



**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
**T** 514 878-9825

**QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
**T** 418 687-8025

## **ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE TEXTO 2016** **« TEXTER AU VOLANT, C'EST SE FOUTRE** **DES CONSÉQUENCES »**

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ À LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC

# TABLE DES MATIÈRES

Som.ca

<b>03</b>	/CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE
<b>05</b>	/FAITS SAILLANTS
<b>08</b>	/CHAPITRE 1 : PROFIL DES RÉPONDANTS
<b>16</b>	/CHAPITRE 2 : PERCEPTIONS LIÉES AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE
<b>26</b>	/CHAPITRE 3 : COMPORTEMENTS LIÉS AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE
<b>44</b>	/CHAPITRE 4 : LES SANCTIONS ET LA LOI
<b>48</b>	/CHAPITRE 5 : NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE
<b>56</b>	/CHAPITRE 6 : APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE
<b>64</b>	/CONCLUSIONS

## ANNEXES

- /1.** MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
- /2.** QUESTIONNAIRE
- /3.** TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)

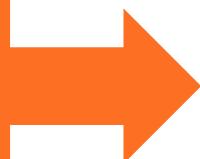
# CONTEXTE, OBJECTIFS ET DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE

Som.ca

## CONTEXTE

Pour améliorer le bilan routier, la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) mise sur des campagnes de sensibilisation et des activités novatrices.

La campagne 2016 – « Texter au volant, c'est se foutre des conséquences » – vise à démontrer les effets réels et parfois dévastateurs de l'action de texter au volant. Cette campagne s'adresse à tous les conducteurs.



## OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- Mesurer les perceptions et les comportements à l'égard de l'utilisation du téléphone cellulaire en conduisant.
- Mesurer la performance de la campagne Texto 2016 (notoriété globale, notoriété de ses principales composantes, appréciation).
- Comparer les résultats avec ceux des études antérieures, le cas échéant.

## DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE

### Message télévisé et Web

Un message a été diffusé à la télé francophone et sur le Web, du 19 septembre au 16 octobre 2016. On y voit un jeune garçon en réadaptation en train d'apprendre à marcher avec deux prothèses. On revoit l'historique à rebours de ce qui lui est arrivé, soit se faire frapper par un véhicule alors que le conducteur textait. À chacune des scènes, on voit en arrière-plan le responsable de l'accident qui ricane, faisant ainsi écho aux réactions associées à la réception de messages textes. Le poids média était de 1000 pebs.



Texter au volant,  
c'est se foutre  
des conséquences.

Campagne Texto 2016



Un message radiophonique (LOL) a été diffusé à la radio anglophone du 19 septembre au 16 octobre 2016. On y entend en alternance une femme décrivant l'accident qu'elle a subi et un homme épeler L-O-L faisant ainsi écho à la réaction associée à la réception de messages textes. Le poids média était de 750 pebs.



### Messages imprimés

Des panneaux ont été placés aux abords des autoroutes et sur les autobus urbains de la province.



Un coup d'éclat à la radio francophone, sur les médias sociaux et sur le Web permettait de renforcer le message « Texter au volant, c'est se foutre des conséquences ».

- **À la radio**, un homme y fait la promotion d'un concours morbide. Pour participer au triste événement décrit, il suffit de texter n'importe quoi au volant!
- **Une animation diffusée sur Facebook et un microsite** complétaient la diffusion du coup d'éclat. Dans la mesure 2016, seuls le message radio et l'animation ont été évalués.

### Autocollant électrostatique

Un autocollant à apposer sur une vitre de véhicule pour lutter contre les textos sur la route.



# MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE

SOM.ca



**POPULATION CIBLE** Résidents du Québec âgés de 18 ans ou plus et habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais.



**ÉCHANTILLONNAGE** 1 221 répondants stratifiés en trois grandes régions : la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (542 répondants), la RMR de Québec (151 répondants) et le reste du Québec (528 répondants), incluant un suréchantillonnage des jeunes âgés de 18 à 24 ans et de 25 à 34 ans (respectivement 224 et 218 répondants de ces tranches d'âge au total).



**COLLECTE** Sondage en ligne réalisé du 21 au 26 octobre 2016.



**PONDÉRATION** Les données ont été pondérées pour refléter la distribution de la population québécoise selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la scolarité, la proportion d'adultes vivant seuls et le statut de propriété pour chacune des trois strates régionales d'échantillonnage.



**MARGE D'ERREUR** La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,6 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.



**NOTES** Les flèches ( $\uparrow$  ou  $\downarrow$ ) indiquent une évolution significative des résultats de 2016 par rapport à ceux de 2015. À l'occasion, elles sont également utilisées pour indiquer une différence significative entre certains sous-groupes de répondants. Les résultats sont par ailleurs régulièrement présentés à l'aide du pictogramme suivant, pour le sous-groupe des 18 à 34 ans :



18 à 34 ans

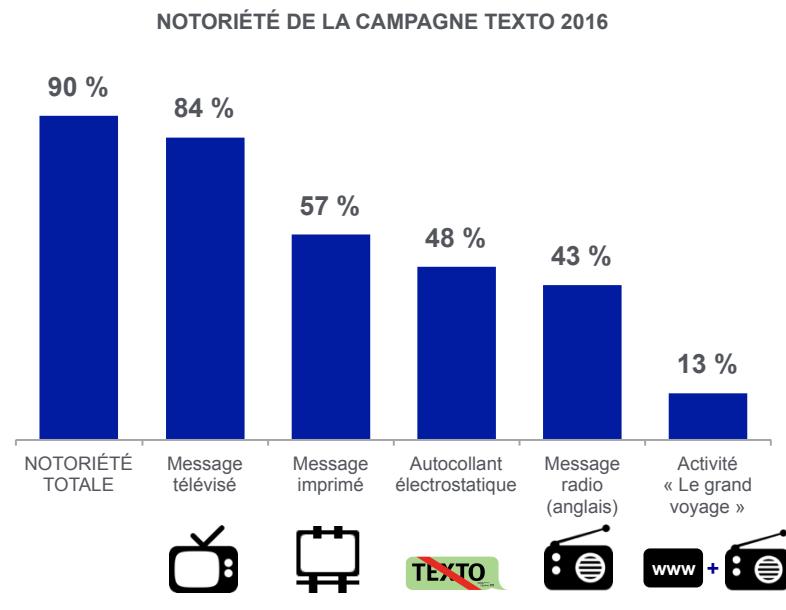
# Faits saillants



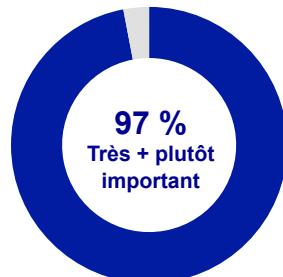
# FAITS SAILLANTS

## PERFORMANCE DE LA CAMPAGNE

**som.ca**



### IMPORTANCE DU RÔLE DE SENSIBILISATION DE LA SAAQ QUANT AU DANGER LIÉ À L'UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT



### APPRÉCIATION DU MESSAGE TÉLÉVISÉ



Note d'appréciation (note moyenne sur 10)

**8,1**

Ce message est clair (tout à fait + plutôt d'accord)

**92 %**

Ce message attire mon attention (tout à fait + plutôt d'accord)

**91 %**

Ce message est convaincant (tout à fait + plutôt d'accord)

**89 %**

Je me sens concerné par ce message (tout à fait + plutôt d'accord)

**58 %**



45 % expriment explicitement que le message télévisé traite des conséquences à utiliser le téléphone cellulaire en conduisant.

### IMPACT DÉCLARÉ DU MESSAGE TÉLÉVISÉ



Ce message m'a convaincu que texter ou parler au téléphone cellulaire en conduisant est dangereux (tout à fait + plutôt d'accord)

**70 %**

Ce message m'a convaincu qu'on risque de frapper quelqu'un ou de faire un accident lorsqu'on texte au volant (tout à fait + plutôt d'accord)

**73 %**

Ce message m'incite à être plus attentif sur la route (tout à fait + plutôt d'accord)

**78 %**

# FAITS SAILLANTS

## PERCEPTIONS ET COMPORTEMENTS

som.ca

### L'ENSEMBLE DES RÉPONDANTS

La plus grande source de distraction en conduisant



Danger perçu à utiliser le téléphone cellulaire en conduisant

Pour parler



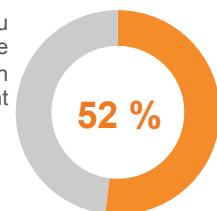
Pour texter



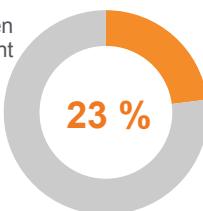
### LES CONDUCTEURS QUI UTILISENT UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE

Faire ou recevoir des appels	96 %
Écrire ou lire des textos	83 %
Accéder à des applications	71 %
Écrire ou lire des courriels	64 %
Comme GPS	57 %

Ils parlent au téléphone cellulaire en conduisant



Ils textent en conduisant



### LES CONDUCTEURS QUI PARLENT AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT

Ils parlent au téléphone cellulaire en conduisant...



Risque perçu d'être arrêté par la police pour parler



Ils parlent...



### LES CONDUCTEURS QUI TEXTENT EN CONDUISANT

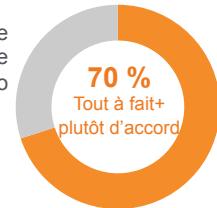
Ils textent en conduisant...



Risque perçu d'être arrêté par la police pour texter



De lire le texto



De répondre au texto



Ils ne peuvent s'empêcher...

# Chapitre 1

PROFIL DES RÉPONDANTS

# PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE (PONDÉRÉ)

**SOM.ca**

	Ensemble	Conducteur	
	(%)	Parle au cellulaire en conduisant (%)	Lit ou écrit des messages textes en conduisant (%)
<b>ÂGE</b>	(n : 1 221)	(n : 454)	(n : 200)
18 à 24 ans	11	12	21 ↑
25 à 34 ans	16	21	29 ↑
35 à 44 ans	16	23 ↑	26 ↑
45 à 54 ans	20	24	20
55 à 64 ans	17	12 ↓	3 ↓
65 ans ou plus	20	8 ↓	1 ↓
<b>SEXÉ</b>	(n : 1 221)	(n : 454)	(n : 200)
Homme	49	59 ↑	52
Femme	51	41 ↓	48
<b>SCOLARITÉ</b>	(n : 1 198)	(n : 450)	(n : 198)
Aucun/secondaire/DEP	55	48	48
Collégial	19	21	23
Universitaire	26	31	29
<b>LANGUE MATERNELLE</b>	(n : 1 221)	(n : 454)	(n : 200)
Français seulement	78	79	76
Autre	22	21	24

	Ensemble	Conducteur	
	(%)	Parle au cellulaire en conduisant (%)	Lit ou écrit des messages textes en conduisant (%)
<b>REVENU FAMILIAL</b>	(n : 1 026)	(n : 400)	(n : 176)
Moins de 35 000 \$	22	10 ↓	17
35 000 \$ à 54 999 \$	19	14 ↓	10 ↓
55 000 \$ à 74 999 \$	19	20	16
75 000 \$ à 99 999 \$	16	17	18
100 000 \$ ou plus	24	39 ↑	39 ↑
<b>OCCUPATION</b>	(n : 1 166)	(n : 441)	(n : 189)
Travailleur	62	80 ↑	82 ↑
Retraité	24	9 ↓	2 ↓
Étudiant	8	9	15 ↑
Autre	6	2 ↓	1
<b>RÉGION</b>	(n : 1 221)	(n : 454)	(n : 200)
RMR de Montréal	48	54 ↑	55
RMR de Québec	10	10	9
Ailleurs au Québec	42	36 ↓	36

## Des profils différents

Parler au cellulaire en conduisant est davantage le fait des conducteurs de sexe masculin, âgés de 35 à 44 ans, habitant la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal, qui travaillent et qui proviennent de ménages aux revenus plus élevés. Les conducteurs qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant se distinguent de ceux qui ne le font pas par leurs revenus (100 000 \$ ou plus : 39 %) et leur occupation (travailleur : 82 %), en plus de leur âge : 76 % d'entre eux ont moins de 45 ans et 50 % d'entre eux sont âgés de 18 à 34 ans.

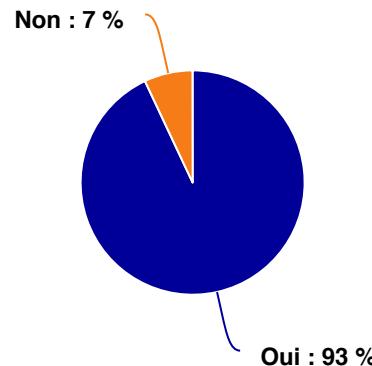
Note : Les bases excluent la non-réponse. Les flèches indiquent une différence significative entre les répondants identifiés au haut des colonnes et leur complément, c'est-à-dire entre les conducteurs qui parlent au téléphone cellulaire en conduisant et ceux qui ne le font pas ou entre les conducteurs qui lisent ou écrivent des messages textes en conduisant et ceux qui ne le font pas.

## PROFIL DE CONDUITE

som.ca

Q1. Êtes-vous titulaire d'un permis de conduire valide au Québec (incluant permis d'apprenti, probatoire, temporaire ou régulier)?

Base : ensemble des répondants, n : 1 221



**Les conducteurs**  
Plus de neuf répondants sur dix (93 %) sont titulaires d'un permis de conduire valide. De ce nombre, 98 % ont effectivement conduit au cours des 12 derniers mois. La présente mesure compte donc 1 126 conducteurs, soit 91 % de l'ensemble des répondants.

Q2. Au cours des 12 derniers mois, que ce soit à des fins personnelles ou pour le travail, combien de kilomètres AU TOTAL avez-vous parcourus au volant d'un véhicule?

Base : titulaires d'un permis de conduire valide au Québec, excluant la non-réponse, n : 1 130

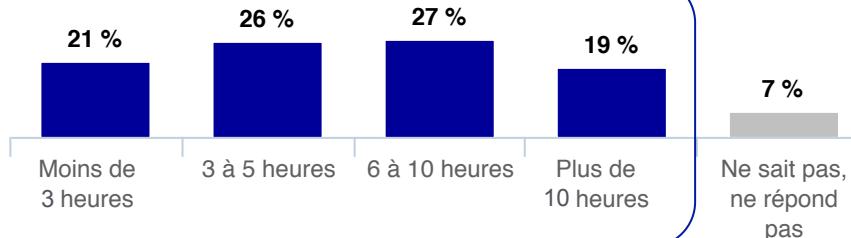


Q2hre. En moyenne, combien d'heures conduisez-vous par semaine?

Base : conducteurs, n : 1 126



Une moyenne de 8 heures de conduite par semaine

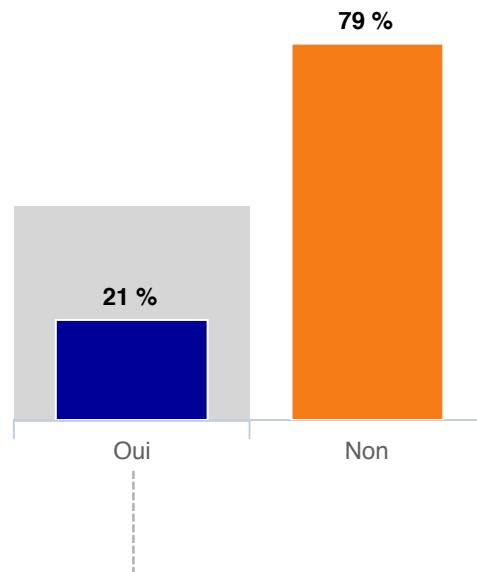


## PROFIL DE CONDUITE (SUITE)

Som.ca

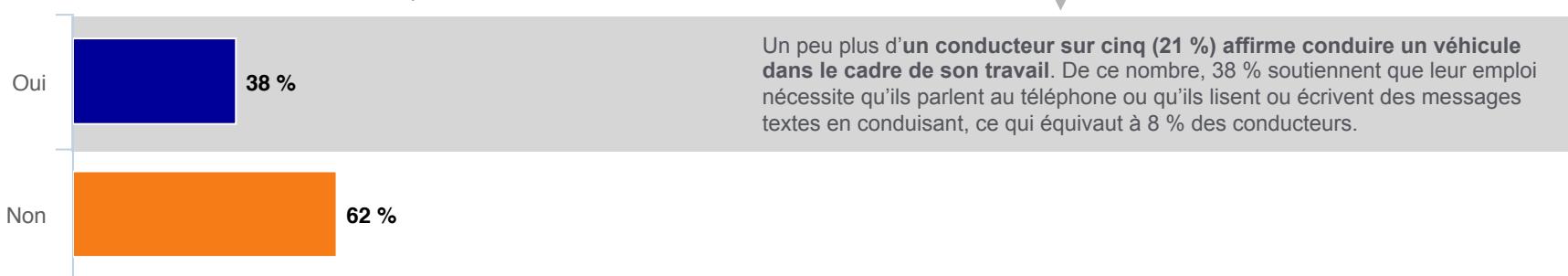
Q3. Conduisez-vous un véhicule dans le cadre de votre travail, EXCLUANT le trajet entre votre domicile et votre lieu de travail?

Base : conducteurs, n : 1 126



QA9cx. Votre emploi nécessite-t-il que vous parliez au téléphone ou que vous lisiez ou écriviez des messages textes en conduisant?

Base : conducteurs qui conduisent un véhicule dans le cadre du travail, n : 188

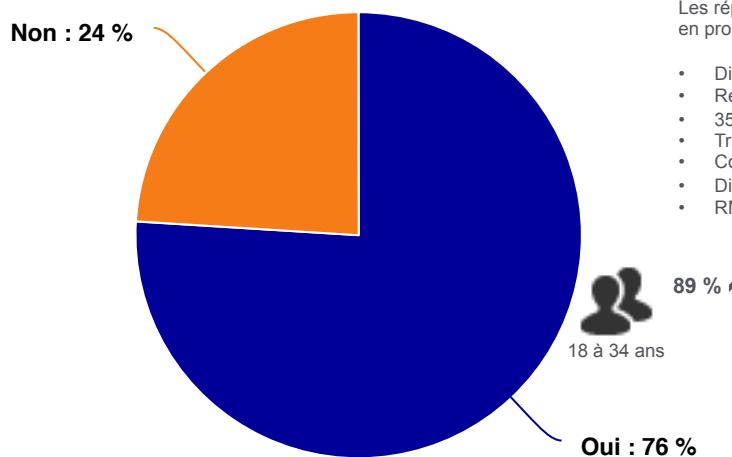


# UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE

Som.ca

QA1. Personnellement, utilisez-vous un téléphone cellulaire (intelligent ou non), que ce soit pour parler ou pour les messages textes?

Base : conducteurs, n : 1 126

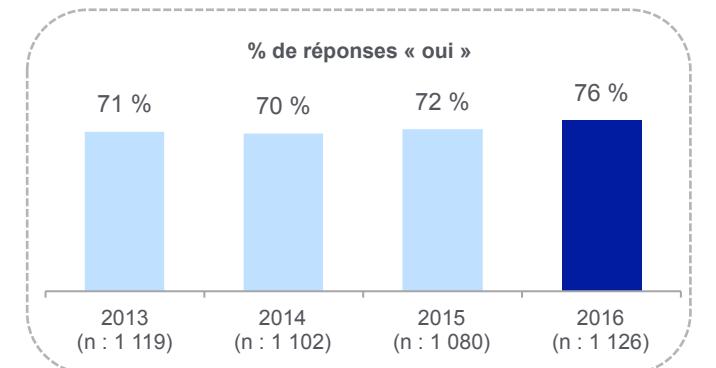


Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à **utiliser un téléphone cellulaire** :

- Distance annuelle de 30 000 km ou plus (93 %) ou entre 10 000 et 29 999 km (80 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (90 %);
- 35 à 44 ans (87 %);
- Travailleur (85 %) ou étudiant (85 %);
- Conduit un véhicule dans le cadre de son travail (85 %);
- Diplôme d'études collégiales (83 %);
- RMR de Montréal (80 %).

Les conducteurs utilisent un téléphone cellulaire dans une proportion de 76 %

Un peu plus de trois conducteurs sur quatre utilisent un téléphone cellulaire de façon générale (pas nécessairement en conduisant), que ce soit pour parler ou pour les messages textes. Cette proportion marque une hausse par rapport aux années précédentes, mais l'écart n'est pas statistiquement significatif. Il faudra attendre la prochaine mesure pour vérifier s'il s'agit d'une évolution réelle.

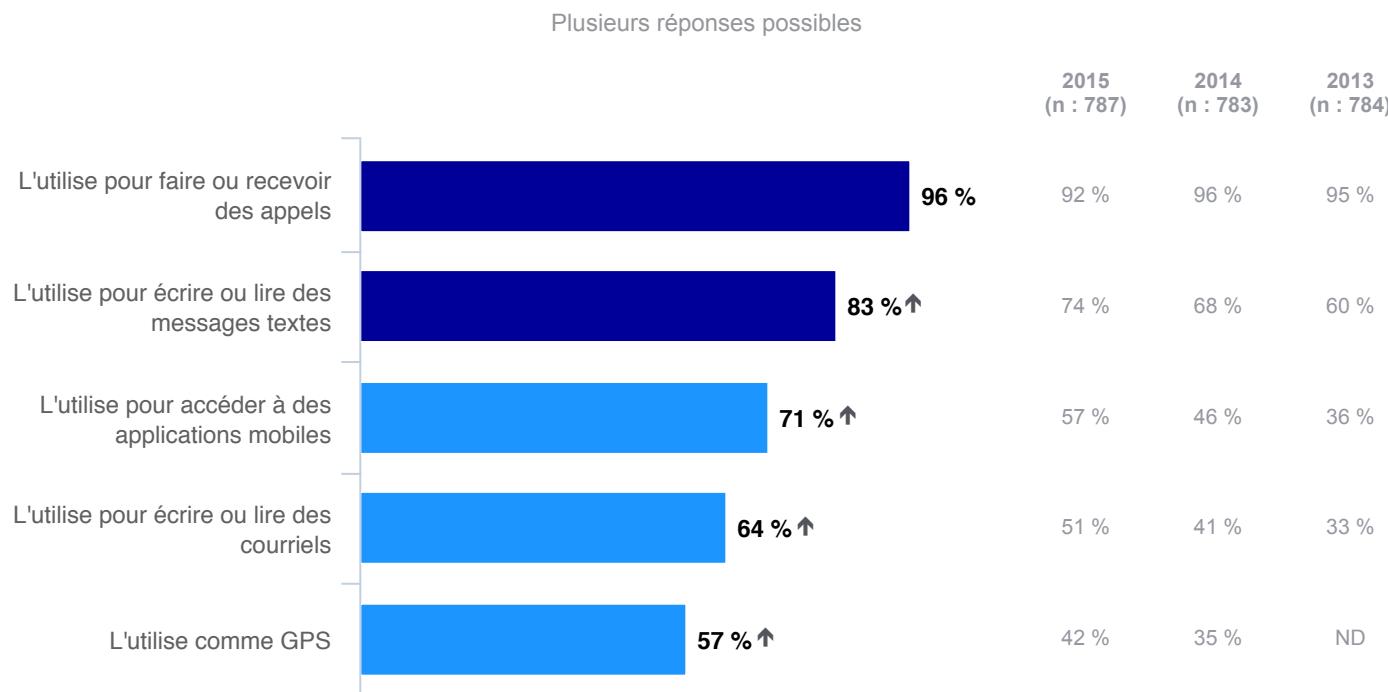


## UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE (SUITE)

SOM.ca

### QA3a. Quelles utilisations faites-vous de votre téléphone cellulaire?

Base : conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire de façon générale, n : 878



### L'utilisation de la plupart des fonctionnalités du cellulaire est en hausse

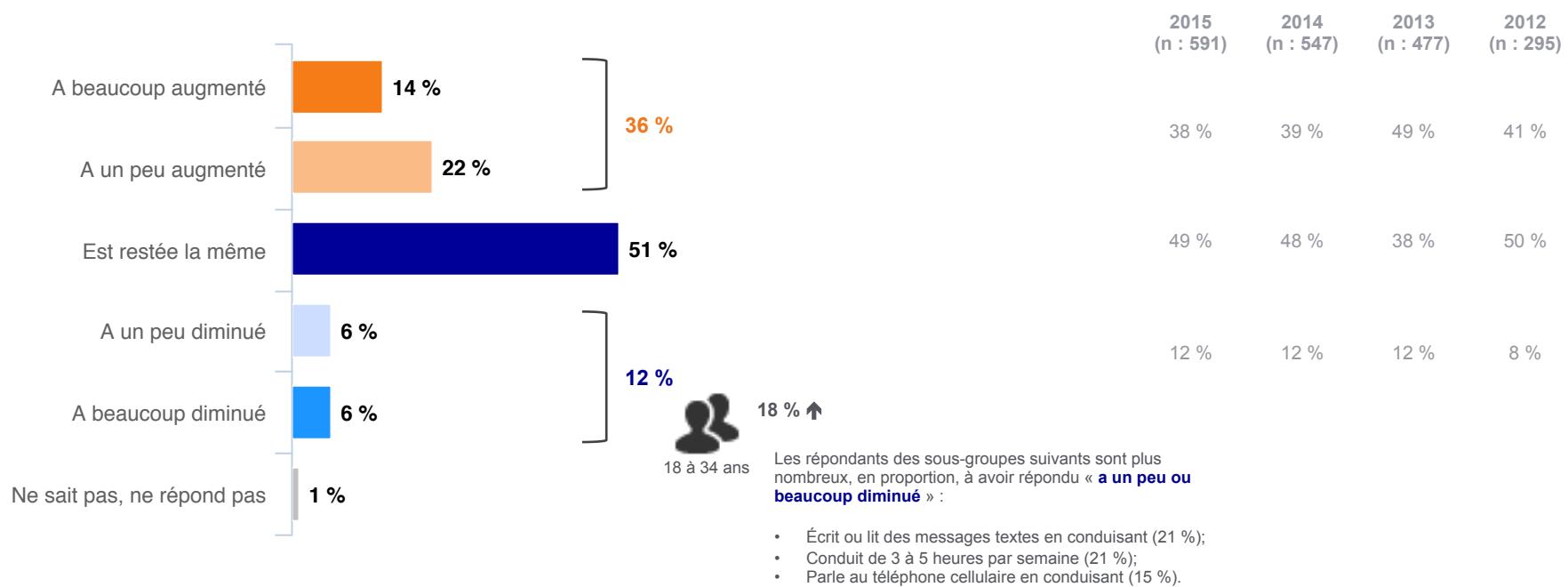
La très forte majorité des conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire de façon générale, le font d'abord et avant tout pour parler (96%). La deuxième utilisation la plus répandue touche les messages textes (83%). Mise à part la fonction « faire et recevoir des appels », chacune des fonctionnalités sondées connaît une hausse marquée de son utilisation par rapport à 2015. L'utilisation de ces fonctionnalités est d'ailleurs en constante progression depuis 2013.

# ÉVOLUTION DE L'UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE

Som.ca

**QA34A. Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre utilisation du cellulaire pour texter  
(on parle ici de manière générale, pas seulement en conduisant un véhicule)...?**

Base : conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire pour lire ou écrire des messages textes de façon générale, n : 744



## L'utilisation du téléphone pour texter de façon générale : une augmentation pour un peu plus du tiers des répondants

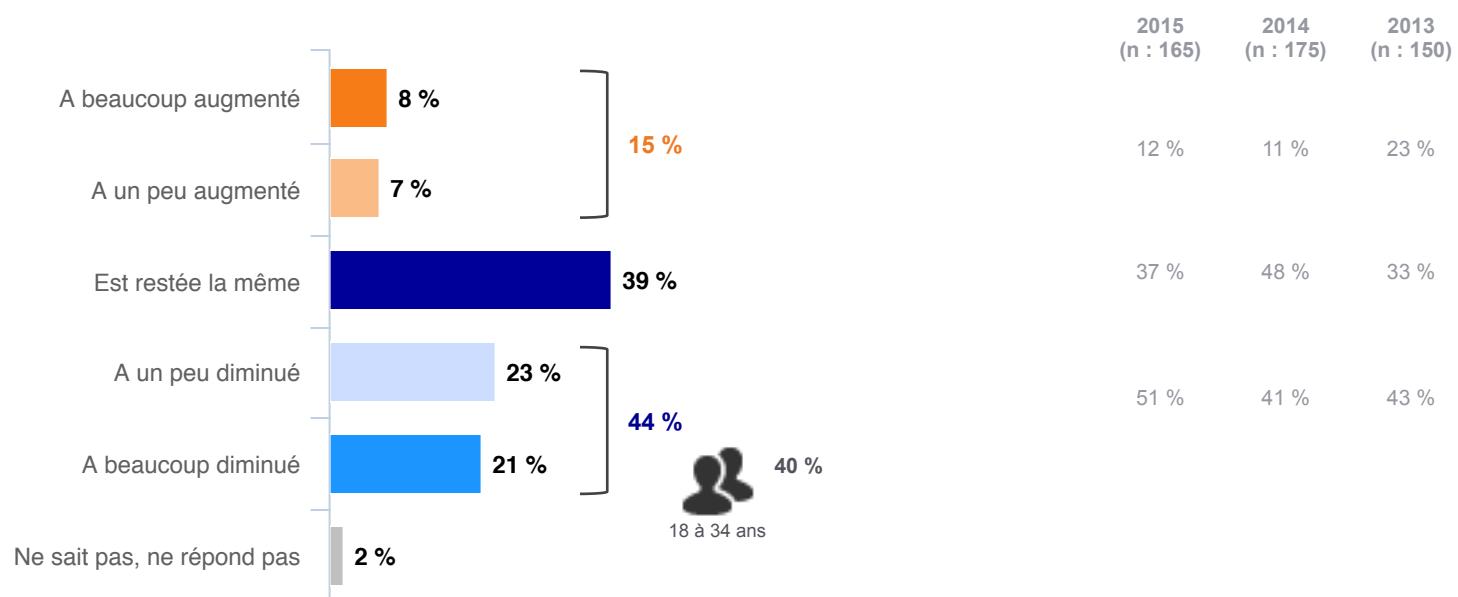
Pour 36 % des conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire de façon générale, le recours aux messages textes a augmenté un peu (22 %) ou beaucoup (14 %) par rapport à l'an dernier. Bien que seulement 12 % affirment, à l'inverse, que l'utilisation du cellulaire pour texter a diminué, il est intéressant de noter que les répondants âgés de 18 à 34 ans sont plus nombreux à déclarer ce comportement (18 %).

## ÉVOLUTION DE L'UTILISATION DU TÉLÉPHONE CELLULAIRE (SUITE)

Som.ca

### QA34B. Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre utilisation du cellulaire pour texter AU VOLANT...?

Base : conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire pour lire ou écrire des messages textes en conduisant, n : 200



### L'utilisation du téléphone pour texter AU VOLANT : une augmentation pour 15 % des répondants

Parmi les conducteurs qui lisent ou écrivent des messages textes en conduisant, seuls 15 % affirment que leur utilisation du téléphone cellulaire pour texter au volant a augmenté depuis l'an dernier.

# Chapitre 2

## PERCEPTIONS LIÉES AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE

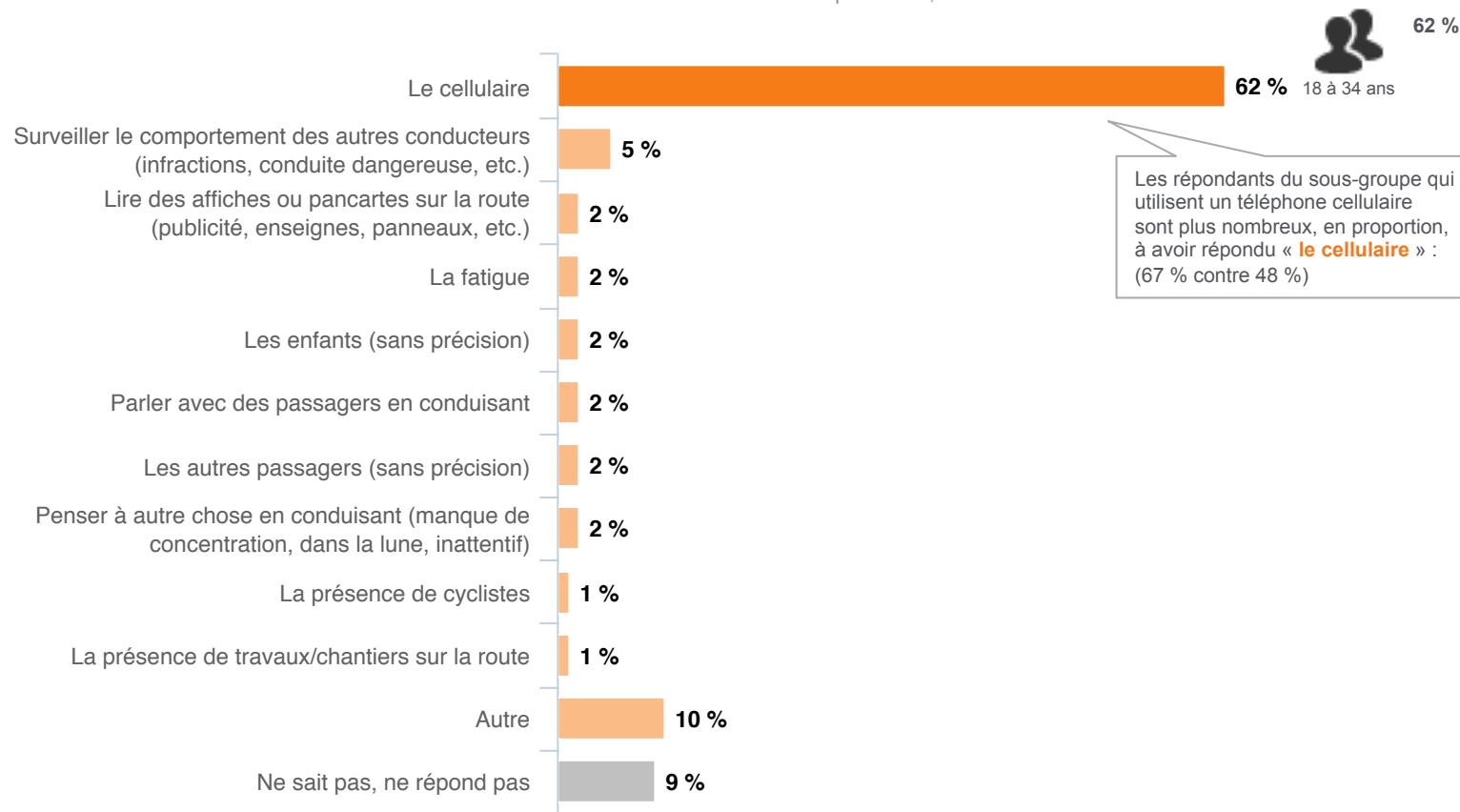
- Sources de distraction
- Danger et risques divers perçus à parler
- Danger et risques divers perçus à texter

## SOURCES DE DISTRACTION

som.ca

Q11X. Selon vous, quelle est la plus grande source de distraction en conduisant un véhicule?

Base : ensemble des répondants, n : 1 221



### Le cellulaire manifestement identifié comme la plus grande source de distraction

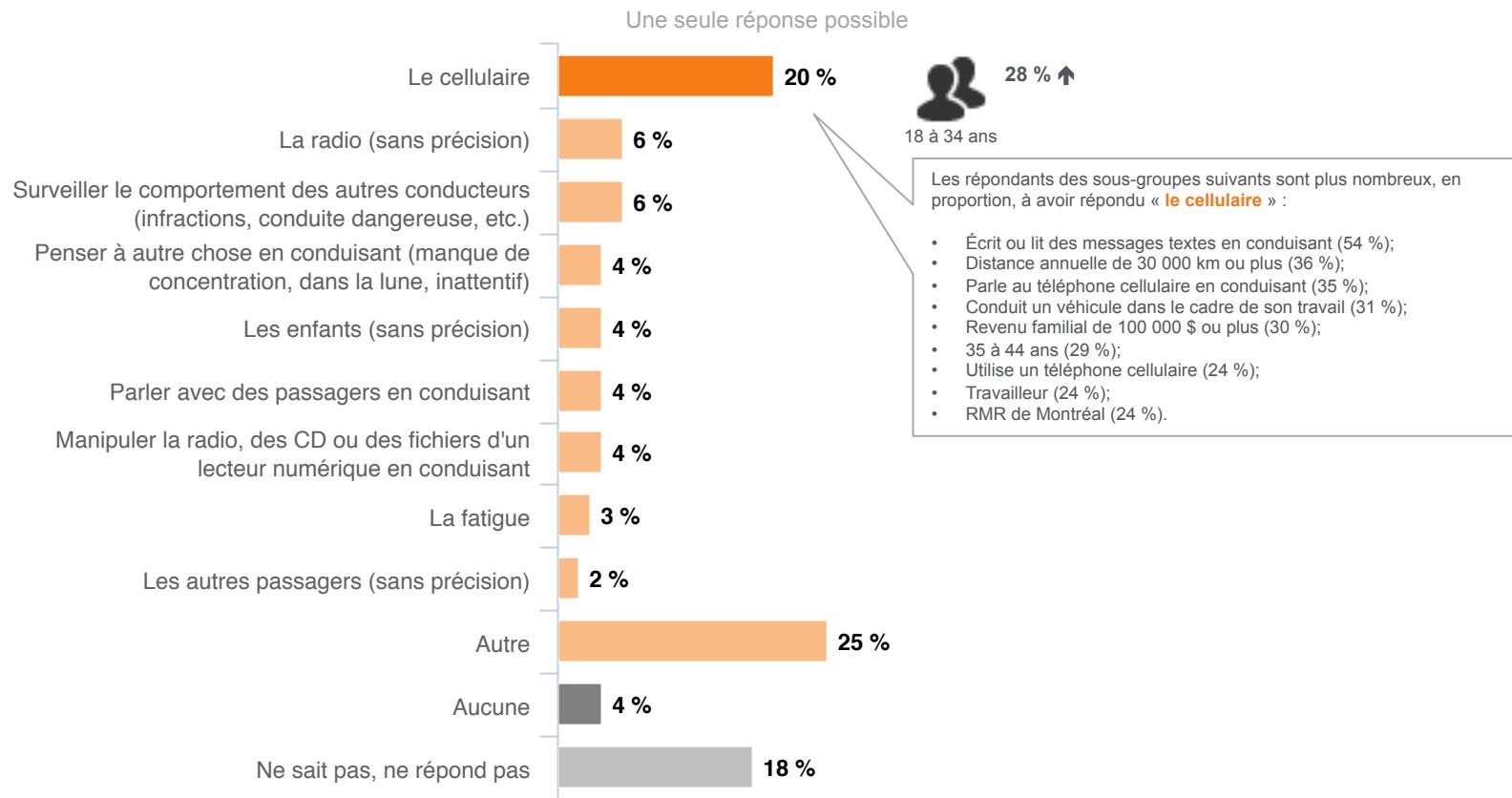
C'est un peu plus de six répondants sur dix (62 %) qui, spontanément, pointent le téléphone cellulaire du doigt pour être la plus grande source de distraction en conduisant. Toutes les autres possibilités suivent très loin derrière, nommées chacune par 5 % des répondants ou moins.

## SOURCES DE DISTRACTION (SUITE)

**SOM.ca**

**Q15x. Quelle est votre plus grande source de distraction en conduisant?**

Base : conducteurs, n : 1 126



### Le cellulaire identifié comme la plus grande source de distraction personnelle

Un répondant sur cinq (20 %) affirme que le téléphone cellulaire est sa plus grande source de distraction en conduisant. Toutes les autres possibilités sont mentionnées par 6 % ou moins des répondants (la catégorie « autre » regroupe une douzaine d'éléments de réponses différents). Plus de la moitié des conducteurs qui textent en conduisant n'hésitent pas à reconnaître que le cellulaire est leur plus grande source de distraction (54 %). La catégorie « Autre » regroupe plusieurs réponses différentes dont, notamment, l'écoute de musique, la lecture d'affiches ou de pancartes sur la route, manger ou boire en conduisant, le trafic sur la route ou contempler le paysage.

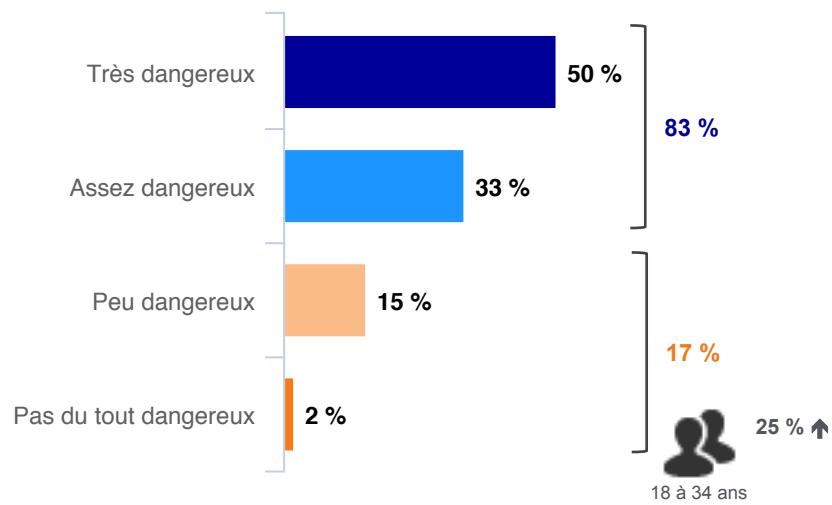
Note : La question 15x a été convertie en question ouverte en 2016. Pour cette raison, aucune comparaison n'est faite avec les données antérieures.

# DANGER PERÇU DE PARLER AU CELLULAIRE EN CONDUISANT

Som.ca

## Q12. D'après vous, PARLER AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant est-il...?

Base : ensemble des répondants, n : 1 221



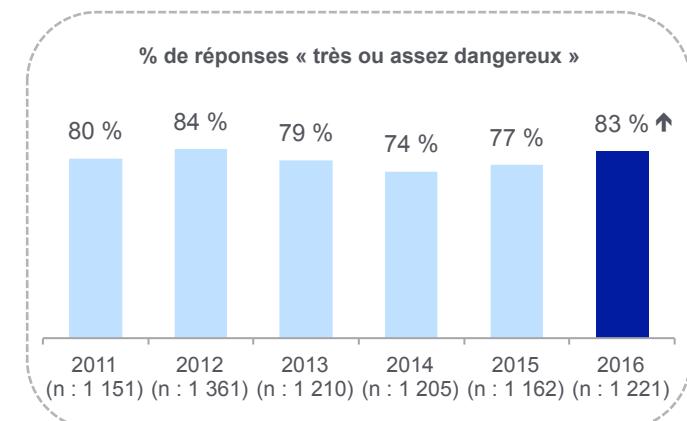
Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **peu ou pas du tout dangereux** » :

- Distance annuelle de 30 000 km ou plus (50 %);
- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (41 %);
- Parle au téléphone cellulaire en conduisant (39 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (36 %);
- Conduit un véhicule dans le cadre de son travail (31 %);
- 25 à 34 ans (29 %);
- Conduit plus de 10 heures par semaine (28 %);
- Utilise un téléphone cellulaire (23 %);
- Travailleur (23 %);
- Homme (22 %);
- Conducteur (18 %).

## Plus de huit répondants sur dix considèrent que parler au téléphone cellulaire est dangereux

Au total, 83 % des répondants trouvent très (50 %) ou assez (33 %) dangereux de parler au téléphone cellulaire en conduisant, un résultat en augmentation par rapport à 2015.

Les répondants qui textent ou parlent au cellulaire en conduisant sont proportionnellement plus nombreux à penser que c'est peu ou pas du tout dangereux (41 % et 39 % respectivement), de même que les jeunes âgés de 25 à 34 ans (29 %).

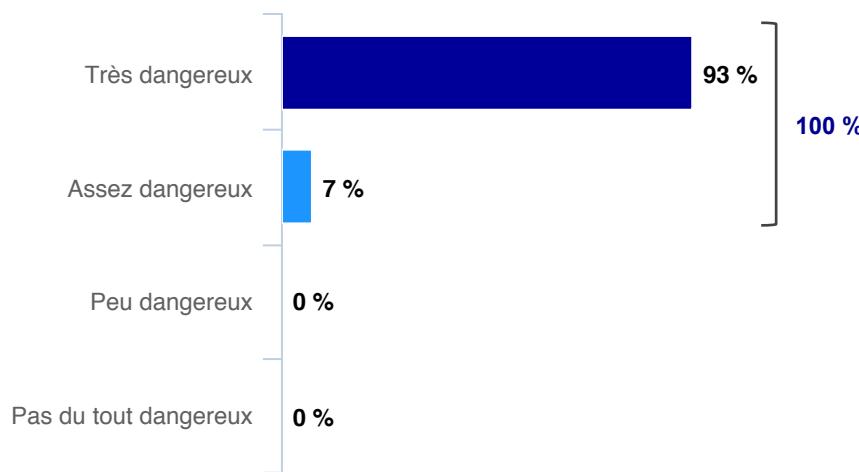


## DANGER PERÇU D'ÉCRIRE OU DE LIRE UN MESSAGE TEXTE

Som.ca

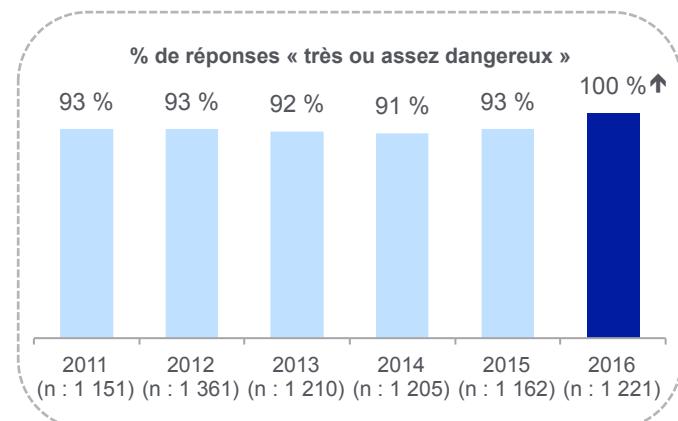
Q13. D'après vous, ÉCRIRE OU LIRE UN MESSAGE TEXTE en conduisant est-il...?

Base : ensemble des répondants, n : 1 221



La totalité de la population québécoise croit qu'écrire ou lire un message texte en conduisant est dangereux

Au total, 100 % des répondants trouvent très (93 %) ou assez (7 %) dangereux d'écrire ou de lire un message texte en conduisant. Une première en six ans.

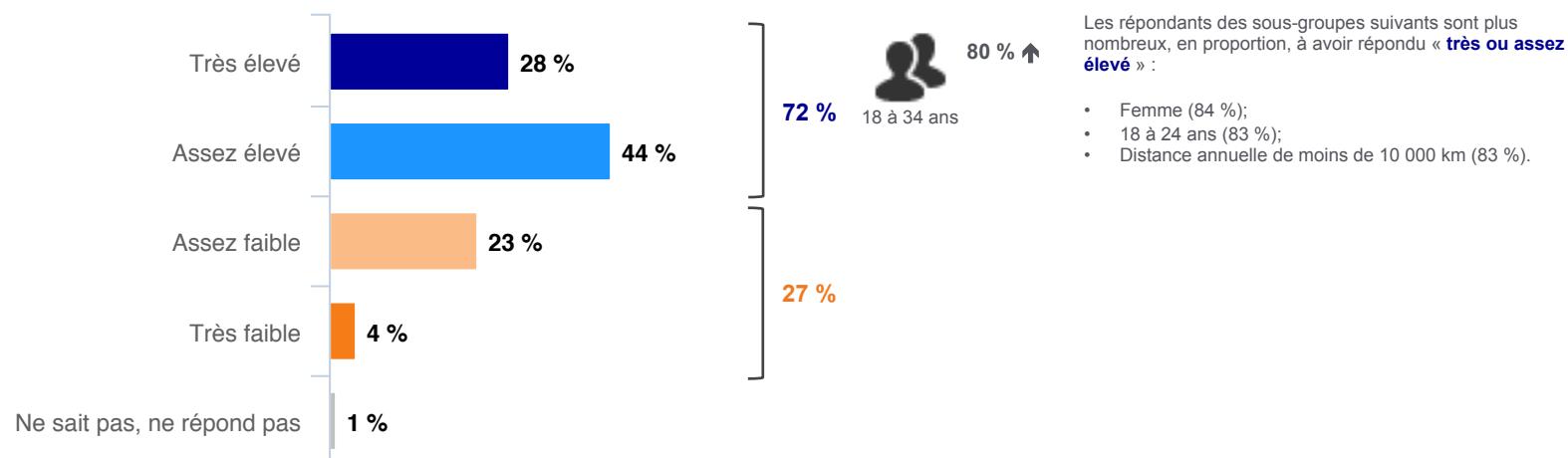


# RISQUE PERÇU D'ÊTRE ARRÊTÉ EN TENANT UN CELLULAIRE

Som.ca

QA32a. Lorsque vous tenez en main un TÉLÉPHONE CELLULAIRE pour parler EN CONDUISANT, croyez-vous que votre risque d'être arrêté(e) par la police est...?

Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant, n : 454



## Un risque élevé d'être arrêté par la police selon près des trois quarts des répondants

Selon 72 % des conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant, le risque d'être arrêté par la police avec un téléphone cellulaire tenu en main est très (28 %) ou assez (44 %) élevé, une perception plus marquée chez les plus jeunes.

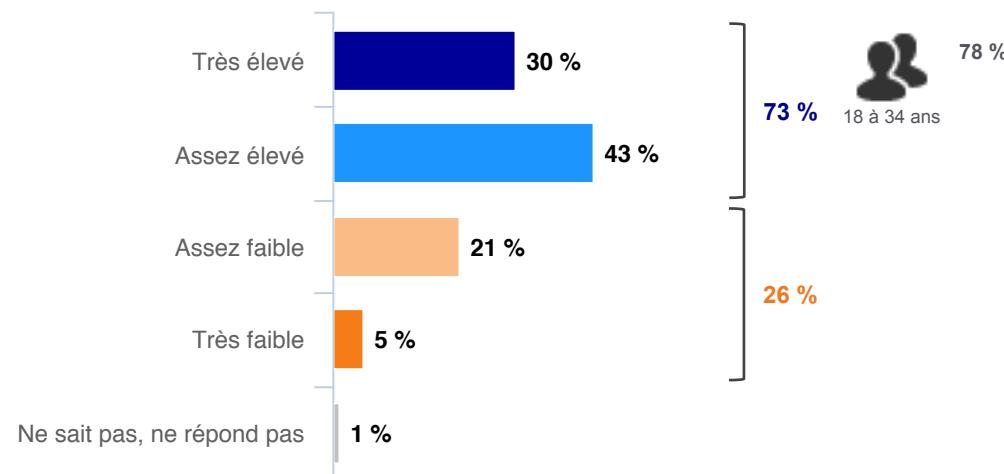
Note : En 2016, le libellé de la question A32a fait référence au téléphone cellulaire tenu en main. Cette notion n'était pas prise en compte dans les mesures précédentes. Pour cette raison, aucune comparaison n'est faite avec les données antérieures.

## RISQUE PERÇU D'ÊTRE ARRÊTÉ EN TEXTANT

Som.ca

QA32b. Lorsque vous utilisez un TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT pour texter, croyez-vous que votre risque d'être arrêté(e) par la police est...?

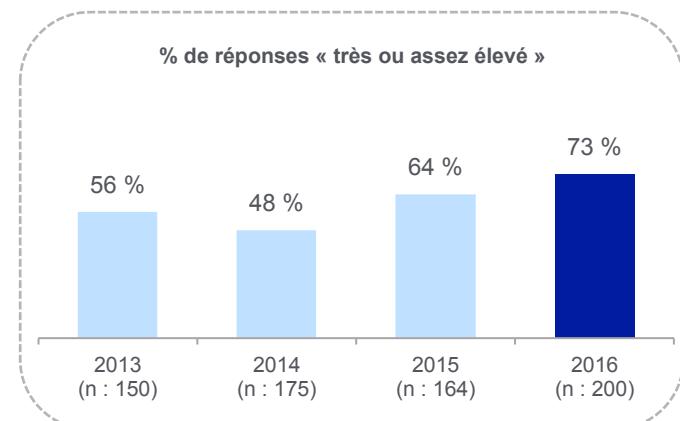
Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 200



Un risque élevé d'être arrêté par la police selon près des trois quarts des répondants

Chez les conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, 73 % estiment que leur risque d'être arrêté par la police est très (30 %) ou assez (43 %) élevé. On n'observe pas de différences significatives à cet égard entre les sous-groupes de répondants.

Ce résultat n'est pas statistiquement différent de 2015 en raison du faible effectif de répondants. On observe toutefois une progression significative par rapport à 2014.

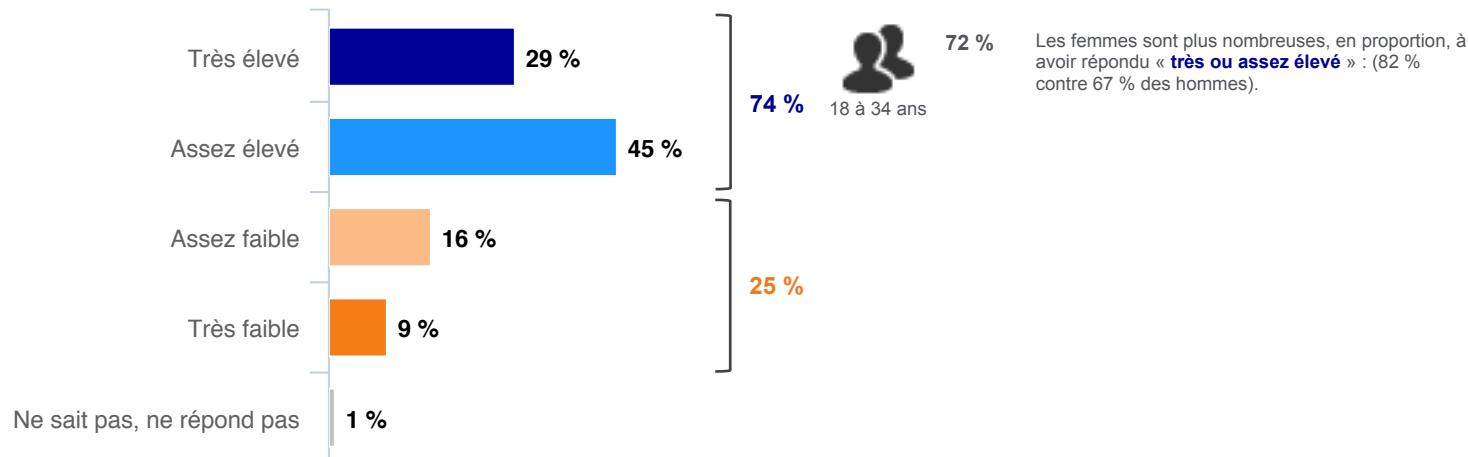


# RISQUE PERÇU D'ACCIDENT EN TEXTANT

Som.ca

QA23a. Lorsque vous ÉCRIVEZ OU LISEZ UN MESSAGE TEXTE sur votre téléphone cellulaire en conduisant, croyez-vous que votre risque d'avoir un accident est...?

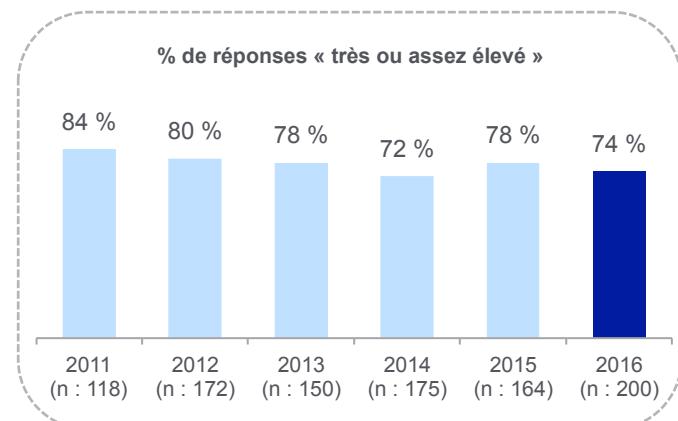
Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 200



Un risque d'accident élevé pour près de trois répondants sur quatre

Dans l'ensemble, 74 % des conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant admettent que leur risque d'avoir un accident est très (29 %) ou assez (45 %) élevé.

Une tendance à la baisse semble se dessiner pour ce résultat depuis 2011 (de 84 % à 74 %). Les écarts ne sont toutefois pas statistiquement significatifs en raison du faible effectif de répondants. Aussi, il faudra attendre une prochaine mesure pour vérifier si cette tendance se confirme.

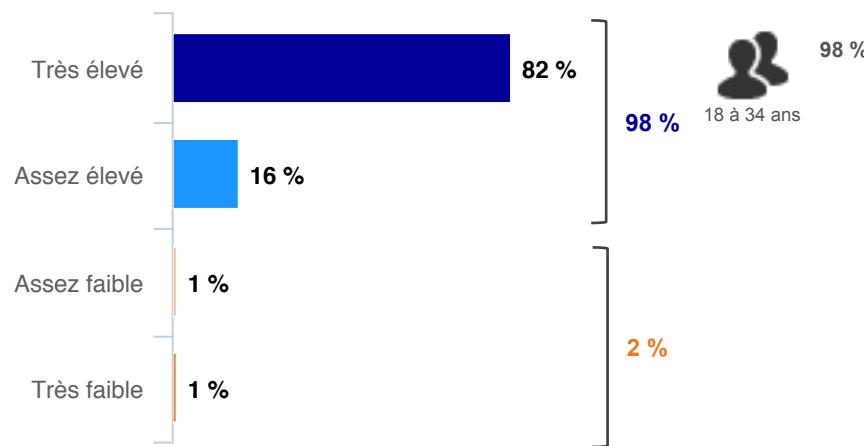


## RISQUE PERÇU D'ACCIDENT EN TEXTANT (SUITE)

SOM.ca

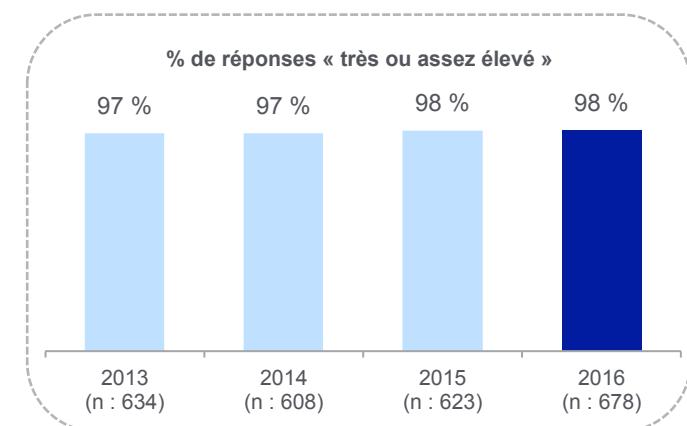
QA25. Si vous ÉCRIVIEZ OU LISIEZ UN MESSAGE TEXTE sur votre téléphone cellulaire en conduisant, croyez-vous que votre risque d'avoir un accident serait...?

Base : conducteurs qui ont un cellulaire, mais qui ne lisent pas ni n'écrivent de textos en conduisant (incluant ceux qui ne textent pas du tout), n : 678



Les répondants moins concernés sont nettement plus nombreux à estimer le risque élevé

Pour leur part, 98 % des conducteurs qui ont un cellulaire, mais qui ne lisent pas ni n'écrivent de textos en conduisant (incluant ceux qui ne textent pas du tout) soutiennent que s'ils le faisaient, leur risque d'avoir un accident serait très (82 %) ou assez (16 %) élevé. On n'observe pas d'écart significatif entre les sous-groupes de répondants.

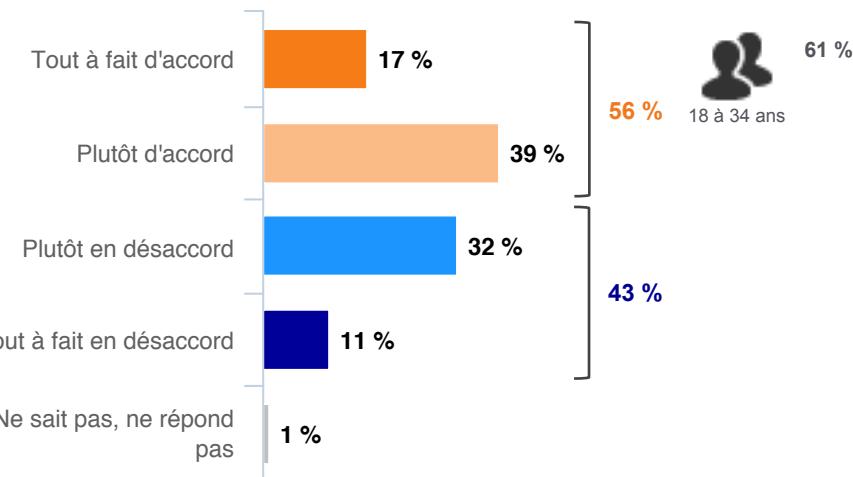


## PERCEPTION DE SA CONDUITE EN TEXTANT

Som.ca

### QA33c. Même en textant, je conduis toujours de manière sécuritaire.

Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 200



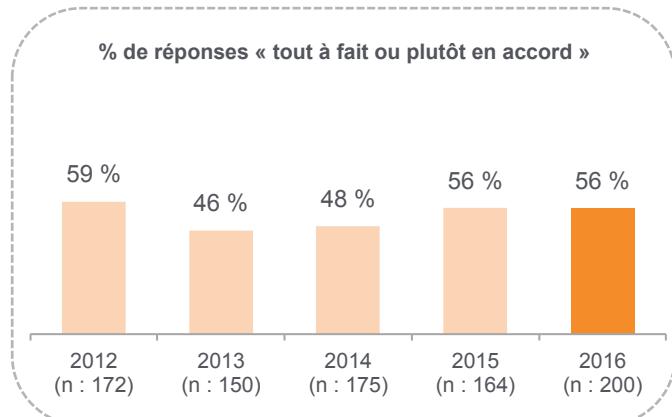
Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **tout à fait ou plutôt d'accord** » :

- Langue maternelle autre que le français (80 %);
- Homme (67 %).

### Plus d'un répondant sur deux soutient qu'il conduit tout de même de façon sécuritaire

Au total, 56 % des conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant adhèrent plutôt (39 %) ou tout à fait (17 %) à l'idée que même en textant, ils conduisent toujours de façon sécuritaire. Cette donnée est identique à 2015.

### % de réponses « tout à fait ou plutôt en accord »



# Chapitre 3

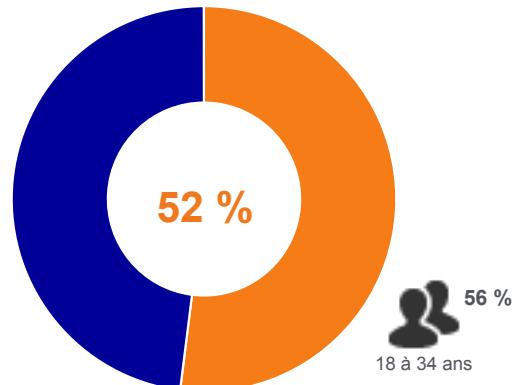
## COMPORTEMENTS LIÉS AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE

- Fréquence d'utilisation
- Façon d'utiliser
- Actions posées
- Influence des passagers
- Témoins d'autres conducteurs pris en défaut
- Gestes d'impatience
- Dépendance
- Comportement préventif

## QA5a. Vous arrive-t-il de PARLER AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant?

Base : conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire, n : 878

Le graphique présente le pourcentage de « oui » (en orange)

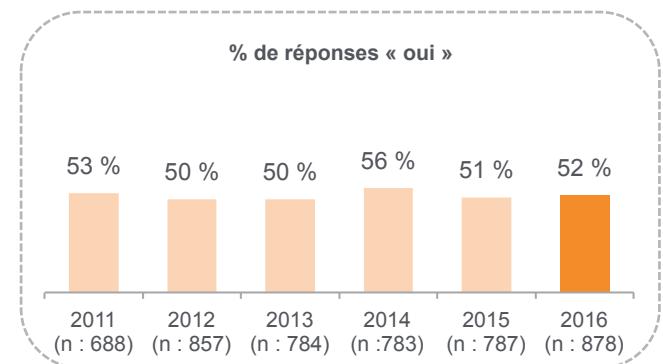


Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (87 %);
- Distance annuelle de 30 000 km ou plus (81 %) ou entre 10 000 et 29 999 km (60 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (73 %);
- Conduit plus de 10 heures par semaine (72 %);
- Conduit un véhicule dans le cadre de son travail (71 %);
- 35 à 44 ans (68 %);
- Homme (60 %);
- Travailleur (59 %);
- RMR de Montréal (58 %).

### Parler au téléphone cellulaire en conduisant : une donnée stable dans le temps

En fait, 52 % des conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire admettent qu'ils parlent au cellulaire en conduisant. Plus on parcourt de distance ou plus le temps passé à conduire dans une semaine est élevé, plus on a tendance à se comporter de la sorte.

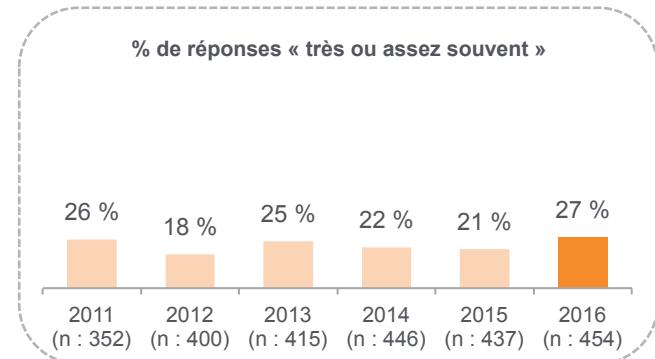
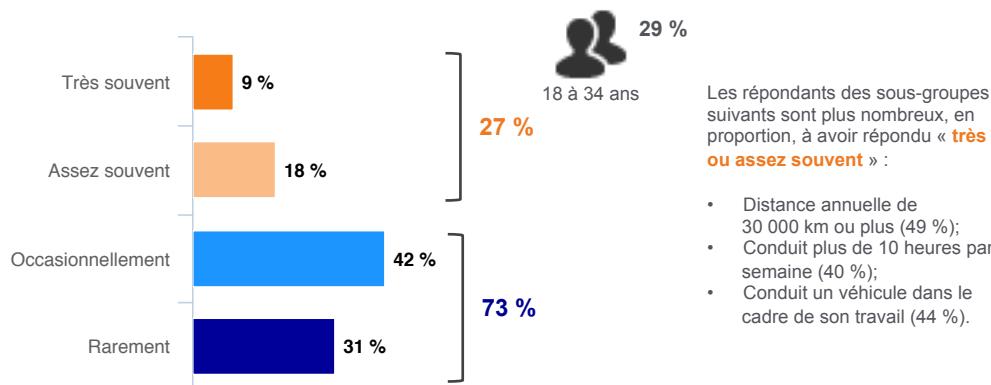


## PARLER AU CELLULAIRE EN CONDUISANT (SUITE)

Som.ca

### QA6a. Diriez-vous que vous PARLEZ AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant...?

Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant, n : 454



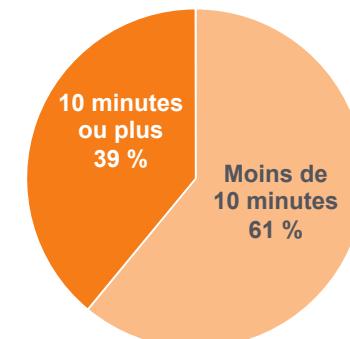
### QA6aNb. Durant un déplacement d'une heure, combien de minutes, en moyenne, PARLEZ-VOUS AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant?

Base : conducteurs qui parlent très ou assez souvent au téléphone cellulaire en conduisant, n : 116

Un peu plus du quart des conducteurs qui parlent au cellulaire en conduisant disent le faire souvent

Parmi les conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant, 27 % estiment parler très (9 %) ou assez (18 %) souvent, une donnée qui fluctue dans le temps, mais pas de façon statistiquement significative.

De ce nombre, la plupart (61 %) dit parler moins de 10 minutes durant un déplacement d'une heure.

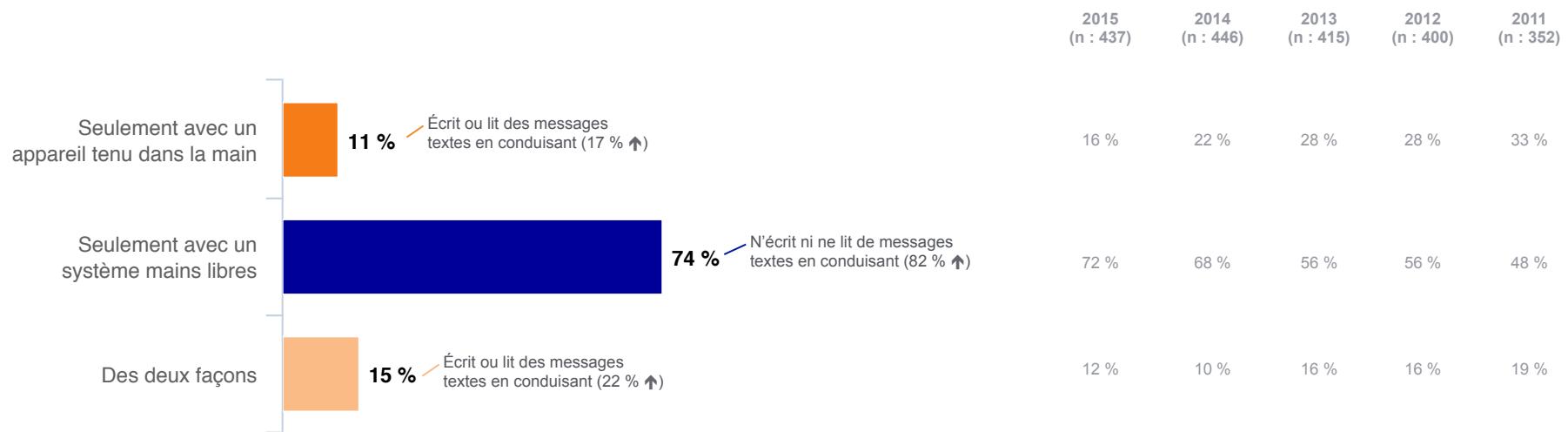


## FAÇON DE PARLER AU CELLULAIRE EN CONDUISANT

Som.ca

### QA10X. Lorsque vous PARLEZ AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant, est-ce...?

Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant, n : 454



### De moins en moins de téléphones cellulaires tenus en main pour parler en conduisant

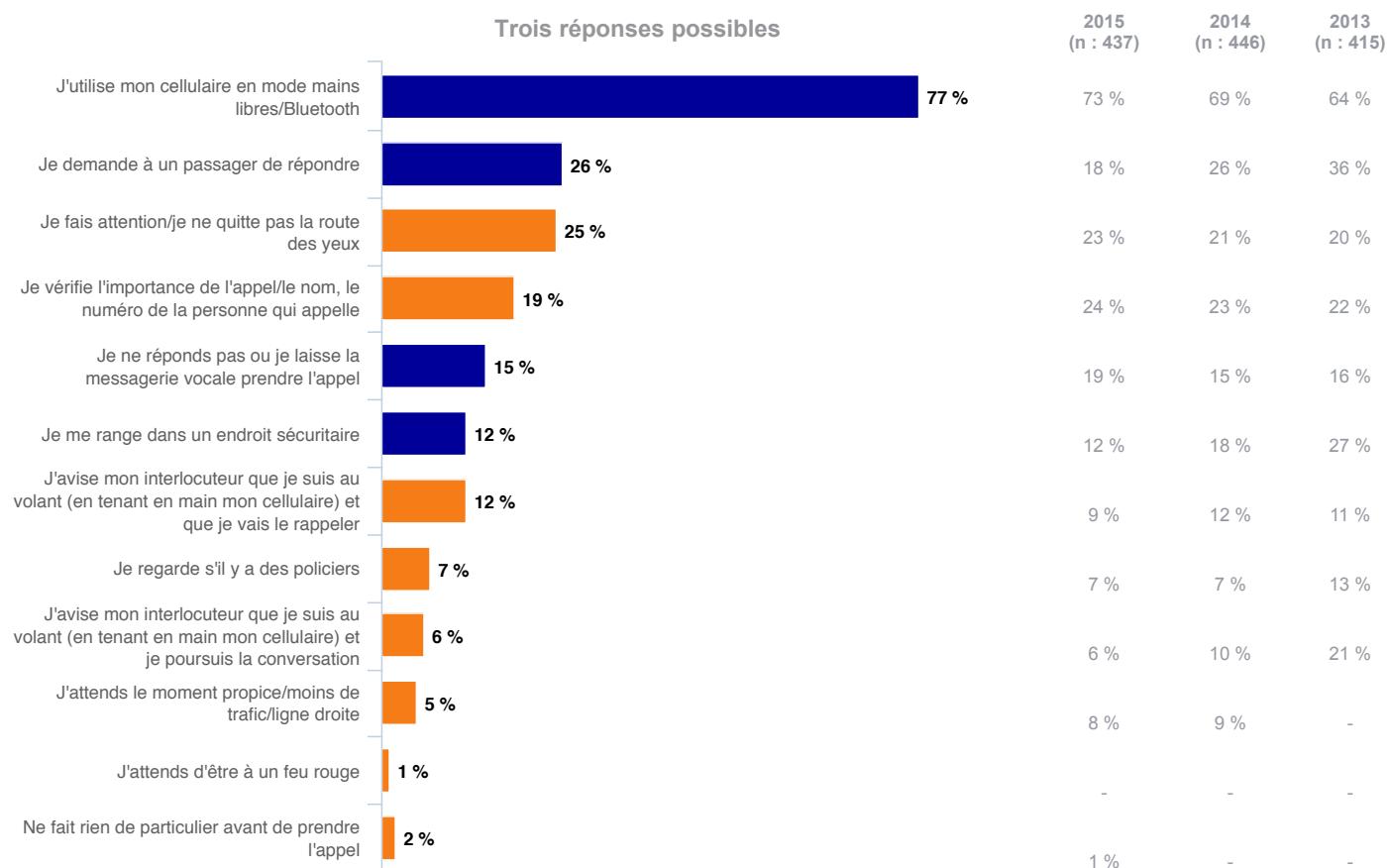
Près des trois quarts des conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant le font à l'aide d'un système en mains libres seulement (74 %). Si les données ne sont pas statistiquement différentes de celles de 2015, on observe une nette progression de l'utilisation unique du système mains libres depuis 2011 (de 48 % à 74 %) et une diminution de la proportion de répondants qui parlent au cellulaire uniquement avec un appareil tenu en main (de 33 % à 11 %).

## ACTIONS EFFECTUÉES POUR LA RÉCEPTION D'APPEL

Som.ca

QA12a. Lorsque vous êtes au volant de votre véhicule et que vous RECEVEZ UN APPEL sur votre téléphone cellulaire, quelles actions particulières effectuez-vous afin de prendre votre appel?

Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire en conduisant, n : 454



Un peu plus des trois quarts des répondants répondent à un appel via le mode mains libres

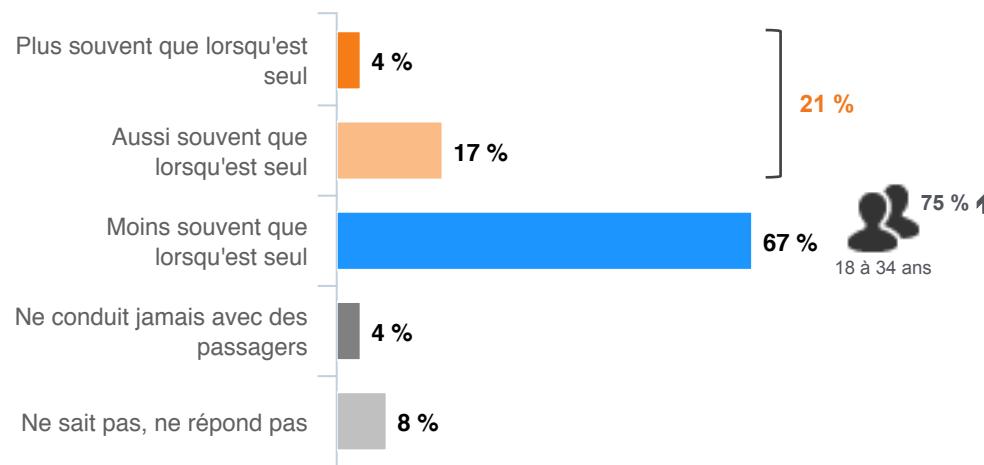
Outre ce comportement sécuritaire adopté par 77 % des répondants, on en observe trois autres, en bleu, soit demander à un autre passager de répondre (26 %), ne pas répondre (15 %) ou se ranger dans un endroit sécuritaire (12 %).

## UTILISATION EN PRÉSENCE DE PASSAGERS

SOM.ca

QA28a. Lorsque vous conduisez et qu'il y a des passagers dans le véhicule, utilisez-vous votre téléphone cellulaire, que ce soit pour parler ou pour texter...?

Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire ou d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 488

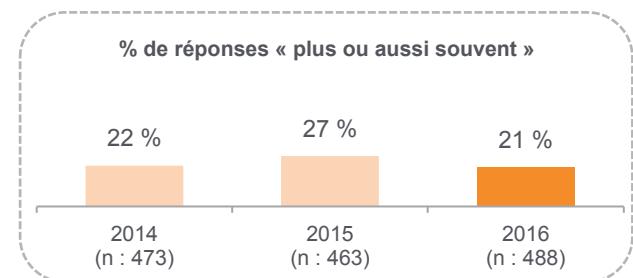


Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « moins souvent que lorsqu'est seul » :

- 18 à 24 ans (78 %);
- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (77 %).

### La présence de passagers tend à diminuer l'utilisation du cellulaire

En effet, 67 % des conducteurs à qui il arrive de parler ou texter en conduisant disent utiliser moins souvent leur téléphone cellulaire lorsqu'il y a des passagers dans le véhicule. Les jeunes âgés de 18 à 24 ans sont significativement plus nombreux à réduire leur utilisation dans ces circonstances (78 %) de même que ceux qui textent en conduisant (77 %).

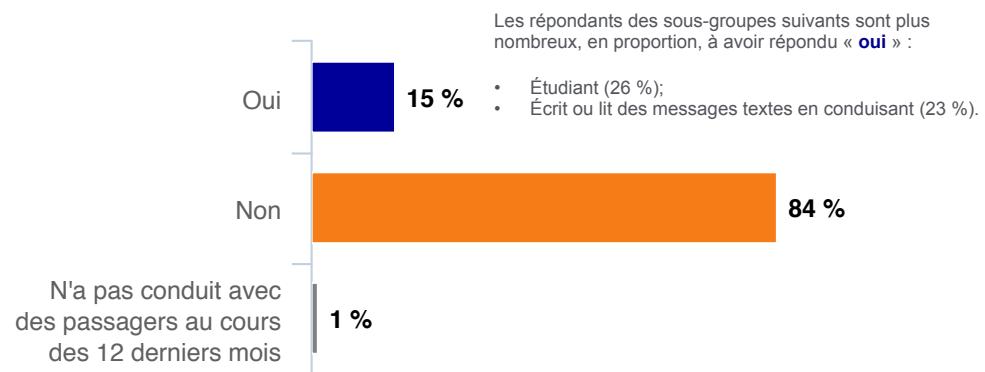


# SÉCURITÉ DES PASSAGERS

som.ca

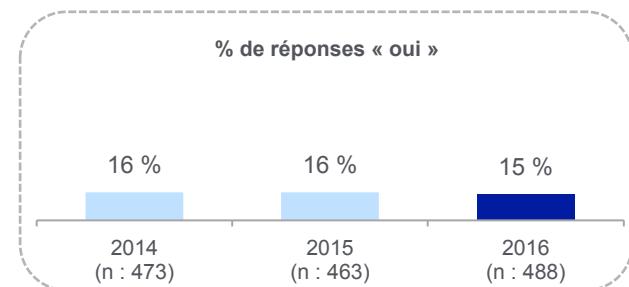
**QA28b. Au cours des 12 derniers mois, un passager vous a-t-il demandé de ne pas utiliser votre téléphone cellulaire en conduisant,  
que ce soit pour parler ou pour texter?**

Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire ou d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 488



## Il arrive qu'un passager demande au conducteur de ne pas utiliser son cellulaire en conduisant

Au total, 15 % des conducteurs à qui il arrive de parler ou de texter en conduisant se sont fait demander par un passager au cours des 12 derniers mois, de ne pas utiliser leur cellulaire en conduisant. Les étudiants et ceux qui textent en conduisant sont proportionnellement plus nombreux à avoir répondu par l'affirmative (26 % et 23 % respectivement).



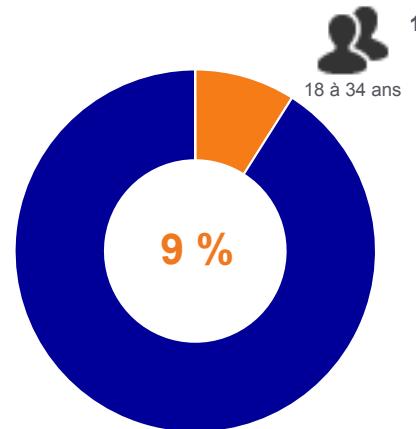
## PRENDRE UNE PHOTO EN CONDUISANT

Som.ca

### QA28c. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de prendre un selfie ou une photo en conduisant?

Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire ou d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 488

Le graphique présente le pourcentage de « oui » (en orange)



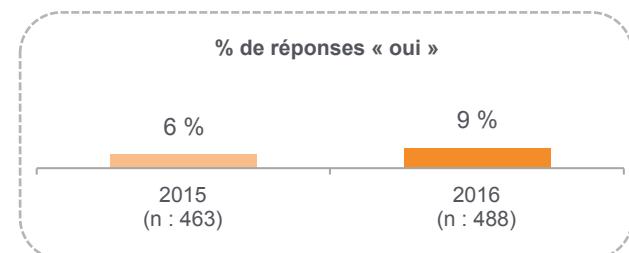
18 % ↑

18 à 34 ans  
Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Revenu familial de moins de 35 000 \$ (29 %);
- 18 à 24 ans (24 %);
- Étudiant (19 %);
- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (15 %).

### Il arrive aussi que certains prennent un selfie ou une photo en conduisant

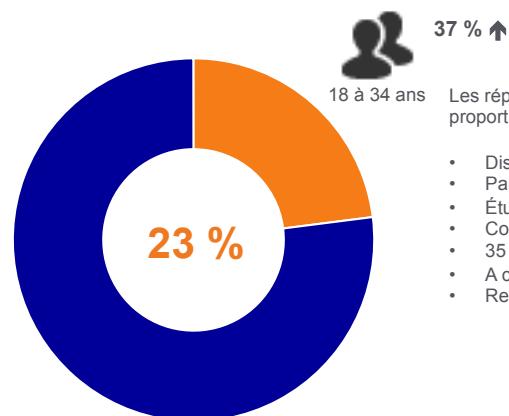
Près d'un conducteur sur dix (9 %) à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire ou d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant dit qu'il lui est arrivé de prendre un selfie ou une photo alors qu'il conduisait. Les 18 à 24 ans (24 %), les étudiants (19 %) et ceux qui textent en conduisant (15 %) se démarquent à la hausse pour s'être comporté ainsi.



## QA7a. Vous arrive-t-il d'ÉCRIRE OU DE LIRE DES MESSAGES TEXTES en conduisant?

Base : conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire, n : 878

Le graphique présente le pourcentage de « oui »

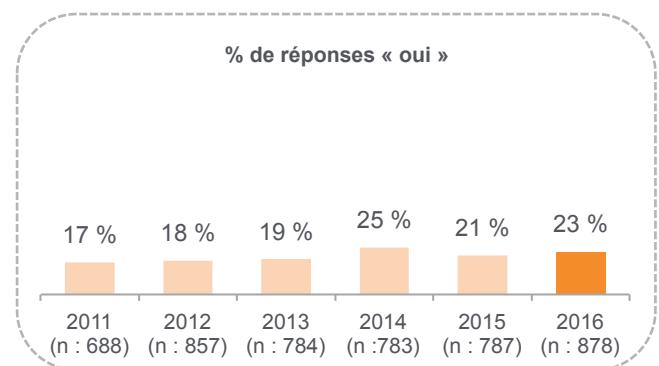


Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Distance annuelle de 30 000 km ou plus (51 %);
- Parle au téléphone cellulaire en conduisant (39 %);
- Étudiant (37 %) ou travailleur (26 %);
- Conduit un véhicule dans le cadre de son travail (37 %);
- 35 à 44 ans (34 %);
- A conduit plus de 10 heures (33 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (31 %).

### Texter en conduisant : une donnée stable depuis 2014

Dans la mesure 2016, 23 % des conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire admettent qu'ils écrivent ou lisent des messages textes en conduisant. Plus on parcourt de distance ou plus le temps passé à conduire dans une semaine est élevé, plus on a tendance à se comporter de la sorte. Le phénomène est significativement plus présent, notamment, chez les jeunes de 18 à 34 ans et chez les étudiants.

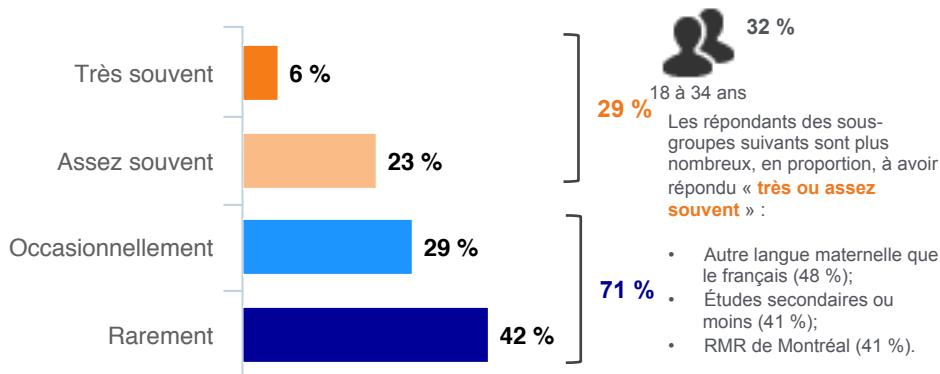


## TEXTER EN CONDUISANT (SUITE)

**SOM.ca**

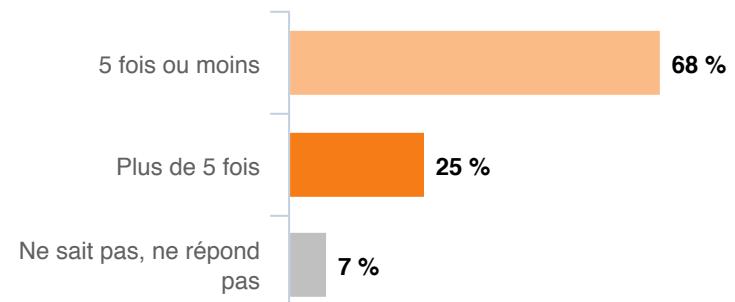
### QA8. Diriez-vous que vous ÉCRIVEZ OU LISEZ DES MESSAGES TEXTES en conduisant...?

Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 200



### QA8Nb. Combien de fois par jour en moyenne, ÉCRIVEZ-VOUS OU LISEZ-VOUS des messages textes AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant?

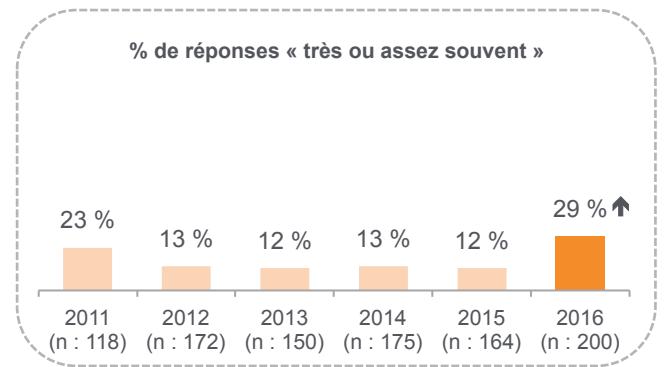
Base : conducteurs qui textent très ou assez souvent en conduisant, n : 44



Il faut interpréter ces résultats avec précaution en raison du faible effectif de répondants.

Près de trois conducteurs sur dix qui lisent ou écrivent des messages textes en conduisant disent le faire très ou assez souvent

Cette proportion (29 %) se veut la plus élevée des six dernières années. Il sera intéressant de surveiller ce résultat au cours des prochaines mesures afin d'évaluer s'il s'agit d'un soubresaut comme en 2011.



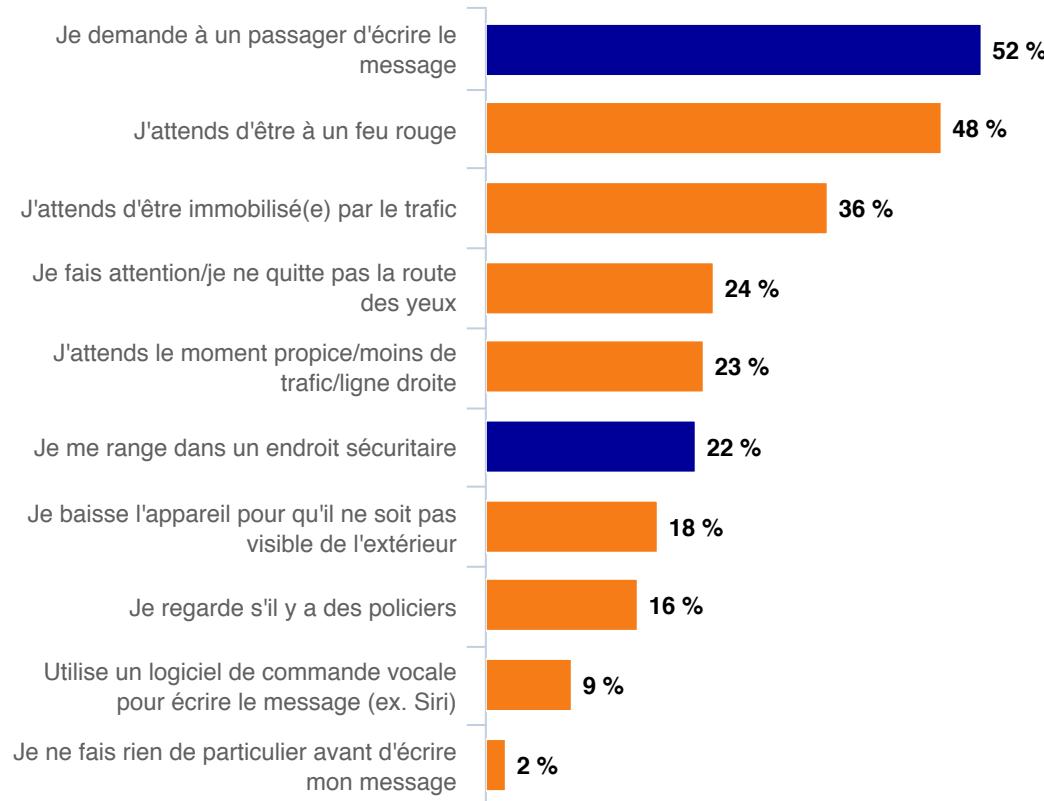
## ACTIONS EFFECTUÉES POUR ÉCRIRE OU LIRE UN TEXTO

Som.ca

QA19x1. Lorsque vous êtes au volant de votre véhicule et que vous voulez ÉCRIRE UN MESSAGE TEXTE à partir de votre téléphone cellulaire, quelles actions particulières effectuez-vous afin d'écrire votre message texte?

Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 200

Trois réponses possibles



Plus d'un répondant sur deux confie l'écriture du message texte à un passager, mais quasi autant attendent d'être à un feu rouge

Plus de la moitié des répondants à qui il arrive d'écrire ou de lire un message texte en conduisant demandent prioritairement à un passager d'écrire le message (52 %); 22 % se rangent dans un endroit sécuritaire pour ce faire.

Notons toutefois que d'attendre d'être à un feu rouge (48 %) ou d'être immobilisé dans le trafic (36 %) complète le groupe des trois principaux comportements identifiés.

# CONDUITE ERRATIQUE ET ACCIDENT

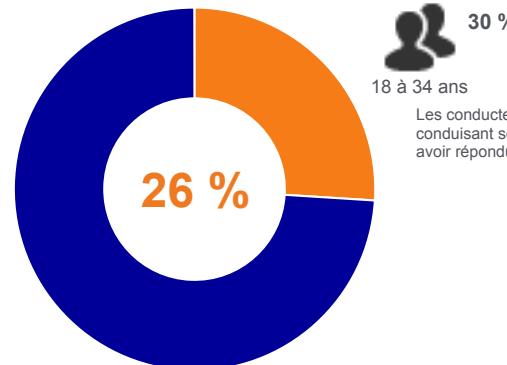
SOM.ca

Au cours des 12 derniers mois, pendant que vous ÉCRIVIEZ OU LISIEZ UN MESSAGE TEXTE avec votre téléphone cellulaire en conduisant...

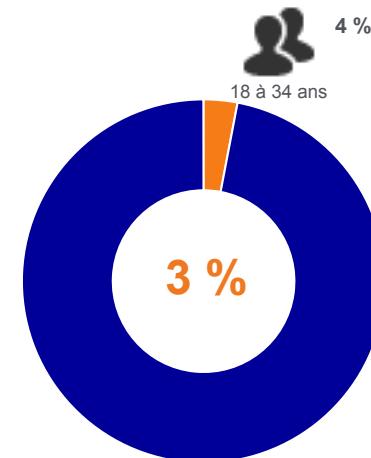
Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 200

Les graphiques présentent le pourcentage de « oui » (en orange)

QA21. Vous est-il arrivé d'être distrait(e) au point d'emprunter l'autre voie, de freiner brusquement ou de faire toute autre manœuvre dangereuse à la suite de cette distraction?

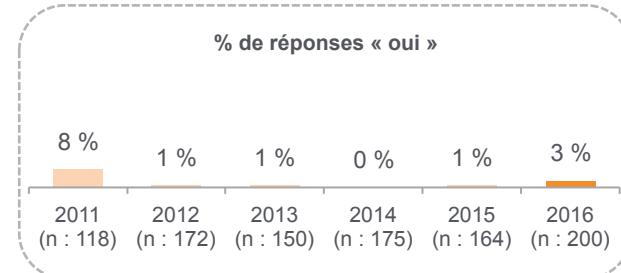
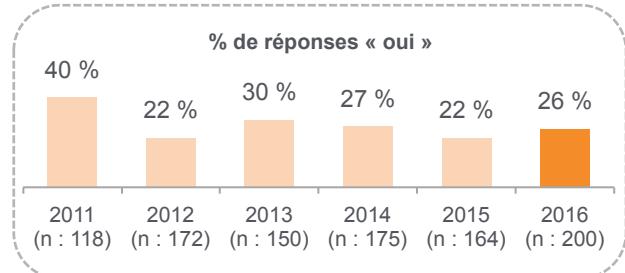


QA22. Avez-vous été impliqué dans un accident?



Une manœuvre dangereuse pour un peu plus du quart des répondants

Un peu plus du quart des conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant (26 %) admettent avoir déjà été distraits au point d'emprunter l'autre voie, de freiner brusquement ou de faire une autre manœuvre dangereuse à la suite de cette distraction. Par ailleurs, 3 % de cette même cohorte de conducteurs disent avoir été impliqués dans un accident. Ces données ne sont pas statistiquement différentes des mesures précédentes.

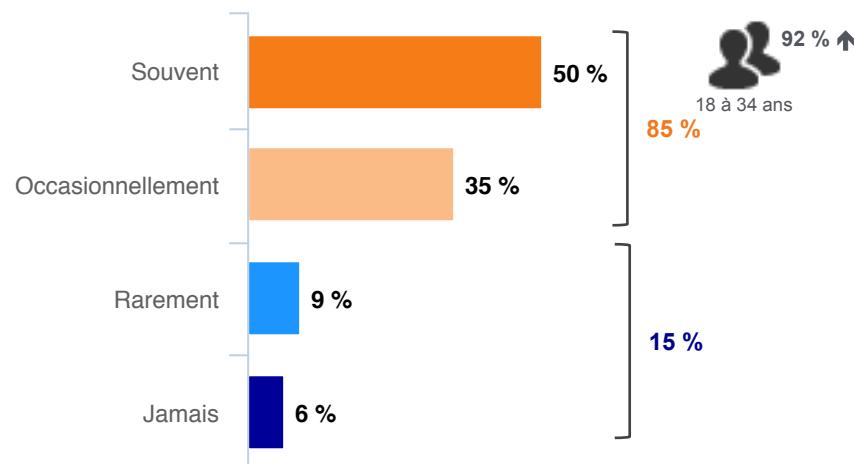


## OBSERVATION D'AUTRES CONDUCTEURS QUI TEXTENT

Som.ca

QA35d. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de voir des conducteurs texter au volant?

Base : conducteurs, n : 1 126



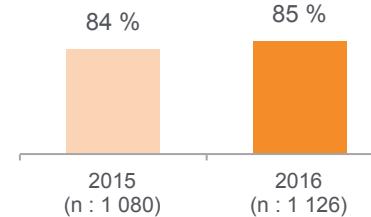
Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **souvent ou occasionnellement** » :

- 18 à 24 ans (94 %);
- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (94 %);
- Conduit un véhicule dans le cadre de son travail (93 %);
- Langue maternelle autre que le français (92 %);
- Travailleur (88 %);
- Homme (88 %);
- Utilise un téléphone cellulaire (87 %).

La forte majorité des conducteurs témoins d'autres conducteurs qui textent en conduisant

Au total, 85 % des répondants disent avoir vu souvent ou à l'occasion des conducteurs texter au volant au cours des 12 derniers mois, surtout les jeunes de 18 à 24 ans (94 %) et ceux qui eux-mêmes, textent en conduisant (94 %).

% de réponses « souvent ou occasionnellement »

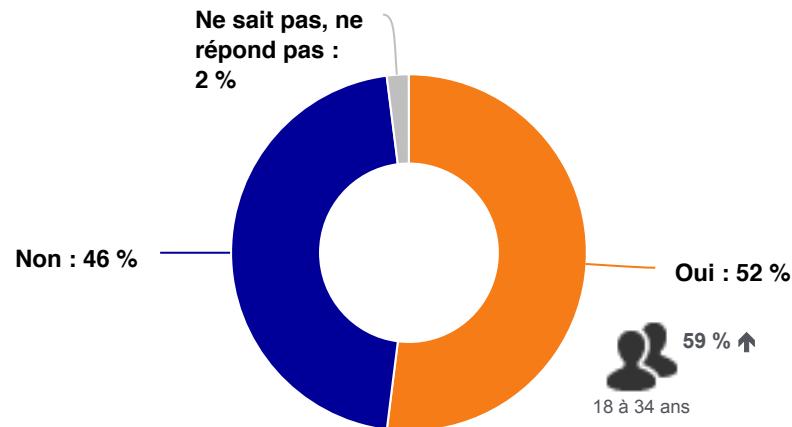


## GESTES D'IMPATIENCE ENVERS UN AUTOMOBILISTE

Som.ca

QA35b. Alors que vous étiez immobilisé(e) à un feu rouge, vous est-il déjà arrivé de klaxonner un autre automobiliste ou de lui faire des gestes d'impatience, parce qu'il textait et qu'il n'avait pas remarqué que le feu était passé au vert?

Base : conducteurs, n : 1 126

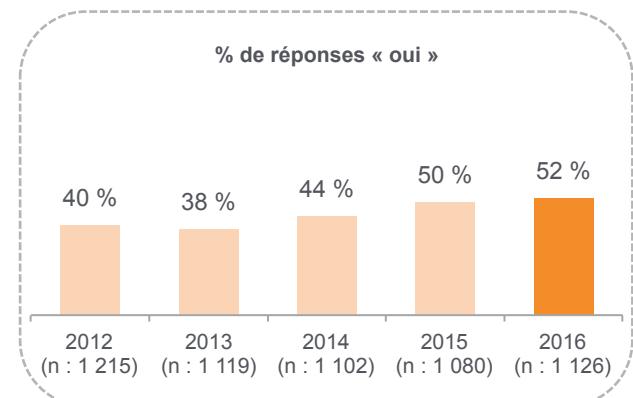


Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Distance annuelle de 30 000 km ou plus (64 %);
- Conduit plus de 10 heures (63 %) ou de 6 à 10 heures par semaine (60 %);
- RMR de Montréal (62 %);
- Langue maternelle autre que le français (62 %);
- 18 à 24 ans (61 %) ou 45 à 54 ans (61 %);
- Travailleur (58 %);
- Homme (58 %);
- Utilise un téléphone cellulaire (55 %).

### Un geste d'impatience déjà commis par un peu plus de la moitié des conducteurs

Dans l'ensemble, 52 % des conducteurs avouent qu'alors qu'ils étaient immobilisés à un feu rouge, il leur est déjà arrivé de klaxonner un autre automobiliste ou de lui faire des gestes d'impatience, parce qu'il textait et qu'il n'avait pas remarqué que le feu était passé au vert. Les répondants âgés de 18 à 24 ans se démarquent à la hausse à ce chapitre (61 %) de même que les hommes (58 %). Ce résultat est en hausse depuis 2013, mais pas statistiquement différent de celui de 2015.

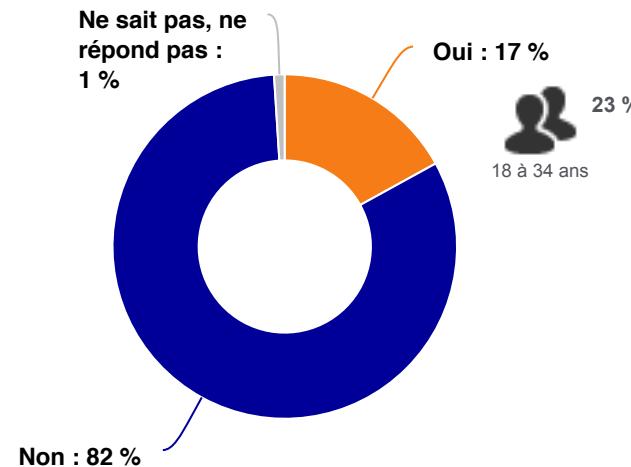


## GESTES D'IMPATIENCE À SON ENDROIT

Som.ca

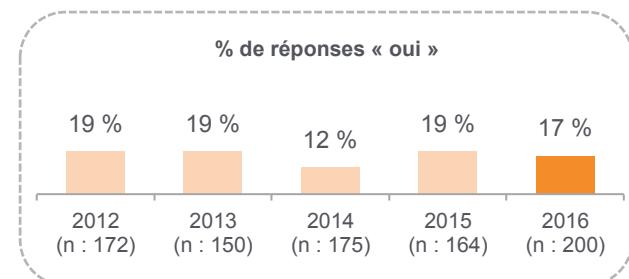
QA35a. Alors que vous étiez immobilisé(e) à un feu rouge, vous est-il déjà arrivé de vous faire klaxonner ou de vous faire faire des gestes d'impatience, parce que vous textiez et que vous n'aviez pas remarqué que le feu était passé au vert?

Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 200



### Moins de 20 % des répondants disent avoir subi un geste d'impatience

Alors que 52 % des conducteurs disent avoir déjà klaxonné un automobiliste qui textait sans avoir remarqué que le feu était passé au vert, à peine 17 % des conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant disent avoir subi le même sort. Il n'y a pas de différences significatives entre les sous-groupes de répondants et ce résultat est plutôt stable dans le temps.

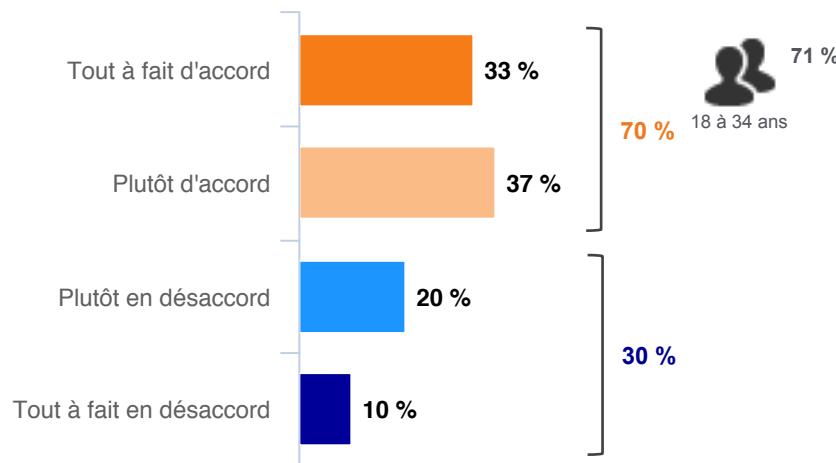


# PROPENSION À LIRE UN MESSAGE TEXTE

SOM.ca

QA33a. Lorsque j'entends la sonnerie m'avertissant d'un texto, je ne peux m'empêcher de le LIRE, même si je conduis.

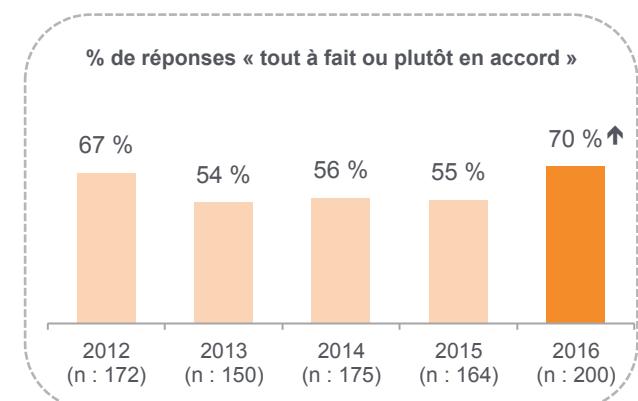
Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 200



## Un écho aux résultats de 2012

Au total cette année, 70 % des conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant avouent ne pouvoir s'empêcher de lire un texto en entendant la sonnerie de notification, et ce, même s'ils sont au volant. Il n'y a pas de différences significatives entre les sous-groupes de répondants.

Après une baisse significative en 2013 et qui s'est maintenue aux alentours de 55 %, on observe une hausse significative de 15 points. Ajoutons toutefois, que les tailles échantillonnaires sont petites et que les marges d'erreur sont conséquemment plus grandes.

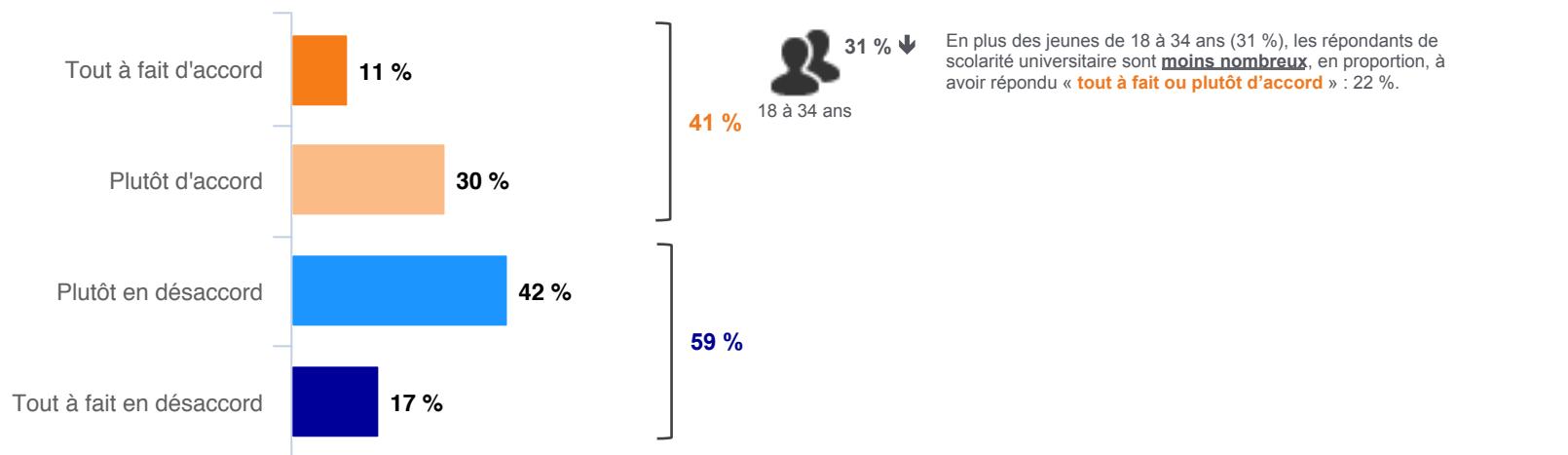


# PROPENSION À RÉPONDRE À UN MESSAGE TEXTE

SOM.ca

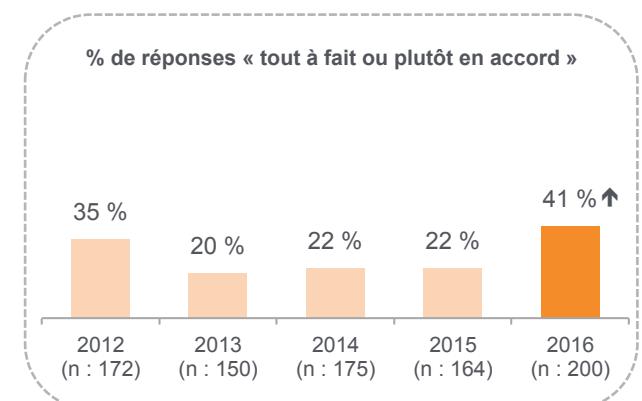
QA33b. Lorsque j'entends la sonnerie m'avertissant d'un texto, je ne peux m'empêcher d'y RÉPONDRE, même si je conduis.

Base : conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, n : 200



## On est moins tentés de répondre à un texto que d'en lire un

Par rapport à la page précédente, une proportion moindre de conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, soit 41 %, confient ne pouvoir résister à répondre à un texto reçu, même s'ils sont en train de conduire. On observe ici la même tendance que pour la lecture des textos au volant avec une hausse par rapport à 2015 (QA33a).

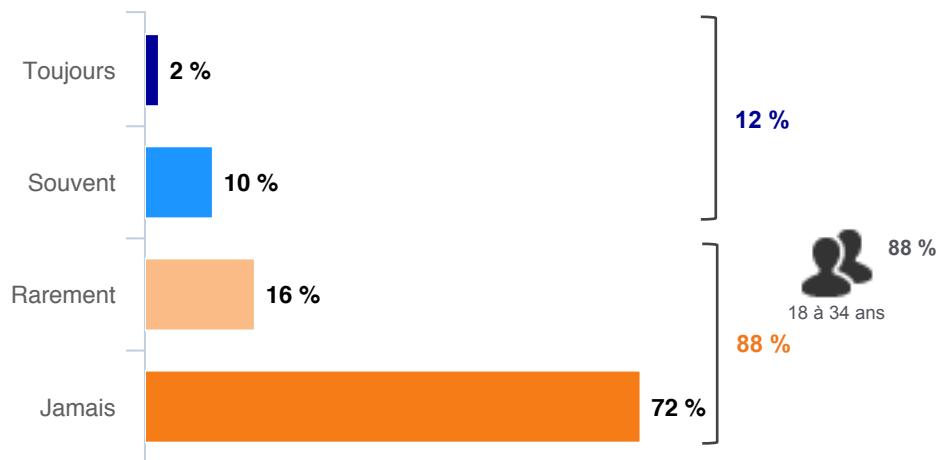


## BLOQUER LES APPELS ET MESSAGES TEXTES ENTRANTS

Som.ca

QA30x. Lorsque vous conduisez, vous arrive-t-il de bloquer les appels et les messages textes entrants soit en fermant votre appareil, soit en utilisant une application mobile ou une option de réglage qui permet de bloquer les appels et les messages textes entrants?

Base : conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire ou d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant, en excluant la non-réponse; n : 483



### Près de neuf répondants sur dix demeurent accessibles via leur cellulaire même en conduisant

C'est 88 % des conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone cellulaire ou de texter en conduisant qui restent accessibles même s'ils conduisent, en n'exploitant aucun des mécanismes ou réglages de blocage d'appels ou messages textes entrants (rarement, 16 % ou jamais, 72 %). On observe très peu de différences significatives entre les sous-groupes de répondants.

# Chapitre 4

## LES SANCTIONS ET LA LOI

- Connaissance des interdits
- Opinion à l'égard des sanctions actuelles
- Opinion à l'égard de l'imposition de sanctions à d'autres interdits

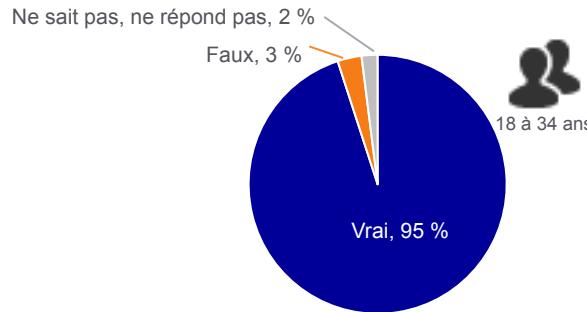
# INTERDICTION D'APPAREIL TENU EN MAIN

Som.ca

Il est interdit d'utiliser tout type d'appareil tenu en main muni d'une fonction téléphonique...

Base : conducteurs, n : 1126

Q27supx. Lorsqu'on est arrêté à un feu rouge ou immobilisé par le trafic.



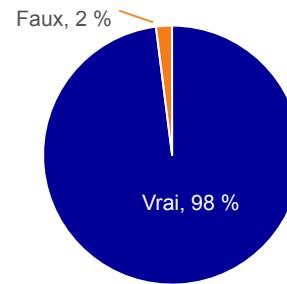
18 à 34 ans

92 % ↓

Les répondants des sous-groupes suivants sont **moins nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **vrai** » :

- 25 à 34 ans (91 %);
- Autre langue maternelle que le français (91 %).

QA27x. Lorsqu'on conduit un véhicule.



18 à 34 ans

97 %

Les répondants âgés de 18 à 24 ans sont **moins nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **vrai** » : 95 %.

## Interdit selon la très forte majorité des conducteurs

Appelés à se prononcer sur les interdictions d'utiliser tout type d'appareil tenu en main muni d'une fonction téléphonique, 95 % des conducteurs ont répondu vrai en ce qui a trait à l'immobilisation au feu rouge et la quasi-totalité a répondu vrai relativement à la conduite d'un véhicule (98 %).

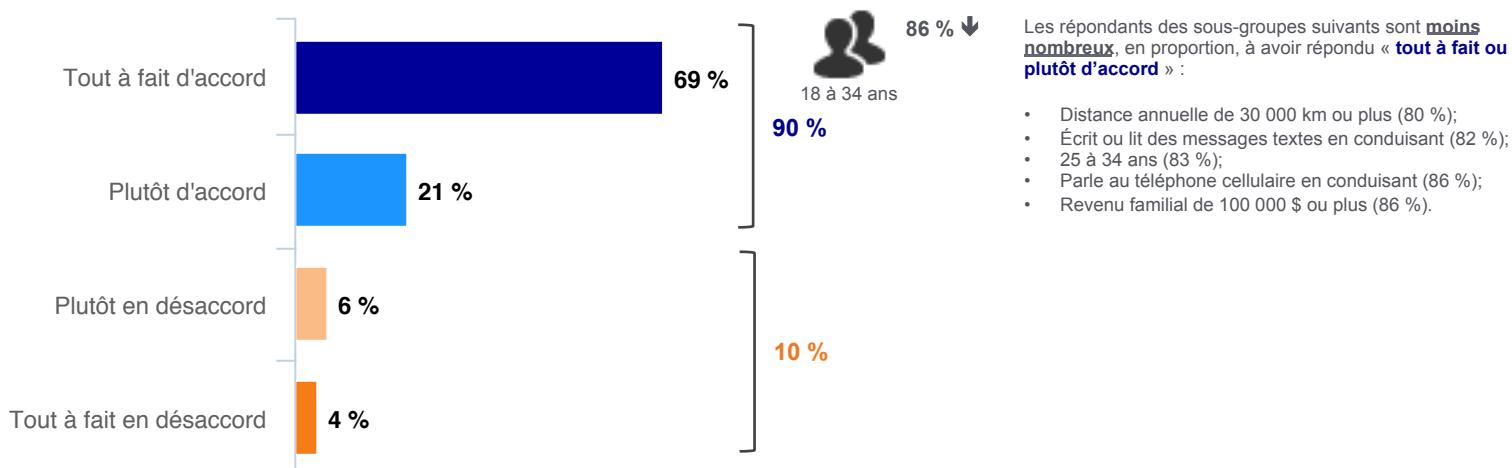
## SÉVÉRITÉ DES SANCTIONS

Som.ca

QA27. Utiliser un téléphone cellulaire tenu en main en conduisant, que ce soit pour parler ou texter, entraîne automatiquement une amende de 80 \$ à 100 \$ ainsi que 4 points d'inaptitude. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'énoncé suivant :

Ces sanctions sont raisonnables.

Base : conducteurs, excluant la non-réponse; n : 1 112



### Des sanctions raisonnables d'après neuf conducteurs sur dix, mais moins d'adhésion pour les 25 à 34 ans

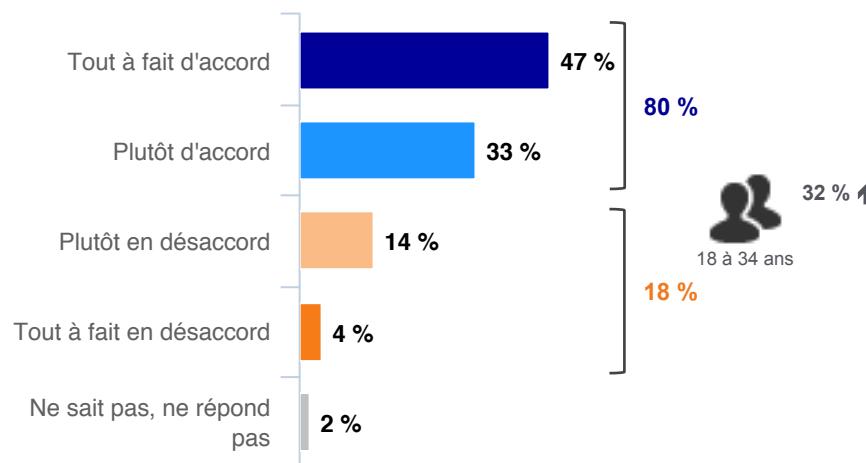
Après avoir pris connaissance des sanctions imposées pour la tenue en main d'un téléphone cellulaire en conduisant, 90 % des conducteurs y adhèrent. Les répondants âgés de 25 à 34 ans y adhèrent significativement moins avec 83 % d'entre eux qui abondent en ce sens.

# INTERDIRE TOUTE TÂCHE NUISIBLE À LA CONDUITE

Som.ca

QA35c. Seriez-vous en faveur d'interdire à tout conducteur d'accomplir une tâche qui pourrait nuire à une conduite prudente (ex. : manger en conduisant, se maquiller en conduisant, lire en conduisant, etc.)?

Base : conducteurs, n : 1 126



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **plutôt ou tout à fait en désaccord** » :

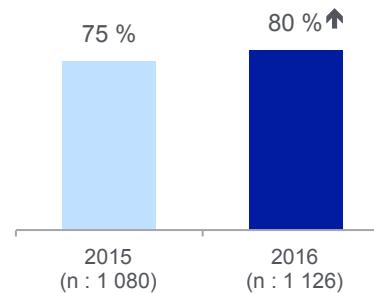
- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (37 %);
- Distance annuelle de 30 000 km ou plus (35 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (31 %);
- Parle au téléphone cellulaire en conduisant (29 %);
- Étudiant (29 %) ou travailleur (22 %);
- 35 à 44 ans (27 %);
- Diplôme universitaire (23 %).

## Huit conducteurs sur dix d'accord pour interdire certains comportements

Huit conducteurs sur dix (80 %) appuient l'idée d'interdire à tout conducteur d'accomplir une tâche qui pourrait nuire à une conduite prudente comme manger, se maquiller ou lire en conduisant, un résultat à la hausse par rapport à 2015.

Les conducteurs qui textent au volant (37 %) et les répondants de 18 à 34 ans (32 %) s'y opposent davantage.

% de réponses « tout à fait ou plutôt en accord »



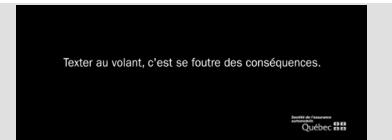
# Chapitre 5

## NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE

- Notoriété du message télévisé
- Notoriété du message radiophonique anglais
- Notoriété des messages radio et Internet concernant l'activité « Le grand voyage »
- Notoriété de l'affiche et de l'autocollant électrostatique
- Notoriété totale de la campagne
- Données historiques

## NOTORIÉTÉ DU MESSAGE TÉLÉVISÉ

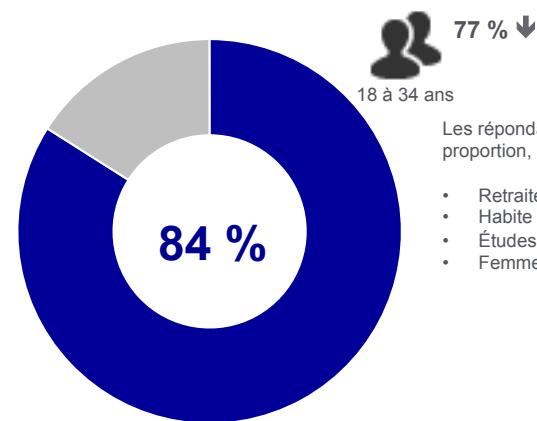
som.ca



### QC3A1. Au cours du DERNIER MOIS, vous souvenez-vous d'avoir vu ce message à la TÉLÉVISION ou sur INTERNET?

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu voir le message à cause d'un problème technique, n : 1 079

Le graphique présente le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « oui »



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à **se souvenir d'avoir vu** ce message :

- Retraité (93 %);
- Habite hors des RMR de Québec et de Montréal (89 %);
- Études secondaires ou moins (89 %);
- Femme (88 %).

Un peu plus de huit répondants sur dix (84 %) disent se souvenir d'avoir vu ce message à la télévision ou sur Internet.

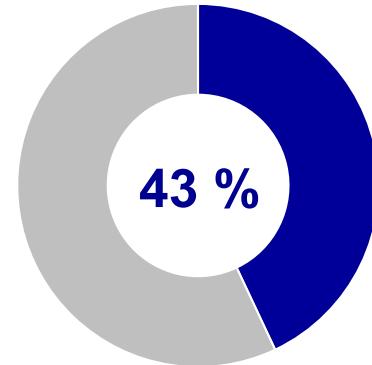
Plus précisément, 74 % disent se souvenir de l'avoir vu à la **télévision**, 5 %, sur **Internet** et 6 %, à la fois à la **télévision et sur Internet**.

## NOTORIÉTÉ DU MESSAGE RADIOPHONIQUE ANGLAIS

Som.ca

**QC3B. Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir entendu le message suivant à une station de radio anglophone?**  
Base : répondants ayant rempli le questionnaire en anglais, excluant ceux n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique, n : 102

Le graphique présente le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « oui »



Un peu plus de deux répondants anglophones sur cinq (43 %) disent se souvenir d'avoir entendu le message à la radio anglophone.



Il faut interpréter ces résultats avec précaution en raison  
du faible effectif de répondants.

## NOTORIÉTÉ DE L'ACTIVITÉ DU « GRAND VOYAGE! »

Som.ca

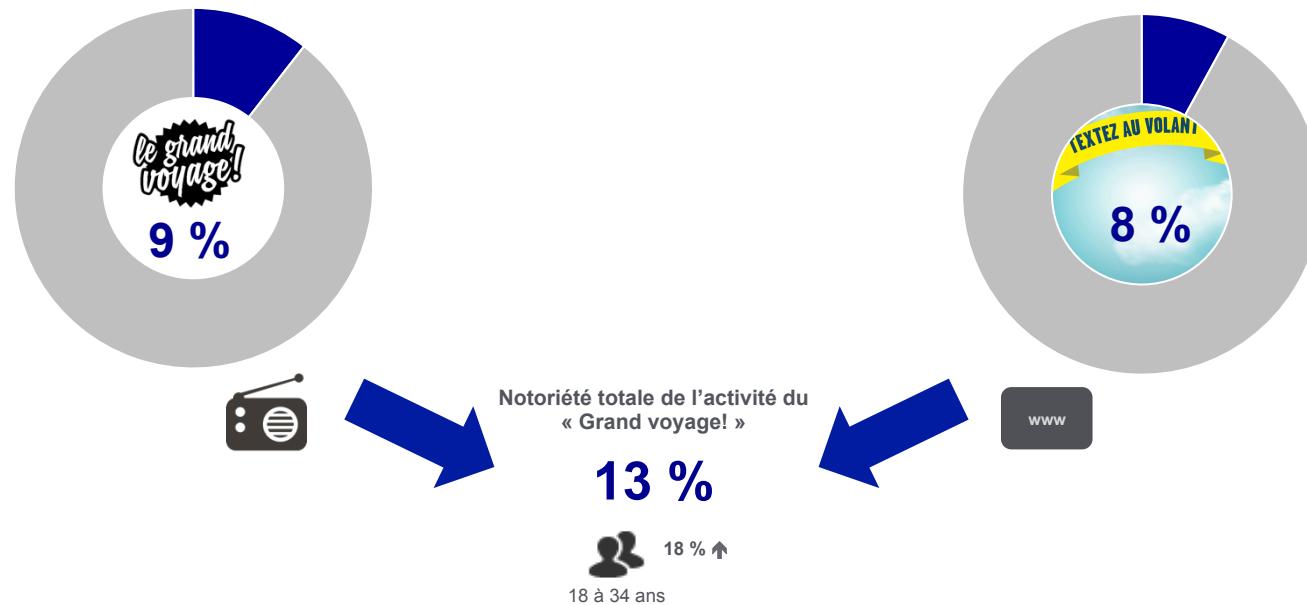
QC3C. Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir entendu le message suivant à la radio?

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu entendre le message à cause d'un problème technique, n : 1 064

QC3D. Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir vu cette animation diffusée sur Internet?

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu voir l'animation à cause d'un problème technique, n : 1 109

Les graphiques présentent le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « oui »



Un peu plus d'un répondant sur dix (13 %) se souvient du message radio ou de l'animation « Le grand voyage! »

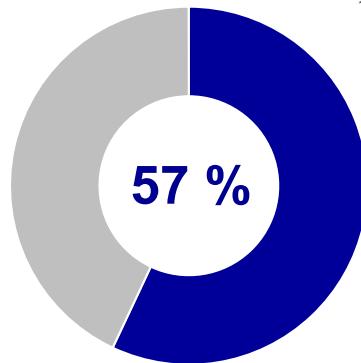
## NOTORIÉTÉ DES MESSAGES IMPRIMÉS

SOM.ca

QC13. Au cours du DERNIER MOIS, vous souvenez-vous d'avoir VU OU ENTENDU PARLER de cette affiche placée sur les autobus urbains de la province ou aux abords des autoroutes?

Base : ensemble des répondants qui ont rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu voir l'image à cause d'un problème technique, n : 1 109

Le graphique présente le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « oui »



18 à 34 ans

Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Distance annuelle de 30 000 km ou plus (84 %);
- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (81 %);
- Conduit un véhicule dans le cadre de son travail (73 %);
- Parle au téléphone cellulaire en conduisant (70 %);
- Conduit plus de 10 heures par semaine (69 %);
- Étudiant (68 %) ou travailleur (66 %);
- 45 à 54 ans (66 %).

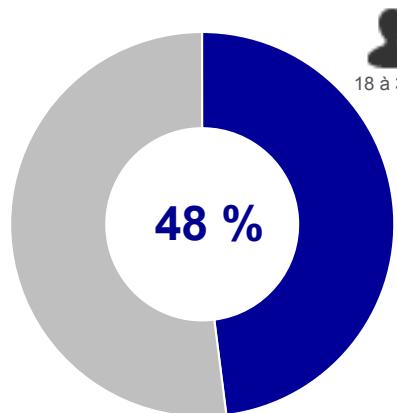
Plus de la moitié (57 %) disent se souvenir d'avoir vu ou entendu parler de l'affiche « À deux doigts de la mort ». Précisons que cette affiche avait aussi été diffusée en 2015.

## AUTOCOLLANT ÉLECTROSTATIQUE

som.ca

**QC15a. Au cours du DERNIER MOIS, vous souvenez-vous d'avoir VU OU ENTENDU PARLER de cet autocollant électrostatique à apposer sur une vitre de véhicule pour lutter contre les textos sur la route?**

Base : ensemble des répondants, n : 1 221

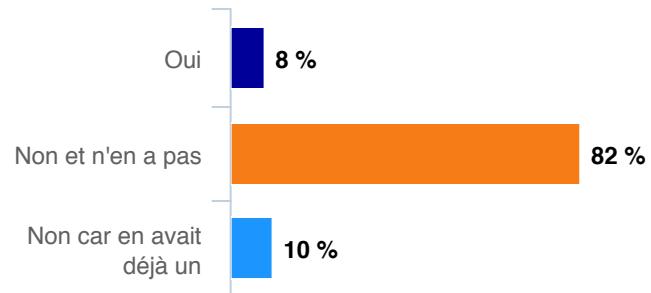


Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Distance annuelle de 30 000 km ou plus (76 %);
- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (70 %);
- Conduit un véhicule dans le cadre de son travail (66 %);
- Conduit plus de 10 heures par semaine (64 %);
- Parle au téléphone cellulaire en conduisant (60 %);
- Étudiant (63 %) ou travailleur (57 %);
- 35 à 44 ans (57 %);
- Diplôme d'études collégiales (56 %);
- Habite hors des RMR de Québec et de Montréal (52 %).

**QC15b. Cet autocollant électrostatique est, notamment, distribué dans les centres de service de la Société de l'assurance automobile et par des partenaires en sécurité routière, ainsi que dans les succursales de Familiprix du Québec. Vous en êtes-vous procuré un au cours du DERNIER MOIS?**

Base : répondants qui ont vu ou entendu parler de l'autocollant, n : 618



Près d'un répondant sur deux (48 %) se souvient d'avoir vu ou entendu parler de l'autocollant électrostatique

Parmi les sous-groupes de répondants qui se démarquent significativement, notons que les jeunes de 18 à 34 ans en font partie avec une proportion de 69 %.

Près d'un répondant exposé sur cinq (18 %) détient l'autocollant

Plus précisément, 8 % des répondants ayant vu ou entendu parler de l'autocollant disent s'en être procuré un et 10 % en avaient déjà un.

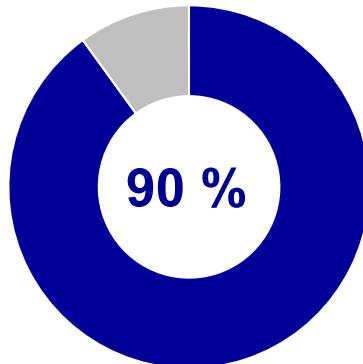
## NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE

Som.ca

### QNOTOT. Notoriété totale de la campagne

Base : ensemble des répondants, n : 1 221

Le graphique présente le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de répondants ayant vu ou entendu l'une ou l'autre des composantes de la campagne



91 %

18 à 34 ans

La campagne a connu **une plus grande pénétration** auprès des sous-groupes de répondants suivants :

- Habite la RMR de Québec (97 %) ou hors des RMR de Québec et de Montréal (93 %);
- Langue maternelle française (94 %);
- Utilise un téléphone cellulaire (92 %).

### Une notoriété totale de 90 % pour la campagne Texto 2016

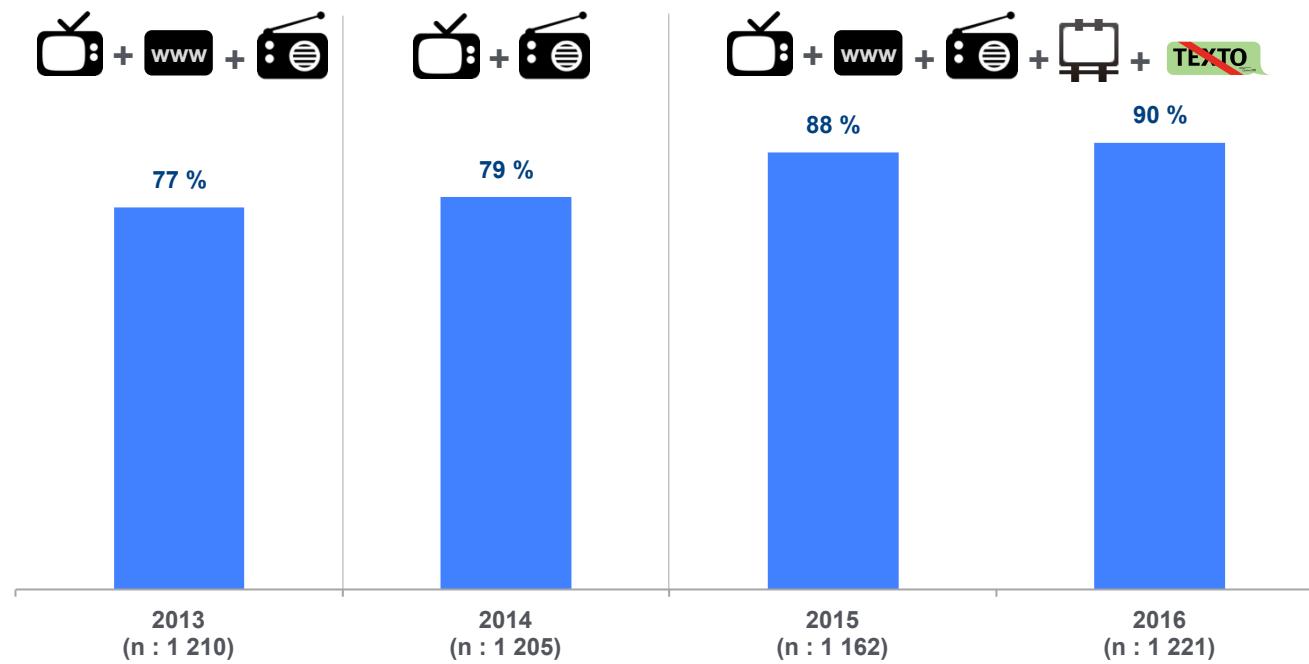
Le taux de notoriété élevé (90 %) est en grande partie dû à la notoriété du message télévisé et Internet (84 %). De plus, l'affiche et l'autocollant électrostatique sont deux éléments qui étaient présents dans la campagne Cellulaire et texto 2015. Lorsqu'on exclut ces derniers du calcul, la notoriété totale de la campagne est de 79 %.

## NOTORIÉTÉ – DONNÉES HISTORIQUES

Som.ca

### Campagne Texto (2013 à 2016)

Base : ensemble des répondants



La notoriété totale des campagnes Texto tend à augmenter depuis 2013, pour atteindre un sommet avec la campagne 2016.

# Chapitre 6

## APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE

- Compréhension, appréciation et impact du message télévisé
- Appréciation des messages radio et Internet concernant l'activité « Le grand voyage »
- Importance du rôle de la SAAQ

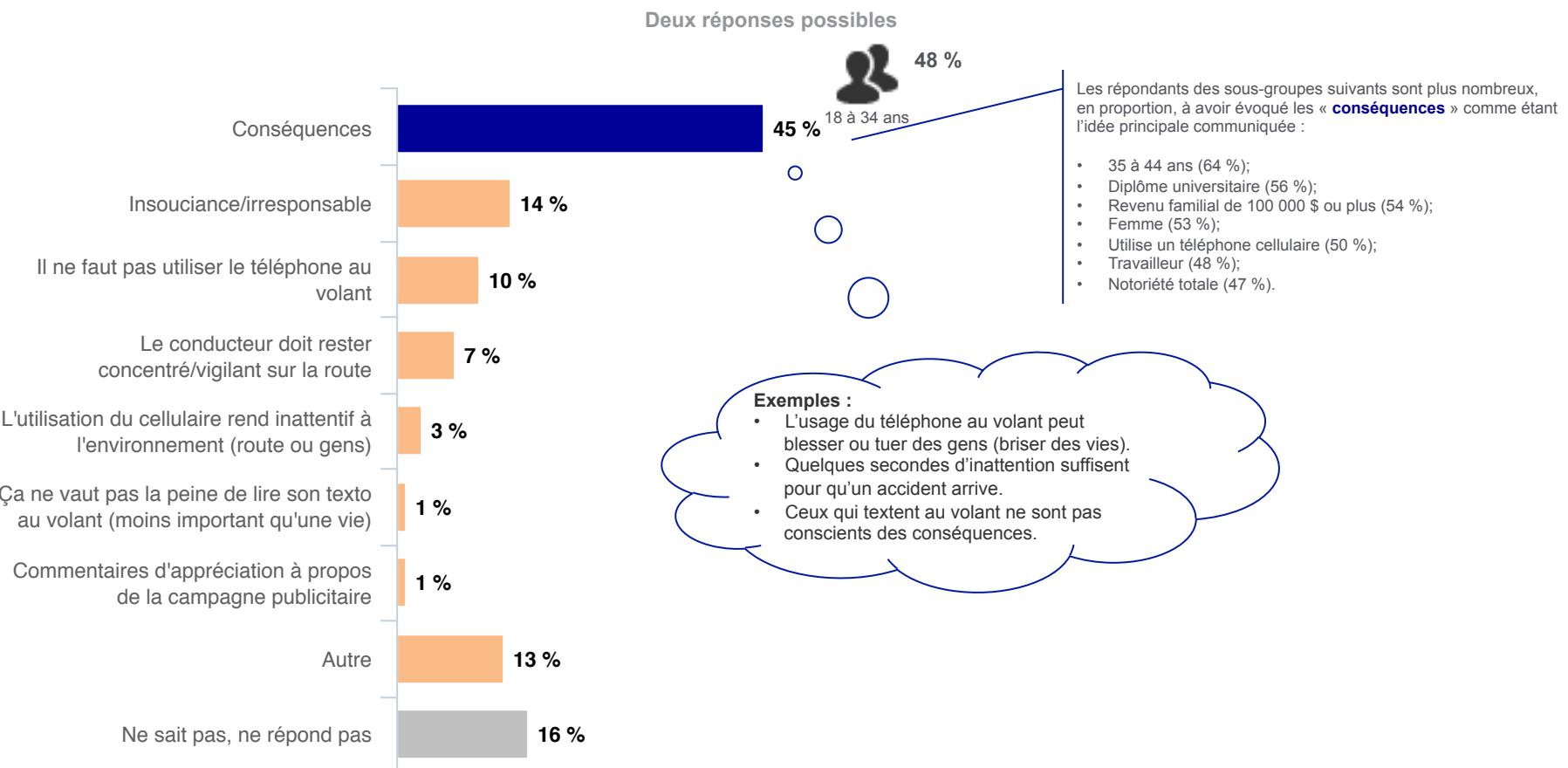
# COMPRÉHENSION DU MESSAGE TÉLÉVISÉ

Som.ca

QC3a3. Selon vous, quelle est l'idée principale qu'on essaie de communiquer avec ce message?

En d'autres mots, qu'est-ce que la Société de l'assurance automobile du Québec cherchait à communiquer?

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu voir le message à cause d'un problème technique; n : 1 079



Près de la moitié des répondants mentionnent un message lié aux conséquences de texter au volant

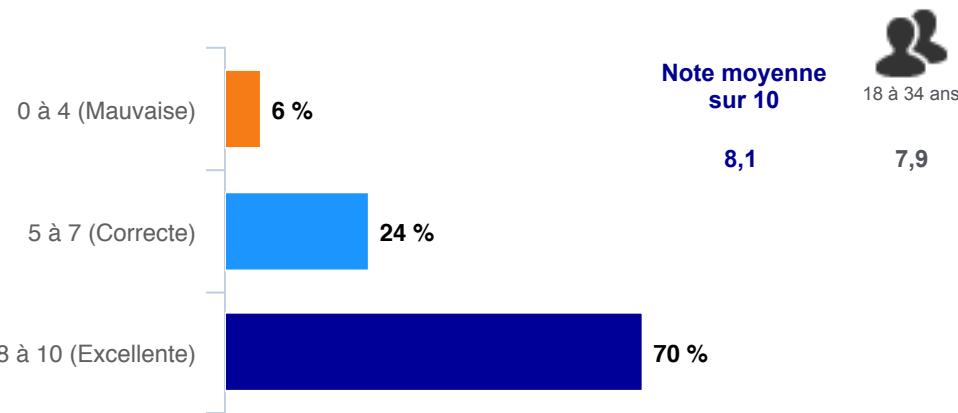
Le message diffusé à la télévision et sur Internet avait pour idée principale de démontrer les effets réels et parfois dévastateurs de l'action de texter au volant, autrement dit les conséquences d'un tel geste. Près d'un répondant sur deux (45 %) y a fait référence de façon explicite.

## APPRÉCIATION DU MESSAGE TÉLÉVISÉ

Som.ca

QC3a2. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie très mauvaise et 10 signifie excellente, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message?

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu voir le message à cause d'un problème technique et la non-réponse; n : 1 046



### Une appréciation moyenne de 8,1 sur 10 pour le message télévisé

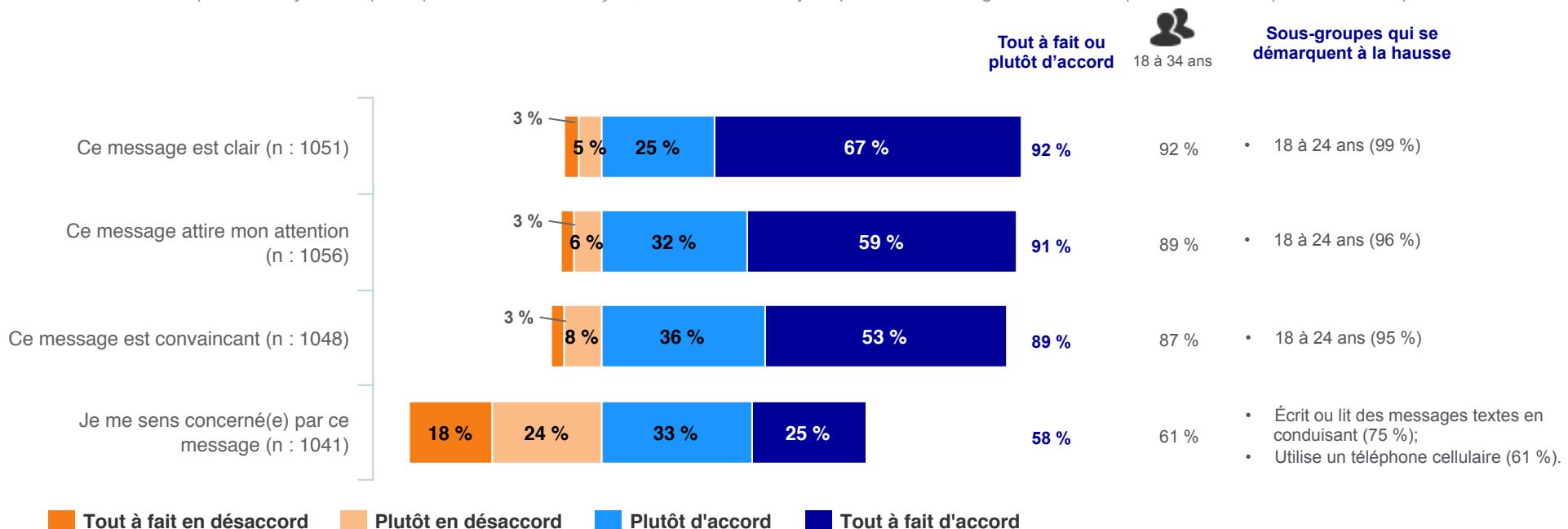
Le message télévisé obtient une bonne note d'appréciation (8,1). Aucun sous-groupe ne se démarque à cet égard.

## APPRÉCIATION DU MESSAGE TÉLÉVISÉ (SUITE)

Som.ca

### QC5a-C7a. Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer votre degré d'accord.

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu voir le message à cause d'un problème technique et la non-réponse



### Un message clair, qui attire l'attention et qui est convaincant pour une grande majorité

Le message télévisé est jugé clair par une très forte majorité de répondants (92 %). Quasi autant de répondants considèrent que le message attire leur attention (91 %) et qu'il est convaincant (89 %). Dans les trois cas, on remarque que les jeunes âgés de 18 à 24 ans sont plus positifs.

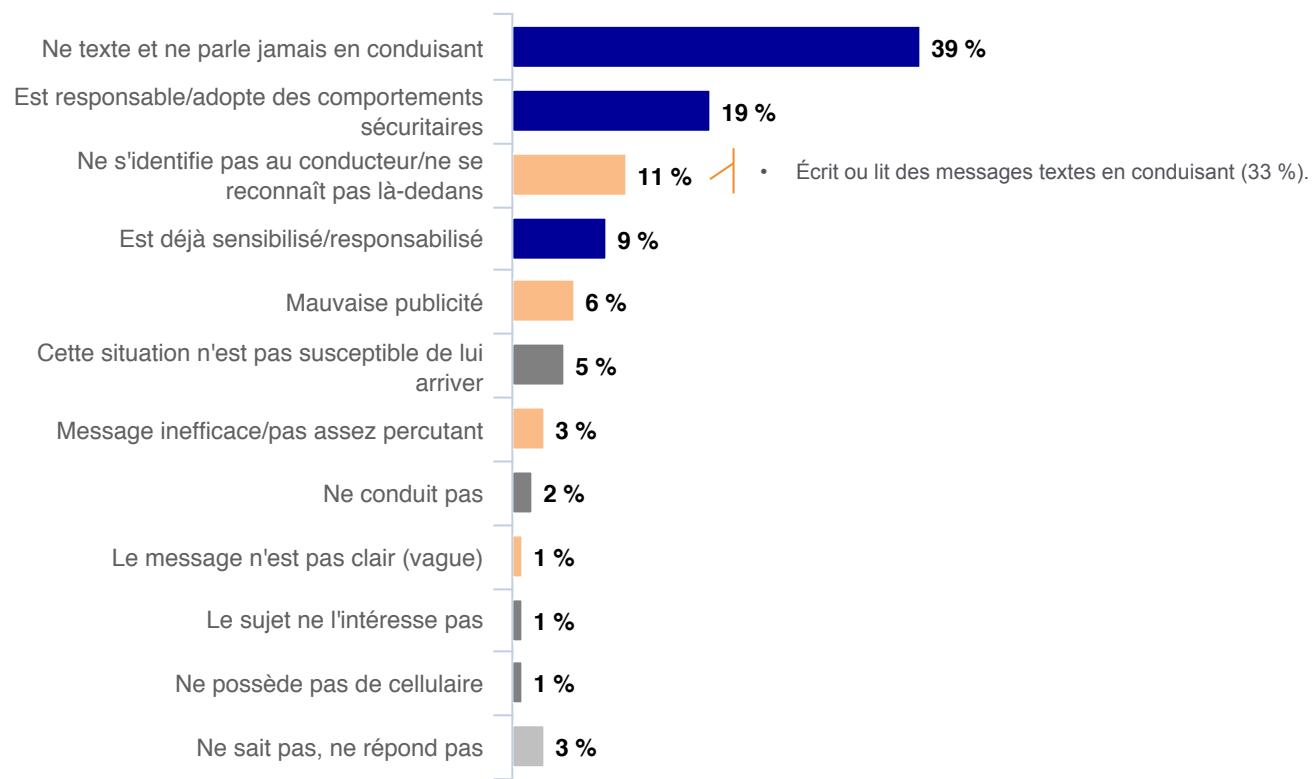
Enfin, une proportion nettement moindre de répondants (58 %) se sentent concernés par ce message. Elle grimpe toutefois à 75 % chez les répondants qui écrivent ou lisent des messages textes en conduisant.

# RAISON POUR NE PAS SE SENTIR CONCERNÉ

Som.ca

## QC8a. Pour quelle raison principale ne vous êtes-vous pas senti(e) concerné(e) par ce message?

Base : répondants qui ne se sont pas sentis concernés par le message, n : 436



Un peu plus des deux tiers des répondants (67 %) ne se sentent pas concernés parce qu'ils ont déjà des comportements sécuritaires

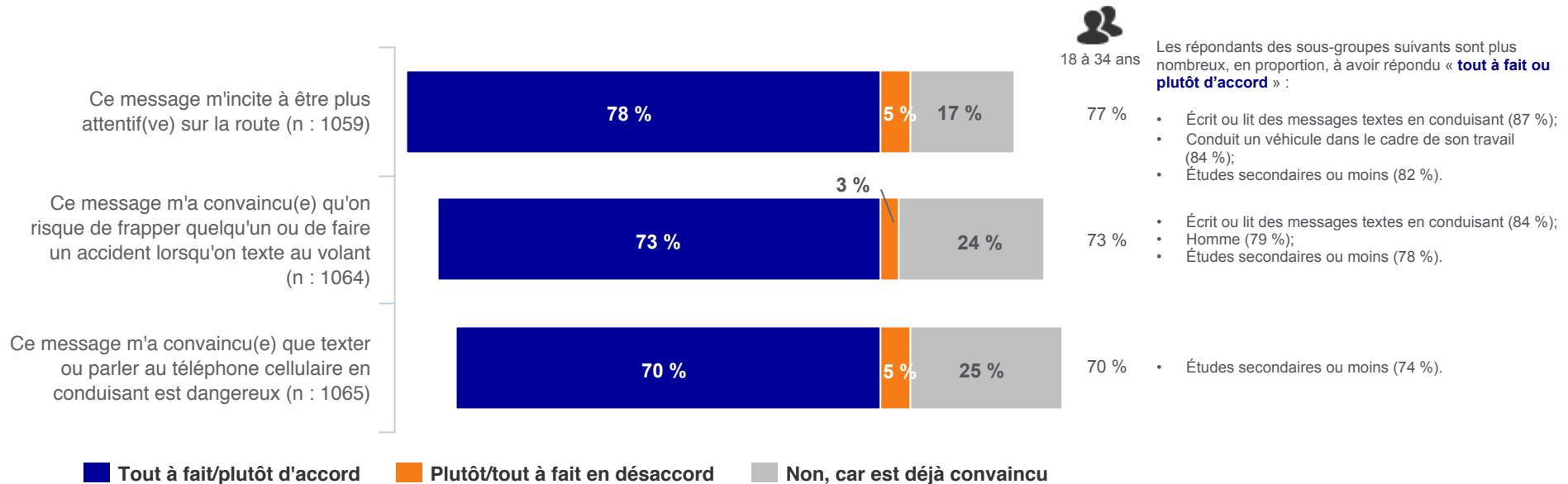
En effet, on observe en bleu, dans le graphique, trois types de réponses qui ont trait au bon comportement ou à la responsabilisation déjà en place. En orange, on observe des réponses plutôt négatives à l'égard du message. Notons ici que 33 % des conducteurs qui lisent ou écrivent des messages textes en conduisant soutiennent qu'ils ne se reconnaissent pas dans ce message.

# IMPACT DU MESSAGE TÉLÉVISÉ

Som.ca

## QC9a-C10a. Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer votre degré d'accord.

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu voir le message à cause d'un problème technique et la non-réponse



## Un message qui convainc sept répondants sur dix ou plus

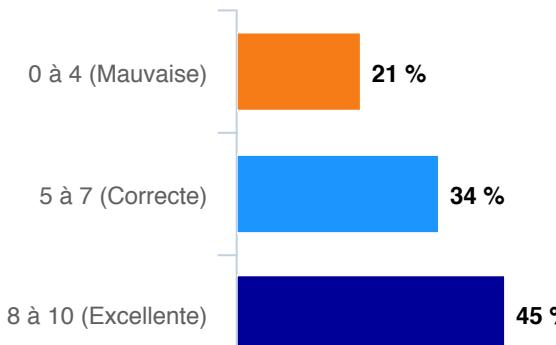
Près de huit répondants sur dix (78 %) affirment que le message les incite à être plus attentifs sur la route. Un peu moins des trois quarts (73 %) soutiennent que le message les a convaincus qu'on risque de frapper quelqu'un ou de faire un accident lorsqu'on texte au volant et 70 % se disent convaincus que texter ou parler au téléphone cellulaire en conduisant est dangereux. Dans les trois cas, on observe très peu d'irréductibles (de 3 % à 5 %).

## APPRÉCIATION DES MESSAGES « LE GRAND VOYAGE »

Som.ca

QC4. Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie très mauvaise et 10 signifie excellente, quelle note d'appréciation donnez-vous à ces messages radio et Internet concernant l'activité « Le grand voyage »?

Base : répondants ayant rempli le questionnaire en français, excluant ceux n'ayant pu entendre le message voir l'animation à cause d'un problème technique et la non-réponse,  
n : 833



Sous-groupes qui se démarquent à la hausse :

- Conduit un véhicule dans le cadre de son travail (29 %);
- Parle au téléphone cellulaire en conduisant (26 %).

Note moyenne sur 10

6,6



18 à 34 ans

6,4

Sous-groupes qui se démarquent à la baisse :

- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (29 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (31 %);
- Parle au téléphone cellulaire en conduisant (34 %);
- Conduit un véhicule dans le cadre de son travail (35 %);
- 18 à 24 ans (36 %);
- Travailleur (36 %);
- Diplôme universitaire (36 %);
- Distance annuelle entre 10 000 et 29 999 km (40 %) ou 30 000 km ou plus (30 %).

Une appréciation moyenne de 6,6 sur 10 pour les messages radio et Internet concernant l'activité « Le grand voyage »

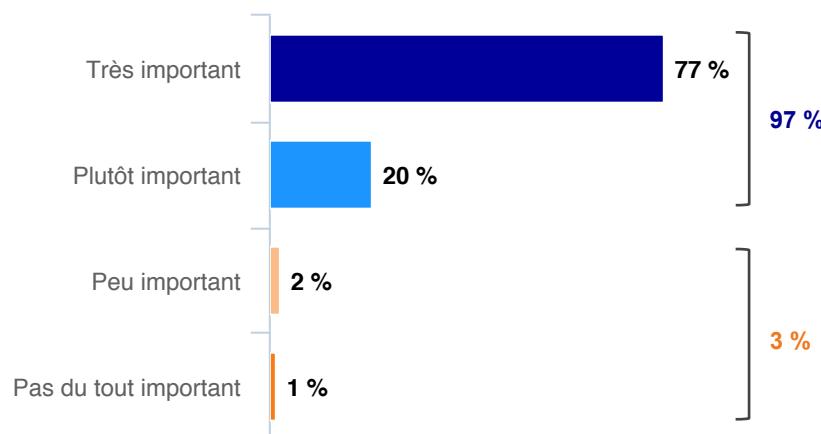
Les messages concernant l'activité « Le grand voyage » diffusés à la radio francophone et sur Internet récoltent une note moyenne de 6,6 sur 10. De façon plus précise, moins d'un répondant sur deux (45 %) leur accorde une excellente note (8 à 10). On observe ici que les conducteurs qui lisent ou textent en conduisant se démarquent nettement à la baisse (29 % de notes d'appréciation 8 à 10) de même que les 18 à 24 ans, mais dans une moindre mesure (36 %).

# IMPORTANCE DU RÔLE DE LA SAAQ

Som.ca

QC12. Selon vous, est-il important que la SAAQ fasse des campagnes de publicité pour sensibiliser la population aux dangers liés à l'utilisation du téléphone cellulaire en conduisant?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse; n : 1 218

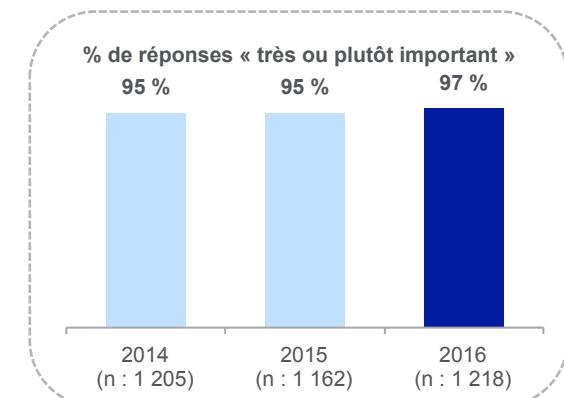


Les répondants des sous-groupes suivants sont **moins nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **très ou plutôt important** » :

- Écrit ou lit des messages textes en conduisant (92 %);
- Étudiant (92 %);
- 25 à 34 ans (93 %);
- Conduit un véhicule dans le cadre de son travail (94 %);
- Parle au téléphone cellulaire en conduisant (95 %);
- Homme (95 %).

## Un rôle important

La quasi-totalité des répondants (97 %) croient qu'il est très ou plutôt important que la SAAQ fasse des campagnes pour sensibiliser la population aux dangers liés à l'utilisation du téléphone cellulaire en conduisant, un résultat similaire à 2015. La cible primaire de la campagne, soit ceux qui lisent ou écrivent des messages textes en conduisant, se démarque à la baisse (92 %).



# Conclusions



# CONCLUSIONS

**SOM.ca**

## ON RECONNAÎT QUE C'EST DANGEREUX ET ON CONNAÎT LA LOI

La population adulte du Québec admet qu'il est dangereux (très ou assez) de parler au téléphone cellulaire ou de texter en conduisant dans des proportions respectives de 83 % et 100 %. De plus, la quasi-totalité sait qu'il est interdit d'utiliser tout type d'appareil tenu en main muni d'une fonction téléphonique lorsqu'on est arrêté à un feu rouge ou immobilisé par le trafic (95 %) ou lorsqu'on conduit un véhicule (98 %).

## UNE CAMPAGNE PERTINENTE

L'utilisation du téléphone cellulaire pour parler ou texter est en progression de façon générale (76 % en 2016 contre 70 % à 72 % depuis 2013); son utilisation pour écrire ou lire des messages textes est aussi en progression (83 % en 2016 contre 60 % à 74 % entre 2013 et 2015). Il est donc pertinent que l'on tente de sensibiliser la population aux conséquences de ce geste. D'autres résultats, tant négatifs que positifs, renforcent la pertinence d'intervenir en la matière, notamment :

- De façon générale, la population adulte du Québec pointe le téléphone cellulaire du doigt comme étant la principale source de distraction en conduisant un véhicule (62 %) et de façon beaucoup moins marquée et plus nuancée, comme étant la sienne propre (20 %).
- Les conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire continuent, dans les mêmes proportions qu'auparavant, de parler au téléphone cellulaire en conduisant (52 %). En contrepartie, les conducteurs à qui il arrive de parler au cellulaire en conduisant recourent de plus en plus au mode mains libres uniquement (74 % en 2016 contre 48 % à 72 % depuis 2011).
- Près du quart des conducteurs qui utilisent un téléphone cellulaire continuent de lire ou d'écrire des messages textes en conduisant (23 %), un comportement stable par rapport à 2015 (21 %). En contrepartie, 44 % de ceux à qui il arrive de lire ou d'écrire des messages textes en conduisant soutiennent que leur utilisation a diminué (un peu ou beaucoup) par rapport à l'an dernier. Précisons également que 52 % de cette cohorte de conducteurs dit confier l'écriture du message à un passager, portant cette mention au premier rang des actions effectuées pour écrire ou lire un texto en 2016.
- Les conducteurs à qui il arrive de lire ou d'écrire des messages textes en conduisant admettent ne pouvoir s'empêcher, d'une part, de le lire lorsqu'ils entendent la sonnerie avertissant un texto (70 %) et, d'autre part, d'y répondre (41 %).
- En outre, ces mêmes conducteurs sont d'avis, dans plus d'un cas sur deux (56 %), que même en textant, ils conduisent toujours de façon sécuritaire.
- Précisons finalement que la très grande majorité des adultes québécois considèrent important que la SAAQ fasse des campagnes pour sensibiliser la population aux dangers liés à l'utilisation du téléphone cellulaire en conduisant (97 %).

## CONCLUSIONS (SUITE)

SOM.ca

### UNE TRÈS BONNE PERFORMANCE POUR LA CAMPAGNE TEXTO 2016

Avec une notoriété totale de 90 %, la campagne Texto 2016 obtient **une excellente performance**. La notoriété de plusieurs composantes de la campagne a été mesurée :

- Message télévisé (français), 84 %;
- Message radiophonique (anglais), 43 %;
- Activité du « Grand voyage » (message radio et animation sur Internet), 13 %;
- Affiche sur les autobus et autoroutes (57 %);
- Autocollant électrostatique (48 %).

Le message télévisé fait très bonne figure à l'instar des années précédentes, avec un taux de notoriété de 84 % dans la population francophone et une excellente note d'appréciation moyenne (8,1). Pour la grande majorité, il s'agit d'un message clair (92 %), qui attire l'attention (91 %) et qui est convaincant (89 %). En tout, 58 % de la population francophone se sent concernée par ce message. Ceux qui ne s'y reconnaissent pas mentionnent prioritairement qu'ils ne textent ou ne parlent jamais au cellulaire en conduisant.

L'impact du message télévisé est manifeste (tout à fait ou plutôt d'accord), surtout chez les conducteurs ciblés qui lisent ou écrivent des messages textes en conduisant pour deux énoncés :

- Il incite à être plus attentif sur la route : 87 %↑;
- Il a convaincu qu'on risque de frapper quelqu'un ou de faire un accident lorsqu'on texte au volant : 84 %↑;
- Il a convaincu que texter ou parler au téléphone cellulaire en conduisant est dangereux : 74 %.

Enfin, l'activité « Le grand voyage » récolte une note moyenne correcte de 6,6.

# Annexe 1

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

**SOM.ca**

## PLAN DE SONDAGE

### Population cible

Résidents du Québec âgés de 18 ans ou plus et habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais.

### Base de sondage

La plus grande partie de l'échantillon a été tiré du panel Or de SOM. Le panel Or est constitué d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone (fixe et cellulaire). Il s'agit donc d'un échantillon probabiliste. Pour permettre le suréchantillonnage de jeunes (voir le plan d'échantillonnage ci-dessous), un panel externe a été utilisé.

### Plan d'échantillonnage

Échantillonnage stratifié en trois régions (RMR Montréal, RMR Québec, autres régions) de panélistes correspondant au profil de la population ciblée pour l'enquête. Au total, 1 221 entrevues ont été complétées, incluant un suréchantillonnage des jeunes âgés de 18 à 24 ans et de 25 à 34 ans (respectivement 224 et 218 répondants de ces tranches d'âge au total).

## QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu par la SAAQ, puis révisé, traduit et programmé par SOM. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

## COLLECTE

### Période de collecte

Du 21 au 26 octobre 2016.

### Mode de collecte

Sondage en ligne accessible uniquement par un lien sécurisé.

Collecte sur les serveurs de SOM.

### Résultats administratifs

Les résultats détaillés sont présentés à la page suivante pour le panel Or de SOM (le nombre d'invitations envoyées pour le panel externe n'est pas disponible); le taux de réponse du panel Or de SOM est de 38,2 %.

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)

**Som.ca**

### RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS – PANEL OR DE SOM SEULEMENT

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE		
<b>RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB</b>		
Taille de l'échantillon	<b>3 017</b>	Courriel indiquant refus de répondre 0
Nombre d'entrevues visées	1 150	Désabonnement 3
<b>INVITATIONS ENVOYÉES</b>		Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité 13
Invitations envoyées (A)	2 673	<b>UNITÉ JOINTE TOTALE (C)</b> 1 564
Adresse de courriel sur la liste noire	3	<b>UNITÉ NON JOINTE</b>
Échec lors de l'envoi du courriel	1	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème 0
<b>UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE</b>		Quota de l'usager dépassé 0
Questionnaires complétés	997	Détection par antipourriels 0
Hors de la population visée	5	Autres messages de retour non reconnus 4
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	<b>Unité non jointe totale (D)</b> 4
Unité jointe répondante totale (B)	1 002	<b>UNITÉ INEXISTANTE</b>
<b>UNITÉ JOINTE TARDIVE</b>		Courriel invalide (usager@) 47
Accès lorsque collecte de la strate terminée	171	Courriel invalide (@domaine) 0
Accès lorsque collecte terminée	67	Duplicata 0
<b>UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE</b>		Unité inexiste totale (E) 47
Abandon durant le questionnaire	84	<b>TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))</b> 59,5 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	<b>TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)</b> 64,1 %
		<b>TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))</b> 38,2 %

### PONDÉRATION ET TRAITEMENT

Les données ont été pondérées de la façon suivante, pour chacune des strates de l'étude (RMR Montréal, RMR Québec, ailleurs au Québec) :

- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls;
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- Selon la langue maternelle (français seulement, autre);
- Selon le statut de propriété (propriétaire, locataire).

Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les distributions utilisées pour la pondération ont été tirées du dernier recensement canadien (2011).

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

### MARGES D'ERREUR

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, pour l'ensemble, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 759 ( $1\,221 \div 1,608$ ).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

### MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Région			
	Ensemble	RMR Québec	RMR Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1221	151	542	528
EFFET DE PLAN	1,608	1,635	1,734	1,413
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,7 %	±2,0 %	±1,1 %	±1,0 %
95 % ou 5 %	±1,6 %	±4,4 %	±2,4 %	±2,2 %
90 % ou 10 %	±2,1 %	±6,1 %	±3,3 %	±3,0 %
80 % ou 20 %	±2,8 %	±8,2 %	±4,4 %	±4,1 %
70 % ou 30 %	±3,3 %	±9,3 %	±5,1 %	±4,6 %
60 % ou 40 %	±3,5 %	±10,0 %	±5,4 %	±5,0 %
<b>50 % (MARGE MAXIMALE)</b>	<b>±3,6 %</b>	<b>±10,2 %</b>	<b>±5,5 %</b>	<b>±5,1 %</b>

**À noter :**

Les **marges d'erreur doivent être interprétées avec prudence**, puisqu'une partie de l'échantillon (provenant du panel externe) est non probabiliste. Or, on ne peut pas parler de marges d'erreur d'échantillonnage pour les estimations de population dans le cas d'échantillons non probabilistes. Comme il n'a pas été possible de connaître, dans le panel du fournisseur, le nombre de panélistes recrutés de façon aléatoire (échantillon probabiliste) et le nombre d'inscriptions volontaires (échantillon non probabiliste), nous présentons tout de même des marges d'erreur pour l'ensemble, en gardant à l'esprit les réserves applicables.

\* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

# Annexe 2

QUESTIONNAIRE



## Campagne cellulaire et texto 2016

Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)

/\*

### Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
<b>NAP</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
<b>1=, 1=</b>	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=, ...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_SIcal, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

\*/

---

### /\*Légende

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q.bi Bienvenue dans ce questionnaire qui porte sur la sécurité routière.

->>calAGER

Q\_MP

Q\_LMID

Mot de passe \_\_\_\_\_

Usager LégerWeb \_\_\_\_\_

Q\_sicalAGER si strate=9->AGER

->>1

Q\_AGER À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans->1

2=25-34 ans

3=35-44 ans

4=45-54 ans

5=55-64 ans

6=65 ans et plus

9= \*Je préfère ne pas répondre

->>OUT

Q\_1 Êtes-vous titulaire d'un permis de conduire valide au Québec (incluant permis d'apprenti, probatoire, temporaire ou régulier)?

1=Oui

2=Non->11x

9= \*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->11x

**/\*Base Titulaires d'un permis de conduire (Q1=1); sinon Q11x\*/**

Q\_2 Au cours des 12 derniers mois, que ce soit à des fins personnelles ou pour le travail, combien de kilomètres AU TOTAL avez-vous parcourus au volant d'un véhicule? \*Veuillez indiquer le nombre approximatif de kilomètres parcourus au cours des 12 derniers mois\*

1=Entre 1 et 4 999 km

2=Entre 5 000 et 9 999 km

3=Entre 10 000 et 14 999 km

4=Entre 15 000 et 19 999 km

5=Entre 20 000 et 29 999 km

6=Entre 30 000 et 49 999 km

7=50 000 km ou plus

8=Aucun, je n'ai pas conduit au cours des 12 derniers mois

9= \*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Base Conducteurs (Q1=1 et Q2 ≠ 8); sinon Q11x\*/**

Q\_sical3 si q#2=8->11x

->>2hreNSP

Q\_2hre En moyenne, combien d'heures conduisez-vous par semaine?

\*Exclusif=(2hre,2hreNSP)

<<

<<\*i \*L=0\_\_\_\_((E2))heures par semaine>>

---

#### **/\*Légende**

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

9= \*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*<sup>suf NSP>></sup>

Q\_3

Conduisez-vous un véhicule dans le cadre de votre travail, EXCLUANT le trajet entre votre domicile et votre lieu de travail?

1=Oui

2=Non

9= \*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

->>11x

---

#### /\*Légende

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**\*texte\***/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Note**

## **Questions Q7 à Q9 suspendues pour la mesure 2016\*/**

**/\*Base**

### **Ensemble des répondants \*/**

**/\*Q\_7**

Pour l'énoncé suivant, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.

La conduite est une tâche complexe qui exige toute l'attention du conducteur.

1=Tout à fait d'accord

2=Plutôt d'accord

3=Plutôt en désaccord

4=Tout à fait en désaccord

9=\*"Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**Q\_8**

Selon vous, les conducteurs québécois sont-ils...?

1=Très souvent distraits

2=Assez souvent distraits

3=Rarement distraits

4=Jamais distraits

9=\*"Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**Q\_9**

D'après vous, la distraction au volant est-elle un problème...?

1=Très grave

2=Assez grave

3=Peu grave

4=Pas du tout grave

9=\*"Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*/

---

### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I\*texte\*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Base** **Ensemble des répondants\*/**

**/\*Note** **Coder une mention seulement\*/**

**Q\_11x** Selon vous, quelle est la plus grande source de distraction en conduisant un véhicule?  
\*Exclusif=(11x,11xNSP)

<<\_\_\_\_\_  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*suf NSP>>

**Q\_12** D'après vous, PARLER AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant est-il...?

1=Très dangereux  
2=Assez dangereux  
3=Peu dangereux  
4=Pas du tout dangereux  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**Q\_13** D'après vous, ÉCRIRE OU LIRE UN MESSAGE TEXTE en conduisant est-il...?

1=Très dangereux  
2=Assez dangereux  
3=Peu dangereux  
4=Pas du tout dangereux  
9=\* Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Note** **Q14 suspendue dans la mesure 2016\*/**

**/\*Base** **Conducteurs (Q2 ≠ 8); sinon QC3a1\*/**

**Q\_sical14** si q#2=1,2,3,4,5,6,7,9->15xNSP

->>calC3a

**/\*Q\_14**

Vous considérez-vous comme un(e) conducteur(trice)...?

1=Très souvent distract(e)  
2=Assez souvent distract(e)  
3=Rarement distract(e)  
4=Jamais distract(e)  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*/

**/\*Note** **Coder une mention seulement\*/**

**Q\_15x** Quelle est ((G votre)) plus grande source de distraction en conduisant?  
\*Une seule réponse est possible\*

\*Exclusif=(15x,15xNSP)

<<\_\_\_\_\_  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*suf NSP>>

---

#### **/\*Légende**

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**Q\_A1** Personnellement, utilisez-vous un téléphone cellulaire (intelligent ou non), que ce soit pour parler ou pour les messages textes? \*On parle ici de manière générale, pas seulement en conduisant un véhicule\*

- 1=Oui  
2=Non->cal27  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->cal27

**Q\_A3a** Quelles utilisations faites-vous de votre téléphone cellulaire? \*On parle ici de manière générale, pas seulement en conduisant\* \*Vous pouvez indiquer plusieurs réponses\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,5  
\*Selectif=9

- 1=Je l'utilise pour faire ou recevoir des appels  
2=Je l'utilise pour écrire ou lire des messages textes  
3=Je l'utilise pour accéder à des applications mobiles (ex. : Internet, médias sociaux, etc.)  
4=Je l'utilise pour écrire ou lire des courriels  
5=Je l'utilise comme GPS  
9=\* Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Base** **Conducteurs qui utilisent le téléphone pour faire ou recevoir des appels (QA3a=1); sinon QA7a\*/**

**/\*Note** **Pour le traitement, QA5a est sur la base des conducteurs usagers d'un téléphone cellulaire (QA1=1)\*/**

**Q\_sicalA5a**  
->>calA7a

**Q\_A5a** Vous arrive-t-il de PARLER AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant?

- 1=Oui  
2=Non->calA7a  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->calA7a

**/\*Base** **Conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone en conduisant (QA5a=1); sinon QA7a\*/**

**Q\_sicalA6a**  
->>calA7a

**Q\_A6a** Diriez-vous que vous PARLEZ AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant...?

- 1=Très souvent  
2=Assez souvent  
3=Occasionnellement->calA7a  
4=Rarement->calA7a  
9=\* Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->calA7a

---

#### ***/\*Légende***

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/\*texte\*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/*Base	<b>Conducteurs qui parlent au cellulaire très ou assez souvent; sinon QA7a*/</b>
Q_A6aNb	Durant un déplacement d'une heure, combien de minutes, en moyenne, PARLEZ-VOUS AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant?
1=Moins d'une minute	
2=De 1 minute à moins de 2 minutes	
3=De 2 minutes à moins de 5 minutes	
4=De 5 minutes à moins de 10 minutes	
5=De 10 minutes à moins de 15 minutes	
6=De 15 minutes à moins de 20 minutes	
7=De 20 minutes à moins de 30 minutes	
8=De 30 minutes à moins de 45 minutes	
9=45 minutes ou plus	
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	
/*Base	<b>Conducteurs qui utilisent le téléphone pour lire ou écrire des messages textes de façon générale (QA3a=2); sinon QA9*/</b>
/*Note	<b>Pour le traitement, QA7a est sur la base des conducteurs usagers d'un téléphone cellulaire (QA1=1)*/</b>
Q_sicalA7a ->>calA9c	si q#a3a=2->A7a
Q_A7a	Vous arrive-t-il d'ÉCRIRE OU DE LIRE DES MESSAGES TEXTES en conduisant?
1=Oui	
2=Non->calA9c	
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->calA9c	
/*Base	<b>Conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant (QA7a=1); sinon QA9*/</b>
Q_A8	Diriez-vous que vous ÉCRIVEZ OU LISEZ DES MESSAGES TEXTES en conduisant...?
1=Très souvent	
2=Assez souvent	
3=Occasionnellement->calA9c	
4=Rarement->calA9c	
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->calA9c	

---

#### /\*Légende

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/*Note	<b>Conducteurs qui écrivent ou lisent des messages textes très ou assez souvent en conduisant; sinon QA9c*/</b>
Q_A8Nb	Combien de fois par jour en moyenne, ÉCRIVEZ-VOUS OU LISEZ-VOUS des messages textes AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant?
*Exclusif=(A8Nb,A8NbNSP)	<< <<*i *L=0____((E2))fois par jour>> 99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf NSP>>
/*Base	<b>Conducteurs qui conduisent dans le cadre de leur travail (Q3=1)*/</b>
Q_sicalA9c ->>calA10	si q#3=1->A9cx
Q_A9cx	Votre emploi nécessite-t-il que vous parliez au téléphone ou que vous lisiez ou écriviez des messages textes en conduisant?
1=Oui	2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	
/*Base	<b>Conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone en conduisant (QA5a=1); sinon QA19a*/</b>
Q_sicalA10 ->>calA19	si q#A5a=1->A10x
Q_A10X	Lorsque vous PARLEZ AU TÉLÉPHONE CELLULAIRE en conduisant, est-ce...?
1=Seulement avec un appareil que vous tenez dans votre main	2=Seulement avec un système mains libres (incluant les appareils avec écouteur à l'oreille, activés par la voix ou autre)
3=Ou des deux façons	9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

#### /\*Légende

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1=: Question à choix multiples; 1=, 2=: Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**Q\_A12a** Lorsque vous êtes au volant de votre véhicule et que vous RECEVEZ UN APPEL sur votre téléphone cellulaire, quelles actions particulières effectuez-vous afin de prendre votre appel? \*3 réponses possibles\*

\*Choix multiples

\*ChoixMinMax=1,3

\*Selectif=95,99

- 1=J'avise mon interlocuteur que je suis au volant (en tenant en main mon cellulaire) et que je vais le rappeler
- 2=J'avise mon interlocuteur que je suis au volant (en tenant en main mon cellulaire) et je poursuis la conversation
- 3=Je me range dans un endroit sécuritaire
- 4=Je demande à un passager de répondre
- 5=Je ne réponds pas ou je laisse la messagerie vocale prendre l'appel
- 6=J'utilise mon cellulaire en mode mains libres/Bluetooth
- 7=J'attends d'être à un feu rouge
- 8=J'attends le moment propice/moins de trafic/ligne droite
- 9=Je fais attention/je ne quitte pas la route des yeux
- 10=Je regarde s'il y a des policiers
- 11=Je vérifie l'importance de l'appel/le nom, le numéro de la personne qui appelle
- 90=Autre <précisez>
- 95=\*Je ne fais rien de particulier avant de prendre l'appel
- 99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Base** **Conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant (QA7a=1); sinon QA25\*/**

Q\_sicalA19  
->>calA25

**Q\_A19x1** Lorsque vous êtes au volant de votre véhicule et que vous voulez ÉCRIRE OU LIRE UN MESSAGE TEXTE à partir de votre téléphone cellulaire, quelles actions particulières effectuez-vous afin d'écrire votre message texte? \*3 réponses possibles\*

\*Choix multiples

\*ChoixMinMax=1,3

\*Selectif=97,99

- 1=Je me range dans un endroit sécuritaire
- 2=Je demande à un passager d'écrire le message
- 3=J'attends d'être à un feu rouge
- 4=J'attends le moment propice/moins de trafic/ligne droite
- 5=Je fais attention/je ne quitte pas la route des yeux
- 6=Je regarde s'il y a des policiers
- 7=J'attends d'être immobilisé(e) par le trafic
- 8=Je baisse l'appareil pour qu'il ne soit pas visible de l'extérieur
- 90=Autre <précisez> (précisez dans la boîte ci-dessous)
- 97=\*Je ne fais rien de particulier avant d'écrire mon message
- 99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\***texte**\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I\*texte\*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Base** **Conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant (QA7a=1)\*/**

Q\_sicalA21  
->calA25

**Q\_A21** Au cours des 12 derniers mois, pendant que vous ÉCRIVIEZ OU LISIEZ UN MESSAGE TEXTE avec votre téléphone cellulaire en conduisant, vous est-il arrivé d'être distrait(e) au point d'emprunter l'autre voie, de freiner brusquement ou de faire toute autre manœuvre dangereuse en lien avec cette distraction?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**Q\_A22** Au cours des 12 derniers mois, pendant que vous ÉCRIVIEZ OU LISIEZ UN MESSAGE TEXTE avec votre téléphone cellulaire en conduisant, avez-vous été impliqué(e) dans un accident?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**Q\_A23a** Lorsque vous ÉCRIVEZ OU LISEZ UN MESSAGE TEXTE sur votre téléphone cellulaire en conduisant, croyez-vous que votre risque d'avoir un accident est...?

1=Très élevé  
2=Assez élevé  
3=Assez faible  
4=Très faible  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Base** **Conducteurs qui ne textent pas en conduisant, incluant ceux qui ne textent pas du tout (QA7a=2,9 ou QA1=1 et QA3a ≠ 2); sinon QA27\*/**

Q\_sicalA25  
->cal27

**Q\_A25** Si vous ÉCRIVIEZ OU LISIEZ UN MESSAGE TEXTE sur votre téléphone cellulaire en conduisant, croyez-vous que votre risque d'avoir un accident serait...?

1=Très élevé  
2=Assez élevé  
3=Assez faible  
4=Très faible  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Base** **Conducteurs (Q1=1 et Q2 ≠ 8), sinon QA28a\*/**

---

***/\*Légende***

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/\*texte\*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_sical27  
->calA28a  
Q\_27supx

Si (Q#1=1 et Q#2≠8)->27supx

Selon vous, l'affirmation suivante est-elle vraie ou fausse?

Il est interdit d'utiliser tout type d'appareil tenu en main muni d'une fonction téléphonique lorsqu'on est arrêté à un feu rouge ou immobilisé par le trafic.

1=Vrai

2=Faux

9=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_A27x

Selon vous, l'affirmation suivante est-elle vraie ou fausse?

Il est interdit d'utiliser tout type d'appareil tenu en main muni d'une fonction téléphonique lorsqu'on conduit un véhicule.

1=Vrai

2=Faux

9=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_A27

Utiliser un téléphone cellulaire tenu en main en conduisant, que ce soit pour parler ou texter, entraîne automatiquement une amende de 80((E1))\$ à 100((E1))\$ ainsi que 4 points d'inaptitude. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'énoncé suivant :

((I ((G Ces sanctions sont raisonnables.))) )

1=Tout à fait d'accord

2=Plutôt d'accord

3=Plutôt en désaccord

4=Tout à fait en désaccord

9=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

#### /\*Légende

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Base** **Conducteurs qui utilisent un cellulaire en conduisant pour parler ou texter (QA5a=1 ou QA7a=1); sinon QA34a\*/**

Q\_sicalA28a  
->calA34a

**Q\_A28a** Lorsque vous conduisez et qu'il y a des passagers dans le véhicule, utilisez-vous votre téléphone cellulaire, que ce soit pour parler ou pour texter...?

1=Plus souvent que lorsque vous êtes seul(e)  
2=Aussi souvent que lorsque vous êtes seul(e)  
3=Moins souvent que lorsque vous êtes seul(e)  
5=Je ne conduis jamais avec des passagers  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**Q\_A28b** Au cours des 12 derniers mois, un passager vous a-t-il demandé de ne pas utiliser votre téléphone cellulaire en conduisant, que ce soit pour parler ou pour texter?

1=Oui  
2=Non  
3=Je n'ai pas conduit avec des passagers au cours des 12 derniers mois  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**Q\_A28c** Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de prendre un ((I selfie)) ou une photo en conduisant?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

->A30x

**/\*Base** **QA29 suspendue dans la mesure 2016\*/**

**/\*Q\_A29** Au cours des 12 derniers mois, avez-vous reçu une ou des contraventions pour avoir utilisé un téléphone cellulaire en conduisant, que ce soit pour parler ou texter?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*/

---

**/\*Légende**

\***texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I\*texte\*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**Q\_A30x** Lorsque vous conduisez, vous arrive-t-il de bloquer les appels et les messages textes entrants soit en fermant votre appareil, soit en utilisant une application mobile ou une option de réglage qui permet de bloquer les appels et les messages textes entrants?

- 1=Toujours
- 2=Souvent
- 3=Rarement
- 4=Jamais
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Base** **Conducteurs à qui il arrive de parler au téléphone en conduisant (QA5a=1); sinon QA32b\*/**

**Q\_sicalA32a**  
->>calA32b

**Q\_A32A** Si vous tenez en main un TÉLÉPHONE CELLULAIRE pour parler ((S EN CONDUISANT)), croyez-vous que votre risque d'être arrêté(e) par la police est...?

**/\*NOTE DS LE RAPPORT À CET EFFET\*/**

- 1=Très élevé
- 2=Assez élevé
- 3=Assez faible
- 4=Très faible
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Base** **Conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant (QA7a=1); sinon QA34a\*/**

**Q\_sicalA32b**  
->>calA34a

**Q\_A32B** Lorsque vous utilisez un TÉLÉPHONE CELLULAIRE EN CONDUISANT pour texter, croyez-vous que votre risque d'être arrêté(e) par la police est...?

- 1=Très élevé
- 2=Assez élevé
- 3=Assez faible
- 4=Très faible
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

#### **/\*Légende**

\***texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_A33a Veuillez indiquer votre niveau d'accord avec chacun des énoncés suivants.

Lorsque j'entends la sonnerie m'avertissant d'un texto, je ne peux m'empêcher de le LIRE, même si je conduis.

\*Format matriciel  
\*Pasdelegende

- 1=Tout à fait d'accord
- 2=Plutôt d'accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_A33b Lorsque j'entends la sonnerie m'avertissant d'un texto, je ne peux m'empêcher d'y RÉPONDRE, même si je conduis.

\*Format matriciel

Q\_A33c Même en textant, je conduis toujours de manière sécuritaire.

\*Format matriciel

**/\*Base Conducteurs qui utilisent le téléphone pour lire ou écrire des messages textes de façon générale (QA3a=2); sinon QA34b\*/**

Q\_sicalA34a  
->calA34b

Q\_A34A Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre utilisation du cellulaire pour texter (on parle ici de manière générale, pas seulement en conduisant un véhicule)...?

- 1=A beaucoup augmenté
- 2=A un peu augmenté
- 3=Est restée la même
- 4=A un peu diminué
- 5=A beaucoup diminué
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Base Conducteurs à qui il arrive d'écrire ou de lire des messages textes en conduisant (QA7a=1); sinon QA35b\*/**

Q\_sicala34b  
->calA35b

Q\_A34B Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre utilisation du cellulaire pour texter AU VOLANT...?

- 1=A beaucoup augmenté
- 2=A un peu augmenté
- 3=Est restée la même
- 4=A un peu diminué
- 5=A beaucoup diminué
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**Q\_A35A** Alors que vous étiez immobilisé(e) à un feu rouge, vous est-il déjà arrivé de vous faire klaxonner ou de vous faire faire des gestes d'impatience, parce que vous textiez et que vous n'aviez pas remarqué que le feu était passé au vert?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Base Conducteurs (Q1=1 et Q2 ≠ 8); sinon QC3a1\*/**

**Q\_sicalA35b** Si Q#1=1 et Q#2≠8->A35b  
->>calC3a

**Q\_A35B** Alors que vous étiez immobilisé(e) à un feu rouge, vous est-il déjà arrivé de klaxonner un autre automobiliste ou de lui faire des gestes d'impatience, parce qu'il textait et qu'il n'avait pas remarqué que le feu était passé au vert?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**Q\_A35C** Seriez-vous en faveur d'interdire à tout conducteur d'accomplir une tâche qui pourrait nuire à une conduite prudente (ex. : manger en conduisant, se maquiller en conduisant, lire en conduisant, etc.)?

1=Tout à fait d'accord  
2=Plutôt d'accord  
3=Plutôt en désaccord  
4=Tout à fait en désaccord  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**Q\_A35D** Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de voir des conducteurs texter au volant?

1=Souvent  
2=Occasionnellement  
3=Rarement  
4=Jamais  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

#### **/\*Légende**

\***texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I\*texte\*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/*SECTION	<b>ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE MÉDIA*/</b>
/*Base	<b>Répondants qui complètent le questionnaire en français; sinon QC3B1*/</b>
/*Note	<b>Notoriété télé : un message télé/Web en version française seulement */</b>
Q_sicalC3a ->>calC3b	si langue=F->C3a1
Q_C3a1	<b>Au cours du ((G DERNIER MOIS)), vous souvenez-vous d'avoir vu cette publicité à la TÉLÉVISION ou sur INTERNET?</b>
[ / ]<div style="position:relative;height:0;padding-bottom:56.25%"><iframe class='sproutvideo-player' src='//videos.sproutvideo.com/embed/189bd0bf1d1be0c090/4b3f504109041599?type=hd&playerColor=2f3437' style='position: absolute; width: 100%; height: 100%; left: 0; top: 0; frameborder='0' allowfullscreen></iframe></div>[ / ]	
1=Oui, à la TÉLÉVISION	
2=Oui, sur INTERNET	
3=Oui, à la TÉLÉVISION et sur INTERNET	
4=Non	
7=*J'ai un problème technique : je ne peux pas voir le message	
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	
/*Filtre	<b>Répondants qui ont visionné le message télé dans le cadre du sondage (QC3a1 ≠ 7) ; sinon C5a*/</b>
Q_sicalC3a2 ->>calC5a	Si Q#C3a1≠7->C3a2
Q_C3a2	Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie très mauvaise et 10 signifie excellente, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message?
*Legende=0,10	%% SLIDER 0=0; Très mauvaise 1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9 10=10; Excellente 99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre %%

---

#### **/\*Légende**

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/*Note	<b>Coder 2 mentions possibles*/</b>
Q_C3a3	Selon vous, quelle est l'idée principale qu'on essaie de communiquer avec ce message? En d'autres mots, qu'est-ce que la Société de l'assurance automobile du Québec cherchait à communiquer?
*exclusif=(C3a3,C3a3NSP)	<< _____ 99=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf NSP>>
/*Base	<b>Répondants ayant visionné le message télévisé lors du sondage (QC3a1 = 1,2,3,4,9; sinon QC3B*)</b>
Q_sicalC5a ->calC3B	si (q#C3a1=1,2,3,4,9)->C5a
Q_C5a	Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer votre degré d'accord.
Ce message est clair	
*Format matriciel *Pasdelegende	1=Tout à fait d'accord 2=Plutôt d'accord 3=Plutôt en désaccord 4=Tout à fait en désaccord 9=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_C6a	Ce message attire mon attention
*Format matriciel Q_C6b	Ce message est convaincant
*Format matriciel Q_C7a	Je me sens concerné(e) par ce message
*Format matriciel	
/*Base	<b>Répondants qui ne se sentent pas concernés par le message publicitaire (QC7a=3,4); sinon QC9a */</b>
Q_sicalc8a ->C9a	si q#C7a=3,4->C8a
Q_C8a	Pour quelle ((G raison principale)) ne vous êtes-vous pas senti(e) concerné(e) par le message de cette publicité?
1=Le sujet ne m'intéresse pas 2=Mauvaise publicité 3=Je ne texte et ne parle jamais en conduisant 5=Je ne m'identifie pas au conducteur/je ne me reconnais pas là-dedans 4=Cette situation n'est pas susceptible de m'arriver 6=Je suis déjà sensibilisé(e)/responsabilisé(e) 7=Je suis responsable/j'adopte des comportements sécuritaires 8=Message inefficace/pas assez percutant 90=Autre <précisez> (précisez dans le boîte ci-dessous) 99=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	

---

#### /\*Légende

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1=: Question à choix multiples; 1=, 2=: Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_C9a Veuillez indiquer votre degré d'accord avec chacun des énoncés suivants.

Ce message m'a convaincu(e) que texter ou parler au téléphone cellulaire en conduisant est dangereux.

- 1=Tout à fait d'accord
- 2=Plutôt d'accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 5=Non, car je suis déjà convaincu(e) que c'est dangereux
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_C9b Ce message m'a convaincu(e) qu'on risque de frapper quelqu'un ou de faire un accident lorsqu'on texte au volant.

- 1=Tout à fait d'accord
- 2=Plutôt d'accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 5=Non, car je suis déjà convaincu(e) que c'est risqué
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_C10a Ce message m'incite à être plus attentif(ve) sur la route.

- 1=Tout à fait d'accord
- 2=Plutôt d'accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 5=Non, car je suis toujours attentif(ve) sur la route
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I\****texte***\*****I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Base Notoriété radio : message radio en anglais « LOL » présenté aux anglophones; sinon QC3C \*/**

Q\_sicalC3B  
->calC3C  
  
si langue=A->C3B

**Q\_C3B** Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir entendu le message suivant à une station de radio anglophone?

((A <https://clients3.som.ca/pw16456txt16/texto-2016-lol-en>))

1=Oui  
2=Non  
3=Je n'écoute jamais la radio en anglais  
7=\*J'ai un problème technique : je ne peux pas écouter le message  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Base Notoriété radio : message radio en français « Le grand voyage » présenté aux francophones\*/**

Q\_sicalC3C  
->C15a  
  
si langue=F->C3C

**Q\_C3C** Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir entendu le message suivant à la radio?

((A <https://clients3.som.ca/pw16456txt16/texto-2016-voyage-fr>))

1=Oui  
2=Non  
3=Je n'ai pas écouté la radio au cours du dernier mois  
7=\*J'ai un problème technique : je ne peux pas écouter le message  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

#### **/\*Légende**

\***texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I\*texte\*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Note** **Notoriété Internet : animation « Le grand voyage »\*/**

**Q\_C3D** Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir vu cette animation diffusée sur Internet?

((M TEXTO2016.GIF, non, sm-6 sm-offset-3 md-4 md-offset-4))

1=Oui  
2=Non  
7=\*J'ai un problème technique : je ne peux pas voir l'animation  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Filtre** **Répondants qui ont entendu le message radio « Le grand voyage » (QC3C) ou vu le gif animé (QC3D) dans le cadre du sondage; sinon QC13\*/**

**Q\_sicalC4** si Q#C3C=1,2,9 ou Q#C3D=1,2,9->C4  
->>calC13

**Q\_C4** Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie très mauvaise et 10 signifie excellente, quelle note d'appréciation donnez-vous à ces messages ((S radios et internet)) en lien avec l'activité « Le grand voyage »?  
\*legende=0,10

%% SLIDER  
0=0; Très mauvaise  
1=1  
2=2  
3=3  
4=4  
5=5  
6=6  
7=7  
8=8  
9=9  
10=10; Excellente  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre  
%%

---

#### **/\*Légende**

\***texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I\*texte\*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

<b>/*Note</b>	Notoriété affiche « À deux doigts de la mort » sur autobus ou aux abords des autoroutes*/
<b>/*Base</b>	<b>Répondants francophones*/</b>
Q_sicalC13 ->C15a	si langue=f->C13
Q_C13	Au cours du ((G DERNIER MOIS)), vous souvenez-vous d'avoir ((G VU OU ENTENDU PARLER)) de cette affiche placée sur les autobus urbains de la province ou aux abords des autoroutes?
(M PANNEAU.JPG, non)	1=Oui
2=Non	7=*J'ai un problème technique : je ne peux pas voir l'image
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	
<b>/*Note</b>	<b>Notoriété autocollant*/</b>
<b>/*Base</b>	<b>Ensemble des répondants*/</b>
Q_C15a	Au cours du ((G DERNIER MOIS)), vous souvenez-vous d'avoir ((G VU OU ENTENDU PARLER)) de cet autocollant électrostatique à apposer sur une vitre de véhicule pour lutter contre les textos sur la route?
(M COLLANT.JPG,non)	1=Oui
2=Non->C12	7=* J'ai un problème technique : je ne peux pas voir l'image->C12
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->C12	
Q_C15b	Cet autocollant électrostatique est, notamment, distribué dans les centres de services de la Société de l'assurance automobile et par des partenaires en sécurité routière, ainsi que dans les succursales de Familiprix du Québec. Vous en êtes-vous procuré un au cours du ((G DERNIER MOIS))?
1=Oui	3=Non car j'en avais déjà un
2=Non et je n'en ai pas	9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

#### **/\*Légende**

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_C12

Selon vous, est-ce qu'il est important que la SAAQ fasse des campagnes de publicité pour sensibiliser la population aux dangers liés à l'utilisation du téléphone cellulaire en conduisant?

- 1=Très important
- 2=Plutôt important
- 3=Peu important
- 4=Pas du tout important
- 9=\*=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Question de validation\*/**

Q\_VALID

Cette question est un test pour s'assurer que c'est bien une personne qui répond à ce sondage.

Choisir simplement le chiffre « 6 » parmi les choix suivants.

\*Format linéaire  
\*pasdelegende

- 1=1
- 2=2
- 3=3
- 4=4
- 5=5
- 6=6
- 7=7
- 8=8
- 9=9
- 10=10
- 99=\*=Je ne sais pas

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I\**texte*\*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/*SECTION	<b>Questions sociodémographiques. Variables dans le panel OR*/</b>
/*SECTION	<b>Questions sociodémographiques posées au panel Léger*/</b>
Q_sicalSE ->>FIN	si strate=9->SE1
Q_SE1	Votre ((g <b>principale</b> )) occupation actuellement?
	*Si vous avez plus d'une occupation (exemple : retraité(e) et travail à temps partiel ou étudiant(e) et travail à temps partiel), cochez celle qui vous demande le plus de temps dans la semaine.
	Si vous êtes en congé sabbatique, en congé de maternité, en congé de maladie ou d'accident de travail, indiquez si vous travaillez habituellement à temps plein ou à temps partiel.*
	1=Je travaille à plein temps (30 heures ou plus par semaine)
	2=Je travaille à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
	3=Je suis retraité(e)
	4=Je suis étudiant(e)
	5=Je suis sans emploi (assurance emploi, assistance sociale)
	6=Je ne travaille pas par choix (à la maison, au foyer)
	90=<préciser>Je suis dans une autre situation (Veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)
	99=*Je préfère ne pas répondre
Q_SE5	Plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g <b>possédez</b> )) ou ((g <b>avez complété</b> ))?
	1=Aucun
	2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)
	3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)
	4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un CÉGEP, collège communautaire, institut technique, etc.)
	5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
	6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)
	7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
	8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)
	9=Diplôme en médecine, en art dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
	10=Doctorat acquis (ex. : Ph.D., D.Sc., D.Ed.)
	90=<préciser>Autre (Veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)
	99=*Je préfère ne pas répondre

---

#### /\*Légende

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_SE6

Au total, ((g combien de personnes)) habitent chez vous en vous incluant?

\*Compter aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en permanence ou de temps en temps (ex. : en garde partagée).\*

- 1=1
- 2=2
- 3=3
- 4=4
- 5=5 et plus
- 9= \*Je préfère ne pas répondre

Q\_SE10

Quel est votre ((g revenu familial brut)) (avant impôts) ((g annuel))?

- 1=Moins de 15 000 \$
- 2=De 15 000 \$ à 24 999 \$
- 3=De 25 000 \$ à 34 999 \$
- 4=De 35 000 \$ à 54 999 \$
- 5=De 55 000 \$ à 74 999 \$
- 61=De 75 000 \$ à 99 999 \$
- 62=De 100 000 \$ et plus
- 99= \*Je préfère ne pas répondre

Q\_SE11p1

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)?

\*Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui s'appliquent.\*

\*choix multiples

\*choixminmax=1,5

- 1=Anglais
- 2=Français
- 3=Allemand
- 4=Arabe
- 5=Arménien
- 6=Chinois
- 7=Créole
- 8=Espagnol
- 9=Grec
- 10=Italien
- 11=Indo-iranien
- 12=Hongrois
- 13=Polonais
- 14=Portugais
- 15=Néerlandais
- 16=Roumain
- 17=Russe
- 18=Tagalog
- 19=Ukrainien
- 20=Vietnamien

---

#### /\*Légende

\***texte**\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I\*texte\*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

21=Yiddish  
90=<préciser>Autre (Veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)

Q\_SE12 Vous êtes...

1=Un homme  
2=Une femme

Q\_incalidcp1 q#AFF2=0 et lorsque q#SE1=4 alors q#AFF2=1

->>IDCP

Q\_AFF2 \*Auto complétée pour affichage\*

0=\*

1=Si vous êtes étudiant(e) et que vous retournez vivre chez vos parents durant l'année,  
inscrivez plutôt le code postal de vos parents.

Q\_IDCP Afin de mieux cibler nos invitations ((g par région)), nous aimerions  
finalement connaître votre code postal.

((f RED <AFF1>))  
((f RED <AFF2>))

\*facultatif

\*codepostal

\*soumettre

<< \_\_\_\_\_ [ex. : G1G 1G1]>>

Q\_sicalCP si q#IDCP=blanc->calAFF1

->>FIN

Q\_incalAFF1 q#AFF1=1  
->>IDCP

Q\_AFF1 \*Auto complété\*

0=\*

1=Veuillez entrer au moins les trois premiers caractères de votre code postal. Merci.

Q\_FIN Nous vous remercions de votre collaboration!

\*\*\*informations

Projet=SAAQXTT16  
Fichier=FSAAQXTT16  
Reseau=serveur1:P16456TXT16:  
Siteext=clients3.som.ca  
Pages=pmgabriel:users:gnolet:documents:P16456SAAQ:pw16456TXT16:  
/\*Modeles=pmgabriel:users:gnolet:documents:P16456SAAQ:modeles5:/  
Images=pmgabriel:users:gnolet:documents:P16456SAAQ:IMG:  
Debut=calAGER  
Effacer=Non  
Email=pw16456@web.som.ca  
Espace=3,80  
Noquestion=Non  
Progression=Oui  
TypeSondage=1

---

#### /\*Légende

\*texte\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/