

**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
4^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

PERCEPTION DE LA POPULATION QUÉBÉCOISE SUR LE RÔLE ET LA RÉPUTATION DE LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC – MESURE 2023

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ À LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC

03 /Contexte, objectifs et méthodologie abrégée

04 /Faits saillants

06 /Chapitre 1 : Profil sociodémographique

08 /Chapitre 2 : Rôle de la SAAQ

16 /Chapitre 3 : Réputation de la SAAQ

19 /Chapitre 4 : Utilisation des services offerts

24 /Conclusions

ANNEXES

/1. Méthodologie détaillée

/2. Questionnaire

/3. Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

CONTEXTE

Afin de s’assurer de mener à bien sa mission de protéger les Québécois contre les risques liés à l’usage de la route et de contribuer à l’application de plusieurs lois et règlements, la Société de l’assurance automobile du Québec (SAAQ) réalise annuellement, depuis 2012, une étude auprès de la population québécoise pour évaluer, notamment, sa réputation auprès du public. Notons que cette étude n’a pas eu lieu en 2022.

OBJECTIFS DE L’ÉTUDE

L’étude a pour principal objectif l’évaluation d’indicateurs clés relatifs aux éléments suivants :

- Perception de la mission et du rôle de la SAAQ;
- Réputation de la SAAQ;
- Utilisation des services offerts par la SAAQ.



Population cible

Adultes (18 ans ou plus) québécois.



Échantillonnage

Au total, 1 157 répondants.



Collecte

Sondage en ligne réalisé du 6 au 9 novembre 2023.



Pondération

Les données ont été pondérées pour s’assurer d’une bonne représentativité de la population québécoise selon l’âge, le genre, la langue maternelle, la scolarité et la taille du ménage, pour chacune des trois régions suivantes : RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec.



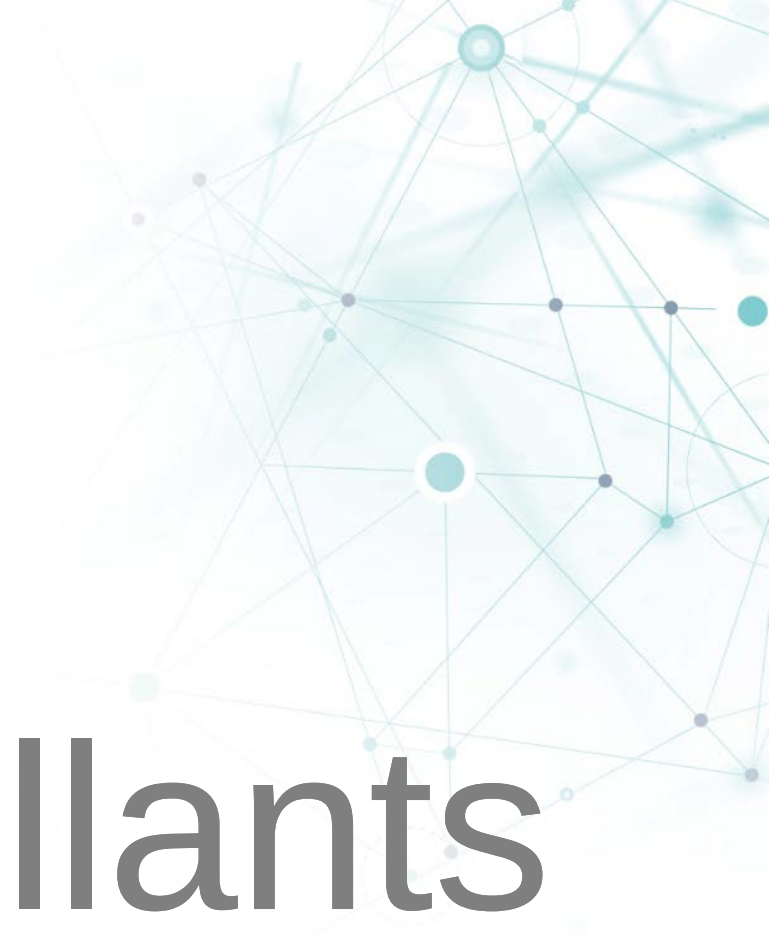
Marge d’erreur

La marge d’erreur maximale pour l’ensemble des répondants est de 3,4 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l’échantillon.



Notes

Les flèches (↑ ou ↓) indiquent une évolution significative des résultats de 2023 par rapport à ceux de 2021.

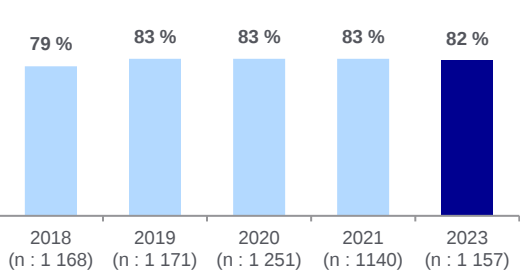
An abstract graphic in the top right corner featuring a network of interconnected nodes and lines in shades of teal and grey, with some nodes highlighted in larger circles.

Faits saillants

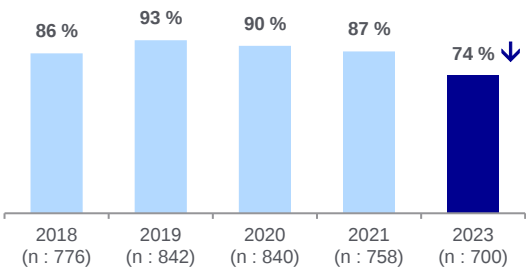
FAITS SAILLANTS



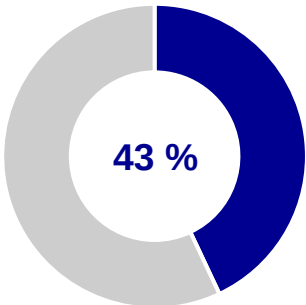
NIVEAU DE CONNAISSANCE DU RÔLE ET DE LA MISSION DE LA SAAQ (très + plutôt bien)



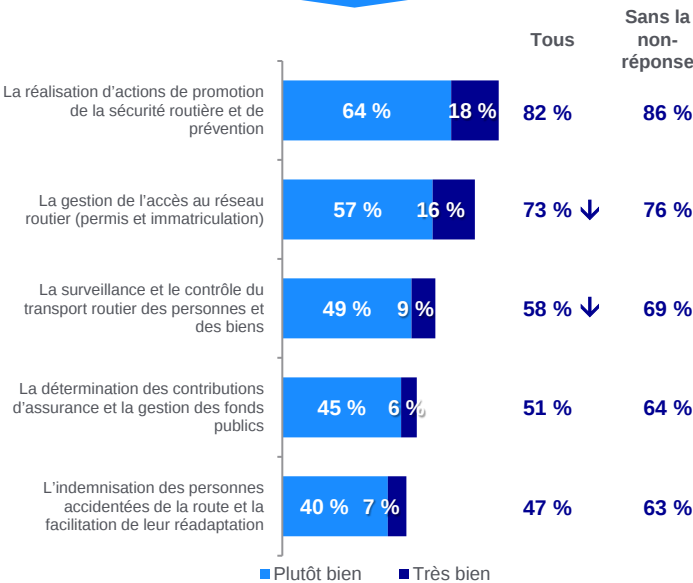
IMPRESSION ENVERS LA SAAQ (très + plutôt positive)



A ÉTÉ PERSONNELLEMENT EN CONTACT AVEC LA SAAQ AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



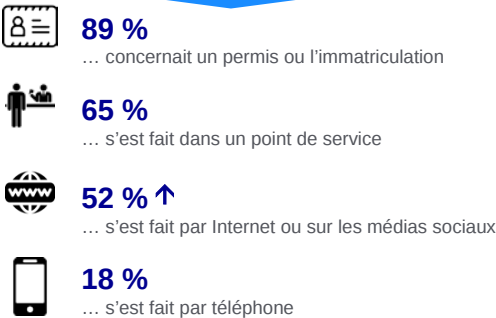
APPRÉCIATION DES RÔLES DE LA SAAQ



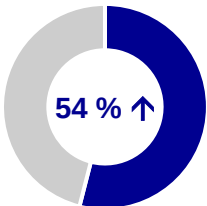
PERCEPTIONS À L'ÉGARD DE LA SAAQ



LE CONTACT



PRISE DE RENDEZ-VOUS EN LIGNE AVANT DE SE DÉPLACER DANS UN POINT DE SERVICE



Chapitre 1

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE



PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE



	Ensemble (pondéré) (%)	Ensemble (non pondéré) (%)
ÂGE	(n : 1 157)	(n : 1 157)
18 à 24 ans	9	7
25 à 34 ans	16	15
35 à 44 ans	16	17
45 à 54 ans	15	19
55 à 64 ans	18	19
65 ans ou plus	26	23
SEXE	(n : 1 157)	(n : 1 157)
Homme	49	47
Femme	51	53
SCOLARITÉ	(n : 1 149)	(n : 1 149)
Aucun/secondaire/DEP	50	39
Collégial	19	23
Universitaire	31	38
LANGUE MATERNELLE	(n : 1 157)	(n : 1 157)
Français seulement	75	88
Autre	25	12

	Ensemble (pondéré) (%)	Ensemble (non pondéré) (%)
REVENU FAMILIAL	(n : 1 036)	(n : 1 036)
Moins de 35 000 \$	18	13
35 000 \$ à 54 999 \$	13	12
55 000 \$ à 74 999 \$	15	15
75 000 \$ à 99 999 \$	17	18
100 000 \$ ou plus	37	42
OCCUPATION	(n : 1 122)	(n : 1 122)
Travailleur	58	62
Retraité	29	27
Étudiant	7	6
Autre	6	5
RÉGION	(n : 1 157)	(n : 1 157)
RMR de Montréal	50	49
RMR de Québec	10	13
Ailleurs au Québec	40	38
TITULAIRE D'UN PERMIS DE CONDUIRE	(n : 1 157)	(n : 1 157)
Oui	91	94
Non/ne sait pas, ne répond pas	9	6



Chapitre 2

RÔLE DE LA SAAQ

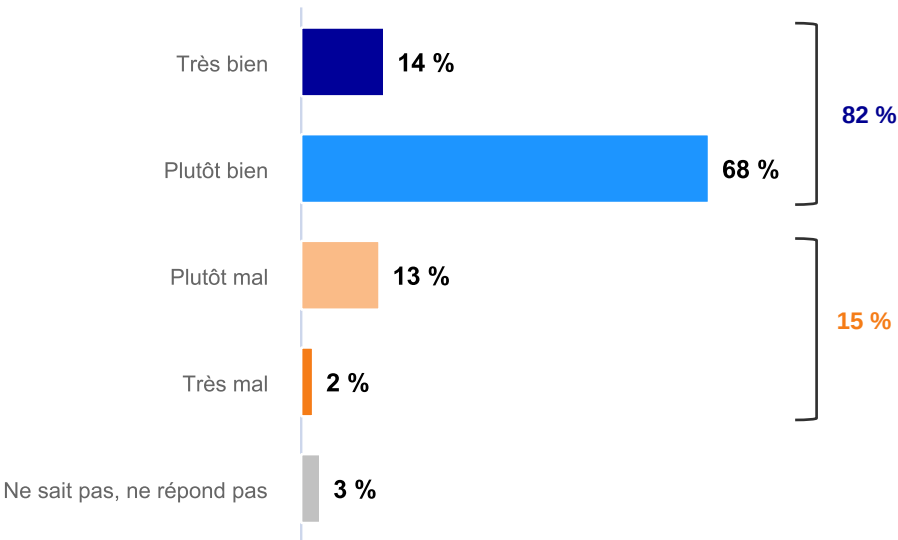
- Connaissance du rôle et de la mission de la SAAQ
- Appréciation du travail de la SAAQ – vue d'ensemble
- Résultats pour chacun des rôles

CONNAISSANCE DU RÔLE ET DE LA MISSION DE LA SAAQ



Q1. De manière générale, à quel point diriez-vous que vous connaissez le rôle et la mission de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)? Diriez-vous...?

Base : ensemble des répondants, n : 1 157



Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **très ou plutôt bien** » :

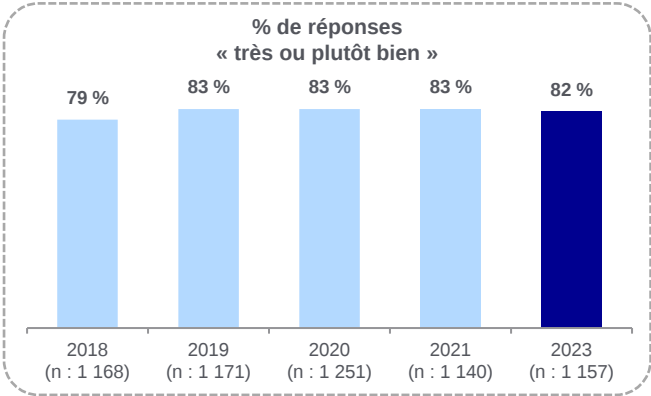
- A été en contact avec la SAAQ (87 %);
- Titulaire d'un permis de conduire (84 %).

Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **très ou plutôt mal** » :

- Non-titulaire de permis de conduire (29 %);
- N'a pas été en contact avec la SAAQ (18 %).

Une forte majorité de la population (82 %) pense bien connaître le rôle et la mission de la SAAQ

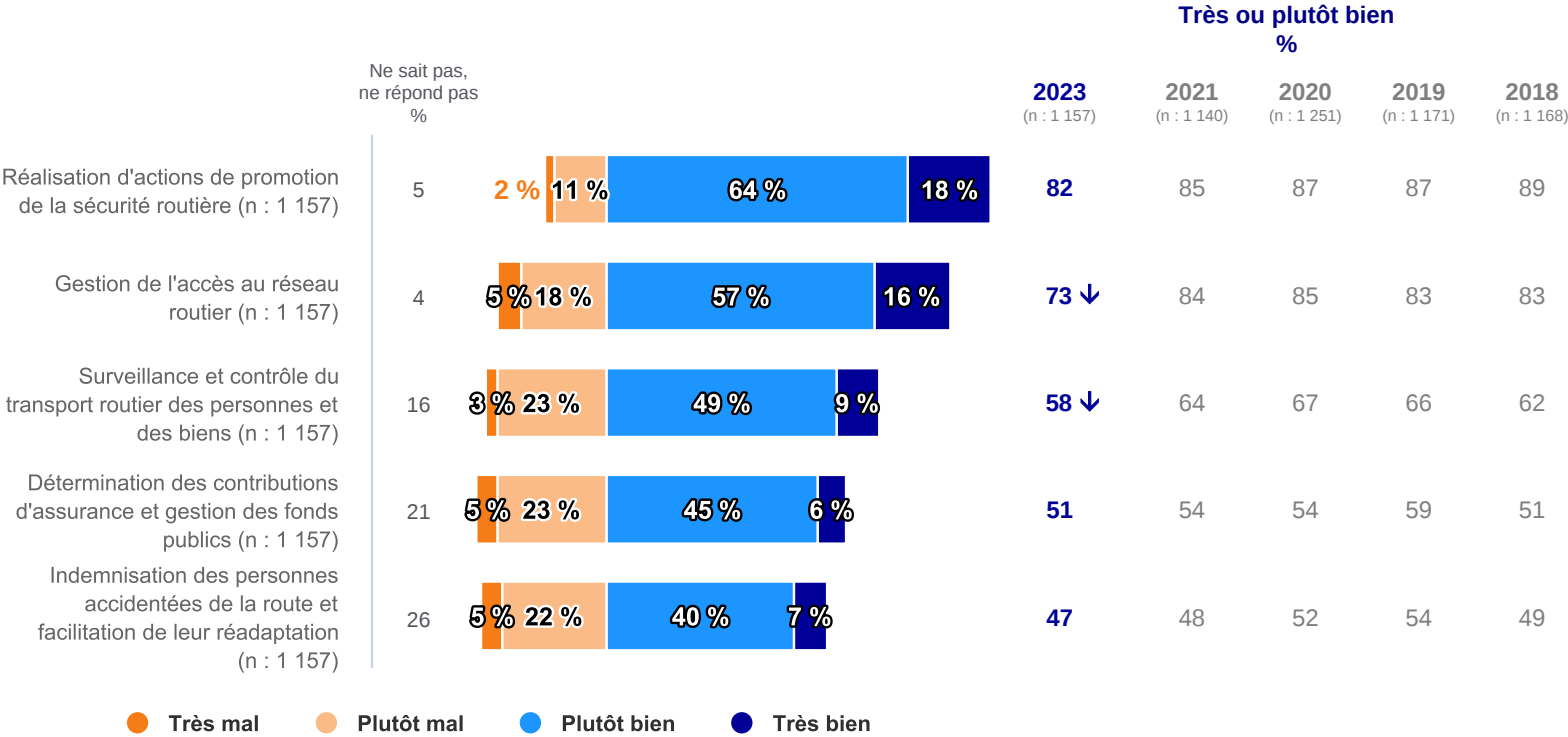
Cette proportion n'a pratiquement pas varié depuis 2019.



APPRÉCIATION DU TRAVAIL DE LA SAAQ — VUE D'ENSEMBLE



Q2a-Q2e. Dans quelle mesure diriez-vous que la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) assume chacun des rôles suivants?
Base : ensemble des répondants



La SAAQ assume mieux certains rôles que d'autres selon les Québécois

La grande majorité de la population (82 %) est d'avis qu'elle fait un bon travail en ce qui concerne les actions de promotion ou de prévention. Les gens sont un peu plus sceptiques quant à sa capacité à bien gérer l'accès au réseau routier (73 %). C'est même la première fois depuis 2018 que ce résultat affiche une baisse significative.

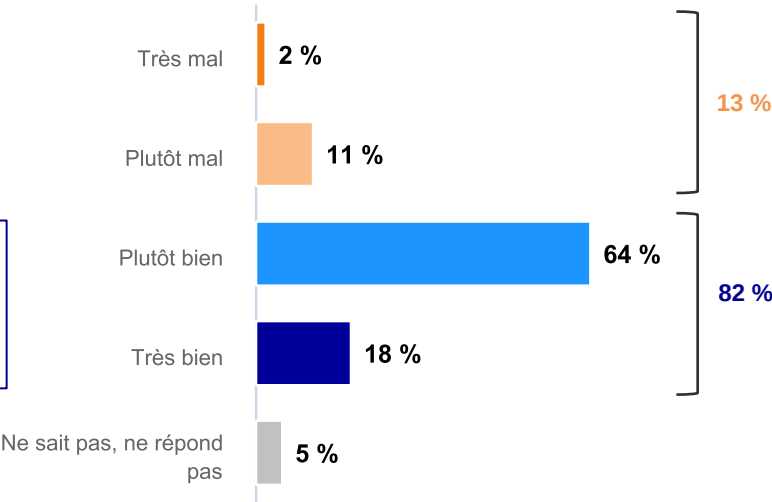
Enfin, les trois autres rôles obtiennent des proportions de réponses positives beaucoup moins importantes, l'une d'elles présentant même une diminution par rapport à 2021, mais notons que c'est en partie causé par une non-réponse plus forte. Lorsqu'on exclut ceux qui ont omis de répondre, les taux de bonnes évaluations pour ces trois rôles varient entre 63 % et 69 %, ce qui rassemble tout de même la majorité des répondants.

Dans quelle mesure diriez-vous que la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) assume chacun des rôles suivants?

Q2a. La réalisation d'actions de promotion de la sécurité routière et de prévention

Base : ensemble des répondants, n : 1 157

Proportion de « très ou plutôt bien », excluant la non-réponse
(n : 1 112)
86 %



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **très ou plutôt mal** » :

- Non-titulaire de permis de conduire (23 %);
- Langue maternelle autre que le français (21 %);
- RMR de Montréal (16 %).

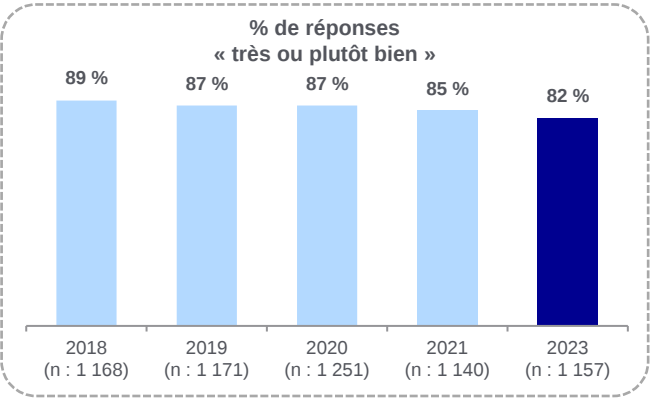
Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **très ou plutôt bien** » :

- RMR de Québec (89 %);
- Titulaire d'un permis de conduire (85 %);
- Langue maternelle française (85 %).

Aux yeux de la plupart (82 %), la SAAQ assume bien ses tâches de promotion de la sécurité routière et de prévention

La proportion de bonnes évaluations ne se distingue pas de manière significative par rapport à 2021, mais notons que la tendance est à la baisse depuis 2018. Il s'agit donc d'un élément à surveiller.

La perception varie selon la région. Les résidents de la RMR de Québec évaluent mieux la SAAQ à ce sujet, alors que ceux de la RMR de Montréal sont plus sévères.

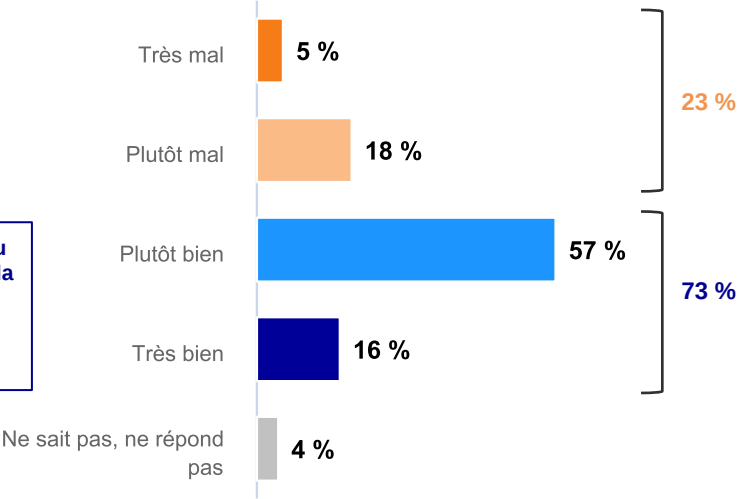


Dans quelle mesure diriez-vous que la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) assume chacun des rôles suivants?

Q2c. La gestion de l'accès au réseau routier (le permis de conduire et l'immatriculation des véhicules)

Base : ensemble des répondants, n : 1 157

Proportion de « très ou plutôt bien », excluant la non-réponse (n : 1 114)
76 %

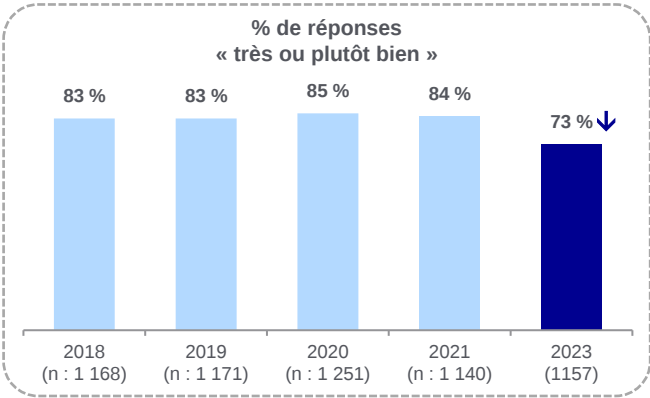


Les répondants qui ont été en contact avec la SAAQ sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **très ou plutôt mal** » (28 % contre 19 %).

Trois Québécois sur quatre (73 %) estiment que la SAAQ assume bien son rôle de gestion de l'accès au réseau routier

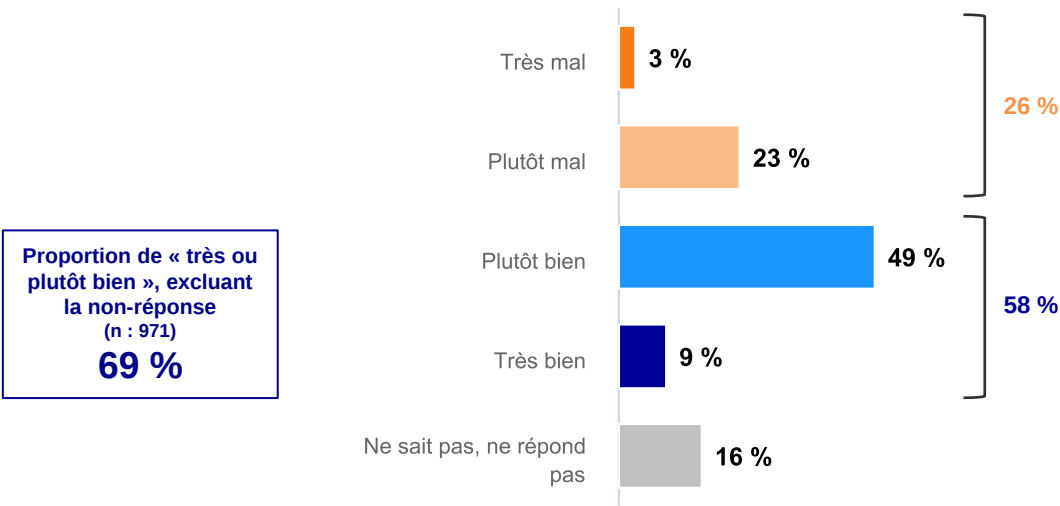
Il s'agit d'une baisse majeure (11 points) par rapport à 2021. On peut se demander si la médiatisation du lancement difficile du portail SAAQclic est en partie en cause. Malgré cela, les évaluations demeurent majoritairement positives.

Ceux qui ont été en contact avec la SAAQ dans la dernière année sont plus nombreux, en proportion, à estimer que l'organisme gouvernemental assure mal ce rôle. Certains d'entre eux ont possiblement été touchés par les délais engendrés par les systèmes de la SAAQ.



Dans quelle mesure diriez-vous que la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) assume chacun des rôles suivants?

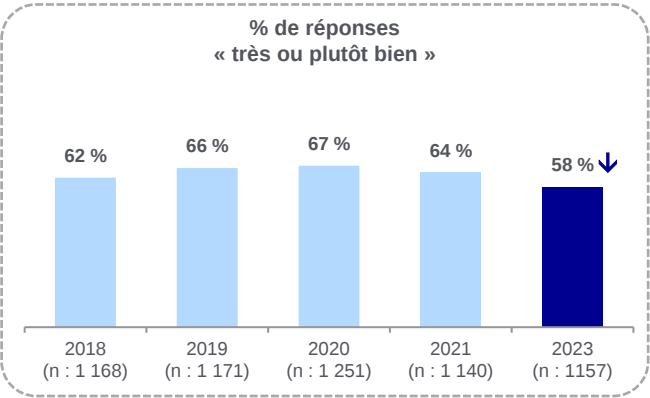
Q2e. La surveillance et le contrôle du transport routier des personnes et des biens
Base : ensemble des répondants, n : 1 157



Une faible majorité des répondants (58 %) trouvent que la SAAQ remplit bien ses tâches de surveillance et de contrôle du transport routier

En plus d'afficher une perte significative par rapport à 2021, c'est la première fois que le taux de bonnes évaluations se retrouve sous la barre des 60 %, ce qui mérite une certaine attention.

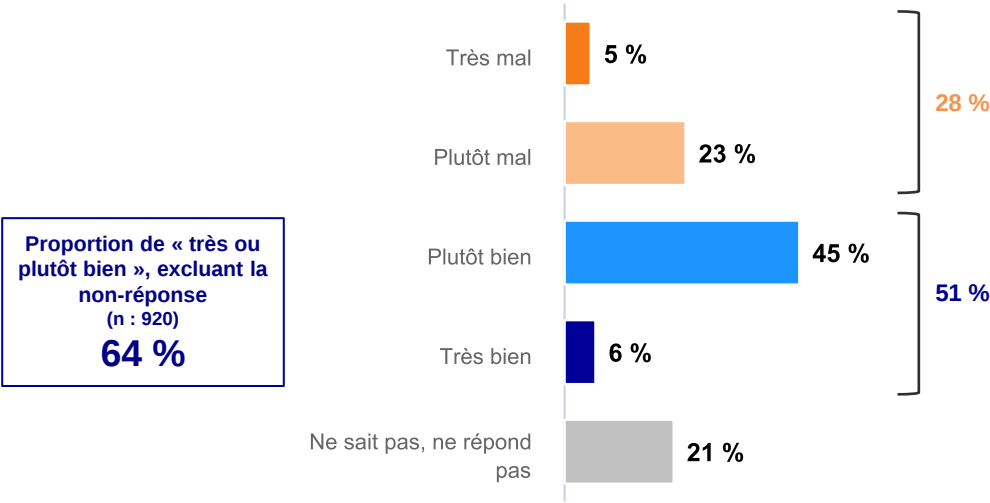
On ne remarque pas de distinction chez les sous-groupes de l'échantillon, à l'exception du fait que les femmes (22 %) et les personnes qui n'ont pas été en contact avec la SAAQ (20 %) sont plus enclines à ne pas se prononcer.



Dans quelle mesure diriez-vous que la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) assume chacun des rôles suivants?

Q2b. La détermination des contributions d'assurance et la gestion des fonds publics

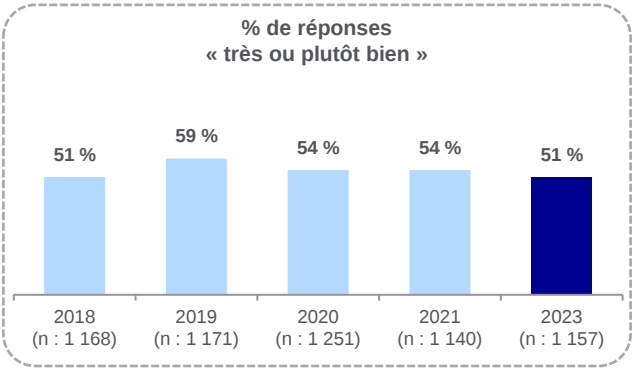
Base : ensemble des répondants, n : 1 157



La moitié des Québécois (51 %) pensent que la SAAQ assume bien son rôle de détermination des contributions d'assurance et sa gestion des fonds publics

Sans montrer d'écart significatif par rapport à la mesure précédente, on constate tout de même une tendance à la baisse depuis 2019, avec un retour au niveau enregistré en 2018. Le présent résultat peut paraître faible, mais il est peu surprenant, considérant que les Québécois sont généralement critiques envers les organismes gouvernementaux en général.

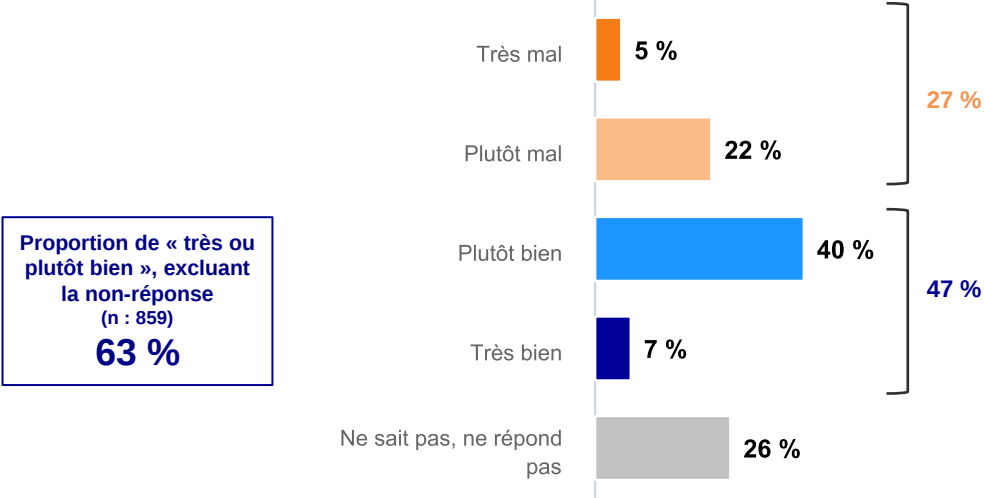
Les femmes (27 %) et les personnes qui n'ont pas été en contact avec la SAAQ (24 %) affichent des taux de non-réponse plus élevés.



Dans quelle mesure diriez-vous que la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) assume chacun des rôles suivants?

Q2d. L'indemnisation des personnes accidentées de la route et la facilitation de leur réadaptation

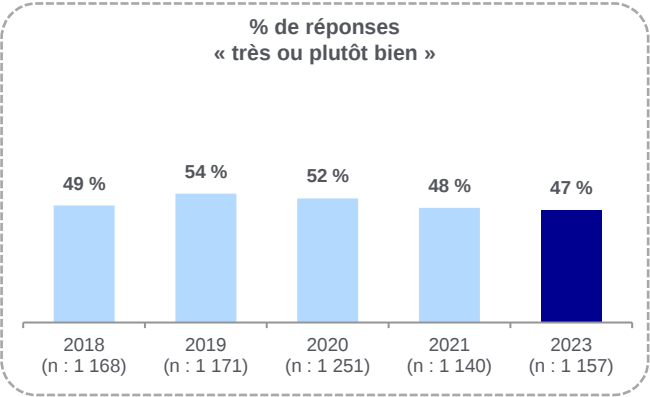
Base : ensemble des répondants, n : 1 157



Le quart des répondants (26 %) ne se sont pas prononcé quant à la capacité de la SAAQ à assumer son rôle d'indemnisation des personnes accidentées de la route et de facilitation de leur réadaptation

Ce rôle touche surtout les victimes et leurs proches, ce qui explique l'ampleur de ce résultat. Si l'on exclut la non-réponse, les évaluations sont majoritairement bonnes.

Depuis 2018, la proportion de bonnes évaluations est de plus ou moins 50 %. Il n'y a donc rien d'anormal pour cette mesure.





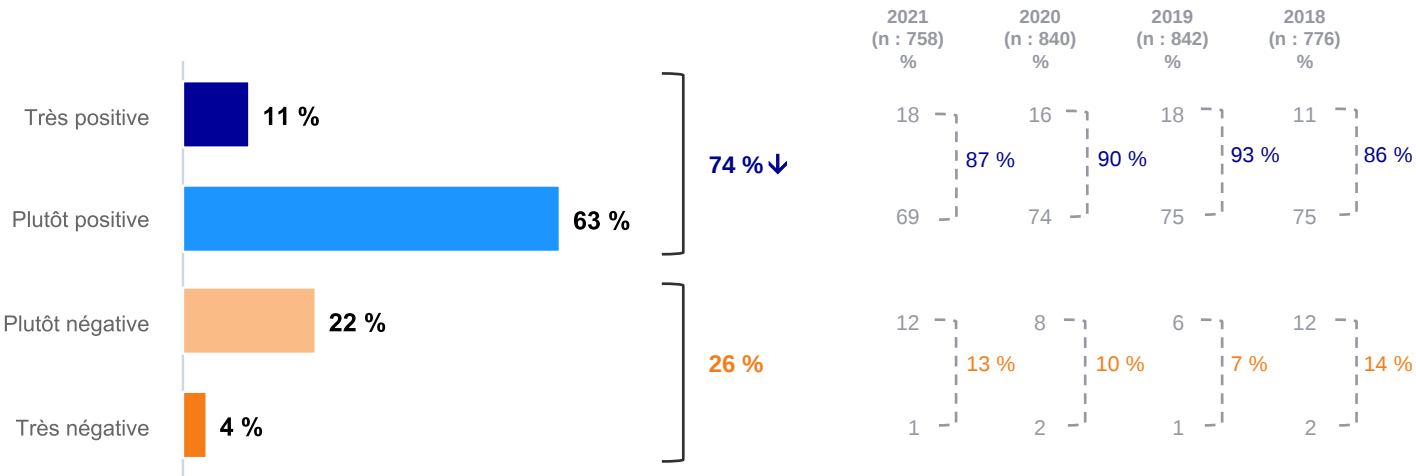
Chapitre 3

RÉPUTATION DE LA SAAQ

- Impression générale
- Qualité des services et confiance

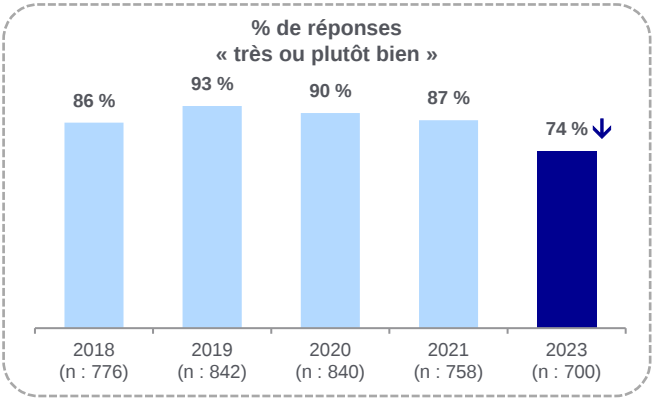
Q3. De manière générale, quelle impression avez-vous de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)?

Base : ensemble des répondants, excluant les réponses neutres (ni positives ni négatives) et la non-réponse, n : 700



L'image de la SAAQ s'est ternie dans les deux dernières années

Ce sont les trois quarts de la population qui ont une impression positive de la SAAQ (74 %), ce qui représente une baisse substantielle par rapport à 2021. La mauvaise presse liée au portail SAAQclik explique possiblement en partie cette chute. D'ailleurs, les répondants qui ont été en contact avec la SAAQ dans la dernière année sont proportionnellement moins nombreux à avoir une impression positive (67 % contre 78 %).

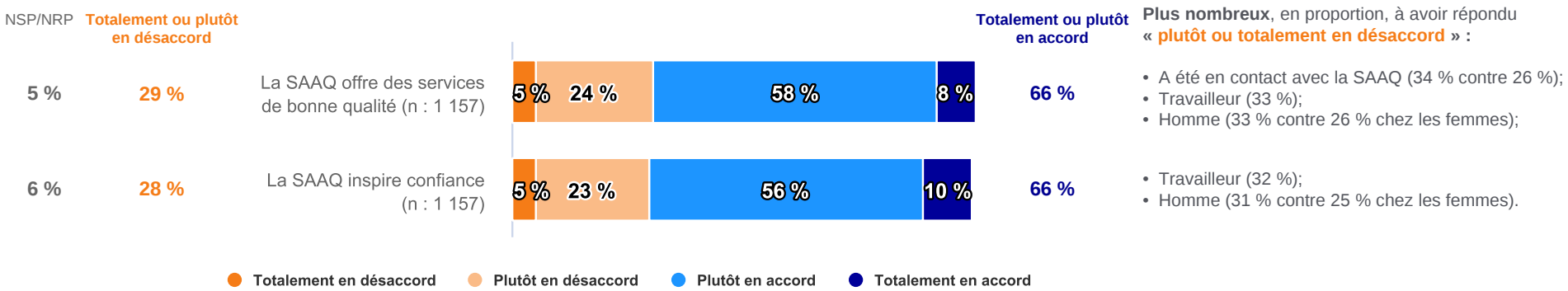


QUALITÉ DES SERVICES ET CONFIANCE



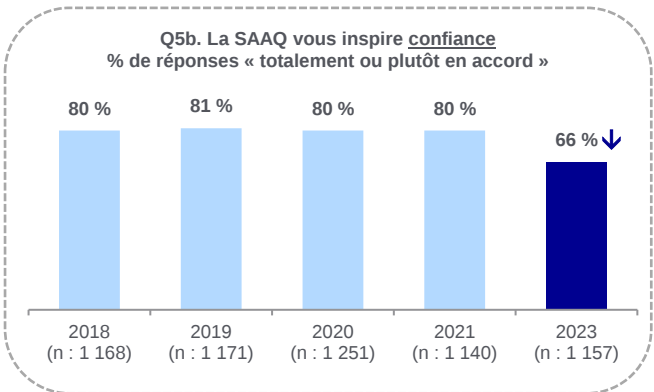
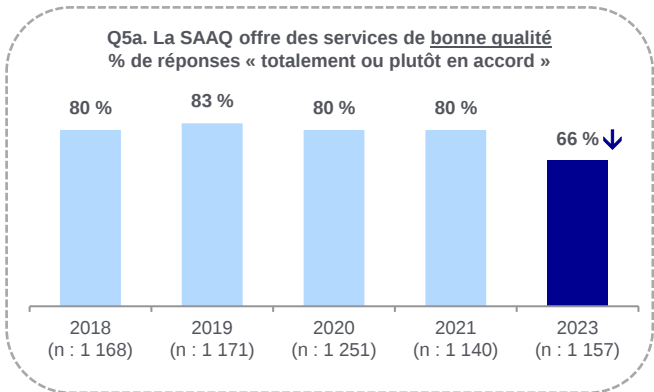
Q5a-b. À quel point pensez-vous que les énoncés suivants décrivent la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)?

Base : ensemble des répondants



Près de trois adultes sur dix ne croient pas que la SAAQ offre des services de bonne qualité (29 %) ou qu'elle inspire confiance (28 %). Pour les deux énoncés, les proportions de répondants se disant en accord ont grandement diminué par rapport à 2021 (baisse de 14 points chacun). La confiance des Québécois envers la SAAQ semble ainsi ébranlée.

Lorsque l'on exclut la non-réponse, les pourcentages de répondants affirmant être en accord atteignent respectivement 69 % et 70 %.





Chapitre 4

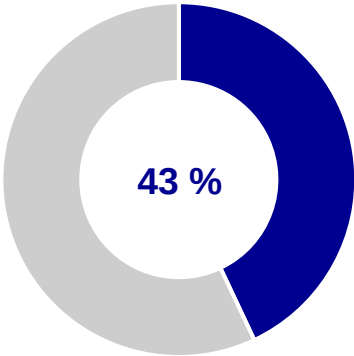
UTILISATION DES SERVICES OFFERTS

- Contact personnel avec la SAAQ
- Façons d'entrer en contact avec la SAAQ
- Motifs du contact
- Prise de rendez-vous en ligne

Q13. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement été en contact (que ce soit dans un point de service, par téléphone, par Internet ou par les médias sociaux) avec la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)?

Base : ensemble des répondants, n : 1 157

Le graphique présente le pourcentage de « oui » (en bleu)

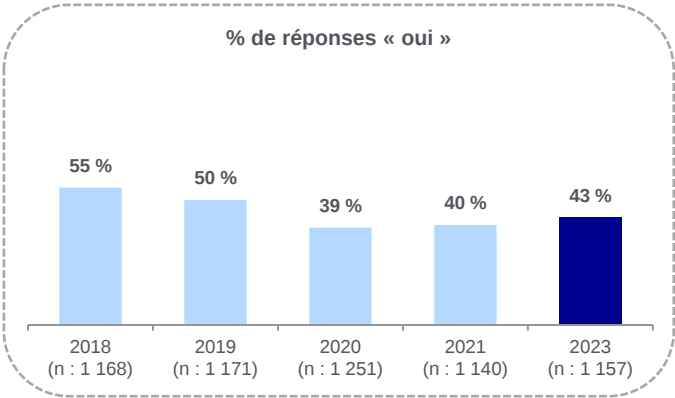


Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Diplômé du collégial (51 %);
- Homme (48 % contre 38 % chez les femmes);
- Réside hors des RMR de Montréal ou Québec (48 %);
- Titulaire d'un permis de conduire (46 % contre 12 %).

Plus de deux Québécois sur cinq (43 %) ont été en contact avec la SAAQ cette année. Rappelons qu'une forte baisse a été observée en 2020 en raison de la crise sanitaire. La SAAQ n'a jamais retrouvé le niveau d'achalandage qu'elle avait avant la pandémie.

Par ailleurs, les hommes et les personnes qui résident en région ont été davantage en contact avec la SAAQ au cours de l'année.



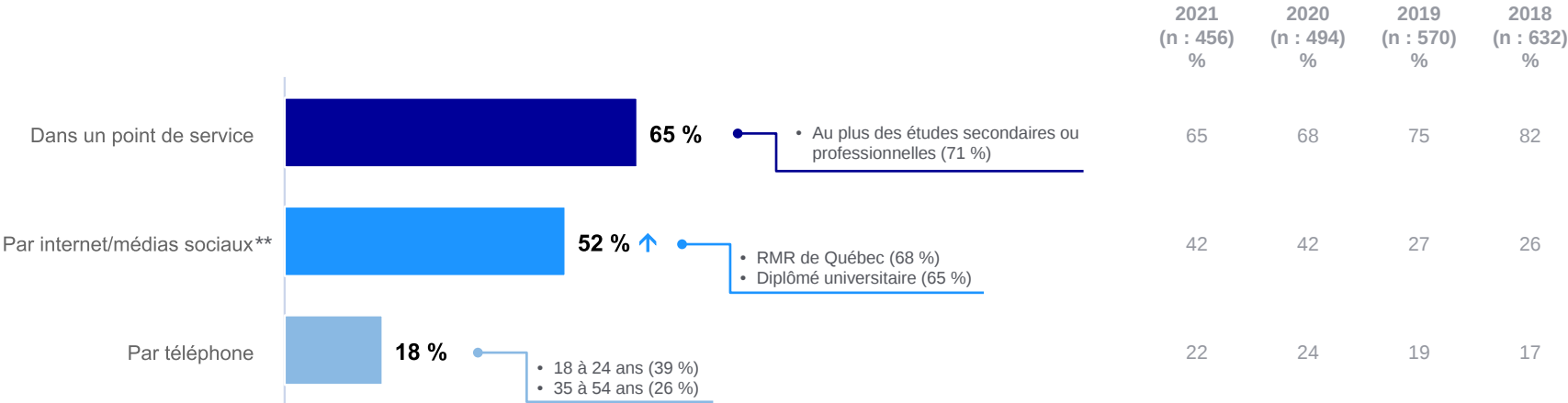
FAÇONS D'ENTRER EN CONTACT AVEC LA SAAQ



Q14a. De quelle façon?

Base : répondants qui ont personnellement été en contact avec la SAAQ au cours des 12 derniers mois, excluant la non-réponse, n : 500

Plusieurs réponses possibles*



Les effets du virage numérique commencent à se faire sentir

La proportion de personnes qui ont contacté la SAAQ par le Web (52 %) a augmenté depuis 2021. Notons toutefois que les autres options n'ont pas été délaissées puisque les proportions de clients qui ont rejoint la SAAQ dans un point de service ou par téléphone se sont maintenues.

* Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement.

**Internet (49 %) et les médias sociaux (2 %) ont été regroupés dans le graphique.

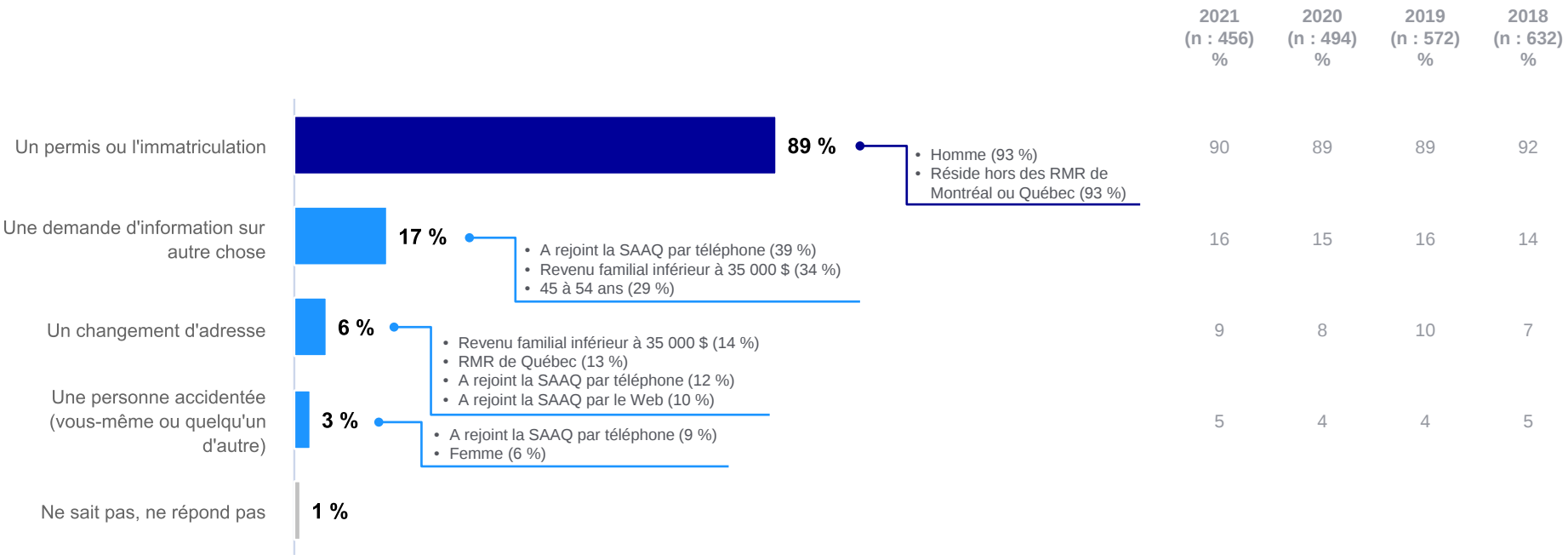
MOTIFS DU CONTACT



Q15a. Cela concernait...?

Base : répondants qui ont personnellement été en contact avec la SAAQ au cours des 12 derniers mois, n : 503

Plusieurs réponses possibles*



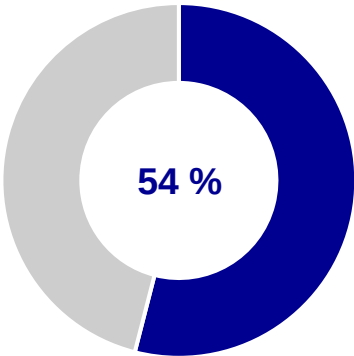
À l'instar des dernières mesures, les permis de conduire ou l'immatriculation arrivent au premier rang des raisons pour lesquelles les Québécois contactent la SAAQ

On ne remarque aucune différence notable dans le temps. Par ailleurs, ceux qui ont contacté la SAAQ par téléphone sont plus enclins à faire une demande d'information.

* Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement.

Q16. Avant de vous rendre dans un point de service, avez-vous pris un rendez-vous en ligne sur le site de la SAAQ?
Base : répondants qui se sont rendus dans un point de service de la SAAQ au cours des 12 derniers mois, n : 320

Le graphique présente le pourcentage de « oui » (en bleu)



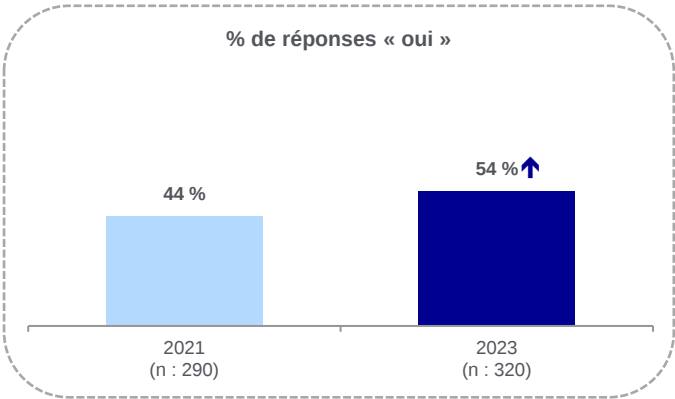
Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- 45 à 54 ans (71 %);
- A contacté la SAAQ par le Web (66 %);
- RMR de Montréal (63 %);
- Travailleur (59 %).

Sur la base de tous les répondants qui ont contacté la SAAQ d’une façon ou d’une autre depuis 12 mois : 35 %

Plus de la moitié (54 %) des personnes qui ont visité un point de service au cours de la dernière année ont d’abord pris un rendez-vous en ligne
Il s’agit d’une proportion significativement plus élevée que celle observée en 2021. La SAAQ réussit peu à peu à faire connaître cette alternative, mais il reste du chemin à parcourir.

Notons que les personnes âgées de 45 à 54 ans et les résidents de la grande région de Montréal l’ont fait en plus grande proportion.





Conclusions

UN BLASON À REDORER

La réputation de la SAAQ a pris un coup en deux ans. En effet, on observe plusieurs baisses significatives par rapport à la mesure de 2021 :

- 74 % ont une impression générale positive de la SAAQ (baisse de 13 points);
- 66 % sont d'avis que la SAAQ offre des services de bonne qualité (baisse de 14 points);
- 66 % sont d'avis que la SAAQ inspire confiance (baisse de 14 %);
- 73 % sont d'avis que la SAAQ assume bien ses tâches de gestion de l'accès au réseau routier (baisse de 11 points);
- 58 % sont d'avis que la SAAQ assume bien ses tâches de surveillance et de contrôle du transport routier des personnes et des biens (baisse de 6 points).

Des baisses aussi importantes sont généralement dues à des circonstances exceptionnelles. Dans le cas présent, la cause la plus plausible est l'omniprésence du lancement du portail SAAQclic dans les médias en début d'année. La majorité des Québécois ont toujours une bonne opinion de la SAAQ, mais il faudra redoubler d'efforts pour rétablir l'image de l'organisme. Ce ne sont toutefois pas tous les aspects qui ont été touchés. Par exemple, la grande majorité estime que la SAAQ assume bien ses responsabilités de promotion de la sécurité routière et de prévention (82 %).

LE VIRAGE NUMÉRIQUE SUIV SON COURS

Malgré les difficultés rencontrées en début d'année, l'utilisation du Web poursuit sa progression. Plus de la moitié des personnes qui ont été en contact avec la SAAQ au cours de la dernière année ont utilisé un moyen numérique (52 % contre 42 % en 2021). Notons toutefois que le Web ne remplace pas les autres moyens (en personne et par téléphone), puisque leur taux d'utilisation respectif n'a pas diminué. On observe également une augmentation de la proportion de répondants qui ont pris un rendez-vous en ligne avec la SAAQ avant de se rendre dans un point de service (54 % contre 44 % en 2021).

Par ailleurs, on ressent toujours les effets de la pandémie sur le niveau d'achalandage : ce sont 43 % des répondants qui ont été en contact avec la SAAQ au cours de l'année de 2023 (contre 55 % en 2018 et 50 % en 2019). Il sera intéressant de voir si ce sera toujours le cas lors des prochaines mesures.



Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

La population cible est constituée des adultes (18 ans ou plus) québécois.

Bases de sondage

La plus grande partie de l'échantillon a été tirée du panel Or de SOM. Il s'agit d'un panel probabiliste constitué d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général.

Un panel externe non probabiliste a aussi été utilisé.

Plan d'échantillonnage

Un échantillon de membres du panel Or a été tiré à l'aide d'un algorithme visant la meilleure représentativité possible en fonction de la région, de l'âge, du genre, de la langue maternelle, de la scolarité, du statut de propriétaire ou de locataire et de la taille du ménage.

Un panel externe a été utilisé pour joindre certains sous-groupes de répondants en quantité suffisante, notamment les jeunes et les individus moins scolarisés.

Le sondage compte 1 157 questionnaires remplis, dont 926 proviennent du panel Or de SOM.

L'ensemble des répondants se répartissent de la façon suivante :

- RMR (région métropolitaine de recensement) de Montréal : 568 répondants;
- RMR de Québec : 149 répondants;
- Ailleurs au Québec : 440 répondants.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été élaboré par la SAAQ, puis révisé, traduit et programmé par SOM. Le questionnaire était disponible en français et en anglais. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

COLLECTE

Période de collecte

Du 6 au 9 novembre 2023.

Mode de collecte

Questionnaire autoadministré par Internet.

Invitations par courriel gérées par SOM pour le panel Or et par le fournisseur externe pour le panel externe.

Collecte Web sur les serveurs de SOM.

Résultats administratifs

Les résultats détaillés sont présentés aux pages suivantes. Le taux de réponse pour le panel Or est de 38,6 %.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS
Panel Or

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	2 494	Désabonnement	3
Nombre d'entrevues visées	0	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	1 036
Invitations envoyées (A)	2 400	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	14	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	926	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	0	Unité non jointe totale (D)	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	926	Courriel invalide (usager@)	1
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	45	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	2	Unité inexistante totale (E)	1
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	43,2 %
Abandon durant le questionnaire	60	TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)	89,4 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	38,6 %

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS
Panel externe

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	2 578	Désabonnement	0
Nombre d'entrevues visées	0	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	266
Invitations envoyées (A)	2 578	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	0	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	231	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	10	Unité non jointe totale (D)	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	17	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	258	Courriel invalide (usager@)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	0	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Unité inexistante totale (E)	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	10,3 %
Abandon durant le questionnaire	8	TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)	97,0 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	10,0 %

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée sur la base des adultes, en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour chacune des trois grandes régions du Québec (RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec) :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de genre;
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- La langue maternelle (français seulement, autre);

Données de population utilisées : recensement de 2021.

Méthode : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

À noter qu'une faible partie de l'échantillon est non probabiliste (utilisation d'un panel externe non probabiliste). Aussi, les marges d'erreur sont présentées à titre indicatif.

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan.

L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération. L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants. Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 823 ($1\,157 \div 1,406$).

Le tableau de la page suivante affiche les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Ensemble	RMR de Québec	Région RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1157	149	568	440
EFFET DE PLAN	1,406	1,327	1,447	1,345
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	0,7 %	1,8 %	1,0 %	1,1 %
95 % ou 5 %	1,5 %	4,0 %	2,2 %	2,4 %
90 % ou 10 %	2,1 %	5,5 %	3,0 %	3,3 %
80 % ou 20 %	2,7 %	7,4 %	4,0 %	4,3 %
70 % ou 30 %	3,1 %	8,5 %	4,5 %	5,0 %
60 % ou 40 %	3,3 %	9,1 %	4,8 %	5,3 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	3,4 %	9,2 %	4,9 %	5,4 %

Annexe 2

QUESTIONNAIRE





Sondage 2023 auprès de la population sur le rôle, la réputation et la satisfaction à l'égard de la SAAQ

Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)

/*

Légende

texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NA	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

Q_Bi
->>calCON

Bienvenue dans ce questionnaire!

Q_MP
Q_PID

Mot de passe _____
ID fournisseur _____

/*Description des strates
1=Panel Or
997=Fournisseur*/

Q_sicalCON
->>CON

si strate=1->PERMIS

Q_siCON
->>AGEGRP2EXT

si q#PID=1->OUT /*Test logique à modifier*/

Q_AGEGRP2EXT À quel groupe d'âge appartenez-vous?

- 1=18-24 ans
- 2=25-34 ans
- 3=35-44 ans
- 4=45-54 ans
- 5=55-64 ans
- 6=65-74 ans
- 7=75-84 ans
- 8=85 ans ou plus

Q_EXTSE5

Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g **possédez**)) ou ((g **avez terminé**))?

- 1=Aucun
- 2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)
- 3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)
- 4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)
- 5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
- 6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)
- 7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
- 8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)
- 9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
- 10=Doctorat acquis (ex. : Ph. D., D.Sc., D.Ed.)
- 90=Autre (précisez dans la boîte ci-dessous) <précisez>
- 99=*Je préfère ne pas répondre

Q_EXTRMR

Dans quelle région habitez-vous?

- 2=Grande région de Montréal (île de Montréal; Laval et la couronne nord; couronne sud)

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

1=Grande région de Québec (ville de Québec et villes en périphérie; Rive-Sud, incluant Lévis et les villes en périphérie de Lévis)
 3=Ailleurs au Québec
 4=Je n'habite pas au Québec->OUT

Q_sicalEXT si (strate=997 et q#AGEGRP2EXT=5,6,7,8)->OUT
 si (strate=997 et q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=4,5,6,7,8,9,10,90,99)->OUT
 ->>calQuot

Q_incalquot lorsque (strate=997 et q#AGEGRP2EXT=1) alors q#QUOTA1=1 et
 lorsque (strate=997 et q#AGEGRP2EXT=2) alors q#QUOTA1=2 et
 lorsque (strate=997 et q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=1,2,3) alors q#QUOTA1=3
 ->>calOut1

Q_QUOTA1 *Quota âge/scolarité fournisseur*
 1=18-24 ans (77)
 2=25-34 ans (77)
 3=35-54 ans diplôme inf au collégial (77)

Q_sicalOut1 si quota1 atteint->finquota
 ->>PERMIS

Q_PERMIS Détenez-vous un permis de conduire valide au Québec (incluant permis d'apprenti, probatoire, temporaire ou régulier)?

1=Oui
 2=Non
 9=*Je préfère ne pas répondre

Q_1 De manière générale, à quel point diriez-vous que vous connaissez le rôle et la mission de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)? Diriez-vous...

1=Très bien
 2=Plutôt bien
 3=Plutôt mal
 4=Très mal
 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_2a Dans quelle mesure diriez-vous que la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) assume chacun des rôles suivants?

*format matriciel
 *pasdelegende

La réalisation d'actions de promotion de la sécurité routière et de prévention

1=Très mal
 2=Plutôt mal
 3=Plutôt bien
 4=Très bien
 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_2b La détermination des contributions d'assurance et la gestion des fonds publics

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

*format matriciel

Q_2c La gestion de l'accès au réseau routier (le permis de conduire et l'immatriculation des véhicules)

*format matriciel

Q_2d L'indemnisation des personnes accidentées de la route et la facilitation de leur réadaptation

*format matriciel

Q_2e La surveillance et le contrôle du transport routier des personnes et des biens

*format matriciel

Q_3 De manière générale, quelle impression avez-vous de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)?

1=Très positive
2=Plutôt positive
5=Neutre (ni positive ni négative)
3=Plutôt négative
4=Très négative
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_5a À quel point pensez-vous que les énoncés suivants décrivent la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)?

La SAAQ offre des services de bonne qualité

*format matriciel

*pasdelegende

1=Totalement en désaccord
2=Plutôt en désaccord
3=Plutôt d'accord
4=Totalement d'accord
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_5b La SAAQ vous inspire confiance

*format matriciel

Q_13 Au cours des 12 derniers mois avez-vous ((G **personnellement**)) été en contact (que ce soit dans un point de service, par téléphone, par internet ou par les médias sociaux) avec la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)?

1=Oui
2=Non->calAGEGRP2
9=*Je préfère ne pas répondre->calAGEGRP2

/*Note Présenter Q14a et Q15a sur la même page web*/

Q_14a De quelle façon?
Cochez tout ce qui s'applique.

*Choix multiples

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

*ChoixMinMax=1,4
*Selectif=9

1=Dans un point de service
2=Par téléphone
3=Par internet
4=Par les médias sociaux (Facebook ou Twitter)
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_15a

Cela concernait...?
Cochez tout ce qui s'applique.

*Choix multiples
*ChoixMinMax=1,5
*Selectif=99

1=Une personne accidentée (vous-même ou quelqu'un d'autre)
2=Un permis ou l'immatriculation
3=Une demande d'information sur autre chose
4=Un changement d'adresse
90=<précisez> Autre chose (précisez dans l'espace ci-dessous)
99=*Je préfère ne pas répondre

/*Note

Q16 est posée à ceux qui répondent « Dans un point de service » à la question 14a*/

Q_sical16
->>calAGEGRP2

si q#14a=1->16

Q_16

Avant de vous rendre dans un point de service, avez-vous pris un rendez-vous en ligne sur le site de la SAAQ?

1=Oui
2=Non
9=*Je préfère ne pas répondre

/*SECTION

Questions sociodémographiques : âge, sexe, principale occupation, scolarité, taille du ménage, revenu familial, langue maternelle, propriétaire/locataire, code postal au besoin*/

Q_sicalAGEGRP2
->>putAGEp1

si strate=1->AGEGRP2

Q_inputAGEp1
->>calSE5

q#AGEGRP2=q#AGEGRP2EXT

Q_AGEGRP2

À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans
2=25-34 ans
3=35-44 ans
4=45-54 ans
5=55-64 ans
6=65-74 ans
7=75-84 ans

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

8=85 ans ou plus

Q_sicalSE5
->>putSE5p3

si strate=1->putSE5

Q_inputSE5

q#SE5JRS=input('SE5JRS')

Q_sicalSE5p2
->>putSE5p2

si (q#SE5JRS>365 ou q#SE5JRS=blanc)->SE5

Q_SE5JRS

Input _____

Q_inputSE5p2
->>calSE6

q#SE5=input('SE5')

Q_inputSE5p3
->>calSE6

q#SE5=q#EXTSE5 et q#AUSE5=q#AUEXTSE5

Q_SE5

Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g **possédez**)) ou ((g **avez terminé**))?

1=Aucun

2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)

3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)

4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)

5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat

6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)

7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat

8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)

9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)

10=Doctorat acquis (ex. : Ph.D., D.Sc., D.Ed.)

90=Autre (précisez dans la boîte ci-dessous)<Précisez>

99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalSE6
->>SE6

si strate=1->putSE6

Q_inputSE6

q#SE6JRS=input('SE6JRS') et q#VALSE6=input('SE6') et q#SE7JRS=input('SE7JRS') et q#VALSE7=input('SE7')

Q_sicalSE6p1

si ((q#SE6JRS=blanc) ou (q#SE6JRS>182) ou (q#SE6JRS<182 et q#VALSE6=9) ou (q#VALSE6=blanc)) ou ((q#SE7JRS=blanc) ou (q#SE7JRS>182) ou (q#SE7JRS<182 et q#VALSE7=99))->SE6/*Si donnée vieille > 6 mois pour SE6 ou SE7*/

->>calSE6p2

Q_SE6JRS

Input _____

Q_VALSE6

Autocomplété

1=1

2=2

3=3

4=4

5=5 ou plus

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

	9=Je préfère ne pas répondre
Q_SE7JRS	*Input* _____
Q_VALSE7	*Autocomplété* 95=Aucune 1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 et plus 99=Je préfère ne pas répondre
Q_incalSE6p2 ->>calSE11	q#SE6=q#valSE6 et q#SE7=q#valSE7
Q_SE6	Au total, ((g combien de personnes)) habitent chez vous en vous incluant? *Compter aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en permanence ou de temps en temps (ex. : en garde partagée).* 1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 ou plus 9=*Je préfère ne pas répondre
Q_sicalse7b ->>calSE7p2	si q#se6=1,9->>calSE7c
Q_incalSE7c ->>calSE11	lorsque q#SE6=1 alors q#SE7=95 et lorsque q#SE6=9 alors q#SE7=99
Q_incalSE7p2	lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=8 et lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=7 et lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=6 et lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=5 et lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=4 et lorsque q#SE6=2,3 alors nepaslire q#SE7=3 et lorsque q#SE6=2 alors nepaslire q#SE7=2
Q_SE7	De ces personnes, combien sont des enfants (personnes de ((g moins de)) 18 ans)? 95=Aucune 1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

7=7
 8=8 ou plus
 99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalSE11
 ->>SE11P1

si strate=1->putSE11P1

Q_inputSE11P1

q#SE11P1JRS=input('SE11P1JRS')

Q_sicalSE11P1
 ->>calSE13p0

si (q#SE11P1JRS=blanc ou q#SE11P1JRS=9999)->SE11P1

Q_SE11P1JRS
 Q_SE11p1

Input _____
 Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)?

Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui s'appliquent.

*choix multiples
 *choixminmax=1,5

1=Anglais
 2=Français
 3=Allemand
 4=Arabe
 5=Arménien
 6=Chinois
 7=Créole
 8=Espagnol
 9=Grec
 10=Italien
 11=Indo-iranien
 12=Hongrois
 13=Polonais
 14=Portugais
 15=Néerlandais
 16=Roumain
 17=Russe
 18=Tagalog
 19=Ukrainien
 20=Vietnamien
 21=Yiddish
 90=<préciser>Autre (veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)

Q_sicalSE13p0
 ->>SE13

si strate=1->putSE13

Q_inputSE13

q#SE13JRS=input('SE13JRS')

Q_sicalSE13
 ->>putSE13p2

si (q#SE13JRS=blanc ou q#SE13JRS>365)->SE13

Q_SE13JRS

Input _____

Q_inputSE13p2

q#SE13=input('SE13')

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

->>calSE1p0

Q_SE13 Votre ménage est-il propriétaire ou locataire de l'endroit où vous habitez?

1=Propriétaire
2=Locataire
9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalSE1p0 si strate=1->putSE1
->>SE1

Q_inputSE1 q#SE1JRS=input('SE1JRS')

Q_sicalSE1 si (q#SE1JRS=blanc ou q#SE1JRS>365)->SE1
->>putSE1p2

Q_SE1JRS *Input* _____

Q_inputSE1p2 q#SE1=input('SE1')
->>calSE10

Q_SE1 Votre ((g **principale**)) occupation actuellement?

*Si vous avez plus d'une occupation (exemple : retraité(e) et travail à temps partiel ou étudiant(e) et travail à temps partiel), cochez celle qui vous demande le plus de temps dans la semaine.

Si vous êtes en congé sabbatique, en congé de maternité, en congé de maladie ou d'accident de travail, indiquez si vous travaillez habituellement à temps plein ou à temps partiel.*

1=Je travaille à plein temps (30 heures ou plus par semaine)
2=Je travaille à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
3=Je suis retraité(e)
4=Je suis étudiant(e)
5=Je suis sans emploi (assurance emploi, assistance sociale)
6=Je ne travaille pas par choix (à la maison, au foyer)
90=<préciser>Je suis dans une autre situation (Veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalSE10 si strate=997->SE102021
->>putSE10

Q_inputSE10 q#S102021JRS=input('SE102021JRS')

Q_sicalSE10p2 si (q#S102021JRS>180 ou q#S102021JRS=blanc)->SE102021
->>putSE10p2

Q_S102021JRS *Input* _____

Q_inputSE10p2 q#SE102021=input('SE102021')
->>calGNR

Q_SE102021 Quel est votre ((g **revenu familial brut**)) (avant impôts) ((g **annuel**))?

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

1=Moins de 15 000 \$
 2=De 15 000 \$ à 24 999 \$
 3=De 25 000 \$ à 34 999 \$
 4=De 35 000 \$ à 54 999 \$
 5=De 55 000 \$ à 74 999 \$
 6=De 75 000 \$ à 99 999 \$
 7=De 100 000 \$ à 149 999 \$
 8=De 150 000 \$ à 199 999 \$
 9=De 200 000 \$ ou plus
 99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalGNR si strate=1->calGENRE1
 ->>GENRE

Q_incalGENRE1 q#valGENRE=input('GENRE')
 ->>calGENRE2

Q_valGENRE *Valeur de QGENRE si disponible*
 1=Masculin
 2=Féminin
 3=Autre /*sans précision*/

Q_sicalGENRE2 si q#valGENRE=1,2,3->putGENRE
 ->>GENRE

Q_inputGENRE q#GENRE=q#valGENRE
 ->>calRMR

Q_GENRE Quel est votre genre?

Par genre, on entend le genre actuel, qui peut différer du sexe à la naissance ou de celui inscrit dans les documents légaux.

1=Masculin
 2=Féminin
 3=Autre /*sans précision*/

Q_sicalRMR si strate=997->IDCP
 ->>FIN

Q_IDCP Quel est votre code postal? *Les 3 premiers caractères suffisent.*

((F RED <AVRTCP>))

*facultatif
 *codepostal
 *confidentiel
 *soumettre

<<_____ [ex. : G1G]>>

Q_sicalCP si q#IDCP=blanc->calAVRT1
 ->>FIN

Q_incalAVRT1 q#AVRTCP=1

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

->>IDCP

Q_AVRTCP

Auto complété

0=*

1=Svp entrer les 3 premiers caractères de votre code postal. Merci!

->>FIN

Q_FINQUOTA

Merci, mais nous avons déjà suffisamment de participants ayant un profil similaire au vôtre.

Q_FIN

Nous vous remercions de votre collaboration!

***informations

Projet=SAAQREPU23NBK

Fichier=FSAAQREPU23NBK

Reseau=\\10.3.0.15\\SERVEUR1\\P23711NBK\\

Siteext=clients3.som.ca

Pages=C:\\users\\gthibodeau\\Documents\\Projets\\P23711SAAQNBK\\pw23711nbk

Images=C:\\users\\gthibodeau\\Documents\\Projets\\P23711SAAQNBK\\IMG\\

MODELES=C:\\Users\\gthibodeau\\Documents\\Projets\\P23711SAAQNBK\\Modeles6p23711\\

Debut=calCON

Effacer=Non

Email=pw23711nbk@web.som.ca

Espace=5,80

Noquestion=Non

Progression=Oui

TypeSondage=1

Motdepasse=mp

Repmult=Non

Interrompre=Non

Duree=5

Precedent=oui

Stats=jthirez

Titre=Sondage

QUOTA1=quota1

SIQUOTA4=OUI

SECTIONS=(14a,15a)

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/