

**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE FACULTÉS AFFAIBLIES DE FIN D'ANNÉE 2021 « LORSQU'ON BOIT, ON NE CONDUIT PAS » « PAS DE DROGUE AU VOLANT »

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ À LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC

03	/Contexte, objectifs et description de la campagne
04	/Méthodologie abrégée
05	/Faits saillants
07	/Chapitre 1 : Profil des répondants et perceptions diverses
15	/Chapitre 2 : Notoriété, appréciation et impact de la campagne
25	/Conclusions

ANNEXES

- /1.** Méthodologie détaillée
- /2.** Questionnaire
- /3.** Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

CONTEXTE, OBJECTIFS ET DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE

CONTEXTE

La campagne contre la conduite avec les facultés affaiblies 2021 « Lorsqu'on boit, on ne conduit pas » « Pas de drogue au volant » vise à rappeler aux conducteurs qu'il est risqué et dangereux de conduire après avoir consommé de l'alcool ou de la drogue, et ce, même lorsque la consommation est modérée.

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- Mesurer les perceptions à l'égard de la consommation d'alcool ou de drogue combinée à la conduite d'un véhicule.
- Comparer les résultats avec ceux de mesures antérieures, lorsque pertinent.
- Mesurer la performance de la campagne (notoriété des principales composantes, notoriété globale, appréciation et impact).

DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE DIFFUSÉE DU 6 DÉCEMBRE 2021 AU 2 JANVIER 2022

Message vidéo « Magie » diffusé en français à la télévision, sur le Web et dans les médias sociaux
Le poids média était de 890 PEB



Message vidéo « Discussions avec mes parents » diffusé en français à la télévision au cours des soirées du 31 décembre 2021 et du 1^{er} janvier 2022

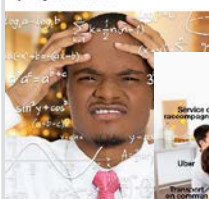


Message vidéo « Cannabis - Sac de chips » diffusé en français sur Facebook



Images diffusées en français sur Facebook à partir du 18 décembre 2021

Quand l'essai de calculer ton taux d'alcool dans un party des fêtes.



Moi

Sérieux de reconnaissance

Donner chez quelqu'un

Tout

Chouffier des gens

Transport en commun

Moi

Chauffeuse de taxi



Message audio « Calculs » diffusé en français et en anglais à la radio et sur Spotify

On entend le bruit d'un crayon qui écrit sur du papier.
Homme : (pour lui-même, lentement, en calculant) Ok, faque j'ai bu il y a 72 minutes. Je mesure 5 pieds 9 et demi. En centimètres, ça fait, euh, 176,53. Je pèse 170 livres. Ouin, avec la tourtière pis le dessert, mettons plus 172. À 6,3 % d'alcool. Faque avec ces chiffres-là, je peux-tu conduire?
Annonceuse : Ne vous cassez pas la tête. Lorsqu'on boit, on ne conduit pas. Un message de la Société de l'assurance automobile du Québec.

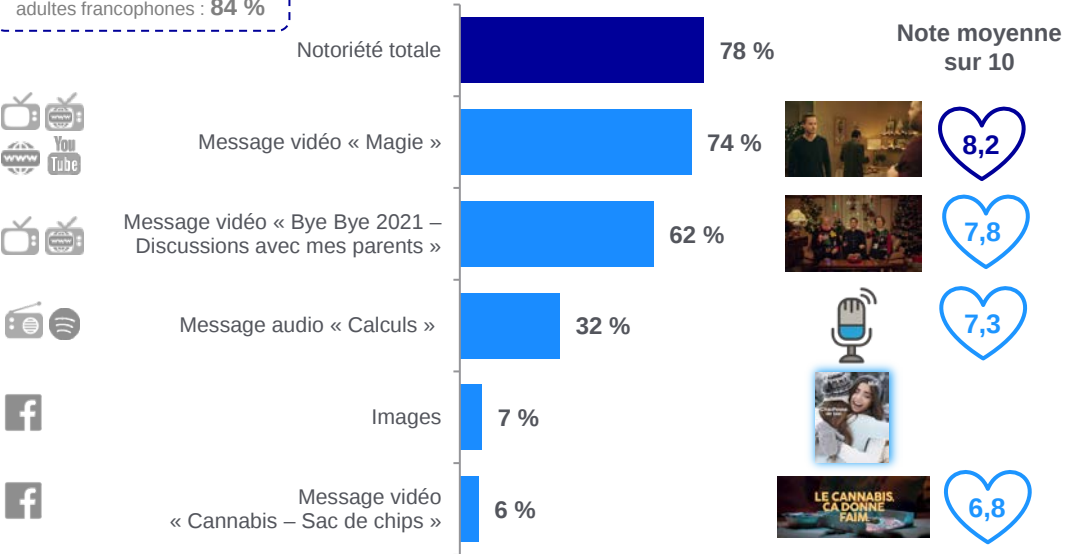
	POPULATION CIBLE	Adultes (18 ans ou plus) québécois.
	ÉCHANTILLONNAGE	Un total de 1 109 répondants.
	COLLECTE	Sondage en ligne réalisé du 12 au 18 janvier 2022.
	PONDÉRATION	Les données ont été pondérées pour refléter la distribution de la population québécoise selon l'âge, le sexe, la proportion d'adultes vivant seuls, la scolarité, la langue maternelle ainsi que la proportion d'adultes propriétaires pour chacune des trois strates régionales d'échantillonnage (RMR de Montréal, RMR de Québec, ailleurs en province).
	MARGE D'ERREUR	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,2 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.
	NOTES	L'expression « conducteur » désigne les titulaires d'un permis de conduire valide au Québec. Les flèches (↑ ou ↓) indiquent une évolution significative des résultats de 2021 par rapport à ceux de 2020.

An abstract graphic in the top right corner featuring a network of interconnected nodes and lines in shades of teal and light blue, resembling a molecular or digital structure.

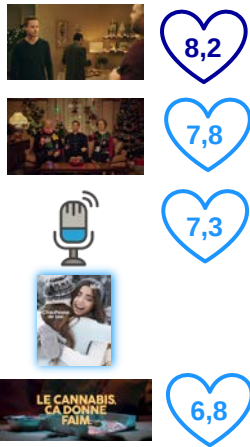
Faits saillants

NOTORIÉTÉ, APPRÉCIATION ET IMPACT DE LA CAMPAGNE

Notoriété totale auprès des adultes francophones : **84 %**



Note moyenne sur 10



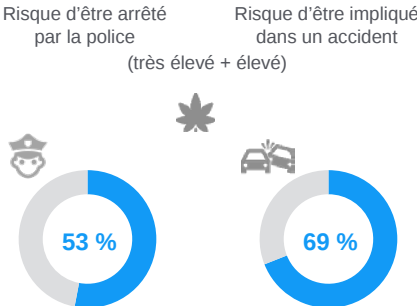
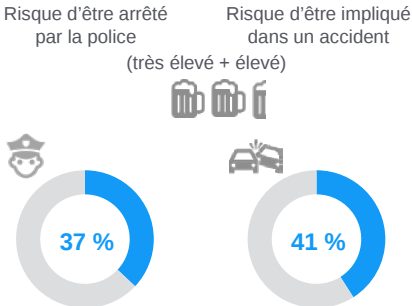
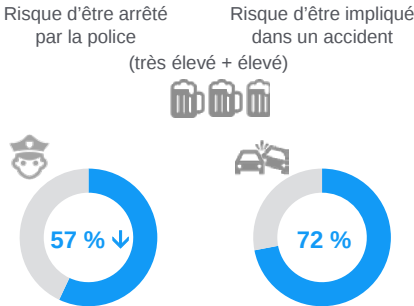
	%
Ces messages sont clairs (tout à fait + plutôt d'accord)	94 %
Ces messages attirent mon attention (tout à fait + plutôt d'accord)	85 %
Ces messages sont convaincants (tout à fait + plutôt d'accord)	83 %
Ces messages m'incitent à ne pas conduire un véhicule après avoir bu de l'alcool ou consommé de la drogue (tout à fait + plutôt d'accord)	86 %
Je me sens concerné(e) par ces messages (tout à fait + plutôt d'accord)	57 %

QUELQUES PERCEPTIONS

Conduire avec les « facultés affaiblies par l'alcool »

Conduire en ayant consommé la quantité d'alcool à partir de laquelle sa conduite est jugée « plus risquée »

Conduire avec les « facultés affaiblies par le cannabis »





Chapitre 1

PROFIL DES RÉPONDANTS ET PERCEPTIONS DIVERSES

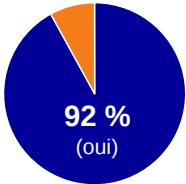
- Profil des répondants – pondéré
- Profil de consommation
- Risque d'être arrêté par la police – alcool
- Risque d'accident – alcool
- Risque d'être arrêté par la police – cannabis
- Risque d'accident – cannabis

PROFIL DES RÉPONDANTS – PONDÉRÉ*



Ensemble	
	%
ÂGE	(n : 1 109)
18 à 24 ans	10
25 à 34 ans	16
35 à 44 ans	16
45 à 54 ans	17
55 à 64 ans	18
65 ans ou plus	23
SEXE À LA NAISSANCE	(n : 1 109)
Homme	49
Femme	51
SCOLARITÉ	(n : 1 093)
Aucune/secondaire/DEP	52
Collégiale	20
Universitaire	28
LANGUE MATERNELLE	(n : 1 109)
Français seulement	77
Autre	23

Ensemble	
	%
REVENU FAMILIAL	(n : 932)
Moins de 35 000 \$	17
35 000 \$ à 54 999 \$	17
55 000 \$ à 74 999 \$	17
75 000 \$ à 99 999 \$	16
100 000 \$ à 149 999 \$	21
150 000 \$ ou plus	12
OCCUPATION	(n : 1 103)
Travailleur	57
Retraité(e)	28
Autre	15
RÉGION	(n : 1 109)
RMR de Montréal	50
RMR de Québec	10
Ailleurs au Québec	40
TITULAIRE DE PERMIS DE CONDUIRE	(n : 1 109)



Au total, **92 %** des répondants sont **titulaires d'un permis de conduire** (apprenti ou probatoire) valide au Québec. La présente étude compte **1 036** titulaires de permis, appelés « **conducteurs** ».

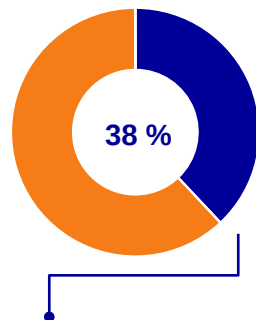
* Les bases excluent la non-réponse.

Q2-Q3. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de conduire un véhicule alors que vous aviez consommé [de l'alcool/du cannabis] dans les 4 heures précédant votre départ?
Base : conducteurs, n : 1 036

Les graphiques présentent le pourcentage de « oui » (en bleu)



Q2. De l'alcool, ne serait-ce qu'une seule consommation

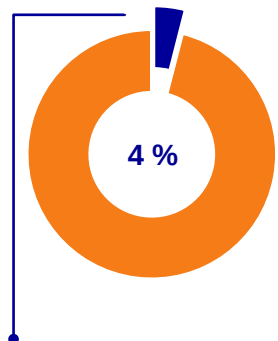


Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Lui est arrivé de conduire en ayant consommé du cannabis dans les 4 heures précédant son départ (78 %)*
- RMR Québec (55 %)
- Revenu familial de 100 000 \$ à 149 999 \$ (53 %) ou de 150 000 \$ ou plus (49 %)
- Études universitaires (49 % contre 30 % chez ceux qui détiennent au plus des études de niveau secondaire)
- Homme (48 % contre 28 % des femmes)
- 35-44 ans (45 %)
- Travailleur (43 %)
- Langue maternelle française seulement (41 % contre 24 %)



Q3. Du cannabis

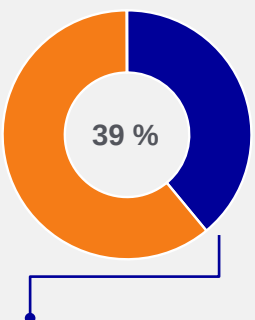


Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- 35-44 ans (11 %) ou 25-34 ans (8 %)
- RMR Québec (10 %)
- Lui est arrivé de conduire en ayant consommé de l'alcool dans les 4 heures précédant son départ (8 %)
- Homme (6 % contre 3 % des femmes)
- Travailleur (6 %)



Q2Q3. A consommé de l'alcool ou du cannabis



Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- RMR Québec (56 %)
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (51 %)
- Études universitaires (50 % contre 31 % chez ceux qui détiennent au plus des études de niveau secondaire)
- Homme (49 % contre 29 % des femmes)
- 25-44 ans (47 %)
- Travailleur (45 %)
- Langue maternelle française seulement (42 % contre 24 %)

La consommation d'alcool étant plus répandue que celle de cannabis, il est peu surprenant de constater que d'avoir pris le volant en deçà de quatre heures après avoir pris ne serait-ce qu'une seule consommation d'alcool est déclaré par une plus forte proportion de conducteurs (38 % contre 4 % pour avoir conduit dans les quatre heures après avoir consommé du cannabis).

Entre autres, les conducteurs âgés de 35 à 44 ans, les hommes et les citoyens de la grande région de Québec sont proportionnellement plus nombreux à affirmer qu'il leur est arrivé, au cours des douze derniers mois, de conduire dans les quatre heures après avoir bu de l'alcool ou consommé du cannabis.

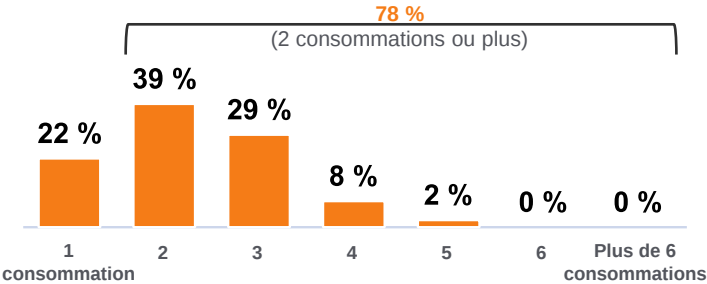
* Ce résultat doit être interprété avec prudence étant donné la faible taille de l'échantillon (n : 35).

PROFIL DE CONSOMMATION (SUITE)



Q4. À partir de combien de consommations jugez-vous que la conduite de votre véhicule devient plus risquée? Par « consommation », on entend un verre de bière, une once et demie d'alcool fort ou une coupe de vin.

Base : conducteurs, excluant la non-réponse, n : 991



Nombre moyen de consommations à partir duquel on juge la conduite de son véhicule plus risquée :

2,3

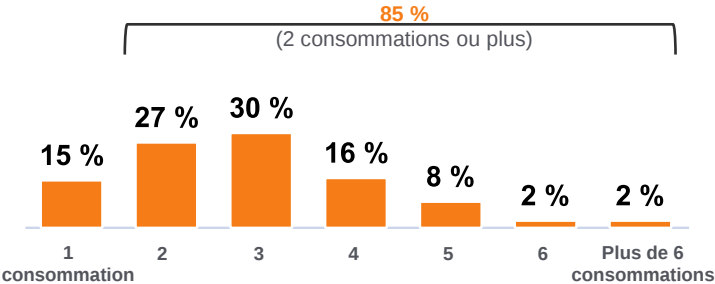


Nombre moyen de consommations significativement plus élevé :

- Lui est arrivé de conduire en ayant consommé de l'alcool dans les 4 heures précédant son départ (2,8 contre 2,0)
- Homme (2,6 contre 2,0 pour les femmes)
- 25-34 ans (2,6 contre 2,1 chez les 55 ans ou plus)
- RMR Québec (2,6 contre 2,3 ou moins)

Q52022. À partir de combien de consommations jugez-vous avoir les facultés affaiblies par l'alcool? Par « consommation », on entend un verre de bière, une once et demie d'alcool fort ou une coupe de vin.

Base : conducteurs, excluant la non-réponse, n : 982



Nombre moyen de consommations à partir duquel on juge avoir les facultés affaiblies :

2,9



Nombre moyen de consommations significativement plus élevé :

- Lui est arrivé de conduire en ayant consommé de l'alcool dans les 4 heures précédant son départ (3,5 contre 2,5)
- Homme (3,3 contre 2,5 pour les femmes)
- 25-34 ans (3,2 contre 2,7 chez les 55 ans ou plus)
- RMR Québec (3,1 contre 2,9 ou moins)

Conduire son véhicule est perçu plus risqué à partir d'une quantité moindre d'alcool que celle à partir de laquelle on juge avoir les facultés affaiblies. En effet, les conducteurs répondent qu'à partir de 2,3 consommations en moyenne, la conduite de leur véhicule devient plus à risque, alors qu'ils soutiennent qu'ils ont les facultés affaiblies s'ils en ont pris, en moyenne, 2,9. Ces quantités moyennes sont, notamment, significativement plus élevées chez les répondants qui déclarent qu'il leur est arrivé dans les 12 derniers mois de prendre le volant en ayant bu dans les quatre heures avant leur départ (2,8 et 3,5), les hommes (2,6 et 3,3) et ceux résidant dans la grande région de Québec (2,6 et 3,1),

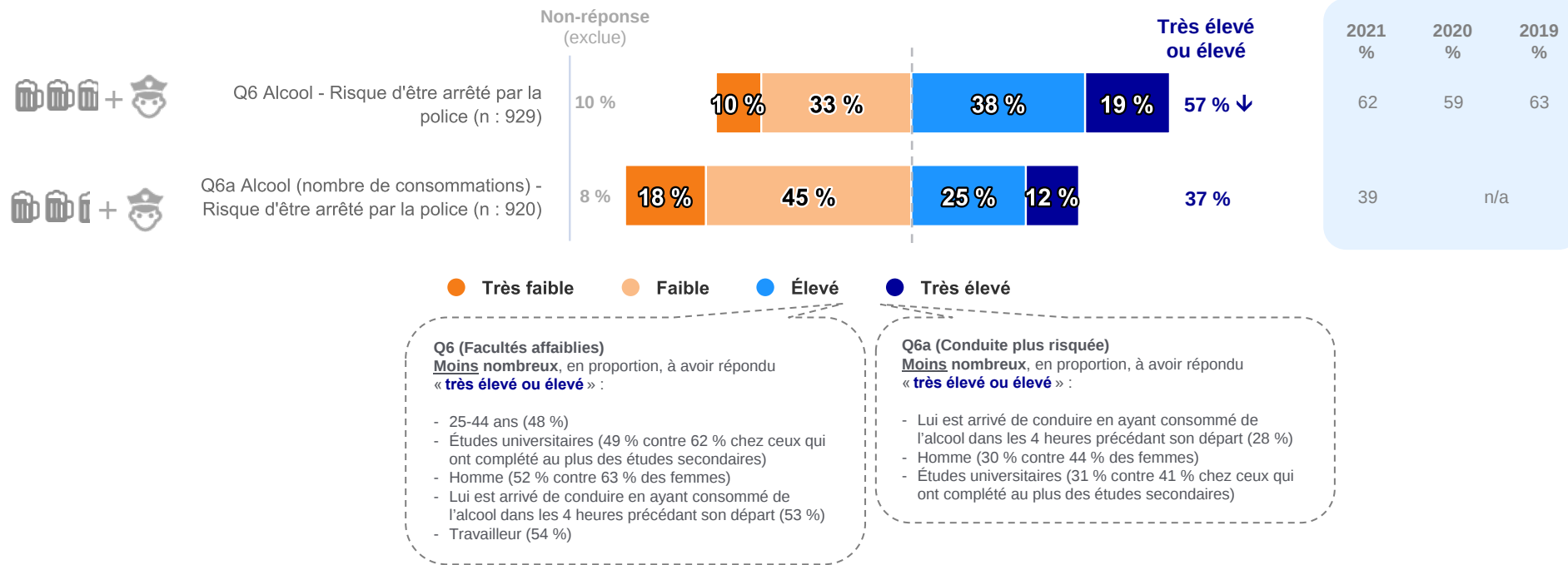
RISQUE D'ÊTRE ARRÊTÉ PAR LA POLICE – ALCOOL



Q6. S'il vous arrivait de conduire avec les facultés affaiblies par l'alcool...

Q6a. S'il vous arrivait de conduire après avoir pris [nombre de consommations d'alcool juge que la conduite de son véhicule devient plus risquée*], comment évalueriez-vous votre risque d'être arrêté par la police?

Base : conducteurs, excluant la non-réponse



On se perçoit beaucoup moins à risque d'être arrêté par la police (37 %) en conduisant après avoir consommé la quantité d'alcool à partir de laquelle on juge la conduite de son véhicule plus risquée qu'en conduisant avec les facultés affaiblies (57 %).

Bien que toujours partagée par autour de six conducteurs sur dix, la perception du risque d'être arrêté par la police pour conduite avec facultés affaiblies par l'alcool est significativement moins élevée que l'an dernier (57 % contre 62 %). Notons que ces données oscillent en dents de scie dans le temps.

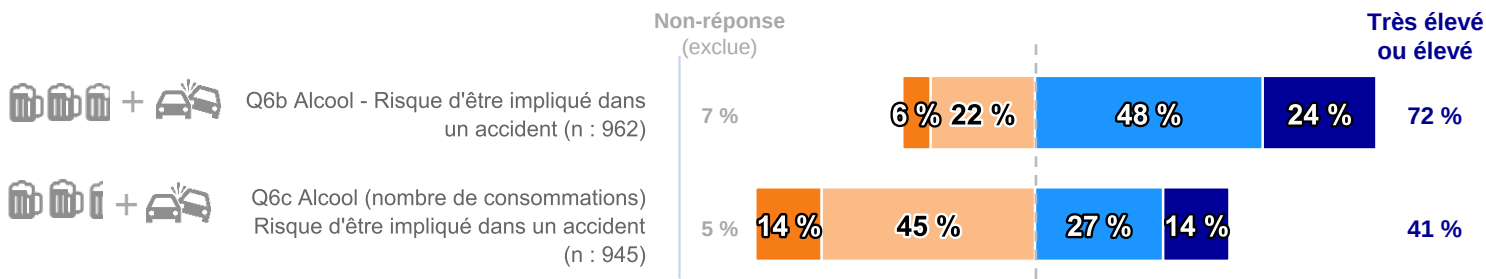
À la fois pour la conduite avec facultés affaiblies par l'alcool et pour conduire après avoir pris le nombre de consommations d'alcool à partir duquel on juge sa conduite plus risquée, ceux qui ont pris le volant après avoir consommé de l'alcool dans les quatre heures précédant leur départ, les diplômés universitaires et les hommes sont moins nombreux, en proportion, à juger élevé ou très élevé leur risque d'être arrêtés par la police.

* Selon Q4.

Q6b. Maintenant, s'il vous arrivait de conduire avec les facultés affaiblies par l'alcool...

Q6c. S'il vous arrivait de conduire après avoir pris [nombre de consommations d'alcool juge que la conduite de son véhicule devient plus risquée*], comment évalueriez-vous votre risque d'être impliqué dans un accident?

Base : conducteurs, excluant la non-réponse



2021 %	2020 %	2019 %
73	73	n/a
41		n/a

● Très faible ● Faible ● Élevé ● Très élevé

Q6b (Facultés affaiblies)
Moins nombreux, en proportion, à avoir répondu « **très élevé ou élevé** » :

- Lui est arrivé de conduire en ayant consommé de l'alcool dans les 4 heures précédant son départ (62 %)
- Homme (63 % contre 81 % des femmes)

Q6c (Conduite plus risquée)
Moins nombreux, en proportion, à avoir répondu « **très élevé ou élevé** » :

- Lui est arrivé de conduire en ayant consommé de l'alcool dans les 4 heures précédant son départ (27 %)
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (30 %)
- Homme (31 % contre 50 % des femmes)

En matière de risque d'accident, la tendance est la même que pour être arrêté par la police, c'est-à-dire qu'en buvant le nombre de consommations à partir duquel on juge que la conduite de son véhicule est plus risquée, on pense moins probable de faire un accident (41 %) que si on conduit avec les facultés affaiblies par l'alcool (72 %).

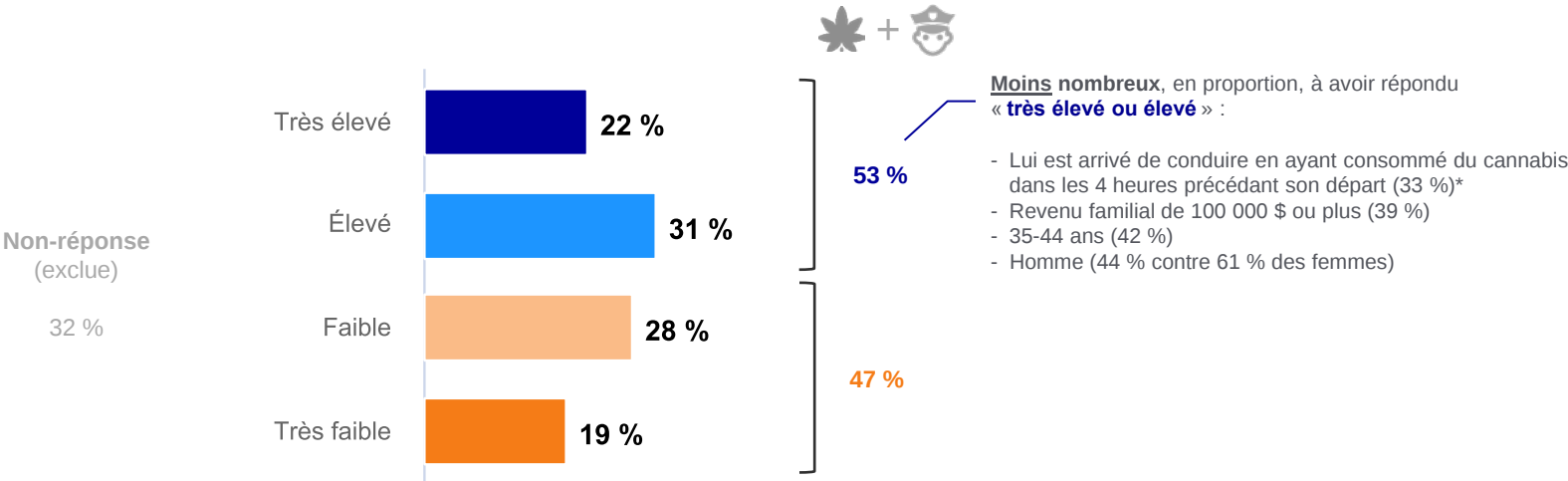
Ces résultats sont similaires à ceux de 2021 et, à nouveau, les conducteurs à qui il est arrivé de boire de l'alcool dans les quatre heures précédant leur départ et les hommes estiment en moins forte proportion que leur risque de faire un accident est élevé ou très élevé.

* Selon Q4.

RISQUE D'ÊTRE ARRÊTÉ PAR LA POLICE – CANNABIS

Q7. Et s'il vous arrivait de conduire avec les facultés affaiblies par le cannabis, comment évalueriez-vous votre risque d'être arrêté par la police?

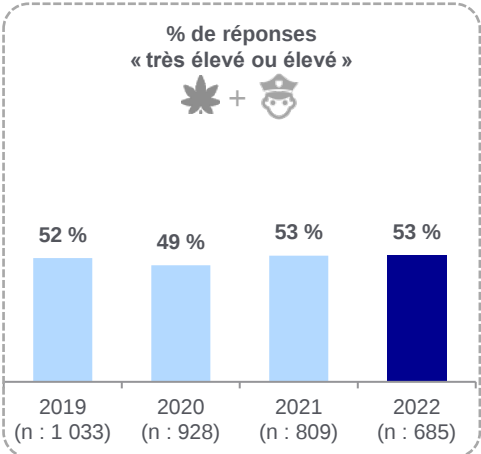
Base : conducteurs, excluant la non-réponse, n : 685



L'estimation du risque de se faire arrêter par la police pour conduite avec facultés affaiblies par le cannabis est difficile à établir.

En excluant la non-réponse plutôt élevée (32 %), les opinions sont très partagées entre les conducteurs qui évaluent leur risque très élevé ou élevé (53 %) et ceux qui l'estiment faible ou très faible (47 %). Ce résultat est à l'image de ce qui a été observé l'an dernier.

Soulignons toutefois que ceux à qui il est arrivé dans les 12 derniers mois de consommer du cannabis dans les quatre heures précédant leur départ sont nettement moins nombreux, en proportion, à juger élevé le risque d'être arrêté par la police (33 % contre 54 % chez ceux à qui cela n'est pas arrivé dans les 12 derniers mois). Précisons cependant que ce résultat est basé sur relativement peu de répondants (n : 33).

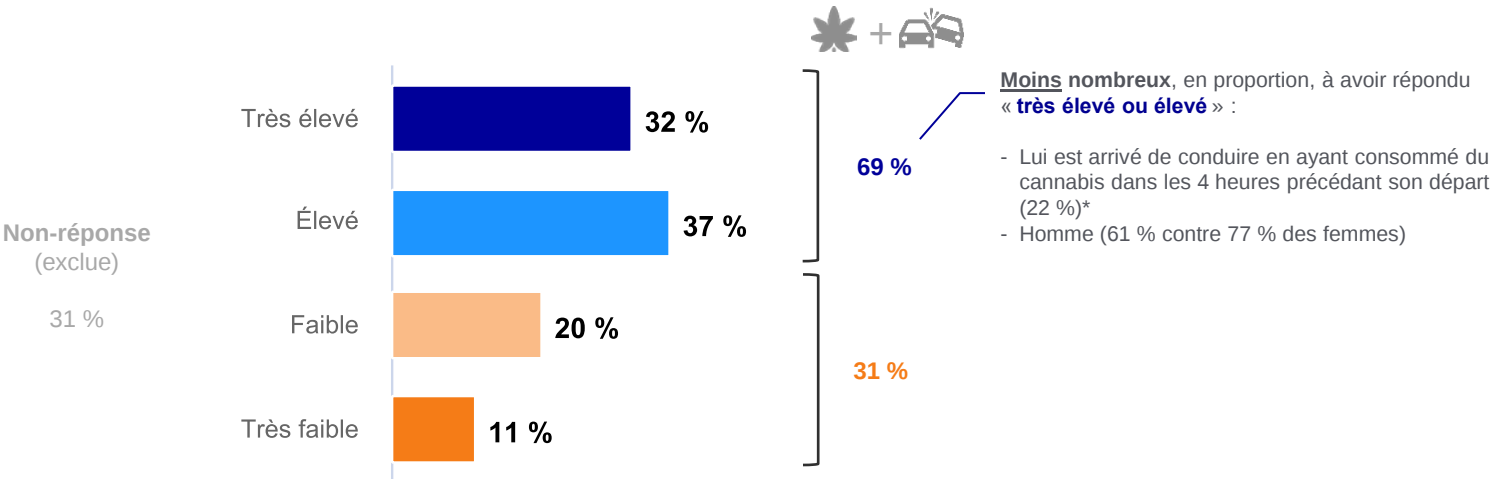


Note : lorsqu'on inclut la non-réponse de 32 %, les proportions sont respectivement de 15 %, 21 %, 19 % et 13 %.
* Ce résultat doit être interprété avec prudence étant donné la faible taille de l'échantillon (n : 33).

RISQUE D'ACCIDENT – CANNABIS

Q7b. Et s'il vous arrivait de conduire avec les facultés affaiblies par le cannabis comment évalueriez-vous votre risque d'être impliqué dans un accident?

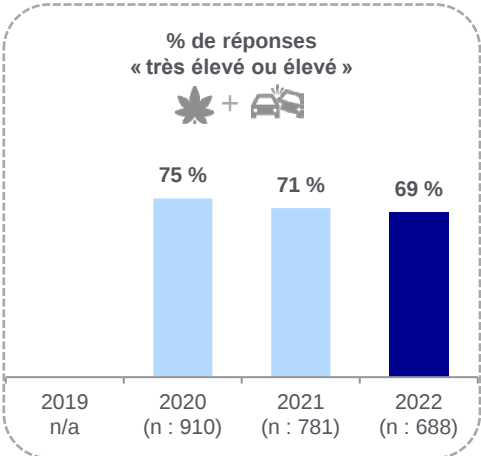
Base : conducteurs, excluant la non-réponse, n : 688



Le risque perçu d'accident associé à la conduite avec facultés affaiblies par le cannabis est clair.

Même si l'exercice d'estimation laisse près du tiers des conducteurs sans réponse (31 %), chez ceux qui se prononcent, 69 % qualifient d'élévée ou très élevée la probabilité de faire un accident si on conduit en étant affecté par le cannabis (comparativement à 31 % qui croient qu'elle est faible ou très faible).

Encore ici, les conducteurs à qui il est arrivé de consommer du cannabis dans les quatre heures précédant leur départ se distinguent fortement à la baisse pour ce qui est de juger leur risque d'accident élevé (22 % [n : 32] contre 72 % chez ceux à qui cela n'est pas arrivé dans les 12 derniers mois). C'est donc dire que si très peu de conducteurs prennent la route en deçà de quatre heures après avoir consommé du cannabis, ceux à qui il arrive de le faire semblent minimiser grandement les conséquences que pourrait avoir leur comportement.



Note : lorsqu'on inclut la non-réponse de 31 %, les proportions sont respectivement de 22 %, 26 %, 14 % et 7 %.
* Ce résultat doit être interprété avec prudence étant donné la faible taille de l'échantillon (n : 32).



Chapitre 2

NOTORIÉTÉ, APPRÉCIATION ET IMPACT DE LA CAMPAGNE

- Notoriété et appréciation des messages vidéos (« Cannabis – Sac de chips »; « Magie »; « Bye Bye 2021 – Discussions avec mes parents »)
- Notoriété des images
- Notoriété et appréciation du message audio – Calculs
- Notoriété totale de la campagne
- Appréciation de la campagne
- Impact de la campagne

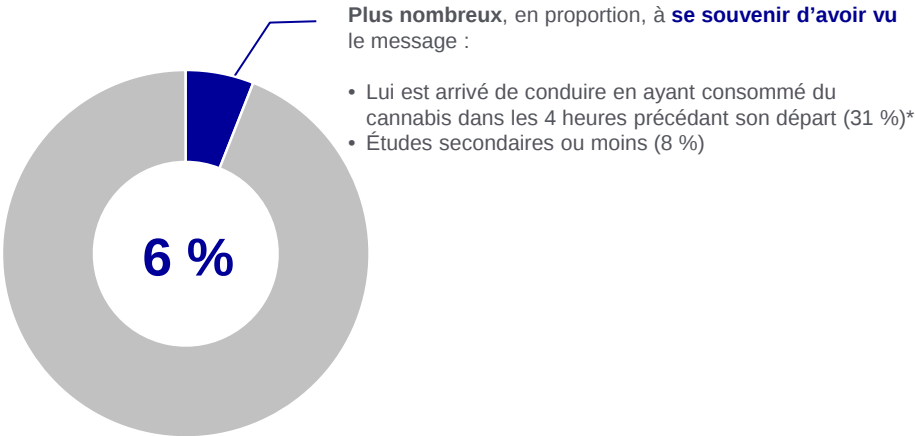
NOTORIÉTÉ DU MESSAGE VIDÉO « CANNABIS – SAC DE CHIPS »



QNOTVID0. Voici un message vidéo diffusé sur Facebook au cours du dernier mois. Veuillez le regarder attentivement et au complet. Vous souvenez-vous d'avoir vu ce message avant aujourd'hui?

Base : répondants qui ont rempli le questionnaire en français, excluant ceux qui n'ont pas pu voir le message à cause d'un problème technique, n : 970

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



La vidéo « Cannabis - Sac de chips », diffusée sur Facebook, a été vue par une minorité des adultes québécois francophones (6 %).



Ceux qui déclarent avoir conduit moins de quatre heures après avoir consommé du cannabis l'ont vu dans une proportion significativement plus élevée (31 %* contre 5 % chez ceux à qui cela n'est pas arrivé dans les 12 derniers mois).

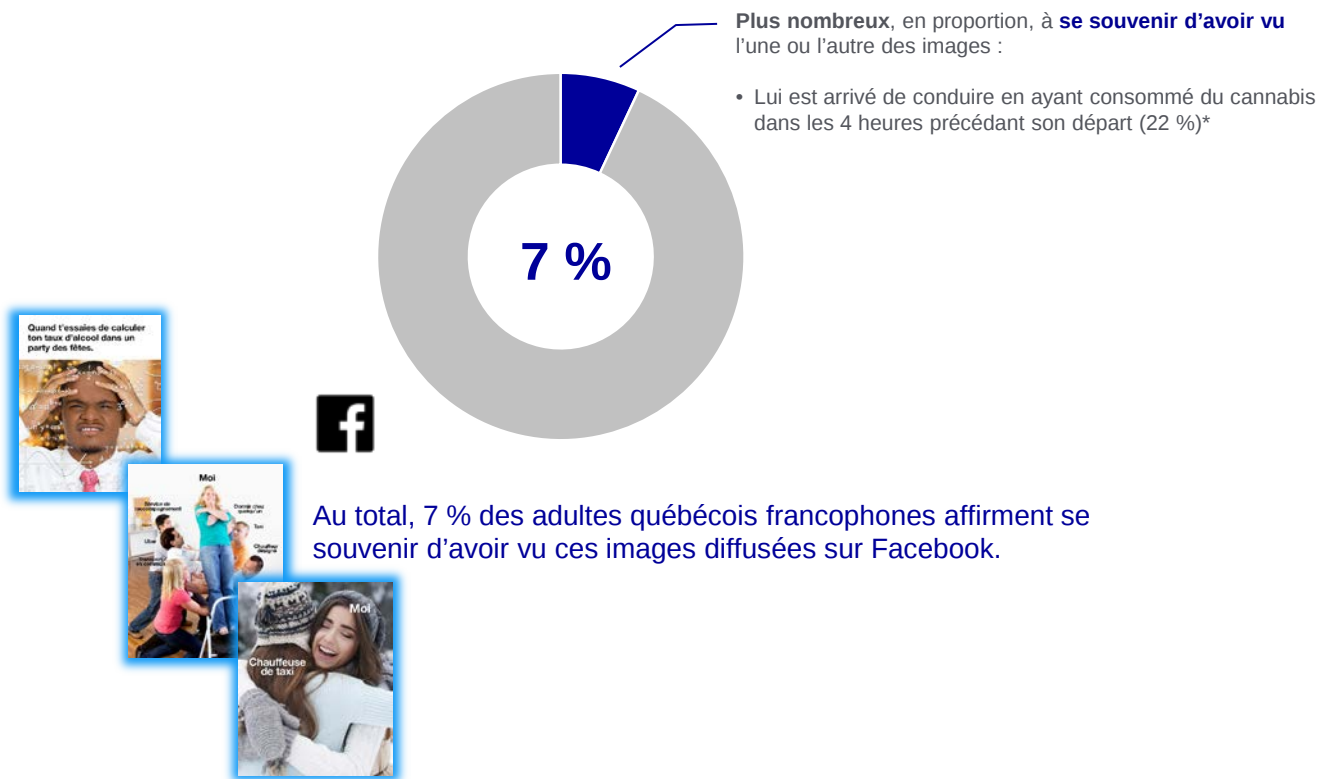


* Ce résultat doit être interprété avec prudence étant donné la faible taille de l'échantillon (n : 34).

QNOTIMA. Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir vu l'une ou l'autre de ces images dans les médias sociaux?

Base : répondants qui ont rempli le questionnaire en français, n : 983

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



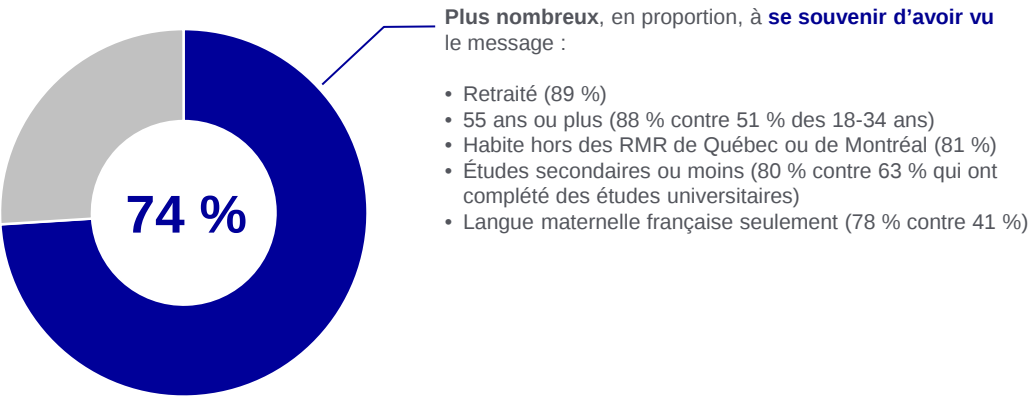
* Ce résultat doit être interprété avec prudence étant donné la faible taille de l'échantillon (n : 35).

NOTORIÉTÉ DU MESSAGE VIDÉO « MAGIE »

QNOTVID1. Voici un message diffusé à la télévision francophone, sur le Web et dans les médias sociaux au cours du dernier mois. Veuillez le regarder attentivement et au complet. Vous souvenez-vous d'avoir vu ce message à la télévision, sur le Web ou dans les médias sociaux avant aujourd'hui?

Base : répondants qui ont rempli le questionnaire en français, excluant ceux qui n'ont pas pu voir le message à cause d'un problème technique, n : 970

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



C'est près de trois répondants francophones sur quatre (74 %) qui ont été exposés à la vidéo « Magie » avant le sondage.

Notamment, les personnes âgées de 55 ans ou plus (88 %) ainsi que celles qui ont au plus un diplôme d'études secondaires (80 %) s'en souviennent en plus forte proportion.

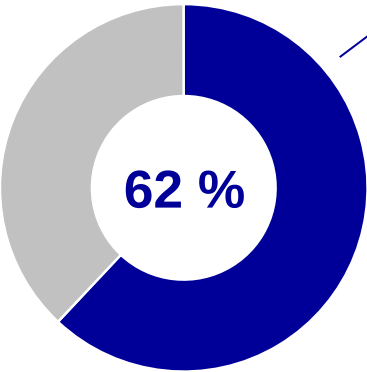


NOTORIÉTÉ DU MESSAGE VIDÉO « BYE BYE 2021 »

QNOTBYE. Voici un message vidéo diffusé à la télévision de Radio-Canada au cours des soirées du 31 décembre et du 1^{er} janvier. Veuillez l'écouter attentivement et au complet. Au cours des soirées du 31 décembre ou du 1^{er} janvier, vous souvenez-vous d'avoir vu ce message diffusé à la télévision?

Base : répondants qui ont rempli le questionnaire en français, excluant ceux qui n'ont pas pu voir le message à cause d'un problème technique, n : 969

Le graphique présente le pourcentage de « oui »

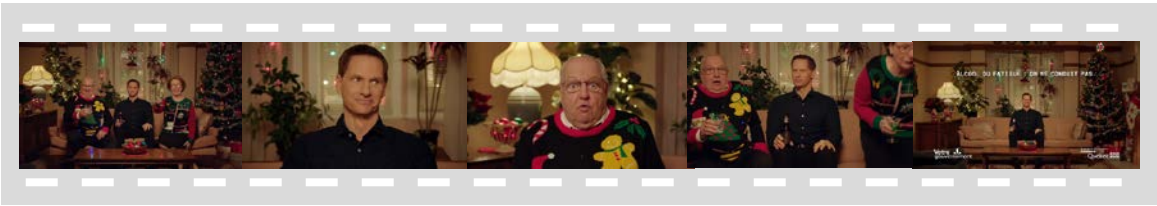


Plus nombreux, en proportion, à **se souvenir d'avoir vu** le message :

- Retraité (77 %)
- 55 ans ou plus (76 % contre 40 % des 18-34 ans)
- Langue maternelle française seulement (66 % contre 31 %)
- Conducteur (63 % contre 45 %)

La vidéo Bye Bye 2021 « Discussions avec mes parents », diffusée au cours des soirées du 31 décembre et du 1^{er} janvier, récolte un taux de notoriété de 62 % auprès des adultes francophones.

Outre les personnes de 55 ans ou plus (76 %), les conducteurs ont été proportionnellement plus nombreux à la remarquer (63 % contre 45 % chez ceux qui ne conduisent pas).

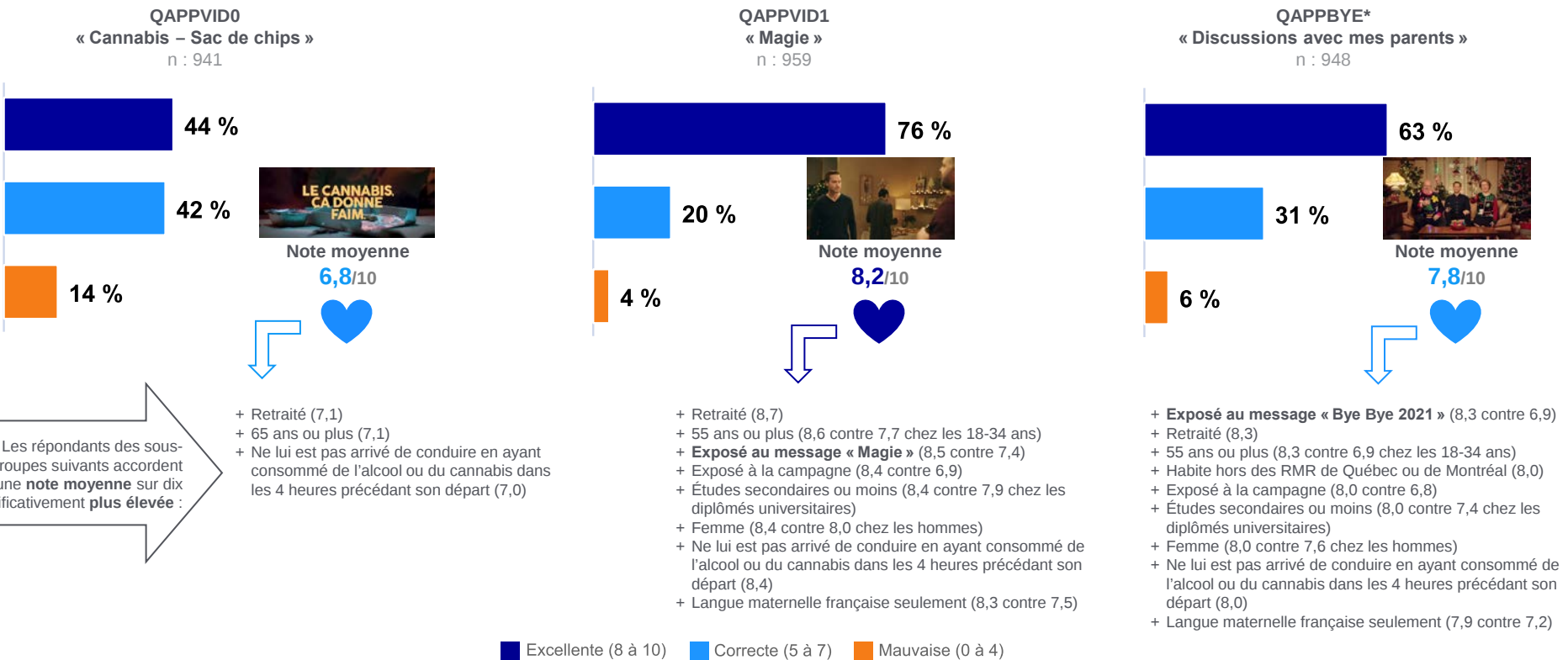


* À titre d'information, la notoriété regroupée des trois capsules « Discussions avec mes parents » diffusées à la fin de l'année 2021 était de 53 % (SOM, sondage omnibus par internet : capsules vidéo « Discussions avec mes parents » à la SRC, janvier 2022).

APPRÉCIATION DES MESSAGES VIDÉOS



Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « très mauvaise » et 10 signifie « excellente », quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message vidéo?
Base : répondants qui ont rempli le questionnaire en français et qui ont vu respectivement chacun des messages vidéos dans le cadre du sondage, excluant la non-réponse



En incluant le message audio dont les résultats figurent à la page suivante, le message vidéo « Magie » est le plus apprécié (8,2 sur 10). Des quatre composantes soumises à l'appréciation des répondants les ayant vues ou entendues dans le cadre du sondage, la vidéo « Cannabis - Sac de chips » et le message audio « Calculs » sont ceux qui recueillent les notes moyennes d'appréciation les moins élevées (6,8 et 7,3 sur 10 respectivement).

À l'exception de la vidéo « Sac de chips », les personnes qui ont été exposées à chacun des deux autres messages avant le sondage accordent des notes moyennes supérieures, en particulier dans le cas du message « Bye Bye 2021 » (8,3 contre 6,9 chez ceux qui n'avaient jamais vu la vidéo avant le sondage).

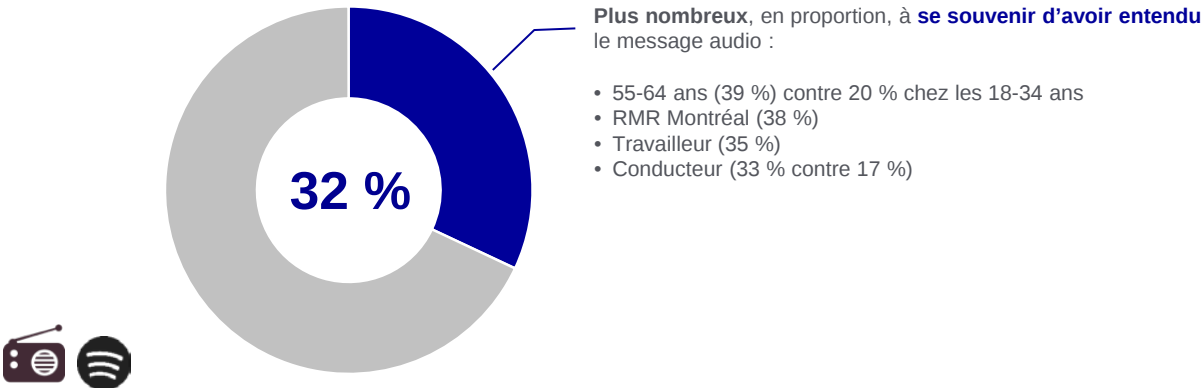
* À titre d'information, la note moyenne globale d'appréciation des trois capsules « Discussions avec mes parents » diffusées à la fin de l'année 2021 était de 8,2 sur 10 (SOM, sondage omnibus par internet : capsules vidéo « Discussions avec mes parents » à la SRC, janvier 2022).

NOTORIÉTÉ ET APPRÉCIATION DU MESSAGE AUDIO – CALCULS

NOTRAD. Voici un message diffusé à la radio et sur Spotify au cours du dernier mois. Veuillez l'écouter attentivement et au complet.
Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message à la radio ou sur Spotify avant aujourd'hui?

Base : tous, excluant ceux qui n'ont pas pu entendre le message à cause d'un problème technique, n : 1 083

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Le message audio « Calculs » décroche un taux de notoriété de 32 % auprès de la population adulte du Québec.

Comparativement aux non-conducteurs, les conducteurs sont presque deux fois plus nombreux, en proportion, à s'en souvenir (33 % contre 17 %).

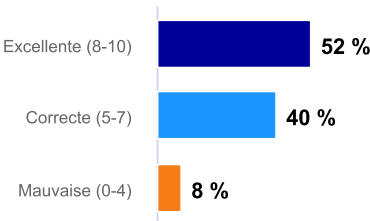
QMEDRADA. Plus précisément, où avez-vous entendu ce message?

Base : répondants qui affirment se souvenir d'avoir entendu le message audio avant le sondage, n : 363
Plusieurs réponses possibles

	%
À la radio	91
Sur Spotify	10
Ne se souvient pas/ne répond pas	2

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « très mauvaise » et 10 signifie « excellente », quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message audio?

Base : tous, excluant ceux qui n'ont pas pu entendre le message à cause d'un problème technique et la non-réponse, n : 1 011



Note moyenne
7,3/10

Note moyenne sur dix significativement plus élevée :

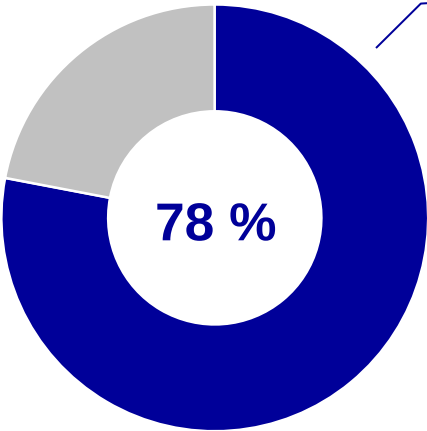
- Exposé au message « Calculs » (8,0 contre 6,9)
- Retraité (7,8)
- 55 ans ou plus (7,8 contre 6,8 chez les 18-34 ans)
- Femme (7,6 contre 7,0 chez les hommes)
- Ne lui est pas arrivé de conduire en ayant consommé de l'alcool dans les 4 heures précédant son départ (7,5)
- Exposé à la campagne (7,4 contre 6,8)
- Études secondaires ou moins (7,4)



Notoriété totale de la campagne

Base : tous, n : 1 109

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Retraité (89 %)
- 55 ans ou plus (88 % contre 60 % des 18-34 ans)
- RMR de Québec (88 %) ou habite hors des RMR de Québec ou de Montréal (83 %) contre 71 % dans la RMR de Montréal
- Langue maternelle française seulement (88 % contre 44 %)
- Lui est arrivé de conduire en ayant consommé de l'alcool dans les 4 heures précédant son départ (85 %)
- Études secondaires ou moins (82 % contre 70 % des diplômés universitaires)
- Conducteur (80 % contre 53 %)

Auprès des francophones, la notoriété de la campagne s'élève à **84 %**.

La campagne affiche un taux de notoriété de 78 % au sein de la population adulte du Québec (84 % chez les francophones).

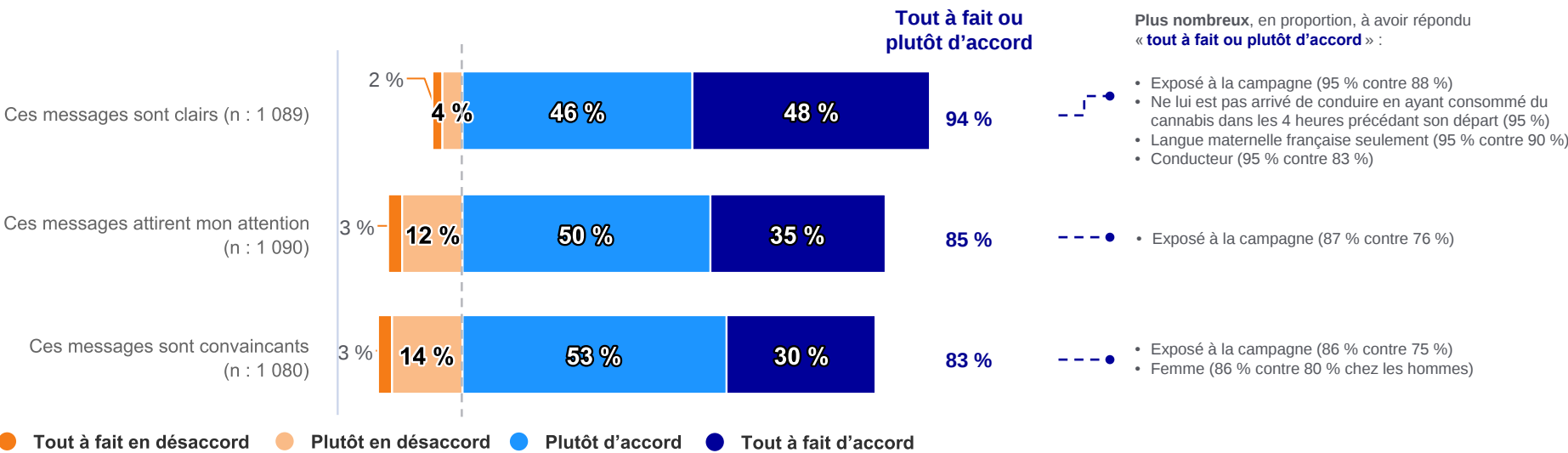
Comme pour d'autres résultats dans cette mesure, les personnes à qui il est arrivé de conduire en ayant consommé de l'alcool dans les quatre heures précédant leur départ ont été plus nombreuses, en proportion, à remarquer l'une ou l'autre des composantes de la campagne (85 %).

APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE



QAPPCAMP1 à APPCAMP3. Veuillez indiquer votre degré d'accord avec chacun des énoncés suivants, qui concernent l'ensemble de la campagne qui vous a été présentée.

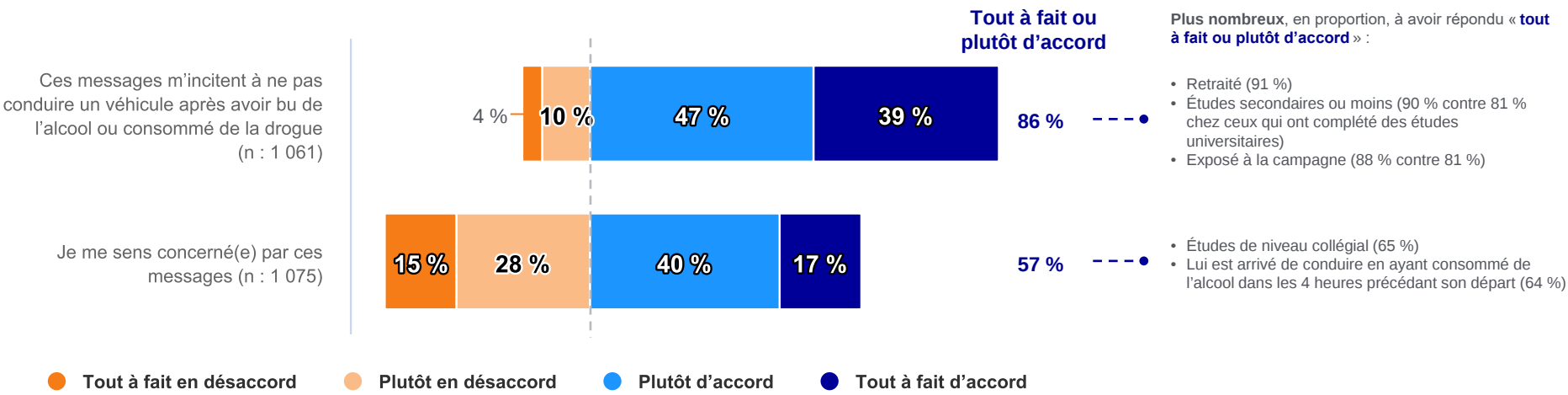
Base : répondants qui ont vu ou entendu au moins l'une des composantes de la campagne dans le cadre du sondage, excluant la non-réponse



On reconnaît massivement que les messages de cette campagne sont clairs (94 %). Ils ont aussi attiré l'attention ou sont jugés convaincants par la grande majorité des répondants qui ont été exposés à au moins un élément de la campagne durant le sondage (respectivement 85 % et 83 %). Les gens exposés à la campagne se démarquent partout, en témoignant d'une appréciation significativement plus favorable, notamment en ce qui a trait au pouvoir attractif ou convaincant des messages.

QAPPCAMP4 et APPCAMP5. Veuillez indiquer votre degré d'accord avec chacun des énoncés suivants, qui concernent l'ensemble de la campagne qui vous a été présentée.

Base : répondants qui ont vu ou entendu au moins une des composantes de la campagne dans le cadre du sondage, excluant la non-réponse



Si la majorité qui affirme se sentir concernée par les messages de la campagne est modeste (57 %), elle est nettement plus confortable en ce qui a trait à leur effet dissuasif (86 %).



Conclusions

CONCLUSIONS

Avoir les facultés affaiblies par l'alcool : le risque d'avoir un accident est une perception plus répandue que celle de se faire arrêter par la police

Les conducteurs jugent **avoir les facultés affaiblies par l'alcool** à partir de **2,9 consommations** en moyenne. Dans cette condition, s'ils sont près de six sur dix (57 %) à penser que leur risque d'être arrêtés par la police est élevé ou très élevé, cette proportion grimpe à 72 % lorsqu'on parle du risque d'avoir un accident.

Une campagne qui performe assez bien et dont l'impact est important

Compte tenu du plan média, le message vidéo « **Magie** » **performe très bien** (74 % de taux de notoriété) et le message audio « **Calculs** » atteint les valeurs attendues. La vidéo « **Cannabis – Sac de chips** » diffusée sur Facebook performe **moins bien** (taux de notoriété de 6 %), mais a été davantage vue par les quelques conducteurs qui ont consommé du cannabis dans les quatre heures avant de prendre le volant (31 %; n : 34). La vidéo « **Magie** » se voit attribuer la **meilleure note** d'appréciation, soit 8,2 sur 10. La vidéo « Cannabis – Sac de chips » et le message audio sont, pour leur part, modérément aimés (6,8 et 7,3) et le message « Bye Bye 2021 » se situe quasi à mi-chemin, avec une note moyenne d'appréciation de 7,8 sur 10.

En plus d'afficher un taux de **notoriété globale de 78 %** (ou 84 % auprès des adultes francophones), la campagne Facultés affaiblies 2021 « Lorsqu'on boit, on ne conduit pas » « Pas de drogue au volant » reçoit une **appréciation très positive**. Plusieurs facteurs contribuent à cela : **94 %** trouvent que les **messages** de la campagne sont **clairs**, **85 %** affirment qu'ils ont **attiré leur attention** (87 % chez ceux qui ont été exposés à la campagne contre 76 %) et **quasi autant** trouvent les messages **convaincants** (83 % – 86 % chez ceux qui ont été exposés à la campagne contre 75 %). En outre, **86 %** soutiennent avoir été **incités à ne pas conduire** un véhicule après avoir bu de l'alcool ou consommé de la drogue (88 % chez ceux qui ont été exposés à la campagne contre 81 %).



Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

La population cible est constituée des adultes (18 ans ou plus) québécois.

Bases de sondage

Le panel Or Web de SOM. Il s'agit d'un panel probabiliste constitué d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général.

Un panel externe non probabiliste.

Plan d'échantillonnage

Un échantillon de membres du panel Or Web de SOM a été tiré à l'aide d'un algorithme qui vise la meilleure représentativité possible de l'échantillon en fonction de l'âge, du sexe, de la région, de la langue maternelle, de la scolarité, du statut de propriétaire ou de locataire et de la taille du ménage. Des 1 109 questionnaires remplis, 136 proviennent de la RMR de Québec, 574 de la RMR de Montréal et 399 d'ailleurs au Québec.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu par la SAAQ, puis révisé, traduit et programmé par SOM. Le questionnaire était disponible en français et en anglais. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

COLLECTE

Période de collecte

Du 12 au 18 janvier 2022.

Mode de collecte

Questionnaire autoadministré par internet.

Invitations par courriel gérées par SOM pour le panel Or et par le fournisseur externe pour le panel externe.

Collecte Web sur les serveurs de SOM.

Résultats administratifs

Les résultats détaillés sont présentés à la page suivante. Le taux de réponse est de 35,7 % pour le panel Or de SOM. Les données ne sont pas disponibles pour le panel externe.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS
Panel Or

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	2 697	Désabonnement	1
Nombre d'entrevues visées	940	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	1 438
Invitations envoyées (A)	2 668	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	29	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	1
Questionnaires complétés	952	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	0	Unité non jointe totale (D)	1
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	952	Courriel invalide (usager@)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	378	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	3	Unité inexistante totale (E)	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	53,9 %
Abandon durant le questionnaire	104	TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)	66,2 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	35,7 %

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

Les données ont été pondérées de la façon suivante, pour chacune des trois régions (RMR de Montréal, RMR de Québec, ailleurs au Québec) :

- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18 à 24 ans, 25 à 34 ans, 35 à 44 ans, 45 à 54 ans, 55 à 64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls;
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- Selon la langue maternelle (français seulement, autre);
- Selon le statut de propriété (propriétaire, locataire).

Les distributions utilisées pour la pondération ont été tirées du recensement canadien de 2016.

Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

À noter qu'une faible partie de l'échantillon est non probabiliste (utilisation d'un panel externe non probabiliste). Aussi, les marges d'erreur sont présentées à titre indicatif.

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan.

L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération. L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants. Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 911 ($1\,109 \div 1,217$).

Le tableau de la page suivante affiche les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Région			
	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1 109	136	574	399
EFFET DE PLAN	1,217	1,263	1,241	1,156
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	0,6 %	1,9 %	0,9 %	1,0 %
95 % ou 5 %	1,4 %	4,1 %	2,0 %	2,3 %
90 % ou 10 %	1,9 %	5,7 %	2,7 %	3,2 %
80 % ou 20 %	2,6 %	7,6 %	3,6 %	4,2 %
70 % ou 30 %	3,0 %	8,7 %	4,2 %	4,8 %
60 % ou 40 %	3,2 %	9,3 %	4,5 %	5,2 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	3,2 %	9,4 %	4,6 %	5,3 %

Annexe 2

QUESTIONNAIRE





CAMPAGNE FACULTÉS AFFAIBLIES 2021

« LORSQU'ON BOIT, ON NE CONDUIT PAS » « PAS DE DROGUE AU VOLANT »

SAAQ

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question ».
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « Inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée ».
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=,...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Sical, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
*/	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur/*

Q_Bi
->>cal1a

Bienvenue.

Q_MP *Autocomplétée* _____
Q_DR *Usager Delvinia* _____
Q_DS *Study Delvinia* _____
Q_DL *Langue Delvinia* _____
Q_SESSKEY *sesskey Delvinia* _____
/* Description des strates
1=Panel Or actifs
9=Delvinia*/

Q_sical1a si strate=9->AGEGRP2EXT
->>1

Q_AGEGRP2EXT À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans
2=25-34 ans
3=35-44 ans
4=45-54 ans
5=55-64 ans
6=65-74 ans
7=75-84 ans
8=85 ans ou plus

Q_SE5EXT Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g **possédez**)) ou ((g **avez terminé**))?

1=Aucun
2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)
3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)
4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)
5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)
7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)
9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
10=Doctorat acquis (ex. : Ph. D., D.Sc., D.Ed.)
90=Autre (veuillez préciser dans l'espace ci-dessous) <précisez>
99=*Je préfère ne pas répondre

/*Légende

/*texte* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires ***/*texte**** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_incalquot	q#Quota1=1 et lorsque (q#AGEGRP2EXT=1 et strate=9) alors q#Quota1=2 et lorsque (q#AGEGRP2EXT=2 et strate=9) alors q#Quota1=3 et lorsque (q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#SE5EXT=1,2,3 et strate=9) alors q#Quota1=4
->>calout0	
Q_Quota1	*Liste des quotas* 1=Non admissible 2=18-24 (60) 3=25-34 (60) 4=35-54 (peu scolarisé) (40)
Q_sicalOut0 ->>calout1	si q#Quota1=1->OUT
Q_sicalout1 ->>calquot2	si quota1 atteint->FINQUOTA
Q_Quota2	*Liste des quotas* 1=18-24 (FR) (max 50) 2=18-24 (EN) (max 25) 3=25-34 (FR) (max 50) 4=25-34 (EN) (max 20) 5=35-54 ans (peu scolarisé) (FR) (max 35) 6=35-54 ans (peu scolarisé) (EN) (Max 15)
Q_incalquot2	lorsque (q#quota1=2 et langue=F et strate=9) alors q#Quota2=1 et lorsque (q#quota1=2 et langue=A et strate=9) alors q#Quota2=2 et lorsque (q#quota1=3 et langue=F et strate=9) alors q#Quota2=3 et lorsque (q#quota1=3 et langue=A et strate=9) alors q#Quota2=4 et lorsque (q#quota1=4 et langue=F et strate=9) alors q#Quota2=5 et lorsque (q#quota1=4 et langue=A et strate=9) alors q#Quota2=6
Q_sicalout2 ->>1	si quota2 atteint->FINQUOTA
Q_1	Êtes-vous titulaire d'un permis de conduire valide au Québec (incluant permis d'apprenti ou probatoire)? 1=Oui 2=Non->calnotvid0 /*section évaluation de la campagne*/
/*Note :	Les questions Q2 à Q7b s'adressent à ceux qui ont un permis de conduire valide seulement sinon calnotvid0 (section évaluation de la campagne)*/
Q_2	Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de conduire un véhicule alors que vous aviez consommé de ((g l'alcool)), ne serait-ce qu'une seule consommation dans les 4 heures précédant votre départ? 1=Oui 2=Non 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Légende

/*texte* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires **/*texte*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_3 Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de conduire un véhicule alors que vous aviez consommé du ((g **cannabis**)) dans les 4 heures précédant votre départ?

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_4 À partir de combien de consommations jugez-vous que la conduite de votre véhicule devient plus risquée? Par « consommation », on entend un verre de bière, une once et demie d'alcool fort ou une coupe de vin.

1=1 consommation
2=2 consommations
3=3 consommations
4=4 consommations
5=5 consommations
6=6 consommations
7=Plus de 6 consommations
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Note Nouvelle question 2022:*/

Q_52022 À partir de combien de consommations jugez-vous avoir les ((g facultés affaiblies)) par l'alcool? Par « consommation », on entend un verre de bière, une once et demie d'alcool fort ou une coupe de vin.

1=1 consommation
2=2 consommations
3=3 consommations
4=4 consommations
5=5 consommations
6=6 consommations
7=Plus de 6 consommations
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_6 S'il vous arrivait de conduire avec les facultés affaiblies par ((g **l'alcool**)), comment évalueriez-vous votre ((g **risque d'être arrêté par la police**))?

1=Très élevé
2=Élevé
3=Faible
4=Très faible
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Note Si NSP/NRP à Q4, ne pas poser Q6a*/

Q_sical6a si q#4=99->7
->>calaff6

/*Note Programmer l'affichage des réponses de Q4 pour les Q6a et Q6c*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires **/*texte*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_incalaff6	lorsque q#4=1 alors q#aff6=1 et lorsque q#4=2 alors q#aff6=2 et lorsque q#4=3 alors q#aff6=3 et lorsque q#4=4 alors q#aff6=4 et lorsque q#4=5 alors q#aff6=5 et lorsque q#4=6 alors q#aff6=6 et lorsque q#4=7 alors q#aff6=7
->>6a	
Q_aff6	*Pour affichage* 1=1 consommation 2=2 consommations 3=3 consommations 4=4 consommations 5=5 consommations 6=6 consommations 7=plus de 6 consommations
Q_6a	S'il vous arrivait de conduire après avoir pris <aff6>, comment évalueriez-vous votre ((g risque d'être arrêté par la police))? 1=Très élevé 2=Élevé 3=Faible 4=Très faible 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_7	Et s'il vous arrivait de conduire avec les facultés affaiblies par ((g le cannabis))), comment évalueriez-vous votre ((g risque d'être arrêté par la police))? 1=Très élevé 2=Élevé 3=Faible 4=Très faible 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_6b	Maintenant, s'il vous arrivait de conduire avec les facultés affaiblies par ((g l'alcool))), comment évalueriez-vous votre ((g risque d'être impliqué dans un accident))? 1=Très élevé 2=Élevé 3=Faible 4=Très faible 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
/*Note	Si NSP/NRP à Q4, ne pas poser Q6c*/
Q_sical6c	si q#4=99->7b
->>6c	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires **/*texte*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_6c

S'il vous arrivait de conduire après avoir pris <aff6>, comment évalueriez-vous votre ((g **risque d'être impliqué dans un accident**))?

1=Très élevé

2=Élevé

3=Faible

4=Très faible

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_7b

Et s'il vous arrivait de conduire avec les facultés affaiblies par ((g **le cannabis**)) comment évalueriez-vous votre ((g **risque d'être impliqué dans un accident**))?

1=Très élevé

2=Élevé

3=Faible

4=Très faible

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Section	Évaluation de la campagne*/
/*Note	Message vidéo « cannabis – Sac de chips » diffusé sur Facebook, en français seulement, du 8 décembre 2021 au 2 janvier 2022*/
Q_sicalnotvid0 ->>CALNOTVID1 Q_NOTVID0	si langue=F->notvid0 Voici un message vidéo diffusé sur Facebook au cours du dernier mois. Veuillez le regarder attentivement et au complet. /*message vidéo Sac de chips*/  /* ((V 069dd6b91613e7c48f/8116b383618b00e2)) Vous souvenez-vous d'avoir vu ce message avant aujourd'hui? *gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod) 1=Oui 2=Non 7=Problème technique/JJe ne suis pas en mesure de voir la vidéo 9=*Je ne sais pas/JJe préfère ne pas répondre
/*Note	Répondants qui ont visionné le message vidéo dans le cadre du sondage.*/
Q_sicalAPPVID0 ->>calnotvid1 Q_APPVID0	si q#notvid0=1,2,9 ->APPVID0 Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « très mauvaise » et 10 signifie « excellente », quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message vidéo? *format linéaire 0=0; Très mauvaise 1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9 10=10; Excellente 99=*Je ne sais pas/JJe préfère ne pas répondre
/*	Un message vidéo « Magie » en français seulement, diffusé à la télévision francophone, sur le Web et dans les médias sociaux, du 6 décembre 2021 au 2 janvier 2022*/
Q_sicalnotvid1 ->>NOTRAD Q_NOTVID1	si langue=F->notvid1 Voici un message diffusé à la télévision francophone, sur le Web et dans les médias sociaux au cours du dernier mois. Veuillez le regarder attentivement et au complet. /*message vidéo Magie de 30 secondes*/  /* ((V 799dd6b91613e7c7f0/f55116f5e453556b))

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... 1=, 1= : Question à choix multiples 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Vous souvenez-vous d'avoir vu ce message à la télévision, sur le Web ou dans les médias sociaux avant aujourd'hui?

*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod)

1=Oui

2=Non

7=Problème technique/Je ne suis pas en mesure de voir la vidéo

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Note

Répondants qui ont visionné le message vidéo dans le cadre du sondage.*/*

Q_sicalAPPVID1

->>NOTRAD

Q_APPVID1

si q#notvid1=1,2,9 ->APPVID1

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « très mauvaise » et 10 signifie « excellente », quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message vidéo?

*format linéaire

0=0; Très mauvaise

1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9

10=10; Excellente

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Note

Message diffusé à la radio francophone et anglophone et sur Spotify, du 6 décembre 2021 au 2 janvier 2022*/*

Q_NOTRAD

Voici un message diffusé à la radio et sur Spotify au cours du dernier mois. Veuillez l'écouter attentivement et au complet.

/*message audio Calcul 30s. **franco*** ((A 22029calculs-FR))

/*message audio Calcul 30s. **anglais ((A 22029calculs-EN))***/*

Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message à la radio ou sur Spotify avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

7=Problème technique/Je ne suis pas en mesure d'écouter le message radio

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Note

Répondants qui se souviennent d'avoir entendu le message audio avant le sondage*/*

Q_sicalmedrad

->>calapprad

si q#notrad=1->medrada

Q_MEDRADa

Plus précisément, où avez-vous entendu ce message? *Plusieurs réponses possibles*

*choix multiples

*choixminmax=1,3

*selectif=99

1=À la radio

2=Sur Spotify

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires **/*texte*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

90=Ailleurs <préciser> (précisez dans la boîte ci-dessous)
99=*Je ne me souviens pas/Je préfère ne pas répondre

/*Note

Répondants qui ont écouté le message audio dans le cadre du sondage.*/

Q_sicalAPPRAD
->>calNOTIMA

si q#NOTRAD=1,2,9 ->APPRAD

Q_APPRAD

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « très mauvaise » et 10 signifie « excellente », quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message audio?

*format linéaire

0=0; Très mauvaise
1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9
10=10; Excellente
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Note

Images diffusées sur Facebook en français seulement*/

Q_sicalNOTIMA
->>CALNOTBYE
Q_NOTIMA

si langue=F->NOTIMA

Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir vu l'une ou l'autre de ces images dans les médias sociaux?

/*Insérer les images 2021 – Calculs.jpg; Taxi.jpg; */



[/]<div class="row"><div class="col-xs-12">[/]
((M Calculs.jpg, sm-3)) ((M Taxi.jpg, sm-3)) ((M Trustmyback.jpg, sm-3))
[/]</div></div>[/]

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Note

Message « DAMP 31 décembre » diffusé à la télévision francophone (Bye Bye 2021)*/

Q_sicalnotbye
->>calappbye

si langue=F->NOTBYE

Q_NOTBYE

Voici un message vidéo diffusé à la télévision de Radio-Canada au cours des soirées du 31 décembre et du 1^{er} janvier. Veuillez l'écouter attentivement et au complet.

/*Message Télé 2021 - Discussion avec mes parents - 31 décembre*/



/*

((V 4d9dd6b91613e1c5c4/3817bab24c0a15af))

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires **/*texte*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Au cours des soirées du 31 décembre ou du 1^{er} janvier, vous souvenez-vous d'avoir vu ce message diffusé à la télévision?

*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod)

1=Oui

2=Non

7=Problème technique/Je ne suis pas en mesure de voir la vidéo

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Note

Répondants qui ont vu le message vidéo Bye Bye 2021 « DAMP – 31 décembre » dans le cadre du sondage.*

Q_sicalAPPBYE
->>APPCAMP1

si q#NOTBYE=1,2,9 ->APPBYE

Q_APPBYE

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « très mauvaise » et 10 signifie « excellente », quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message diffusé à la télévision?

*format linéaire

0=0; Très mauvaise

1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9

10=10; Excellente

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Note

QAPP1 à QAPP5 sont posées aux répondants qui ont vu ou entendu au moins un des messages dans le cadre du sondage – 2 vidéos en français seulement (Sac de chips et Magie); 1 message audio (Calculs) en français et en anglais; images en français seulement; un message vidéo Bye Bye 2021 en français seulement (DAMP 31 décembre) –*/

*/*Pas de calculée car la Q_NOTIMA est forcément vue pendant le sondage*/*

Q_APPCAMP1

Veillez indiquer votre degré d'accord avec chacun des énoncés suivants qui concernent l'ensemble de la campagne qui vous a été présentée.

*format matriciel

Ces messages sont clairs

4=Tout à fait en désaccord

3=Plutôt en désaccord

2=Plutôt d'accord

1=Tout à fait d'accord

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_APPCAMP2

Ces messages attirent mon attention

*format matriciel

Q_APPCAMP3

Ces messages sont convaincants

*format matriciel

Q_APPCAMP4

Je me sens concerné(e) par ces messages

*format matriciel

Q_APPCAMP5

Ces messages m'incitent à ne pas conduire un véhicule après avoir bu de l'alcool ou consommé de la drogue

*format matriciel

/*Légende

/*texte* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires **/*texte*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Note	Section sociodémo - Valider avec Sylvain (âge, sexe, scolarité, occupation principale, revenu familial, statut de propriétaire/locataire, région/code postal; taille du ménage, enfants de moins de 18 ans*)
Q_sicalAGEGRP2 ->>AGEGRP2 Q_AGEGRP2	si strate=9->calSE5 À quel groupe d'âge appartenez-vous? 1=18-24 ans 2=25-34 ans 3=35-44 ans 4=45-54 ans 5=55-64 ans 6=65-74 ans 7=75-84 ans 8=85 ans ou plus
Q_sicalSE5 ->>putSE5p3	si strate=1,11->putSE5
Q_inputSE5	q#SE5JRS=input('SE5JRS')
Q_sicalSE5p2 ->>putSE5p2	si (q#SE5JRS>180 ou q#SE5JRS=blanc)->SE5
Q_SE5JRS	*Input* _____
Q_inputSE5p2 ->>calSE12	q#SE5=input('SE5')
Q_inputSE5p3 ->>calSE12	q#SE5=q#SE5EXT
Q_SE5	Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g possédez)) ou ((g avez terminé))? 1=Aucun 2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires) 3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles) 4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.) 5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat 6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.) 7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat 8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.) 9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.) 10=Doctorat acquis (ex. : Ph.D., D.Sc., D.Ed.) 90=Autre (précisez ci-dessous)<précisez> 99=*Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires **/*texte*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur/

Q_sicalSE12 ->>SE12	si strate=1,11->putSE12
Q_inputSE12	q#SE12=input('SEXE')
Q_sicalSE12p2 ->>calSE6	si q#SE12=blanc->SE12
Q_SE12	Quel était votre sexe à la naissance? 1=Masculin 2=Féminin
Q_sicalSE6 ->>SE6	si strate=1,11->putSE6
Q_inputSE6	q#SE6JRS=input('SE6JRS') et q#SE7JRS=input('SE7JRS')
Q_sicalSE6p2 ->>putSE6p2	si (q#SE6JRS>180 ou q#SE7JRS>180 ou q#SE6JRS=blanc ou q#SE7JRS=blanc)->SE6
Q_SE6JRS	*Input* _____
Q_SE7JRS	*Input* _____
Q_inputSE6p2 ->>calSE1	q#SE6=input('SE6') et q#SE7=input('SE7')
Q_SE6	Au total, ((g combien de personnes)) habitent chez vous, en vous incluant? *Comptez aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en permanence ou occasionnellement (ex. : en garde partagée).* 1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 ou plus 9=*Je préfère ne pas répondre
Q_sicalse7 ->>calse7p2	si q#se6=1,9->calSE7c
Q_incalSE7c ->>calSE1	lorsque q#SE6=1 alors q#SE7=95 et lorsque q#SE6=9 alors q#SE7=99
Q_incalSE7p2	lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=8 et lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=7 et lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=6 et lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=5 et lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=4 et lorsque q#SE6=2,3 alors nepaslire q#SE7=3 et lorsque q#SE6=2 alors nepaslire q#SE7=2

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires **/*texte*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_SE7	De ces personnes, combien sont des enfants (personnes de ((g moins de) 18 ans)?
	95=Aucune 1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 ou plus 99=*Je préfère ne pas répondre
Q_sicalSE1 ->>SE1	si strate=1,11->putSE1
Q_inputSE1	q#SE1JRS=input('SE1JRS')
Q_sicalSE1p2 ->>putSE1p2	si (q#SE1JRS>180 ou q#SE1JRS=blanc)->SE1
Q_SE1JRS	*Input* _____
Q_inputSE1p2 ->>SE11p1	q#SE1=input('SE1')
Q_SE1	Votre ((g principale)) occupation actuellement? *Si vous avez plus d'une occupation (exemple : retraité(e) et travail à temps partiel ou étudiant(e) et travail à temps partiel), cochez celle qui vous demande le plus de temps dans la semaine. Si vous êtes en congé sabbatique, en congé de maternité, en congé de maladie ou d'accident de travail, indiquez si vous travaillez habituellement à temps plein ou à temps partiel.* 1=Je travaille à temps plein (30 heures ou plus par semaine) 2=Je travaille à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) 3=Je suis retraité(e) 4=Je suis étudiant(e) 5=Je suis sans emploi (assurance-emploi, assistance sociale) 6=Je ne travaille pas par choix (à la maison, au foyer) 90=<préciser>Je suis dans une autre situation (veuillez préciser dans l'espace ci-dessous) 99=*Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires **/*texte*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_SE11p1

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)?

Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui s'appliquent.

*choix multiples
*choixminmax=1,5

1=Anglais
2=Français
3=Allemand
4=Arabe
5=Arménien
6=Chinois
7=Créole
8=Espagnol
9=Grec
10=Italien
11=Indo-iranien
12=Hongrois
13=Polonais
14=Portugais
15=Néerlandais
16=Roumain
17=Russe
18=Tagalog
19=Ukrainien
20=Vietnamien
21=Yiddish
90=<préciser>Autre (veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)

Q_sicalSE10
->>SE102021

si strate=1,11->putSE10

Q_inputSE10

q#S102021JRS=input('SE102021JRS')

Q_sicalSE10p2
->>putSE10p2

si (q#S102021JRS>180 ou q#S102021JRS=blanc)->SE102021

Q_S102021JRS

Input _____

Q_inputSE10p2
->>calSE13

q#SE102021=input('SE102021')

Q_SE102021

Quel est votre revenu familial brut (avant impôts) annuel?

1=Moins de 15 000 \$
2=De 15 000 \$ à 24 999 \$
3=De 25 000 \$ à 34 999 \$
4=De 35 000 \$ à 54 999 \$
5=De 55 000 \$ à 74 999 \$
6=De 75 000 \$ à 99 999 \$

/*Légende

/*texte* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires ***/*texte**** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

7=De 100 000 \$ à 149 999 \$
 8=De 150 000 \$ à 199 999 \$
 9=De 200 000 \$ ou plus
 99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalSE13 si strate=1,11->putSE13
 ->>SE13

Q_inputSE13 q#SE13JRS=input('SE13JRS')

Q_sicalSE13p2 si (q#SE13JRS>180 ou q#SE13JRS=blanc)->SE13
 ->>putSE13p2

Q_SE13JRS *Input* _____

Q_inputSE13p2 q#SE13=input('SE13')
 ->>calIDCP

Q_SE13 Votre ménage est-il propriétaire ou locataire de l'endroit où vous habitez?

1=Propriétaire
 2=Locataire
 9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalIDCP si strate=9->IDCP
 ->>FIN

Q_IDCP Quel est votre code postal?

((f RED <AFF1>))

*facultatif
 *codepostal
 *exclusif=(IDCP,IDCPNSP)
 <<
 <<_____ [ex. : G1G]>>
 999=*Je préfère ne pas répondre*suf NSP>>

Q_sicalIDCP2 si (q#IDCP=blanc et q#IDCPNSP#999)->calAFF1
 ->>RMR

Q_incalAFF1 q#AFF1=1
 ->>IDCP

Q_AFF1 *Autocomplété*

0=*
 1=Veuillez entrer au moins les trois premiers caractères de votre code postal. Merci.

Q_RMR Dans quelle région habitez-vous?

2=Grande région de Montréal (île de Montréal; Laval et la Couronne Nord;
 Couronne Sud)
 1=Grande région de Québec (ville de Québec et villes en périphérie; Rive-
 Sud, incluant Lévis et les villes en périphérie de Lévis)

/*Légende

/*texte* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires ***/*texte**** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur/

3=Ailleurs au Québec

Q_FINQUOTA Merci de votre collaboration!

Q_FIN Merci de votre collaboration!

***informations

Projet=SAAQFACAFF21
Fichier=FSAAQFACAFF21 /*Version anglaise commence par A*/
Reseau=\\10.3.0.15\\SERVEUR1\\P22029SAAQ\
Siteext=clients3.som.ca
Pages=C:\users\lekaluzny\projets\P22029SAAQFACAFFWEB\PW22029web\
Images=C:\users\lekaluzny\projets\P22029SAAQFACAFFWEB\IMG\
MODELES=C:\users\lekaluzny\projets\P22029SAAQFACAFFWEB\Modeles6p22029\
Debut=cal1a
Effacer=Oui
Email=pw22029web@web.som.ca
Espace=5,80
Noquestion=Non
Progression=Oui
TypeSondage=1 /*Mettre 2 si sondage sans mp*/
Motdepasse=mp /*Commenter si sondage type 2*/
Repmult=Non
Interrompre=Oui
Duree=6
Precedent=Oui
Titre=SOM inc.
Stats=ababineau
ARGUMENTS=(dr,DR),(ds,DS),(dl,DL),(sesskey,SESSKEY)
Quota1=Quota1
Quota2=Quota2
siquota4=Oui

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question -> ou ->> : signifie : passez à la question... **1=, 1=** : Question à choix multiples **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires **/*texte*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/