



MONTRÉAL
1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC
3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE TEXTO 2018 « TOUT LE MONDE SAIT QUE C'EST IDIOT DE TEXTER AU VOLANT. »

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ À LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC

TABLE DES MATIÈRES

SOM.ca

03	/Contexte, objectifs et description de la campagne
04	/Méthodologie abrégée
05	/Faits saillants
09	/Chapitre 1 : Profil des répondants
12	/Chapitre 2 : Risques et dangers perçus
20	/Chapitre 3 : Comportements liés à l'utilisation du téléphone cellulaire
35	/Chapitre 4 : Cellulaire au volant et sécurité des autres
41	/Chapitre 5 : Notoriété de la campagne
49	/Chapitre 6 : Appréciation de la campagne
54	/Conclusions

ANNEXES

- /1.** Méthodologie détaillée
- /2.** Questionnaire
- /3.** Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

CONTEXTE, OBJECTIFS ET DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE

Som.ca

CONTEXTE

Pour améliorer le bilan routier, la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) mise sur des campagnes de sensibilisation et des activités novatrices.

La campagne 2018 intitulée « Tout le monde sait que c'est idiot de texter au volant. » vise à démontrer que texter en conduisant est un geste tout aussi dangereux qu'irresponsable.

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- Mesurer les perceptions et les comportements à l'égard de l'utilisation du téléphone cellulaire en conduisant.
- Mesurer la performance de la campagne (notoriété globale, notoriété de ses principales composantes, appréciation).
- Comparer les résultats avec ceux des études antérieures, le cas échéant.

DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE

« Branche »

On voit un conducteur blessé au visage qui, après avoir dévié de sa route parce qu'il textait au volant, peine à ramener une branche d'arbre sur le chemin. Honteux, il tente de cacher son comportement fautif et d'attribuer la cause de l'accident à la présence de l'obstacle sur la route.



Poids média :
800 pebs

Message diffusé à la télévision francophone
3 au 30 septembre 2018



« Feu rouge »

Une conductrice arrêtée à un feu rouge lit un texto, insinuant qu'elle « texte au volant ». Surprise d'être vue à texter au volant, elle lève la tête et aperçoit une amie qui lui montre son cellulaire avec un air moqueur. La conductrice, mal à l'aise, trouve une banane, la montre à son amie et la croque, bien qu'elle ne soit pas pelée.



Capsules vidéo

Diffusées sur le web et les médias sociaux (en français seulement)

25 septembre au 22 octobre 2017



« Autocollant »

La scène se passe à l'intérieur et à l'extérieur d'un dépanneur où des autocollants « Je texte au volant » sont offerts. Chaque client qui s'en voit offrir un par le commis le refuse pour toutes sortes de raisons : on ne veut pas que ça se sache; c'est ridicule; on l'a déjà fait, mais on ne le fait plus; c'est dangereux; etc.

« Hôpital/Hospital »

Un médecin énumère les blessures que son patient a subies et lui annonce qu'il va tout de même s'en sortir. Faible, le patient lui demande de prétexter un accident de « skate ».



Poids média :
400 pebs pour la diffusion des messages en français et en anglais.

Messages diffusés à la radio francophone et à la radio anglophone
3 au 30 septembre 2018

« Vous ne voudrez pas que ça se sache. Parce que tout le monde sait que c'est idiot de texter au volant. »



« Boîte vocale/Voicemail »

Une femme laisse comme message à son employeur qu'elle sera absente du boulot quelque temps en raison d'un accident de trampoline.

Poids média :
À venir

MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE

som.ca



POPULATION CIBLE Résidents du Québec âgés de 18 ans ou plus et habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais.



ÉCHANTILLONNAGE 1 228 répondants stratifiés en trois grandes régions : la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (611 répondants), la RMR de Québec (189 répondants) et le reste du Québec (428 répondants), incluant un suréchantillonnage des jeunes âgés de 18 à 24 ans et de 25 à 34 ans (respectivement 187 et 208 répondants de ces tranches d'âge au total).



COLLECTE Sondage en ligne réalisé du 11 au 19 octobre 2018.
Taux de réponse : 38,7 % (47,0 % en 2017)



PONDÉRATION Les données ont été pondérées pour refléter la distribution de la population québécoise selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la scolarité et la proportion d'adultes vivant seuls pour chacune des trois strates régionales d'échantillonnage.



MARGE D'ERREUR La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,1 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.



NOTES Les flèches (ou) indiquent une évolution significative des résultats de 2018 par rapport à ceux de 2017. À l'occasion, elles sont également utilisées pour indiquer une différence significative entre certains sous-groupes de répondants. Les résultats sont par ailleurs régulièrement présentés à l'aide de quelques pictogrammes :

- Sous-groupe des 18 à 34 ans :

18 à 34 ans

- Sous-groupe de répondants qui parlent au cellulaire en conduisant :

ou qui textent en conduisant :

Faits saillants

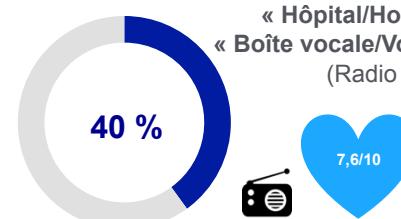
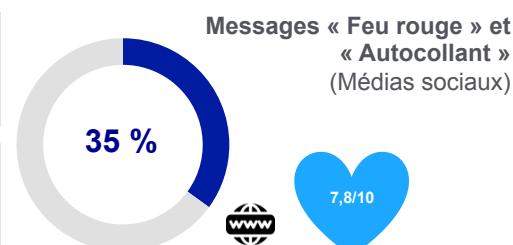
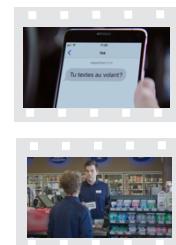
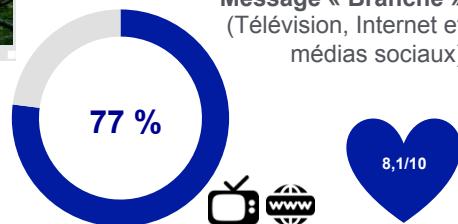


FAITS SAILLANTS

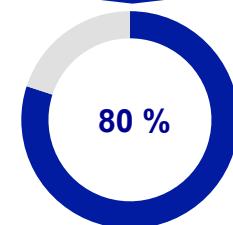
PERFORMANCE DE LA CAMPAGNE

som.ca

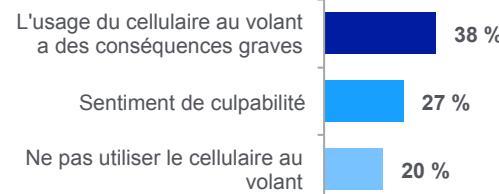
NOTORIÉTÉ



NOTORIÉTÉ GLOBALE DE LA CAMPAGNE



3 IDÉES PRINCIPALES COMMUNIQUÉES



APPRÉCIATION GLOBALE DE LA CAMPAGNE

Ces messages sont clairs (tout à fait/plutôt d'accord)	95 %
Ces messages attirent mon attention (tout à fait/plutôt d'accord)	91 %
Ces messages sont convaincants (tout à fait/plutôt d'accord)	88 %
Je me sens concerné par ces messages (tout à fait/plutôt d'accord)	53 %
Ces messages me convainquent qu'il est idiot de texter ou de parler au téléphone cellulaire en conduisant (tout à fait/plutôt d'accord)	94 %
Ces messages me convainquent qu'on risque de frapper quelqu'un ou de faire un accident lorsqu'on texte au volant (tout à fait/plutôt d'accord)	94 %
Ces messages m'incitent à être plus attentif sur la route (tout à fait/plutôt d'accord)	86 %

FAITS SAILLANTS ENSEMBLE DES RÉPONDANTS ET CONDUCTEURS

som.ca

SOURCES DE DISTRACTIONS

- Les deux plus grandes sources personnelles de distraction :

Manipuler la radio, un CD ou des fichiers d'un lecteur numérique **22 %**

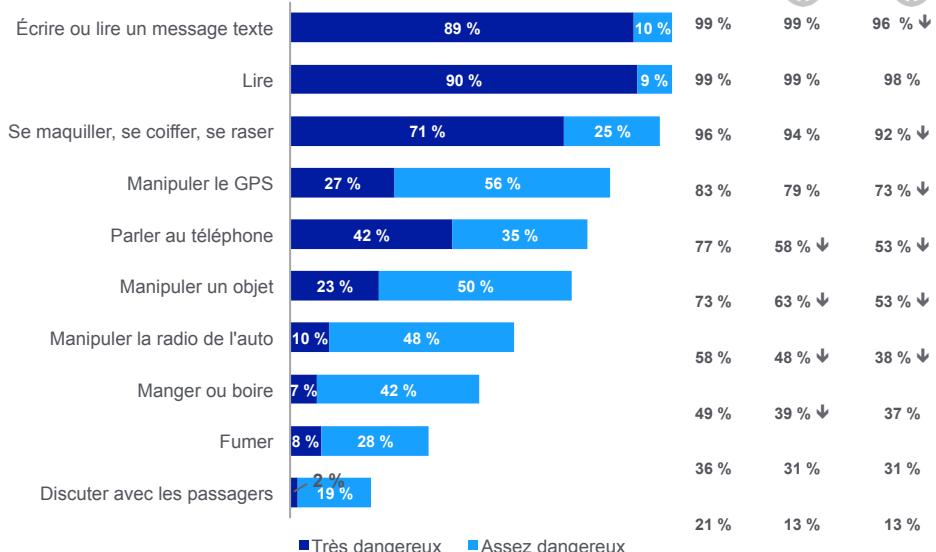
Écrire ou lire un message texte en conduisant **19 % ↑**

GESTES D'IMPATIENCE

Alors qu'ils étaient arrêtés à un feu rouge et qu'ils n'avaient pas remarqué que le feu était passé au vert, il leur est arrivé de...

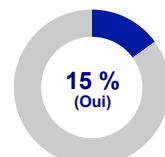
Se faire klaxonner ou se faire faire des gestes d'impatience **19 %**
(base : conducteurs qui textent au volant)

Comportements jugés dangereux lorsque adoptés en conduisant

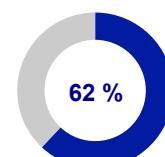


SÉCURITÉ DES PASSAGERS

Un passager leur a demandé de ne pas utiliser leur cellulaire en conduisant



L'utilisation du cellulaire est moindre en présence de passagers



FAITS SAILLANTS

CEUX QUI PARLENT AU TÉLÉPHONE OU QUI TEXTENT EN CONDUISANT

Som.ca

LES CONDUCTEURS QUI PARLENT AU CELLULAIRE

(60 % de ceux qui utilisent un téléphone cellulaire en général)

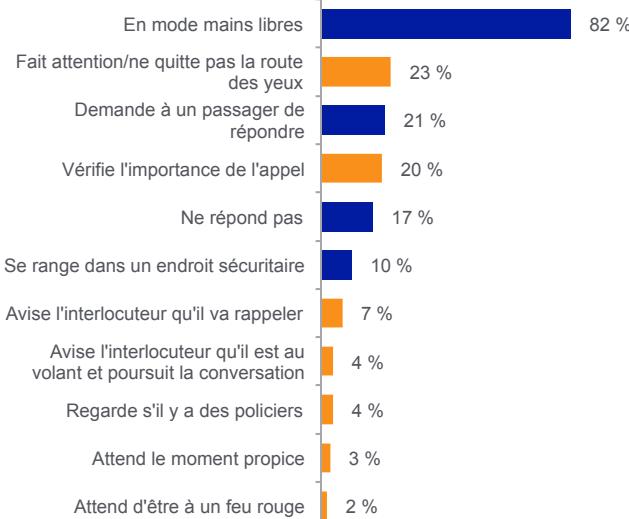


Risque perçu d'être arrêté par la police pour parler au cellulaire tenu en main
(Très ou assez élevé)



Actions effectuées lors de la réception d'un appel

(3 réponses possibles)

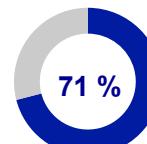


LES CONDUCTEURS QUI TEXTENT AU VOLANT

(22 % de ceux qui utilisent un téléphone cellulaire en général)

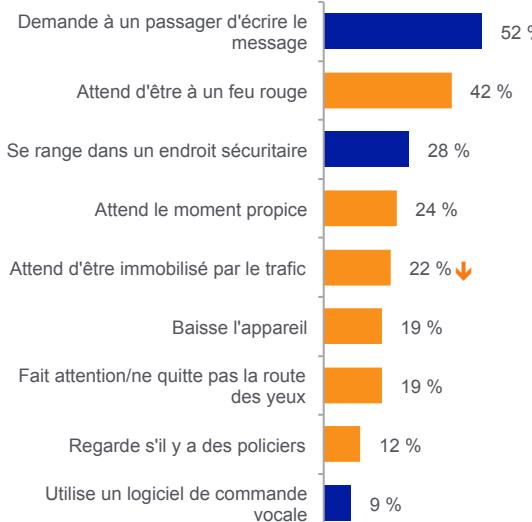


Risque perçu d'être arrêté par la police pour texter
(Très ou assez élevé)

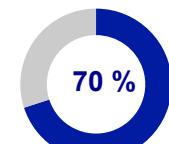


Actions effectuées pour écrire ou lire un texto

(3 réponses possibles)

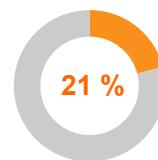


Risque perçu d'accident en textant au volant
(Très ou assez élevé)



A été distrait au point de faire une manœuvre dangereuse

(Oui)



En entendant la sonnerie, ne peut s'empêcher de lire un texto (tout à fait/plutôt d'accord)

61 %

En entendant la sonnerie, ne peut s'empêcher de répondre à un texto (tout à fait/plutôt d'accord)

26 %

Même en textant, conduit toujours de manière sécuritaire (tout à fait/plutôt d'accord)

60 %

Se sent coupable de texter en conduisant (tout à fait/plutôt d'accord)

75 %

Aime « braver » la loi en textant en conduisant (tout à fait/plutôt d'accord)

9 %

Chapitre 1

PROFIL DES RÉPONDANTS

- Profil sociodémographique (pondéré)
- Profil de conduite



PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE (PONDÉRÉ)

SOM.ca

	Ensemble	Conducteur	
	(%)	Parle au cellulaire en conduisant (%)	Lit ou écrit des messages textes en conduisant (%)
ÂGE	(n : 1 228)	(n : 545)	(n : 212)
18 à 24 ans	10	8 ↓	15 ↑
25 à 34 ans	16	21 ↑	38 ↑
35 à 44 ans	16	21 ↑	24 ↑
45 à 54 ans	17	23 ↑	17
55 à 64 ans	18	17	6 ↓
65 ans ou plus	23	10 ↓	- ↓
SEXÉ	(n : 1 228)	(n : 545)	(n : 212)
Homme	49	53 ↑	59 ↑
Femme	51	47 ↓	41 ↓
SCOLARITÉ	(n : 1 202)	(n : 539)	(n : 211)
Aucun/secondaire/DEP	54	49	46
Collégial	19	20	21
Universitaire	27	31	33
LANGUE MATERNELLE	(n : 1 228)	(n : 545)	(n : 210)
Français seulement	77	81	81
Autre	23	19	19

	Ensemble	Conducteur	
	(%)	Parle au cellulaire en conduisant (%)	Lit ou écrit des messages textes en conduisant (%)
REVENU FAMILIAL	(n : 1 066)	(n : 496)	(n : 194)
Moins de 35 000 \$	22	9 ↓	10
35 000 \$ à 54 999 \$	17	14 ↓	11 ↓
55 000 \$ à 74 999 \$	18	17	13 ↓
75 000 \$ à 99 999 \$	17	21	23
100 000 \$ ou plus	26	39 ↑	43
OCCUPATION	(n : 1 181)	(n : 528)	(n : 206)
Travailleur	57	73 ↑	79 ↑
Retraité	29	15 ↓	3 ↓
Étudiant	8	8	13 ↑
Autre	6	4	5
RÉGION	(n : 1 228)	(n : 545)	(n : 212)
RMR de Montréal	50	50	51
RMR de Québec	10	10	10
Ailleurs au Québec	40	40	39

Des profils différents

- Les conducteurs qui parlent au téléphone cellulaire en conduisant sont en plus forte proportion des travailleurs, des personnes dont le revenu familial est très élevé (100 000 \$ ou plus), des gens âgés de 25 à 54 ans et des hommes.
- Les conducteurs qui écrivent ou lisent des textos en conduisant sont, quant à eux, proportionnellement plus nombreux à être âgés de 18 à 44 ans (surtout 25 à 34 ans), ou à être travailleurs, des étudiants ou des hommes.

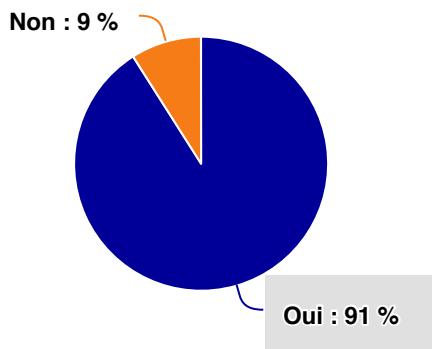
Note : Les bases excluent la non-réponse. Les flèches indiquent une différence significative entre les répondants identifiés au haut des colonnes et leur complément, c'est-à-dire entre les conducteurs qui parlent au téléphone cellulaire en conduisant et ceux qui ne le font pas ou entre les conducteurs qui lisent ou écrivent des messages textes en conduisant et ceux qui ne le font pas.

PROFIL DE CONDUITE

SOM.ca

Q1. Êtes-vous titulaire d'un permis de conduire valide au Québec (incluant permis d'apprenti, probatoire, temporaire ou régulier)?

Base : ensemble des répondants, n : 1 228



Q2. Au cours des 12 derniers mois, que ce soit à des fins personnelles ou pour le travail, combien de kilomètres au total avez-vous parcourus au volant d'un véhicule?

Base : titulaires d'un permis de conduire valide au Québec, excluant la non-réponse, n : 1 115



Les conducteurs

Plus de neuf répondants sur dix (91 %) sont titulaires d'un permis de conduire valide. De ce nombre, 98 % ont effectivement conduit au cours des 12 derniers mois. La présente mesure compte 1 109 conducteurs, ou 90 % de l'ensemble des répondants.

Chapitre 2

RISQUES ET DANGERS PERÇUS

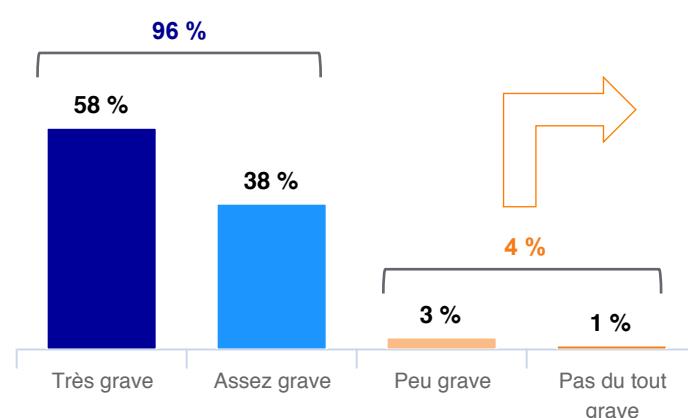
- Gravité perçue de la distraction au volant
- Plus grande source personnelle de distraction
- Danger perçu de parler ou de texter en conduisant
- Danger perçu de certains comportements en conduisant
- Risque perçu d'être arrêté en tenant un cellulaire pour parler
- Risque perçu d'être arrêté en textant en conduisant
- Risque perçu d'accident en textant en conduisant

GRAVITÉ PERÇUE DE LA DISTRACTION AU VOLANT

Som.ca

Q9. D'après vous, la distraction au volant est-elle un problème...? *

Base : ensemble des répondants, n : 1 228



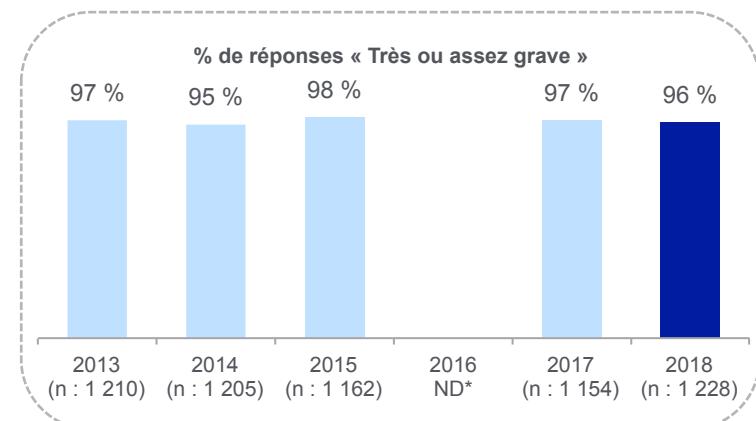
18 à 34 ans

Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « Peu ou pas du tout grave » :

- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (10 %);
- Autre langue maternelle que le français (8 %);
- Homme (6 %).

La distraction au volant est un problème grave (très ou assez) selon une très forte majorité.

Certains répondants qui disent texter (lire ou écrire) au volant ne voient pas les choses du même œil : 10 % jugent la distraction au volant comme étant peu grave ou même pas du tout.



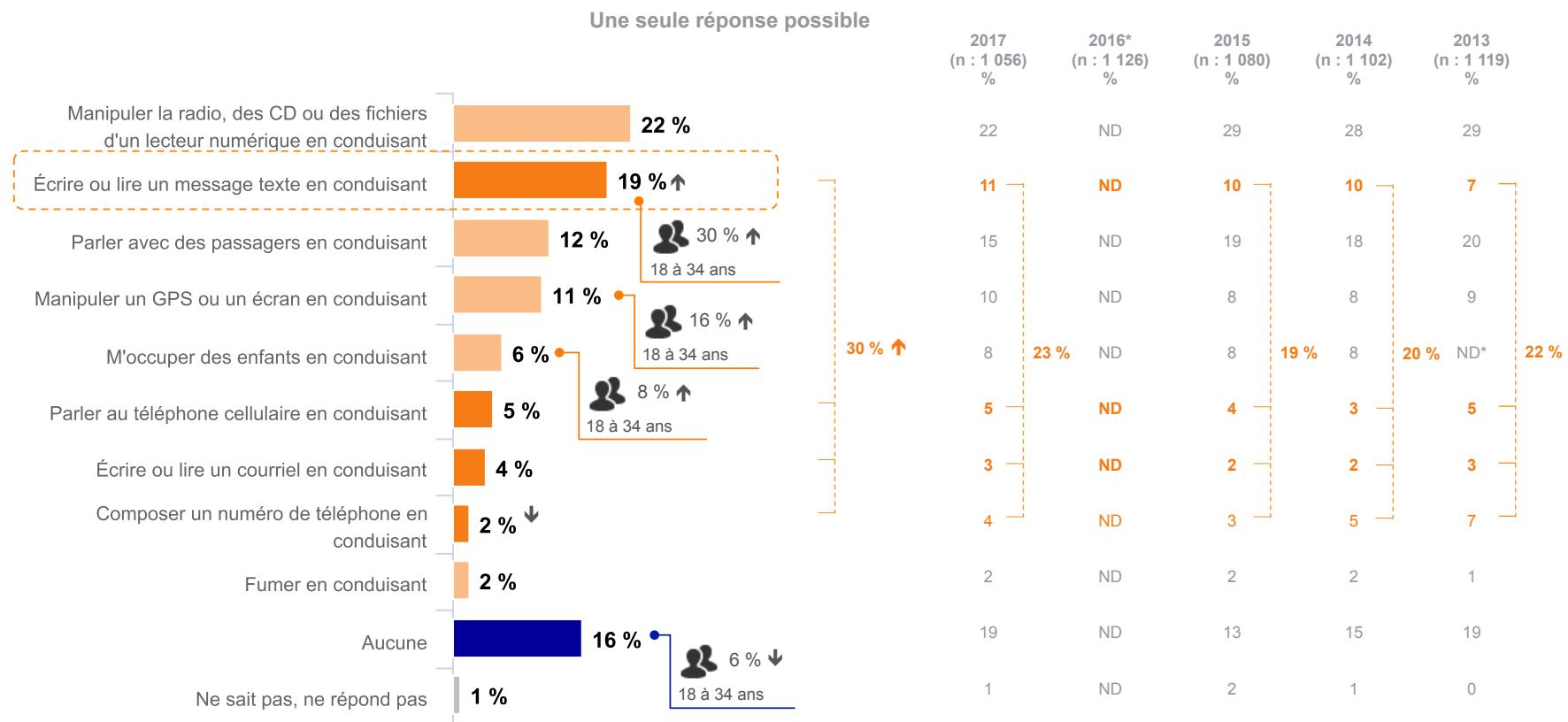
* Cette question n'a pas été posée en 2016.

PLUS GRANDE SOURCE PERSONNELLE DE DISTRACTION

Som.ca

Q15. Parmi ces sources de distraction, laquelle est votre plus grande source de distraction en conduisant?*

Base : conducteurs, n : 1 109



Selon une proportion supérieure de répondants, texter en conduisant est leur plus grande source personnelle de distraction.

En plus de gagner en importance relative (du troisième au second rang), écrire ou lire un message texte en conduisant est mentionné par une proportion significativement plus élevée de conducteurs cette année (19 % contre 11 % en 2017). À l'exception de 2016, ce résultat était plutôt stable auparavant.

Si l'on considère toutes les utilisations possibles d'un téléphone cellulaire au volant (**en orange foncé**), cet appareil électronique constitue alors la principale source personnelle de distraction (30 %) tant en 2018 qu'auparavant et augmente de façon significative par rapport à 2017 (23 %).

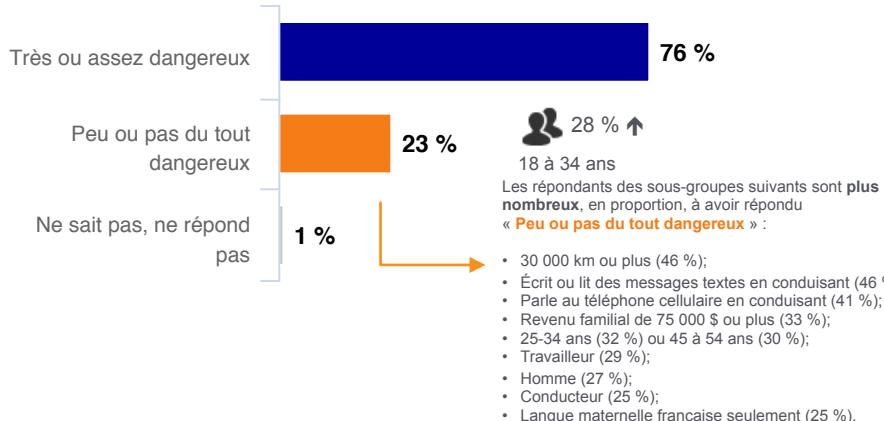
DANGER PERÇU DE PARLER OU DE TEXTER EN CONDUISANT

Som.ca

Q12. Dans quelle mesure trouvez-vous dangereux les comportements suivants?

Parler au téléphone cellulaire en conduisant.

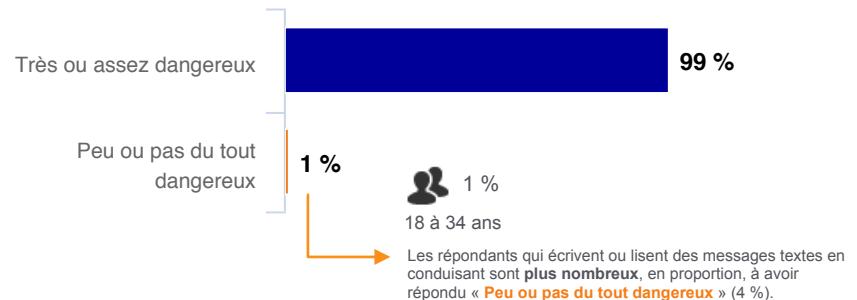
Base : ensemble des répondants, n : 1 228



Q13. Dans quelle mesure trouvez-vous dangereux les comportements suivants?

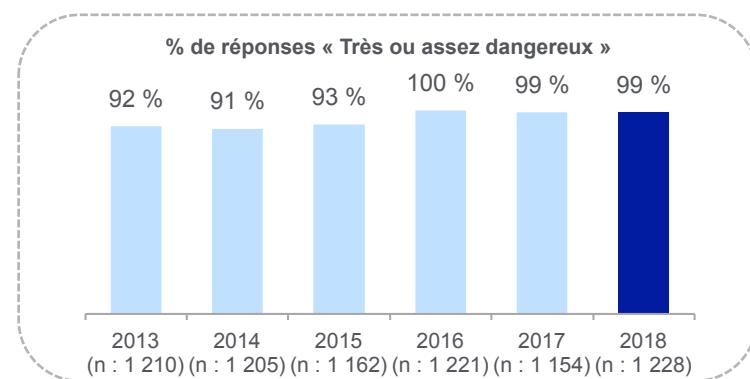
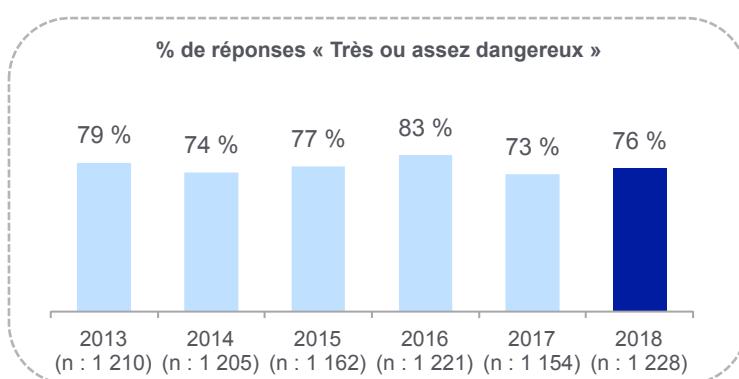
Écrire ou lire un message texte en conduisant.

Base : ensemble des répondants, n : 1 228



Parler au cellulaire en conduisant est perçu comme étant dangereux selon un peu plus des trois quarts des répondants et texter l'est selon pratiquement toute la population.

Les 18 à 34 ans banalisent davantage que les autres groupes d'âge le fait de parler au cellulaire (28 %) en conduisant.

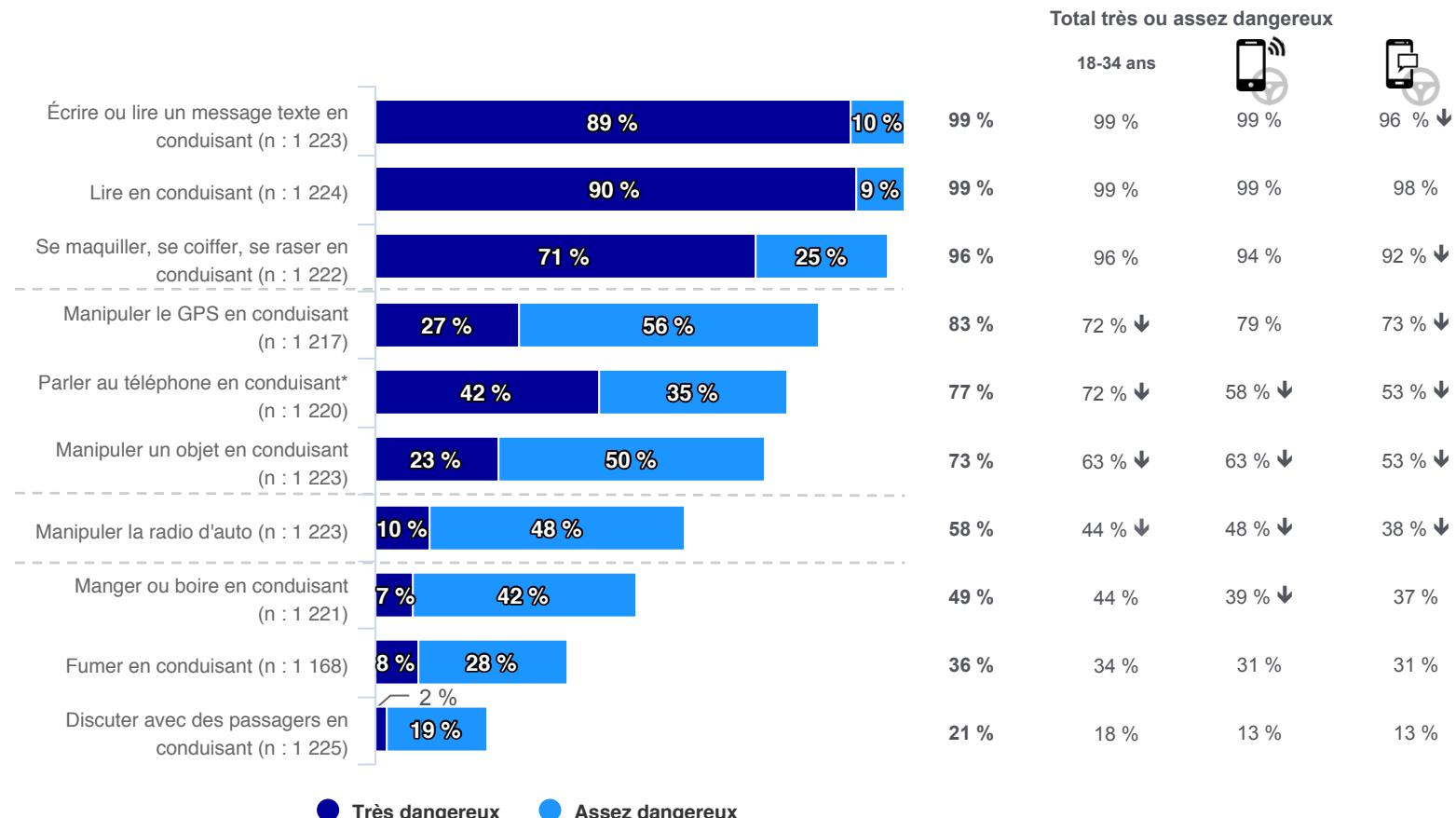


DANGER PERÇU DE CERTAINS COMPORTEMENTS EN CONDUISANT

Som.ca

Q12-Q13-16A à 16H. Dans quelle mesure trouvez-vous dangereux les comportements suivants?

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse



Texter, lire, ou encore se maquiller, se coiffer ou se raser en conduisant sont jugés les plus dangereux.

Certains répondants qui textent au volant semblent banaliser leur propre comportement (96 % sont d'avis que c'est très ou assez dangereux contre 99 % de ceux qui s'en abstiennent). Ce sous-groupe de répondants, à l'instar des 18 à 34 ans, est d'ailleurs en proportion inférieure à juger dangereux plusieurs des comportements à risque.

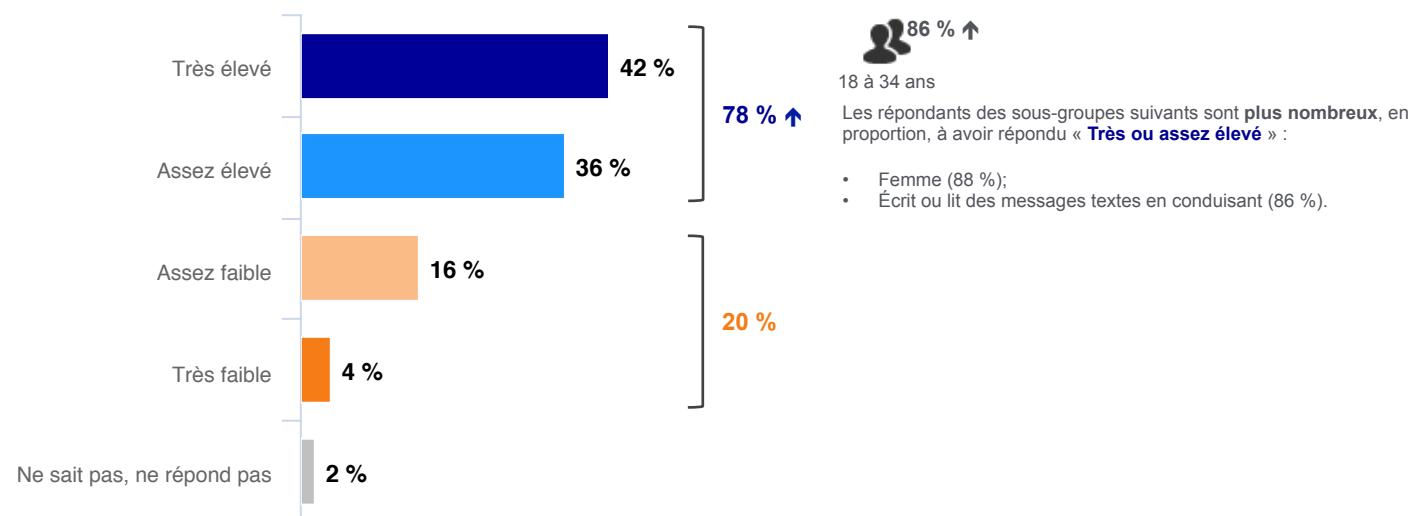
* Le total regroupé (très ou assez dangereux) est différent de celui de la page précédente car la non-réponse est ici exclue.

RISQUE PERÇU D'ÊTRE ARRÊTÉ EN TENANT UN CELLULAIRE POUR PARLER

som.ca

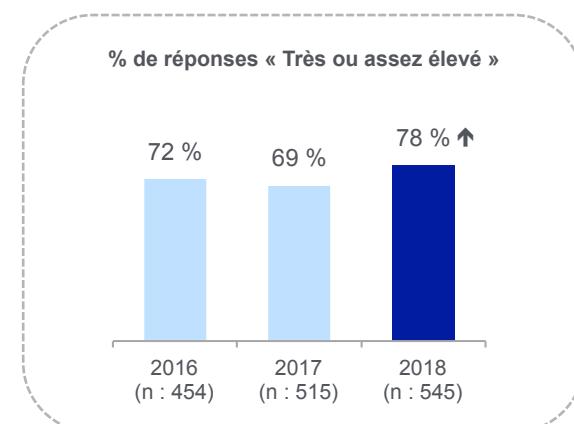
QA32a. Si vous tenez en main un téléphone cellulaire pour parler en conduisant, croyez-vous que votre risque d'être arrêté par la police est...?

Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant, n : 545



Près de huit répondants concernés sur dix croient élevé leur risque d'être arrêté par la police s'ils tiennent leur cellulaire en main pour parler.

On observe une hausse significative de neuf points de pourcentage par rapport à la mesure de 2017. Les conducteurs de 18 à 34 ans sont également plus conscients de ce risque (86 %).



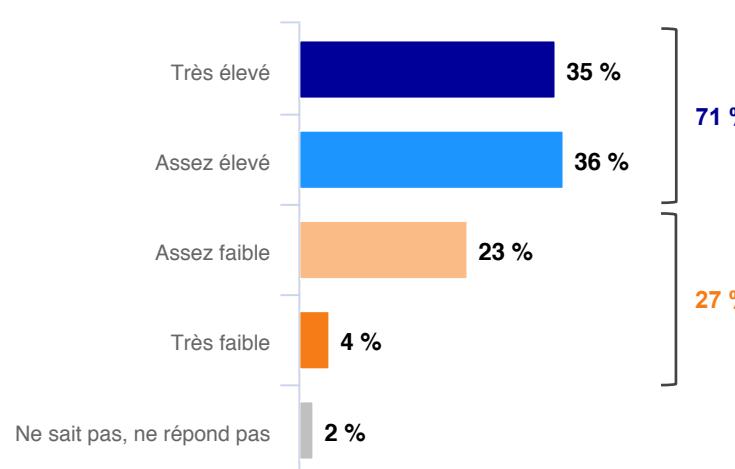
Note : Avant 2016, le libellé de la question A32a ne précisait pas que le téléphone cellulaire était tenu en main. Pour cette raison, aucune comparaison n'est faite avec les données antérieures à 2016.

RISQUE PERÇU D'ÊTRE ARRÊTÉ EN TEXTANT EN CONDUISANT

Som.ca

QA32b. Lorsque vous utilisez un téléphone cellulaire en conduisant pour texter, croyez-vous que votre risque d'être arrêté par la police est...?

Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 212



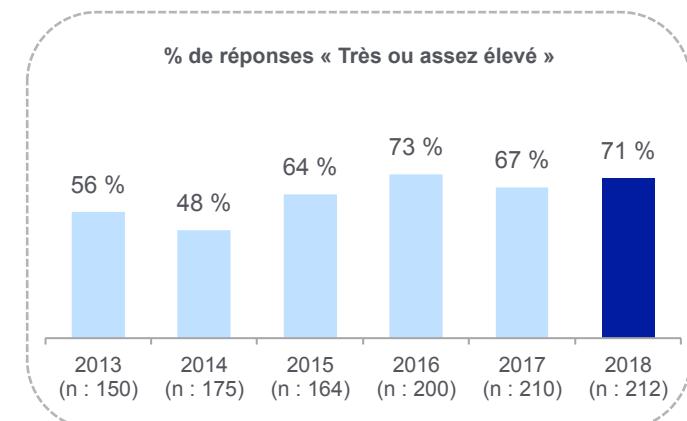
70 %
18 à 34 ans

Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « Très ou assez élevé » :

- Femme (89 %);
- Moins de 10 000 km (87 %).

Environ sept conducteurs qui textent au volant sur dix croient élevé leur risque d'être arrêté par la police.

Cette perception fluctue dans le temps, mais pas de façon significative (possiblement en raison de la petite taille échantillonnable).

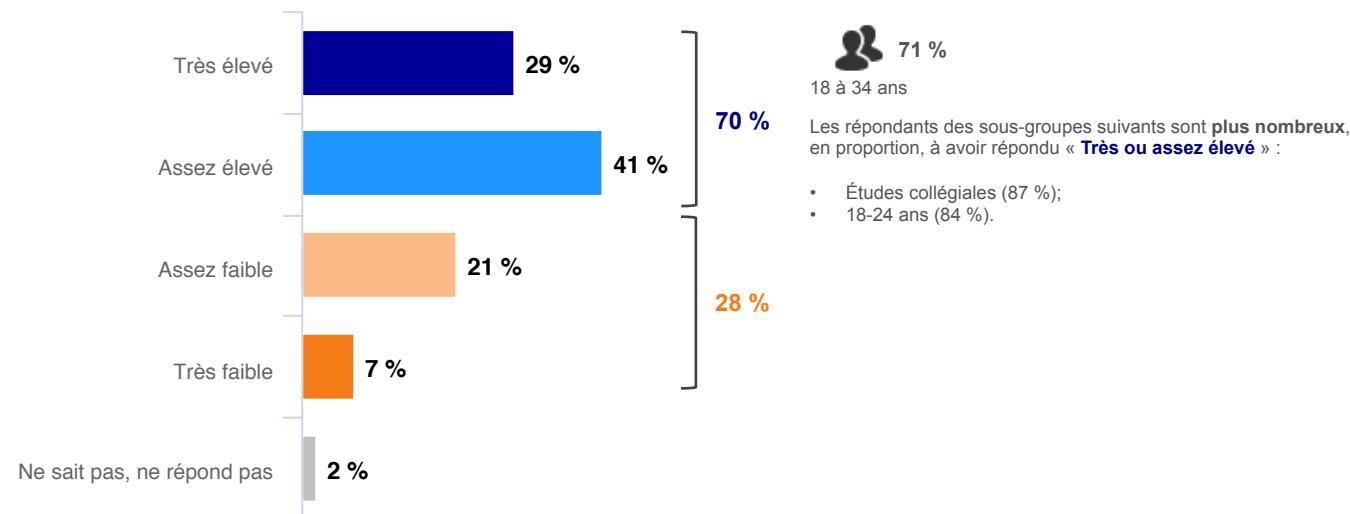


RISQUE PERÇU D'ACCIDENT EN TEXTANT EN CONDUISANT

Som.ca

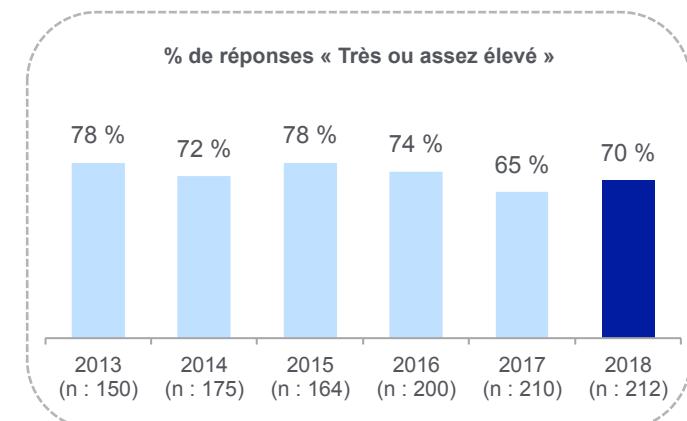
QA23a. Lorsque vous écrivez ou lisez un message texte sur votre téléphone cellulaire en conduisant, croyez-vous que votre risque d'avoir un accident est...?

Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 212



C'est aussi sept répondants concernés sur dix qui croient élevé leur risque de faire un accident lorsqu'ils textent au volant.

La hausse de cinq points de pourcentage entre 2018 et 2017 n'est pas significative. Il est cependant intéressant de noter que les jeunes de 18 à 24 ans sont particulièrement conscients des risques associés à ce comportement.



Chapitre 3

COMPORTEMENTS LIÉS À L'UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE

- Utilisation du téléphone cellulaire
- Parler au cellulaire en conduisant
- Actions effectuées pour la réception d'appel
- Texter en conduisant
- Actions effectuées pour écrire ou pour lire un texto
- Texter au volant et conduite erratique
- Propension à texter et sécurité perçue
- Émotions ressenties – roue de Plutchik

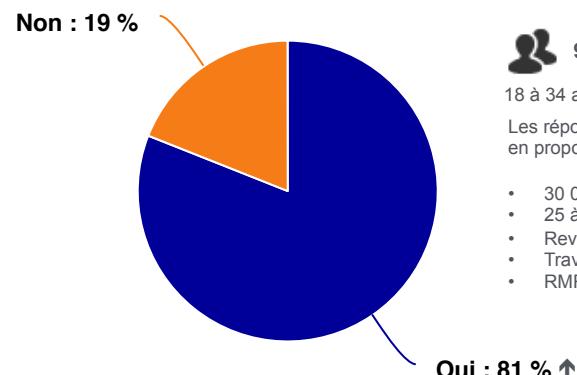


UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE

Som.ca

QA1. Personnellement, utilisez-vous un téléphone cellulaire (intelligent ou non), que ce soit pour parler ou pour les messages textes?
On parle ici de manière générale, pas nécessairement en conduisant un véhicule.

Base : conducteurs, n : 1 109



91 % ↑

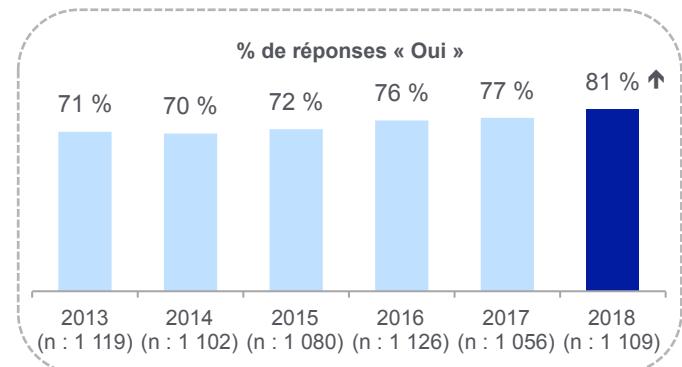
18 à 34 ans

Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à utiliser un téléphone cellulaire :

- 30 000 km ou plus (93 %);
- 25 à 34 ans (93 %), 35 à 44 ans (89 %) ou 45 à 54 ans (87 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (92 %);
- Travailleur (90 %);
- RMR de Montréal (84 %).

L'utilisation du téléphone cellulaire : toujours en croissance.

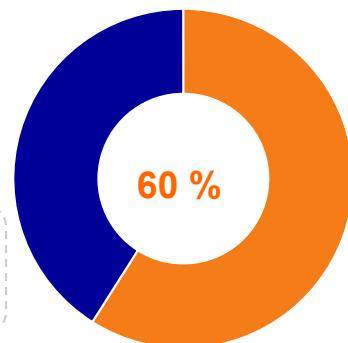
C'est 81 % des conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire de façon générale (pas nécessairement en conduisant). Le bond de quatre points de pourcentage par rapport à 2017 est significatif.



QA5a. Vous arrive-t-il de parler au téléphone cellulaire en conduisant?

Base : conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire, n : 912

Le graphique présente le pourcentage de « Oui » (en orange)

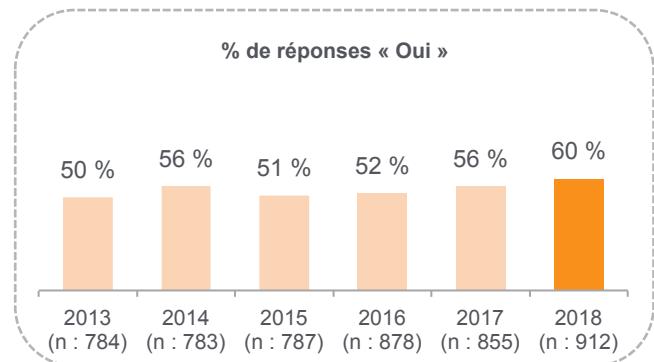


Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « Oui » :

- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (90 %);
- 30 000 km ou plus (85 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (76 %);
- 35-44 ans (72 %) ou 45-54 ans (71 %);
- 25-34 ans (69 %);
- Travailleur (67 %);
- Entre 10 000 et 29 999 km (65 %);
- Homme (63 %).

Parler au téléphone cellulaire en conduisant : un comportement en croissance depuis 2013.

De 50 % qu'ils étaient en 2013, les conducteurs concernés sont aujourd'hui 60 % à déclarer qu'il leur arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant. Les conducteurs qui textent au volant de même que ceux qui parcourent au moins 30 000 kilomètres annuellement figurent parmi les sous-groupes de répondants qui parlent au cellulaire en conduisant.

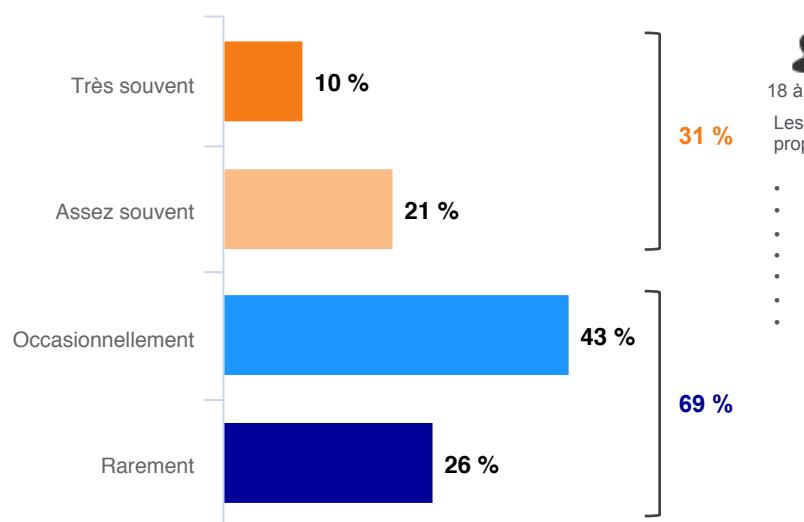


PARLER AU CELLULAIRE EN CONDUISANT (SUITE)

Som.ca

QA6a. Diriez-vous que vous parlez au téléphone cellulaire en conduisant...?

Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant, n : 545

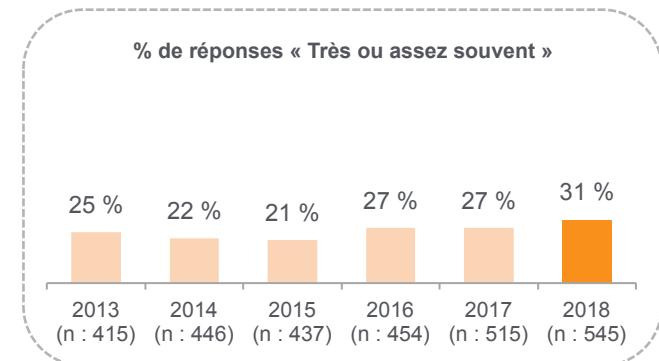


Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « Très ou assez souvent » :

- 30 000 km ou plus (52 %);
- 18-24 ans (45 %);
- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (45 %);
- Autre langue maternelle que le français (44 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (40 %);
- Homme (36 %);
- Travailleur (35 %).

Une tendance à la hausse semble se dessiner pour ce qui est de la fréquence d'utilisation du téléphone cellulaire pour parler en conduisant.

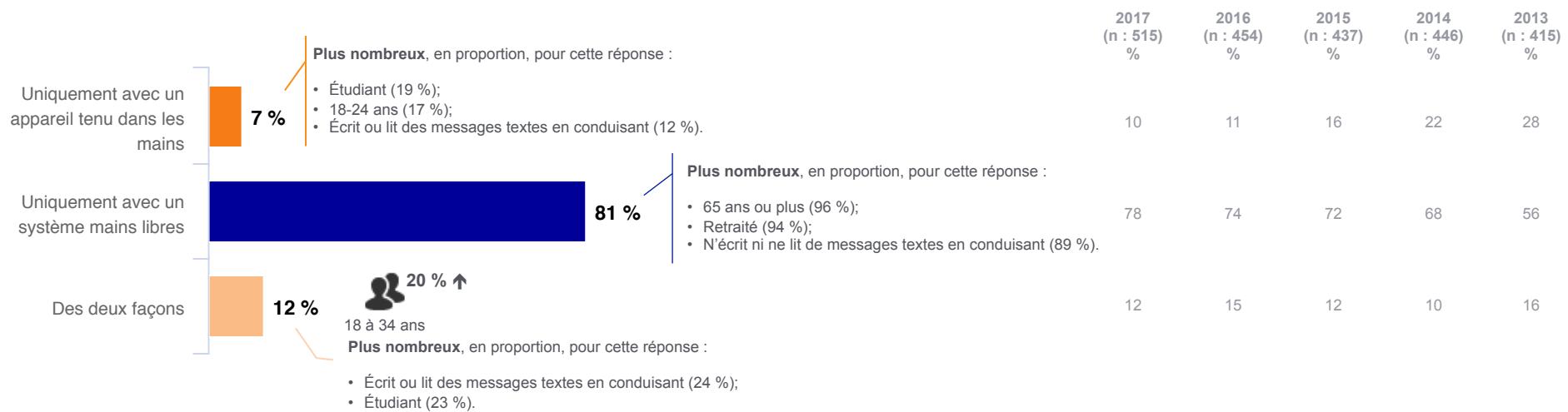
Les résultats les plus faibles rencontrés en 2014 et 2015 n'ont jamais été observés à nouveau. En outre, le gain de 10 points de pourcentage depuis 2015 est significatif.



PARLER AU CELLULAIRE EN CONDUISANT (SUITE)

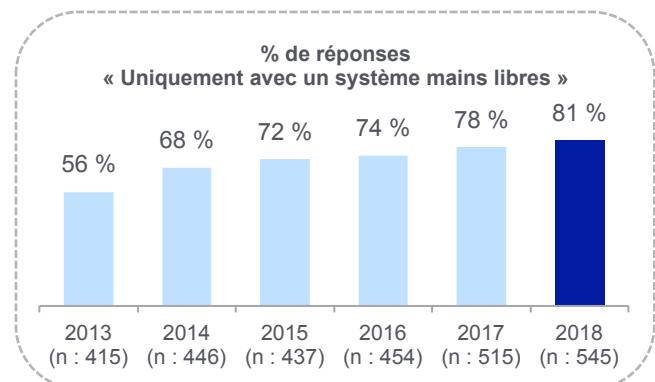
Som.ca

QA10X. Lorsque vous parlez au téléphone cellulaire en conduisant, est-ce...?
Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant, n : 545



Une proportion grandissante de conducteurs concernés utilisent un système mains libres pour parler au cellulaire en conduisant.

Parmi les sous-groupes de répondants qui sont proportionnellement plus nombreux à adopter un comportement sécuritaire, on trouve notamment les plus âgés et ceux qui déclarent ne pas texter au volant.

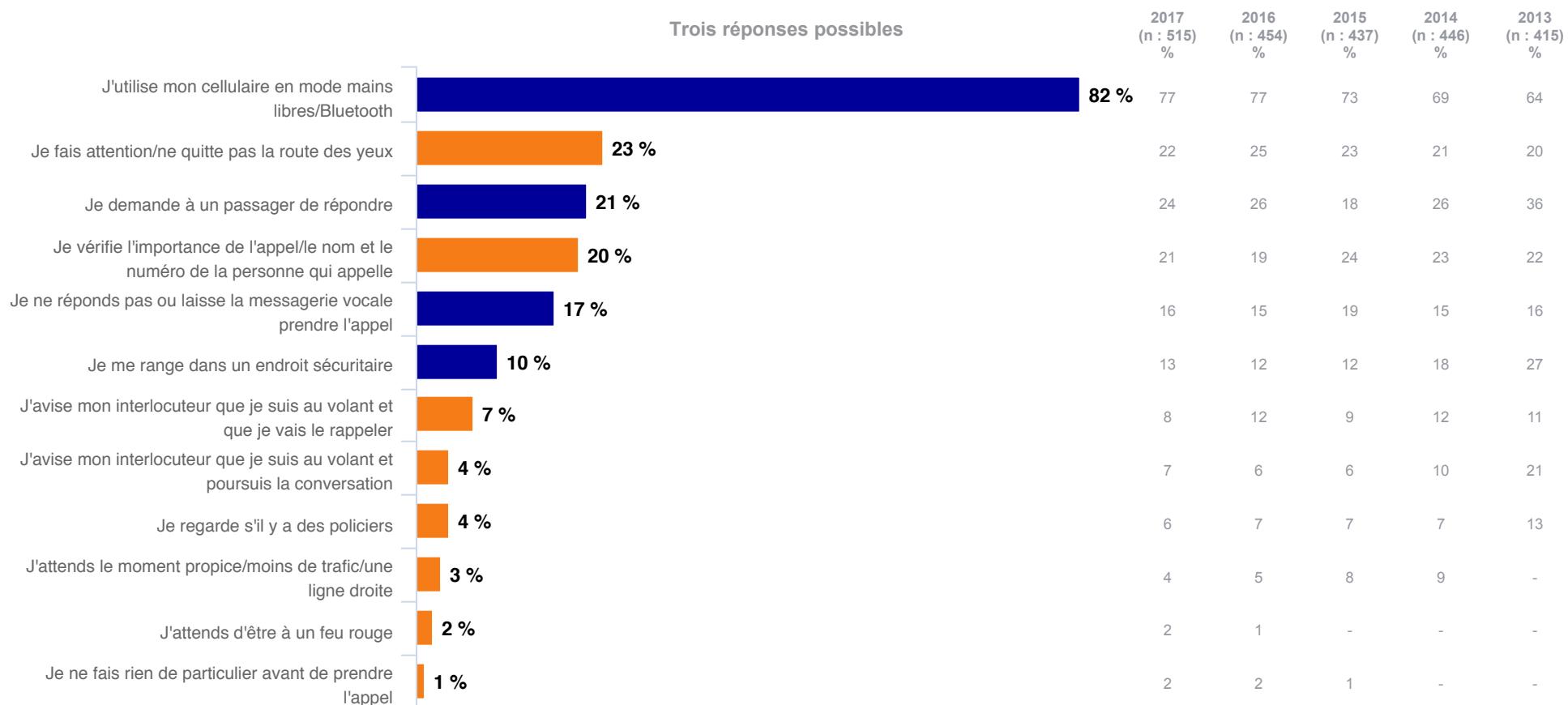


ACTIONS EFFECTUÉES POUR LA RÉCEPTION D'APPEL

Som.ca

QA12a. Lorsque vous êtes au volant de votre véhicule et que vous recevez un appel sur votre téléphone cellulaire, quelles actions particulières effectuez-vous afin de prendre votre appel?

Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant, n : 545



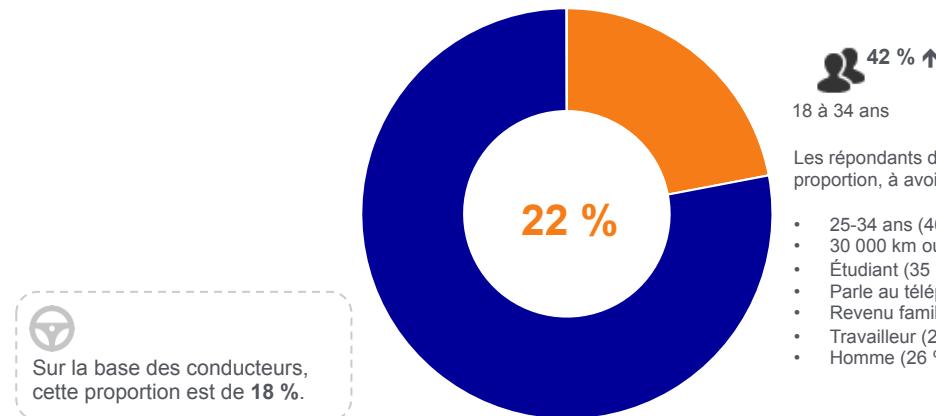
Répondre à un appel via un système mains libres s'avère être le comportement de loin le plus répandu.

C'est 82 % des conducteurs concernés qui disent procéder entre autres de cette façon. Trois réflexes sécuritaires (en bleu) ont aussi été nommés, mais par une minorité de répondants, les proportions variant de 10 % à 21 % (laisser un passager répondre, ne pas répondre ou se ranger dans un endroit sécuritaire).

QA7a. Vous arrive-t-il d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant?

Base : conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire, n : 912

Le graphique présente le pourcentage de « Oui » (en orange)



18 à 34 ans
42 % ↑

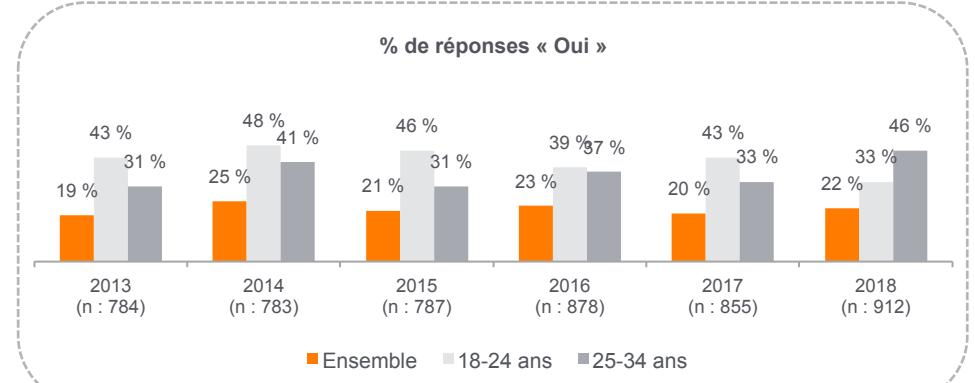
Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « Oui » :

- 25-34 ans (46 %) ou 18-24 ans (33 %) ou 35-44 ans (30 %);
- 30 000 km ou plus (35 %);
- Étudiant (35 %);
- Parle au téléphone cellulaire en conduisant (33 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (32 %);
- Travailleur (27 %);
- Homme (26 %).

Un peu plus d'un conducteur concerné sur cinq texte en conduisant.

Au total, 22 % des conducteurs concernés avouent texter au volant, une valeur qui est plutôt stable dans le temps. Les jeunes de 18 à 34 ans, les étudiants et les hommes se démarquent à la hausse cette année encore. Toutefois, on observe une baisse significative par rapport à 2017 chez les 18 à 24 ans et le phénomène inverse chez les 25 à 34 ans. Une prochaine mesure permettra de confirmer, ou non, ces tendances.

Lorsqu'on considère tous les conducteurs, cette proportion est légèrement inférieure (18 %).

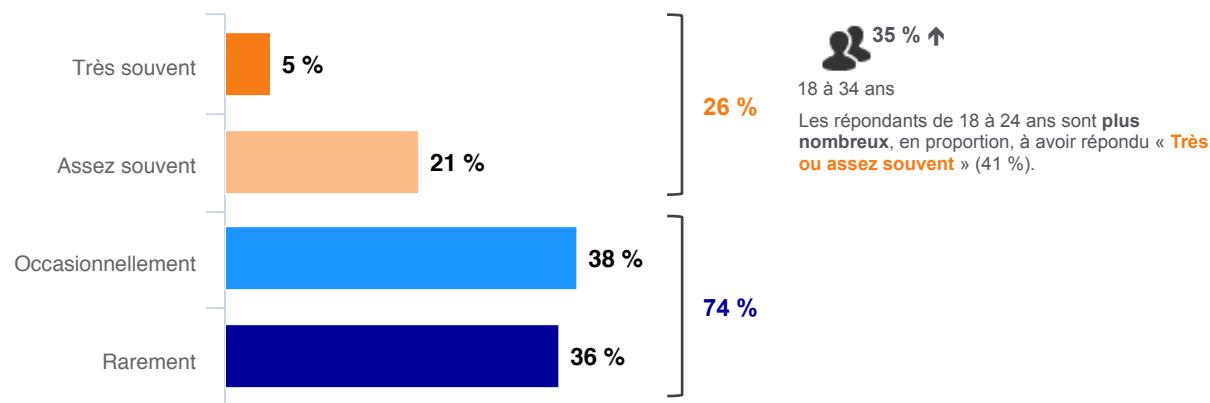


TEXTER EN CONDUISANT (SUITE)

Som.ca

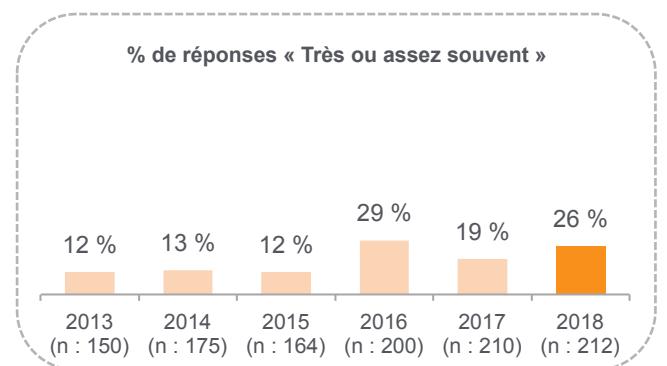
QA8. Diriez-vous que vous écrivez ou lisez des messages textes en conduisant...?

Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 212



Plus d'un conducteur sur quatre qui lit ou écrit des messages textes en conduisant dit le faire très ou assez souvent.

La hausse entre 2017 et 2018 n'est pas significative. Il pourrait s'agir d'un résultat « isolé » comme en 2016.



TEXTER EN CONDUISANT (SUITE)

Som.ca

QA34B. Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre utilisation du cellulaire pour texter au volant...?

Base : conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire pour lire ou écrire des messages textes en conduisant, n : 212



Pour la grande majorité des répondants, leur utilisation du cellulaire pour texter au volant est restée la même ou a diminué.

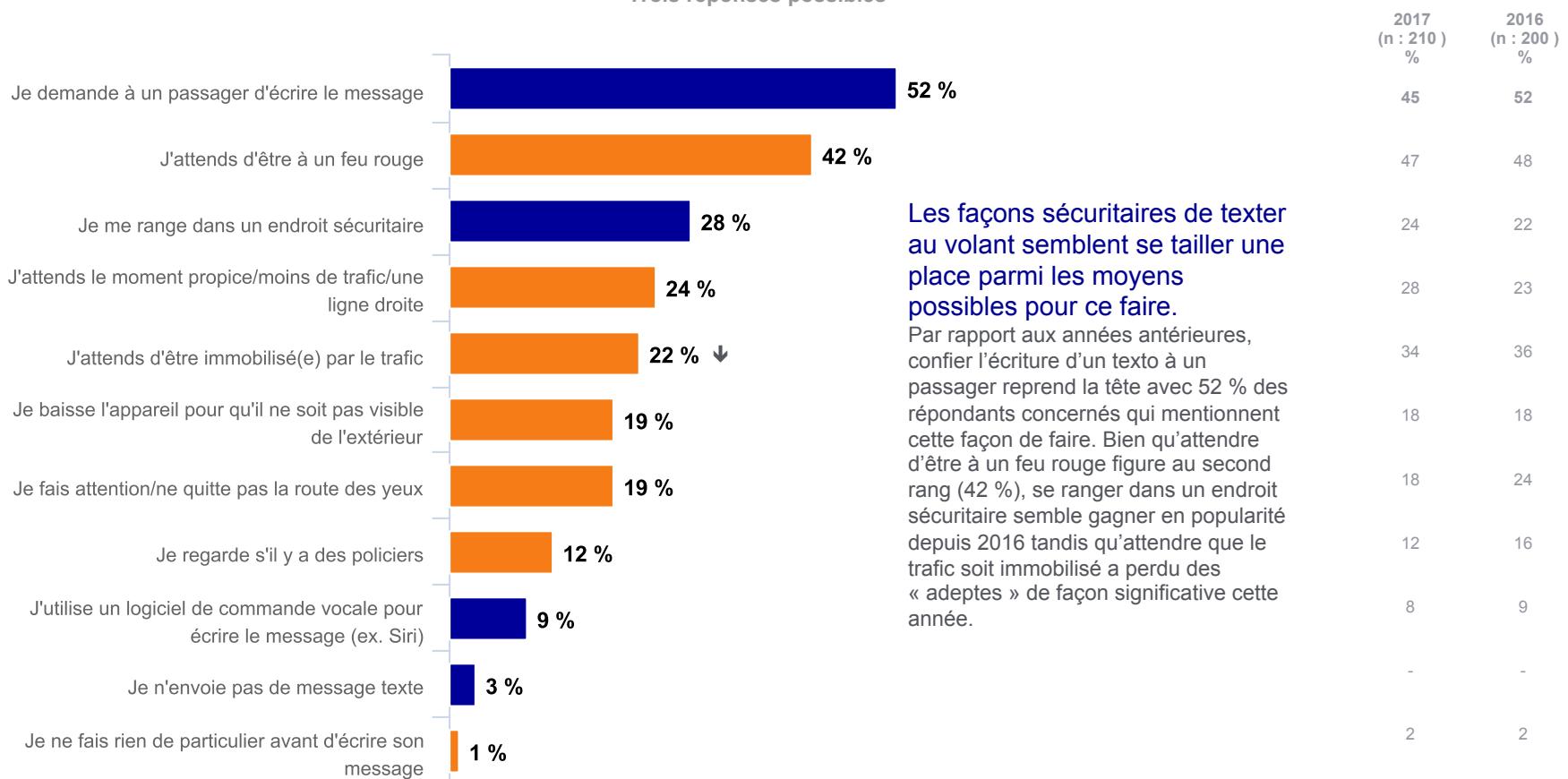
Ces 91 % de répondants se répartissent comme suit : 42 % n'ont pas modifié ce comportement, tandis qu'autour du quart déclarent avoir diminué un peu (26 %) ou beaucoup (23 %) l'usage de cette fonctionnalité de leur téléphone cellulaire. Les 18 à 24 ans semblent moins sensibilisés puisqu'ils se démarquent à la hausse pour avoir plutôt augmenté (un peu ou beaucoup) leur utilisation du cellulaire pour texter au volant.

ACTIONS EFFECTUÉES POUR ÉCRIRE OU POUR LIRE UN TEXTO

Som.ca

QA19x1. Lorsque vous êtes au volant de votre véhicule et que vous voulez écrire ou lire un message texte à partir de votre téléphone cellulaire, quelles actions particulières effectuez-vous afin d'écrire votre message texte?

Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 212
Trois réponses possibles



Les façons sécuritaires de texter au volant semblent se tailler une place parmi les moyens possibles pour ce faire.

Par rapport aux années antérieures, confier l'écriture d'un texto à un passager reprend la tête avec 52 % des répondants concernés qui mentionnent cette façon de faire. Bien qu'attendre d'être à un feu rouge figure au second rang (42 %), se ranger dans un endroit sécuritaire semble gagner en popularité depuis 2016 tandis qu'attendre que le trafic soit immobilisé a perdu des « adeptes » de façon significative cette année.

TEXTER AU VOLANT ET CONDUITE ERRATIQUE

Som.ca

QA21. Au cours des 12 derniers mois, pendant que vous écriviez ou lisiez un message texte avec votre téléphone cellulaire en conduisant, vous est-il arrivé d'être distrait au point de faire une manœuvre dangereuse (par exemple emprunter l'autre voie, freiner brusquement, omettre un panneau de signalisation, etc.)?

Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 212

Le graphique présente le pourcentage de « Oui » (en orange)



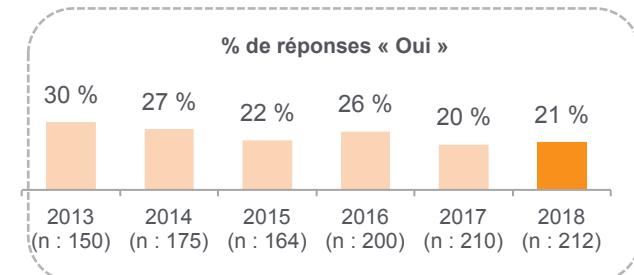
18 à 34 ans

Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « Oui » :

- Revenu familial de moins de 35 000 \$ (51 %);
- Étudiant (46 %);
- 18-24 ans (40 %);
- Habite hors des RMR de Montréal et de Québec (30 %).

Être distrait au point de faire une manœuvre dangereuse pendant qu'ils textent au volant : une donnée qui ne descend pas sous le seuil des 20 %.

Cette année, 21 % des conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant déclarent avoir été distraits au point, par exemple, d'emprunter une autre voie, de freiner brusquement ou d'omettre un panneau de signalisation. On compte, parmi les sous-groupes de répondants qui sont proportionnellement plus nombreux à le faire, les étudiants et les jeunes de 18 à 24 ans.

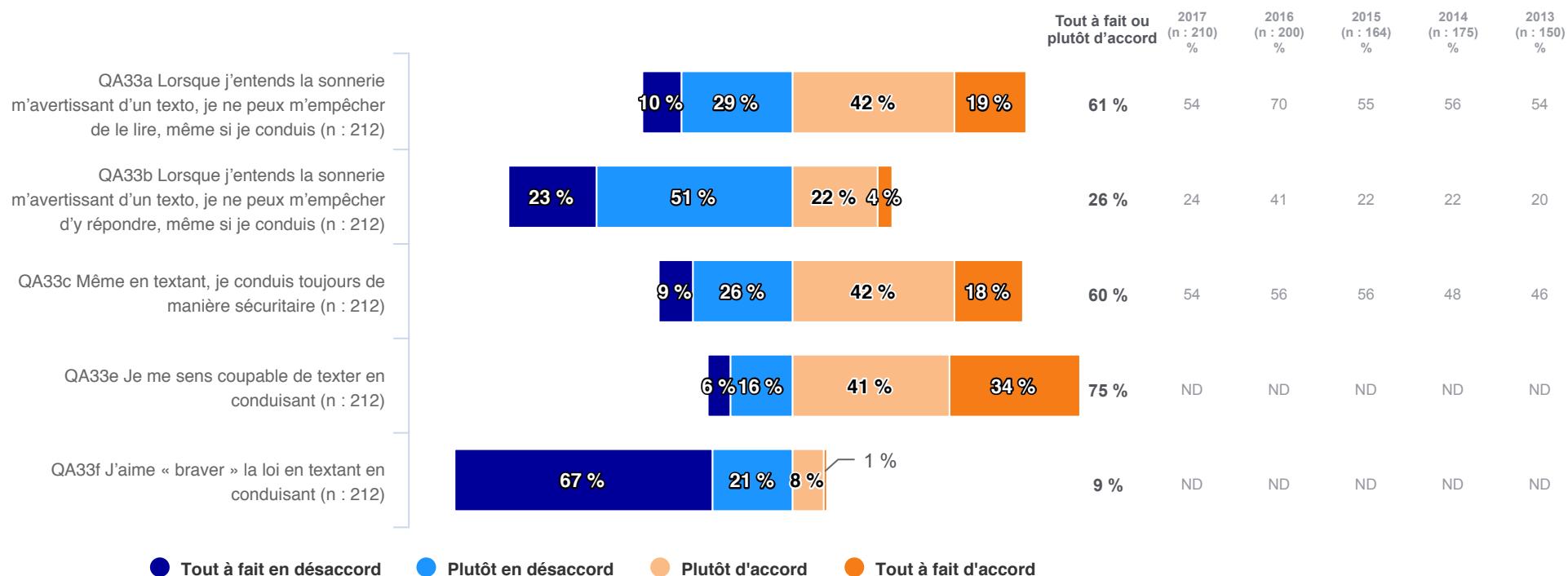


PROPENSION À TEXTER ET SÉCURITÉ PERÇUE

Som.ca

Questions A33a à A33f

Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant*



La tentation de lire un message texte est bien plus répandue que celle d'y répondre.

Si environ le quart des conducteurs concernés (26 %) avouent ne pouvoir s'empêcher de répondre à un message texte lorsqu'ils sont avertis de la réception d'un texto (d'accord avec l'énoncé), plus du double (61 %) ne peuvent s'empêcher de le lire à tout le moins. Même en textant, une proportion similaire de répondants (60 %) soutiennent qu'ils conduisent toujours de façon sécuritaire. Du côté des émotions ressenties, la culpabilité semble gagner 75 % d'entre eux et ce n'est certes pas dans le but de « braver » la loi qu'ils textent au volant (9 % sont d'accord avec cet énoncé). D'autres résultats sont présentés à la page suivante.

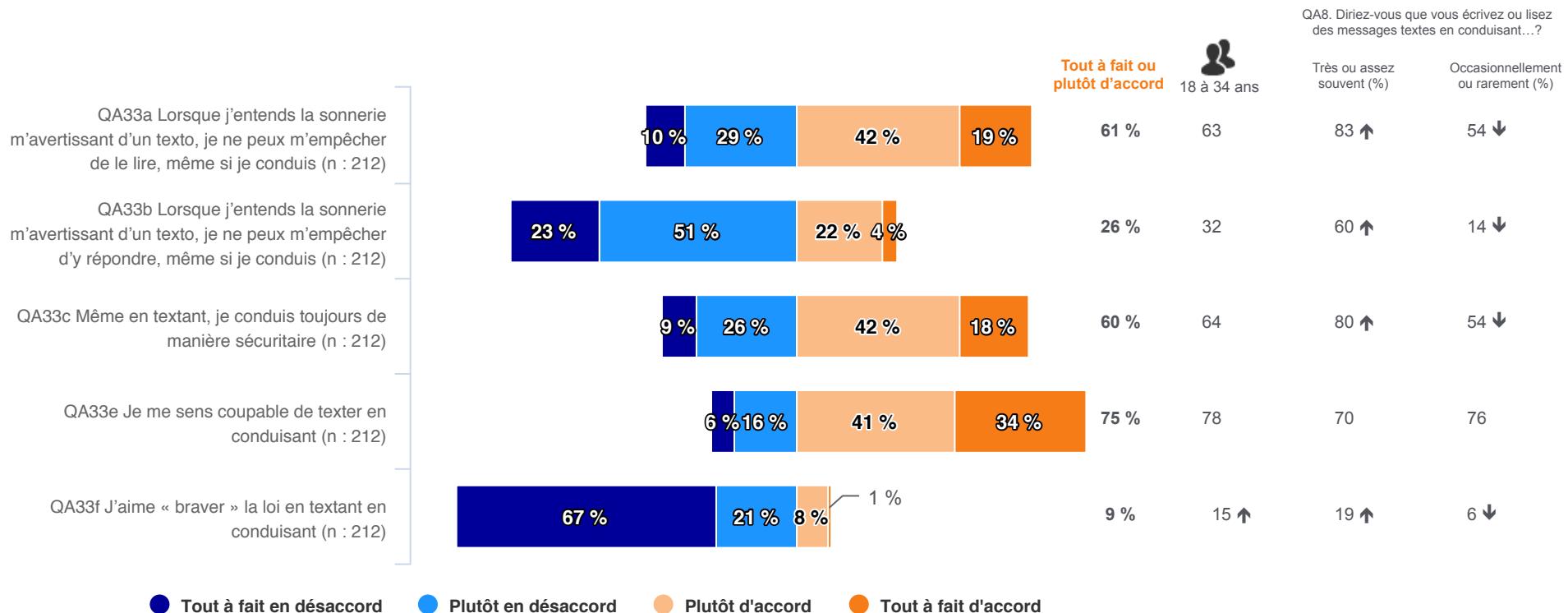
* La non-réponse aux questions A33c, A33e et A33f est de 5 %, 3 % et 3 % respectivement.

PROPENSION À TEXTER ET SÉCURITÉ PERÇUE (SUITE)

Som.ca

Questions A33a à A33f

Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant*



On présente ici la comparaison des proportions de réponses « Tout à fait ou plutôt d'accord » aux questions sur le comportement relatif aux textos lors de la conduite pour les groupes avouant écrire ou lire des messages texte au volant (ceux qui le font « très ou assez souvent » et ceux qui le font « occasionnellement ou rarement ») ainsi que chez les 18 à 34 ans.

Tel qu'attendu, ces proportions sont nettement plus élevées chez ceux qui avouent lire ou écrire « très ou assez souvent », sauf en ce qui concerne la culpabilité ressentie.

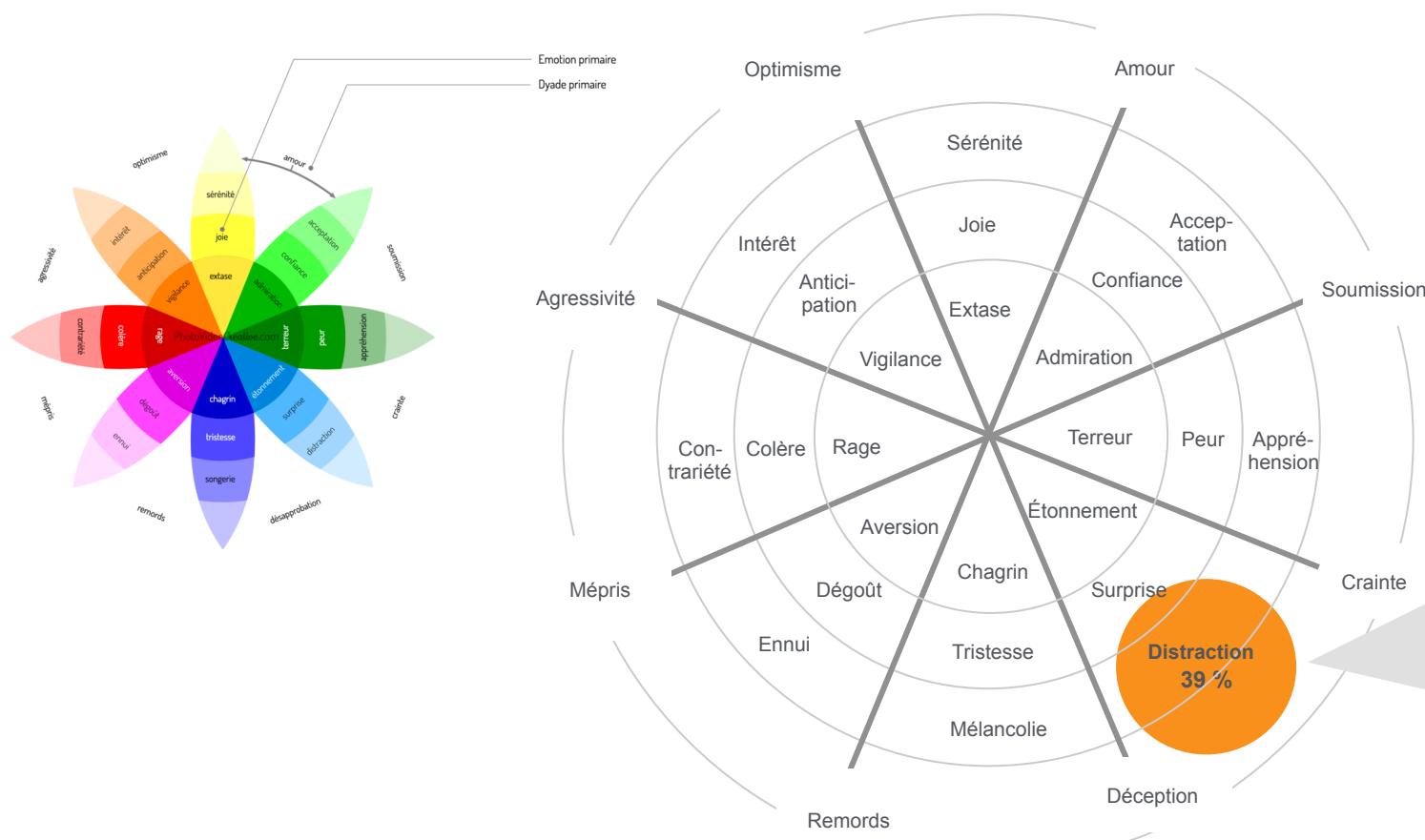
* La non-réponse aux questions A33c, A33e et A33f est de 5 %, 3 % et 3 % respectivement.

ÉMOTIONS RESSENTIES – ROUE DE PLUTCHIK

som.ca

Quelles émotions ressent-on lorsqu'on texte au volant? Pour explorer cette dimension, la **roue des émotions de Plutchik** (ci-dessous) a été présentée aux répondants qui disent texter au volant. Ils pouvaient cliquer sur un maximum de trois émotions contenues dans la roue. Les résultats sont détaillés à la page suivante.

Développée par le psychologue américain Robert Plutchik*, la roue des émotions présente huit émotions primaires qui se déclinent en trois intensités. La peur, par exemple, passe de la terreur (plus intense) à l'appréhension (moins intense). On peut en outre combiner les émotions primaires pour créer de nouvelles émotions (ex. : joie + confiance = amour). Dans le cadre du sondage, cette roue est utilisée pour faciliter la verbalisation des émotions.



À la page suivante, les cercles illustrent la proportion de répondants ayant choisi l'une ou l'autre des émotions de la roue. Ici par exemple, 39 % des répondants ont choisi « distraction ».

Plus le cercle est grand, plus la proportion de répondants ayant mentionné cette émotion est grande. Seules les 12 émotions les plus souvent mentionnées ont été illustrées.

La roue des émotions de Plutchik est abondamment documentée. Pour en savoir plus :
<https://positivepsychologyprogram.com/emotion-wheel/>

ÉMOTIONS RESSENTIES – ROUE DE PLUTCHIK (SUITE)

QA33d. Parmi les émotions suivantes, lesquelles ressentez-vous lorsque vous textez en conduisant?

Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, excluant la non-réponse, n = 186

Trois réponses possibles

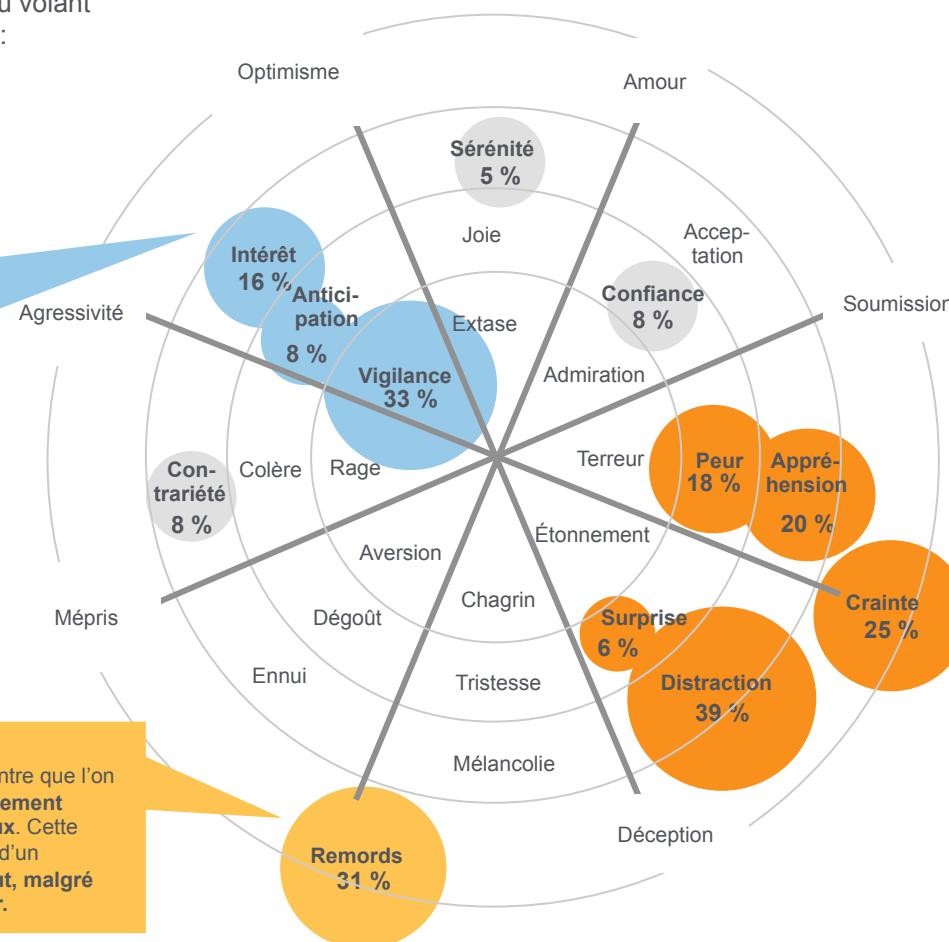
Le graphique illustre les 12 émotions les plus souvent mentionnées

Les **émotions** ressenties en textant au volant se regroupent en **trois grands pôles** :

1. La crainte
 2. La vigilance
 3. Le remords

La vigilance

Cette famille d'émotions (**vigilance, anticipation, intérêt**) suggère que tous les sens seraient en alerte au moment de texter en conduisant. Ces répondants se croient en contrôle de la situation.



La crainte

Combinées, les émotions liées à la peur (terreur, peur, appréhension) et à la surprise (étonnement, surprise, distraction) reflètent la crainte. Consciemment ou non, les gens qui textent au volant savent que leur comportement n'est pas sans risque.

Le remords

Bien présent, le remords montre que l'on sait qu'il s'agit d'un **comportement répréhensible ou dangereux**. Cette émotion évoque aussi l'idée d'un comportement qu'on ne peut, malgré tout, s'empêcher d'adopter.

Chapitre 4

CELLULAIRE AU VOLANT ET SÉCURITÉ DES AUTRES

- Observation d'autres conducteurs qui textent
- Gestes d'impatience envers un conducteur
- Prendre une photo en conduisant
- Utilisation du cellulaire en présence de passagers
- Sécurité des passagers

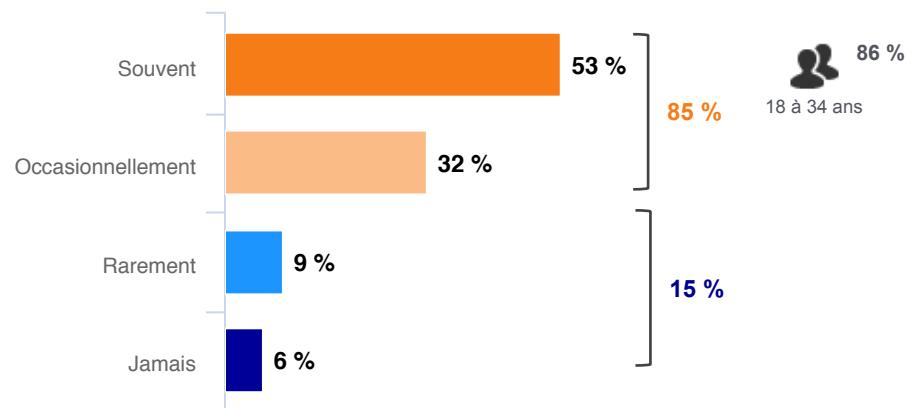


OBSERVATION D'AUTRES CONDUCTEURS QUI TEXTENT

Som.ca

QA35d. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de voir des conducteurs texter au volant?

Base : conducteurs, n : 1 109

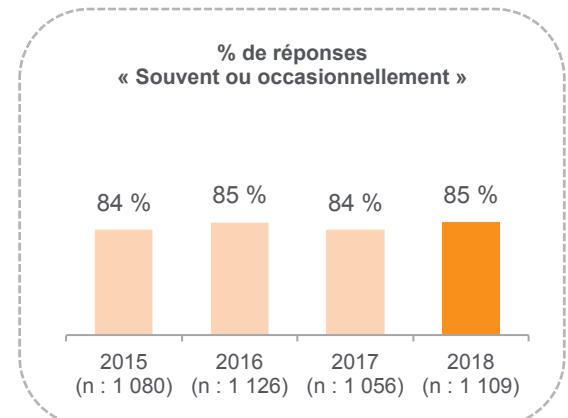


Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **Souvent ou occasionnellement** » :

- RMR de Québec (91 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (90 %);
- Travailleur (87 %).

Il est arrivé à la majorité des conducteurs d'être témoins d'autres conducteurs qui textent en conduisant.

Au total, 85 % des répondants disent avoir vu souvent ou à l'occasion des conducteurs texter au volant au cours des 12 derniers mois.



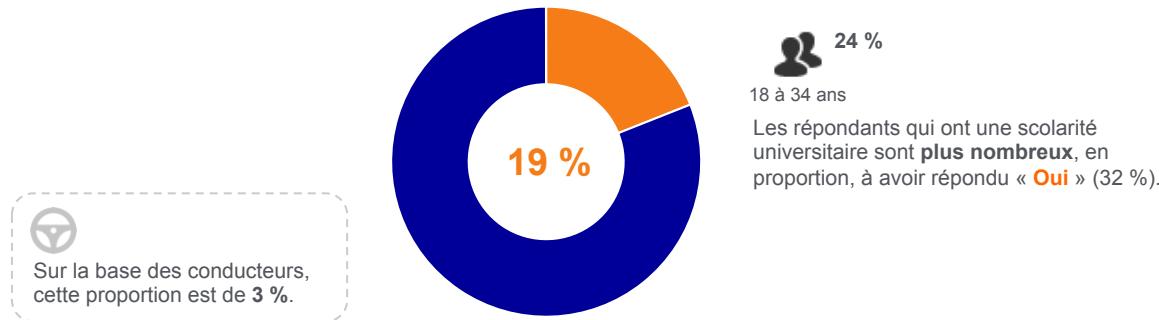
GESTES D'IMPATIENCE ENVERS UN CONDUCTEUR

Som.ca

QA35a. Alors que vous étiez immobilisé à un feu rouge, vous est-il déjà arrivé de vous faire klaxonner ou de vous faire faire des gestes d'impatience parce que vous textiez et que vous n'aviez pas remarqué que le feu était passé au vert?

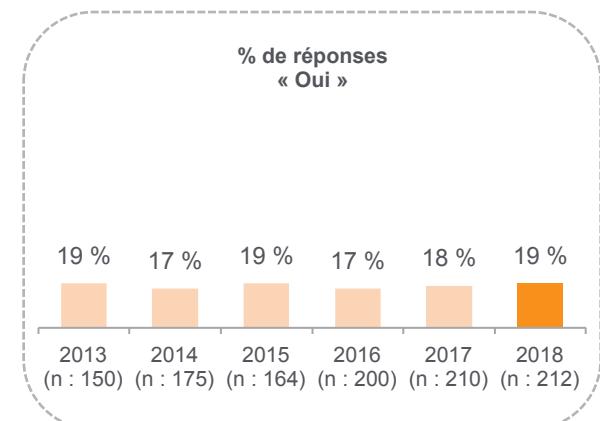
Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 212

Le graphique présente le pourcentage de « Oui »



Se faire klaxonner ou se faire faire un geste d'impatience : une expérience stable dans le temps.

Près d'un conducteur sur cinq (19 %) affirme s'être déjà fait klaxonner ou avoir déjà été visé par un geste d'impatience parce qu'il textait et qu'il n'avait pas remarqué que le feu était passé au vert. Cette situation est davantage observée chez les répondants de scolarité universitaire.



PRENDRE UNE PHOTO EN CONDUISANT

Som.ca

QA28c. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de prendre un selfie ou une photo en conduisant?

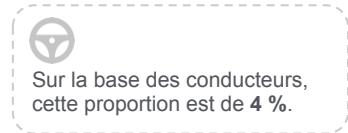
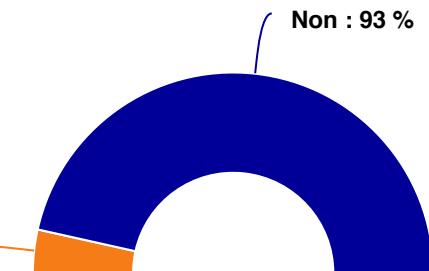
Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire ou d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 566



18 à 34 ans

Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

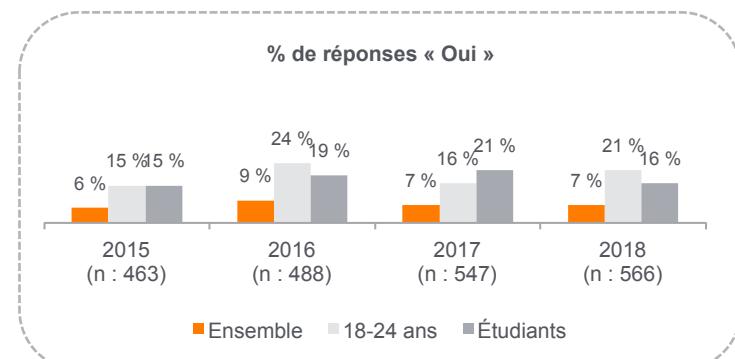
- Revenu familial de moins de 35 000 \$ (23 %);
- 18-24 ans (21 %) ou 25-34 ans (14 %);
- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (17 %);
- Étudiant (16 %).



Sur la base des conducteurs,
cette proportion est de 4 %.

Prendre une photo ou un selfie en conduisant est relativement peu répandu.

Moins d'un conducteur sur 10 (7 %) à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire ou d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant dit qu'il lui est arrivé de prendre un selfie ou une photo alors qu'il était au volant. À l'instar de 2017 et 2016, les jeunes de 18 à 24 ans (21 %) et les étudiants (16 %) sont proportionnellement plus nombreux à avoir agi de la sorte.



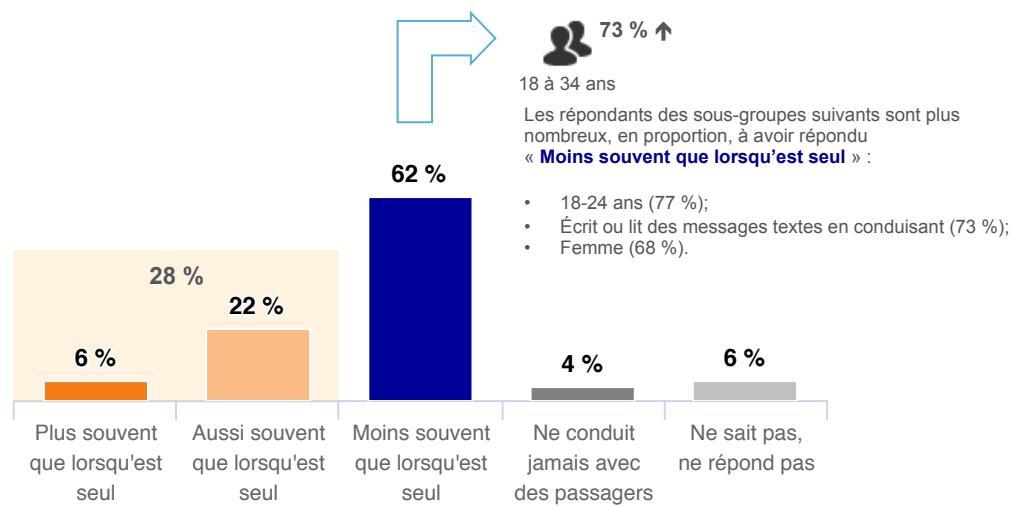
Note : La question a été reformulée en 2015.

UTILISATION DU CELLULAIRE EN PRÉSENCE DE PASSAGERS

Som.ca

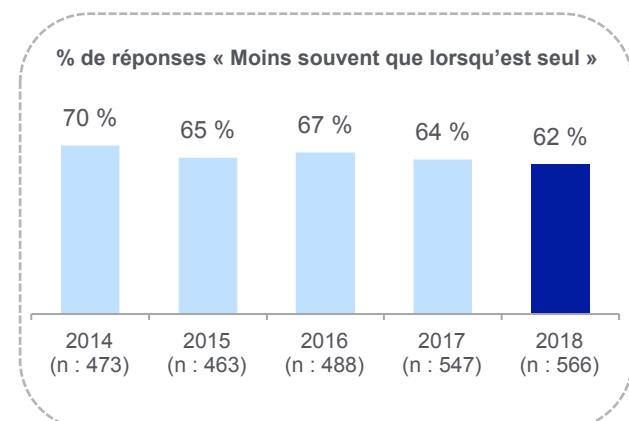
QA28a. Lorsque vous conduisez et qu'il y a des passagers dans le véhicule, utilisez-vous votre téléphone cellulaire,
que ce soit pour parler ou pour texter...?

Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire ou d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 566



En présence de passagers, un peu plus de six conducteurs sur dix réduisent leur utilisation du téléphone cellulaire.

Toutefois, au contraire, 6 % mentionnent le faire plus souvent. Les 18 à 34 ans font partie des sous-groupes de conducteurs qui font plus attention en utilisant moins souvent leur téléphone cellulaire.



**QA28b. Au cours des 12 derniers mois, un passager vous a-t-il demandé de ne pas utiliser votre téléphone cellulaire en conduisant,
que ce soit pour parler ou pour texter?**

Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire ou d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 566

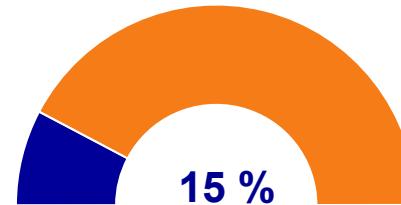
Le graphique présente le pourcentage de « Oui » (en bleu)



18 à 34 ans

Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « Oui » :

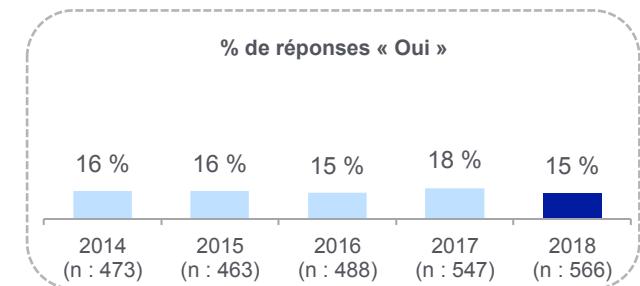
- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (31 %);
- 30 000 km ou plus (30 %);
- 35-44 ans (22 %) ou 25-34 ans (21 %);
- Homme (19 %).



15 %

Demander au conducteur de ne pas utiliser de téléphone cellulaire est peu répandu.

Ce sont 15 % des conducteurs à qui il arrive de parler ou de texter en conduisant qui se sont fait demander par un passager, au cours des 12 derniers mois, de ne pas utiliser leur cellulaire en conduisant. Ceux qui textent en conduisant, les 35 à 44 ans ainsi que les 18 à 34 ans sont proportionnellement plus nombreux à avoir été sollicités à cet égard (31 %, 22 % et 21 % respectivement).



Chapitre 5

NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE

- Notoriété du message vidéo « Branche »
- Notoriété des messages « Feu rouge » et « Autocollant »
- Notoriété du message radiophonique « Hôpital/Hospital »
- Notoriété du message radiophonique « Boîte vocale/Voicemail »
- Notoriété totale de la campagne

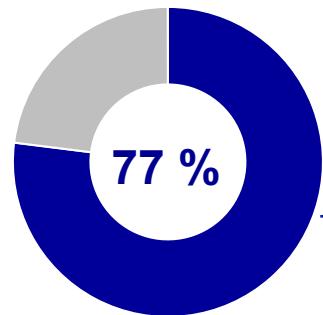
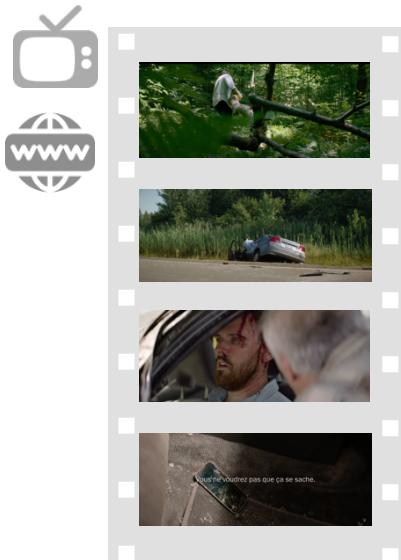


NOTORIÉTÉ DU MESSAGE VIDÉO « BRANCHE »

Som.ca

QC1A. Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir vu ce message à la télévision, sur Internet ou dans les médias sociaux?
Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu voir le message à cause d'un problème technique, n : 1 089

Le graphique présente le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « Oui »



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à se souvenir d'avoir vu ce message :

- Retraité (91 %);
- 55 ans ou plus (91 %);
- Habite hors des RMR de Montréal et de Québec (86 %);
- Études secondaires ou moins (84 %);
- Conducteur (79 %).



Plus des trois quarts des répondants affirment se souvenir d'avoir vu le message vidéo « Branche ».

Pour la très grande majorité de ces répondants (93 %), c'est à la télévision qu'ils se souviennent de l'avoir vu. Comme on peut s'y attendre, les 18 à 34 ans y ont été significativement moins exposés, contrairement aux supports numériques (Internet, Facebook ou YouTube), où ils sont plus nombreux, en proportion, à l'avoir vu.

* Base de la question C2A1 : répondants qui se souviennent d'avoir vu le message avant le sondage (n : 827).

NOTORIÉTÉ DES MESSAGES « FEU ROUGE » ET « AUTOCOLLANT »

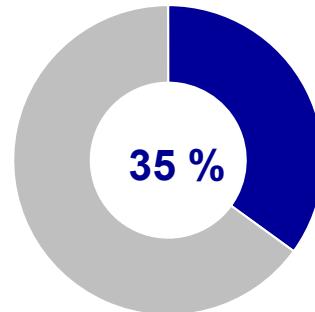
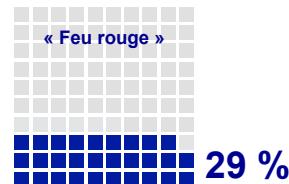
Som.ca

Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir vu ce message dans les médias sociaux?

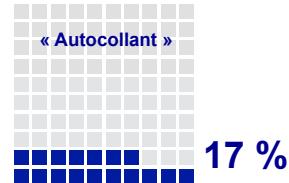
Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu voir le message à cause d'un problème technique, n : 1 102

Les graphiques présentent les taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « Oui »

QC1B. Message « Feu rouge »
Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu voir le message à cause d'un problème technique, n : 1 090

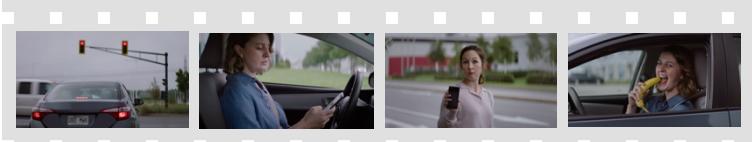


QC3B. Message « Autocollant »
Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu voir le message à cause d'un problème technique, n : 1 082



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à se souvenir d'avoir vu ce message :

- 25-34 ans (45 %);
- Entre 10 000 et 29 999 km (42 %);
- Homme (41 %);
- Études secondaires ou moins (40 %);
- Travailleur (39 %);
- Conducteur (36 %).



Plus du tiers des répondants affirment se souvenir d'avoir vu l'un ou l'autre des deux messages vidéo dans les médias sociaux.
Les 18 à 34 ans et les répondants qui textent en conduisant ont davantage été rejoints via les médias sociaux.

NOTORIÉTÉ DU MESSAGE RADIOPHONIQUE « HÔPITAL/HOSPITAL »

Som.ca

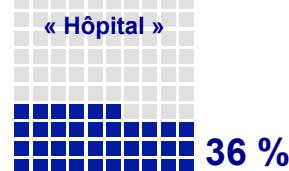
QC1C. Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir entendu le message suivant à la radio?

Les bases excluent les répondants n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique

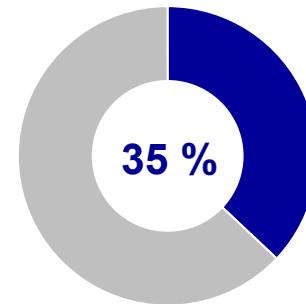
Les graphiques présentent les taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « Oui »

QC1Cfr.

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique, n : 1 072

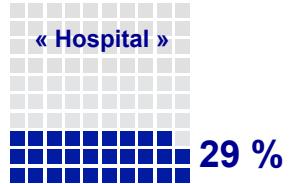


Notoriété totale du message
« Hôpital/Hospital »
(n : 1 191)



QC1Cang.

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en anglais, excluant ceux n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique, n : 119



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à se souvenir d'avoir entendu ce message :

- Entre 10 000 et 29 999 km (41 %);
- Travailleur (40 %);
- Conducteur (36 %).

Plus de trois répondants sur dix se souviennent d'avoir entendu le message radio « Hôpital/Hospital ».

NOTORIÉTÉ DU MESSAGE RADIOPHONIQUE « BOÎTE Vocale/VOICEMAIL »

som.ca

QC1D. Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir entendu le message suivant à la radio?

Les bases excluent les répondants n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique

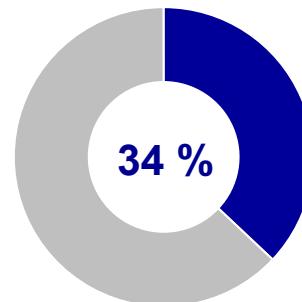
Les graphiques présentent les taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « Oui »

QC1Dfr.

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique, n : 1 069



Notoriété totale du message
« Boîte vocale/Voicemail »
(n : 1 188)



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à se souvenir d'avoir entendu ce message :

- 35 à 44 ans (43 %);
- Distance annuelle de 30 000 km ou plus (46 %) ou entre 10 000 et 29 999 km (41 %);
- Travailleur (40 %);
- Langue maternelle française seulement (36 %);
- Conducteur (35 %).

QC1Dang.

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en anglais, excluant ceux n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique, n : 119

Plus de trois répondants sur dix se souviennent d'avoir entendu le message radio « Boîte vocale/Voicemail ».

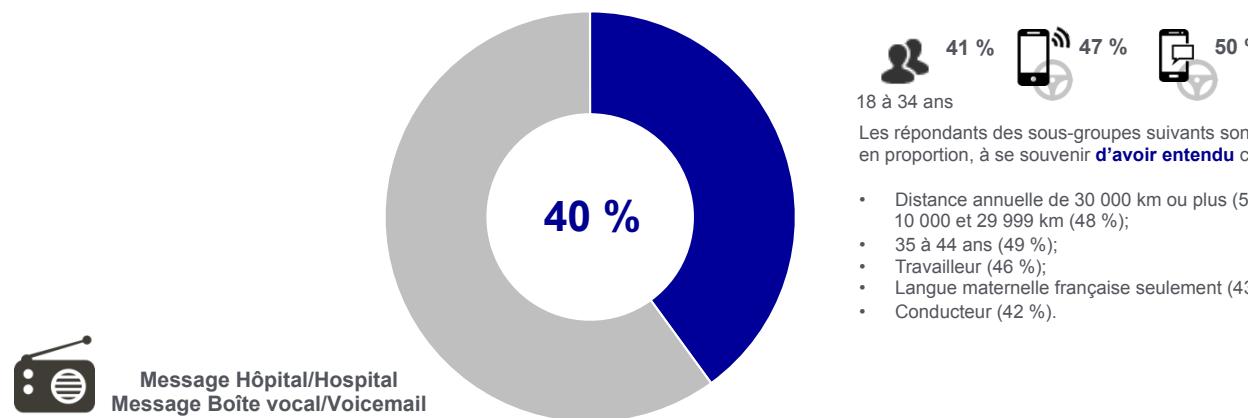
NOTORIÉTÉ DES MESSAGES RADIOPHONIQUES

Som.ca

QNOTRADIO. Notoriété des messages radio

Base : ensemble des répondants, n : 1228

Le graphique présente le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « Oui »



18 à 34 ans

Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à se souvenir **d'avoir entendu** ce message :

- Distance annuelle de 30 000 km ou plus (52 %) ou entre 10 000 et 29 999 km (48 %);
- 35 à 44 ans (49 %);
- Travailleur (46 %);
- Langue maternelle française seulement (43 %);
- Conducteur (42 %).

Deux répondants sur cinq ont été rejoints par les messages radio.

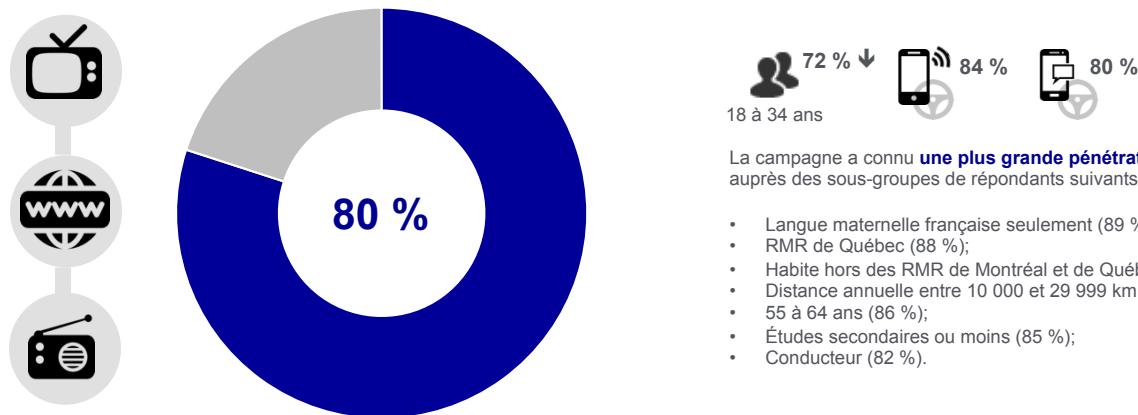
NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE

Som.ca

NOTTOT1. Notoriété totale de la campagne

Base : ensemble des répondants, n : 1 228

Le graphique présente le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de répondants ayant vu ou entendu l'une ou l'autre des composantes de la campagne



Une notoriété totale de 80 % pour la campagne Texto 2018.

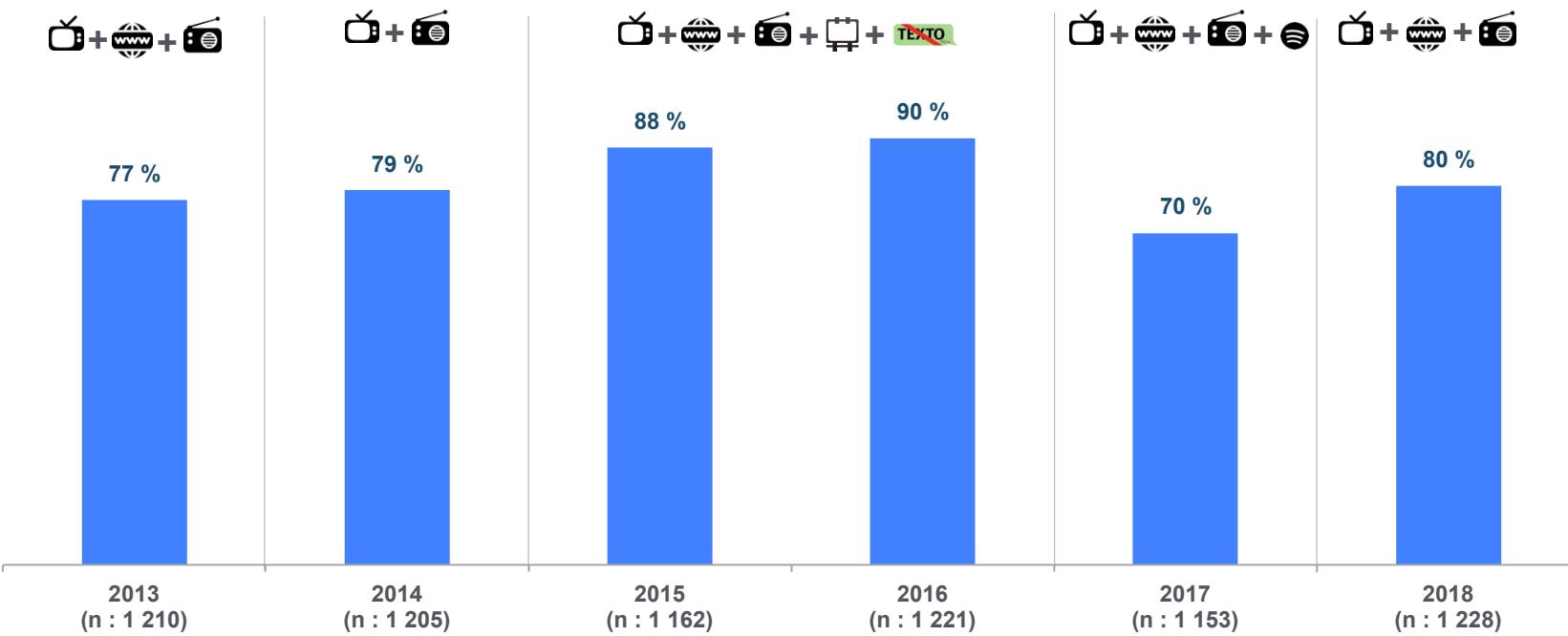
À 80 %, la notoriété totale de la campagne Texto 2018 est un bon résultat. Il est comparable aux valeurs atteintes pour les campagnes Texto antérieures, même celle de 2016 qui se chiffrait à 79 % lorsqu'on excluait du calcul deux composantes qui avaient aussi fait partie de la campagne 2015 (une affiche et l'autocollant électrostatique). Les plus jeunes (18 à 34 ans) ont toutefois été significativement moins exposés (72 %).

NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE – DONNÉES HISTORIQUES

Som.ca

Campagne Texto (2013 à 2018)

Base : ensemble des répondants



La notoriété totale de la campagne 2018 compte parmi les trois plus élevées depuis 2013.

Il faut cependant garder à l'esprit que les médias utilisés varient beaucoup et de plus en plus, d'une campagne à l'autre.

Chapitre 6

APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE

- Idée principale des messages
- Appréciation des messages
- Pouvoir de conviction et effet incitatif des messages

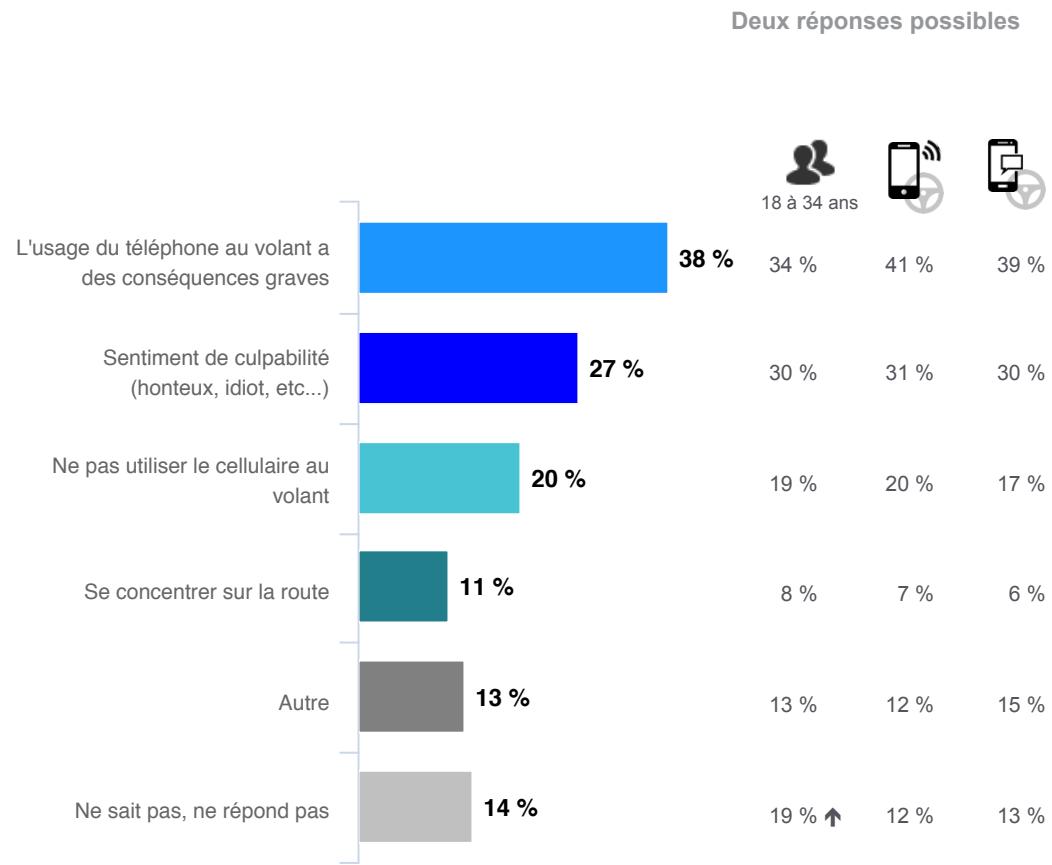


IDÉE PRINCIPALE DES MESSAGES

Som.ca

QC4. Selon vous, quelle est l'idée principale qu'on essaie de communiquer avec ces messages?
En d'autres mots, qu'est-ce que la Société de l'assurance automobile du Québec cherchait à communiquer?

Base : répondants qui ont vu ou entendu un ou plusieurs messages, n : 1 222



Les réponses sont regroupées en quatre catégories. Les deux premières sont en lien direct avec le contenu et l'esprit de la campagne 2018.

- L'usage du téléphone au volant a des conséquences graves**

Les réponses illustrent surtout le lien entre texter et danger ou les conséquences graves qui s'ensuivent. Près de 40 % des répondants y ont fait allusion.

- Sentiment de culpabilité**

Des réponses telles « C'est honteux de texter au volant » ou « C'est idiot de texter au volant (d'avoir un accident à cause de ça) » ont été formulées par 27 % des répondants exposés à la campagne pendant le sondage.

- Ne pas utiliser le cellulaire au volant**

Les réponses expriment tout simplement de ne pas texter en conduisant.

- Se concentrer sur la route**

Les répondants se sont surtout exprimés en termes de « prudence » et « d'attention ou de concentration » que la conduite d'un véhicule requiert.

Aucun répondant des trois sous-groupes retenus pour l'analyse ne se démarque lorsqu'ils se prononcent sur le message véhiculé, si ce n'est que la non-réponse est plus élevée chez les 18-34 ans.

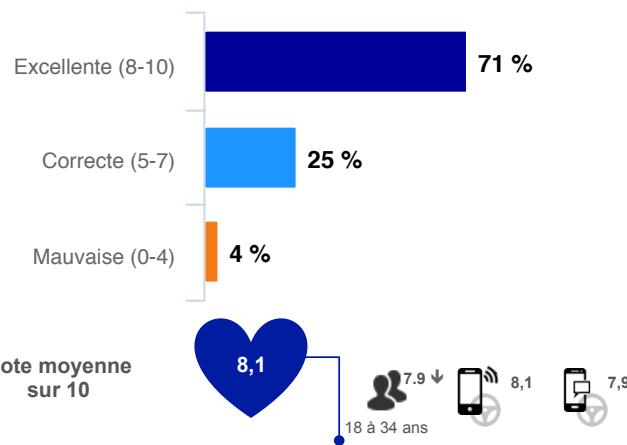
APPRÉCIATION DES MESSAGES

Som.ca

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « très mauvaise » et 10 signifie « excellente », quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message?

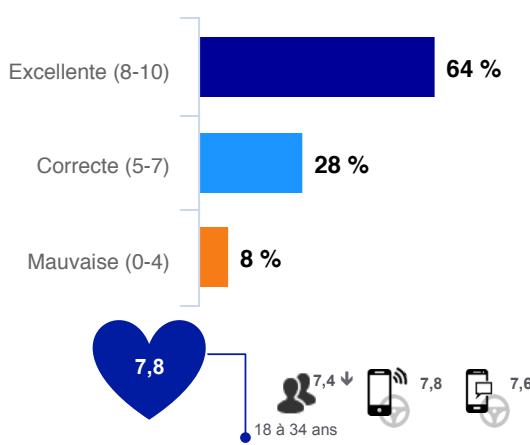
Base : répondants qui ont vu ou entendu le(s) message(s) dans le cadre du sondage, excluant la non-réponse

C3A. « Branche »
(n : 1 058)



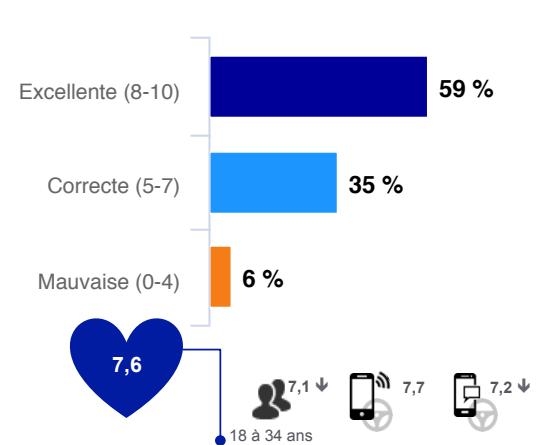
- Plus nombreux, en proportion, à accorder une note moyenne supérieure :
- 65 ans ou plus (8,5);
- Femme (8,4);
- Retraité (8,4);
- Distance annuelle de moins de 10 000 km (8,4).

C4B. « Feu rouge » et « Autocollant »
(n : 1 000)



- Femme (8,1);
- Retraité (8,1);
- 45 à 64 ans (8,1);
- Distance annuelle de moins de 10 000 km (8,0).

C2C. « Hôpital/Hospital » et « Boîte vocale/Voicemail »
(n : 1 023)



- Femme (7,9);
- Retraité (7,9);
- 55 ans ou plus (7,9);
- N'écrivit ni ne lit de messages textes en conduisant (7,8).

L'appréciation moyenne des messages varie entre 7,6 et 8,1 sur 10.

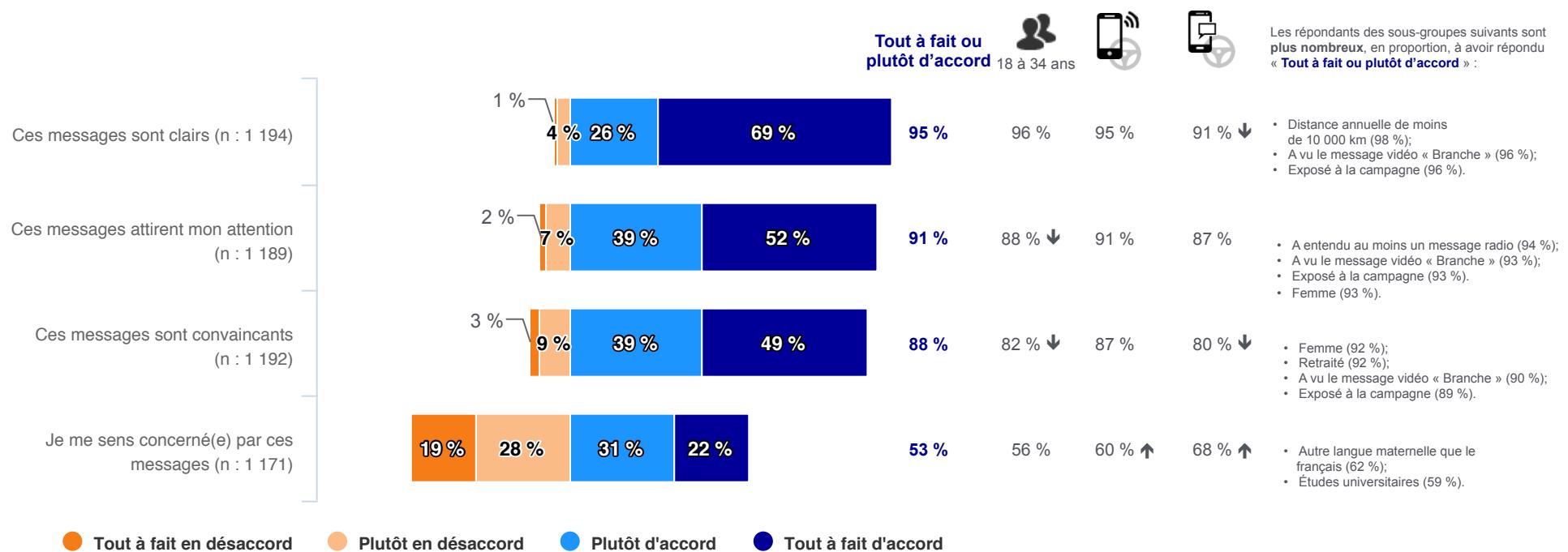
Les 18 à 34 ans semblent avoir moins apprécié les messages : ils accordent des notes moyennes moins élevées à chacun des trois messages. Les femmes et les personnes retraitées, entre autres, octroient des notes moyennes plus élevées, sans toutefois dépasser la barre des huit points pour les messages radiophoniques.

APPRÉCIATION DES MESSAGES (SUITE)

Som.ca

QC5-C8. Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer votre degré d'accord.

Base : répondants ayant vu ou entendu le(s) message(s) dans le cadre du sondage, excluant la non-réponse



Des messages jugés clairs, qui attirent l'attention et qui sont convaincants, pour la majorité.

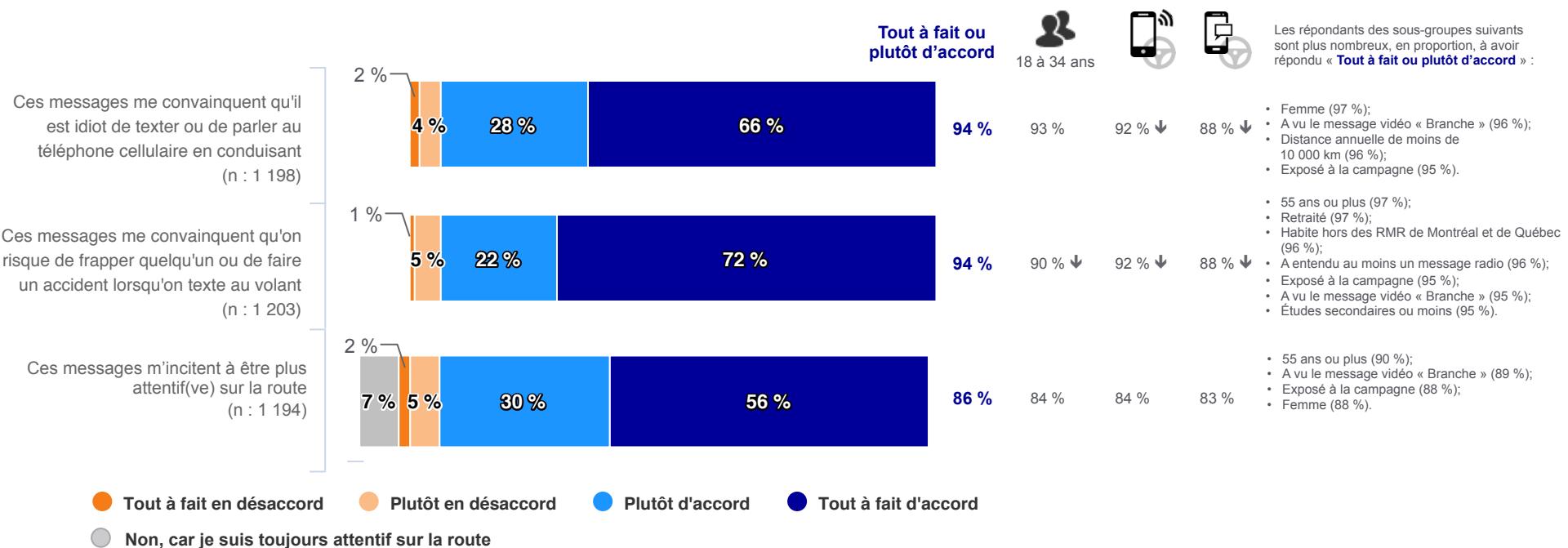
Pour la moitié des quatre énoncés, les 18 à 34 ans partagent moins ces avis, de même que les répondants qui textent en conduisant. En revanche, et comme on peut s'y attendre, ces derniers se sentent davantage concernés par ces messages, tout comme ceux qui parlent au cellulaire en conduisant.

POUVOIR DE CONVICTION ET EFFET INCITATIF DES MESSAGES

SOM.ca

QC10-C12. Veuillez indiquer votre degré d'accord avec chacun des énoncés suivants.

Base : répondants ayant vu ou entendu le(s) message(s) dans le cadre du sondage, excluant la non-réponse



Les messages de la campagne 2018 sont encore plus convaincants de manière spécifique.

Alors que 88 % des répondants concernés sont d'accord pour dire que les messages sont convaincants (page précédente), on observe ici des proportions encore plus élevées lorsqu'on précise en quoi ils peuvent l'être (94 %). Toutefois, les répondants qui parlent au téléphone cellulaire et ceux qui textent en conduisant sont moins convaincus à ces égards que ceux qui ne se le permettent pas. Par ailleurs, 86 % des répondants ayant vu ou entendu au moins un des messages affirment qu'ils ont été incités à être plus attentifs sur la route.

Conclusions



CONCLUSIONS

SOM.ca

Les perceptions et comportements perdurent

Le sondage d'évaluation de la campagne texto 2018 « Tout le monde sait que c'est idiot de texter au volant. » révèle que la plupart des perceptions et comportements sont sensiblement les mêmes qu'en 2017. Outre l'utilisation générale du téléphone cellulaire qui est en progression (81 %), on observe que :

- La distraction au volant continue d'être généralement perçue comme étant un problème grave (96 %);
- Davantage de Québécois considèrent qu'il est dangereux de texter au volant (99 %) par rapport à l'action de parler au cellulaire en conduisant (76 %);
- Texter en conduisant (99 %), lire (99 %) ou encore se raser, se coiffer ou se maquiller (96 %) dans un contexte de conduite sont les trois premiers de dix comportements jugés dangereux;
- Six conducteurs utilisateurs d'un téléphone cellulaire sur dix (60 %) y recourent pour parler en conduisant dont :
 - 31 % qui le font souvent (très ou assez);
 - 81 % qui s'y prennent au moyen d'un système mains libres;
 - 82 % qui répondent de façon sécuritaire à un appel via ce même système mains libres.
- Un peu plus d'un conducteur utilisateur d'un téléphone cellulaire sur cinq (22 %) s'en sert pour texter en conduisant. Parmi eux, on constate :
 - Qu'environ sept sur dix croient élevé leur risque d'être arrêtés par la police (71 %) ou de faire un accident (70 %);
 - Que 26 % le font souvent (très ou assez);
 - Que la forte majorité a gardé le même niveau d'utilisation que l'an dernier (42 %) ou l'a diminué (49 %; un peu ou beaucoup);
 - Qu'un peu plus de la moitié (52 %) mentionnent demander à un passager d'écrire un message lorsqu'ils sont au volant et désirent écrire ou lire un message texte;
 - Que la majorité (61 %) soutiennent ne pouvoir s'empêcher de lire un message texte et que plus du quart (26 %) ne peuvent s'empêcher d'y répondre;
 - Que six sur dix (60 %) prétendent toujours conduire de manière sécuritaire même en textant au volant.
- À propos des conducteurs utilisateurs d'un téléphone cellulaire et à qui il arrive de parler ou texter en conduisant :
 - Plus de six sur dix (62 %) déclarent avoir moins utilisé leur appareil en présence de passagers que lorsqu'ils sont seuls;
 - 15 % se sont vus demander de la part d'un passager de ne pas l'utiliser pendant qu'ils conduisaient.

Remettre certains comportements en perspective

Si parler au cellulaire en conduisant est l'affaire de près d'un conducteur sur deux (48 %), texter au volant l'est bien moins, mais est néanmoins déclaré chez 18 % des conducteurs. L'adoption d'autres comportements dangereux évalués dans cette mesure sont plutôt marginaux sur l'ensemble des conducteurs :

- Être distrait au point de faire une manœuvre dangereuse (4 %);
- Prendre une photo ou un *selfie* dans les 12 derniers mois (4 %);
- Se faire klaxonner ou se faire faire un geste d'impatience pour ne pas démarrer (parce qu'ils textaient) lorsque le feu rouge passe au vert (3 %).

CONCLUSIONS

SOM.ca

Des émotions sont mesurées

Les trois quarts des conducteurs qui textent au volant (75 %) admettent se sentir coupables lorsqu'ils le font tandis que 9 % vont même jusqu'à révéler qu'ils aiment « braver » la loi en agissant ainsi.

Lueur d'espoir, mais la partie n'est pas gagnée

Tout en gardant à l'esprit que près de deux fois plus de conducteurs admettent cette année que texter au volant est leur plus grande source personnelle de distraction (19 % contre 11 % à 7 %), quelques résultats sont plus positifs ou tendent à l'être par rapport à 2017 :

- Une proportion significativement plus élevée de conducteurs utilisateurs d'un téléphone cellulaire croient élevé leur risque d'être arrêtés par la police s'ils tiennent leur appareil en mains pour parler. Il s'agit du résultat le plus élevé en trois ans (78 %, 69 % et 72 %);
- Une proportion significativement moindre de conducteurs à qui il arrive de texter en conduisant disent qu'ils attendent d'être immobilisés dans le trafic pour le faire (22 % contre 34 % en 2017). De plus, se ranger dans un endroit sécuritaire pour texter est de plus en plus mentionné par ces répondants (28 % contre 22 % en 2016);
- Enfin, ils sont davantage sensibilisés au risque élevé d'être arrêtés par la police s'ils tiennent leur cellulaire en mains pour parler (86 %).

Par contre, à certains égards, les conducteurs qui textent au volant se démarquent par rapport à ceux qui s'abstiennent de le faire :

- Ils banalisent davantage le danger associé au fait de texter en conduisant (peu ou pas du tout dangereux, 4 %);
- Ils banalisent davantage plusieurs des comportements risqués dans un contexte de conduite (six des dix comportements évalués);
- Ceux qui textent souvent sont proportionnellement plus nombreux à se comporter de façon risquée (lire, écrire un message texte, prétendre qu'ils conduisent de façon sécuritaire même en textant, prétendre qu'ils aiment « braver » la loi en textant au volant).

CONCLUSIONS

SOM.ca

Une campagne qui performe bien dans l'ensemble

Avec une notoriété totale de 80 %, la campagne Texto 2018 obtient **une bonne performance**, comparable aux taux de notoriété des campagnes 2013 (77 %) et 2014 (79 %). La notoriété de toutes les composantes de la campagne a été mesurée :

- Message vidéo à la télévision, sur Internet et dans les médias sociaux (français), 77 %;
- Message vidéo dans les médias sociaux (Feu rouge, 29 %; Autocollant, 17 %) pour un total de 35 %;
- Messages radiophoniques (français et anglais), 40 % :
 - Hôpital/Hospital, 36 % et 29 %;
 - Boîte vocale/Voicemail, 35 % et 22 %.

Le message vidéo « Branche » performe un peu moins que les années précédentes en matière de notoriété, mais obtient une excellente note d'appréciation moyenne (8,1), contrairement aux messages diffusés sur les médias sociaux exclusivement (7,8) et les messages radiophoniques (7,6). Pour la grande majorité, il s'agit cependant de messages clairs (95 %), qui attirent l'attention (91 %) et qui sont convaincants (88 %). Un peu plus d'un répondant sur deux (53 %) se sent concerné par ces messages.

Selon environ deux répondants sur cinq (38 %), la SAAQ cherchait à communiquer comme message que l'usage du téléphone cellulaire au volant a des conséquences graves et plus du quart (27 %) ont évoqué le sentiment de culpabilité lié au fait de texter au volant.

L'impact des messages est au rendez-vous (tout à fait ou plutôt d'accord) pour la population en général, mais l'est moins auprès de ceux qui parlent au cellulaire et de ceux qui lisent ou écrivent des messages textes en conduisant pour deux des trois énoncés :

- Ils sont convaincus qu'il est idiot de texter ou de parler au téléphone cellulaire en conduisant : 92 % ↓ et 88 % ↓;
- Ils sont convaincus qu'on risque de frapper quelqu'un ou de faire un accident lorsqu'on texte au volant : 92 % ↓ et 88 % ↓;
- Ils les incitent à être plus attentifs sur la route : 84 % et 83 %.

Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.



MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Som.ca

PLAN DE SONDAGE

Population cible

Résidents du Québec âgés de 18 ans ou plus et habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais.

Base de sondage

La plus grande partie de l'échantillon a été tirée du panel Or de SOM. Le panel Or est constitué d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone (fixe et cellulaire). Il s'agit donc d'un échantillon probabiliste. Pour permettre le suréchantillonnage de jeunes (voir le plan d'échantillonnage ci-dessous), un panel externe a été utilisé.

Plan d'échantillonnage

Échantillonnage stratifié en trois régions de panélistes correspondant au profil de la population ciblée pour l'enquête, soit la RMR de Montréal (611 répondants), la RMR de Québec (189 répondants) et le reste du Québec (428 répondants). Au total, 1 228 entrevues ont été complétées, incluant un suréchantillonnage des jeunes âgés de 18 à 24 ans et de 25 à 34 ans (respectivement 187 et 208 répondants de ces tranches d'âge au total).

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu par la SAAQ, puis révisé, traduit et programmé par SOM. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

COLLECTE

Période de collecte

Du 11 au 19 octobre 2018.

Mode de collecte

Sondage en ligne accessible uniquement par un lien sécurisé.
Collecte sur les serveurs de SOM.

Résultats administratifs

Les résultats détaillés sont présentés à la page suivante pour le panel Or de SOM (le nombre d'invitations envoyées pour le panel externe n'est pas disponible); le taux de réponse du panel Or de SOM est de 38,1 %.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)

SOM.ca

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS PANEL OR

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE		
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		
Taille de l'échantillon	2 755	Courriel indiquant refus de répondre 0
Nombre d'entrevues visées	950	Désabonnement 1
INVITATIONS ENVOYÉES		Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité 8
Invitations envoyées (A)	2 737	UNITÉ JOINTE TOTALE (C) 1 188
Adresse de courriel sur la liste noire	14	UNITÉ NON JOINTE
Échec lors de l'envoi du courriel	5	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème 0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Quota de l'usager dépassé 1
Questionnaires complétés	1 041	Détection par antipourriels 0
Hors de la population visée	0	Autres messages de retour non reconnus 3
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ NON JOINTÉE 4
Unité jointe répondante totale (B)	1 041	Courriel invalide (usager@) 4
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine) 0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	82	Duplicata 0
Accès lorsque collecte terminée	1	UNITÉ INEXISTANTE 4
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		Courriel invalide (usager@) 4
Abandon durant le questionnaire	52	TAUX D'ACCÈS (C/(A-E)) 43,5 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C) 87,6 %
		TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E)) 38,1 %

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)

SOM.ca

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

Les données ont été pondérées de la façon suivante, pour chacune des strates de l'étude (RMR de Montréal, RMR de Québec, ailleurs au Québec) :

- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls;
- Selon la langue maternelle (français seulement, autre);
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire).

Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les distributions utilisées pour la pondération ont été tirées du dernier recensement canadien (2016).

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, pour l'ensemble, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 985 ($1\,228 \div 1,246$).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)

SOM.ca

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Ensemble	Région		
		RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1 228	189	611	428
EFFET DE PLAN	1,246	1,404	1,219	1,179
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,6 %	±1,7 %	±0,9 %	±1,0 %
95 % ou 5 %	±1,4 %	±3,7 %	±1,9 %	±2,2 %
90 % ou 10 %	±1,9 %	±5,1 %	±2,6 %	±3,1 %
80 % ou 20 %	±2,5 %	±6,8 %	±3,5 %	±4,1 %
70 % ou 30 %	±2,9 %	±7,7 %	±4,0 %	±4,7 %
60 % ou 40 %	±3,1 %	±8,3 %	±4,3 %	±5,0 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	±3,1 %	±8,4 %	±4,4 %	±5,1 %

* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

Annexe 2

QUESTIONNAIRE





Campagne cellulaire et texto 2018

Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /* */ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question ».
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « Inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée ».
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2= , etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_SIca, Q_INca	Les questions commençant par « Q_SI » ou par « Q_IN » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
*/	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; /* : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_BI Bienvenue dans ce questionnaire qui porte sur la sécurité routière.

->>calAGER

Q_MP

Q_USERID

Mot de passe _____

auto _____

Q_sicalAGER

si strate=9->AGER

->>1

Q_AGER

À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans->1

2=25-34 ans

3=35-44 ans

4=45-54 ans

5=55-64 ans

6=65 ans ou plus

9=*=Je préfère ne pas répondre

->>OUT

Q_1

Êtes-vous titulaire d'un permis de conduire valide au Québec (incluant permis d'apprenti, probatoire, temporaire ou régulier)?

1=Oui

2=Non->9

9=*=Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre->9

/*Base

Titulaires d'un permis de conduire (Q1=1); sinon Q9*

Q_2

Au cours des 12 derniers mois, que ce soit à des fins personnelles ou pour le travail, combien de kilomètres AU TOTAL avez-vous parcourus au volant d'un véhicule? *Veuillez indiquer le nombre approximatif de kilomètres parcourus au cours des 12 derniers mois*

1=Entre 1 et 4 999 km

2=Entre 5 000 et 9 999 km

3=Entre 10 000 et 14 999 km

4=Entre 15 000 et 19 999 km

5=Entre 20 000 et 29 999 km

6=Entre 30 000 et 49 999 km

7=50 000 km ou plus

8=Aucun, je n'ai pas conduit au cours des 12 derniers mois

9=*=Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

->>9

/*Note

Q3 suspendue dans la mesure 2018*/

/*Base

Conducteurs (Q1=1 et Q2 ≠ 8); sinon Q7*

/*Q_sical3

si q#2=8->7

->>3

Q_3

Conduisez-vous un véhicule dans le cadre de votre travail, EXCLUANT le trajet entre votre domicile et votre lieu de travail?

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; _____ : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre*/

/*Base Ensemble des répondants */

Q_9 D'après vous, la distraction au volant est-elle un problème ?

1=Très grave
2=Assez grave
3=Peu grave
4=Pas du tout grave
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Base Conducteurs (Q1=1 et Q2 ≠ 8); sinon Q12*/

Q_sical15
si (q#1=1 et q#2=1,2,3,4,5,6,7,9)->15
->calrot12

Q_15 Parmi ces sources de distraction, laquelle est ((G **votre**)) plus grande source de distraction en conduisant? *Une seule réponse est possible*

*rotation

1=Parler avec des passagers en conduisant
2=M'occuper des enfants en conduisant
3=Fumer en conduisant
4=Manipuler la radio, des CD ou des fichiers d'un lecteur numérique en conduisant
5=Parler au téléphone cellulaire en conduisant
6=Composer un numéro de téléphone en conduisant
7=Écrire ou lire un message texte en conduisant
8=Écrire ou lire un courriel en conduisant
9=Manipuler un GPS ou un écran en conduisant
95=*Aucune
99=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Base Ensemble des répondants*/

/*Note Questions 12 à 16h en rotation*/

Q_incalROT12 ROTATION=Q#12, Q#13, Q#16A, Q#16B, Q#16C, Q#16D, Q#16E, Q#16F, Q#16G, Q#16H
(APRÈS=Q#CAL14)

Q_12 Dans quelle mesure trouvez-vous dangereux les comportements suivants?

*format matriciel

Parler au téléphone cellulaire en conduisant

1=Très dangereux
2=Assez dangereux
3=Peu dangereux
4=Pas du tout dangereux
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I*texte*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_13	Écrire ou lire un message texte en conduisant
*format matriciel	
Q_16A	Manipuler la radio, incluant un lecteur CD ou mp3, en conduisant
*format matriciel	
Q_16B	Manger ou boire en conduisant
*format matriciel	
Q_16C	Manipuler un GPS en conduisant
*format matriciel	
Q_16D	Discuter avec des passagers (adultes ou enfants) en conduisant
*format matriciel	
Q_16E	Se maquiller, se coiffer ou se raser en conduisant
*format matriciel	
Q_16F	Lire (journal, livre ou écran électronique) en conduisant
*format matriciel	
Q_16G	Fumer en conduisant
*format matriciel	
Q_16H	Manipuler un objet (sac à main, portefeuille, étui à lunettes, papier mouchoir, etc.) en conduisant
*format matriciel	
/*Base	Conducteurs (Q2 ≠ 8) ; sinon section sur la notoriété*/
Q_sical14	si q#2=1,2,3,4,5,6,7,9->A1
->>calC1A	
/*Note	Q14 suspendue dans les mesures 2016, 2017 et 2018*/
/*Q_14	Vous considérez-vous comme un(e) conducteur(trice)...?
	1=Très souvent distract(e) 2=Assez souvent distract(e) 3=Rarement distract(e) 4=Jamais distract(e) 9=*"Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre"*/
Q_A1	Personnellement, utilisez-vous un téléphone cellulaire (intelligent ou non), que ce soit pour parler ou pour utiliser les messages textes? *On parle ici de manière générale, pas nécessairement en conduisant un véhicule*
	1=Oui 2=Non->calA28a 9=*"Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre->calA28a
/*Base	Conducteurs; sinon QA7a*/
/*Note	Pour le traitement, QA5a est sur la base des conducteurs usagers d'un téléphone cellulaire (QA1=1)*/
Q_A5a	Vous arrive-t-il de parler au téléphone cellulaire en conduisant?
	1=Oui

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

2=Non->A7a
9=*"Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre->A7a

/*Base Conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone en conduisant (QA5a=1); sinon QA7a*/

Q_A6a Diriez-vous que vous parlez au téléphone cellulaire en conduisant ?

1=Très souvent
2=Assez souvent
3=Occasionnellement
4=Rarement
9=Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Base Conducteurs ; sinon QA9*/

/*Note Pour le traitement, QA7a est sur la base des conducteurs usagers d'un téléphone cellulaire (QA1=1)*/

Q_A7a Vous arrive-t-il d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant?

1=Oui
2=Non->calA10
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre->calA10

/*Base Conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant (QA7a=1); sinon QA9*/

Q_A8 Diriez-vous que vous écrivez ou lisez des messages textes en conduisant ?

1=Très souvent
2=Assez souvent
3=Occasionnellement
4=Rarement
9=Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Note Questions A9cx, A9emp1 et a9emp2 suspendues en 2018*/

Conducteurs qui conduisent dans le cadre de leur travail (Q3=1)*

/*Q_sicalA9c
->>calA10

Q_A9cx Votre emploi nécessite-t-il que vous parliez au téléphone ou que vous lisiez ou écriviez des messages textes en conduisant?

1=Oui
2=Non
9=Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **!*****texte****!** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_A9emp1 Votre employeur vous sensibilise-t-il aux dangers de l'utilisation des téléphones cellulaires au volant?

- 1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_A9emp2 Votre employeur a-t-il adopté une politique interne quant à l'utilisation des téléphones cellulaires au volant?

- 1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre*/

/*Base Conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone en conduisant (QA5a=1); sinon QA19a*/

Q_sicalA10
->calA19
si q#A5a=1->A10x

Q_A10X Lorsque vous parlez au téléphone cellulaire en conduisant, est-ce...?

- 1=Uniquement avec un appareil que vous tenez dans votre main
2=Uniquement avec un système mains libres (incluant les appareils avec écouteur à l'oreille, activés par la voix ou autre)
3=Des deux façons
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_A12a Lorsque vous êtes au volant de votre véhicule et que vous recevez un appel sur votre téléphone cellulaire, quelles actions particulières effectuez-vous afin de prendre votre appel? *3 réponses possibles*

*Choix multiples
*ChoixMinMax=1,3
*Selectif=95,99

- 1=J'avise mon interlocuteur que je suis au volant (en tenant en main mon cellulaire) et que je vais le rappeler
2=J'avise mon interlocuteur que je suis au volant (en tenant en main mon cellulaire) et je poursuis la conversation
3=Je me range dans un endroit sécuritaire
4=Je demande à un passager de répondre
5=Je ne réponds pas ou je laisse la messagerie vocale prendre l'appel
6=J'utilise mon cellulaire en mode mains libres/Bluetooth
7=J'attends d'être à un feu rouge
8=J'attends le moment propice/moins de trafic/une ligne droite
9=Je fais attention/je ne quitte pas la route des yeux
10=Je regarde s'il y a des policiers
11=Je vérifie l'importance de l'appel/le nom et le numéro de la personne qui appelle
90=Autre <précisez>
95=*Je ne fais rien de particulier avant de prendre l'appel

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I*texte*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

99=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Base Conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant (QA7a=1); sinon QA25*/

Q_sicalA19
->calA28a

si q#A7a=1->A19x1

Q_A19x1
Lorsque vous êtes au volant de votre véhicule et que vous voulez écrire un message texte à partir de votre téléphone cellulaire, quelles actions particulières effectuez-vous afin d'écrire votre message texte? *3 réponses possibles*

*Choix multiples
*ChoixMinMax=1,3
*Selectif=97,99

- 1=Je me range dans un endroit sécuritaire
- 2=Je demande à un passager d'écrire le message
- 3=J'attends d'être à un feu rouge
- 4=J'attends le moment propice/moins de trafic/une ligne droite
- 5=Je fais attention/je ne quitte pas la route des yeux
- 6=Je regarde s'il y a des policiers
- 7=J'attends d'être immobilisé(e) par le trafic
- 8=Je baisse l'appareil pour qu'il ne soit pas visible de l'extérieur
- 90=Autre <précisez> (précisez dans la boîte ci-dessous)
- 97=*Je ne fais rien de particulier avant d'écrire mon message
- 99=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Base Conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant (QA7a=1)*/

Q_sicalA21
->calA28a

si Q#A7a=1->A21

Q_A21
Au cours des 12 derniers mois, pendant que vous écriviez ou lisiez un message texte avec votre téléphone cellulaire en conduisant, vous est-il arrivé d'être distrait(e) au point de faire une manœuvre dangereuse (par exemple emprunter l'autre voie, freiner brusquement, omettre un panneau de signalisation, etc.)?

- 1=Oui
- 2=Non
- 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

->>A23a

/*Note QA22 suspendue en 2018*/

/*Q_A22
Au cours des 12 derniers mois, pendant que vous écriviez ou lisiez un message texte avec votre téléphone cellulaire en conduisant, avez-vous été impliqué(e) dans un accident?

- 1=Oui
- 2=Non
- 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I*texte*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_A23a Lorsque vous écrivez ou lisez un message texte sur votre téléphone cellulaire en conduisant, croyez-vous que votre risque d'avoir un accident est...?

- 1=Très élevé
- 2=Assez élevé
- 3=Assez faible
- 4=Très faible
- 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Base **Conducteurs qui utilisent un cellulaire en conduisant pour parler ou texter (QA5a=1 ou QA7a=1); sinon calA35B*/**

Q_sicalA28a si (q#A5a=1 ou q#A7a=1)->A28a
->calA35D

Q_A28a Lorsque vous conduisez et qu'il y a des passagers dans le véhicule, utilisez-vous votre téléphone cellulaire, que ce soit pour parler ou pour texter ?

- 1=Plus souvent que lorsque vous êtes seul(e)
- 2=Aussi souvent que lorsque vous êtes seul(e)
- 3=Moins souvent que lorsque vous êtes seul(e)
- 5=Je ne conduis jamais avec des passagers
- 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_A28b Au cours des 12 derniers mois, un passager vous a-t-il demandé de ne pas utiliser votre téléphone cellulaire en conduisant, que ce soit pour parler ou pour texter?

- 1=Oui
- 2=Non
- 3=Je n'ai pas conduit avec des passagers au cours des 12 derniers mois
- 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_A28c Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de prendre un ((I selfie)) ou une photo en conduisant?

- 1=Oui
- 2=Non
- 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

->calA32a

/*Base **QA29 suspendue dans les mesures 2016, 2017 et 2018*/**

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I*texte*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Q_A29 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous reçu une ou des contravention(s) pour avoir utilisé un téléphone cellulaire en conduisant, que ce soit pour parler ou texter?

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre*/

/*Base **Conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone en conduisant (QA5a=1); sinon QA32b*/**

Q_sicalA32a si q#A5a=1->A32a
->calA32b

Q_A32A Si vous tenez en main un téléphone cellulaire pour parler en conduisant, croyez-vous que votre risque d'être arrêté(e) par la police est...?

1=Très élevé
2=Assez élevé
3=Assez faible
4=Très faible
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Base **Conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant (QA7a=1); sinon calA35B*/**

Q_sicalA32b si q#A7a=1->A32b
->calA35D

Q_A32B Lorsque vous utilisez un téléphone cellulaire pour texter en conduisant, croyez-vous que votre risque d'être arrêté(e) par la police est...?

1=Très élevé
2=Assez élevé
3=Assez faible
4=Très faible
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_A33a Veuillez indiquer votre niveau d'accord avec chacun des énoncés suivants.

Lorsque j'entends la sonnerie m'avertissant d'un texto, je ne peux m'empêcher de le LIRE, même si je conduis.

1=Tout à fait d'accord
2=Plutôt d'accord
3=Plutôt en désaccord
4=Tout à fait en désaccord
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_A33b Lorsque j'entends la sonnerie m'avertissant d'un texto, je ne peux m'empêcher d'y RÉPONDRE, même si je conduis.

*Format matriciel

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I*texte*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_A33c Même en textant, je conduis toujours de manière sécuritaire.
*Format matriciel

Q_A33e Je me sens coupable de texter en conduisant.
*Format matriciel

Q_A33f J'aime « braver » la loi en textant en conduisant.
*Format matriciel

/* Roue Plutchik des émotions*/

Q_A33d Parmi les émotions suivantes, lesquelles ressentez-vous lorsque vous textez en conduisant? *Trois réponses possibles*

```
[/]<div class="row"><ul>
<li>Cliquez dans une case pour sélectionner un qualificatif ; la case sera alors noircie.</li>
<li>Pour effacer un choix, cliquez dans une case noircie ; la case reviendra à sa couleur d'origine.</li>
</ul></div>
<div id="drawer"></div>[/]
```

*espace=1,80

*exclusif=(A33d,A33dX)

*pasdecurseur

<<

<< _____ >>

97=Problème technique : je ne peux pas voir la roue à l'écran*suf X>>

Q_A34B Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre utilisation du cellulaire pour texter au volant ?

1=A beaucoup augmenté

2=A un peu augmenté

3=Est restée la même

4=A un peu diminué

5=A beaucoup diminué

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_A35A Alors que vous étiez immobilisé(e) à un feu rouge, vous est-il déjà arrivé de vous faire klaxonner ou de vous faire faire des gestes d'impatience parce que vous textiez et que vous n'aviez pas remarqué que le feu était passé au vert?

1=Oui

2=Non

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Base Conducteurs (Q1=1 et Q2 ≠ 8); sinon calc1a*/

Q_sicalA35D Si Q#1=1 et Q#2≠8->A35d
->calc1a

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_A35D Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de voir des conducteurs texter au volant?

- 1=Souvent
- 2=Occasionnellement
- 3=Rarement
- 4=Jamais
- 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*SECTION ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE MÉDIA*/

/*Base Répondants qui complètent le questionnaire en français; sinon calC1C*

/*Note Un message télévision, Web et médias sociaux : en version française seulement (Branche – 30 sec.) */

Q_sicalC1A
->>calC1C

Q_C1A Au cours du ((G dernier mois)), vous souvenez-vous d'avoir vu ce message à la télévision, sur Internet ou dans les médias sociaux?

/*Message télé « branche */

[/]<div style='position:relative;height:0;padding-bottom:56.25%'><iframe class='sproutvideo-player' src='//videos.sproutvideo.com/embed/d49ddeb41c1de4c75c/cb4db916f3a8ad38?playerTheme=dark&playerColor=2f3437' style='position:absolute;width:100%;height:100%;left:0;top:0' frameborder='0' allowfullscreen></iframe></div>[/]

- 1=Oui
- 2=Non->calC3A
- 7=*J'ai un problème technique : je ne peux pas voir le message->calC3A
- 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre->calC3A

Q_C2A1 Plus précisément, où avez-vous vu ce message?
Plusieurs réponses possibles

*Choix multiples
*ChoixMinMax=1,5
*Selectif=99

- 1=Sur Facebook
- 2=Sur YouTube
- 3=Sur Internet
- 4=À la télévision
- 90=Ailleurs <préciser> (précisez dans la boîte ci-dessous)
- 99=*Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre

/*Filtre Répondants qui ont visionné le message vidéo dans le cadre du sondage (QC1A ≠ 7); sinon C5*

Q_sicalC3A
->>C1B

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_C3A Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « très mauvaise » et 10 signifie « excellente », quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message?

*Legende=0,10

%% SLIDER

0=0; Très mauvaise

1=1

2=2

3=3

4=4

5=5

6=6

7=7

8=8

9=9

10=10; Excellente

99=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre%%

/*

Deux capsules vidéo*/

/*Note 1^{er} message Web et médias sociaux : en version française seulement (Feu rouge – 18 sec.) */

Q_C1B Au cours du ((G dernier mois)), vous souvenez-vous d'avoir vu ce message dans les médias sociaux?

/*Message web « feu rouge */

[/]<div style='position:relative;height:0;padding-bottom:56.25%'><iframe class='sproutvideo-player' src='//videos.sproutvideo.com/embed/189ddeb4181de6c690/6450734fcac6c808?playerTheme=dark&playerColor=2f3437' style='position:absolute;width:100%;height:100%;left:0;top:0' frameborder='0' allowfullscreen></iframe></div>[/]

1=Oui

2=Non

7=*= J'ai un problème technique : je ne peux pas voir le message

9=*= Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Note 2^e message Web et médias sociaux : en version française seulement (Autocollant – 70 sec.) */

Q_C3B Au cours du ((G dernier mois)), vous souvenez-vous d'avoir vu ce message dans les médias sociaux?

/*Message web « autocollant */

[/]<div style='position:relative;height:0;padding-bottom:56.25%'><iframe class='sproutvideo-player' src='//videos.sproutvideo.com/embed/a49ddeb4181de6c52c/f3d67140272c362b?playerTheme=dark&playerColor=2f3437' style='position:absolute;width:100%;height:100%;left:0;top:0' frameborder='0' allowfullscreen></iframe></div>[/]

1=Oui

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interveneur*/

2=Non
 7=*J'ai un problème technique : je ne peux pas voir le message
 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Filtre **Répondants qui ont visionné l'une ou l'autre des 2 capsules vidéo dans le cadre du sondage (QC1B ou QC3B) ; sinon calC1C*/**

Q_sicalC4B Si Q#C1B=1,2,9 ou q#C3B=1,2,9->C4B
 ->>calC1C

Q_C4B Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « très mauvaise » et 10 signifie « excellente », quelle note d'appréciation donnez-vous à ce(s) message(s)?
 *Legende=0,10

%% SLIDER
 0=0; Très mauvaise
 1=1
 2=2
 3=3
 4=4
 5=5
 6=6
 7=7
 8=8
 9=9
 10=10; Excellente
 99=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre
 %%

/* **Deux messages radio de 15 secondes en français et en anglais*/**

/*Base **Messages audio en anglais « Hospital » et « Voice mail » présentés aux anglophones; sinon QC1Cfr*/**

Q_sicalC1C si langue=A->C1Cang
 ->>C1Cfr

Q_C1Cang Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir entendu le message suivant à la radio?
 /*message radio anglais « Hospital */
 ((A <https://clients3.som.ca/pw18579txt18/hospital>))

1=Oui
 2=Non
 3=Je n'ai pas écouté la radio au cours du dernier mois
 7=*J'ai un problème technique : je ne peux pas écouter le message
 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_C1Dang Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir entendu le message suivant à la radio?
 /*message radio anglais « Voice mail */

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

3=3
 4=4
 5=5
 6=6
 7=7
 8=8
 9=9
 10=10; Excellente
 99=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre
 %%%

/*Base

Les questions sur le message communiqué et sur l'appréciation des messages évalués sont posées aux répondants qui ont vu le message télévisé ou une ou l'autre des 2 capsules vidéo ou entendu un ou l'autre des 2 messages radio; sinon section D*/

Q_sicalC4
 si Q#C1A=1,2,9 ou (Q#C1B=1,2,9 ou Q#C3B=1,2,9) ou (Q#C1CANG=1,2,3,9 ou Q#C1DANG=1,2,3,9) ou (Q#C1CFR=1,2,3,9 ou Q#C1DFR=1,2,3,9)->C4
 ->>valid

/*Note Coder 2 mentions possibles*/

Q_C4 Selon vous, quelle est l'idée principale qu'on essaie de communiquer avec ces messages? En d'autres mots, qu'est-ce que la Société de l'assurance automobile du Québec cherchait à communiquer?

*exclusif=(C4,C4NSP)

<< _____
 99=Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre*suf NSP>>

Q_C5 Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer votre degré d'accord.

Ces messages sont clairs.

*Format matriciel
 *Pasdelegende

1=Tout à fait d'accord
 2=Plutôt d'accord
 3=Plutôt en désaccord
 4=Tout à fait en désaccord
 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_C6 Ces messages attirent mon attention.

*Format matriciel

Q_C7 Ces messages sont convaincants.

*Format matriciel

Q_C8 Je me sens concerné(e) par ces messages.

*Format matriciel

Q_C10 Veuillez indiquer votre degré d'accord avec chacun des énoncés suivants.

Ces messages me convainquent qu'il est idiot de texter ou de parler au téléphone cellulaire en conduisant.

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I*texte*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

1=Tout à fait d'accord
2=Plutôt d'accord
3=Plutôt en désaccord
4=Tout à fait en désaccord
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_C11 Ces messages me convainquent qu'on risque de frapper quelqu'un ou de faire un accident lorsqu'on texte au volant.

1=Tout à fait d'accord
2=Plutôt d'accord
3=Plutôt en désaccord
4=Tout à fait en désaccord
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_C12 Ces messages m'incitent à être plus attentif(ve) sur la route.

1=Tout à fait d'accord
2=Plutôt d'accord
3=Plutôt en désaccord
4=Tout à fait en désaccord
5=Non, car je suis toujours attentif(ve) sur la route
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Question de validation*/

Q_VALID Cette question est un test pour s'assurer que c'est bien une personne qui répond à ce sondage.

Choisissez simplement le chiffre « 6 » parmi les choix suivants.

*Format linéaire
*pasdelegende

1=1
2=2
3=3
4=4
5=5
6=6
7=7
8=8
9=9
10=10
99=*Je ne sais pas

/*SECTION Questions sociodémographiques. Variables dans le panel OR*/

Q_AFF1 *Auto complété*

0=*=
1=Veuillez entrer au moins les trois premiers caractères de votre code postal. Merci.

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I*texte*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

***informations

Projet=SAAQXTT18
Fichier=FSAAQXTT18
Reseau=SERVEUR1:P18579TXT18:
Siteext=clients3.som.ca
Pages=pmmarc:users:mjimenez:documents:P18579SAAQTEXT018:pw18579TXT18:
Modeles=pmmarc:users:mjimenez:documents:P18579SAAQTEXT018:modeles18579:
Images=pmmarc:users:mjimenez:documents:P18579SAAQTEXT018:IMG:
Debut=calAGER
Effacer=Oui
Email=pw18579@web.som.ca
Espace=3,80
Noquestion=Non
Progression=Oui
TypeSondage=1
Repmult=Non
Interrompre=Oui
Duree=10
Motdepasse=mp
Titre=Sondage
Arguments=(userid,USERID)

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question ; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I****texte********I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/