

PROGRAMMATION

2016

Sensibilisation
à la sécurité
routière



CONDUITE AVEC LES FACULTÉS AFFAIBLIES

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR L'ALCOOL AU VOLANT

PRINTEMPS ET HIVER 2016

L'entourage des conducteurs à risque peut faire partie de la solution en matière de conduite avec les facultés affaiblies. La campagne vise à valoriser l'intervention de l'entourage et à outiller la population sur les façons d'intervenir efficacement.

Les messages, diffusés à la télévision, à la radio et sur le Web, sont lancés en novembre 2016, quelques semaines avant la période des fêtes.

Un volet de la campagne qui s'adresse aux conducteurs de 16 à 24 ans est diffusé au printemps.

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LA DROGUE AU VOLANT

PRINTEMPS 2016

La Société poursuit ses efforts de sensibilisation et d'information en matière de drogue au volant. La campagne 2016 rappelle que toutes les drogues produisent des effets sur le cerveau qui nuisent à la conduite automobile. C'est pourquoi les policiers peuvent arrêter les conducteurs sous l'effet de la drogue.

La capsule vidéo, qui s'adresse aux conducteurs de 16 à 24 ans, est diffusée sur le Web et les médias sociaux.

OPÉRATION NEZ ROUGE

La Société est le principal partenaire financier de l'Opération Nez rouge (ONR) depuis 1985. L'ONR offre un service de raccompagnement en décembre afin de conscientiser la population aux dangers de la conduite avec les facultés affaiblies.

COOL TAXI

La Société est un partenaire financier de Cool Taxi depuis 2011. Les coupons Cool Taxi peuvent être utilisés comme de l'argent comptant pour payer une course en taxi partout au Québec. Il s'agit d'une excellente solution de rechange à la conduite avec les facultés affaiblies.



FATIGUE

AU VOLANT

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ÉTÉ 2016

La campagne de sensibilisation sur la fatigue au volant prend la forme d'un message à la radio francophone, d'une capsule de sensibilisation sur le Web, en plus de panneaux géants aux abords des autoroutes et de messages dans les magazines. Elle s'adresse à l'ensemble des conducteurs du Québec et vise à les sensibiliser aux risques liés à la fatigue. La campagne insiste particulièrement sur le fait que la fatigue au volant peut mener à des accidents graves, et ce, bien avant que le conducteur cogne des clous ou s'endorme au volant. Elle rappelle que la seule vraie solution pour lutter contre la fatigue au volant, c'est de s'arrêter dans un endroit sécuritaire dès qu'elle commence à se manifester. Des activités de sensibilisation auprès de l'industrie du transport routier sont aussi réalisées par Contrôle routier Québec.

VITESSE

AU VOLANT

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION PRINTEMPS 2016

La Société poursuit la sensibilisation aux dangers de la vitesse au volant par la diffusion d'un message télé en français et d'un message radio en anglais, en plus de messages sur le Web et les médias sociaux. Cette campagne mise sur le sentiment de culpabilité des conducteurs qui risquent la vie des autres en prenant la décision de rouler trop vite.

CHANTIERS

ROUTIERS

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ÉTÉ 2016

La Société continue à faire de la sensibilisation à la sécurité routière dans les zones de chantiers routiers, principalement par la diffusion d'un message radio en français à la grandeur du Québec. Cette campagne cible les conducteurs en général afin de les inciter à adopter un comportement responsable et sécuritaire dans les zones de chantiers routiers et à leur approche.

CORRIDOR DE SÉCURITÉ

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ÉTÉ 2016

Par cette campagne de sensibilisation, la Société vise à rappeler aux conducteurs la manœuvre à exécuter pour respecter le corridor de sécurité sur tous les types de routes du Québec. La campagne comprendra des actions médiatiques, l'utilisation du Web, la diffusion de l'information par les relayeurs d'information et de l'affichage sur le réseau routier.

DISTRACTION AU VOLANT

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU DANGER DES TEXTOS AU VOLANT AUTOMNE 2016

La distraction au volant prend de l'ampleur chaque année et est une source d'insécurité sur les routes. C'est pourquoi la Société poursuit son offensive contre les textos au volant. Une campagne de sensibilisation est diffusée sur les principaux réseaux de télévision francophones du Québec, sur les médias sociaux ainsi que sur les principales chaînes de radio anglophones. Cette campagne comprend aussi un volet Web ainsi que de l'affichage en milieu urbain.

MOTO

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION PRINTEMPS 2016

La sécurité des motocyclistes constitue une préoccupation importante pour la Société et nécessite des efforts constants. C'est pourquoi la Société déploie une nouvelle campagne de sensibilisation qui vise à faire réfléchir les motocyclistes et à leur faire adopter des comportements sécuritaires, prévisibles et respectueux sur la route. Elle comprend deux messages diffusés à la télévision francophone, des publications sur Facebook, un nouveau dépliant, des communications dans les médias spécialisés ainsi que des activités sur le terrain.

CEINTURE DE SÉCURITÉ

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION PRINTEMPS 2016

La Société poursuit ses actions de sensibilisation à cette importante problématique de sécurité routière qu'est le port de la ceinture de sécurité afin de faire comprendre aux conducteurs et aux passagers qu'il est important de la boucler en tout temps. Ainsi, elle déploie une campagne de sensibilisation à la radio et sur les médias sociaux, et met en œuvre différentes activités sur le terrain.

JEUNES

CONDUCTEURS

AMBASSADEUR DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

La Société poursuit son soutien au projet Ambassadeur de la sécurité routière dans les écoles secondaires. Ce projet repose sur la sensibilisation par les pairs et vise à cibler des « ambassadeurs », c'est-à-dire des élèves dont le rôle est de conscientiser leurs condisciples à différents sujets liés à la sécurité routière.

CAMPAGNE DE PROXIMITÉ AUTOMNE 2016

Une campagne de sensibilisation sur le terrain et dans les médias sociaux est mise en branle. Elle vise à encourager les conducteurs de 16 à 24 ans à adopter des comportements responsables sur la route.

CONDUISTAVIE.COM

En 2016, la Société poursuit la promotion du site Web conduistavie.com. Conçu pour les 16 à 24 ans, ce site cherche à faciliter l'accès à l'information sur la sécurité routière et à la rendre plus attrayante pour les jeunes. On y trouve une foule de renseignements pertinents sur l'alcool et les drogues au volant, la vitesse, le cellulaire, les infractions au Code de la sécurité routière et le permis de conduire.

LE POUVOIR DE TOUT CHANGER

Le pouvoir de tout changer, deuxième édition, est un outil de prévention en sécurité routière destiné aux jeunes de cinquième secondaire. Un docu-fiction accompagné d'un guide d'intervention et de capsules témoignages facilitent et dynamisent le travail des intervenants auprès des jeunes (enseignants, policiers, travailleurs communautaires, etc.). La vidéo sert d'amorce à un échange en groupe.

PROGRAMME BOUCLEZ-LA!

La Société est le partenaire principal du programme Bouclez-la! de l'Opération Nez rouge. Il s'agit d'une conférence interactive qui vise à sensibiliser les jeunes et le grand public à l'importance du port de la ceinture de sécurité, par une démonstration à l'aide d'un simulateur de tonneaux. Cet outil de sensibilisation est utilisé par les services policiers du Québec lors de leurs visites dans les écoles secondaires ou à l'occasion d'événements grand public.



PIÉTONS

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

Des activités de sensibilisation sont menées tout au long de l'année et plus particulièrement en octobre lors du Mois du piéton. Celles-ci visent à rappeler aux piétons qu'ils ont des règles à respecter et qu'ils sont responsables de leur sécurité. Les piétons seront aussi invités à mieux connaître la nature ainsi que l'emplacement des angles morts des véhicules lourds et leurs particularités. Les activités viseront également les conducteurs afin de leur rappeler la vulnérabilité des piétons et l'importance d'être vigilants aux intersections.

HALLOWEEN

En octobre, la Société invite les jeunes qui fêtent l'Halloween à redoubler de prudence et les usagers de la route à faire preuve d'une grande vigilance. De plus, les policiers profitent de l'occasion pour rencontrer les élèves du primaire, leur distribuer un outil de sensibilisation produit par la Société et leur rappeler l'importance de circuler prudemment le soir du 31 octobre, aux heures où ils assurent une plus grande surveillance.

PARTAGE

DE LA ROUTE

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION PRINTEMPS-AUTOMNE 2016

La route est un espace public qui se partage. La Société conçoit une campagne de sensibilisation pour amener les automobilistes, les conducteurs de véhicules lourds, les motocyclistes, les cyclistes et les piétons à adopter de bons comportements et à prendre conscience que chacun a sa place sur la route. Les messages sont diffusés à la télévision francophone, aux principales stations de radio, sur le Web et dans les médias sociaux.



VÉLO

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION PRINTEMPS-ÉTÉ 2016

La Société réalise une campagne d'affichage sur les autobus de Montréal et de Québec ainsi que sur certains réseaux cyclables, en plus de faire publier des messages dans les magazines spécialisés.

LES ÉNIGMES DE GÉNIVÉLO

Les policiers distribuent des casques protecteurs de la Société pour accompagner leurs animations réalisées à l'aide de la trousse Les énigmes de Génivélo auprès des jeunes de 6 à 12 ans. La Société envoie également des affiches sur le port du casque protecteur dans toutes les écoles primaires et secondaires du Québec.

TOUR DU SILENCE

La Société s'associe, depuis 2010, à la Fédération québécoise des sports cyclistes pour l'organisation du Tour du silence au Québec. Cette randonnée cycliste se tient chaque année le troisième mercredi du mois de mai (18 mai 2016) partout dans le monde. Elle vise à sensibiliser les usagers de la route à la vulnérabilité des cyclistes et à se souvenir des nombreux cyclistes décédés.

SENSIBILISATION

DES JEUNES DU PRÉSCOLAIRE ET DU PRIMAIRE À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

SUR LA ROUTE DES DRAGONS

Destinée aux jeunes de la maternelle et du premier cycle du primaire (de 5 à 8 ans), cette activité éducative a pour objectifs de les sensibiliser aux risques associés aux déplacements vers l'école et de leur faire connaître les comportements sécuritaires à adopter à pied et en autobus scolaire. S'ils le souhaitent, les établissements scolaires peuvent se prévaloir gratuitement d'un service d'animation offert par CAA-Québec, fournisseur de services de la Société.

CAMPAGNE DE SÉCURITÉ EN TRANSPORT SCOLAIRE

HIVER 2016

Sur le thème « M'as-tu vu? », cette campagne organisée par la Fédération des transporteurs par autobus (FTA) en collaboration avec de nombreux partenaires, dont la Société, a pour but de rappeler aux usagers de la route l'importance d'être attentifs et prudents en présence d'autobus scolaires et près des écoles.

BRIGADE SCOLAIRE POUR ENFANTS

Ce programme, élaboré en partenariat avec CAA-Québec, rappelle aux élèves du primaire les règles de sécurité à suivre sur le chemin de l'école, dans les déplacements en autobus scolaire et dans la cour d'école. Ce sont les élèves de cinquième et sixième année qui agissent en tant que brigadiers pour les plus petits.



SIÈGES D'AUTO

POUR ENFANTS

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

Différentes activités de sensibilisation à l'utilisation correcte des sièges d'auto pour enfants ont lieu au cours de l'année : kiosques dans des salons, activités de vérification de sièges d'auto, messages dans les médias spécialisés et les médias sociaux.

RÉSEAU DE VÉRIFICATION DE SIÈGES D'AUTO POUR ENFANTS

La Société offre un service de vérification de sièges d'auto pour enfants, en collaboration avec CAA-Québec. Ce service est accessible sur rendez-vous toute l'année et partout au Québec. Il vise à augmenter le taux d'utilisation correcte des sièges d'auto pour enfants et à réduire ainsi les probabilités de décès et de blessures graves en cas d'accident.

BALADINE

Pour joindre les enfants de 2 à 5 ans ainsi que leurs parents, la Société distribue une nouvelle version du matériel éducatif mettant en vedette Baladine la loutre dans les centres de la petite enfance et dans les garderies. Ce matériel a pour objectifs d'amener l'enfant à s'approprier son siège d'auto et de promouvoir l'utilisation correcte de celui-ci auprès des parents.



TRANSPORT

DES BIENS ET DES PERSONNES

PRÉVENTION-SENSIBILISATION

Les contrôleurs routiers procèdent régulièrement à des activités de prévention et de sensibilisation. Celles-ci répondent à des priorités organisationnelles fixées par Contrôle routier Québec en vue de contribuer à l'amélioration du bilan routier. Lors de ces activités, une attention particulière est accordée aux conducteurs de véhicules lourds et à leurs interactions avec les automobilistes et les usagers vulnérables (motocyclistes, cyclistes et piétons). Ces opérations touchent plus particulièrement les thèmes suivants :

- fatigue au volant;
- inattention et distraction au volant;
- port de la ceinture de sécurité;
- conduite imprudente;
- vitesse excessive.

De plus, cette année, une attention particulière est portée aux particularités des véhicules lourds et aux pratiques sécuritaires que les usagers de la route doivent adopter en leur présence.

OPÉRATIONS DE CONTRÔLE

Tout au long de l'année, les contrôleurs routiers tiennent des opérations de contrôle afin de s'assurer que le transport des personnes et des biens est sécuritaire et conforme aux lois et règlements en vigueur. Lors de ces opérations, les éléments suivants sont vérifiés :

- l'état mécanique général d'une catégorie de véhicules (autobus, véhicules lourds, etc.);
- un élément en particulier (freins, arrimage, etc.);
- certains types de transport (scolaire, taxi, etc.);
- les heures de conduite.

DÉGEL

Le dégel est une période cruciale en raison des restrictions relatives aux limites de charges imposées aux véhicules lourds. Lors de cette période, la Société, en collaboration avec le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports, met l'accent sur la prévention et la sensibilisation, tout en intensifiant la surveillance ainsi que les opérations de contrôle et de pesée.

MATIÈRES DANGEREUSES

Les produits pétroliers, les explosifs et les matières inflammables, corrosives ou toxiques qui circulent sur nos routes peuvent représenter un danger pour l'ensemble des usagers de la route, notamment dans des tunnels. Lors d'opérations sur le transport des matières dangereuses, les contrôleurs routiers mettent l'accent sur la vérification de la conformité à la réglementation régissant ce type de transport, sur l'état mécanique des véhicules et sur la formation professionnelle des conducteurs.

SÉCURIBUS

Visant particulièrement les autobus et les autres véhicules servant au transport d'écoliers, cette opération permet de s'assurer que le transport scolaire s'effectue de façon sécuritaire et en conformité avec les lois et règlements en vigueur. Lors de cette activité, les contrôleurs routiers interceptent des véhicules, qui sont soumis à une vérification mécanique complète.

DÉNEIGEMENT

Lors des opérations de déneigement, l'accent est mis sur la prévention et sur la sensibilisation des conducteurs de véhicules affectés à ces opérations. Les contrôleurs routiers veillent au maintien des principes de sécurité pendant le déroulement des activités, sans nuire à leur efficacité.

