

PROGRAMMATION 2014

SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE



Conduite avec les facultés affaiblies



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR L'ALCOOL AU VOLANT (PRINTEMPS 2014)

Cette campagne vise à sensibiliser la population aux risques associés à la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool, en utilisant les conséquences légales et financières comme outils de dissuasion. Les messages produits sont diffusés à la télévision, à la radio et sur le Web.

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LA DROGUE AU VOLANT (AUTOMNE 2014)

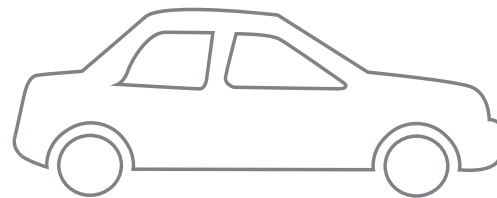
Pour une deuxième année, la Société mène une campagne sur la drogue au volant. Cette campagne veut informer les jeunes conducteurs et leur entourage (amis, passagers et parents) que les policiers sont capables de détecter toutes les drogues et qu'il est impossible de déjouer les épreuves de coordination des mouvements. Les messages produits sont diffusés sur le Web.

OPÉRATION NEZ ROUGE

La Société est le principal partenaire financier de l'Opération Nez rouge (ONR) depuis 1985. L'ONR offre un service de raccompagnement en décembre afin de conscientiser la population aux dangers de la conduite avec les facultés affaiblies.

COOL TAXI

La Société est partenaire financier de Cool Taxi depuis 2011. Les coupons Cool Taxi peuvent être utilisés comme de l'argent comptant pour payer une course en taxi partout au Québec. Il s'agit d'une excellente solution de rechange à la conduite avec les facultés affaiblies.



Fatigue au volant

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION (ÉTÉ 2014)

Une autre campagne de sensibilisation à la fatigue au volant est menée en 2014. Cette campagne prend la forme de messages à la télévision francophone et à la radio francophone et anglophone, de nouveaux panneaux géants aux abords des autoroutes et de messages dans les magazines. S'adressant à l'ensemble des conducteurs du Québec, elle vise à les sensibiliser aux risques liés à la fatigue et au fait d'entretenir l'illusion qu'on peut la contrôler. Elle insiste particulièrement sur les mauvais trucs pour lutter contre la fatigue au volant, afin que les conducteurs réalisent que la seule bonne façon d'y réagir, c'est de s'arrêter dans un endroit sécuritaire dès qu'elle commence à se manifester. Des activités de sensibilisation auprès de l'industrie du transport routier sont aussi réalisées par Contrôle routier Québec.

PROGRAMME NORD-AMÉRICAIN DE GESTION DE LA FATIGUE (PNAGF)

Afin de soutenir les conducteurs et les exploitants de véhicules lourds dans la gestion des risques liés à la conduite en état de fatigue, la Société s'est associée au PNAGF. Elle en fait la promotion en insistant sur les moyens concrets qu'offre cette formation pour prévenir les dangers associés à la fatigue au volant.

Vitesse au volant

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION (PRINTEMPS 2014)

Le nouveau message télévisé sur la vitesse s'adresse à tous les conducteurs, et principalement aux hommes de 25 à 34 ans. Le message incite les passagers à exprimer leur malaise par rapport à la vitesse à laquelle roule un conducteur afin qu'il ralentisse. Deux messages sont aussi mis en ondes à la radio anglophone. Cette campagne comprend également un volet Web.



Moto

DIFFUSION D'INFORMATION (PRINTEMPS 2014)

En 2014, la Société poursuit ses actions de sensibilisation et d'information à l'égard des motocyclistes. L'importance d'être bien visible sur la route et de porter en tout temps des vêtements de protection fera de nouveau cette année le sujet de communications ciblées et de promotion dans les médias spécialisés. Ces actions s'inscrivent dans le cadre de la mise en œuvre des recommandations du *Rapport du comité moto – Volet sécurité routière*.

Distraction au volant

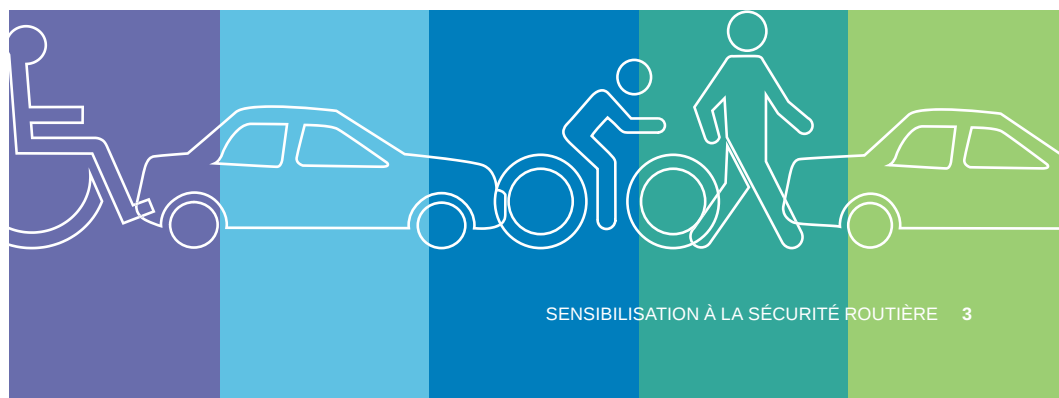
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU DANGER DES TEXTOS AU VOLANT (AUTOMNE 2014)

La Société poursuit son offensive contre la distraction au volant en déployant une quatrième campagne de sensibilisation sur les dangers d'écrire et de lire des messages textes en conduisant. Elle diffuse un nouveau message sur les principaux réseaux de télévision francophones du Québec ainsi qu'un message sur les principales chaînes de radio anglophones. Cette campagne comprend aussi un volet Web et est l'occasion de poursuivre la promotion de l'application mobile Mode conduite.

Ceinture de sécurité

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION (PRINTEMPS 2014)

Trois messages mis en ondes à la radio francophone et anglophone sensibilisent les hommes de 16 à 34 ans à l'importance du port de la ceinture de sécurité. Ils mettent en évidence le fait que s'attacher est un geste simple qui ne demande pas un gros effort et qui fait une grande différence en cas d'accident : la différence entre la vie et la mort. Un placement dans des magazines imprimés et électroniques spécialisés vise également à sensibiliser ce public cible.



Jeunes conducteurs

COMMENCE PAS TA VIE PAR LA FIN (HIVER 2014)

La Société fera connaître au printemps les gagnants du concours *Commence pas ta vie par la fin*, qui en est à sa deuxième édition. Ce concours de vidéos amateurs, de chansons et de textes de slam s'adresse aux étudiants du collégial et souhaite sensibiliser les jeunes aux différentes problématiques de sécurité routière.

CONDUISTAVIE.COM

En 2014, la Société poursuit la promotion du site Web conduistavie.com. Conçu pour les 16 à 24 ans, ce site cherche à faciliter l'accès à l'information sur la sécurité routière et à la rendre plus attrayante pour les jeunes. On y trouve une foule de renseignements pertinents sur l'alcool et les drogues au volant, la vitesse, le cellulaire, les infractions au Code de la sécurité routière ou le permis de conduire.

CAPSULES WEB HUMORISTIQUES

Avec la collaboration de l'École nationale de l'humour du Québec, la Société produit des capsules humoristiques pour sensibiliser les conducteurs de 16 à 24 ans aux différents comportements à risque. Les capsules mettent en vedette des humoristes de la relève et portent sur les principaux thèmes de sécurité routière (texto, alcool, drogue, vitesse, ceinture et fatigue).

LE POUVOIR DE TOUT CHANGER

Le matériel de la trousse de sensibilisation *Le pouvoir de tout changer* destinée aux jeunes de cinquième secondaire est renouvelé en 2014. Cette trousse, qui porte sur les thèmes de sécurité routière (alcool, drogues, fatigue, textos, vitesse et ceinture), vise la sensibilisation par les pairs.

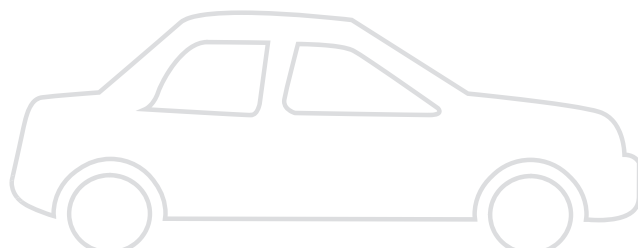


PROGRAMME BOUCLEZ-LA!

La Société est le partenaire principal du programme Bouclez-la! de l'Opération Nez rouge. Il s'agit d'une conférence interactive qui veut sensibiliser les jeunes et le grand public à l'importance du port de la ceinture de sécurité, par une démonstration à l'aide d'un simulateur de tonneaux. Cet outil de sensibilisation est utilisé par les services policiers du Québec lors de leurs visites dans les écoles secondaires ou à l'occasion d'événements grand public.

Médias sociaux

Depuis le printemps 2011, la Société est présente dans les médias sociaux. Complémentaire de ses autres actions de communication, cette présence constitue un moyen pour développer et pour entretenir une communication bidirectionnelle avec la clientèle, qui est de plus en plus présente sur le Web. Cela permet de créer un lieu d'échange et de partage, de promouvoir les initiatives locales en sécurité routière, de prendre le pouls de la population et d'engager la conversation avec les divers usagers de la route, notamment les jeunes conducteurs.



Vélo

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION (PRINTEMPS-ÉTÉ 2014)

La Société sensibilise les cyclistes et les automobilistes à l'adoption de comportements sécuritaires et au partage de la route en diffusant de l'information dans des émissions de télévision destinées au grand public. Elle réalise également une campagne d'affichage sur les autobus des grands centres urbains et du placement dans les magazines spécialisés. De plus, la Société poursuit ses activités de sensibilisation en collaboration avec les services policiers.

TOUR DU SILENCE

La Société s'associe, de nouveau cette année, à la Fédération québécoise des sports cyclistes pour l'organisation du Tour du silence au Québec. Cette randonnée cycliste se tient chaque année le troisième mercredi du mois de mai (21 mai 2014) partout dans le monde. Elle vise à sensibiliser les usagers de la route à la vulnérabilité des cyclistes et à se souvenir des nombreux cyclistes décédés.

DVD LES ÉNIGMES DE GÉNIVÉLO

Les policiers reçoivent un DVD pour accompagner leur trousse pour l'organisation d'activités de sensibilisation auprès des jeunes de 6 à 12 ans et des casques protecteurs à distribuer.

UNE JOURNÉE À VÉLO

Les enseignants, les éducateurs physiques et les animateurs de loisirs reçoivent, pour leur part, un guide pour l'organisation d'une randonnée à vélo avec des jeunes. Cette activité permet aux jeunes de découvrir et de mettre en pratique les règles de la circulation, les comportements responsables et les saines habitudes de vie.

Piétons

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION (AUTOMNE 2014)

Cette campagne s'adresse à la fois aux piétons et aux automobilistes. Elle comprend des messages à la télévision et à la radio ainsi que de l'affichage. Des activités de sensibilisation sont aussi menées tout au long de l'année, et plus particulièrement en octobre, dans le cadre du Mois du piéton. Celles-ci cherchent à responsabiliser les piétons à l'égard de leur sécurité par le respect des règles, et à sensibiliser les usagers de la route à la vulnérabilité des piétons. Les piétons sont aussi invités à prendre garde aux angles morts des véhicules lourds.

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION HALLOWEEN

En octobre, la Société invite les jeunes qui fêtent l'Halloween à redoubler de prudence et les usagers de la route à faire preuve d'une grande vigilance. De plus, les policiers profitent de l'occasion pour rencontrer les élèves du primaire, leur distribuer un outil de sensibilisation produit par la Société et leur rappeler l'importance de circuler prudemment le soir du 31 octobre, date où ils assurent une plus grande surveillance.

OPÉRATION BON PIED, BON ŒIL

La Société appuie l'opération Bon pied, bon œil mise en œuvre par des services policiers et des municipalités. Cette opération consiste à promouvoir le respect des règles de circulation aux passages piétonniers auprès des piétons et des automobilistes.

Déplacements des enfants vers l'école primaire

Programmes de sensibilisation destinés aux jeunes du préscolaire et du primaire



SUR LA ROUTE DES DRAGONS

Destinée aux jeunes de la maternelle et du premier cycle du primaire (de 5 à 8 ans), cette activité éducative a pour objectifs de les sensibiliser aux risques associés aux déplacements vers l'école et de leur faire connaître les comportements sécuritaires à adopter à pied et en autobus scolaire. S'ils le souhaitent, les établissements scolaires peuvent se prévaloir gratuitement d'un service d'animation offert par CAA-Québec, fournisseur de services de la Société.

BRIGADE SCOLAIRE POUR ENFANTS

Ce programme, élaboré en partenariat avec CAA-Québec, rappelle aux élèves du primaire les règles de sécurité à suivre sur le chemin de l'école, dans les déplacements en autobus scolaire et dans la cour d'école.

CAMPAGNE DE SÉCURITÉ EN TRANSPORT SCOLAIRE (HIVER 2014)

Sur le thème «M'as-tu vu?», cette campagne organisée par l'Association du transport écolier du Québec (ATEQ) en collaboration avec de nombreux partenaires, dont la Société, a pour but de rappeler aux usagers de la route l'importance d'être attentifs et prudents en présence d'autobus scolaires et en zone scolaire. Parallèlement, les policiers sensibilisent les automobilistes en distribuant le dépliant *Le transport écolier, une responsabilité partagée*, produit par la Société.

RESPECT DES BRIGADIERS SCOLAIRES

La Société, en collaboration avec ses partenaires, mènera en 2014 des activités de sensibilisation au respect des brigadiers scolaires auprès des automobilistes qui circulent dans les zones scolaires.

Sièges d'auto pour enfants

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

Différentes activités de sensibilisation à l'utilisation correcte des sièges d'auto pour enfants ont lieu au cours de l'année : kiosques dans des salons, activités de vérification de sièges d'auto et messages dans les médias spécialisés.

BALADINE

Pour joindre les enfants de 2 à 5 ans ainsi que leurs parents, la Société distribue une nouvelle version du matériel éducatif mettant en vedette Baladine la loutre dans les centres de la petite enfance et dans les garderies. Ce matériel a pour objectifs d'amener l'enfant à s'approprier son siège d'auto et de promouvoir l'utilisation correcte de ce dernier auprès des parents.



RÉSEAU DE VÉRIFICATION DE SIÈGES D'AUTO POUR ENFANTS

La Société offre un service de vérification de sièges d'auto pour enfants, en collaboration avec CAA-Québec. Ce service est accessible sur rendez-vous toute l'année et partout au Québec. Il a pour objectifs d'augmenter le taux d'utilisation correcte des sièges d'auto pour enfants et de réduire ainsi les probabilités de décès et de blessures graves en cas d'accident.

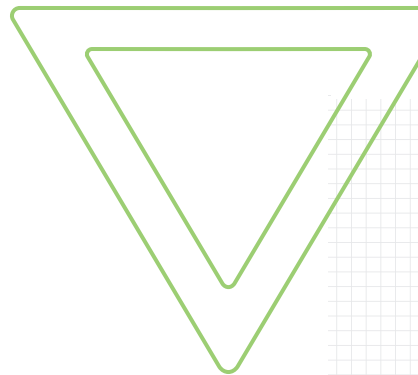
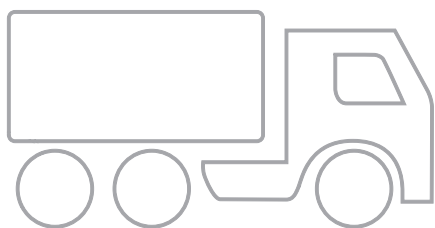
Contrôle routier Québec

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE PRÉVENTION

Contrôle routier Québec coordonne cinq tables de concertation avec divers partenaires gouvernementaux et municipaux ainsi qu'avec des représentants de l'industrie du transport des personnes et des biens. Les activités de concertation visent à prévenir et à résoudre certains problèmes régionaux en matière de contrôle routier et de sécurité routière. Les contrôleurs routiers procèdent également à des activités de sensibilisation auprès de certains publics cibles (transport scolaire, domaine agricole, transport par taxi, etc.).

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Tout au long de l'année, les contrôleurs routiers effectuent diverses opérations spéciales de contrôle afin de s'assurer que le transport des personnes et des biens est sécuritaire et conforme aux lois et règlements en vigueur. Lors de ces opérations thématiques, les contrôleurs routiers vérifient un élément en particulier (freins, limiteur de vitesse, charges, arrimage, etc.) ou l'état mécanique d'une catégorie de véhicules (autobus scolaires, autobus nolisés, véhicules lourds, etc.).



OPÉRATIONS DE DÉNEIGEMENT

Contrôle routier Québec veut garantir la sécurité de tous les usagers de la route et accroître le sentiment de sécurité de la population pendant les travaux de déneigement. C'est pourquoi l'accent est mis sur la sensibilisation, la prévention et la surveillance accrue des véhicules affectés aux opérations de déneigement. Les contrôleurs routiers veillent aussi au maintien des principes de sécurité pendant le déroulement des activités, sans nuire à leur efficacité.

OPÉRATION DÉGEL

Le dégel est une période importante en raison des restrictions relatives aux limites de charges imposées aux véhicules lourds. En effet, au cours de cette période, les routes sont de 30 % à 70 % plus fragiles qu'en temps normal et un seul camion en surcharge peut causer d'importants dommages. Cette opération, réalisée en collaboration avec le ministère des Transports, met l'accent sur la sensibilisation et la prévention, tout en intensifiant la surveillance ainsi que les opérations de contrôle et de pesée.

SÉCURIBUS

Visant particulièrement les autobus et les autres véhicules servant au transport d'écoliers, cette opération permet de s'assurer que le transport scolaire s'effectue de façon sécuritaire et en conformité avec les lois et règlements en vigueur. Lors de cette activité, les contrôleurs routiers interceptent un certain nombre de véhicules, qui sont alors soumis à une vérification mécanique complète.

www.saaq.gouv.qc.ca



**Société de l'assurance
automobile**

Québec

