



MONTREAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

A large, stylized graphic of a crowd of human figures holding hands, rendered in a light green and blue gradient. The figures are simple, rounded shapes with outstretched arms, creating a sense of unity and community.

ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE CEINTURE DE SÉCURITÉ 2016 « ATTACHEZ-VOUS, TOUT LE TEMPS. »

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ À LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC

03	/CONTEXTE, OBJECTIFS ET DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE
04	/MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE
05	/FAITS SAILLANTS
07	/CHAPITRE 1 : PROFIL DES RÉPONDANTS
10	/CHAPITRE 2 : PORT DE LA CEINTURE DE SÉCURITÉ
15	/CHAPITRE 3 : PERFORMANCE DE LA CAMPAGNE
19	/CONCLUSIONS

ANNEXES

- /1.** MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
- /2.** QUESTIONNAIRE
- /3.** TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)

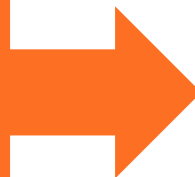
CONTEXTE, OBJECTIFS ET DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE



CONTEXTE

Pour améliorer le bilan routier, la SAAQ mise sur des campagnes de sensibilisation et des activités novatrices.

La campagne 2016 – « Attachez-vous, tout le temps. » – vise à rappeler l'importance de boucler sa ceinture de sécurité en tout temps. C'est un geste simple qui peut sauver des vies en cas d'accident.



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- Mesurer les habitudes de la population adulte du Québec à l'égard du port de la ceinture de sécurité lorsqu'ils circulent à bord d'un véhicule.
- Mesurer la performance de la campagne (notoriété, appréciation).
- Comparer les résultats avec ceux des études antérieures, le cas échéant.

DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE



Message radiophonique

Un message de 30 secondes a été diffusé à la radio francophone du 1^{er} au 19 juin 2016. On y entend une dame qui relate que la vie ne tient qu'à un fil. Elle se met à compter en accéléré jusqu'à 410 fils pour terminer avec la description technique de la ceinture de sécurité. Elle renchérit en rappelant que la ceinture de sécurité sauve des vies depuis 40 ans au Québec et encourage à continuer à la porter. Le poids média de la campagne radio était de 600 pebs.



POPULATION CIBLE Résidents du Québec âgés de 18 ans ou plus et habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais.



ÉCHANTILLONNAGE 1 217 répondants tirés du panel Or de SOM et stratifiés en trois grandes régions : la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (580 répondants), la RMR de Québec (173 répondants) et le reste du Québec (464 répondants).



COLLECTE Sondage en ligne réalisé du 7 au 11 juillet 2016.
Taux de réponse : 38 %.



PONDÉRATION Les données ont été pondérées pour refléter la distribution de la population québécoise selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la scolarité, la proportion d'adultes vivant seuls et le statut de propriété pour chacune des trois strates régionales d'échantillonnage.



MARGE D'ERREUR La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,5 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.

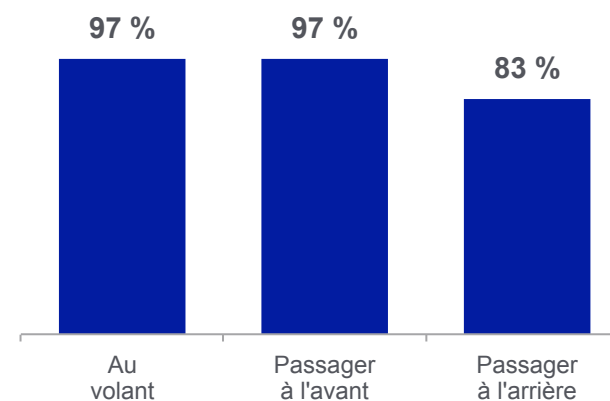


NOTES Les flèches (↑ ou ↓) indiquent une évolution significative des résultats de 2016 par rapport à ceux de 2014, le cas échéant. Elles sont également utilisées pour indiquer, à l'occasion, des différences significatives entre certains sous-groupes de la population.

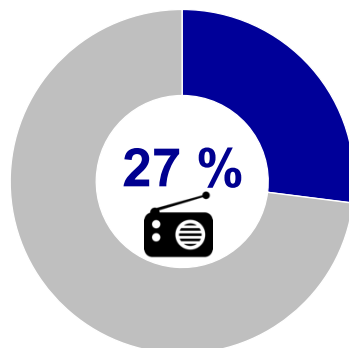
Faits saillants



PORT DE LA CEINTURE DE SÉCURITÉ
(Pourcentage de réponses « toujours »)



NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE



APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE

Note d'appréciation des messages radiophoniques (note moyenne sur 10)	6,5
Le message est clair (tout à fait + plutôt d'accord)	86 %
Ce message m'incite à porter ma ceinture de sécurité en tout temps (tout à fait + plutôt d'accord)	74 %

Chapitre 1

PROFIL DES RÉPONDANTS

- Profil sociodémographique
- Profil de conduite

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE (PONDÉRÉ)



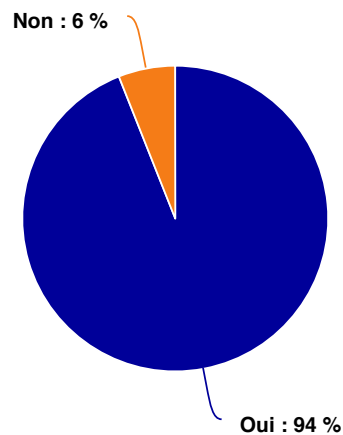
	Ensemble %
ÂGE	(n : 1 217)
18 à 34 ans	27
35 à 44 ans	16
45 à 54 ans	20
55 à 64 ans	17
65 ans ou plus	20
SEXE	(n : 1 217)
Homme	49
Femme	51
SCOLARITÉ	(n : 1 192)
Aucun/secondaire/DEP	55
Collégial	18
Universitaire	27
LANGUE MATERNELLE	(n : 1 217)
Français seulement	78
Autre	22

	Ensemble %
REVENU FAMILIAL	(n : 1 012)
Moins de 35 000 \$	20
35 000 \$ à 54 999 \$	22
55 000 \$ à 74 999 \$	18
75 000 \$ à 99 999 \$	18
100 000 \$ ou plus	22
OCCUPATION	(n : 1 165)
Travailleur	61
Retraité	26
Autre	13
RÉGION	(n : 1 217)
RMR de Montréal	48
RMR de Québec	10
Ailleurs au Québec	42

PROFIL DE CONDUITE

QT1. Êtes-vous titulaire d'un permis de conduire valide au Québec (incluant permis d'apprenti, probatoire, temporaire ou régulier)?

Base : ensemble des répondants, n : 1 217

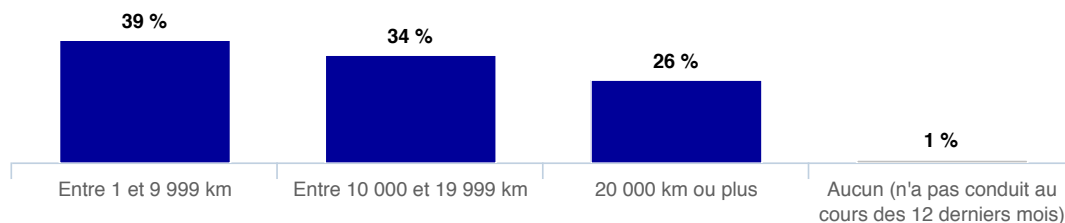


Des conducteurs

La grande majorité des répondants sont titulaires d'un permis de conduire valide (94 %). La quasi-totalité de ces titulaires (99 %) ont conduit au cours des 12 derniers mois. Ainsi, l'échantillon de la présente mesure contient 1 146 conducteurs.

QT2. Au cours des 12 derniers mois, que ce soit à des fins personnelles ou pour le travail, combien de kilomètres AU TOTAL avez-vous parcourus au volant d'un véhicule?

Base : titulaires d'un permis de conduire, excluant la non-réponse, n : 1 159



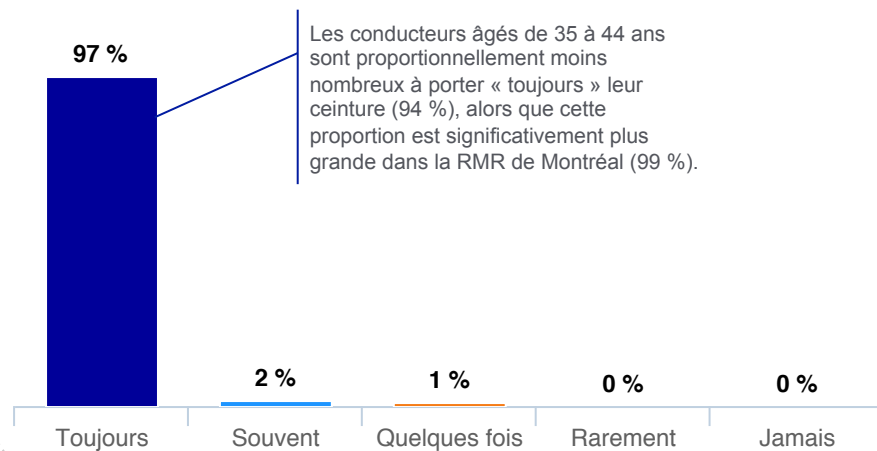
Chapitre 2

PORT DE LA CEINTURE DE SÉCURITÉ

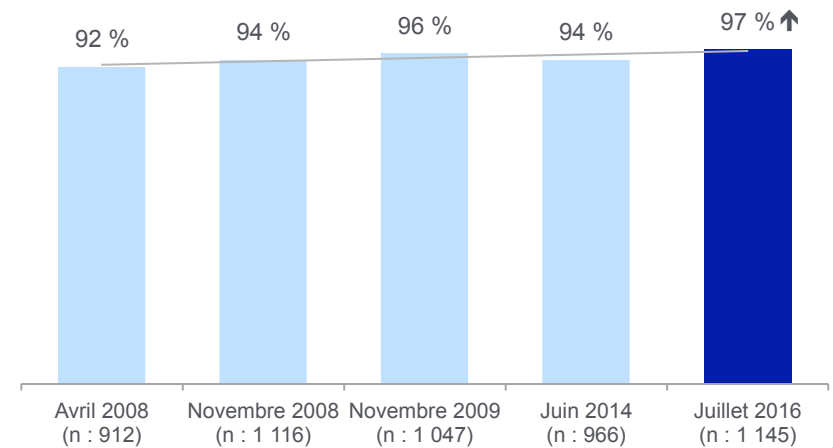
- Conducteur
- Passager à l'avant
- Passager à l'arrière
- Raisons de ne pas toujours porter la ceinture de sécurité

QX1. Au cours des 12 derniers mois, comme conducteur, vous avez porté... votre ceinture de sécurité?

Base : conducteurs, excluant la non-réponse; n : 1 145



Évolution du pourcentage de réponses « toujours »



La quasi-totalité des conducteurs bouclent toujours leur ceinture

En tout, 97 % des conducteurs affirment avoir « toujours » porté leur ceinture de sécurité, comme conducteur, au cours des 12 derniers mois. Cette proportion baisse à 94 % chez les conducteurs de 35 à 44 ans.

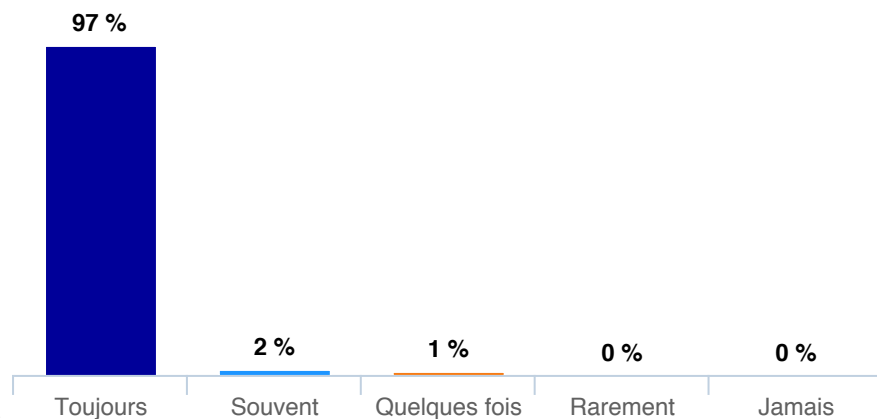
Une mesure en légère progression depuis 2008

La proportion de répondants qui disent « toujours » porter leur ceinture de sécurité lorsqu'ils conduisent (97 %) est significativement plus grande qu'en 2014 (94 %). Il s'agit en fait du résultat le plus élevé de toutes les mesures, confirmant ainsi une légère tendance à la hausse depuis 2008.

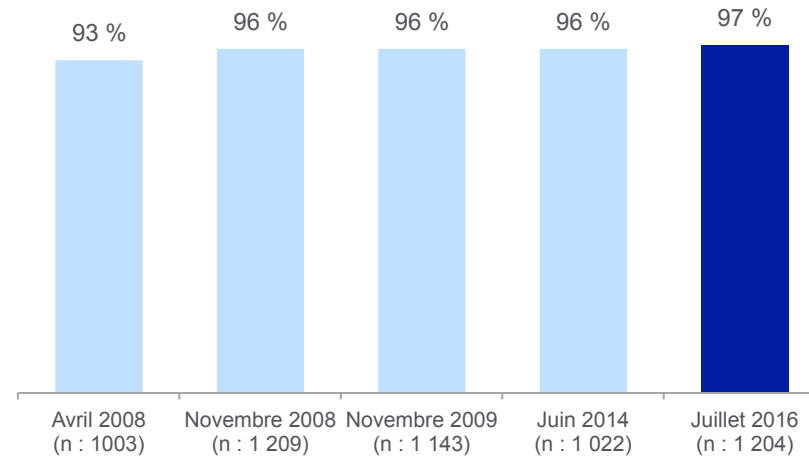
CEINTURE DE SÉCURITÉ — PASSAGER À L'AVANT

QX2. Au cours des 12 derniers mois, comme passager à l'avant, vous avez porté... votre ceinture de sécurité?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse et les répondants qui ne sont jamais passagers à l'avant, n : 1 204



Évolution du pourcentage de réponses « toujours »



La quasi-totalité des passagers à l'avant bouclent toujours leur ceinture

Lorsqu'ils sont passagers à l'avant, 97 % des répondants affirment « toujours » porter leur ceinture de sécurité. Il n'y a pas de différence significative au sein de sous-groupes de répondants.

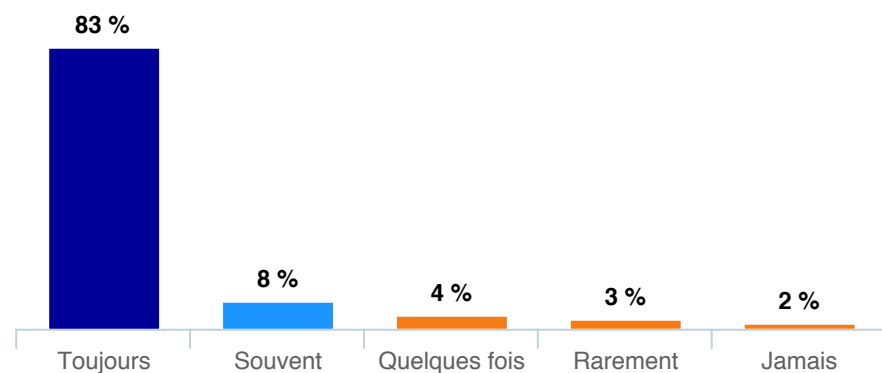
Une mesure stable depuis 2008

L'écart d'un point entre 2014 (96 %) et 2016 (97 %) n'est pas statistiquement significatif. Le port déclaré de la ceinture par les passagers à l'avant est stable depuis la mesure de novembre 2008.

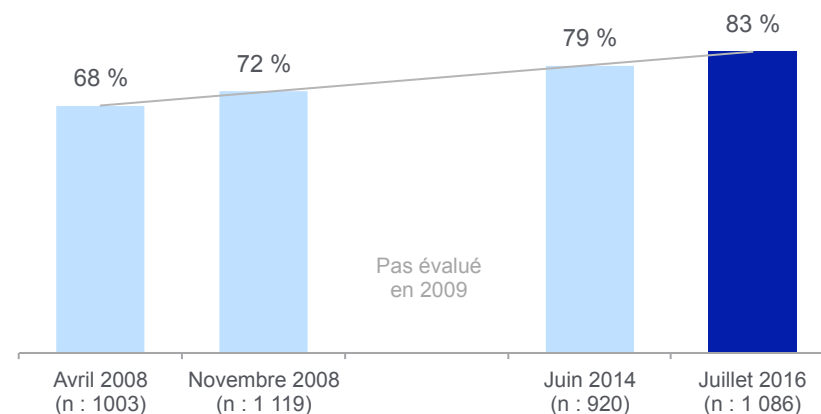
CEINTURE DE SÉCURITÉ — PASSAGER À L'ARRIÈRE

QX3. Au cours des 12 derniers mois, comme passager à l'arrière, vous avez porté... votre ceinture de sécurité?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse et les répondants qui ne sont jamais passagers à l'arrière, n : 1 086



Évolution du pourcentage de réponses « toujours »



Le port de la ceinture moins systématique à l'arrière qu'à l'avant

Comparativement à la très forte majorité des passagers qui portent toujours la ceinture sur la banquette avant, à peine plus de huit passagers à l'arrière sur dix (83 %) disent l'avoir portée « toujours » au cours des 12 derniers mois. Il n'y a pas de différence significative entre les sous-groupes de répondants.

Une pratique en croissance constante depuis 2008

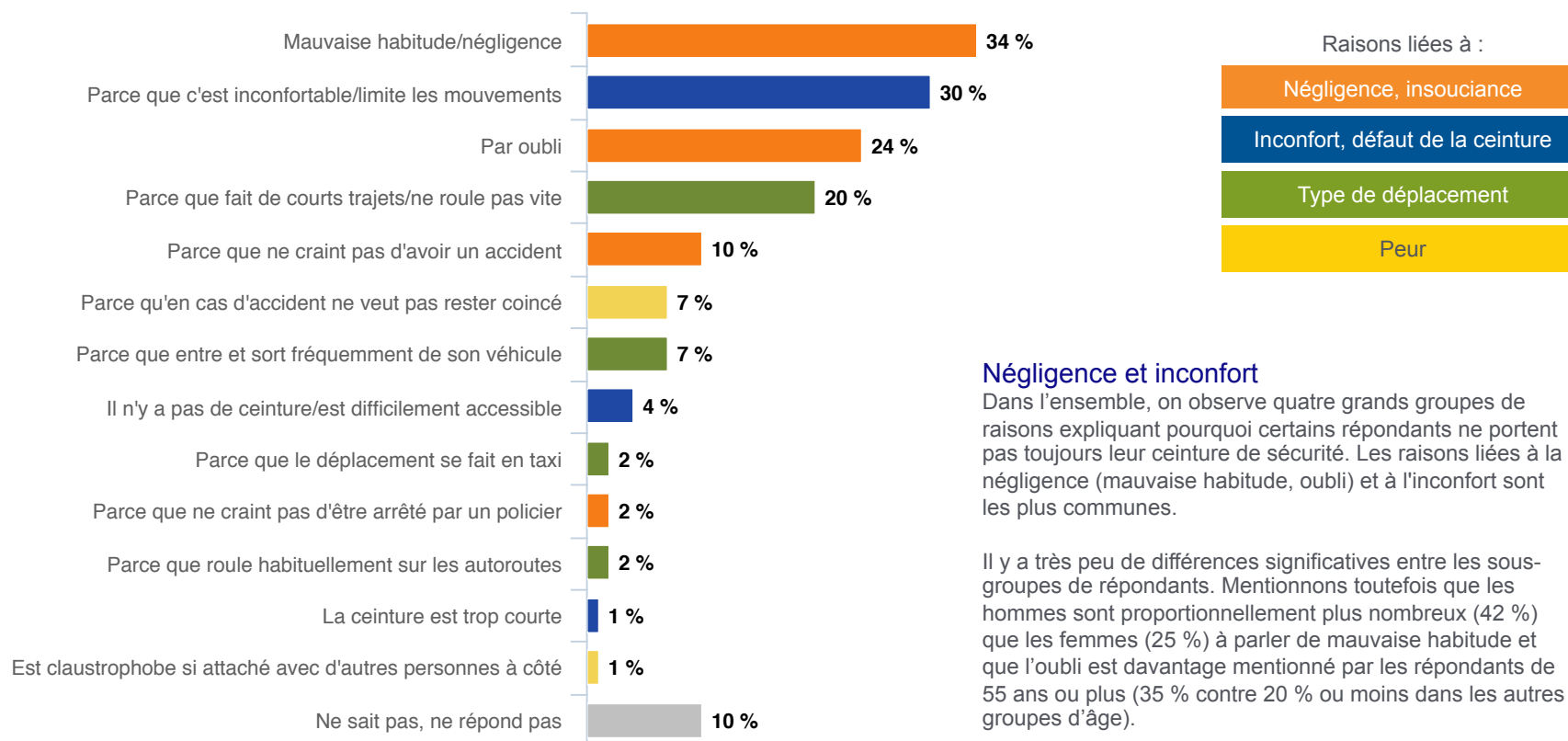
Si le résultat de 2016 (83 %) n'est pas significativement plus élevé que le résultat de 2014 (79 %), on observe toutefois une nette tendance à la hausse en ce qui a trait au port de la ceinture de sécurité comme passager à l'arrière depuis 2008.

RAISONS DE NE PAS TOUJOURS PORTER LA CEINTURE DE SÉCURITÉ

QX5A. Pour quelles raisons ne portez-vous pas toujours votre ceinture de sécurité?

Base : répondants qui ne portent pas toujours leur ceinture, n : 202

3 réponses possibles



Négligence et inconfort

Dans l'ensemble, on observe quatre grands groupes de raisons expliquant pourquoi certains répondants ne portent pas toujours leur ceinture de sécurité. Les raisons liées à la négligence (mauvaise habitude, oubli) et à l'inconfort sont les plus communes.

Il y a très peu de différences significatives entre les sous-groupes de répondants. Mentionnons toutefois que les hommes sont proportionnellement plus nombreux (42 %) que les femmes (25 %) à parler de mauvaise habitude et que l'oubli est davantage mentionné par les répondants de 55 ans ou plus (35 % contre 20 % ou moins dans les autres groupes d'âge).

Chapitre 3

PERFORMANCE DE LA CAMPAGNE

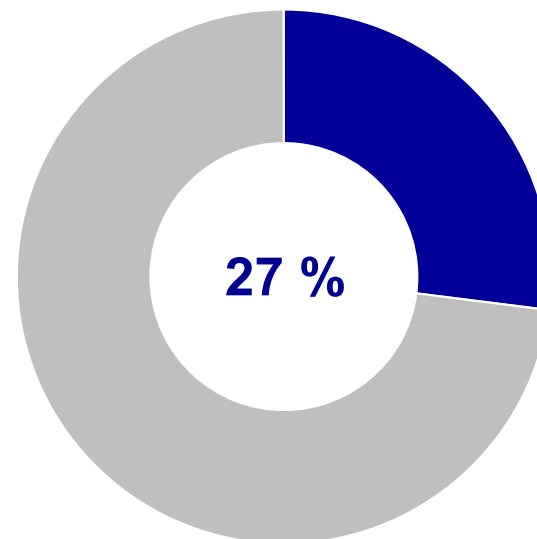
- Notoriété du message radiophonique
- Appréciation du message radiophonique



Q6A. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message concernant le port de la ceinture de sécurité à la radio?

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique; n : 1 076

Le graphique présente le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « oui »



Entendu **davantage** par les sous-groupes suivants :

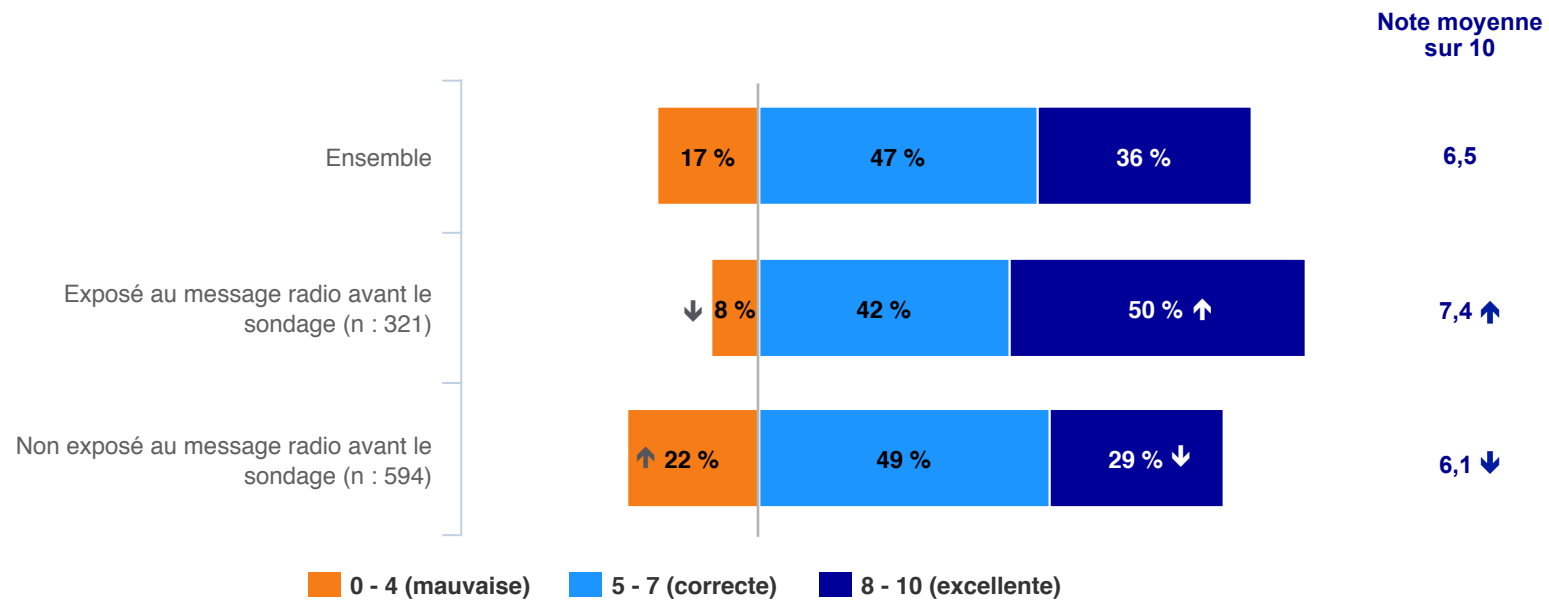
- 45-54 ans (42 %);
- 35-44 ans (36 %);
- RMR de Québec (35 %);
- Homme (31 %).

Plus d'un francophone sur quatre se souvient d'avoir entendu le message radiophonique de la campagne.

APPRÉCIATION DU MESSAGE RADIOPHONIQUE

QE5. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie très mauvaise et 10 signifie excellente, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message radio?

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique et la non-réponse, n : 915



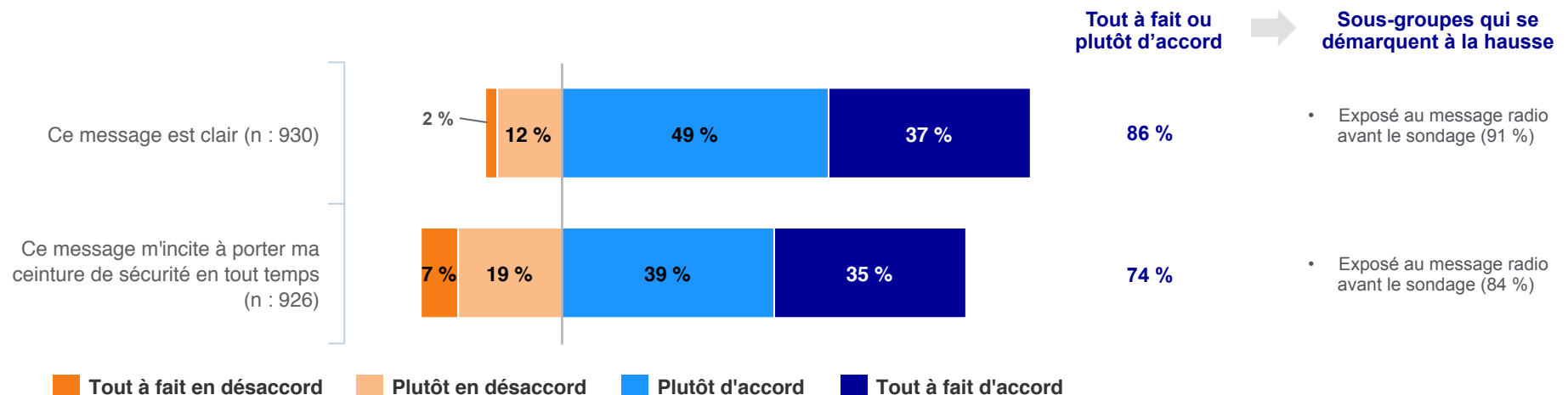
Une appréciation moyenne de 6,5 sur 10 pour le message radiophonique

Un peu plus du tiers des répondants (36 %) octroient une note excellente (8 à 10) au message radiophonique. Il est intéressant de noter que les répondants qui ont été exposés au message avant le sondage sont nettement plus positifs que ceux qui ne l'ont pas été. Notons par ailleurs que les répondants qui ont le français seulement pour langue maternelle sont plus critiques (6,4) que les autres (7,0).

APPRÉCIATION DU MESSAGE RADIOPHONIQUE (SUITE)

QB7. Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer votre degré d'accord.

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique et la non-réponse; n : 1 075



Un message clair, mais passablement incitatif

Près de neuf adultes sur dix (86 %) affirment que le message est clair, une proportion qui grimpe à 91 % parmi les répondants qui ont entendu le message radiophonique avant le sondage. La répétition d'un message peut donc être profitable à sa compréhension.

Par contre, moins des trois quarts des répondants (74 %) indiquent que le message les incite à porter leur ceinture de sécurité en tout temps. Dans la mesure où le taux de port de la ceinture est élevé (réf. : chapitre précédent) et qu'il s'agit d'un acquis pour la grande majorité des répondants, il est normal que l'effet incitatif soit moindre. Notons d'ailleurs que la non-réponse élevée pour les deux énoncés (14 %) laisse croire que les répondants se sentent peu concernés par le message.

Conclusions



CONCLUSIONS



AMENER LES PASSAGERS À L'ARRIÈRE À PORTER LEUR CEINTURE DE SÉCURITÉ

Les conducteurs et les passagers à l'avant d'un véhicule ne sont plus à convaincre : la quasi-totalité de ces deux groupes de répondants (97 %) affirment toujours porter leur ceinture de sécurité.

Il en va autrement chez les passagers à l'arrière. En effet, même si le bon comportement est en progression nette et constante depuis 2008 (de 68 % à 83 %), près d'une personne sur cinq (17 %) ne porte pas toujours sa ceinture de sécurité lorsqu'elle prend place à l'arrière d'un véhicule. Qui plus est, près d'une personne sur dix (9 %) la porte au plus « quelques fois » (quelques fois, rarement, jamais).

UNE NOTORIÉTÉ ET UNE APPRÉCIATION MODÉRÉES DE LA CAMPAGNE CEINTURE 2016

Avec un taux de notoriété de 27 % dans la population francophone, le message radiophonique 2016 « Attachez-vous, tout le temps. » obtient un résultat similaire à la campagne Ceinture 2014 (29 % dans le marché francophone). Il s'agit toutefois d'une notoriété faible pour un message radiophonique de la SAAQ. En effet, depuis 2013, il s'agit du deuxième plus faible résultat pour un message radio diffusé en français.

Si le message est clair pour une majorité (86 % de réponses « tout à fait ou plutôt d'accord »), son appréciation est plutôt tiède, avec une note moyenne de 6,5 sur 10. On observe toutefois que les personnes exposées au message avant le sondage sont nettement plus positives à cet égard (7,4 contre 6,1).

Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

Résidents du Québec âgés de 18 ans ou plus, habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais.

Base de sondage

L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM. Le panel Or est constitué d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone (fixe et cellulaire). Il s'agit donc d'un échantillon probabiliste.

Plan d'échantillonnage

Échantillonnage stratifié en trois régions (RMR Montréal, RMR Québec et autres régions) de panélistes correspondant au profil de la population ciblée pour l'enquête. Au total, 1 217 entrevues ont été complétées.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu par la SAAQ, puis révisé et programmé par SOM. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2*.

COLLECTE

Période de collecte

Du 7 au 11 juillet 2016.

Mode de collecte

Sondage en ligne accessible uniquement par un lien sécurisé.

Gestion des invitations et des rappels effectuée par SOM.

Collecte sur les serveurs de SOM.

Résultats administratifs

Les résultats détaillés sont présentés à la page suivante; le taux de réponse est de 38 %.

* Les questions sur le port de la ceinture ont été posées au sein d'un questionnaire plus vaste portant sur l'évaluation de la campagne Vitesse 2016 de la SAAQ « Pas de vitesse. Pas de remords. » L'annexe présente uniquement les questions relatives à la campagne Ceinture 2016.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	3 200	Désabonnement	3
Nombre d'entrevues visées	1 327	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	13
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	1 406
Invitations envoyées (A)	3 197	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	3	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	1 217	Autres messages de retour non reconnus	1
Hors de la population visée	0	Unité non jointe totale (D)	1
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	1 217	Courriel invalide (usager@)	7
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	11	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	68	Unité inexistante totale (E)	7
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	44,1 %
Abandon durant le questionnaire	94	TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)	86,6 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	38,2 %

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

Les données ont été pondérées de la façon suivante, pour chacune des strates de l'étude (RMR Montréal, RMR Québec, ailleurs au Québec) :

- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls;
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- Selon la langue maternelle (français seulement, autre);
- Selon le statut de propriété (propriétaire, locataire).

Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions. Les distributions utilisées pour la pondération ont été tirées du dernier recensement canadien (2011).

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, pour l'ensemble, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 804 ($1\ 217 \div 1,513$).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Ensemble	Région		
		RMR Québec	RMR Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1217	173	580	464
EFFET DE PLAN	1,513	1,295	1,660	1,337
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,7 %	±1,7 %	±1,0 %	±1,0 %
95 % ou 5 %	±1,5 %	±3,7 %	±2,3 %	±2,3 %
90 % ou 10 %	±2,1 %	±5,1 %	±3,1 %	±3,2 %
80 % ou 20 %	±2,8 %	±6,8 %	±4,2 %	±4,2 %
70 % ou 30 %	±3,2 %	±7,8 %	±4,8 %	±4,8 %
60 % ou 40 %	±3,4 %	±8,3 %	±5,1 %	±5,2 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	±3,5 %	±8,5 %	±5,2 %	±5,3 %

* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

Annexe 2

QUESTIONNAIRE

Sondage post-campagne « Ceinture » 2016

Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)

/*

Légende

texte On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.

... Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.

/*texte*/ Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.

->,->> Signifie « Passez à la question »

->out Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».

->fin Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »

1=, 2=, ... Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).

Q_sical, Q_INcal Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

- Q_Bi Bienvenue dans ce questionnaire qui porte sur la sécurité routière et la vitesse sur les routes.
- >>T1
- Q_MP Mot de passe _____
- Q_T1 Êtes-vous titulaire d'un permis de conduire valide au Québec (incluant permis d'apprenti, probatoire, temporaire ou régulier)?
- 1=Oui
2=Non->a10a
- Q_T2 Au cours des 12 derniers mois, que ce soit à des fins personnelles ou pour le travail, combien de kilomètres AU TOTAL avez-vous parcourus au volant d'un véhicule? *Veuillez indiquer le nombre approximatif de kilomètres parcourus au cours des 12 derniers mois*
- 1=Entre 1 et 4 999 km
2=Entre 5 000 et 9 999 km
3=Entre 10 000 et 14 999 km
4=Entre 15 000 et 19 999 km
5=Entre 20 000 et 29 999 km
6=Entre 30 000 et 49 999 km
7=50 000 km ou plus
95=Aucun, je n'ai pas conduit au cours des 12 derniers mois
99=* Je préfère ne pas répondre
- Q_SICALX1 si q##t2=95,99 ou q##t1=2->x2
- >>x1
- Q_x1 Au cours des 12 derniers mois, ((G **comme conducteur**)), vous avez... porté votre ceinture de sécurité?
- 1=Toujours
2=Souvent
3=Quelques fois
4=Rarement
5=Jamais
9=*Je ne sais pas, je préfère ne pas répondre
- Q_x2 Au cours des 12 derniers mois, ((G comme passager à l'avant)), vous avez... porté votre ceinture de sécurité?
- 1=Toujours
2=Souvent
3=Quelques fois
4=Rarement
5=Jamais
8=Je n'ai pas été passager à l'avant au cours des 12 derniers mois
9=*Je ne sais pas, je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_x3 Au cours des 12 derniers mois, ((G comme passager à l'arrière)), vous avez... porté votre ceinture de sécurité?

- 1=Toujours
- 2=Souvent
- 3=Quelques fois
- 4=Rarement
- 5=Jamais
- 8=Je n'ai pas été passager à l'arrière au cours des 12 derniers mois
- 9=*Je ne sais pas, je préfère ne pas répondre

/*Filtre Répondants qui ne portent pas toujours leur ceinture de sécurité (Qx1=2-5 ou Qx2=2-5 ou Qx3=2-5); sinon Q6) */

Q_sical5 si (q#x1=2,3,4,5 ou q#x2=2,3,4,5 ou q#x3=2,3,4,5)->x5a
->>cal6

/*CODI 3 mentions*/

Q_x5a Pour quelles raisons ne portez-vous pas ((G toujours)) votre ceinture de sécurité? *Jusqu'à trois raisons possibles.*

*choix multiples
*choixminmax=1,3
*selectif=99

- 1=Par oubli
- 2=Parce que c'est inconfortable/limite les mouvements
- 3=Mauvaise habitude/négligence
- 4=Parce que je fais de courts trajets/ne roule pas vite
- 5=Parce que j'entre et je sors fréquemment de mon véhicule
- 6=Parce que je roule habituellement sur les autoroutes
- 7=Parce que je ne crains pas d'être arrêté par un policier
- 8=Parce que je ne crains pas d'avoir un accident
- 9=Parce qu'en cas d'accident je ne veux pas rester coincé
- 90=<préciser>Autre (précisez ci-dessous)
- 99=*Je ne sais pas, je préfère ne pas répondre

/*Filtre Répondants qui remplissent le questionnaire en français; sinon valid */

Q_sical6 si langue=F->6a
->>valid

Q_6a Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message concernant le port de la ceinture de sécurité à la radio?

((A <http://www.som-ex.com/pw16334/brad>))

- 1=Oui
- 2=Non
- 7=*Problème technique : je ne suis pas en mesure d'écouter l'extrait audio->valid
- 9=*Je ne sais pas, je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Filtre Répondants qui ont entendu le message radio dans le cadre du sondage (Q6a ≠ 3) sinon FIN*/

Q_E5 Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie très mauvaise et 10 signifie excellente, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message radio?

*legende=0,10

0=0, Très mauvaise

1=1

2=2

3=3

4=4

5=5

6=6

7=7

8=8

9=9

10=10, Excellente

99=*Je ne sais pas

Q_B7a Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer votre degré d'accord.

Ce message est clair.

1=Tout à fait d'accord

2=Plutôt d'accord

3=Plutôt en désaccord

4=Tout à fait en désaccord

9=*Je ne sais pas, je préfère ne pas répondre

Q_B7b Ce message m'incite à porter ma ceinture de sécurité en tout temps.

/* Question de validation */

Q_VALID Cette question est un test pour s'assurer que c'est bien une personne qui répond à ce sondage.

Choisir simplement le chiffre « 6 » parmi les choix suivants.

1=1

2=2

3=3

4=4

5=5

6=6

7=7

8=8

9=9

10=10

99=*Je ne sais pas

Q_FIN Merci de votre collaboration!

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/