



**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

**QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025

## **SONDAGE AUPRÈS DE LA POPULATION QUÉBÉCOISE SUR LES PERCEPTIONS DES PLAQUES PERSONNALISÉES**

RAPPORT FINAL  
PRÉSENTÉ À  
LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC

FÉVRIER 2014

RÉF.: R14059v3p1SAAQ(Plaques).pptx

**03** /CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE

**04** /RÉSULTATS COMMENTÉS

## ANNEXES

/1. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

/2. QUESTIONNAIRE

/3. TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS

**CONTEXTE ET OBJECTIF** Cette étude a pour principal objectif de mesurer l'intérêt des propriétaires de véhicules du Québec à l'égard des plaques d'immatriculation personnalisées et de connaître le montant qu'ils seraient prêts à payer pour se procurer une telle plaque.

**POPULATION CIBLE** Internaute francophones et anglophones résidant au Québec.

**ÉCHANTILLONNAGE** 1 043 répondants tirés du panel Or de SOM.  
RMR Québec : 312  
RMR Montréal : 421  
Ailleurs au Québec : 310

**COLLECTE** Sondage web réalisé du 9 au 11 janvier 2014.  
Taux de réponse : 42,0 %.

**PONDÉRATION** Les données ont été pondérées pour refléter intégralement la distribution de la population internaute du Québec selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la proportion d'adultes vivant seuls ainsi que la scolarité. Cette pondération était faite par région selon les trois régions du plan de sondage (RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec).

**MARGE D'ERREUR** Ensemble : 3,6 % (à un niveau de confiance de 95 %)  
RMR Québec : 6,0 %  
RMR Montréal : 5,2 %  
Ailleurs : 5,9 %

**NOTE** Le panel Or de SOM est formé d'internautes recrutés exclusivement de façon aléatoire dans le cadre d'entrevues téléphoniques menées à partir d'échantillons générés aléatoirement. Il s'agit donc d'un échantillon purement probabiliste qui permet de faire de l'inférence à la population et sur lequel il est possible d'appliquer une marge d'erreur d'échantillonnage.

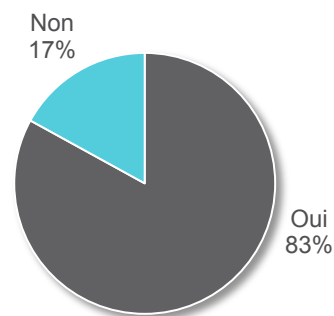
Dans le présent rapport, le terme « propriétaire d'un véhicule » comprend les propriétaires, copropriétaires, locataires ou colocataires d'un véhicule.



## CHAPITRE 1 : RÉSULTATS COMMENTÉS

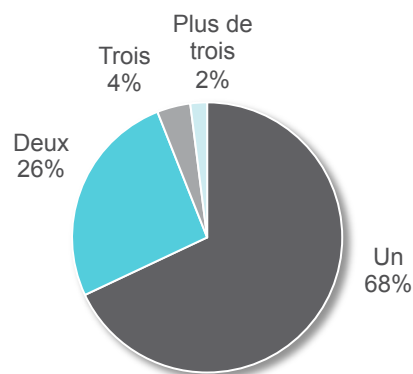
## Q1. « PERSONNELLEMENT, ÊTES-VOUS PROPRIÉTAIRE OU COPROPRIÉTAIRE D'UN VÉHICULE (QU'IL SOIT ACHETÉ OU LOUÉ)? »

(Base : ensemble des répondants, n : 1043)



## Q2. « DE COMBIEN DE VÉHICULES ÊTES-VOUS PROPRIÉTAIRE OU COPROPRIÉTAIRE? »

(Base : les propriétaires de véhicules, n : 891)



### LA MAJORITÉ DES INTERNAUTES QUÉBÉCOIS SONT PROPRIÉTAIRES D'UN VÉHICULE

Comme on peut le constater à la figure ci-contre, 83 % des internautes québécois se déclarent propriétaires d'un véhicule automobile.

En proportion, certains sous-groupes sont plus nombreux que la moyenne à posséder cet équipement :

- Les internautes de l'extérieur des RMR de Montréal ou de Québec (90 %);
- Les gens âgés de 35 à 44 ans (91 %);
- Les gens âgés de 55 ans et plus (95 %);
- Les gens dont le revenu familial excède 55 000 \$ (90 % ou plus);
- Les diplômés universitaires (88 %);
- Les francophones (86 %);
- Les hommes (86 %).

À l'opposé, l'incidence est plus faible dans les sous-groupes suivants :

- Les internautes de l'extérieur de la RMR de Montréal (78 %);
- Les gens âgés de 18 à 24 (53 %);
- Les gens dont le revenu familial ne dépasse pas 25 000 \$ (63 % ou moins);
- Les non-francophones (74 %);
- Les femmes (80 %).

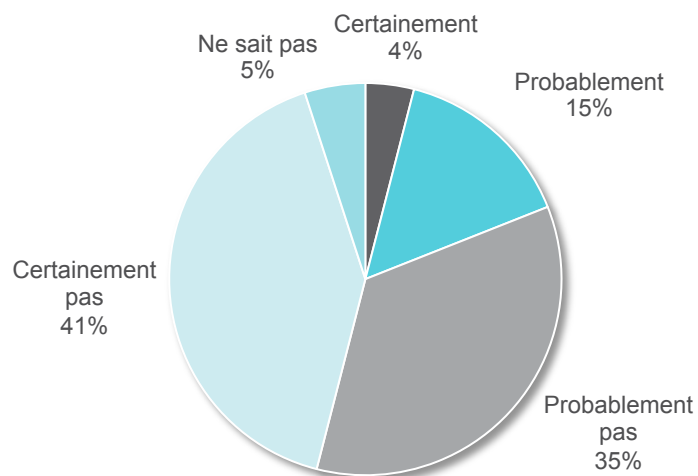
La majorité (68 %) des propriétaires de véhicules possèdent un seul véhicule alors que 26 % en possèdent 2.

Il est possible que la proportion de propriétaires soit légèrement surestimée en raison de la formulation de la question (pour inclure la notion de copropriétaire) et du fait que le sondage a été effectué auprès d'internautes uniquement. En effet, le sondage par Internet exclut d'emblée près de 22 % de la population au Québec. Ces non-internautes sont souvent moins scolarisés et moins fortunés que les internautes, donc, ils sont potentiellement moins susceptibles d'être propriétaires d'un véhicule.

## INTENTIONS D'ACHAT DE VÉHICULES

Q3. « D'ICI LES 12 PROCHAINS MOIS, AVEZ-VOUS L'INTENTION (SEUL OU AVEC D'AUTRES) DE VOUS PROCURER UN VÉHICULE, QUE CE SOIT PAR ACHAT OU PAR LOCATION? DIRIEZ-VOUS... »

(Base : ensemble des répondants, n : 1043)



### PRÈS DE 20 % DES INTERNAUTES QUÉBÉCOIS ONT L'INTENTION DE SE PROCURER UN VÉHICULE AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS

Comme le révèle la figure de gauche, 4 % des internautes sondés déclarent avoir *certainement* l'intention de se procurer un véhicule, alors que 15 % disent qu'ils en ont *probablement* l'intention. À l'opposé, 76 % n'ont pas l'intention (35 % *probablement pas* et 41 % *certainement pas*) de procéder à un tel achat.

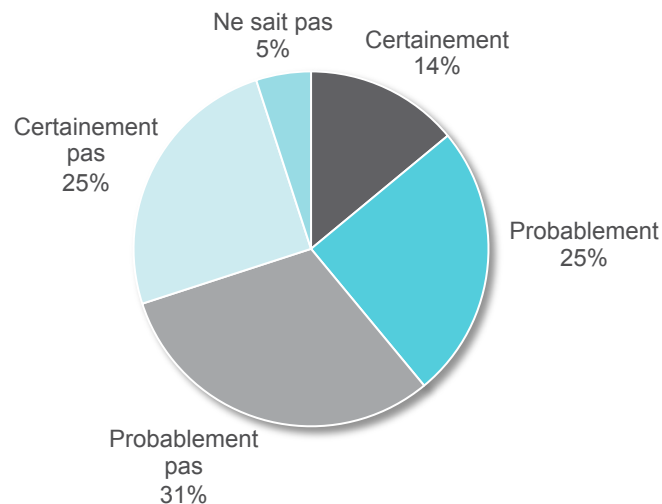
Bien qu'ils soient proportionnellement moins nombreux à posséder (ou louer) un véhicule, les internautes de la RMR de Montréal sont légèrement plus susceptibles de déclarer avoir l'intention de s'en procurer un (22 % contre 19 % pour l'ensemble du Québec) au cours des 12 prochains mois.

## INTÉRÊT POUR LES PLAQUES PERSONNALISÉES

**Q4. « LES QUESTIONS SUIVANTES VONT TRAITER DE PLAQUES PERSONNALISÉES. CES PLAQUES PERSONNALISÉES SONT DES PLAQUES D'IMMATRICULATION PLACÉES À L'ARRIÈRE DES VÉHICULES ET SUR LESQUELLES LES GENS PEUVENT CHOISIR EUX-MÊMES, SELON CERTAINS CRITÈRES, L'INSCRIPTION QUI Y APPARAÎT. COMME C'EST LE CAS AUJOURD'HUI POUR LES PLAQUES D'IMMATRICULATION USUELLES, CHAQUE PLAQUE PERSONNALISÉE SERAIT UNIQUE.**

**DANS LE CAS OÙ UN SERVICE DE PLAQUE PERSONNALISÉE SERAIT MIS EN PLACE AU QUÉBEC, SOUHAITERIEZ-VOUS, MOYENNANT UN CERTAIN COÛT, OBTENIR UNE PLAQUE D'IMMATRICULATION PERSONNALISÉE POUR VOTRE VÉHICULE? DIRIEZ-VOUS... »**

(Base : ensemble des répondants qui possèdent un véhicule ou qui prévoient s'en procurer un, n : 985)



### LES PLAQUES PERSONNALISÉES INTÉRESSENT UN PEU MOINS DE LA MOITIÉ DES PROPRIÉTAIRES DE VÉHICULES

Les propriétaires actuels de véhicules et ceux qui prévoient s'en procurer un au cours des 12 prochains mois devaient se prononcer sur leur intérêt à acquérir une plaque d'immatriculation personnalisée pour leur véhicule. Parmi ces répondants, 39 % se montrent intéressés (14 % *certainement* et 25 % *probablement*). Une majorité n'est pas intéressée (31 % *probablement pas* et 25 % *certainement pas*), alors que 5 % ne peuvent pas préciser leur intérêt à cet égard.

L'intérêt apparaît plus fort que la moyenne (39 %) dans les sous-groupes suivants :

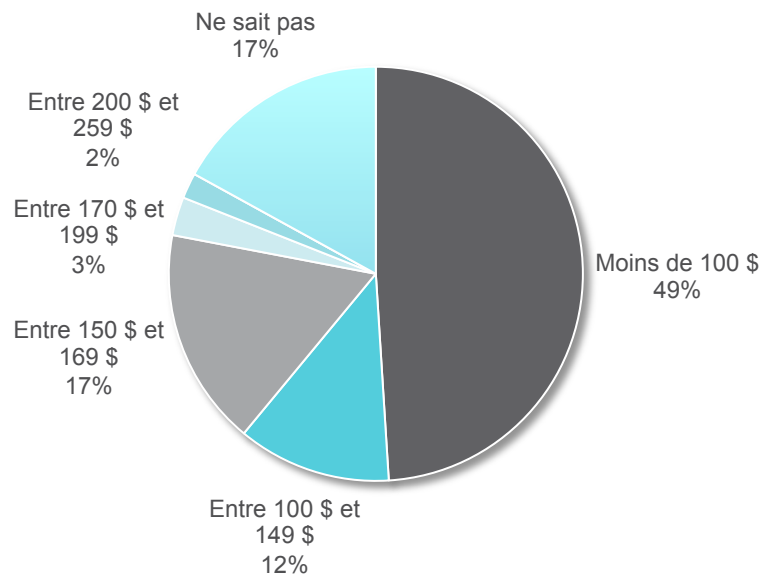
- Les répondants de la RMR de Québec (48 %);
- Les hommes (47 %).

## INTÉRÊT À PAYER POUR LES PLAQUES PERSONNALISÉES

Q5. « QUEL SERAIT LE PRIX QUE VOUS SERIEZ PRÊT À PAYER POUR VOUS PROCURER UNE PLAQUE D'IMMATRICULATION PERSONNALISÉE ?

**\*À NOTER QUE CE MONTANT SERAIT DÉFRAYÉ UNE SEULE FOIS LORS DE L'ACQUISITION DE LA PLAQUE PERSONNALISÉE. LES ANNÉES SUIVANTES, SEULS LES FRAIS D'IMMATRICULATION USUELS S'APPLIQUERAIENT.\*»**

(Base : ensemble des répondants qui ont dit être certainement, probablement ou probablement pas intéressés à se procurer une plaque personnalisée. n : 699)



### LA MAJORITÉ DES RÉPONDANTS SOUHAITERAIENT PAYER MOINS DE 150 \$ POUR UNE PLAQUE PERSONNALISÉE

De façon à couvrir le plus large éventail de répondants potentiels, cette question était posée à tous les participants au sondage qui s'étaient déclarés intéressés à obtenir une plaque personnalisée, mais aussi à ceux qui ne pensaient *probablement pas* s'en procurer une. Parmi ces répondants, seulement 22 % seraient prêts à payer 150 \$ ou plus pour une telle plaque, 61 % voudraient payer moins de 150 \$ alors que 17 % ne peuvent pas préciser le montant qu'ils seraient prêts à défrayer.

Parmi ceux qui voudraient *certainement* obtenir une telle plaque, 38 % seraient prêts à défrayer plus de 150 \$ à cette fin.

Par ailleurs, les hommes (29 %) seraient plus nombreux que les femmes (14 %) à se déclarer prêts à payer plus de 150 \$ pour une plaque personnalisée.

## ESTIMATION DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LES PLAQUES PERSONNALISÉES



### UN POTENTIEL DE PLUS DE 225 000 PLAQUES PERSONNALISÉES OFFERTES À UN MONTANT SUPÉRIEUR À 150 \$

Comme on l'a vu à la page précédente, parmi ceux qui voudraient *certainement* obtenir une telle plaque, 38 % seraient prêts à défrayer plus de 150 \$ à cette fin. Rappelons que cette clientèle représente 14 % des propriétaires de véhicules.

Pour avoir une idée du marché potentiel minimal, on peut extrapoler les résultats, en partant de la population des adultes internautes québécois et en tenant compte uniquement des propriétaires actuels de véhicules.

- Selon L'ISQ, le Québec compterait 6,6 millions d'adultes (18 ans et plus).
- Selon les sondages internes de SOM qui servent à recruter notre panel aléatoire qui a servi pour le présent sondage, 78,4 % des adultes québécois seraient des internautes (environ 5,2 millions de personnes).
- De ces 5,2 millions, 83 % posséderaient actuellement au moins un véhicule (4,3 millions de personnes).
- Parmi ceux-ci, 14 % se déclarent *certainement* intéressés à obtenir une plaque personnalisée (600 000 personnes).
- Finalement, parmi ces internautes propriétaires d'auto qui sont certainement intéressés à obtenir une plaque personnalisée, 38 % seraient prêts à payer plus de 150 \$ à cette fin. Ça représente un marché potentiel de plus de 225 000 automobilistes.

À noter que les extrapolations précédentes excluent les non-internautes parce que l'enquête n'a pas pu les joindre. Elles excluent aussi les gens qui ne sont pas actuellement propriétaires ou locataires d'une auto ainsi que ceux qui se déclarent *probablement* intéressés à obtenir une telle plaque d'immatriculation. Il s'agit donc d'une estimation qui se veut volontairement prudente et conservatrice.



**ANNEXE 1 : MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE**

**OBJECTIFS** Cette étude a pour principal objectif de mesurer l'intérêt des propriétaires de véhicules du Québec à l'égard des plaques d'immatriculation personnalisées et de connaître le montant qu'ils seraient prêts à payer pour se procurer une telle plaque.

**PLAN DE SONDAGE** **Population cible et sélection du répondant**  
Internaute francophones et anglophones résidant au Québec.

**Base de sondage**  
L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM. Le panel Or est constitué d'internautes adultes recrutés de façon aléatoire par téléphone. Il s'agit donc d'un échantillon probabiliste.

**Plan d'échantillonnage**  
Échantillonnage aléatoire simple des panélistes qui correspondent au profil de la population cible. Au total, 1 043 internautes ont répondu au sondage.

**QUESTIONNAIRE** Le questionnaire a été conçu par la SAAQ et révisé et programmé par SOM. La durée moyenne du questionnaire a été de 2 minutes. Les versions finales francophone et anglophone du questionnaire sont présentées à l'annexe 2.

**COLLECTE** **Période de collecte** : du 9 au 11 janvier 2014.

**Mode de collecte** : sondage en ligne accessible uniquement par un lien sécurisé; gestion des invitations et des rappels effectuée par SOM; collecte sur les serveurs de SOM; invitations envoyées le 9 janvier 2014.

**Résultats administratifs** : les résultats détaillés sont présentés à la page suivante; le taux de réponse est de 42 %.

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE - SUITE

### Résultats administratifs détaillés

Sondage réalisé du 9 au 11 janvier 2014

<b>TAILLE DE L'ÉCHANTILLON</b>	<b>2494</b>
Nombre d'entrevues visées	1000
Invitations envoyées (A)	2494
<b>UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE</b>	
Questionnaires complétés (B1)	1043
Hors de la population visée ou quota atteint (B2)	0
<b>UNITÉ JOINTE TARDIVE</b>	
Accès lorsque collecte de la strate terminée	227
Accès lorsque collecte terminée	0
<b>UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE</b>	
Abandon à la page d'accueil	0
Abandon durant le questionnaire	8
Problème technique	0
Courriel automatique reçu indiquant absence du répondant	0
Courriel reçu indiquant refus de répondre	0
Désabonnement	1
Entrevue rejetée suite au contrôle qualité	0
À faire par téléphone	0
<b>UNITÉ JOINTE TOTALE (C)</b>	<b>1279</b>
<b>UNITÉ NON JOINTE</b>	
Temporaire : serveur distant ne répond pas ou en problème	0
Temporaire : quota de l'utilisateur dépassé	0
Temporaire : détection par antipourriels	0
Autres messages de retour non reconnus	1
<b>UNITÉ NON JOINTE TOTALE (D)</b>	<b>1</b>
<b>UNITÉ INEXISTANTE</b>	<b>11</b>
Permanent : courriel invalide (usager@) (E1)	11
Permanent : courriel invalide (@domaine) (E2)	0
<b>Taux d'accès (C/(A-(E1+E2))</b>	<b>51,5 %</b>
<b>Taux de réponse parmi unité jointe ((B1+B2)/C)</b>	<b>81,5 %</b>
<b>TAUX DE RÉPONSE ((B1+B2)/(A-(E1+E2))</b>	<b>42,0 %</b>

### **PONDÉRATION ET TRAITEMENT**

Les données sont pondérées de façon à refléter la distribution des internautes adultes du Québec, soit :

Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans et plus) et de sexe de la population internaute de la RMR de Montréal, de la RMR de Québec et du reste du Québec.

Selon les distributions en fonction de la langue maternelle (français seulement, autre) des internautes de ces trois régions.

Selon la proportion d'adultes vivant seuls parmi les internautes de ces trois régions.

Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun, secondaire/DEP, collégial, universitaire) des internautes de ces trois régions.

Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les distributions utilisées afin de réaliser cette pondération proviennent du traitement de 36 000 entrevues réalisées dans le cadre de sondages omnibus de SOM. La proportion des internautes chez les adultes est estimée à  $\pm 78$  %.

### **MARGES D'ERREUR**

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, pour l'ensemble, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 756 répondants ( $1043 \div 1,379$ ).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

## MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Région			
	Ensemble	RMR Québec	RMR Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1043	312	421	310
EFFET DE PLAN	1,379	1,169	1,200	1,129
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,7 %	±1,2 %	±1,0 %	±1,2 %
95 % ou 5 %	±1,6 %	±2,6 %	±2,3 %	±2,6 %
90 % ou 10 %	±2,1 %	±3,6 %	±3,1 %	±3,5 %
80 % ou 20 %	±2,9 %	±4,8 %	±4,2 %	±4,7 %
70 % ou 30 %	±3,3 %	±5,5 %	±4,8 %	±5,4 %
60 % ou 40 %	±3,5 %	±5,9 %	±5,1 %	±5,8 %
<b>50 % (MARGE MAXIMALE)</b>	±3,6 %	±6,0 %	±5,2 %	±5,9 %



## ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE

## SAAQ (Plaque personnalisée)

### Questionnaire web

/\*

## Légende

<b>*texte*</b>	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'interviewer lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
<b>/*texte*/</b>	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'interviewer lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
<b>NAP</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question »
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'interviewer que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
<b>1=, 1=</b>	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=, ...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_Slcal, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

\*/

/\*

## INVITATION **[DO NOT TRANSLATE]**\*/

/\*

Bonjour Monsieur/Madame [NOM DU PANÉLISTE],

Participez dès maintenant à notre nouvelle étude en ligne en cliquant sur le bouton ci-dessous :

[BOUTON : ACCÉDER AU QUESTIONNAIRE]

[\[URL du SONDAGE avec MP\]](#)

- Thème du questionnaire : Thème à choisir
- Durée approximative : 15 minutes
- Date limite pour participer : 30 septembre
- Vous obtenez 1 chance de gagner le prix mensuel de 500 \$
- Pour le compte du client XYZ

Nous vous remercions à l'avance de votre participation!

--

### L'équipe de SOM

Courriel : [panel@som.ca](mailto:panel@som.ca)

Téléphone : 418-687-8025 ou 1-800-605-7824

### Pour plus d'information

Visitez l'espace des panélistes : <http://www.som.ca/fr/panel>

Veuillez prendre note que la date limite pour répondre au sondage peut être devancée si le nombre requis de questionnaires remplis a été atteint.

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'invitations pour participer aux études de SOM, cliquez sur le lien suivant : [\[URL du SONDAGE avec MP pour désabonnement\]](#)

\*/

Q\_Bi

->>1

Bienvenue!

Q\_MP

\*Mot de passe\* \_\_\_\_\_

Q\_1

Personnellement, êtes-vous propriétaire ou copropriétaire d'un véhicule (qu'il soit acheté ou loué)?

1=Oui->2

2=Non

->>3

---

### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/

- Q\_2 De combien de véhicules êtes-vous propriétaire ou copropriétaire?
- 1=1  
2=2  
3=3  
4=Plus de 3  
9=Je préfère ne pas répondre
- Q\_3 D'ici les 12 prochains mois, avez-vous l'intention (seul ou avec d'autres) de vous procurer un véhicule, que ce soit par achat ou par location? Diriez-vous :
- 1=Certainement  
2=Probablement  
3=Probablement pas  
4=Certainement pas  
9=Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre
- Q\_sical4a si (q#1=2 et q#3=4)->FIN  
->>cal4b  
Q\_incal4b q#AFF4=1 et lorsque q#2=2,3,4 alors q#AFF4=2  
->>4
- Q\_AFF4 \*AFFICHAGE\*
- 1=votre véhicule actuel  
2=un ou plusieurs de vos véhicules actuels
- Q\_4 Les questions suivantes vont traiter de «plaques personnalisées». Ces plaques personnalisées sont des plaques d'immatriculation placées à l'arrière des véhicules et sur lesquelles les gens peuvent choisir eux-mêmes, selon certains critères, l'inscription qui y apparaît. Comme c'est le cas aujourd'hui pour les plaques d'immatriculation usuelles, chaque plaque personnalisée serait unique.
- Dans le cas où un service de plaque personnalisée serait mis en place au Québec, souhaiteriez-vous, moyennant un certain coût, obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée pour <AFF4> ou un prochain véhicule? Diriez-vous :
- 1=Certainement  
2=Probablement  
3=Probablement pas  
4=Certainement pas->FIN  
9=Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre->FIN

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/

Q\_5

Quel serait le prix que vous seriez prêt à payer pour vous procurer une plaque d'immatriculation personnalisée?

\*À noter que ce montant serait défrayé une seule fois lors de l'acquisition de la plaque personnalisée. Les années suivantes, seuls les frais d'immatriculation usuels s'appliqueraient.\*

\*pasdecurseur

<<1=Entre 150 \$ et 169 \$

2=Entre 170 \$ et 199 \$

3=Entre 200 \$ et 259 \$

4=260 \$ et plus (précisez le montant que vous voudriez payer ci-dessous)

((E 4)) \_\_\_\_\_ \*suf mont4\*bornes souples=260,10000\*facultatif sauf si 4 \$

5=Le montant de 150 \$ vous apparaît trop élevé (précisez le montant que vous voudriez payer ci-dessous)

((E 4)) \_\_\_\_\_ \*suf mont5\*bornes=1,149.99 \*facultatif sauf si 5 \$

9=Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre>>

Q\_FIN

Merci!

\*\*\*informations

Projet=SAAQPLAQPRSO

Fichier=FSAAQPLAQPRSO /\*Version anglaise commence par A\*/

Reseau=serveur1:P14059WEB:

Siteext=clients3.som.ca

Pages=pmgabriel:users:gnolet:documents:PR14059WEB:pw14059:

MobilePages=pmgabriel:users:gnolet:documents:PR14059WEB:mpw14059:

Modeles=pmgabriel:users:gnolet:documents:PR14059WEB:modeles3:

Images=pmgabriel:users:gnolet:documents:PR14059WEB:IMG:

Logodroite=ms4\_blanc.gif

Logogauche=logosom\_fr2011.gif /\*Anglais : logosom\_en2011.gif\*/

Mobilelogodroite=MS4\_blanc.gif

Mobilelogogauche=LOGOMOBILESOM40PX.PNG

Debut=1 /\*putech0\*/

Effacer=Oui

Email=pw14059@web.som.ca

Espace=5,80

Noquestion=Non

Progression=Oui

Boutonstd=Oui

TypeSondage=1 /\*Mettre 2 si sondage sans mp\*/

Motdepasse=mp /\*Commenter si sondage type 2\*/

Repmult=Non

Interrompre=Oui

Duree=2

Precedent=Oui

/\*Sections=(A,B),(C,D)\*/

Stats=elacroix

/\*Inputcle=Oui\*/

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/



**ANNEXE 3 : RÉSULTATS DÉTAILLÉS**

**Q1 Personnellement, êtes-vous propriétaire ou copropriétaire  
d'un véhicule (qu'il soit acheté ou loué)?**

% LIGNE	Propriétaire ou copropriétaire d'un véhicule	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:1043)</b>	83	17 <b>A=*****</b>
<b>Région</b>		
RMR Québec (n:312)	85	15
RMR Montréal (n:421)	78<	22>
Ailleurs au Québec (n:310)	90>	10< <b>A=0,000</b>
<b>Age</b>		
18 à 24 ans (n:87)	53<	47>
25 à 34 ans (n:180)	83	17
35 à 44 ans (n:228)	91>	9<
45 à 54 ans (n:235)	86	14
55 à 64 ans (n:184)	95>	5<
65 ans et plus (n:129)	86	14 <b>A=0,000</b>
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b>		
Aucun (n:29)	78	22
Secondaire/DEP (n:344)	81	19
Collégial (n:255)	82	18
Universitaire (n:392)	88>	12< <b>A=0,145</b>
<b>Revenu personnel</b>		
Moins de 15 000 \$ (n:114)	59<	41>
15 000 \$ à 24 999 \$ (n:91)	76-	24+
25 000 \$ à 34 999 \$ (n:119)	84	16
35 000 \$ à 44 999 \$ (n:150)	86	14
45 000 \$ à 54 999 \$ (n:124)	95>	5<
55 000 \$ et plus (n:306)	95>	5<
NSP/NRP (n:139)	79	21 <b>A=0,000</b>
<b>Revenu familial</b>		
Moins de 15 000 \$ (n:45)	58<	42>
15 000 \$ à 24 999 \$ (n:43)	63<	37>
25 000 \$ à 34 999 \$ (n:65)	77	23
35 000 \$ à 44 999 \$ (n:160)	83	17
55 000 \$ à 74 999 \$ (n:173)	90>	10<
75 000 \$ à 99 999 \$ (n:155)	89+	11-
100 000 \$ et plus (n:229)	93>	7<
Refus (n:158)	77<	23> <b>A=0,000</b>
<b>Taille du ménage</b>		
1 (n:141)	75<	25>
2 (n:396)	87+	13-
3 (n:192)	78-	22+
4 (n:207)	87	13
5 et plus (n:96)	83	17
NSP/NRP (n:11)	75	25 <b>A=0,032</b>
<b>Langue maternelle</b>		
Français (n:878)	86>	14<
Autre (n:165)	74<	26> <b>A=0,000</b>
<b>Sexe</b>		
Homme (n:504)	87>	13<
Femme (n:539)	80<	20> <b>A=0,005</b>
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b>		
Certainement (n:150)	92	8
Probablement (n:242)	86	14
Probablement pas (n:307)	89	11
Certainement pas (n:246)	93>	7<
NSP/NRP (n:40)	69<	31> <b>A=0,002</b>
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b>		
Certainement ou probablement (n:392)	88	12
Probablement pas ou certainement pas (n:553)	91>	9<
NSP/NRP (n:40)	69<	31> <b>A=0,001</b>

## Q2 De combien de véhicules êtes-vous propriétaire ou copropriétaire?

% LIGNE	Nombre de véhicules			
	1	2	3	Plus de 3
<b>Ensemble (n:891)</b>	68	26	4	2 A=*****
<b>Région</b> RMR Québec (n:277) RMR Montréal (n:332) Ailleurs au Québec (n:282)	72 70 64	22 26 28	5 3 5	1 1 3 A=0,214
<b>Age</b> 18 à 24 ans (n:45) 25 à 34 ans (n:149) 35 à 44 ans (n:206) 45 à 54 ans (n:206) 55 à 64 ans (n:172) 65 ans et plus (n:113)	92» 72 63 60< 63 76	4< 27 32+ 28 32 21	4 1- 2 9» 3 3	- - 3 3 2 - B=0,001
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun (n:24) Secondaire/DEP (n:281) Collégial (n:218) Universitaire (n:352)	77 62< 73 68	11 30 22 28	8 4 5 3	4 4> - 1 C=0,344
<b>Revenu personnel</b> Moins de 15 000 \$ (n:68) 15 000 \$ à 24 999 \$ (n:71) 25 000 \$ à 34 999 \$ (n:101) 35 000 \$ à 44 999 \$ (n:132) 45 000 \$ à 54 999 \$ (n:116) 55 000 \$ et plus (n:295) NSP/NRP (n:108)	83» 73 74 72 67 55< 71	16- 23 21 28 25 35» 24	1 4 5 - 3 7» 2	- - - - 5» 3 3 C=0,017
<b>Revenu familial</b> Moins de 15 000 \$ (n:23) 15 000 \$ à 24 999 \$ (n:28) 25 000 \$ à 34 999 \$ (n:49) 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:134) 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:160) 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:143) 100 000 \$ et plus (n:215) Refus (n:124)	92> 86> 84> 77> 74+ 58< 48< 72	8- 14 14- 19- 19< 39» 40» 24	- - 2 2 4 1 9» 3	- - - 2 3 2 3 1 D=0,000
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:107) 2 (n:352) 3 (n:157) 4 (n:183) 5 et plus (n:84) NSP/NRP (n:8)	88» 70 71 56< 58- 100	12< 24 23 34> 37> -	-- 3 6 7+ 5 -	- 3 - 3 - - C=0,000
<b>Langue maternelle</b> Français (n:764) Autre (n:127)	67 71	26 28	5» <	2 1 A=0,086
<b>Sexe</b> Homme (n:452) Femme (n:439)	60< 76»	32» 21<	6» 2<	2 1 A=0,000
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b> Certainement (n:139) Probablement (n:213) Probablement pas (n:277) Certainement pas (n:233) NSP/NRP (n:29)	62 63 70 73+ 63	30 30 23 25 37	7+ 4 5 1< -	1 3 2 1 - B=0,145
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b> Certainement ou probablement (n:352) Probablement pas ou certainement pas (n:510) NSP/NRP (n:29)	63< 72> 63	30 23- 37	5 3 -	2 2 - B=0,122

Q3 D'ici les 12 prochains mois, avez-vous l'intention (seul ou avec d'autres) de vous procurer un véhicule, que ce soit par achat ou par location? Diriez-vous :

% LIGNE	A l'intention (seul ou avec d'autres) de se procurer un véhicule				
	Certainement	Probablement	Probablement pas	Certainement pas	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1043)</b>	4	15	35	41	5 A=*****
<b>Région</b>					
RMR Québec (n:312)	7>	12	31	48>	2<
RMR Montréal (n:421)	4	18>	35	37-	6
Ailleurs au Québec (n:310)	3	12-	38	43	4 A=0,006
<b>Age</b>					
18 à 24 ans (n:87)	9>	14	32	38	7
25 à 34 ans (n:180)	4	16	42+	33<	5
35 à 44 ans (n:228)	3	16	35	44	2<
45 à 54 ans (n:235)	5	17	30	44	4
55 à 64 ans (n:184)	2	15	38	39	6
65 ans et plus (n:129)	2	8<	36	48	6 A=0,260
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b>					
Aucun (n:29)	-	19	30	37	14
Secondaire/DEP (n:344)	5	13	38	38	6
Collégial (n:255)	3	16	35	41	5
Universitaire (n:392)	5	16	34	42	3< B=0,473
<b>Revenu personnel</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:114)	6	16	28	45	5
15 000 \$ à 24 999 \$ (n:91)	8	14	41	31-	6
25 000 \$ à 34 999 \$ (n:119)	1	13	34	48	4
35 000 \$ à 44 999 \$ (n:150)	3	13	37	45	2
45 000 \$ à 54 999 \$ (n:124)	4	10	39	45	2
55 000 \$ et plus (n:306)	6	18	35	39	2-
NSP/NRP (n:139)	1-	17	35	34	13» B=0,010
<b>Revenu familial</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:45)	5	20	13«	51	11+
15 000 \$ à 24 999 \$ (n:43)	4	8	51>	36	1
25 000 \$ à 34 999 \$ (n:65)	3	19	34	38	6
35 000 \$ à 44 999 \$ (n:160)	4	15	32	43	6
45 000 \$ à 54 999 \$ (n:173)	4	15	35	44	2
55 000 \$ à 64 999 \$ (n:155)	5	14	40	39	2
75 000 \$ à 99 999 \$ (n:155)	6	17	36	40	1<
100 000 \$ et plus (n:229)	2	14	38	35	11» A=0,047
<b>Taille du ménage</b>					
1 (n:141)	4	14	29	46	7
2 (n:396)	4	14	37	40	5
3 (n:192)	5	19	30	40	6
4 (n:207)	4	16	39	40	1<
5 et plus (n:96)	4	14	42	36	4
NSP/NRP (n:11)	-	4	9	67	20 B=0,685
<b>Langue maternelle</b>					
Français (n:878)	4	14	35	43>	4<
Autre (n:165)	4	19	37	32<	8> A=0,046
<b>Sexe</b>					
Homme (n:504)	4	16	38	39	3«
Femme (n:539)	4	14	33	42	7» A=0,053
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b>					
Certainement (n:150)	4	21	33	38	4
Probablement (n:242)	6	19	41	30<	4
Probablement pas (n:307)	5	18	40	35	2<
Certainement pas (n:246)	2-	9«	35	49»	5
NSP/NRP (n:40)	9	12	30	15«	34» A=0,000
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b>					
Certainement ou probablement (n:392)	5	20>	38	33	4
Probablement pas ou certainement pas (n:553)	4	14-	38	41»	3<
NSP/NRP (n:40)	9	12	30	15«	34» A=0,000

**Q3R D'ici les 12 prochains mois, avez-vous l'intention (seul ou avec d'autres) de vous procurer un véhicule, que ce soit par achat ou par location? Diriez-vous :**

% LIGNE	A l'intention (seul ou avec d'autres) de se procurer un véhicule		
	Certainement ou probablement	Probablement pas ou certainement pas	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1043)</b>	19	76	5 <b>A=*****</b>
<b>Région</b> RMR Québec (n:312) RMR Montréal (n:421) Ailleurs au Québec (n:310)	19 22> 16<	79 72< 80>	2< 6 4 <b>A=0,020</b>
<b>Age</b> 18 à 24 ans (n:87) 25 à 34 ans (n:180) 35 à 44 ans (n:228) 45 à 54 ans (n:235) 55 à 64 ans (n:184) 65 ans et plus (n:129)	23 20 20 22 17 10<	70 75 79 74 77 84>	7 5 1< 4 6 6 <b>A=0,227</b>
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun (n:29) Secondaire/DEP (n:344) Collégial (n:255) Universitaire (n:392)	19 18 19 21	67 76 76 76	14 6 5 3< <b>B=0,362</b>
<b>Revenu personnel</b> Moins de 15 000 \$ (n:114) 15 000 \$ à 24 999 \$ (n:91) 25 000 \$ à 34 999 \$ (n:119) 35 000 \$ à 44 999 \$ (n:150) 45 000 \$ à 54 999 \$ (n:124) 55 000 \$ et plus (n:306) NSP/NRP (n:139)	22 21 14 16 15 24+ 18	73 72 82 83+ 83+ 74 69-	5 7 4 1 2 2- 13» <b>B=0,291</b>
<b>Revenu familial</b> Moins de 15 000 \$ (n:45) 15 000 \$ à 24 999 \$ (n:43) 25 000 \$ à 34 999 \$ (n:65) 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:160) 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:173) 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:155) 100 000 \$ et plus (n:229) Refus (n:158)	25 12 22 19 19 18 23 16	64- 87 72 75 79 80 76 73	11+ 1 6 6 2 2 1< 11» <b>A=0,007</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:141) 2 (n:396) 3 (n:192) 4 (n:207) 5 et plus (n:96) NSP/NRP (n:11)	18 18 24 20 18 4	75 77 70- 79 78 76	7 5 6 1< 4 20 <b>B=0,411</b>
<b>Langue maternelle</b> Français (n:878) Autre (n:165)	18 24	78> 68<	4< 8> <b>A=0,027</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:504) Femme (n:539)	21 18	76 75	3< 7» <b>A=0,025</b>
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b> Certainement (n:150) Probablement (n:242) Probablement pas (n:307) Certainement pas (n:246) NSP/NRP (n:40)	25 25+ 23 11< 21	71 71 75 84» 45<	4 4 2< 5 34» <b>A=0,000</b>
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b> Certainement ou probablement (n:392) Probablement pas ou certainement pas (n:553) NSP/NRP (n:40)	25> 18< 21	71 79» 45<	4 3< 34» <b>A=0,000</b>

Q4 Les questions suivantes vont traiter de plaques personnalisées. Ces plaques personnalisées sont des plaques d'immatriculation placées à l'arrière des véhicules et sur lesquelles les gens peuvent choisir eux-mêmes, selon certains critères, l'inscription qui y apparaît. Comme c'est le cas aujourd'hui pour les plaques d'immatriculation usuelles, chaque plaque personnalisée serait unique. Dans le cas où un service de plaque personnalisée serait mis en place au Québec, souhaiteriez-vous, moyennant un certain coût, obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée pour ... ou un prochain véhicule? Diriez-vous :

% LIGNE	Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée				
	Certainement	Probablement	Probablement pas	Certainement pas	NSP/NRP pas
<b>Ensemble (n:985)</b>	14	25	31	25	5 A=*****
<b>Région</b>					
RMR Québec (n:297)	20>	28	29	21	2<
RMR Montréal (n:391)	13	27	33	23	4
Ailleurs au Québec (n:297)	13	23	28	29+	7+
					A=0,012
<b>Age</b>					
18 à 24 ans (n:74)	11	29	37	17	6
25 à 34 ans (n:173)	15	25	32	24	4
35 à 44 ans (n:218)	17	27	32	21	3
45 à 54 ans (n:221)	15	28	24<	28	5
55 à 64 ans (n:179)	11	19-	31	31	8+
65 ans et plus (n:120)	13	23	30	29	5
					A=0,533
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b>					
Aucun (n:27)	48>	12	8<	15	17
Secondaire/DEP (n:322)	14	28	23<<	28	7
Collégial (n:244)	15	27	35	20-	3
Universitaire (n:375)	10<	23	36>	27	4
					A=0,000
<b>Revenu personnel</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:96)	13	22	37	22	6
15 000 \$ à 24 999 \$ (n:84)	11	32	23	23	11>
25 000 \$ à 34 999 \$ (n:111)	20+	26	32	22	<
35 000 \$ à 44 999 \$ (n:144)	15	25	25	33+	2
45 000 \$ à 54 999 \$ (n:119)	12	29	32	22	5
55 000 \$ et plus (n:302)	15	25	29	28	3-
NSP/NRP (n:129)	10	21	36	23	10>
					A=0,056
<b>Revenu familial</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:38)	31>	18	34	10<	7
15 000 \$ à 24 999 \$ (n:37)	7	28	37	28	-
25 000 \$ à 34 999 \$ (n:60)	20	29	30	16	5
35 000 \$ à 54 999 \$ (n:151)	9	31	27	30	3
55 000 \$ à 74 999 \$ (n:168)	12	21	32	29	6
75 000 \$ à 99 999 \$ (n:148)	13	25	30	28	4
100 000 \$ et plus (n:222)	17	28	28	24	3
Refus (n:146)	12	22	35	22	9>
					A=0,215
<b>Taille du ménage</b>					
1 (n:124)	12	23	36	22	7
2 (n:376)	15	27	23<<	30>	5
3 (n:182)	13	23	36	25	3
4 (n:202)	16	28	30	20	6
5 et plus (n:91)	12	19	43>	24	2
NSP/NRP (n:10)	19	11	41	4	25
					B=0,148
<b>Langue maternelle</b>					
Français (n:827)	15	23<	31	26	5
Autre (n:158)	11	32>	30	22	5
					A=0,234
<b>Sexe</b>					
Homme (n:486)	20>	27	28	23	2<<
Femme (n:499)	8<<	23	33	28	8>
					A=0,000
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b>					
Certainement (n:150)	100>	-<<	-<<	-<<	<
Probablement (n:242)	-<<	100>	-<<	-<<	-<<
Probablement pas (n:307)	-<<	-<<	100>	-<<	-<<
Certainement pas (n:246)	-<<	-<<	-<<	100>	-<<
NSP/NRP (n:40)	<	-<<	-<<	-<<	100>
					A=0,000
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b>					
Certainement ou probablement (n:392)	36>	64>	-<<	-<<	-<<
Probablement pas ou certainement pas (n:553)	-<<	-<<	55>	45>	-<<
NSP/NRP (n:40)	<	-<<	-<<	-<<	100>
					A=0,000

Q4R Les questions suivantes vont traiter de plaques personnalisées. Ces plaques personnalisées sont des plaques d'immatriculation placées à l'arrière des véhicules et sur lesquelles les gens peuvent choisir eux-mêmes, selon certains critères, l'inscription qui y apparaît. Comme c'est le cas aujourd'hui pour les plaques d'immatriculation usuelles, chaque plaque personnalisée serait unique. Dans le cas où un service de plaque personnalisée serait mis en place au Québec, souhaiteriez-vous, moyennant un certain coût, obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée pour ... ou un prochain véhicule? Diriez-vous :

% LIGNE	Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée		
	Certainement ou probablement	Probablement pas ou certainement pas	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:985)</b>	39	56	5 <b>A=*****</b>
<b>Région</b>			
RMR Québec (n:297)	48>	50-	2<
RMR Montréal (n:391)	40	56	4
Ailleurs au Québec (n:297)	36	57	7+
			<b>A=0,006</b>
<b>Age</b>			
18 à 24 ans (n:74)	40	54	6
25 à 34 ans (n:173)	40	56	4
35 à 44 ans (n:218)	44	53	3
45 à 54 ans (n:221)	43	52	5
55 à 64 ans (n:179)	30<	62	8+
65 ans et plus (n:120)	36	59	5
			<b>A=0,355</b>
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b>			
Aucun (n:27)	60>	23<	17
Secondaire/DEP (n:322)	42	51-	7
Collégial (n:244)	42	55	3
Universitaire (n:375)	33<	63>	4
			<b>B=0,034</b>
<b>Revenu personnel</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:96)	35	59	6
15 000 \$ à 24 999 \$ (n:84)	43	46-	11>
25 000 \$ à 34 999 \$ (n:111)	46	54	<
35 000 \$ à 44 999 \$ (n:144)	41	57	2
45 000 \$ à 54 999 \$ (n:119)	40	55	5
55 000 \$ et plus (n:302)	41	57	2-
NSP/NRP (n:129)	31-	59	10>
			<b>B=0,612</b>
<b>Revenu familial</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:38)	49	44	7
15 000 \$ à 24 999 \$ (n:37)	35	65	-
25 000 \$ à 34 999 \$ (n:60)	49	46	5
35 000 \$ à 54 999 \$ (n:151)	41	56	3
55 000 \$ à 74 999 \$ (n:168)	33	61	6
75 000 \$ à 99 999 \$ (n:148)	38	58	4
100 000 \$ et plus (n:222)	45	52	3
Refus (n:146)	34	57	9>
			<b>A=0,240</b>
<b>Taille du ménage</b>			
1 (n:124)	35	58	7
2 (n:376)	42	53	5
3 (n:182)	36	61	3
4 (n:202)	44	50	6
5 et plus (n:91)	31	67>	2
NSP/NRP (n:10)	31	44	25
			<b>B=0,240</b>
<b>Langue maternelle</b>			
Français (n:827)	38	57	5
Autre (n:158)	44	51	5
			<b>A=0,469</b>
<b>Sexe</b>			
Homme (n:486)	47>	51<	2<
Femme (n:499)	31<	61>	8>
			<b>A=0,000</b>
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b>			
Certainement (n:150)	100>	-<	<
Probablement (n:242)	100>	-<	-<
Probablement pas (n:307)	-<	100>	-<
Certainement pas (n:246)	-<	100>	-<
NSP/NRP (n:40)	-<	-<	100>
			<b>A=0,000</b>
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b>			
Certainement ou probablement (n:392)	100>	-<	-<
Probablement pas ou certainement pas (n:553)	-<	100>	-<
NSP/NRP (n:40)	-<	-<	100>
			<b>A=0,000</b>

## Q5R Quel serait le prix que vous seriez prêt à payer pour vous procurer une plaque d'immatriculation personnalisée?

% LIGNE	Prix serait prêt à payer								NSP/NRP
	Entre 0 et 49 \$	50 \$	Entre 51 \$ et 99 \$	Entre 100 \$ et 149 \$	Entre 150 \$ et 169 \$	Entre 170 \$ et 199 \$	Entre 200 \$ et 259 \$	260 \$ et plus	
<b>Ensemble (n:699)</b>	17	24	8	12	17	3	2	-	17 A=*****
<b>Région</b>									
RMR Québec (n:229)	15	25	9	11	27»	1-	1	-	11<
RMR Montréal (n:278)	13<	26	8	13	17	2	3	-	18
Ailleurs au Québec (n:192)	21>	23	10	10	14	4	1	-	17 B=0,032
<b>Age</b>									
18 à 24 ans (n:57)	17	19	13	5	27+	3	5	-	11
25 à 34 ans (n:127)	20	23	4	15	15	5	4	-	14
35 à 44 ans (n:169)	20	28	10	13	16	1	1	-	11-
45 à 54 ans (n:151)	11-	28	9	17+	16	2	1	-	16
55 à 64 ans (n:118)	19	24	7	4<	19	2	1	-	24+
65 ans et plus (n:77)	12	18	8	13	13	4	-	-	32» C=0,078
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b>									
Aucun (n:19)	13	26	10	-	22	16	-	-	13
Secondaire/DEP (n:216)	14	20	7	15	21	3	-	-	20
Collégial (n:188)	21+	27	7	10	19	2	4	-	10<
Universitaire (n:263)	15	27	10	11	13<	2	2	-	20 D=0,216
<b>Revenu personnel</b>									
Moins de 15 000 \$ (n:65)	15	24	9	5-	27+	-	3	-	17
15 000 \$ à 24 999 \$ (n:57)	17	22	11	3-	16	3	4	-	24
25 000 \$ à 34 999 \$ (n:85)	13	20	11	6	25+	4	-	-	21
35 000 \$ à 44 999 \$ (n:101)	23	19	9	14	20	1	-	-	14
45 000 \$ à 54 999 \$ (n:88)	15	29	6	17	12	-	-	-	21
55 000 \$ et plus (n:217)	16	30+	8	16>	15	3	4	-	8<
NSP/NRP (n:86)	19	21	6	14	8<	6+	-	-	26> C=0,051
<b>Revenu familial</b>									
Moins de 15 000 \$ (n:30)	<	24	10	7	31+	-	6	-	22
15 000 \$ à 24 999 \$ (n:27)	29+	18	3	8	16	-	-	-	26
25 000 \$ à 34 999 \$ (n:46)	15	24	4	7	20	8	-	-	22
35 000 \$ à 44 999 \$ (n:106)	14	27	9	11	18	1	-	-	20
45 000 \$ à 54 999 \$ (n:109)	21	22	5	14	16	2	-	-	20
55 000 \$ à 64 999 \$ (n:102)	21	26	11	10	14	2	3	-	13
65 000 \$ à 74 999 \$ (n:102)	15	30+	11	17+	14	3	4	-	6<
75 000 \$ et plus (n:169)	17	17	9	9	19	5	2	-	22 D=0,301
<b>Taille du ménage</b>									
1 (n:87)	19	20	4	13	14	2	-	-	28>
2 (n:257)	13	24	11	11	17	4	3	-	17
3 (n:130)	15	18	4-	15	23	1	1	-	23+
4 (n:147)	22+	28	8	14	18	1	4	-	5<
5 et plus (n:70)	15	31	13	5	10	8>	-	-	18
NSP/NRP (n:8)	23	20	12	-	16	-	-	7	22 D=0,013
<b>Langue maternelle</b>									
Français (n:585)	19>	24	9	11	17	3	1	-	16
Autre (n:114)	10<	26	8	13	19	3	3	-	18 B=0,593
<b>Sexe</b>									
Homme (n:369)	14-	24	6	14+	21>	5»	4	-	12<
Femme (n:330)	20+	25	10	9-	13<	1<	-	-	22» B=0,000
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b>									
Certainement (n:150)	6<	21	12	17+	26>	7>	4+	-	7<
Probablement (n:242)	13	30>	9	17»	20	2	1	-	8<
Probablement pas (n:307)	25»	21	7	5<	11<	1	1	-	29» B=0,000
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b>									
Certainement ou probablement (n:392)	10<	27	10	17»	22»	4	2	-	8<
Probablement pas ou certainement pas (n:307)	25»	21	7	5<	11<	1	1	-	29» B=0,000

**Q5R2 Quel serait le prix que vous seriez prêt à payer pour vous procurer une plaque d'immatriculation personnalisée?**

% LIGNE	Prix serait prêt à payer		
	Entre 0 et 149 \$	150 \$ et plus	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:699)</b>	61	22	17 <b>A=*****</b>
<b>Région</b>			
RMR Québec (n:229)	60	29>	11<
RMR Montréal (n:278)	59	23	18
Ailleurs au Québec (n:192)	64	19	17 <b>A=0,091</b>
<b>Age</b>			
18 à 24 ans (n:57)	54	35>	11
25 à 34 ans (n:127)	62	24	14
35 à 44 ans (n:169)	71>	18	11-
45 à 54 ans (n:151)	65	19	16
55 à 64 ans (n:118)	54	22	24+
65 ans et plus (n:77)	51-	17	32» <b>A=0,008</b>
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b>			
Aucun (n:19)	49	38	13
Secondaire/DEP (n:216)	55-	25	20
Collégial (n:188)	65	25	10<
Universitaire (n:263)	63	17<	20 <b>A=0,055</b>
<b>Revenu personnel</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:65)	53	30	17
15 000 \$ à 24 999 \$ (n:57)	52	24	24
25 000 \$ à 34 999 \$ (n:85)	50-	29	21
35 000 \$ à 44 999 \$ (n:101)	65	21	14
45 000 \$ à 54 999 \$ (n:88)	67	12<	21
55 000 \$ et plus (n:217)	70>	23	7«
NSP/NRP (n:86)	60	14	26> <b>A=0,013</b>
<b>Revenu familial</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:30)	41<	37+	22
15 000 \$ à 24 999 \$ (n:27)	58	16	26
25 000 \$ à 34 999 \$ (n:46)	50	28	22
35 000 \$ à 54 999 \$ (n:106)	61	19	20
55 000 \$ à 74 999 \$ (n:109)	62	18	20
75 000 \$ à 99 999 \$ (n:102)	68	19	13
100 000 \$ et plus (n:169)	73»	21	6«
Refus (n:97)	51-	27	22 <b>A=0,043</b>
<b>Taille du ménage</b>			
1 (n:87)	56	16	28>
2 (n:257)	60	23	17
3 (n:130)	53-	24	23+
4 (n:147)	72»	23	5«
5 et plus (n:70)	64	18	18
NSP/NRP (n:8)	54	24	22 <b>A=0,024</b>
<b>Langue maternelle</b>			
Français (n:585)	62	21	17
Autre (n:114)	57	25	18 <b>A=0,610</b>
<b>Sexe</b>			
Homme (n:369)	59	29»	12«
Femme (n:330)	64	14«	22» <b>A=0,000</b>
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b>			
Certainement (n:150)	55	38»	7«
Probablement (n:242)	69»	23	8«
Probablement pas (n:307)	57	14«	29» <b>A=0,000</b>
<b>Souhaiterait obtenir une plaque d'immatriculation personnalisée</b>			
Certainement ou probablement (n:392)	64	28»	8«
Probablement pas ou certainement pas (n:307)	57	14«	29» <b>A=0,000</b>