



**MONTRÉAL**  
1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
**T** 514 878-9825

**QUÉBEC**  
3340, rue de La Pérade  
3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
**T** 418 687-8025

## **ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE TEXTOS 2013** **« HABITUEZ LES GENS À ATTENDRE UNE RÉPONSE »**

RAPPORT FINAL  
PRÉSENTÉ À  
LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC

DÉCEMBRE 2013

RÉF. : R13481v4p1SAAQ(Textos).pptx

# TABLE DES MATIÈRES

<b>03</b>	/CONTEXTE
<b>04</b>	/OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE
<b>05</b>	/FAITS SAILLANTS
<b>09</b>	/PROFIL DES RÉPONDANTS
<b>10</b>	PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE
<b>12</b>	PROFIL DE CONDUITE AUTOMOBILE
<b>13</b>	PROFIL D'UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE
<b>15</b>	/ANALYSE DES RÉSULTATS
<b>16</b>	/1. ATTITUDE ET PERCEPTIONS À L'ÉGARD DE LA DISTRACTION AU VOLANT
<b>17</b>	FRÉQUENCE ET GRAVITÉ PERÇUES
<b>20</b>	PRINCIPALES SOURCES DE DISTRACTION
<b>23</b>	PERCEPTION DU DANGER RELIÉ À L'UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT
<b>25</b>	/2. UTILISATEURS DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE AU VOLANT
<b>26</b>	UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE POUR PARLER EN CONDUISANT
<b>28</b>	UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT
<b>29</b>	PERCEPTION DU RISQUE D'ÊTRE ARRÊTÉ EN PARLANT
<b>30</b>	ACTIONS POSÉES LORS DE LA RÉCEPTION D'UN APPEL
<b>31</b>	UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE POUR Écrire OU LIRE DES MESSAGES TEXTES EN CONDUISANT
<b>33</b>	PERCEPTION DU RISQUE D'ÊTRE ARRÊTÉ EN TEXTANT
<b>34</b>	ACTIONS POSÉES POUR TEXTER EN CONDUISANT
<b>36</b>	EFFET SUR LA CONDUITE D'Écrire OU DE LIRE DES MESSAGES TEXTES AU VOLANT
<b>37</b>	PERCEPTION DU RISQUE D'ACCIDENT RELIÉ AUX TEXTOS AU VOLANT
<b>41</b>	DÉLAI DE RÉACTION À UN MESSAGE TEXTE
<b>43</b>	MANIFESTATION D'IMPATIENCE À L'ÉGARD DES CONDUCTEURS QUI LISENT OU ÉCRIVENT DES MESSAGES TEXTES AU VOLANT
<b>44</b>	HABITUDE D'ÉTEINDRE LE CELLULAIRE AVANT DE PRENDRE LA ROUTE
<b>45</b>	CONTRAVICTIONS POUR L'USAGE D'UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE AU VOLANT
<b>43</b>	/3. PERFORMANCE DE LA CAMPAGNE
<b>50</b>	NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES PUBLICITÉS TÉLÉVISÉES
<b>52</b>	NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE LA PUBLICITÉ RADIORÉGIONALE
<b>53</b>	NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE L'APPLICATION MOBILE
<b>57</b>	NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE
<b>59</b>	ÉVALUATION DES MESSAGES PUBLICITAIRES
<b>60</b>	COMPRÉHENSION DU MESSAGE
<b>61</b>	CLARTÉ DU MESSAGE
<b>62</b>	CAPACITÉ À ATTIRER L'ATTENTION
<b>63</b>	RÉALISME
<b>64</b>	ATTRIBUTION (SE SENTIR CONCERNÉ)
<b>68</b>	IMPACTS RAPPORTÉS (CONSCIENTISATION)
<b>72</b>	/4. L'APPLICATION MOBILE
<b>73</b>	INCITATION À TÉLÉCHARGER L'APPLICATION MODE CONDUITE
<b>74</b>	INCITATION À NE PAS UTILISER UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT
<b>75</b>	FACILITÉ D'UTILISATION
<b>76</b>	INTENTION DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION MODE CONDUITE
<b>77</b>	RAISONS POUR NE PAS TÉLÉCHARGER L'APPLICATION MOBILE
<b>78</b>	/CONCLUSIONS
ANNEXES	
/1. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE	
/2. QUESTIONNAIRE	

### CONTEXTE

La Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) a déployé une troisième campagne de sensibilisation sur les textos au volant « Habituez les gens à attendre vos réponses » afin de sensibiliser les conducteurs québécois aux dangers et aux conséquences possibles de texter au volant.



TENTÉ DE TEXTER AU VOLANT?  
TÉLÉCHARGEZ MODE CONDUITE



La campagne sur les textos au volant s'est déclinée en trois volets, soit deux publicités télévisées en français, une publicité radiophonique en anglais, de même qu'une bannière interactive sur mobile qui fait la promotion de l'application mobile Mode conduite.

Description des publicités :

- Deux publicités télévisées de 30 secondes diffusées sur les principaux réseaux de télévision francophones et sur le web, du 7 octobre au 3 novembre 2013. Le poids médias était de 1 100 pebs.

Une personne est interpellée dans un contexte social usuel (au bureau ou au gymnase). Elle prend un certain temps à répondre à ses interlocuteurs, forçant ceux-ci à attendre. La réponse vient finalement et tout continue comme il se doit. La même personne se retrouve au volant et reçoit un message texte auquel elle ne répond pas afin de garder son attention sur la conduite de son véhicule.

- Une publicité radiophonique anglophone de 30 secondes diffusée du 7 au 27 octobre 2013. Le poids médias était de 900 pebs.

Un narrateur décrit le parcours en voiture de David. Sa narration est couverte par moment par des bruits de touches d'un clavier. L'auditeur perd ainsi le fil de la narration, ce qui illustre que David ne porte pas attention à la route quand il texte en conduisant et qu'il échappe des informations importantes. Il frappe finalement un enfant. Le narrateur conclut par « When you're texting, you don't know what's on the road. Don't text and drive. ».

- Une bannière interactive sur mobile qui fait la promotion de l'application mobile Mode conduite, diffusée du 7 au 27 octobre 2013.

## OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE

### OBJECTIF

La présente étude vise à mesurer la performance de la campagne publicitaire 2013 sur le texto au volant. De plus, les perceptions, les attitudes et les comportements déclarés des conducteurs par rapport à l'utilisation du téléphone cellulaire au volant ont été mesurés.

### POPULATION CIBLE

Adultes du Québec âgés de 18 ans ou plus habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais.

### ÉCHANTILLONNAGE

1 210 répondants tirés du panel Or de SOM  
RMR Montréal : 599  
RMR Québec : 175  
Ailleurs au Québec : 436

### COLLECTE

### PONDÉRATION

Entrevues en ligne réalisées du 14 au 18 novembre 2013. Taux de réponse : 35,8 %

### MARGE D'ERREUR

Les données ont été pondérées pour refléter intégralement la distribution de la population du Québec selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la proportion d'adultes vivant seuls ainsi que la scolarité pour chacune des strates d'échantillonnage (RMR de Montréal, RMR de Québec, ailleurs en province).

### NOTE

Ensemble : 3,5 % (à un niveau de confiance de 95 %)  
RMR Montréal : 5,0 %  
RMR Québec : 8,4 %  
Ailleurs au Québec : 5,8 %

Le panel Or de SOM est formé d'internautes recrutés exclusivement de façon aléatoire dans le cadre d'entrevues téléphoniques menées à partir d'échantillons générés aléatoirement. Il s'agit donc d'un échantillon purement probabiliste qui permet de faire de l'inférence à la population et sur lequel il est possible d'appliquer une marge d'erreur d'échantillonnage.

### ANALYSE

Par ailleurs, en 2012 et 2011, les sondages avaient été réalisés auprès d'un panel non probabiliste. À des fins de comparaison et afin d'alléger le texte, on utilise quand même l'inférence statistique comme si les résultats de 2011 et 2012 provenaient de sondages probabilistes.

On a établi le niveau de confiance à 95 % pour retenir des différences dans le cadre de l'analyse.

TENTÉ DE TEXTER AU VOLANT?  
TÉLÉCHARGEZ MODE CONDUITE



*Société de l'assurance  
automobile*  
**Québec** 

## FAITS SAILLANTS

### LA DISTRACTION AU VOLANT EST PERÇUE COMME UN GRAVE PROBLÈME DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE

- C'est avec une quasi-unanimité (97 %) que les adultes québécois sont d'avis que la distraction au volant est un problème grave, et même très grave selon 48 % d'entre eux. Peut-être en est-il ainsi parce qu'ils estiment aussi que les conducteurs québécois sont assez ou très souvent distraits (85 %). On peut noter par contre que les conducteurs eux-mêmes ne partagent pas cette perception à leur égard, 89 % se disant rarement ou jamais distraits.
- Ces résultats sont semblables à ceux des sondages de 2011 et 2012.

### L'UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT EST PERÇUE COMME LA PLUS GRANDE SOURCE DE DISTRACTION

- Les deux principales causes de distraction au volant aux dires des Québécois sont reliées à l'utilisation du téléphone cellulaire. Écrire ou lire un message texte en conduisant est identifié comme une des deux plus grandes sources de distraction par 91 % des répondants. Pour sa part, composer un numéro de téléphone ou parler au téléphone cellulaire arrive presque à égalité en deuxième position, avec respectivement 40 % et 38 % de Québécois qui les inscrivent parmi les deux principales causes de distraction au volant.

### L'UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT REPRÉSENTE UN DANGER SELON LA MAJORITÉ

- Et pour boucler la boucle, la très grande majorité des Québécois pensent qu'écrire ou lire un message texte ou parler au téléphone en conduisant sont des comportements dangereux (respectivement 99 % et 79 %).

### PLUS DE LA MOITIÉ DES CONDUCTEURS USAGERS D'UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE S'EN SERVENT POUR PARLER EN CONDUISANT

- L'habitude d'utiliser le téléphone cellulaire pour parler en conduisant se maintient avec 50 % des conducteurs usagés d'un cellulaire qui rapportent ce comportement (50 % en 2012). Pour 25 % d'entre eux, c'est un comportement qu'ils posent très ou assez souvent.
- Il faut noter que 44 % des conducteurs qui parlent au téléphone cellulaire en conduisant un véhicule utilisent un appareil tenu en main, contrevenant ainsi au Code de la sécurité routière. Rappelons que 99 % des conducteurs savent qu'il est interdit d'utiliser tout type de téléphone cellulaire tenu en main en conduisant.

### PRÈS D'UN CONDUCTEUR USAGER D'UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE SUR CINQ S'EN SERT POUR ÉCRIRE OU LIRE DES MESSAGES TEXTES EN CONDUISANT

- Il arrive d'écrire ou de lire un message texte en conduisant à 19 % des conducteurs usagers d'un téléphone cellulaire, un résultat similaire à 2012 (18 %) et à 2011 (17 %). Une proportion de 12 % de ces conducteurs écrit ou lit des messages textes très ou assez souvent.
- Cependant, 43 % des conducteurs qui textent en conduisant estiment que leur utilisation d'un cellulaire pour texter au volant a un peu ou beaucoup diminué par rapport à l'an dernier. Pour 23 % d'entre eux, leur utilisation du cellulaire dans ce contexte a augmenté.

## FAITS SAILLANTS - SUITE

- Les conducteurs qui écrivent ou lisent des textos au volant semblent pourtant conscients du danger encouru puisque 78 % d'entre eux estiment que le risque d'avoir un accident en lien avec cette pratique est très ou assez élevé (80 % en 2012 et 84 % en 2011).
- Plus de la moitié (51 %) des conducteurs qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant reconnaissent qu'ils ne conduisent pas toujours de manière sécuritaire quand ils textent au volant alors que 48 % ont l'impression qu'ils maintiennent une conduite sécuritaire tout en s'adonnant à la communication par messages textes. En 2012, c'est 59 % des conducteurs qui pensaient conduire de manière sécuritaire même s'ils écrivaient ou lisaient des messages textes en le faisant.
- De façon plus concrète, au cours des 12 derniers mois, pendant qu'ils écrivaient ou lisaient un message texte, il est arrivé à 30 % des conducteurs qui ont cette pratique d'être distraits au point d'emprunter l'autre voie, de freiner brusquement, de rouler plus vite ou moins vite ou de ne pas voir un arrêt obligatoire et 1 % rapportent qu'ils ont été impliqués dans un accident.

### L'ATTENTE AU FEU ROUGE EST FORTEMENT UTILISÉE POUR ÉCRIRE OU LIRE DES MESSAGES TEXTES

- Parmi les actions particulières en lien avec la conduite automobile pour communiquer par textos, 73 % des conducteurs usagers d'un cellulaire qui textent en conduisant attendent d'être à un feu rouge pour lire et 70 % pour écrire un message texte. Chez ceux qui notent un risque faible d'avoir un accident en lien avec les communications par messages textes en conduisant, 35 % expliquent leur perception du fait qu'ils ne « textent » qu'aux feux rouges. On ne s'étonne donc pas que 19 % des conducteurs qui textent en conduisant se soient déjà fait klaxonner ou fait faire des gestes disgracieux parce qu'ils textaient et qu'ils n'avaient pas remarqué que le feu était passé au vert. De leur côté, 38 % de l'ensemble des conducteurs se souviennent d'avoir servi ce traitement à un conducteur pour cette raison.

### LA MAJORITÉ DES CONDUCTEURS APPUIE L'IDÉE DE SANCTIONS PLUS SÉVÈRES POUR LES CONTREVENANTS

- Une forte majorité de l'ensemble des conducteurs sont très ou plutôt d'accord pour que les sanctions pour l'utilisation d'un téléphone cellulaire au volant soient plus sévères, que ce soit pour le cellulaire tenu en main pour parler (80 %) ou dans le cas de communication par messages textes (93 %). Ces proportions restent très élevées même parmi les conducteurs concernés à qui il arrive de parler au cellulaire au volant (65 %) ou d'écrire ou lire des messages textes (84 %).
- Dans les faits, au cours des 12 derniers mois, parmi les conducteurs qui textent en conduisant, 3 % rapportent qu'ils ont été mis à l'amende pour avoir utilisé leur téléphone cellulaire en conduisant (4 % en 2012).
- Plus de quatre conducteurs sur dix (41 %) à qui il arrive de parler au cellulaire en conduisant estiment que le risque d'être arrêté par la police pour cette raison est très ou assez élevé. Ces proportions sont semblables à celles de 2012 (37 %) et 2011 (42 %). Chez les conducteurs qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant, c'est 56 % qui pensent que le risque d'être arrêté par la police pour leur comportement est très ou assez élevé.

### LES COMPORTEMENTS PRÉVENTIFS NE SONT PAS COURANTS PARMI LES CONDUCTEURS CONCERNÉS

- Il arrive à certains conducteurs qui utilisent leur cellulaire au volant de fermer leur appareil avant de prendre le volant (16 % contre 18 % en 2012). C'est toutefois une mesure qui n'est appliquée que rarement par 43 % de ces conducteurs. Par ailleurs, 1 % des conducteurs qui parlent ou textent au volant ont téléchargé l'application mobile « Mode conduite ». On peut noter que respectivement 30 % et 35 % de ces conducteurs ont l'intention de la télécharger.

- Les conducteurs qui textent en conduisant sont pourtant vulnérables face à un téléphone cellulaire ouvert. Plus de la moitié d'entre eux (54 %) admettent qu'ils ne peuvent s'empêcher, même s'ils conduisent, de lire un texto quand ils entendent la sonnerie de leur cellulaire et 20 % qu'ils ne peuvent s'empêcher d'y répondre. Des résultats préoccupants, mais qui indiquent une baisse par rapport à 2012 pour ce qui est de la propension à lire (67 % en 2012) et à répondre (35 % en 2012).

### MALGRÉ UN RECOL POUR LES PUBLICITÉS TÉLÉVISÉES, LA NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE DEMEURE TRÈS ÉLEVÉE

- La notoriété assistée des publicités télévisées atteint 84 % dans la population adulte francophone, un résultat supérieur aux normes SAAQ pour les campagnes majeures portant sur l'alcool et la drogue au volant, la vitesse ou les motocyclettes. C'est cependant un résultat moins élevé que celui de la campagne 2012 (91 %).
- La publicité radio, ciblant les auditeurs de radios anglophones dans la région de Montréal, atteint pour sa part une notoriété assistée de 21 % auprès de ce public, un résultat similaire à celui de 2012 (26 %). Enfin, 3 % des répondants se souviennent d'avoir vu la publicité sur téléphone mobile portant sur l'application « Mode conduite » et 10 % ont entendu parler de cette application au cours des semaines précédant le sondage.
- Toutes publicités confondues, la notoriété totale de la campagne textos 2013 atteint 77 % pour l'ensemble de la population adulte québécoise.

### DES PUBLICITÉS MOINS APPRÉCIÉES QUE CELLE DE 2012

- Les Québécois ont donné une note moyenne d'appréciation de 7,3 sur 10 pour les publicités télé et radio, un recul par rapport à 2012 (8,7 /10).

- Le message véhiculé est clair pour 94 % des répondants (94 % en 2012). D'ailleurs, 67 % des répondants comprennent notamment des publicités qu'il faut habituer les gens à attendre nos réponses pour ne pas être tentés de texter au volant. Également, 62 % des répondants sont d'accord que les publicités les ont convaincus d'habituer les gens à attendre leurs réponses.
- Par contre, moins de répondants sont d'accord que les publicités :
  - sont réalistes (75 % contre 93 % en 2012);
  - les ont fait réfléchir sur le risque d'utiliser un téléphone cellulaire pour parler ou texter en conduisant (83 % contre 91 % en 2012);
  - les ont incités à être plus attentif sur la route (76 % contre 85 % en 2012);
  - les ont convaincus qu'il est dangereux de parler ou de texter en conduisant (63 % contre 77 % en 2012);
- Moins de répondants croient que les publicités sont efficaces pour inciter les conducteurs à ne pas utiliser un téléphone cellulaire en conduisant (67 % contre 76 % en 2012).
- En ce qui concerne le danger que représente la communication par messages textes en conduisant, 26 % des répondants se disent déjà convaincus que c'est dangereux et n'ont pas été convaincus davantage par les publicités. C'est une hausse par rapport à 2012 (17 %).
- Enfin, seulement 34 % (40 % en 2012) des répondants se sont sentis concernés par les publicités. Il faut cependant noter que 72 % des conducteurs à qui il arrive de lire ou écrire des messages textes en conduisant se sont sentis concernés, tout comme 48 % des conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant. Quant à ceux qui ne se sont pas sentis concernés par les publicités, 62 % n'utilisent pas leur téléphone cellulaire pour parler ou texter en conduisant (48 % 2012).



## PROFIL DES RÉPONDANTS

## PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

	Ens. des répondants (n:1210) %	Conducteurs qui parlent au cell. en conduisant (n:415) %	Conducteurs qui textent en conduisant (n:150) %
<b>ÂGE</b>			
18 à 24 ans	11	10	28
25 à 34 ans	16	21	31
35 à 44 ans	16	21	20
45 à 54 ans	20	22	16
55 à 64 ans	17	14	4
65 ans ou plus	20	12	1
<b>SEXÉ</b>			
Homme	49	64	54
Femme	51	36	46
<b>SCOLARITÉ</b>			
Primaire/secondaire	56	51	45
Collégial	18	19	27
Universitaire	25	30	27
Préfère ne pas répondre	1	-	1

	Ens. des répondants (n:1210) %	Conducteurs qui parlent au cell. en conduisant (n:415) %	Conducteurs qui textent en conduisant (n:150) %
<b>LANGUE DU QUESTIONNAIRE</b>			
Français	90	88	86
Anglais	10	12	14
<b>OCCUPATION</b>			
Travailleur	59	79	81
Retraité	25	11	1
Étudiant	9	7	18
Autre	6	3	-
Préfère ne pas répondre	1	-	-
<b>REVENU DU FOYER</b>			
Moins de 20 000 \$	7	3	6
20 000 \$ à 39 999 \$	19	14	15
40 000 \$ à 59 999 \$	18	18	17
60 000 \$ à 79 999 \$	14	15	11
80 000 \$ à 99 999 \$	11	16	17
100 000 \$ ou plus	14	24	27
Préfère ne pas répondre	17	10	7

\* Fréquences pondérées selon la population adulte francophone et anglophone du Québec.

## PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE - SUITE

	Ens. des répondants (n:1210) %	Conducteurs qui parlent au cell. en conduisant (n:415) %	Conducteurs qui textent en conduisant (n:150) %
<b>RÉGION</b>			
RMR Montréal	48	50	54
RMR Québec	10	9	11
Ailleurs au Québec	42	41	35
<b>LOGEMENT</b>			
Propriétaire	73	82	73
Locataire	27	18	27
<b>HABITE AVEC DES ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS</b>			
Oui	32	42	48
Non	68	58	52
Préfère ne pas répondre	-	-	-

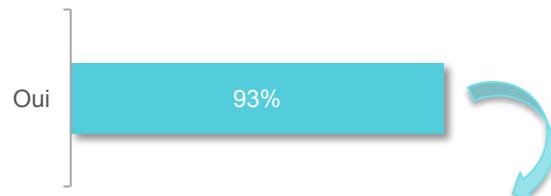
	Ens. des répondants (n:1210) %	Conducteurs qui parlent au cell. en conduisant (n:415) %	Conducteurs qui textent en conduisant (n:150) %
<b>HABITE AVEC DES ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS</b>			
Oui	32	42	48
Non	68	58	52
Préfère ne pas répondre	-	-	-
<b>ÂGE DES ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS</b>			
Pas d'enfants de moins de 18 ans	68	58	52
12 ans et plus seulement	11	13	14
12 ans et plus et moins de 12 ans	5	8	11
Moins de 12 ans seulement	15	21	23
Préfère ne pas répondre	2	-	-

\* Fréquences pondérées selon la population adulte francophone et anglophone du Québec.

## PROFIL DE CONDUITE AUTOMOBILE

**Q1. « DÉTENEZ-VOUS UN PERMIS DE CONDUIRE VALIDE AU QUÉBEC (INCLUANT APPRENTI, PROBATOIRE, TEMPORAIRE OU RÉGULIER)? »**

(Base : ensemble des répondants; n : 1210)



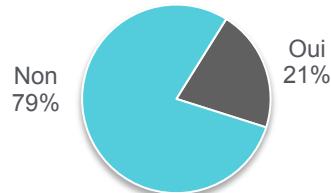
**Q2. « EN MOYENNE, COMME CONDUCTEUR, COMBIEN DE KILOMÈTRS AVEZ-VOUS PARCURU AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS? »**

(Base : titulaires d'un permis de conduire valide au Québec; n : 1138)



**Q3. « CONDUISEZ-VOUS UN VÉHICULE DANS LE CADRE DE VOTRE TRAVAIL, EXCLUANT LE TRAJET ENTRE VOTRE DOMICILE ET VOTRE LIEU DE TRAVAIL? »**

(Base : titulaires d'un permis de conduire valide qui ont conduit au cours des 12 derniers mois; n : 1119)



### UNE FORTE MAJORITÉ DES RÉPONDANTS DÉTIENT UN PERMIS DE CONDUIRE

Les répondants sondés comptent 93 % de titulaires de permis de conduire valide au Québec.

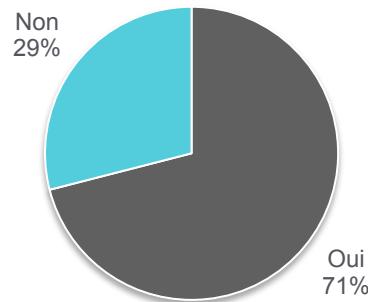
Près de 9 des titulaires d'un permis sur 10 (89 %) ont parcouru moins de 30 000 km au cours des 12 derniers mois, près de 1 titulaire sur 10 a parcouru plus 30 000 km et 3 % qui cumulent 50 000 km ou plus.

Un peu plus d'un conducteur sur cinq (21 %) utilise un véhicule dans le cadre de son travail.

# PROFIL D'UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE

**QA1. « PERSONNELLEMENT, UTILISEZ-VOUS UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE (INTELLIGENT OU NON), QUE CE SOIT POUR PARLER OU POUR LES MESSAGES TEXTES? »**

(Base : ensemble des conducteurs; n : 1119)



## CHEZ LES CONDUCTEURS USAGERS D'UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE

(n:784)  
%

### QA2. Temps d'usage d'un téléphone cellulaire

Moins d'un an	6
1 à 2 ans	7
3 à 4 ans	16
5 à 9 ans	33
10 ans ou plus	38

### QA3. Utilisation du téléphone cellulaire (plusieurs mentions)

Faire ou recevoir des appels	95
Écrire ou lire des messages texte	60
Accéder à des applications mobiles	36
Écrire ou lire des courriels	33

### QA4. Type de téléphone cellulaire utilisé

Téléphone cellulaire standard	33
Android	29
iPhone	23
BlackBerry	9
WindowsPhone	1
Autre type de téléphone cellulaire intelligent	5

## ÉVOLUTION PERÇUE DE L'UTILISATION DU CELLULAIRE POUR TEXTER DE MANIÈRE GÉNÉRALE

QA34. « PAR RAPPORT À L'AN DERNIER, DIRIEZ-VOUS QUE VOTRE UTILISATION DU CELLULAIRE POUR TEXTER (ON PARLE ICI DE MANIÈRE GÉNÉRALE, PAS SEULEMENT EN CONDUISANT UN VÉHICULE)...? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes de manière générale)

	TOTAL 2013 (n:477) %	TOTAL 2012 (n:295) %
A beaucoup augmenté	22	21
A un peu augmenté	27	20
Est restée la même	38	50
A un peu diminué	6	8
A beaucoup diminué	6	12

### L'UTILISATION DU CELLULAIRE POUR TEXTER EN HAUSSE

Près de la moitié (49 %) des conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages texte estiment que leur utilisation du cellulaire pour texter de manière générale a augmenté par rapport à l'an dernier (41 %).

Par ailleurs, 12 % pensent qu'elle a diminué et 38 % qu'elle est restée la même.

Les conducteurs à qui il arrive de lire ou d'écrire des textos en conduisant sont moins nombreux (37 %) à déclarer une augmentation dans leur utilisation du cellulaire pour texter de façon générale.



## ANALYSE DES RÉSULTATS

TENTÉ DE TEXTER AU VOLANT?  
TÉLÉCHARGEZ MODE CONDUITE



*Société de l'assurance  
automobile*  
**Québec** 

## CHAPITRE 1 : ATTITUDES ET PERCEPTIONS À L'ÉGARD DE LA DISTRACTION AU VOLANT

## FRÉQUENCE PERÇUE DE LA DISTRACTION AU VOLANT

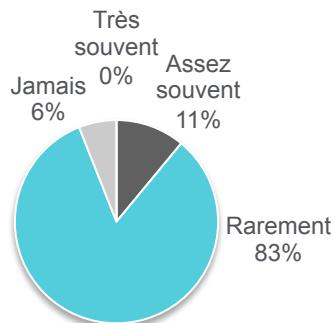
### Q8. « SELON VOUS, LES CONDUCTEURS QUÉBÉCOIS SONT-ILS...? »

(Base : ensemble des répondants)

	TOTAL 2013 (n:1210) %	TOTAL 2012 (n:1361) %	TOTAL 2011 (n:1151) %
Très souvent distraits	17	20	21
Assez souvent distraits	68	65	65
<b>TOTAL (très ou assez souvent distraits)</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>86</b>
Rarement distraits	14	14	12
Jamais distraits	-	-	-
<b>TOTAL (rarement ou jamais distraits)</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
Ne sait pas/préfère ne pas répondre	1	1	2

### Q14. « VOUS CONSIDÉREZ COMME UN CONDUCTEUR... DISTRAIT? »

(Base : conducteurs; n : 1119)



### UNE PERCEPTION GÉNÉRALE QUE LES CONDUCTEURS SONT DISTRAITS

Comme par les années passées, une importante proportion de répondants (85 %) estiment que les conducteurs québécois sont très souvent ou assez souvent distraits. En 2012 et 2011, ce résultat était de 85 % et 86 % respectivement.

Certains sous-groupes de répondants pensent dans une plus faible proportion que les conducteurs sont très ou assez souvent distraits :

- les détenteurs d'un diplôme universitaire (81 %);
- les personnes résidant dans la région de Québec (77 %).

À l'inverse, les femmes (88 %) et les répondants dont la scolarité ne dépasse pas le niveau secondaire (87 %) sont plus enclins à répondre que les conducteurs québécois sont très ou assez souvent distraits.

### LES CONDUCTEURS NE SE PERÇOIVENT PAS AUSSI DISTRAITS

Seulement 11 % des conducteurs se considèrent comme un conducteur assez souvent distrait et aucun ne répond qu'il est très souvent distrait. La majorité des conducteurs se considèrent rarement (83 %) ou jamais (6 %) distraits.

Les sous-groupes suivants montrent des écarts sur ce point :

- les conducteurs âgés de 55 ans ou plus répondent dans une plus forte proportion qu'ils ne sont jamais distraits (10 %) alors que les jeunes de 18 à 34 ans se considèrent assez souvent distraits dans une plus forte proportion (16 %);

## FRÉQUENCE PERÇUE DE LA DISTRACTION AU VOLANT - SUITE

- les conducteurs à qui il est arrivé de lire ou d'écrire des messages textes se considèrent davantage assez souvent distraits (29 % c. 10 % chez les autres conducteurs) de même que les conducteurs à qui il arrive de parler au cellulaire en conduisant (19 % c. 8 % chez les autres conducteurs).

## GRAVITÉ PERÇUE DE LA DISTRACTION AU VOLANT

Q9. « D'APRÈS VOUS, LA DISTRACTION AU VOLANT EST-ELLE UN PROBLÈME...? »

(Base : ensemble des répondants)

	TOTAL 2013 (n:1210) %	TOTAL 2012 (n:1361) %	TOTAL 2011 (n:1151) %
Très grave	48	49	49
Assez grave	49	46	46
<b>TOTAL (très ou assez grave)</b>	<b>97</b>	<b>95</b>	<b>95</b>
Peu grave	3	5	5
Pas du tout grave	-	-	-
<b>TOTAL (peu ou pas du tout grave)</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

### UN PROBLÈME GRAVE POUR LA QUASI-TOTALITÉ DES RÉPONDANTS

La presque totalité (97 %) des répondants pense que la distraction au volant est un problème très ou assez grave. En 2012 et 2011, les résultats étaient de 95 %.

Il y a un écart quant à la perception du niveau de gravité (très ou assez) selon que le plus haut diplôme obtenu soit de niveau universitaire (94 %) ou de niveau secondaire (98 %).

Par ailleurs, on remarque que les personnes dont la langue maternelle est le français sont moins portées à penser que la distraction au volant est un problème **très** grave (45 %) comparativement aux personnes dont la langue maternelle est l'anglais (62 %).

## LES PRINCIPALES SOURCES DE DISTRACTION - RÉPONDANTS

**Q11-11A. « PARMI CES SOURCES DE DISTRACTION, LAQUELLE VOUS SEMBLE ÊTRE LA PLUS GRANDE SOURCE DE DISTRACTION EN CONDUISANT? LAQUELLE SERAIT LA DEUXIÈME? »**

(Base : ensemble des répondants)  
DEUX MENTIONS POSSIBLES

	TOTAL 2013 (n:1210)		TOTAL 2012 (n:1361) %	TOTAL 2011 (n:1151) %
	1 <sup>re</sup> mention %	Toutes mentions %		
Écrire ou lire un message texte	74	91	89	92
Parler au téléphone cellulaire	15	38	40	29
Composer un numéro de téléphone	4	40	38	56
Manipuler la radio, des CD ou des fichiers d'un lecteur numérique*	2	13	15	-
S'occuper des enfants	2	12	11	19
Parler avec des passagers	1	3	4	1
Fumer	-	1	1	2
Aucune	1	1		
Ne sait pas/préfère ne pas répondre	1	1	1	-

Note : les répondants pouvaient identifier deux sources, le total « toutes mentions » est supérieur à 100 %.

\* En 2011, l'énoncé se lisait : « Écouter la radio, des CD ou des fichiers d'un lecteur numérique en conduisant ».

### LES TEXTOS LARGEMENT EN PREMIÈRE POSITION

L'écriture ou la lecture d'un message texte sont perçues comme les principales sources de distraction par 74 % des répondants.

Pour leur première mention des plus grandes sources de distraction, les titulaires d'un diplôme universitaire choisissent dans une plus faible proportion (67 %) le fait d'écrire ou lire un message texte.

Toujours en première mention, on note que les répondants âgés de 55 ans ou plus choisissent plus fréquemment (19 %) « parler au cellulaire » alors que les répondants âgés de 18 à 34 ans retiennent moins cet énoncé (7 %).

Pour le total des mentions, écrire ou lire un message texte est retenu par 91 % des répondants comme une des deux plus grandes sources de distraction. C'est un résultat semblable à 2012 (89 %) et 2011 (92 %).

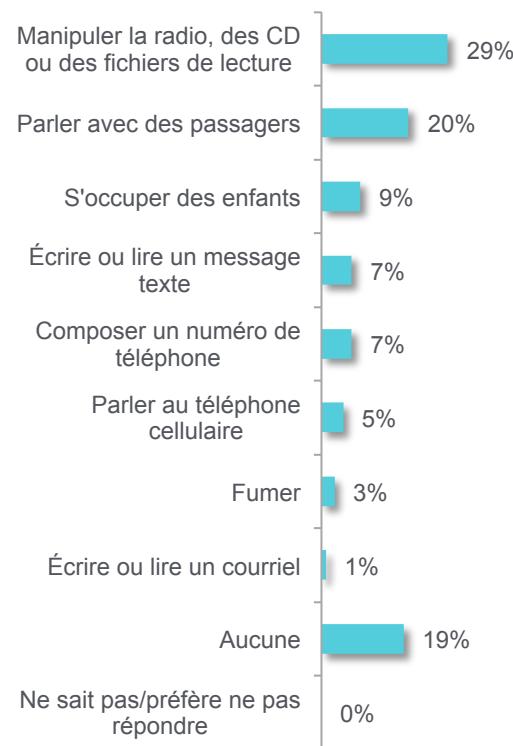
Les sous-groupes suivants ont choisi « Composer un numéro de téléphone » dans une plus forte proportion :

- les personnes qui habitent avec des enfants mineurs (48 %);
- les personnes âgées de 35 à 54 ans (45 %);
- les personnes dont le plus haut diplôme est de niveau primaire ou secondaire (44 %).

## LA PRINCIPALE SOURCE DE DISTRACTION - CONDUCTEURS

Q15. « PARMI LES SOURCES DE DISTRACTION SUIVANTES,  
LAQUELLE EST VOTRE PLUS GRANDE SOURCE DE  
DISTRACTION EN CONDUISANT? »

(Base : conducteurs; n : 1119)



### LA MANIPULATION DES MÉDIAS ET LES CONVERSATIONS ARRIVENT EN TÊTE

Près de trois conducteurs sur dix (29 %) identifient les manipulations de la radio, des CD ou des fichiers numériques comme leur principale source de distraction. Parler avec les passagers arrive en deuxième position (20 %). Quant à eux, écrire ou lire des messages textes (7 %), composer un numéro de téléphone (7 %) et parler au téléphone (5 %) cumulent 19 % des choix des conducteurs comme la principale source de distraction.

Les sous-groupes suivants choisissent davantage :

- manipuler la radio, les CD ou des fichiers de lecture numérique :
  - les étudiants (50 %);
  - les conducteurs qui ont des enfants de 12 ans ou plus seulement (37 %);
- parler avec des passagers :
  - les retraités (33 %);
  - les conducteurs de 55 ans ou plus (28 %);
  - les conducteurs qui n'ont pas d'enfants de moins de 18 ans à la maison (25 %);
  - les conducteurs qui ne parlent pas au cellulaire en conduisant (24 %);
  - les conducteurs qui ne lisent pas ou n'écrivent pas de textos en conduisant (20 %);
- s'occuper des enfants :
  - les conducteurs qui ont uniquement des enfants de moins de 12 ans (42 %);
  - les conducteurs dont la principale occupation est le travail (12 %) ou qui sont au foyer (32 %);
  - les conducteurs qui ont de 18 à 34 ans (17 %);
  - les femmes (13 %);

## LA PRINCIPALE SOURCE DE DISTRACTION

- écrire ou lire un message texte :
  - les conducteurs à qui il arrive de lire ou d'écrire un message texte en conduisant (30 %);
  - les conducteurs à qui il arrive de parler au cellulaire en conduisant (14 %);
  - les conducteurs de 18 à 34 ans (12 %);
  - les conducteurs (10 %);
- composer un numéro de téléphone :
  - les conducteurs à qui il arrive de lire ou d'écrire un message texte en conduisant (21 %);
  - les conducteurs à qui il arrive de parler au cellulaire en conduisant (17 %);
  - les conducteurs dont la principale occupation est le travail (10 %).

# PERCEPTION DU DANGER DE PARLER AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT

Q12. « D'APRÈS VOUS, PARLER AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT EST-IL...? »

(Base : ensemble des répondants)

	TOTAL 2013 (n:1210) %	TOTAL 2012 (n:1361) %	TOTAL 2011 (n:1151) %
Très dangereux	33	41	37
Assez dangereux	46	43	43
<b>TOTAL (très ou assez dangereux)</b>	<b>79</b>	<b>84</b>	<b>80</b>
Peu dangereux	19	14	18
Pas du tout dangereux	2	2	2
<b>TOTAL (peu ou pas du tout dangereux)</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>20</b>

## UN COMPORTEMENT DANGEREUX POUR PRÈS DE HUIT PERSONNES SUR DIX

Parler au téléphone cellulaire en conduisant est perçu comme un comportement très ou assez dangereux pour 79 % des répondants. C'est un résultat semblable à ceux observés en 2012 (84 %) et en 2011 (80 %).

On trouve une plus grande proportion de répondants qui pensent qu'il est dangereux de parler au téléphone cellulaire en conduisant parmi les sous-groupes suivants :

- les retraités (88 %);
- les personnes de 55 ans ou plus (87 %);
- les femmes (85 %);
- les locataires (85 %);
- les personnes qui ne vivent pas avec des enfants mineurs (82 %).

À l'inverse, cette proportion est plus faible parmi :

- les personnes qui ont un emploi (76 %);
- les hommes (73 %);
- les jeunes de 18 à 34 ans (72 %);
- les personnes qui vivent avec des enfants mineurs (72 %);
- les conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant (61 %);
- les conducteurs à qui il arrive de lire ou d'écrire des messages textes en conduisant (61 %);
- les personnes qui travaillent à leur compte (59 %).

# PERCEPTION DU DANGER D'ÉCRIRE OU DE LIRE UN MESSAGE TEXTE EN CONDUISANT

Q13. « D'APRÈS VOUS, ÉCRIRE OU LIRE UN MESSAGE TEXTE EN CONDUISANT EST-IL...? »

(Base : ensemble des répondants)

	TOTAL 2013 (n:1210) %	TOTAL 2012 (n:1361) %	TOTAL 2011 (n:1151) %
Très dangereux	92	93	93
Assez dangereux	7	6	6
<b>TOTAL (très ou assez dangereux)</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>99</b>
Peu dangereux	1	1	1
Pas du tout dangereux	-	-	-
<b>TOTAL (peu ou pas du tout dangereux)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## UN COMPORTEMENT TRÈS DANGEREUX SELON PLUS DE NEUF RÉPONDANTS SUR DIX

Comme par les années passées, écrire ou lire un message texte en conduisant est perçu comme une pratique dangereuse par 99 % des répondants. C'est même 92 % des répondants qui la jugent très dangereuse.

Certains sous-groupes sont moins nombreux, en proportion, à juger que ces comportements sont très dangereux :

- les jeunes de 18 à 34 ans (87 %);
- les détenteurs d'un diplôme collégial (87 %);
- les étudiants (84 %).

À l'inverse, les détenteurs d'un diplôme universitaire sont plus enclins à penser qu'écrire ou lire un message texte en conduisant est très dangereux (95 %).

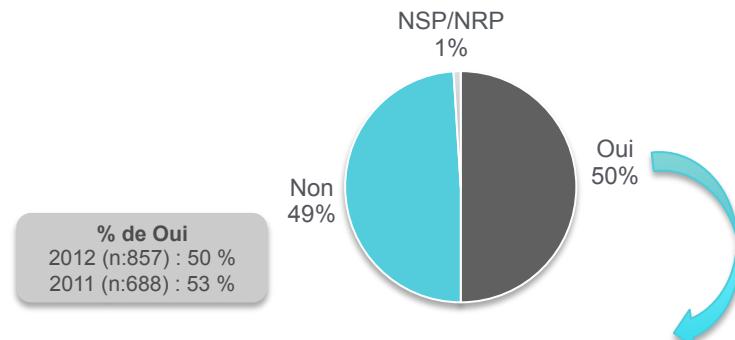


## CHAPITRE 2 : UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE AU VOLANT

# UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE POUR PARLER EN CONDUISANT

## QA5. « VOUS ARRIVE-T-IL DE PARLER AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire; n : 784)



## QA6. « DIRIEZ-VOUS QUE VOUS PARLEZ AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT...? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui parlent en conduisant)

	TOTAL 2013 (n:415) %	TOTAL 2012 (n:400) %	TOTAL 2011 (n:352) %
Très souvent	8	5	12
Assez souvent	17	13	14
<b>TOTAL (très ou assez souvent)</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>26</b>
Occasionnellement	31	39	35
Rarement	44	43	39
<b>TOTAL (occasionnellement ou rarement)</b>	<b>75</b>	<b>82</b>	<b>74</b>

### UN COMPORTEMENT RÉPANDU

Parmi les conducteurs utilisateurs d'un téléphone cellulaire, 50 % l'utilisent pour parler alors qu'ils conduisent. En 2012, on observait que 50 % des conducteurs concernés faisaient de même et 53 % en 2011.

Pour le quart d'entre eux (25 %), c'est une pratique fréquente (très ou assez souvent).

La proportion des conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire est plus élevée parmi :

- ceux qui travaillent à leur compte (78 %) ou ceux qui ont un emploi à temps plein (58 %);
- ceux qui disposent d'un revenu du foyer annuel de 100 000 \$ ou plus (65 %);
- les hommes (59 %);
- ceux qui ont de 35 à 54 ans (59 %);
- ceux qui habitent avec des enfants de moins de 18 ans (57 %).

À l'inverse, l'habitude de parler au téléphone cellulaire en conduisant est moins fréquente parmi :

- les personnes qui n'habitent pas avec des enfants de moins de 18 ans (46 %);
- les personnes âgées de 55 ans ou plus (41 %);
- les femmes (39 %);
- les retraités (32 %);
- les étudiants (30 %).

Par ailleurs, parmi les conducteurs qui parlent au cellulaire en conduisant, les hommes (30 %) le font plus souvent (très ou assez) que les femmes (15 %).

## TECHNOLOGIE UTILISÉE POUR PARLER AU CELLULAIRE EN CONDUISANT

### QA10. « LORSQUE VOUS PARLEZ AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT, EST-CE...? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui parlent en conduisant)

	TOTAL 2013 (n:415) %	TOTAL 2012 (n:400) %	TOTAL 2011 (n:352) %
Avec un système mains libres	56	56	48
Avec un appareil que vous tenez dans votre main	28	28	33
Des deux façons	16	16	19

### JUSQU'À PRÈS DES TROIS QUARTS (72 %) UTILISENT UN SYSTÈME MAINS LIBRES

La technologie mains libres est largement répandue chez les conducteurs qui parlent au cellulaire en conduisant, alors que pour 56 % d'entre eux c'est la seule technologie utilisée et que 16 % alternent entre l'appareil mains libres et la tenue du cellulaire en main.

Il reste cependant 28 % des conducteurs concernés qui n'ont pas recours à cette technologie et qui tiennent leur cellulaire dans leur main. Avec les 16 % de conducteurs qui alternent avec l'appareil mains libres, ce sont 44 % des conducteurs concernés qui contreviennent ainsi au Code de la sécurité routière.

## UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISSANT

QA9. « HABITUELLEMENT, LORSQUE VOUS UTILISEZ UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISSANT POUR PARLER, EST-CE...? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui parlent en conduisant)

	TOTAL 2013 (n:415) %
À des fins personnelles	51
À des fins professionnelles	14
À des fins autant personnelles que professionnelles	35

### SURTOUT À DES FINS PERSONNELLES

Près de neuf conducteurs concernés sur dix (86 %) parlent au téléphone cellulaire en conduisant à des fins personnelles dont 35 % autant à des fins personnelles que professionnelles.

L'usage uniquement à des fins professionnelles est le fait de 14 % des conducteurs concernés, pour un total de 49 % en incluant l'usage mixte (fins personnelles et professionnelles).

L'usage uniquement à des fins personnelles chez les conducteurs concernés est plus fréquent parmi :

- les étudiants (87 %);
- les retraités (77 %);
- les femmes (68 %).

L'usage mixte (personnel et professionnel) se trouve en plus forte proportion parmi :

- ceux qui travaillent à temps plein (41 %) et ceux qui sont à leur compte (55 %);
- les hommes (43 %).

## PERCEPTION DU RISQUE D'ÊTRE ARRÊTÉ PAR LA POLICE

QA32A. « LORSQUE VOUS UTILISEZ UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT POUR PARLER, CROYEZ-VOUS QUE VOTRE RISQUE D'ÊTRE ARRÊTÉ PAR LA POLICE EST...? »

(Base : conducteurs qui parlent au cellulaire en conduisant)

	TOTAL 2013 (n:415) %
Très élevé	6
Assez élevé	35
<b>TOTAL (très ou assez élevé)</b>	<b>41</b>
Assez faible	37
Très faible	21
<b>TOTAL (assez ou très faible)</b>	<b>58</b>
Préfère ne pas répondre	1

### LA MAJORITÉ DES CONDUCTEURS CONCERNÉS PENSENT QUE LE RISQUE EST FAIBLE

Un peu plus de quatre conducteurs qui utilisent leur téléphone pour parler en conduisant sur dix (41 %) croient que le risque d'être arrêté par la police est très ou assez élevé. Plus de la moitié (58 %) estime que ce risque est assez ou très faible.

Ces résultats sont semblables aux sondages de 2012 et 2011.

Parmi les conducteurs concernés, les personnes qui n'habitent pas avec des enfants de moins de 18 ans (35 %), les détenteurs d'un diplôme universitaire (31 %), les personnes âgées de 55 ans ou plus (29 %) et les personnes dont la langue maternelle est l'anglais (22 %) sont moins portés à voir un risque élevé d'être arrêté par la police s'ils parlent au cellulaire en conduisant.

À l'inverse, les personnes qui habitent avec des enfants de moins de 18 ans évaluent que ce risque est élevé en plus forte proportion (50 %).

# ACTIONS POSÉES LORS DE LA RÉCEPTION D'UN APPEL SUR LE TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT

QA12. « IMAGINEZ MAINTENANT QUE VOUS ÊTES AU VOLANT DE VOTRE VÉHICULE ET QUE VOUS RECEVEZ UN APPEL SUR VOTRE TÉLÉPHONE CELLULAIRE. QUELLES SONT LES ACTIONS PARTICULIÈRES EN LIEN AVEC LA CONDUITE AUTOMOBILE QUE VOUS EFFECTUEZ AFIN DE PRENDRE VOTRE APPEL ? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui parlent en conduisant)

Plusieurs mentions possibles

	TOTAL 2013 (n:415) %	TOTAL 2012 (n:400) %	TOTAL 2011 (n:352) %
J'utilise mon cellulaire en mode mains libres/Bluetooth	64	24	19
Je demande à un passager de répondre	36	1	1
Je baisse le volume de la radio	28	2	2
Je me range dans un endroit sécuritaire	27	12	6
Je vérifie l'importance de l'appel/le nom, le numéro de la personne qui appelle	22	9	-
J'avise mon interlocuteur que je suis au volant (en tenant en main mon cellulaire) et je poursuis la conversation	21	1	1
Je fais attention/je regarde autour de moi	20	7	3
Je ne réponds pas ou je laisse la messagerie vocale prendre l'appel	16	-	-
Je conduis d'une seule main	15	3	1
Je réduis ma vitesse	14	4	2
Je regarde s'il y a des policiers	13	2	4
J'avise mon interlocuteur que je suis au volant (en tenant en main mon cellulaire) et que je vais le rappeler	11	3	1
Je ne fais rien de particulier avant de prendre l'appel	-	44	55
J'attends le moment propice/moins de trafic	-	5	2
Je me mets sur la voie de droite/je choisis la voie la moins rapide	-	1	-
Je cherche mon cellulaire	-	2	0
Autre	13	1	2
Préfère ne pas répondre	-	1	4

Note : les répondants pouvaient choisir plusieurs mentions, le total est supérieur à 100 %.

## LE MODE MAINS LIBRES EST L'ACTION LA PLUS POPULAIRE

Dans un scénario où ils reçoivent un appel sur leur téléphone cellulaire alors qu'ils sont au volant, 64 % des conducteurs concernés posent l'action d'utiliser le mode mains libres pour répondre. Outre le mode main libre, d'autres comportements appropriés se trouvent parmi les plus mentionnées, soit de demander à un passager de répondre (36 %) et de se ranger dans un endroit sécuritaire (27 %). Ne pas répondre ou laisser la messagerie vocale prendre l'appel (16 %) et aviser son interlocuteur que l'on est au volant et qu'on va rappeler (11 %) sont aussi des comportements adéquats en termes de sécurité routière, mais sont moins mentionnés.

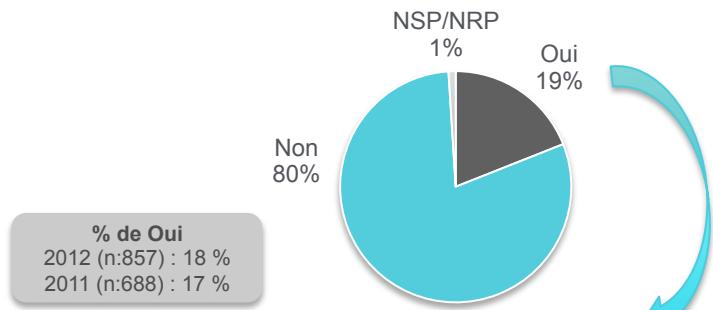
Parmi les autres actions les plus fréquemment posées se trouvent baisser le volume de la radio (28 %), vérifier l'importance de l'appel (22 %), aviser l'interlocuteur qu'on est au volant tout en poursuivant la conversation (21 %) et faire attention en regardant autour de soi (20 %).

N.B. : En 2013, on a proposé des choix de réponse aux répondants, ce qui n'était pas le cas dans les années antérieures

# UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE POUR ÉCRIRE OU LIRE DES MESSAGES TEXTES EN CONDUISANT

## QA7. « VOUS ARRIVE-T-IL D'ÉCRIRE OU DE LIRE DES MESSAGES TEXTES EN CONDUISANT? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire; n : 784)



## QA8. « DIRIEZ-VOUS QUE VOUS ÉCRIVEZ OU LISEZ DES MESSAGES TEXTES EN CONDUISANT...? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant)

	TOTAL 2013 (n:150) %	TOTAL 2012 (n:172) %	TOTAL 2011 (n:118) %
Très souvent	4	4	10
Assez souvent	8	9	13
<b>TOTAL (très ou assez souvent)</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>23</b>
Occasionnellement	37	43	33
Rarement	51	44	44
<b>TOTAL (occasionnellement ou rarement)</b>	<b>88</b>	<b>87</b>	<b>77</b>

### UNE PRATIQUE PARTAGÉE PAR 19 % DES CONDUCTEURS USAGERS D'UN CELLULAIRE

Près d'un conducteur usager d'un cellulaire sur cinq (19 %) écrit ou lit des textos en conduisant. Cependant, pour la très large majorité de ceux-ci (88 %), c'est un comportement occasionnel ou rare.

On observe un écart de 14 points de pourcentage entre les réponses occasionnellement (37 %) et les réponses rarement (51 %). L'écart était de 1 point de pourcentage en 2012, ce qui laisse penser que les conducteurs concernés pourraient commencer à se restreindre dans leur utilisation du cellulaire pour texter.

Parmi les conducteurs qui ont l'habitude d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, on trouve cette habitude plus fréquemment chez :

- les jeunes de 18 à 34 ans (36 %);
- les étudiants (32 %);
- les personnes qui disposent d'un revenu du foyer annuel de 100 000 \$ ou plus (29 %);
- les personnes qui travaillent à temps plein (26 %);
- les personnes qui vivent avec des enfants mineurs (26 %).

À l'inverse, cette pratique est moins fréquente parmi :

- les retraités (1 %);
- les personnes âgées de 55 ans ou plus (3 %);
- les personnes qui ne vivent pas avec des enfants de moins de 18 ans (16 %).

## MOTIFS POUR TEXTER EN CONDUISANT

QA9B. « HABITUELLEMENT, LORSQUE VOUS UTILISEZ UN  
TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT POUR TEXTER,  
EST-CE...? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant; n : 150)

	%
À des fins personnelles	72
À des fins professionnelles	11
À des fins autant personnelles que professionnelles	16
Préfère ne pas répondre	1

### D'ABORD À DES FINS PERSONNELLES

Pour 88 % des conducteurs concernés, l'habitude de texter en conduisant est associée à des fins personnelles; 72 % uniquement à des fins personnelles et 16 % à des fins personnelles et professionnelles. Un peu plus d'un conducteur qui texte au volant sur dix (11 %) pose ce geste uniquement à des fins professionnelles.

## PERCEPTION DU RISQUE D'ÊTRE ARRÊTÉ PAR LA POLICE POUR TEXTER AU VOLANT

QA32B. « LORSQUE VOUS UTILISEZ UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT POUR TEXTER, CROYEZ-VOUS QUE VOTRE RISQUE D'ÊTRE ARRÊTÉ PAR LA POLICE EST...? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant; n : 150)

	%
Très élevé	19
Assez élevé	37
<b>TOTAL (très ou assez élevé)</b>	<b>56</b>
Assez faible	30
Très faible	14
<b>TOTAL (très ou assez faible)</b>	<b>44</b>

### UNE PERCEPTION D'UN RISQUE ÉLEVÉ POUR PLUS DE LA MOITIÉ DES CONDUCTEURS CONCERNÉS

Les conducteurs usagers d'un cellulaire qui textent au volant perçoivent dans une proportion de 56 % que le risque de se faire arrêter par la police pour cette raison est très (19 %) ou assez élevé (37 %).

Il n'y a pas de différence significative parmi les sous-groupes sociodémographiques sur cette question.

## ACTIONS POSÉES POUR TEXTER EN CONDUISANT

QA19. « IMAGINEZ QUE VOUS ÊTES AU VOLANT DE VOTRE VÉHICULE ET QUE VOUS SOUHAITEZ ÉCRIRE UN MESSAGE TEXTE À PARTIR DE VOTRE TÉLÉPHONE CELLULAIRE. QUELLES SONT LES ACTIONS PARTICULIÈRES EN LIEN AVEC LA CONDUITE AUTOMOBILE QUE VOUS EFFECTUEZ AFIN D'ÉCRIRE VOTRE MESSAGE TEXTE? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant)

Plusieurs mentions possibles

	TOTAL 2013 (n:150) %	TOTAL 2012 (n:172) %	TOTAL 2011 (n:118) %
J'attends d'être à un feu rouge	70	11	15
J'attends le moment propice (moins de trafic, ligne droite)	35	16	6
Je fais attention, je ne quitte pas la route des yeux	33	8	3
Je me range dans un endroit sécuritaire	31	14	20
Je regarde s'il y a des policiers	24	2	1
Je diminue ma vitesse	18	5	3
J'écris le message le plus court possible	-	4	-
Je conduis d'une seule main	-	3	-
J'utilise un logiciel de reconnaissance vocale	1	-	-
Je ne fais rien de particulier	1	42	44
Je n'envoie pas de message texte	1	3	4
Préfère ne pas répondre	1	3	3

Note : les répondants pouvaient choisir plusieurs mentions, le total est supérieur à 100 %.

### L'ATTENTE AU FEU ROUGE EST UTILISÉE POUR ÉCRIRE DES MESSAGES TEXTES

Considérant un scénario dans lequel ils voudraient écrire un message texte en conduisant, 70 % des conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant attendraient d'être à un feu rouge pour s'exécuter. En général, les répondants mentionnent des actions qui n'interrompent pas leur conduite comme attendre un moment propice (35 %), faire attention (33 %), regarder s'il y a des policiers (24 %) ou diminuer la vitesse (18 %).

Moins du tiers des répondants concernés (31 %) mentionnent qu'ils se rangeront dans un endroit sécuritaire pour écrire leur message.

En 2011 et 2012, une proportion importante de répondants mentionnaient qu'ils ne faisaient rien de particulier. Le format de la question a vraisemblablement influencé les réponses cette année.

N.B. : En 2013, on a proposé des choix de réponse aux répondants, ce qui n'était pas le cas dans les années antérieures.

## ACTIONS POSÉES POUR LIRE UN MESSAGE TEXTE EN CONDUISANT

QA20A. « IMAGINEZ MAINTENANT QUE VOUS ÊTES AU VOLANT DE VOTRE VÉHICULE ET QUE VOUS VOULEZ LIRE UN MESSAGE TEXTE SUR VOTRE TÉLÉPHONE CELLULAIRE. QUELLES SONT LES ACTIONS PARTICULIÈRES EN LIEN AVEC LA CONDUITE AUTOMOBILE QUE VOUS EFFECTUEZ AFIN DE LIRE VOTRE MESSAGE TEXTE ? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant)

Plusieurs mentions possibles

	TOTAL 2013 (n:150) %	TOTAL 2012 (n:172) %	TOTAL 2011 (n:118) %
J'attends d'être à un feu rouge	73	7	13
Je diminue ma vitesse	20	3	3
Je regarde aux alentours pour assurer ma sécurité	40	13	8
Je me range dans un endroit sécuritaire	15	11	8
Je ne fais rien de particulier avant de lire le message	6	49	53
Je demande à un passager de répondre	2	-	-
Je lis le message aussi vite que possible, un mot à la fois	-	3	-
J'attends d'être bloqué dans le trafic	-	3	-
Préfère ne pas répondre	-	5	8

Note : les répondants pouvaient choisir plusieurs mentions, le total est supérieur à 100 %.

### L'ATTENTE AU FEU ROUGE EST AUSSI L'OCCASION POUR LIRE LES MESSAGES TEXTES

Tout comme ils le font pour écrire, les conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou qui lisent des messages textes en conduisant profitent avant tout des feux rouges pour prendre connaissance des textos qu'ils reçoivent. C'est effectivement la réponse de 73 % de ces répondants. Encore ici, une proportion beaucoup moins élevée (15 %) se range dans un endroit sécuritaire pour lire leurs messages textes. Les autres préfèrent regarder aux alentours pour assurer leur sécurité (40 %) ou diminuer leur vitesse (20 %) en plus de profiter d'un feu rouge.

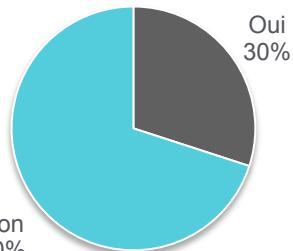
En 2011 et 2012, une proportion importante de répondants mentionnaient qu'ils ne faisaient rien de particulier. Le format de la question a vraisemblablement influencé les réponses cette année.

N.B. : En 2013, on a proposé des choix de réponse aux répondants, ce qui n'était pas le cas dans les années antérieures.

## EFFETS SUR LA CONDUITE D'ÉCRIRE OU DE LIRE DES MESSAGES TEXTES AU VOLANT

QA21. « AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, PENDANT QUE VOUS ÉCRIVIEZ OU LISIEZ UN MESSAGE TEXTE AVEC VOTRE TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT, VOUS EST-IL ARRIVÉ D'ÊTRE DISTRAIT AU POINT D'EMPRUNTER L'AUTRE VOIE, DE FREINER BRUSQUEMENT, DE ROULER PLUS VITE OU MOINS VITE, DE NE PAS VOIR UN ARRÊT OBLIGATOIRE, ETC.? »

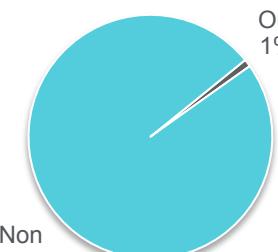
(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant; n : 150)



% de Oui  
2012 (n:172) : 22 %  
2011 (n:118) : 40 %

QA22. « AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, PENDANT QUE VOUS ÉCRIVIEZ OU LISIEZ UN MESSAGE TEXTE AVEC VOTRE TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT, AVEZ-VOUS ÉTÉ IMPLIQUÉ DANS UN ACCIDENT? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant; n : 150)



% de Oui  
2012 (n:172) : 1 %  
2011 (n:118) : 8 %

### UNE CONDUITE ERRATIQUE POUR 30 % DES CONDUCTEURS CONCERNÉS

Près d'un conducteur usager d'un cellulaire qui texte en conduisant sur trois (30 %) rapporte qu'il a eu des comportements erratiques comme emprunter l'autre voie, freiner brusquement, rouler plus ou moins vite, ne pas voir un arrêt obligatoire au cours des 12 derniers mois.

Ce résultat n'est pas statistiquement différent de celui de 2012 (22 %). Les hommes (41 %) rapportent ce genre de situation dans une plus forte proportion que les femmes (18 %).

### UN LIEN AVEC UN ACCIDENT DE LA ROUTE POUR 1 % DES CONDUCTEURS CONCERNÉS

Comme en 2012, 1 % des conducteurs concernés rapportent avoir été impliqués dans un accident au cours des 12 derniers mois pendant qu'ils écrivaient ou lisaient un message texte avec leur téléphone cellulaire.

Il n'y a pas de différences entre les sous-groupes sociodémographiques analysés.

# PERCEPTION DU RISQUE D'ACCIDENT RELIÉ AUX TEXTOS EN CONDUISANT – CONDUCTEURS QUI TEXTENT AU VOLANT

QA23A. « LORSQUE VOUS ÉCRIVEZ OU LISEZ UN MESSAGE TEXTE SUR VOTRE TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT, CROYEZ-VOUS QUE VOTRE RISQUE D'AVOIR UN ACCIDENT EST...? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant)

	TOTAL 2013 (n:150) %	TOTAL 2012 (n:172) %	TOTAL 2011 (n:118) %
Très élevé	21	33	36
Assez élevé	57	47	48
<b>TOTAL (très ou assez élevé)</b>	<b>78</b>	<b>80</b>	<b>84</b>
Assez faible	20	13	15
Très faible	2	6	1
<b>TOTAL (très ou assez faible)</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>16</b>
Préfère ne pas répondre	-	1	-

## UN RISQUE ÉLEVÉ SELON UNE FORTE MAJORITÉ DES CONDUCTEURS CONCERNÉS

Pour plus des trois quarts (78 %) des usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant, le risque d'avoir un accident lorsqu'ils écrivent ou lisent un message texte sur leur téléphone cellulaire en conduisant leur apparaît très ou assez élevé. C'est un résultat équivalent à celui de 2012 (80 %).

Il n'y a pas de différences entre les sous-groupes sociodémographiques analysés.

## RAISONS ÉVOQUÉES PAR LES CONDUCTEURS USAGERS QUI TEXTENT EN CONDUISANT POUR ATTÉNUER LE RISQUE D'ACCIDENT

### QA24. « POURQUOI CROYEZ-VOUS QUE VOTRE RISQUE D'AVOIR UN ACCIDENT EST ASSEZ OU TRÈS FAIBLE ? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant et qui croient que leur risque d'avoir un accident est assez ou très faible)

#### PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES

	(n:39) %
Je ne texte qu'aux feux rouges	35
Je ne texte que dans des conditions sécuritaires	27
Je texte seulement quand je suis arrêté	27
Je ne quitte la route des yeux qu'un bref moment	25
J'ai de l'expérience, je n'ai jamais eu d'accident	9
Je m'arrête sur le bord de la route	5
Je ne texte que dans les lignes droites	1
Autre	7
Préfère ne pas répondre	11

Note : les répondants pouvaient donner plusieurs mentions, le total est supérieur à 100 %.

#### PROFITER DU MOMENT OPPORTUN

La perception d'un risque assez ou très faible chez les conducteurs concernés trouve une justification dans certaines limites qu'ils s'imposent comme ne texter qu'aux feux rouges (35 %), ne texter que dans des conditions sécuritaires (27 %), ne texter que lorsqu'ils sont arrêtés (27 %), ne quitter la route des yeux qu'un moment pour texter (25 %).

Par ailleurs, 9 % de ces répondants évoquent aussi leur expérience pour justifier leur évaluation du risque.

# PERCEPTION DU RISQUE D'ACCIDENT LIÉ AUX TEXTOS EN CONDUISANT – CONDUCTEURS QUI NE TEXTENT PAS AU VOLANT

QA25. « SI VOUS ÉCRIVIEZ OU LISIEZ UN MESSAGE TEXTE SUR VOTRE TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT, CROYEZ-VOUS QUE VOTRE RISQUE D'AVOIR UN ACCIDENT SERAIT...? »

(Base : conducteurs qui n'écrivent ou ne lisent pas de messages textes en conduisant)

	TOTAL 2013 (n:634) %	TOTAL 2012 (n:1043) %	TOTAL 2011 (n:906) %
Très élevé	74	76	88
Assez élevé	23	21	11
<b>TOTAL (très ou assez élevé)</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>99</b>
Assez faible	1	1	-
Très faible	1	1	-
<b>TOTAL (très ou assez faible)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
Préfère ne pas répondre	1	1	1

## UN RISQUE D'ACCIDENT ÉLEVÉ SELON LA QUASI-TOTALITÉ DES CONDUCTEURS QUI S'ABSTIENNENT

La quasi-totalité (97 %) des conducteurs usagers ou non du cellulaire qui n'écrivent ou ne lisent pas de messages textes en conduisant estiment que ces comportements représentent un risque d'accident assez ou très élevé. Près des trois quarts (74 %) pensent même que c'est un risque très élevé comparativement à 21 % des conducteurs qui ont cette habitude.

Les résultats de 2013 ne sont pas différents de ceux observés en 2012.

Les conducteurs concernés suivants sont moins enclins à penser que le risque d'accident est très élevé :

- ceux de la région de Québec (57 %);
- ceux qui habitent avec des enfants de moins de 18 ans (67 %);
- ceux qui ont de 18 à 34 ans (64 %).

## RAISONS ÉVOQUÉES POUR ATTÉNUER LE RISQUE D'ACCIDENT – CONDUCTEURS QUI NE TEXTENT PAS AU VOLANT

### QA26. « POURQUOI CROYEZ-VOUS QUE VOTRE RISQUE D'AVOIR UN ACCIDENT SERAIT PEU OU PAS ÉLEVÉ ? »

(Base : conducteurs qui n'écrivent ou ne lisent pas de messages textes en conduisant et qui croient que leur risque d'avoir un accident serait assez ou très faible s'ils le faisaient)

#### PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES

	(n:11)
Je ne lirais jamais de textos en conduisant	3
J'ai de l'expérience, jamais eu d'accident	2
Je texterais seulement dans des conditions sécuritaires	1
Je ne quitterais la route des yeux qu'un bref moment	1
Je lirais rarement mes textos en conduisant	1
J'attendrais d'être immobilisé	1
Je vérifierais l'importance de l'appel	1
Je texterais seulement sur l'autoroute	1
J'utiliserais un système mains libres ou un Bluetooth	1
Préfère ne pas répondre	1

Les résultats sont présentés en fréquence brute à titre indicatif compte tenu de la base de 11 répondants.

Note : l'effectif est trop petit pour présenter les résultats en pourcentage

## DÉLAI DE RÉACTION À UN MESSAGE TEXTE

QA33. « À QUEL POINT ÊTES-VOUS EN ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS SUIVANTS? INDIQUEZ SI VOUS ÊTES TOUT À FAIT EN ACCORD, PLUTÔT EN ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD AVEC CHACUN DES ÉNONCÉS? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant)

A. LORSQUE J'ENTENDS LA SONNERIE M'AVERTISSANT D'UN TEXTO, JE NE PEUX M'EMPÊCHER DE LE LIRE, MÊME SI JE CONDUIS	TOTAL 2013 (n:150) %	TOTAL 2012 (n:172) %
Tout à fait en accord	19	28
Plutôt en accord	35	39
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>54</b>	<b>67</b>
Plutôt en désaccord	32	20
Tout à fait en désaccord	14	13
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>46</b>	<b>33</b>
B. LORSQUE J'ENTENDS LA SONNERIE M'AVERTISSANT D'UN TEXTO, JE NE PEUX M'EMPÊCHER D'Y RÉPONDRE, MÊME SI JE CONDUIS		
Tout à fait en accord	6	7
Plutôt en accord	14	28
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>20</b>	<b>35</b>
Plutôt en désaccord	52	40
Tout à fait en désaccord	28	25
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>80</b>	<b>65</b>

### PLUS DE LA MOITIÉ DES CONDUCTEURS CONCERNÉS NE REPORTENT PAS LA LECTURE D'UN TEXTO EN CONDUISANT

En fait, 54 % des usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant sont d'accord avec l'énoncé qu'ils ne peuvent s'empêcher de lire un message texte lorsqu'ils entendent la sonnerie de leur cellulaire, même s'ils conduisent. Il s'agit toutefois d'un progrès par rapport à 2012 alors que 67 % des conducteurs concernés étaient d'accord avec cet énoncé.

Pour ce qui est de répondre au message texte, un conducteur concerné sur cinq (20 %) se dit en accord et 80 % se disent en désaccord. Cela représente aussi un gain par rapport à 2012, alors que le taux d'accord était de 35 %.

Les conducteurs concernés qui ne peuvent s'empêcher de lire leurs messages textes sont en plus forte proportion parmi :

- ceux qui habitent ailleurs que dans les régions de Montréal ou de Québec (78 %);
- ceux dont la principale occupation est le travail (60 %).

Par ailleurs, parmi les conducteurs concernés, les hommes (28 %) sont d'accord en plus forte proportion que les femmes (10 %) qu'ils ne peuvent s'empêcher de répondre à un message texte.

## PERCEPTION DE CONDUITE SÉCURITAIRE EN TEXTANT

QA33. « À QUEL POINT ÊTES-VOUS EN ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS SUIVANTS? INDIQUEZ SI VOUS ÊTES TOUT À FAIT EN ACCORD, PLUTÔT EN ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD AVEC CHACUN DES ÉNONCÉS? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant)

C. MÊME EN TEXTANT, JE CONDUIS TOUJOURS DE MANIÈRE SÉCURITAIRE	TOTAL 2013 (n:150) %	TOTAL 2012 (n:172) %
Tout à fait en accord	11	17
Plutôt en accord	35	42
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>46</b>	<b>59</b>
Plutôt en désaccord	24	23
Tout à fait en désaccord	27	18
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>51</b>	<b>41</b>
Prefère ne pas répondre	3	-

### PRÈS D'UN CONDUCTEUR CONCERNÉ SUR DEUX PRÉTEND CONDUIRE TOUJOURS DE MANIÈRE SÉCURITAIRE EN TEXTANT

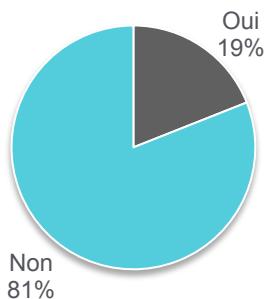
En effet, 11 % des conducteurs à qui il arrive de lire ou d'écrire des messages textes en conduisant sont tout à fait d'accord pour dire qu'ils conduisent toujours prudemment même en textant et 35 % sont plutôt d'accord, pour un total de 46 %.

Il n'y a pas de différences entre les sous-groupes sociodémographiques analysés.

# MANIFESTATION D'IMPATIENCE À L'ÉGARD DES CONDUCTEURS QUI LISENT OU ÉCRIVENT DES MESSAGES TEXTES AU VOLANT

QA35A. « ALORS QUE VOUS ÉTIEZ IMMOBILISÉ À UN FEU ROUGE, VOUS EST-IL DÉJÀ ARRIVÉ DE VOUS FAIRE KLAXONNER OU DE VOUS FAIRE FAIRE DES GESTES DISGRACIEUX, PARCE QUE VOUS TEXTIEZ ET QUE VOUS N'AVIEZ PAS REMARQUÉ QUE LE FEU ÉTAIT PASSÉ AU VERT? »

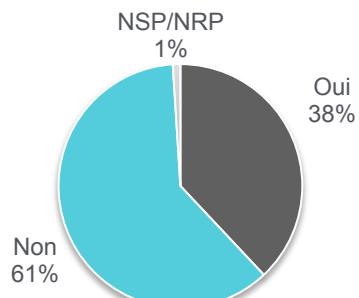
(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant; n : 150)



% de Oui  
2012 (n:172) : 19 %

QA35B. « ALORS QUE VOUS ÉTIEZ IMMOBILISÉ À UN FEU ROUGE, VOUS EST-IL DÉJÀ ARRIVÉ DE KLAXONNER UN AUTRE AUTOMOBILISTE OU DE LUI FAIRE DES GESTES DISGRACIEUX, PARCE QU'IL TEXTAIT ET QU'IL N'AVAIT PAS REMARQUÉ QUE LE FEU ÉTAIT PASSÉ AU VERT? »

(Base : ensemble des conducteurs; n : 1119)



% de Oui  
2012 (n:1215) : 40 %

## PRÈS D'UN CONDUCTEUR CONCERNÉ SUR CINQ S'EST DÉJÀ FAIT KLAXONNER EN LIEN AVEC L'HABITUDE DE TEXTER AU FEU ROUGE

Comme en 2012, 19 % des conducteurs concernés affirment qu'il leur est arrivé de se faire klaxonner ou de se faire faire des gestes disgracieux alors qu'ils textaient à un feu rouge et qu'ils n'avaient pas remarqué que le feu était passé au vert.

Parmi les conducteurs concernés qui se sont déjà fait klaxonner, on retrouve des proportions plus importantes parmi :

- les étudiants (40 %);
- les hommes (27 %).

Par ailleurs, 38 % de l'ensemble des conducteurs rapportent avoir déjà eu ce type de comportement à l'égard de quelqu'un qui textait dans le même contexte. Ils étaient 40 % en 2012.

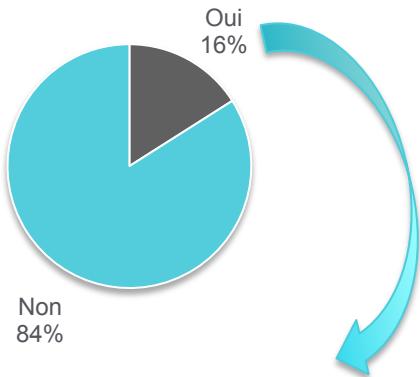
Quant aux conducteurs qui ont déjà manifesté leur impatience en klaxonnant ou en faisant des gestes disgracieux, ils sont en plus grande proportion parmi :

- ceux qui ont répondu au sondage en anglais (51 %);
- ceux qui habitent dans la région de Montréal (48 %);
- ceux dont le revenu annuel du foyer est de 100 000 \$ ou plus (47 %);
- ceux qui ont une autre langue maternelle que le français (47 %);
- ceux qui habitent avec des enfants de moins de 18 ans (45 %);
- ceux qui sont détenteurs d'un diplôme universitaire (45 %);
- ceux qui ont des emplois à temps plein (43 %);
- ceux âgés de 35 à 54 ans (43 %).

# HABITUDE D'ÉTEINDRE LE CELLULAIRE AVANT DE PRENDRE LA ROUTE

## QA30. « VOUS ARRIVE-T-IL D'ÉTEINDRE VOTRE TÉLÉPHONE CELLULAIRE AVANT DE PRENDRE LA ROUTE? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui parlent ou qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant; n : 442)



## QA31. « LE FAITES-VOUS...? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui parlent ou qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant et qui disent l'éteindre avant de prendre la route)

	TOTAL 2013 (n:67) %	TOTAL 2012 (n:68) %	TOTAL 2011 (n:74) %
Toujours	1	-	3
Souvent	56	49	45
<b>TOTAL toujours et souvent</b>	<b>57</b>	<b>49</b>	<b>48</b>
Rarement	43	51	51
Préfère ne pas répondre	-	-	1

## LE CELLULAIRE RESTE GÉNÉRALEMENT ALLUMÉ PENDANT LA ROUTE

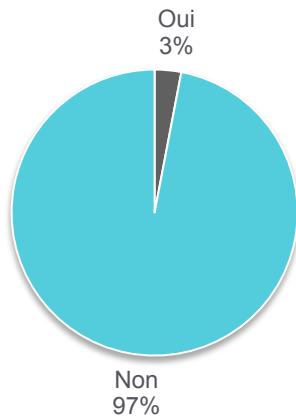
Il arrive à moins d'un conducteur concerné sur cinq (16 %) d'éteindre son cellulaire lorsqu'il prend la route et parmi ceux-ci, 43 % le font rarement. Par contre, 57 % posent ce geste toujours ou souvent, un résultat similaire à ceux de 2012 (49 %) et 2011 (48 %).

Il n'y a pas de différences entre les sous-groupes sociodémographiques analysés.

# CONTRAVENTIONS POUR L'USAGE D'UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE AU VOLANT

QA29. « AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, AVEZ-VOUS REÇU UNE OU DES CONTRAVENTIONS POUR AVOIR UTILISÉ UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT, QUE CE SOIT POUR PARLER OU TEXTER? »

(Base : conducteurs usagers d'un cellulaire qui parlent ou qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant; n : 442)



## PARMI LES CONDUCTEURS CONCERNÉS, 3 % ONT ÉTÉ MIS À L'AMENDE

En 2013, 3 % des conducteurs qui ont utilisé leur téléphone cellulaire en conduisant rapportent avoir reçu une amende pour cette raison au cours des 12 derniers mois.

C'est une proportion équivalente aux deux dernières années (4 % en 2012 et 5 % en 2011).

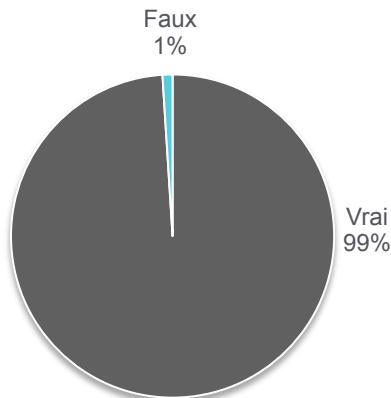
La proportion atteint 6 % chez les jeunes de 18 à 34 ans.

# CONNAISSANCE DE LA RÉGLEMENTATION LIÉE À L'UTILISATION D'UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE TENU EN MAIN EN CONDUISANT

QA27. « SELON VOUS, L'AFFIRMATION SUIVANTE EST-ELLE VRAIE OU FAUSSE? »

(Base : ensemble des conducteurs; n : 1119)

**IL EST INTERDIT D'UTILISER TOUT TYPE DE TÉLÉPHONE CELLULAIRE TENU EN MAIN, LORSQU'ON CONDUIT UN VÉHICULE**



## UNE RÉGLEMENTATION LARGEMENT CONNUE DES CONDUCTEURS

La quasi-totalité des conducteurs (99 %) sait qu'il est interdit d'utiliser tout type de téléphone cellulaire tenu en main en conduisant un véhicule.

Il n'y a pas de différences entre les sous-groupes sociodémographiques analysés.

## SANCTIONS À L'ÉGARD DES CONDUCTEURS QUI PARLENT AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE TENU EN MAIN AU VOLANT

QA27B. « POUR CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS, Veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord? »

(Base : ensemble des conducteurs; n : 1119)

LES SANCTIONS POUR L'UTILISATION D'UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE TENU EN MAIN AU VOLANT POUR PARLER DEVRAIENT ÊTRE PLUS SÉVÈRES

	%
Tout à fait en accord	52
Plutôt en accord	28
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>80</b>
Plutôt en désaccord	13
Tout à fait en désaccord	6
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>19</b>
Préfère ne pas répondre	1

### HUIT CONDUCTEURS SUR DIX D'ACCORD POUR DES SANCTIONS PLUS SÉVÈRES ENVERS LES UTILISATEURS D'UN CELLULAIRE TENU EN MAIN POUR PARLER EN CONDUISANT

Plus de la moitié des conducteurs (52 %) sont tout à fait d'accord et 28 % sont plutôt d'accord avec l'idée de sévir davantage auprès des conducteurs qui parlent au cellulaire en conduisant avec un appareil tenu en main, pour un total de 80 %.

Cette position est particulièrement présente parmi :

- les retraités (91 %);
- les conducteurs de 55 ans ou plus (89 %);
- les locataires (89 %);
- les conducteurs qui ne parlent pas au téléphone en conduisant (88 %)
- les femmes (86 %);
- les conducteurs qui ne vivent pas avec des enfants de moins de 18 ans à la maison (83 %).

Les répondants suivants sont moins en accord avec l'énoncé :

- les conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant (65 %);
- les jeunes de 18 à 35 ans (71 %);
- les conducteurs qui habitent avec des enfants de moins de 18 ans (74 %);
- Les conducteurs dont la principale occupation est le travail (76 %);
- les propriétaires (78 %).

## SANCTIONS À L'ÉGARD DES CONDUCTEURS QUI LISENT OU ÉCRIVENT DES MESSAGES TEXTES AU VOLANT

QA27C. « POUR CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS, Veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord? »

(Base : ensemble des conducteurs; n : 1119)

### LES SANCTIONS POUR L'UTILISATION D'UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE POUR LIRE OU Écrire DES MESSAGES TEXTES AU VOLANT DEVRAIENT ÊTRE PLUS SÉVÈRES

	%
Tout à fait en accord	76
Plutôt en accord	17
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>93</b>
Plutôt en désaccord	3
Tout à fait en désaccord	3
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>6</b>
Préfère ne pas répondre	1

### PLUS DE NEUF CONDUCTEURS SUR DIX D'ACCORD POUR DES SANCTIONS PLUS SÉVÈRES

Le sondage montre que 93 % des conducteurs sont tout à fait (76 %) ou plutôt d'accord (17 %) pour que les sanctions soient plus sévères envers les conducteurs qui lisent ou écrivent des messages textes au volant.

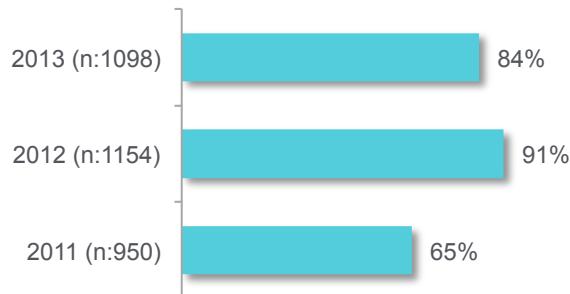
On se doute que les conducteurs à qui il arrive de lire ou d'écrire des messages textes en conduisant sont moins en accord avec cette idée (84 %), de même que ceux à qui il arrive de parler au cellulaire en conduisant (89 %). On peut noter qu'ils sont tout de même plus de 80 % à être en accord dans les deux groupes, mais de façon moins convaincue avec respectivement 47 % et 66 % des conducteurs concernés qui sont tout à fait en accord.



## CHAPITRE 3 : PERFORMANCE DE LA CAMPAGNE

# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES PUBLICITÉS TÉLÉVISÉES

## NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES CAMPAGNES TÉLÉVISÉES TEXTOS



## NORMES SAAQ

Notoriété assistée d'une publicité télévisée au Québec

	%
Campagne Textos 2013	84
Norme SAAQ des campagnes Motocyclette	72
Norme SAAQ des campagnes Alcool	73
Norme SAAQ des campagnes Vitesse	64

NOTE : La norme SAAQ est constituée par la moyenne des notoriétés assistées des publicités télévisées des cinq dernières années (2009-2013).

## UNE NOTORIÉTÉ COMBINÉE DE 84 %

Les répondants concernés ont visionné les deux publicités diffusées dans le cadre de la campagne textos 2013 et ont confirmé ou non qu'ils se souviennent de les avoir vues à la télévision ou sur internet.

Cette année, 84 % des répondants ayant répondu en français se souviennent d'avoir vu l'une ou l'autre des publicités à la télévision ou sur internet. Ce résultat est de 7 points de pourcentage inférieur à 2012 (91 %), un écart significativement différent compte tenu d'un intervalle de confiance de 95 %.

Parmi les répondants concernés, la notoriété assistée combinée est plus élevée dans les sous-groupes suivants :

- les personnes qui habitent dans la région de Québec (95 %);
- les personnes à la retraite (94 %);
- les personnes âgées de 55 ans ou plus (91 %);
- les personnes qui ont une scolarité de niveau primaire ou secondaire (89 %);
- les personnes qui n'habitent pas avec des enfants qui ont moins de 18 ans (87 %).

La campagne texto 2013 fait bonne figure selon les normes SAAQ. Elle se situe au-dessus de la moyenne des autres grandes campagnes annuelles par au moins 11 points d'écart.

## NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES PUBLICITÉS TÉLÉVISÉES - SUITE

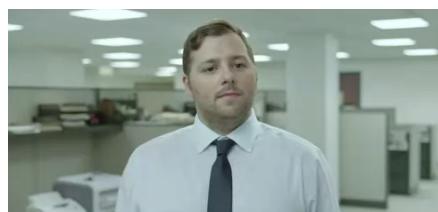
QC3A-B. « AU COURS DES DERNIÈRES SEMAINES, VOUS SOUVENEZ-VOUS D'AVOIR VU CETTE PUBLICITÉ À LA TÉLÉVISION OU SUR INTERNET? »

(Base : répondants qui ont répondu au sondage en français\*)



### « Gymnase »

	TOTAL 2013 (n:1091) %	TOTAL 2012 (n:1154) %	TOTAL 2011 (n:950) %
Oui, à la TÉLÉVISION	70	83	65
Oui, sur INTERNET	2	2	-
Oui, à la TÉLÉVISION et sur INTERNET	7	6	-
Non/ne se souvient pas/préfère ne pas répondre	21	9	35



### « Bureau »

	TOTAL 2013 (n:1094) %
Oui, à la TÉLÉVISION	65
Oui, sur INTERNET	2
Oui, à la TÉLÉVISION et sur INTERNET	4
Non/ne se souvient pas/préfère ne pas répondre	29

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner les publicités dû au fait de problèmes techniques.

### UNE NOTORIÉTÉ PLUS ÉLEVÉE POUR LA PUBLICITÉ « GYMNASE »

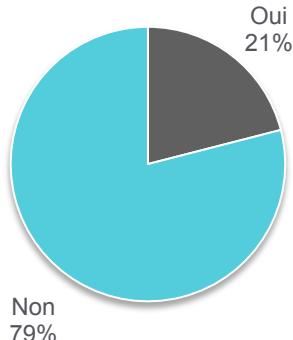
La publicité « Gymnase » obtient un résultat supérieur de notoriété assistée (79 %) que celle du « Bureau » (71 %).

Les deux publicités ont surtout profité de la télévision (respectivement 77 % et 69 % de notoriété assistée). Quant à internet, il a permis de rejoindre 9 % et 6 % des répondants francophones avec les publicités.

## NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE LA PUBLICITÉ RADIOPHONIQUE

QC3BX. « Veuillez maintenant écouter le message radio suivant. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir entendu cette publicité à une station de radio anglophone? »

(Base : répondants de la RMR de Montréal qui écoutent la radio en anglais\*; n : 360)



2012 (n:407)  
Oui : 26 %  
Non : 72 %  
NSP/NRP : 2 %

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner les publicités, dû au fait de problèmes techniques.

### UNE NOTORIÉTÉ DE 21 % DANS LE PUBLIC CIBLE

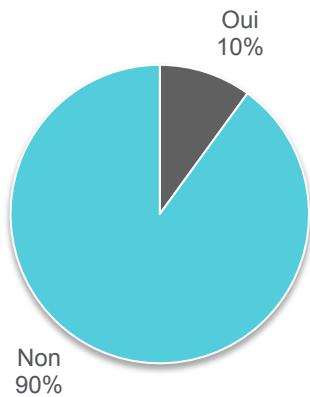
Un peu plus d'un répondant de la RMR de Montréal qui écoute la radio en anglais sur cinq (21 %) se rappelle avoir entendu la publicité de la campagne textos 2013. C'est un résultat semblable à celui de 2012 (26 %).

On constate une différence selon la langue alors que 41 % des personnes qui ont rempli le questionnaire en anglais se souviennent de la publicité radio, de même que 34 % des répondants dont la langue maternelle est l'anglais.

## NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE L'APPLICATION MOBILE

QC16. « AU COURS DES DERNIÈRES SEMAINES, VOUS SOUVENEZ-VOUS D'AVOIR ENTENDU PARLER DE L'APPLICATION MOBILE MODE CONDUITE? »

(Base : ensemble des répondants; n : 1210)



2012 (n:1361)  
Oui : 13 %  
Non : 86 %  
NSP/NRP : 1 %

### UN RÉPONDANT SUR DIX SE SOUVIENT D'AVOIR ENTENDU PARLER DE L'APPLICATION MOBILE AU COURS DES DERNIÈRES SEMAINES

En effet, 10 % des répondants se souviennent d'avoir entendu parler de l'application mobile Mode conduite. C'est sensiblement le même résultat qu'en 2012 (13 %).

Les répondants âgés de 55 ans ou plus (6 %) de même que les personnes à la retraite (4 %) et les conducteurs qui ne parlent pas au cellulaire en conduisant (8 %) se rappellent en moins grande proportion d'avoir entendu parler de l'application mobile alors que les personnes qui travaillent à leur compte (19 %) s'en rappellent davantage.

## CARACTÉRISTIQUES RETENUES DE L'APPLICATION MOBILE

### QC17A. « QU'AVEZ-VOUS RETENU À PROPOS DE L'APPLICATION MOBILE MODE CONDUITE? »

(Base : les répondants qui ont entendu parler de l'application)

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES

	TOTAL 2013 (n:131) %	TOTAL 2012 (n:201) %
Bloque les textos et les appels entrants et envoie un message de réponse	49	1
Bloque les textos et les appels entrants	31	15
Téléchargeable gratuitement	30	-
Disponible sur la plateforme Android	17	1
Téléchargeable gratuitement sur Google Play	8	-
Concours permet de gagner de l'essence	2	-
Permet de partager les statistiques d'utilisation sur Facebook	1	-
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	20	-

Note : les répondants pouvaient choisir plusieurs mentions, le total est supérieur à 100 %.

### UNE FAÇON DE BLOQUER LES TEXTOS

Les répondants concernés retiennent surtout que l'application mobile bloque les appels entrants (80 %) et 49 % se souviennent aussi qu'elle envoie un message de réponse.

L'aspect de gratuité est mentionné par 30 % des répondants et la compatibilité avec la plateforme Android par 17 % d'entre eux.

## SOURCE D'INFORMATION SUR L'APPLICATION MOBILE

### QC18A. « COMMENT AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER DE L'APPLICATION MOBILE MODE CONDUITE? »

(Base : les répondants qui ont entendu parler de l'application; n : 131)  
PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES

	%
Dans les médias	52
Par des parents ou amis	27
Sur le site web de la SAAQ	7
A vu une bannière sur un téléphone mobile	6
L'application était déjà installée sur l'appareil	4
Dans le bureau/point de service de la SAAQ	2
Par son employeur	1
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	8

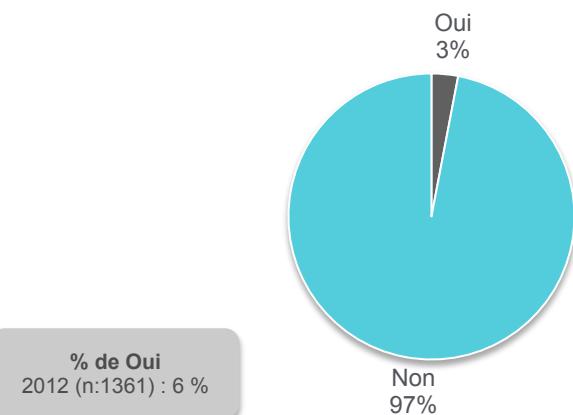
### LES MÉDIAS EN TÊTE

C'est par les médias que plus de la moitié des répondants ont entendu parler de l'application mobile (52 %). Les parents et amis ont été la source pour un peu plus du quart d'entre eux (27 %). Le site web de la SAAQ (7 %), la bannière sur un téléphone mobile (6 %), les bureaux ou points de service de la SAAQ (2 %) et l'employeur (1 %) complètent l'inventaire des sources avec chacun moins de 10 % des répondants.

## NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE LA PUBLICITÉ SUR L'APPLICATION MOBILE

QC19A. « AU COURS DES DERNIÈRES SEMAINES, VOUS SOUVENEZ-VOUS D'AVOIR VU CETTE PUBLICITÉ SUR UN TÉLÉPHONE MOBILE? »

(Base : ensemble des répondants\*; n : 1194)



JE CONDUIS EN CE MOMENT  
JE RÉPONDRAI AUSSI TÔT  
QUE JE SERAI À DESTINATION.  
- RÉPONSE AUTOMATIQUE  
VIA MODE CONDUITE



### PARMI LES RÉPONDANTS, 3 % ONT VU LA PUBLICITÉ SUR L'APPLICATION MOBILE

Après le visionnement de la publicité sur l'application mobile, 3 % des répondants ont répondu qu'ils se souvenaient de l'avoir vue au cours des dernières semaines. Il s'agit d'un résultat similaire à 2012 (6 %).

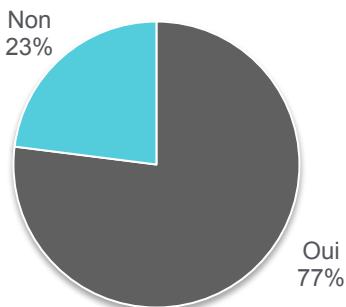
Il n'y a pas de différences significatives entre les sous-groupes sociodémographiques analysés.

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner la publicité dû au fait de problèmes techniques.

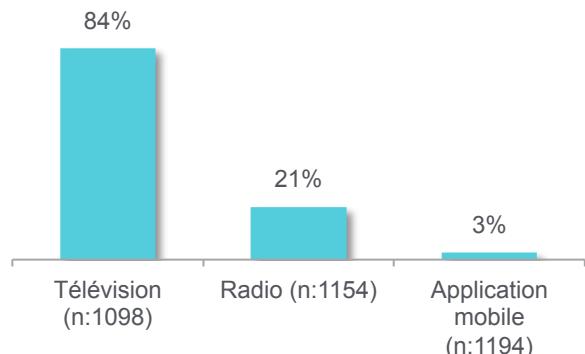
## NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE

### NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE TEXTOS 2013

(Base : ensemble des répondants; n : 1210)



% de Oui  
2012 (n:1361) : 81 %



### UNE PERFORMANCE ÉQUIVALENTE À 2012

La notoriété assistée totale de la campagne textos 2013 est de 77 %, un résultat semblable à celui de 2012 (81 %).

Rappelons que :

- la notoriété télé (répondants qui ont rempli un questionnaire en français) se situe à 84 %;
- la notoriété radio (répondants de la RMR de Montréal qui écoutent la radio en anglais) se situe à 21 %;
- la notoriété de la publicité sur l'application mobile (ensemble des répondants) se situe à 3 %.

La notoriété totale est plus élevée parmi :

- les habitants de la RMR de Québec (91 %);
- les personnes à la retraite (86 %);
- les personnes âgées de 55 ans ou plus (83 %);
- les femmes (82 %);
- les personnes dont la langue maternelle est le français (84 %);
- les personnes qui ont répondu au sondage en français (83 %);
- les personnes qui ont une scolarité de niveau primaire ou secondaire (81 %).

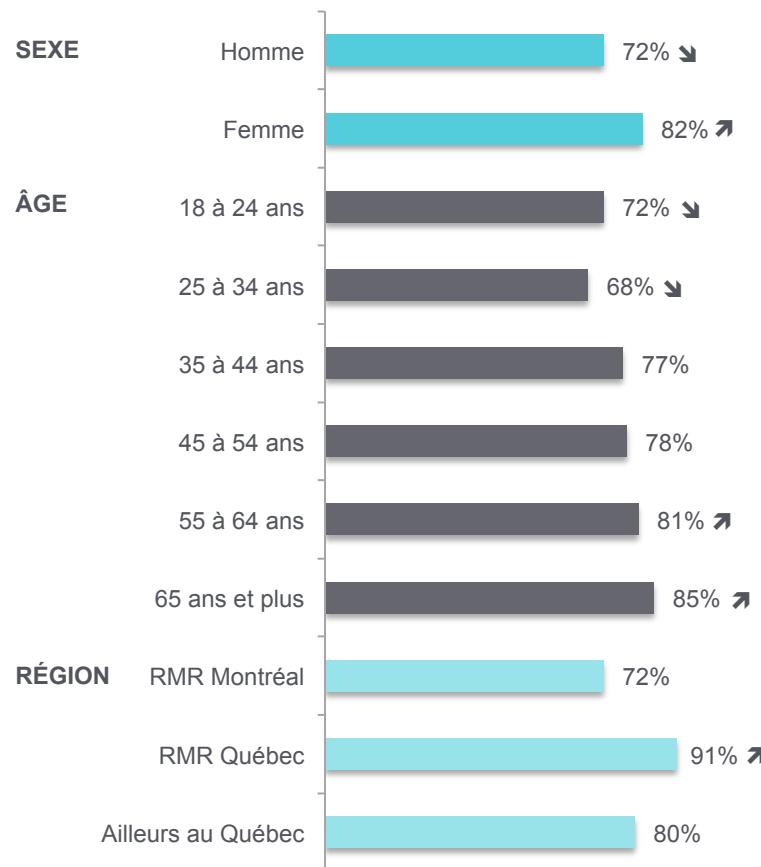
À l'inverse, la notoriété totale est plus faible parmi :

- les personnes qui ont répondu au sondage en anglais (27 %);
- les personnes dont la langue maternelle est l'anglais (50 %) ou une autre langue que le français ou l'anglais (57 %);
- les répondants dont la principale occupation est le travail (74 %) et plus particulièrement ceux qui travaillent à leur compte (62 %);
- les répondants âgés de 18 à 34 ans (69 %);
- les titulaires d'un diplôme universitaire (70 %);
- les hommes (72 %).

## NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE

PROPORTION DE LA POPULATION QUÉBÉCOISE AYANT ÉTÉ REJOINTE  
PAR LA CAMPAGNE TEXTOS 2013

(Base : ensemble des répondants; n : 1210)



Les flèches indiquent des écarts significatifs.

## ÉVALUATION DES MESSAGES PUBLICITAIRES

### QC14. « COMMENT AVEZ-VOUS TROUVÉ CETTE OU CES PUBLICITÉS SUR LE TEXTO AU VOLANT? »

(Base : répondants qui ont visionné ou écouté les publicités télévisées ou radio lors du sondage\*)

	<b>TOTAL 2013 (n:1159) %</b>	<b>A été exposé avant le sondage (n:990) %</b>	<b>N'a pas été exposé avant (n:169) %</b>	<b>TOTAL 2012 (n:1321) %</b>
Mauvaise (notes de 0 à 4)	10	9	16	3
Correcte (notes de 5 à 7)	32	31	34	13
Excellente (notes de 8 à 10)	57	59	47	82
Préfère ne pas répondre	1	1	3	2
<b>Moyenne</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4</b>	<b>6,7</b>	<b>8,7</b>

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner ou écouter les publicités dû au fait de problèmes techniques.

Note : la non-réponse ayant été retirée, le nombre de répondants pour le calcul de la moyenne est de 1 148.

### LA MAJORITÉ ÉVALUE FAVORABLEMENT LES PUBLICITÉS DE LA CAMPAGNE TEXTOS

La note moyenne sur dix attribuée par les répondants est de 7,3. Il s'agit d'une note significativement inférieure à celle de 2012 (8,7/10).

Cette année, 57 % des répondants accordent des notes de 8 à 10 aux messages alors que 82 % faisaient de même en 2012.

Les répondants qui n'avaient pas été exposés avant le sondage se montrent plus sévères avec une note moyenne de 6,7/10 comparativement à 7,4 pour ceux qui avaient été exposés.

Les répondants de la région de Québec accordent aussi une note moyenne inférieure (6,7/10).

# ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE – COMPRÉHENSION DU MESSAGE

## QC4A. « QUE VOULAIT-ON DIRE PAR CE OU CES MESSAGES PUBLICITAIRES SELON VOUS? »

(Base : répondants qui ont visionné ou écouté les publicités télévisées et radio lors du sondage\*)

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES

	TOTAL 2013 (n:1159) %	A été exposé avant le sondage (n:990) %	N'a pas été exposé avant (n:169) %	TOTAL 2012 (n:1321) %
Il faut habituer les gens à attendre nos réponses (pour ne pas être tenté de texter au volant)	67	70	51	-
Texter au volant est dangereux	54	54	56	52
Responsabiliser le conducteur	31	30	34	-
Utiliser un cellulaire en conduisant est dangereux	30	31	29	8
Le cellulaire est une source de distraction	29	28	31	2
Il y a des conséquences à conduire en utilisant un cellulaire	25	24	28	-
Préfère ne pas répondre	4	3	9	-

Note : les répondants pouvaient choisir plusieurs mentions, le total est supérieur à 100 %.

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner ou écouter les publicités dû au fait de problèmes techniques.

## UNE FORTE MAJORITÉ A COMPRIS LE MESSAGE SPÉCIFIQUE D'HABITUER LES GENS À ATTENDRE LES RÉPONSES

Les deux tiers des répondants (67 %) ont compris des messages qu'il faut habituer les gens à attendre nos réponses. Il est intéressant de noter que cette réponse est plus présente chez les répondants qui avaient été exposés aux publicités avant le sondage (70 % contre 51 % pour les autres répondants).

Une compréhension plus générale telle que « texter au volant est dangereux » est mentionnée par 54 % des répondants, un résultat similaire à 2012. On peut noter que les conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant ont mentionné ce point en plus forte proportion (67 %).

Note : En 2013, on a proposé des choix de réponse aux répondants alors qu'on ne l'a pas fait en 2012.

## ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE – CLARTÉ DU MESSAGE

QC5. « POUR CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS, VEUILLEZ INDICHER SI VOUS ÊTES TOUT À FAIT D'ACCORD, PLUTÔT D'ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD? »

(Base : répondants qui ont visionné ou écouté les publicités télévisées et radio lors du sondage\*)

### LE MESSAGE DE CETTE OU CES PUBLICITÉS EST CLAIR

	TOTAL 2013 (n:1159) %	A été exposé avant le sondage (n:990) %	N'a pas été exposé avant (n:169) %	TOTAL 2012 (n:1321) %
Tout à fait en accord	64	67	51	80
Plutôt en accord	30	29	35	14
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>94</b>	<b>96</b>	<b>86</b>	<b>94</b>
Plutôt en désaccord	4	3	8	2
Tout à fait en désaccord	-	-	2	-
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
Préfère ne pas répondre	2	1	4	4

### UN MESSAGE CLAIR POUR LA TRÈS FORTE MAJORITÉ

Plus de neuf répondants sur dix (94 %) sont d'accord pour affirmer que le message des publicités vues ou entendues est clair. C'est le même résultat qu'en 2012. Cependant, la proportion des répondants tout à fait d'accord est moins élevée cette année (64 % contre 80 % en 2012). Il existe aussi une différence significative entre les répondants qui ont été exposés aux publicités avant le sondage (67 % tout à fait en accord) et ceux qui ne l'ont pas été (51 %).

Il n'y a pas de différences significatives entre les sous-groupes sociodémographiques analysés.

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner les publicités dû au fait de problèmes techniques.

# ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE – CAPACITÉ À ATTIRER L'ATTENTION

QC6. « POUR CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS, Veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord? »

(Base : répondants qui ont visionné ou écouté les publicités télévisées ou radio lors du sondage\*)

## CETTE OU CES PUBLICITÉS ATTIRENT MON ATTENTION

	TOTAL 2013 (n:1159) %	A été exposé avant le sondage (n:990) %	N'a pas été exposé avant (n:169) %	TOTAL 2012 (n:1321) %
Tout à fait en accord	51	54	35	67
Plutôt en accord	36	35	43	24
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>78</b>	<b>91</b>
Plutôt en désaccord	9	8	14	3
Tout à fait en désaccord	2	2	4	2
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>5</b>
Préfère ne pas répondre	2	1	4	4

## LES PUBLICITÉS ATTIRENT L'ATTENTION

Près de neuf répondants sur dix (87 %) qui ont vu ou entendu les publicités télé ou radio lors du sondage s'accordent pour dire qu'elles ont attiré leur attention. En 2012, 91 % des répondants avaient fait de même.

Les répondants qui n'ont pas été exposés aux publicités avant le sondage sont plus réservés quant à cet énoncé alors que 78 % sont en accord par rapport à 89 % de ceux qui ont été exposés.

Il n'y a pas de différences entre les sous-groupes sociodémographiques analysés.

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner les publicités dû au fait de problèmes techniques.

## ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE – RÉALISME

### QC13. « SELON VOUS, CETTE OU CES PUBLICITÉS SONT-ELLES...? »

(Base : répondants qui ont visionné ou écouté les publicités télévisées ou radio lors du sondage\*)

	TOTAL 2013 (n:1159) %	A été exposé avant le sondage (n:990) %	N'a pas été exposé avant (n:169) %	TOTAL 2012 (n:1321) %
Très réalistes	26	27	21	58
Assez réalistes	49	50	43	35
<b>TOTAL TRÈS ET ASSEZ RÉALISTES</b>	<b>75</b>	<b>77</b>	<b>64</b>	<b>93</b>
Peu réalistes	21	19	32	4
Pas du tout réalistes	3	3	2	1
<b>TOTAL PEU ET PAS DU TOUT RÉALISTES</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>34</b>	<b>5</b>
Préfère ne pas répondre	1	1	2	2

### DES PUBLICITÉS QUI SONT PERÇUES COMME MOINS RÉALISTES QU'EN 2012

Les trois quarts des répondants (75 %) estiment que les publicités télévisées et radio de la campagne sont réalistes comparativement à 93 % en 2012. Il existe aussi une différence entre les répondants qui ont été exposés avant le sondage (77 %) et ceux qui ne l'ont pas été (64 %).

Les personnes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement plus nombreuses à estimer les publicités de la campagne très ou assez réalistes :

- les répondants qui ne conduisent pas de voiture (87 %);
- les répondants de la région de Montréal (79 %).

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner les publicités dû au fait de problèmes techniques.

## ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE – SE SENTIR CONCERNÉ

QC7. « POUR CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS, VEUILLEZ INDICHER SI VOUS ÊTES TOUT À FAIT D'ACCORD, PLUTÔT D'ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD? »

(Base : répondants qui ont visionné ou écouté les publicités télévisées ou radio lors du sondage\*)

### JE ME SUIS SENTI(E) CONCERNÉ(E) PAR CETTE OU CES PUBLICITÉS

	TOTAL 2013 (n:1159) %	A été exposé avant le sondage (n:990) %	N'a pas été exposé avant (n:169) %	TOTAL 2012 (n:1321) %
Tout à fait en accord	14	15	10	17
Plutôt en accord	20	19	26	23
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>40</b>
Plutôt en désaccord	26	26	32	21
Tout à fait en désaccord	36	37	28	34
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>60</b>	<b>55</b>
Préfère ne pas répondre	4	3	4	5

### UN PEU PLUS DU TIERS DES RÉPONDANTS SE SENTENT CONCERNÉS PAR LES PUBLICITÉS

Le tiers (34 %) des répondants sont d'accord (tout à fait ou plutôt en accord) avec l'énoncé qu'ils se sentent concernés par les publicités. C'est un résultat similaire à 2012 (40 %).

On retrouve une proportion plus élevée de personnes qui se sont senties concernées parmi les sous-groupes suivants :

- les conducteurs à qui il arrive de lire ou d'écrire des messages textes en conduisant (72 %);
- les conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant (48 %);
- les répondants dont le revenu annuel du foyer est de 100 000 \$ ou plus (48 %);
- les titulaires d'un diplôme de niveau collégial (45 %);
- les jeunes âgés de 18 à 34 ans (42 %);
- les répondants habitant avec des enfants de moins de 18 ans (40 %).

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner les publicités dû au fait de problèmes techniques.

## ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE – SE SENTIR CONCERNÉ - SUITE

### QC8A. « POURQUOI NE VOUS ÊTES-VOUS PAS SENTI(E) CONCERNÉ(E) PAR CETTE OU CES PUBLICITÉS? »

(Base : répondants qui ont visionné ou écouté les publicités télévisées ou radio lors du sondage\* mais qui ne se sentent pas concernés par les publicités)

#### PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES

	TOTAL 2013 (n:716) %	TOTAL 2012 (n:719) %
Je ne texte ou ne parle jamais en conduisant	62	58
Je suis déjà sensibilisé/Responsabilisé	40	1
Je suis responsable, j'adopte des comportements sécuritaires	38	3
Cette situation n'est pas susceptible de m'arriver	27	1
Je ne m'identifie pas au conducteur/je ne me reconnaît pas là-dedans	22	1
Publicité peu accrocheuse	8	1
Mauvaise publicité	6	-
Ne possède pas de cellulaire	3	-
Ne conduit pas	3	-
Ne conduit pas/ne possède pas de cellulaire	-	24
Le sujet ne m'intéresse pas	2	-
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	-	8

Note : les répondants pouvaient choisir plusieurs mentions, le total est supérieur à 100 %.

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner les publicités dû au fait de problèmes techniques.

### UNE PUBLICITÉ QUI VISE LES CONDUCTEURS QUI TEXTENT AU VOLANT SELON LES RÉPONDANTS CONCERNÉS

Une majorité des répondants (62 %) qui ne se sentent pas concernés par les publicités ne textent ou ne parlent jamais en conduisant. C'était aussi la principale raison évoquée spontanément en 2012 (58 %).

Par ailleurs, 40 % des répondants concernés se disent déjà sensibilisés et 38 % qu'ils adoptent des comportements sécuritaires.

Note : En 2013 on a proposé des choix de réponse aux répondants alors qu'on ne l'a pas fait en 2012.

## ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE – CONSCIENTISATION (DANGER)

QC9A. « POUR CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS, Veuillez indiquer votre niveau d'accord. »

(Base : répondants qui ont visionné ou écouté les publicités télévisées ou radio lors du sondage\*)

**CETTE OU CES PUBLICITÉS M'ONT CONVAINCU(E) QUE TEXTER OU PARLER AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT EST DANGEREUX**

	TOTAL 2013 (n:1159) %	A été exposé avant le sondage (n:990) %	N'a pas été exposé avant (n:169) %	TOTAL 2012 (n:1321) %
Tout à fait en accord	36	38	23	59
Plutôt en accord	27	27	24	18
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>63</b>	<b>65</b>	<b>47</b>	<b>77</b>
Plutôt en désaccord	8	7	13	3
Tout à fait en désaccord	2	2	5	1
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>4</b>
Non, car je suis déjà convaincu(e) que c'est dangereux	26	25	34	17
Préfère ne pas répondre	1	1	1	2

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner les publicités dû au fait de problèmes techniques.

### UN NIVEAU D'ACCORD DE 63 %

Avec un recul de 14 points de pourcentage par rapport à 2012, les messages de cette année n'ont pas fait aussi bien pour convaincre que texter ou parler au téléphone cellulaire en conduisant est dangereux. En effet, 63 % des répondants sont tout à fait ou plutôt d'accord avec cette idée alors qu'ils étaient 77 % en 2012.

Parmi les répondants qui n'ont pas été exposés avant le sondage, le pourcentage d'accord est de 47 %.

Il faut noter que la proportion des répondants qui sont déjà convaincus du danger associé à l'utilisation du cellulaire en conduisant a augmenté en 2013, passant de 26 % à 17 %. Il s'agit d'un gain significatif qui indique un progrès dans la conscientisation de la population.

On retrouve une proportion plus importante de répondants qui affirment que les publicités les ont convaincus que texter ou parler au téléphone en conduisant est dangereux parmi :

- les retraités (71 %);
- les répondants âgés de 55 ans ou plus (69 %);
- les répondants titulaires d'un diplôme de niveau primaire ou secondaire (66 %).

À l'inverse, dans les sous-groupes suivants, les proportions sont moins importantes :

- les étudiants (44 %);
- les répondants de la région de Québec (50 %);
- les diplômés universitaires (54 %);
- les répondants âgés de 18 à 34 ans (54 %).

## ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE – CONSCIENTISATION (DANGER) - SUITE

Enfin, une proportion plus élevée des conducteurs à qui il arrive de texter en conduisant (25 %) sont plutôt ou totalement en désaccord avec l'idée que les publicités les ont convaincus que texter ou parler au téléphone cellulaire en conduisant est dangereux.

# ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE – CONSCIENTISATION (ATTENTE DE RÉPONSE)

QC9B. « POUR CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS, Veuillez indiquer votre niveau d'accord. »

(Base : répondants qui ont visionné ou écouté les publicités télévisées ou radio lors du sondage\*)

CETTE OU CES PUBLICITÉS M'ONT CONVAINCU(E) D'HABITUER LES GENS À ATTENDRE MES RÉPONSES (POUR NE PAS QUE JE SOIS TENTÉ DE TEXTER AU VOLANT)

	TOTAL 2013 (n:1159) %	A été exposé avant le sondage (n:990) %	N'a pas été exposé avant (n:169) %
Tout à fait en accord	35	36	28
Plutôt en accord	27	26	29
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>57</b>
Plutôt en désaccord	7	7	10
Tout à fait en désaccord	3	3	4
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>14</b>
Non, ils sont déjà habitués à attendre une réponse	26	26	27
Préfère ne pas répondre	2	2	2

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner les publicités dû au fait de problèmes techniques.

## UN NIVEAU D'ACCORD DE 62 %

Plus de six répondants sur dix (62 %) sont tout à fait ou plutôt d'accord que les publicités les ont convaincus d'habituer les gens à attendre leurs réponses. Plus du quart des répondants (26 %) disent qu'ils sont déjà habitués à ce qu'on attende leurs réponses.

Chez les conducteurs à qui il arrive de texter en conduisant, 22 % sont en désaccord (plutôt ou tout à fait) avec l'idée que les publicités les ont convaincus d'habituer les gens à attendre leurs réponses.

La proportion des répondants qui sont déjà habitués qu'on attende leurs réponses est plus élevée chez les répondants qui ont répondu au sondage en anglais (46 %) et chez les jeunes âgés de 18 à 34 ans (34 %).

Chez les personnes âgées de 35 à 54 ans, on retrouve 67 % de répondants tout à fait ou plutôt d'accord avec l'énoncé.

# ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE – CONSCIENTISATION (DISTRACTION AU VOLANT)

QC10A. « POUR CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS, Veuillez indiquer votre niveau d'accord. »

(Base : répondants qui ont visionné ou écouté les publicités télévisées ou radio lors du sondage\*)

CETTE OU CES PUBLICITÉS INCITENT À ÊTRE PLUS ATTENTIF SUR LA ROUTE

	TOTAL 2013 (n:1159) %	A été exposé avant le sondage (n:990) %	N'a pas été exposé avant (n:169) %	TOTAL 2012 (n:1321) %
Tout à fait en accord	41	43	28	63
Plutôt en accord	35	34	39	22
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	<b>67</b>	<b>85</b>
Plutôt en désaccord	10	10	9	2
Tout à fait en désaccord	2	2	6	1
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>3</b>
Non, car je suis toujours attentif sur la route	11	10	17	9
Préfère ne pas répondre	1	1	1	3

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner les publicités dû au fait de problèmes techniques.

## L'IDÉE D'ÊTRE PLUS ATTENTIF SUR LA ROUTE REJOINT 76 % DES RÉPONDANTS

Plus des trois quarts des répondants (76 %) sont tout à fait ou plutôt d'accord pour affirmer que les publicités télévisées ou radio les incitent à être plus attentifs sur la route. C'est toutefois un recul par rapport à 2012 alors que 85 % des répondants étaient de cet avis.

Les répondants qui ont vu ou entendu les publicités avant le sondage sont d'accord dans une plus forte proportion (77 %) que ceux qui n'ont pas été exposés aux publicités (67 %).

Certains répondants se montrent aussi plus conscientisés (tout à fait ou plutôt d'accord) à être plus attentifs sur la route :

- les retraités (86 %);
- les personnes qui habitent avec des enfants de moins de 12 ans seulement (84 %);
- les personnes âgées de 55 ans ou plus (82 %);
- les femmes (80 %).

À l'inverse, les sous-groupes suivants sont proportionnellement moins en accord avec l'énoncé :

- les répondants de la région de Québec (66 %);
- les personnes qui vivent avec des enfants de 12 ans ou plus seulement (65 %);
- les personnes dont le revenu annuel du foyer est de 100 000 \$ ou plus (65 %);
- les jeunes âgés de 18 à 34 ans (67 %);
- les hommes (72 %).

# ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE – CONSCIENTISATION (RISQUE D'UTILISER UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT)

QC11A. « POUR CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS, Veuillez indiquer votre niveau d'accord. »

(Base : répondants qui ont visionné ou écouté les publicités télévisées ou radio lors du sondage\*)

**CETTE OU CES PUBLICITÉS VOUS ONT FAIT RÉFLÉCHIR SUR LE RISQUE D'UTILISER UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE POUR PARLER OU POUR TEXTER EN CONDUISANT**

	TOTAL 2013 (n:1159) %	A été exposé avant le sondage (n:990) %	N'a pas été exposé avant (n:169) %	TOTAL 2012 (n:1321) %
Tout à fait en accord	45	46	35	67
Plutôt en accord	38	38	43	24
<b>TOTAL EN ACCORD</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>78</b>	<b>91</b>
Plutôt en désaccord	11	11	12	4
Tout à fait en désaccord	5	4	9	2
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>6</b>
Préfère ne pas répondre	1	1	1	3

## DES PUBLICITÉS QUI PORTENT À RÉFLÉCHIR

Une forte majorité des répondants qui ont visionné ou écouté les publicités lors du sondage (83 %) sont tout à fait ou plutôt d'accord qu'elles font réfléchir sur le risque d'utiliser un téléphone cellulaire en conduisant.

En 2012, la proportion des répondants en accord était cependant supérieure (91 %).

Les répondants à la retraite sont davantage en accord avec l'énoncé (89 %). Les étudiants (72 %) et les personnes de la région de Québec (74 %) le sont en plus faible proportion.

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner les publicités dû au fait de problèmes techniques.

## ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE – CONSCIENTISATION (INCITATION À NE PAS UTILISER UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT)

QC12. « DIRIEZ-VOUS QUE CETTE OU CES PUBLICITÉS SONT TRÈS EFFICACES, ASSEZ EFFICACES, PEU EFFICACES OU PAS DU TOUT EFFICACES POUR INCITER LES CONDUCTEURS À NE PAS UTILISER UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT? »

(Base : répondants qui ont visionné ou écouté les publicités télévisées ou radio lors du sondage\*)

	TOTAL 2013 (n:1159) %	A été exposé avant le sondage (n:990) %	N'a pas été exposé avant (n:169) %	TOTAL 2012 (n:1321) %
Très efficaces	15	16	10	33
Assez efficaces	52	52	50	43
<b>TOTAL (très ou assez efficaces)</b>	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>60</b>	<b>76</b>
Peu efficaces	28	27	37	18
Pas du tout efficaces	3	3	3	3
<b>TOTAL (peu ou pas du tout efficaces)</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>40</b>	<b>21</b>
Préfère ne pas répondre	2	1	1	3

### DES PUBLICITÉS EFFICACES SELON LA MAJORITÉ

Les deux tiers des personnes interrogées (67 %) sont d'avis que les publicités sont assez ou très efficaces pour inciter les conducteurs à ne pas utiliser un téléphone cellulaire en conduisant. En 2012, cette opinion était partagée par 76 % des répondants, ce qui représente un écart significatif à la baisse.

On remarque des différences parmi les sous-groupes suivants :

- les répondants de la région de Montréal trouvent que les publicités sont efficaces en plus forte proportion (70 %) alors que c'est l'inverse pour les répondants de la région de Québec (57 %);
- les répondants dont la langue maternelle est le français pensent que les publicités sont peu ou pas du tout efficaces dans une plus forte proportion (33 %).

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner les publicités dû au fait de problèmes techniques.



## CHAPITRE 4 : L'APPLICATION MOBILE

## INCITATION À TÉLÉCHARGER L'APPLICATION MODE CONDUITE

QC20A. « DIRIEZ-VOUS QUE CETTE PUBLICITÉ EST TRÈS EFFICACE, ASSEZ EFFICACE, PEU EFFICACE OU PAS DU TOUT EFFICACE POUR INCITER LES CONDUCTEURS À TÉLÉCHARGER L'APPLICATION MOBILE MODE CONDUITE? »

(Base : répondants qui ont visionné la publicité sur l'application mobile lors du sondage\*)

	TOTAL 2013 (n:1194) %	A été exposé avant le sondage (n:31) %	N'a pas été exposé avant (n:1163) %	TOTAL 2012 (n:1361) %
Très efficace	4	16	4	6
Assez efficace	28	55	27	28
<b>TOTAL (très ou assez efficace)</b>	<b>32</b>	<b>71</b>	<b>31</b>	<b>34</b>
Peu efficace	32	15	32	36
Pas du tout efficace	5	6	6	9
<b>TOTAL (peu ou pas du tout efficace)</b>	<b>37</b>	<b>21</b>	<b>38</b>	<b>45</b>
Préfère ne pas répondre	31	8	31	21

### UNE PUBLICITÉ EFFICACE SELON PRÈS DU TIERS DES RÉPONDANTS

Près d'un répondant sur trois (32 %) qui a visionné la publicité de l'application mobile Mode conduite pense qu'elle est très ou assez efficace pour inciter les conducteurs à la télécharger. C'est un résultat similaire à 2012 (34 %). Les répondants qui ont été exposés à la publicité avant le sondage jugent dans une plus forte proportion que la publicité est efficace (71 %).

Les étudiants (56 %) et les personnes âgées de 18 à 34 ans (45 %) sont davantage portés à penser que la publicité est peu ou pas efficace pour inciter les conducteurs à télécharger l'application mobile.

\* Excluant les répondants qui n'ont pu visionner la publicité dû au fait de problèmes techniques.

## INCITATION À NE PAS UTILISER UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT

QC24A. « DIRIEZ-VOUS QUE L'APPLICATION MOBILE MODE CONDUITE EST TRÈS EFFICACE, ASSEZ EFFICACE, PEU EFFICACE OU PAS DU TOUT EFFICACE POUR INCITER LES CONDUCTEURS À NE PAS UTILISER UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT? »

(Base : ensemble des répondants)

	TOTAL 2013 (n:1210) %	A été exposé avant le sondage (n:31) %	N'a pas été exposé avant (n:1179) %	TOTAL 2012 (n:1361) %
Très efficace	7	36	6	9
Assez efficace	26	34	26	36
<b>TOTAL (très ou assez efficace)</b>	<b>33</b>	<b>70</b>	<b>32</b>	<b>45</b>
Peu efficace	16	7	16	25
Pas du tout efficace	2	-	2	5
<b>TOTAL (peu ou pas du tout efficace)</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>30</b>
Préfère ne pas répondre	49	23	50	25

### PRÈS DE LA MOITIÉ DES RÉPONDANTS NE SE PRONONCENT PAS

Encore ici, le tiers des répondants (33 %) pensent que l'application mobile est très ou assez efficace pour inciter les conducteurs à ne pas utiliser un téléphone cellulaire en conduisant. C'est une baisse par rapport à 2012, alors que 45 % des répondants pensaient de même. Il faut noter que la proportion des répondants qui pensent que la publicité est peu ou pas du tout efficace (18 %) a elle aussi diminué par rapport à l'an dernier (30 %). C'est la proportion des personnes qui préfèrent ne pas répondre qui a fortement augmenté (49 % contre 25 % en 2012).

Les femmes (37 %) pensent en plus forte proportion que les hommes (29 %) que l'application mobile est efficace.

## FACILITÉ D'UTILISATION

QC25. « DE CE QUE VOUS EN SAVEZ, DIRIEZ-VOUS QUE L'APPLICATION MOBILE MODE CONDUITE EST TRÈS FACILE À UTILISER, ASSEZ FACILE, ASSEZ DIFFICILE OU TRÈS DIFFICILE À UTILISER POUR INCITER LES CONDUCTEURS À NE PAS UTILISER UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISSANT ? »

(Base : ensemble des répondants)

	TOTAL 2013 (n:1210) %	A été exposé avant le sondage (n:31) %	N'a pas été exposé avant (n:1179) %	TOTAL 2012 (n:1361) %
Très facile	5	8	5	10
Assez facile	15	48	14	32
<b>TOTAL (très ou assez facile)</b>	<b>20</b>	<b>56</b>	<b>19</b>	<b>42</b>
Assez difficile	2	6	2	6
Très difficile	-	-	-	2
<b>TOTAL (assez ou très difficile)</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
Préfère ne pas répondre	78	38	79	50

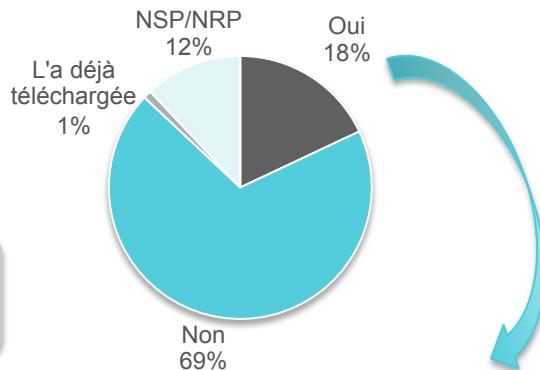
### PLUS DES TROIS QUARTS DES RÉPONDANTS NE SE PRONONCENT PAS

Plus des trois quarts (78 %) des personnes interrogées ont préféré ne pas répondre à cette question, vraisemblablement parce qu'elles jugeaient qu'elles manquaient d'information. Il y en a cependant 20 % qui pensent, dans la mesure de leurs connaissances, que l'application mobile est très ou assez facile à utiliser pour inviter les conducteurs à ne pas utiliser un téléphone cellulaire en conduisant. C'est un recul de 22 points de pourcentage par rapport au résultat de 2012 (42 %). Les répondants qui ont été exposés à la publicité de l'application mobile avant le sondage sont plus enclins à penser que l'application mobile est très ou assez facile à utiliser (56 %).

# INTENTION DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION MODE CONDUITE

QC21A. « SI VOUS NE L'AVEZ PAS DÉJÀ TÉLÉCHARGÉE, AVEZ-VOUS L'INTENTION DE TÉLÉCHARGER L'APPLICATION MOBILE MODE CONDUITE SUR VOTRE TÉLÉPHONE »

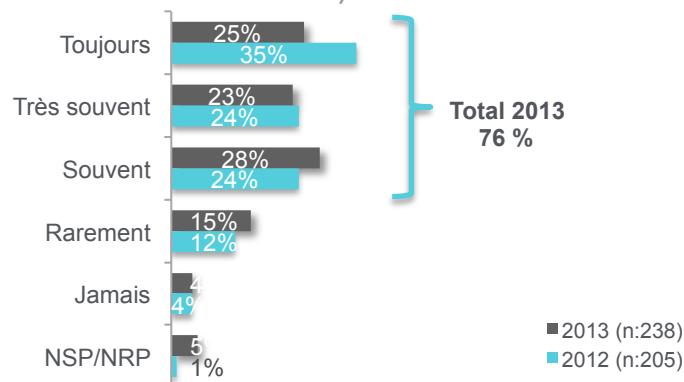
(Base : ensemble des répondants; n : 1210)



2012 (n:1345)  
Oui : 14 %  
Non : 78 %  
NSP/NRP : 8 %

QC22A. « UNE FOIS L'APPLICATION MOBILE MODE CONDUITE TÉLÉCHARGÉE SUR VOTRE TÉLÉPHONE, À QUELLE FRÉQUENCE COMPTEZ-VOUS L'UTILISER »

(Base : répondants ayant l'intention de télécharger l'application Mode conduite)



## UNE INTENTION POUR PRÈS D'UNE PERSONNE SUR CINQ

Environ une personne interrogée sur cinq (18 %) affirme qu'elle a l'intention de télécharger l'application mobile Mode conduite sur son téléphone. En 2012, c'était 14 % des répondants qui manifestaient cette intention. On peut noter que 1 % des répondants ont déjà téléchargé l'application.

Il y a une plus forte proportion de répondants qui ont l'intention de télécharger l'application mobile parmi :

- les conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire (30 %) ou de texter (35 %) en conduisant;
- les personnes dont le revenu annuel du foyer est de 100 000 \$ ou plus (31 %);
- les personnes qui habitent avec des enfants de moins de 18 ans (25 %).

Plus des trois quarts des personnes qui ont l'intention de télécharger l'application Mode conduite (76 %) comptent l'utiliser souvent, très souvent ou chaque fois qu'ils vont conduire.

## RAISONS POUR NE PAS TÉLÉCHARGER L'APPLICATION MOBILE

### QC23. « POUR QUELLES RAISONS NE TÉLÉCHARGEREZ-VOUS PAS L'APPLICATION MOBILE MODE CONDUITE? »

(Base : répondants qui n'ont pas l'intention de télécharger l'application)

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES

	TOTAL 2013 (n:972) %	TOTAL 2012 (n:1156) %
Je ne possède pas d'appareil Android	39	8
Je n'ai pas besoin d'une application pour ne pas texter	36	1
Je ne texte ou ne parle jamais en conduisant	35	20
Je veux/dois demeurer joignable en tout temps	7	1
Je ferme toujours mon téléphone avant de prendre le volant	5	2
C'est trop compliqué/difficile d'utilisation	4	-
Je ne connaissais pas l'application	2	-
J'utilise mon cellulaire en mode mains libres/ Bluetooth	2	1
Je ne suis pas intéressé par les applications	1	-
Je ne conduis pas/je n'ai pas de cellulaire	15	36
Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre	2	14

Note : les répondants pouvaient choisir plusieurs mentions, le total est supérieur à 100 %.

### LES RÉPONDANTS CONCERNÉS N'EN RESENTENT PAS LE BESOIN

Que ce soit parce qu'ils n'ont pas besoin d'une application pour ne pas texter (36 %), qu'ils ne textent ou ne parlent jamais en conduisant (35 %), qu'ils ferment leur téléphone avant de prendre le volant (5 %) ou qu'ils utilisent leur cellulaire en mode mains libres (2 %), une importante proportion des répondants concernés ne ressentent pas le besoin de télécharger l'application Mode conduite.

Dans un autre registre, 39 % n'ont pas d'appareil Android, 7 % veulent être joignables en tout temps, 4 % estiment que c'est trop compliqué et 2 % mentionnent qu'ils ne connaissaient pas l'application.

Note : En 2013 on a proposé des choix de réponse aux répondants alors qu'on ne l'a pas fait en 2012.

TENTÉ DE TEXTER AU VOLANT?  
TÉLÉCHARGEZ MODE CONDUITE



*Société de l'assurance  
automobile*

Québec Three small, light gray icons arranged horizontally: a car, a person, and a speech bubble.

## CONCLUSIONS

## CONCLUSIONS

L'utilisation du téléphone cellulaire en conduisant, particulièrement pour lire ou écrire des messages textes, représente un danger sur les routes selon la quasi-totalité des adultes québécois. Ce seul résultat plaide en faveur d'investir des efforts pour sensibiliser la population en général et les conducteurs qui s'adonnent aux textos en conduisant de mettre fin à cette pratique.

La proportion d'utilisateurs qui se servent d'un cellulaire en conduisant pour parler ou texter est assez importante. En effet, il arrive à plus de la moitié des conducteurs qui utilisent un cellulaire de parler au téléphone en conduisant. Ce résultat est nuancé par le fait que 56 % affirment utiliser exclusivement une technologie mains libres. Il reste tout de même 44 % de ces conducteurs qui tiennent leur cellulaire en main pour parler tout en conduisant, contrevenant ainsi au Code de la sécurité routière.

Quant aux messages textes, il arrive à 19 % des conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire de texter au volant. Cette habitude est étonnante quand on considère que presque 80 % de ces conducteurs reconnaissent que leur risque d'avoir un accident est accru lorsqu'ils textent, qu'au cours des 12 derniers mois, 30 % reconnaissent qu'il leur est arrivé de conduire de façon erratique dans ce contexte et 1 % a été impliqué dans un accident. Près d'un conducteur sur cinq qui texte en conduisant a été l'objet de comportements d'impatience à un feu rouge attribuables à leur utilisation de la messagerie texte au volant.

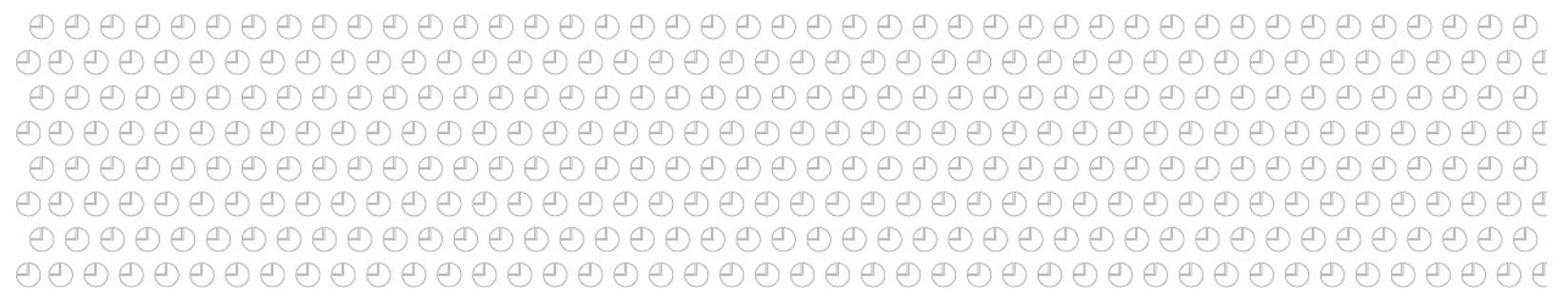
La campagne de sensibilisation 2013 a rejoint une proportion importante de la population. On parle de plus des trois quarts des adultes québécois, dont 84 % des francophones qui ont vu au moins une des publicités télévisées. Bien qu'inférieure à l'an dernier, c'est une très bonne performance au niveau de la notoriété. Le message de la campagne a été bien compris, mais les publicités ont eu moins d'effet que celle de l'an dernier pour sensibiliser la population en général. Les résultats suggèrent que ce sont les publicités télévisées qui ont moins bien fait puisque ce sont les francophones de façon générale qui ont moins bien évalué la campagne.

La proportion des personnes qui ne se sentent pas concernées par les publicités parce qu'elles ne textent pas au volant est à la hausse. Des résultats encourageants, mais qui indiquent possiblement que le travail de sensibilisation sera plus ardu dans la mesure où le défi sera de convaincre les conducteurs les plus enclins à utiliser leur cellulaire en conduisant. La bonne nouvelle est que 72 % des conducteurs à qui il arrive de lire ou écrire des messages textes en conduisant se sont sentis concernés par les publicités, tout comme 48 % des conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant. Ce qui est fortement au-dessus de la proportion pour l'ensemble des répondants (34 %).

Les résultats du sondage montrent donc que l'utilisation de la messagerie texte au volant est perçue comme un enjeu de sécurité routière par la population et que la campagne textos 2013 a permis de poursuivre le travail de sensibilisation, notamment auprès des conducteurs les plus concernés.

## CONCLUSIONS - SUITE

Quant à l'application mobile, 1 % des répondants l'ont téléchargée. Plusieurs répondants ne ressentent pas le besoin de la télécharger, car ils n'ont pas l'habitude d'utiliser leur téléphone cellulaire au volant. Par contre, 39 % des répondants qui n'ont pas l'intention de la télécharger expliquent leur position du fait qu'ils n'ont pas d'appareil Android. Comme 23 % des utilisateurs d'un téléphone cellulaire utilisent un appareil iPhone, il y a possiblement ici une occasion d'élargir la base d'utilisateurs de l'application mobile. Pour les autres, il y a encore de la place pour mieux faire connaître l'application.



## ANNEXE 1 : MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

**OBJECTIFS** La présente étude vise à mesurer la performance de la campagne publicitaire 2013 sur les textos au volant. De plus, les perceptions, les attitudes et les comportements déclarés des conducteurs par rapport à l'utilisation du téléphone cellulaire au volant ont été mesurés.

L'objectif de cette annexe est de réunir les informations sur le déroulement du sondage en ligne. Pour ce faire, nous expliquons la méthodologie utilisée et nous en présentons les résultats administratifs, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats.

### PLAN DE SONDAGE

#### **Population cible**

Adultes âgés de 18 ans ou plus habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais.

#### **Base de sondage**

L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM. Le panel Or est constitué d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone. Il s'agit donc d'un échantillon probabiliste.

#### **Plan d'échantillonnage**

Échantillonnage aléatoire simple des panélistes qui correspondent au profil de la population cible. Au total, 1 210 adultes ont répondu au sondage.

### QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu par la SAAQ et programmé par SOM. La durée moyenne du questionnaire a été de 11,3 minutes. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

### COLLECTE

**Période de collecte :** Du 14 au 18 novembre 2013.

**Mode de collecte :** sondage en ligne accessible uniquement par un lien sécurisé; gestion des invitations et des rappels effectuée par SOM; collecte sur les serveurs de SOM; invitations envoyées le 14 novembre 2013.

**Résultats administratifs :** les résultats détaillés sont présentés à la page suivante; le taux de réponse est de 35,8 %.

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE - SUITE

### RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

Sondage réalisé du 14 au 18 novembre 2013

<b>TAILLE DE L'ÉCHANTILLON</b>	<b>3390</b>
Nombre d'entrevues visées	1150
Invitations envoyées (A)	3387
<b>UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE</b>	
Questionnaires complétés (B1)	1210
Hors de la population visée ou quota atteint (B2)	0
<b>UNITÉ JOINTE TARDIVE</b>	
Accès lorsque collecte de la strate terminée	20
Accès lorsque collecte terminée	122
<b>UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE</b>	
Abandon à la page d'accueil	0
Abandon durant le questionnaire	53
Problème technique	0
Courriel automatique reçu indiquant absence du répondant	0
Courriel reçu indiquant refus de répondre	0
Désabonnement	1
Entrevue rejetée suite au contrôle qualité	43
À faire par téléphone	0
<b>UNITÉ JOINTE TOTALE (C)</b>	<b>1449</b>
<b>UNITÉ NON JOINTE</b>	
Temporaire : serveur distant ne répond pas ou en problème	0
Temporaire : quota de l'usager dépassé	0
Temporaire : détection par antipourriels	0
Autres messages de retour non reconnus	3
<b>UNITÉ NON JOINTE TOTALE (D)</b>	<b>3</b>
<b>UNITÉ INEXISTANTE</b>	<b>8</b>
Permanent : courriel invalide (usager@) (E1)	8
Permanent : courriel invalide (@domaine) (E2)	0
<b>Taux d'accès (C/(A-(E1+E2)))</b>	<b>42,9 %</b>
<b>Taux de réponse parmi unité jointe ((B1+B2)/C)</b>	<b>83,5 %</b>
<b>TAUX DE RÉPONSE ((B1+B2)/(A-(E1+E2)))</b>	<b>35,8 %</b>

### PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération est faite de la façon suivante :

- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe de la population de chacune des trois strates au dernier recensement canadien.
- Selon les distributions en fonction de la langue maternelle de chacune des strates au même recensement.
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls de chacune des strates au même recensement.
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun, secondaire/ DEP, collégial, universitaire) de chacune des strates.
- Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.
- Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut toutes les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

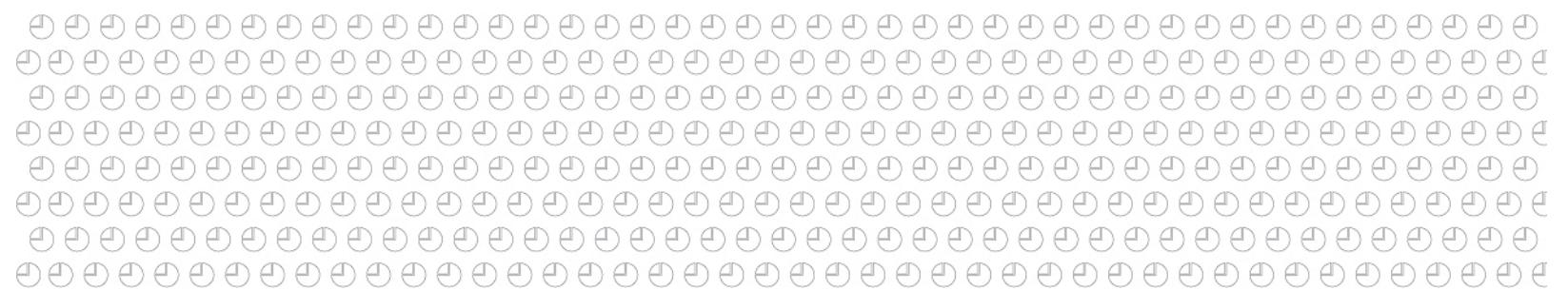
### MARGES D'ERREUR

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, pour l'ensemble, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 762 ( $1210 \div 1,587$ ).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE - SUITE

### MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Région			
	Ensemble	RMR Québec	RMR Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1210	175	599	436
EFFET DE PLAN	1,587	1,294	1,584	1,547
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,7 %	±1,7 %	±1,0 %	±1,2 %
95 % ou 5 %	±1,5 %	±3,7 %	±2,2 %	±2,5 %
90 % ou 10 %	±2,1 %	±5,1 %	±3,0 %	±3,5 %
80 % ou 20 %	±2,8 %	±6,7 %	±4,0 %	±4,7 %
70 % ou 30 %	±3,3 %	±7,7 %	±4,6 %	±5,4 %
60 % ou 40 %	±3,5 %	±8,3 %	±4,9 %	±5,7 %
<b>50 % (MARGE MAXIMALE)</b>	<b>±3,5 %</b>	<b>±8,4 %</b>	<b>±5,0 %</b>	<b>±5,8 %</b>



## ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE

## Campagne textos 2013

### Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)

---

/\*

### Légende

*texte*	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ »est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
<b>NA</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question »
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
<b>1=, 1=</b>	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=, ...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=.., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_SIcal, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

\*/

Q.bi Bienvenue dans ce questionnaire qui porte sur la sécurité routière

->>1  
Q\_MP Mot de passe \_\_\_\_\_

**/\*Note TITULAIRES D'UN PERMIS DE CONDUIRE, SINON ALLER À Q\_8\*/**

Q.1 Détenez-vous un permis de conduire valide au Québec (incluant permis d'apprenti, probatoire, temporaire ou régulier)?

1=Oui  
2=Non->8  
9=\*Je préfère ne pas répondre->8

Q.2 Au cours des 12 derniers mois, que ce soit à des fins personnelles ou pour le travail, combien de kilomètres AU TOTAL avez-vous parcourus au volant d'un véhicule? \*Veuillez indiquer le nombre approximatif de kilomètres parcourus au cours des 12 derniers mois\*

<<1=Entre 1 et 4 999 km  
2=Entre 5 000 et 9 999 km  
3=Entre 10 000 et 14 999 km  
4=Entre 15 000 et 19 999 km  
5=Entre 20 000 et 29 999 km  
6=Entre 30 000 et 49 999 km  
7=50 000 km ou plus  
97=Aucun, je n'ai pas conduit au cours des 12 derniers mois  
99=\*Je préfère ne pas répondre>>

**/\*Note RÉPONDANTS QUI ONT CONDUIT AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, SINON ALLER À Q\_8\*/**

Q.sical3 si q#2=97,99->8  
->>3

---

**/\*Légende**

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/

**Q\_3** Conduisez-vous un véhicule dans le cadre de votre travail, EXCLUANT le trajet entre votre domicile et votre lieu de travail?

- 1=Oui
- 2=Non
- 9= \*Je préfère ne pas répondre

**Q\_8** Selon vous, les conducteurs québécois sont-ils...?

- 1=Très souvent distraits
- 2=Assez souvent distraits
- 3=Rarement distraits
- 4=Jamais distraits
- 9= \*Je préfère ne pas répondre

**Q\_9** D'après vous, la distraction au volant est-elle un problème ...?

- 1=Très grave
- 2=Assez grave
- 3=Peu grave
- 4=Pas du tout grave
- 9= \*Je préfère ne pas répondre

**/\*Rotation des choix de réponse\*/**

**Q\_11** Parmi ces sources de distraction, LAQUELLE vous semble être ((G LA **PLUS GRANDE SOURCE DE DISTRACTION**) en conduisant? \*Une seule réponse est possible\*

\*Rotation

- 1=PARLER AVEC DES PASSAGERS en conduisant
- 2=S'OCCUPER DES ENFANTS en conduisant
- 3=FUMER en conduisant
- 4=MANIPULER LA RADIO, des CD ou des FICHIERS D'UN LECTEUR NUMÉRIQUE en conduisant
- 5=PARLER AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant
- 6=COMPOSER UN NUMÉRO DE TÉLÉPHONE en conduisant
- 7=ÉCRIRE OU LIRE UN MESSAGE TEXTE en conduisant
- 97= \*Aucune
- 99= \*Je préfère ne pas répondre

Q\_sical11  
->cal11a  
si q#11=97,99->12

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

Q\_incal11a lorsque q#11=1 alors nepaslire q#11a=1 et  
lorsque q#11=2 alors nepaslire q#11a=2 et  
lorsque q#11=3 alors nepaslire q#11a=3 et  
lorsque q#11=4 alors nepaslire q#11a=4 et  
lorsque q#11=5 alors nepaslire q#11a=5 et  
lorsque q#11=6 alors nepaslire q#11a=6 et  
lorsque q#11=7 alors nepaslire q#11a=7

->>11a

**/\*Rotation des choix de réponse\*/**

Q\_11A Laquelle serait la deuxième? (Parmi ces sources de distraction, laquelle vous semble être la plus grande source de distraction en conduisant?)

\*rotation

- 1=PARLER AVEC DES PASSAGERS en conduisant
- 2=S'OCCUPER DES ENFANTS en conduisant
- 3=FUMER en conduisant
- 4=MANIPULER LA RADIO, des CD ou des FICHIERS D'UN LECTEUR NUMÉRIQUE en conduisant
- 5=PARLER AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant
- 6=COMPOSER UN NUMÉRO DE TÉLÉPHONE en conduisant
- 7=ÉCRIRE OU LIRE UN MESSAGE TEXTE en conduisant
- 97=\*Aucune
- 99=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_12 D'après vous, PARLER AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant est-il...?

- 1=Très dangereux
- 2=Assez dangereux
- 3=Peu dangereux
- 4=Pas du tout dangereux
- 9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_13 D'après vous, ÉCRIRE OU LIRE UN MESSAGE TEXTE en conduisant est-il...?

- 1=Très dangereux
- 2=Assez dangereux
- 3=Peu dangereux
- 4=Pas du tout dangereux
- 9=\*Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

**/\*Note TITULAIRES D'UN PERMIS DE CONDUIRE QUI ONT CONDUIT AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, SINON ALLER À Q\_35B\*/**

Q\_sical14  
->>cala35b

**Q\_14** Vous considérez-vous comme un conducteur...?

- 1=Très souvent distract
- 2=Assez souvent distract
- 3=Rarement distract
- 4=Jamais distract
- 9=\*=Je préfère ne pas répondre

**/\*Rotation des choix de réponse\*/**

**Q\_15** Parmi ces sources de distraction, LAQUELLE est VOTRE plus grande source de distraction en conduisant? \*Une seule réponse est possible\*

\*rotation

- 1=PARLER AVEC DES PASSAGERS en conduisant
- 2=M'OCCUPER DES ENFANTS en conduisant
- 3=FUMER en conduisant
- 4=MANIPULER LA RADIO, des CD ou des FICHIERS D'UN LECTEUR NUMÉRIQUE en conduisant
- 5=PARLER AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant
- 6=COMPOSER UN NUMÉRO DE TÉLÉPHONE en conduisant
- 7=ÉCRIRE OU LIRE UN MESSAGE TEXTE en conduisant
- 8=ÉCRIRE OU LIRE UN COURRIEL en conduisant
- 97=\*=Aucune
- 99=\*=Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/I** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

**Q\_A1** Personnellement, utilisez-vous un téléphone cellulaire (intelligent ou non), que ce soit pour parler ou pour les messages textes? \*On parle ici de manière générale, pas seulement en conduisant un véhicule\*

1=Oui  
2=Non->calA27  
9=\*"Je préfère ne pas répondre->calA27

**/\*Note RÉPONDANTS QUI UTILISENT UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE, SINON ALLER À QA27\*/**

**Q\_A2** Depuis combien de temps utilisez-vous un téléphone cellulaire?

<<1=Moins de 1 an  
2=1 à 2 ans  
3=3 à 4 ans  
4=5 à 9 ans  
5=10 à 19 ans  
6=20 ans ou plus  
9=\*"Je préfère ne pas répondre>>

**Q\_A3a** Quelle(s) utilisation(s) faites-vous de votre téléphone cellulaire? \*Vous pouvez indiquer plusieurs réponses\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,4  
\*Selectif=9

1=Je l'utilise pour faire ou recevoir des appels  
2=Je l'utilise pour écrire ou lire des messages textes  
3=Je l'utilise pour accéder à des applications mobiles (ex. : internet, etc.)  
4=Je l'utilise pour écrire ou lire des courriels  
9=\*"Je préfère ne pas répondre

**Q\_A4a** Quel type de téléphone cellulaire utilisez-vous?

<<1=Un iPhone  
2=Un BlackBerry  
3=Un Android  
4=Un WindowsPhone  
5=Un autre type de téléphone intelligent  
6=Un téléphone mobile standard  
9=\*"Je préfère ne pas répondre>>

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

Q\_sicala5a  
->>cala7a

**Q\_A5a** Vous arrive-t-il de PARLER AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant?

1=Oui  
2=Non->calA7a  
9=\*>Je préfère ne pas répondre->calA7a

**/\*Note CONDUCTEURS À QUI IL ARRIVE DE PARLER AU CELLULAIRE EN CONDUISANT, SINON ALLER À Q\_7\*/**

Q\_A6a Diriez-vous que vous PARLEZ AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant...?

- 1=Très souvent
- 2=Assez souvent
- 3=Occasionnellement
- 4=Rarement
- 9=Je préfère ne pas répondre

Q\_sicala7a  
->>cala9

Q\_A7a                    Vous arrive-t-il d'ÉCRIRE OU DE LIRE DES MESSAGES TEXTES en conduisant?

1=Oui  
2=Non->calA9  
9=Je préfère ne pas répondre->calA9

**/\*Note CONDUCTEURS À QUI IL ARRIVE D'Écrire OU DE LIRE DES MESSAGES TEXTES EN CONDUISANT. SINON ALLER À Q9\*/**

Q\_A8 Diriez-vous que vous ÉCRIVEZ OU LISEZ DES MESSAGES TEXTES en conduisant...?

- 1=Très souvent
- 2=Assez souvent
- 3=Occasionnellement
- 4=Rarement
- 9=Je préfère ne pas répondre

## /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/

- /\*Note CONDUCTEURS À QUI IL ARRIVE DE PARLER AU TÉLÉPHONE EN CONDUISANT, SINON ALLER À QA9B\*/**
- Q\_sicala9  
->cala9b
- Q\_A9** Habituellement, lorsque vous utilisez un téléphone cellulaire en conduisant POUR PARLER, est-ce...?
- 1=À des fins personnelles  
2=À des fins professionnelles  
3=À des fins autant personnelles que professionnelles  
9=Je préfère ne pas répondre
- /\*Note CONDUCTEURS À QUI IL ARRIVE D'ÉCRIRE OU DE LIRE DES MESSAGES TEXTES EN CONDUISANT, SINON ALLER À QA10\*/**
- Q\_sicala9b  
->cal10
- Q\_A9b** Habituellement, lorsque vous utilisez un téléphone cellulaire en conduisant POUR TEXTER, est-ce...?
- 1=À des fins personnelles  
2=À des fins professionnelles  
3=À des fins autant personnelles que professionnelles  
9=Je préfère ne pas répondre
- /\*Note RÉPONDANTS À QUI IL ARRIVE DE PARLER AU TÉLÉPHONE EN CONDUISANT, SINON ALLER À QA19\*/**
- Q\_sical10  
->cala19
- Q\_A10** Lorsque vous PARLEZ AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant, est-ce...?
- 1=Avec un appareil que vous tenez dans votre main  
2=Avec un système mains libres (incluant les appareils avec écouteur à l'oreille, activés par la voix ou autres)  
3=Ou des deux façons  
9=Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1=: Question à choix multiples; 1=, 2=: Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

**Q\_A12a** Imaginez maintenant que vous êtes au volant de votre véhicule et que vous RECEVEZ UN APPEL sur votre téléphone cellulaire. Quelles sont les actions particulières EN LIEN AVEC LA CONDUITE AUTOMOBILE que vous effectuez afin de prendre votre appel? \* 5 réponses possibles\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,5  
\*Selectif=97,99

- <<1=J'avise mon interlocuteur que je suis au volant (en tenant en main mon cellulaire) et que je vais le rappeler
- 2=J'avise mon interlocuteur que je suis au volant (en tenant en main mon cellulaire) et je poursuis la conversation
- 3=Je me range dans un endroit sécuritaire
- 4=Je demande à un passager de répondre
- 5=Je ne réponds pas ou je laisse la messagerie vocale prendre l'appel
- 6=J'utilise mon cellulaire en mode mains libres/Bluetooth
- 7=Je conduis d'une seule main
- 8=Je réduis ma vitesse
- 9=Je fais attention/je regarde autour de moi
- 10=Je regarde s'il y a des policiers
- 11=J'attends le moment propice/moins de trafic
- 12=Je baisse le volume de la radio
- 13=Je vérifie l'importance de l'appel/le nom, le numéro de la personne qui appelle
- 14=Je cherche mon cellulaire
- 15=Je me mets sur la voie de droite/je choisis la voie la moins rapide
- 90=Autre <précisez>
- 97=\*Je ne fais rien de particulier avant de prendre l'appel
- 99=\*Je préfère ne pas répondre>

**/\*Note RÉPONDANTS À QUI IL ARRIVE DE TEXTER AU TÉLÉPHONE EN CONDUISSANT, SINON ALLER À QA25\*/**

Q\_sicala19  
->>calala24

**Q\_A19a** Imaginez que vous êtes au volant de votre véhicule et que vous souhaitez ÉCRIRE UN MESSAGE TEXTE à partir de votre téléphone cellulaire. Quelles sont les actions particulières EN LIEN AVEC LA CONDUITE AUTOMOBILE que vous effectuez afin d'écrire votre message texte? \*5 réponses possibles\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,5  
\*Selectif=95,97,99

- <<1=Je me range dans un endroit sécuritaire
- 2=Je diminue ma vitesse
- 3=J'attends d'être à un feu rouge
- 4=J'attends le moment propice/moins de trafic/ligne droite
- 5=Je fais attention/je ne quitte pas la route des yeux
- 6=Je regarde s'il y a des policiers

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/I** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

90=Autre <précisez>  
95=\*Je n'envoie pas de message texte  
97=\*Je ne fais rien de particulier avant d'écrire mon message  
99=\*Je préfère ne pas répondre>>

**Q\_A20a**

Imaginez maintenant que vous êtes au volant de votre véhicule et que vous voulez lire un message texte sur votre téléphone cellulaire. Quelles sont les actions particulières en lien avec la conduite automobile que vous effectuez afin de lire votre message texte? \*Plusieurs réponses possibles\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,5  
\*Selectif=97,99

<<1=Je me range dans un endroit sécuritaire  
2=Je diminue ma vitesse  
3=J'attends d'être à un feu rouge  
4=Je regarde aux alentours pour assurer ma sécurité  
90=Autre <précisez>  
97=Je ne fais rien de particulier avant de lire le message  
99=\*Je préfère ne pas répondre>>

**Q\_A21**

Au cours des 12 derniers mois, pendant que vous ÉCRIVIEZ OU LISIEZ UN MESSAGE TEXTE avec votre téléphone cellulaire en conduisant, vous est-il arrivé d'être distrait au point d'emprunter l'autre voie, de freiner brusquement, de rouler plus vite ou moins vite, de ne pas voir un arrêt obligatoire, etc.?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je préfère ne pas répondre

**Q\_A22**

Au cours des 12 derniers mois, pendant que vous ÉCRIVIEZ OU LISIEZ UN MESSAGE TEXTE avec votre téléphone cellulaire en conduisant, avez-vous été impliqué dans un accident?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je préfère ne pas répondre

**Q\_A23a**

Lorsque vous ÉCRIVEZ OU LISEZ UN MESSAGE TEXTE sur votre téléphone cellulaire en conduisant, croyez-vous que votre risque d'avoir un accident est...?

1=Très élevé->calA27  
2=Assez élevé->calA27  
3=Assez faible->calaff1  
4=Très faible->calaff1  
9=\*Je préfère ne pas répondre->calA27

---

**/\*Légende**

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/

Q\_incalaff1 Q#aff1=3 et  
lorsque q#a23a=4 alors q#aff1=4  
->>a24ou  
Q\_aff1 \*Auto complété pour affichage\*  
  
3=assez faible  
4=très faible

Q\_A24 Pourquoi croyez-vous que votre risque d'avoir un accident est <aff1>?  
\*exclusif=(a24ou,A24)  
<< \_\_\_\_\_ \*suf ou  
99=\*Je préfère ne pas répondre>>

**/\*Note RÉPONDANTS QUI N'UTILISENT PAS DE TÉLÉPHONE CELLULAIRE OU QUI NE TEXTENT PAS EN CONDUISANT, SINON ALLER À QA27\*/**  
Q\_sicala24 si (q#a1=2,9 ou q#a7a=2,9) ou (q#a1=1 et q#a3a≠2)->a25  
->>cala27  
Q\_A25 Si vous ÉCRIVIEZ OU LISIEZ UN MESSAGE TEXTE sur votre téléphone cellulaire en conduisant, croyez-vous que votre risque d'avoir un accident serait...?  
  
1=Très élevé->calA27  
2=Assez élevé->calA27  
3=Assez faible  
4=Très faible  
99=\*Je préfère ne pas répondre->calA27

Q\_A26 Pourquoi croyez-vous que votre risque d'avoir un accident serait <A25>?  
\*exclusif=(a26ou,A26)  
<< \_\_\_\_\_ \*suf ou  
99=\*Je préfère ne pas répondre>>

**/\*Note RÉPONDANTS QUI ONT CONDUIT AU COURS DE 12 DERNIERS MOIS, SINON ALLER À QA29\*/**  
Q\_sicala27 si q#2=1,2,3,4,5,6,7,99->a27  
->>cala29  
Q\_A27 Selon vous, l'affirmation suivante est-elle vraie ou fausse?  
  
Il est interdit d'utiliser tout type de téléphone cellulaire tenu en main, lorsqu'on conduit un véhicule.  
  
1=Vrai  
2=Faux  
99=\*Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

Q\_A27b

Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes TOUT À FAIT D'ACCORD, PLUTÔT D'ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD.

Les sanctions pour l'utilisation d'un téléphone cellulaire tenu en main au volant pour parler devraient être plus sévères.

\*Format matriciel

- 1=Tout à fait d'accord
- 2=Plutôt d'accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_A27c

Les sanctions pour l'utilisation d'un téléphone cellulaire pour lire ou écrire des messages textes au volant devraient être plus sévères.

\*format matriciel

/\*Note

**CONDUCTEURS QUI PARLENT AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE OU À QUI IL ARRIVE D'ÉCRIRE OU LIRE DES MESSAGES TEXTES EN CONDUISANT, SINON ALLER À QA34a\*/**

Q\_sicala29  
->cal34a

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous reçu une ou des contraventions pour avoir utilisé un téléphone cellulaire en conduisant, que ce soit pour parler ou texter?

- 1=Oui
- 2=Non
- 9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_A30

Vous arrive-t-il d'éteindre votre téléphone cellulaire avant de prendre la route?

- 1=Oui
- 2=Non->calA32a
- 9=\*Je préfère ne pas répondre->calA32a

Q\_A31

Le faites-vous...?

- 1=Toujours
- 2=Souvent
- 3=Rarement
- 9=\*Je préfère ne pas répondre

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

/*Note	<b>CONDUCTEURS QUI PARLENT AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT, SINON ALLER À QA32B*/</b>
Q_sicala32a ->cal32b	si q#a5a=1->a32a
Q_A32A	Lorsque vous utilisez un TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT pour parler, croyez-vous que votre risque d'être arrêté par la police est...?
1=Très élevé 2=Assez élevé 3=Assez faible 4=Très faible 9=Je préfère ne pas répondre	
/*Note	<b>CONDUCTEURS À QUI IL ARRIVE D'ÉCRIRE OU LIRE DES MESSAGES TEXTES EN CONDUISANT, SINON ALLER À QA33A*/</b>
q_sicala32b ->cal34a	si q#a7a=1->a32b
Q_A32B	Lorsque vous utilisez un TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT pour texter, croyez-vous que votre risque d'être arrêté par la police est...?
1=Très élevé 2=Assez élevé 3=Assez faible 4=Très faible 9=Je préfère ne pas répondre	
/*Note	<b>CONDUCTEURS À QUI IL ARRIVE D'ÉCRIRE OU LIRE DES MESSAGES TEXTES EN CONDUISANT, SINON ALLER À QA33B*/</b>
Q_A33a	À quel point êtes-vous en accord avec les énoncés suivants? Indiquez si vous êtes totalement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou totalement en désaccord avec chacun des énoncés.
Lorsque j'entends la sonnerie m'avertissant d'un texto, je ne peux m'empêcher de le lire, même si je conduis.	
1=Tout à fait en accord 2=Plutôt en accord 3=Plutôt en désaccord 4=Tout à fait en désaccord 9=Je préfère ne pas répondre	
Q_A33b	Lorsque j'entends la sonnerie m'avertissant d'un texto, je ne peux m'empêcher d'y répondre, même si je conduis.
*Format matriciel	

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

Q\_A33c  
\*Format matriciel

Même en textant, je conduis toujours de manière sécuritaire.

**/\*Note**

**CONDUCTEURS QUI UTILISENT SON TÉLÉPHONE CELLULAIRE POUR ÉCRIRE OU LIRE DES MESSAGES TEXTES, SINON ALLER À QA34B\*/**

Q\_sicala34a  
->>calala34b

si q#a3a=2->a34a

Q\_A34A

Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre utilisation du cellulaire pour texter (on parle ici de manière générale, pas seulement en conduisant un véhicule)...?

- 1=A beaucoup augmentée
- 2=A un peu augmentée
- 3=Est restée la même
- 4=A un peu diminuée
- 5=A beaucoup diminuée
- 9=\*=Je préfère ne pas répondre

**/\*Note**

**CONDUCTEURS À QUI IL ARRIVE D'ÉCRIRE OU LIRE DES MESSAGES TEXTES EN CONDUISANT, SINON ALLER À QA35A\*/**

Q\_sicala34b  
->>calala35b

si q#a7a=1->a34b

Q\_A34B

Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre utilisation du cellulaire pour texter AU VOLANT...?

- 1=A beaucoup augmentée
- 2=A un peu augmentée
- 3=Est restée la même
- 4=A un peu diminuée
- 5=A beaucoup diminuée
- 9=\*=Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

**/\*Note CONDUCTEURS À QUI IL ARRIVE D'ÉCRIRE OU LIRE DES MESSAGES TEXTES EN CONDUISANT, SINON ALLER À QA35A\*/**

**Q\_A35A** Alors que vous étiez immobilisé à un feu rouge, vous est-il déjà arrivé de vous faire klaxonner ou de vous faire faire des gestes disgracieux, parce que vous textiez et que vous n'aviez pas remarqué que le feu était passé au vert?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je préfère ne pas répondre

**/\*Note TITULAIRES D'UN PERMIS DE CONDUIRE QUI ONT CONDUIT AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, SINON ALLER À Q\_C3 \*/**

**Q\_sicala35b** si q#2=1,2,3,4,5,6,7,99->a35b  
->calc3a

**Q\_A35B** Alors que vous étiez immobilisé à un feu rouge, vous est-il déjà arrivé de klaxonner un autre automobiliste ou de lui faire des gestes disgracieux, parce qu'il textait et qu'il n'avait pas remarqué que le feu était passé au vert?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/I** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

*/\*Note*

**RÉPONDANTS FRANCOPHONES, SINON ALLER À Q\_C3Bx \*/**

Q\_sicalc3a  
->calc3bx

si langue=F->c3a

Q\_C3a

Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu cette publicité à la TÉLÉVISION ou sur INTERNET?

(( V <https://www.som-ex.com/pw13481/basketball>, 480, 268 ))

1=Oui, à la TÉLÉVISION

2=Oui, sur INTERNET

3=Oui, à la TÉLÉVISION et sur INTERNET

4=Non

7=\*=J'ai un problème technique : je ne peux pas voir la publicité

9=\*=Je ne me souviens pas / je préfère ne pas répondre

Q\_C3b

Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu cette publicité à la TÉLÉVISION ou sur INTERNET?

(( V <https://www.som-ex.com/pw13481/bureau>, 480, 268 ))

1=Oui, à la TÉLÉVISION

2=Oui, sur INTERNET

3=Oui, à la TÉLÉVISION et sur INTERNET

4=Non

7=\*=J'ai un problème technique : je ne peux pas voir la publicité

9=\*=Je ne me souviens pas / je préfère ne pas répondre

---

***/\*Légende***

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/I** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

**/\*Note RÉPONDANTS RÉSIDANT DANS LA RMR DE MONTRÉAL (strate 2), SINON ALLER À Q\_C3B\*/**

Q\_sicalc3bx  
->calc4  
si strate=2->c3bx

**Q\_C3Bx** Veuillez maintenant écouter le message radio suivant. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir entendu cette publicité à une station de radio anglophone?

(( A <https://www.som-ex.com/pw13481/texto> ))

1=Oui  
2=Non  
3=Je n'écoute jamais la radio en anglais  
7=J'ai un problème technique : je ne peux pas écouter la publicité  
9=Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre

**/\*Note RÉPONDANTS RÉSIDANT DANS LA RMR DE MONTRÉAL OU RÉPONDANTS FRANCOPHONES AYANT VISIONNÉ OU ÉCOUTÉ LES PUBLICITÉS LORS DU SONDAGE, SINON ALLER À Q\_C16 \*/**

Q\_sicalc4  
->c16  
si (q#c3a=1,2,3,4,9) ou (q#c3b=1,2,3,4,9) ou (q#c3bx=1,2,9)->c4a

**Q\_C4a** Que voulait-on dire par ce ou ces messages publicitaires selon vous? \*Vous pouvez inscrire plusieurs réponses\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,7  
\*Selectif=99

<<1=Texter au volant est dangereux  
2=Utiliser un cellulaire en conduisant est dangereux  
3=Le cellulaire est une source de distraction  
4=Il faut habituer les gens à attendre nos réponses (pour ne pas être tenté de texter au volant)  
5=Il y a des conséquences à conduire en utilisant un cellulaire  
6=Responsabiliser le conducteur  
90=Autre <précisez>  
99=Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre>>

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/I** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

**Q\_C5a** Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes TOUT À FAIT D'ACCORD, PLUTÔT D'ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD.

Le message de cette ou ces publicités est clair.

\*Format matriciel

- 1=Tout à fait d'accord
- 2=Plutôt d'accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 99=\*Je préfère ne pas répondre

**Q\_C6a**

\*Format matriciel

**Q\_C7a**

\*Format matriciel

Cette ou ces publicités attirent mon attention.

Je me suis senti(e) concerné(e) par cette ou ces publicités.

**/\*Note**

**RÉPONDANTS AYANT VISIONNÉ OU ÉCOUTÉ LES PUBLICITÉS LORS DU SONDAGE QUI RÉPONDENT 3 OU 4 À Q\_C7a, SINON ALLER À Q\_C9a \*/**

Q\_sicalc8  
->>c9a

**Q\_C8a**

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,5  
\*Selectif=99

Pourquoi ne vous êtes-vous pas senti(e) concerné par cette ou ces publicités? \*5 réponses possibles\*

- <<1=Le sujet ne m'intéresse pas
- 2=Mauvaise publicité
- 3=Je ne texte ou ne parle jamais en conduisant
- 4=Cette situation n'est pas susceptible de m'arriver
- 5=Je ne m'identifie pas au conducteur/je ne me reconnais pas là-dedans
- 6=Je suis déjà sensibilisé/responsabilisé
- 7=Je suis responsable adopte des comportements sécuritaires
- 8=Publicité peu accrocheuse
- 90=Autre <précisez>
- 99=\*Je préfère ne pas répondre>

---

#### **/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/I** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

Q\_C9a Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes TOUT À FAIT D'ACCORD, PLUTÔT D'ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD.

Cette ou ces publicités m'ont convaincu(e) que texter ou parler au téléphone cellulaire en conduisant est dangereux.

- 1=Tout à fait d'accord
- 2=Plutôt d'accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 5=Non, car je suis déjà convaincu(e) que c'est dangereux
- 9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_C9b Cette ou ces publicités m'ont convaincu(e) d'habituer les gens à attendre mes réponses (pour ne pas que je sois tenté de texter au volant).

- 1=Tout à fait d'accord
- 2=Plutôt d'accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 5=Non, car ils sont déjà habitués à attendre mes réponses
- 9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_C10a Cette ou ces publicités incitent à être plus attentif sur la route.

- 1=Tout à fait d'accord
- 2=Plutôt d'accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 5=Non, car je suis toujours attentif(ve) sur la route
- 9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_C11a Cette ou ces publicités vous ont fait réfléchir sur le risque d'utiliser un téléphone cellulaire pour parler ou pour texter en conduisant.

- 1=Tout à fait d'accord
- 2=Plutôt d'accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_C12a Diriez-vous que cette ou ces publicités sont TRÈS EFFICACES, ASSEZ EFFICACES, PEU EFFICACES ou PAS DU TOUT EFFICACES pour inciter les conducteurs à ne pas utiliser un téléphone cellulaire en conduisant?

- 1=Très efficaces
- 2=Assez efficaces
- 3=Peu efficaces

---

/\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

4=Pas du tout efficaces  
9=Je préfère ne pas répondre

Q\_C13 Selon vous, cette ou ces publicités sont-elles...?

1=Très réalistes  
2=Assez réalistes  
3=Peu réalistes  
4=Pas du tout réalistes  
9=Je préfère ne pas répondre

Q\_C14 Comment avez-vous trouvé cette ou ces publicités sur le texto au volant? La note 0 signifie que vous la ou les trouvez EXTRÉMEMENT MAUVAISE et la note 10 que vous la ou les trouvez EXCELLENTE. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre choix.

\*Format linéaire

0= (Extrêmement mauvaise) ((/)) 0  
1=1  
2=2  
3=3  
4=4  
5=5  
6=6  
7=7  
8=8  
9=9  
10=10 (Excellent)((/)) 10  
99=Je préfère ne pas répondre

Q\_C16 Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir entendu parler de l'application mobile Mode conduite?

1=Oui  
2=Non->C19a  
9=Je préfère ne pas répondre->C19a

Q\_C17a Qu'avez-vous retenu à propos de l'application mobile Mode conduite? \*5 réponses possibles\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,5  
\*Selectif=99

1=Bloque les textos et les appels entrants  
2=Bloque les textos et les appels entrants et envoie un message de réponse  
3=Disponible sur la plateforme Android  
4=Téléchargeable gratuitement  
5=Téléchargeable gratuitement sur Google Play  
6=Permet de partager les statistiques d'utilisation sur Facebook  
7=Concours permet de gagner de l'essence  
8=Concours pour faire le tour de la Terre virtuellement  
90=Autre <précisez>

---

/\*Légende

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/

99=\*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q\_C18a

Comment avez-vous entendu parler de l'application mobile Mode conduite?  
\*Plusieurs réponses possibles\*

\*Choix multiples

\*ChoixMinMax=1,5

\*Selectif=99

1=J'ai vu une bannière (publicité) sur un téléphone mobile

2=Par des parents ou amis

3=Sur le site web de la SAAQ

4=Dans les médias

90=Autre <précisez>

99=\*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/I** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/

- Q\_C19a      Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu cette publicité sur un TÉLÉPHONE MOBILE?
- (( M texto-web.gif ))
- 1=Oui  
2=Non  
7=J'ai un problème technique : je ne peux pas voir la publicité->c21a  
9=\*Je préfère ne pas répondre
- Q\_C20a      Diriez-vous que cette publicité est TRÈS EFFICACE, ASSEZ EFFICACE, PEU EFFICACE ou PAS DU TOUT EFFICACE pour inciter les conducteurs à télécharger l'application mobile Mode conduite?
- 1=Très efficace  
2=Assez efficace  
3=Peu efficace  
4=Pas du tout efficace  
9=\*Je préfère ne pas répondre
- Q\_C21a      Si vous ne l'avez pas déjà téléchargée, avez-vous l'intention de télécharger l'application mobile Mode conduite sur votre téléphone?
- 1=Oui  
2=Non->C23a  
7=Je l'ai déjà téléchargée  
9=\*Je préfère ne pas répondre->C23a
- Q\_C22a      Une fois l'application mobile Mode conduite téléchargée sur votre téléphone, à quelle fréquence comptez-vous l'utiliser?
- 1=Toujours, à chaque fois que je vais conduire  
2=Très souvent  
3=Souvent  
4=Rarement  
5=Jamais  
9=\*Je préfère ne pas répondre
- >>c24a
- Q\_C23a      Pour quelles raisons ne téléchargerez-vous pas l'application mobile Mode conduite? \*5 réponses possibles\*
- \*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,5  
\*Selectif=97,99
- <<1=Je ne possède pas d'appareil Android  
2=Je n'ai pas besoin d'une application pour ne pas texter  
3=Je ne texte ou ne parle jamais en conduisant  
4=Je veux/dois demeurer joignable en tout temps  
5=Je ferme toujours mon téléphone avant de prendre le volant

---

/\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/

6=C'est trop compliqué/difficile d'utilisation  
90=Autre <précisez>  
97=Je ne conduis pas/je n'ai pas de cellulaire  
99=\*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre>>

Q\_C24a Diriez-vous que l'application mobile Mode conduite est TRÈS EFFICACE, ASSEZ EFFICACE, PEU EFFICACE ou PAS DU TOUT EFFICACE pour inciter les conducteurs à ne pas utiliser un téléphone cellulaire en conduisant?

1=Très efficace  
2=Assez efficace  
3=Peu efficace  
4=Pas du tout efficace  
9=\*Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

Q\_C25a De ce que vous en savez, diriez-vous que l'application mobile Mode conduite est TRÈS FACILE À UTILISER, ASSEZ FACILE, ASSEZ DIFFICILE ou TRÈS DIFFICILE À UTILISER pour inciter les conducteurs à ne pas utiliser un téléphone cellulaire en conduisant?

1=Très facile à utiliser  
2=Assez facile à utiliser  
3=Assez difficile à utiliser  
4=Très difficile à utiliser  
9=\*Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

**/\*Question de validation\*/**

Q\_VALID Cette question est un test pour s'assurer que c'est bien une personne qui répond à ce sondage.

Choisir simplement le chiffre «6» parmi les choix suivants.

\*format linéaire

1=1  
2=2  
3=3  
4=4  
5=5  
6=6  
7=7  
8=8  
9=9  
10=10  
99=\*Je ne sais pas

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/I** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*

**/\*Socio demo SAAQ\*/**

Q\_ENFAN1 Y a-t-il des enfants âgés de ((G moins de 18 ans)) habitant avec vous à la maison?

1=Oui

2=Non, aucun enfant de moins de 18 ans à la maison->EMPLO

9=\*=Je préfère ne pas répondre

Q\_ENFAN2 Ont-ils ((G 12 ans et plus)) ou ((G moins de 12 ans))?

1=12 ans ((G et plus seulement))

2=12 ans et plus ((G et)) moins de 12 ans

3=((G Moins)) de 12 ans ((G seulement))

9=\*=Je préfère ne pas répondre

Q\_EMPLO Quelle est votre situation d'emploi actuelle?

<<1=Employé à temps plein

2=Employé à temps partiel

3=À mon compte/travailleur autonome

4=Étudiant

5=Au foyer

6=Sans emploi

7=Retraité

9=\*=Je préfère ne pas répondre>>

Q\_REVEN Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le ((G revenu)) total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2012?

<<1=19 999 \$ et moins

2=Entre 20 000 \$ et 39 999 \$

3=Entre 40 000 \$ et 59 999 \$

4=Entre 60 000 \$ et 79 999 \$

5=Entre 80 000 \$ et 99 999 \$

6=100 000 \$ et plus

9=\*=Je préfère ne pas répondre>>

Q\_FIN Nous vous remercions de votre collaboration!

---

**/\*Légende**

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer\*/