

**MONTREAL**

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pêrade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE DROGUE AU VOLANT 2016 « TOUTES LES DROGUES NUISENT À TA CONDUITE »

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ À LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC

03	/CONTEXTE, OBJECTIFS ET DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE
04	/MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE
05	/FAITS SAILLANTS
08	/CHAPITRE 1 : PROFIL DES RÉPONDANTS
12	/CHAPITRE 2 : COMPORTEMENTS ASSOCIÉS À LA CONSOMMATION
20	/CHAPITRE 3 : PERCEPTIONS DES RISQUES LIÉS À LA CONSOMMATION
28	/CHAPITRE 4 : ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE DROGUE AU VOLANT 2016
37	/CONCLUSIONS

ANNEXES

- /1.** MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
- /2.** QUESTIONNAIRE
- /3.** TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)

CONTEXTE, OBJECTIFS ET DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE



CONTEXTE

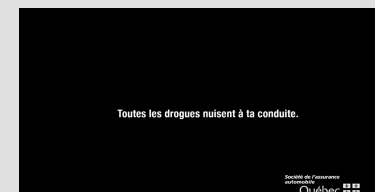
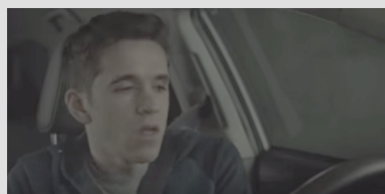
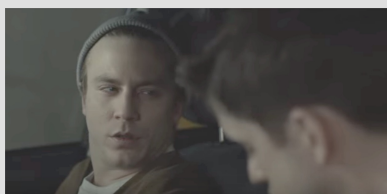
Pour améliorer le bilan routier, la SAAQ mise sur des campagnes de sensibilisation et des activités novatrices.

Sous le thème « Toutes les drogues nuisent à ta conduite », la campagne Drogue au volant 2016 vise à rappeler que toutes les drogues produisent des effets sur le cerveau qui nuisent à la conduite automobile, et que les policiers peuvent arrêter les conducteurs sous l'effet de la drogue.

OBJECTIFS

- Mesurer la performance de la campagne Drogue au volant 2016 (notoriété, compréhension du message, effet incitatif).
- Comparer les résultats avec ceux des campagnes antérieures, le cas échéant.

DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE



La campagne ciblait en priorité les conducteurs de 16 à 24 ans. Elle consiste en une capsule vidéo de 30 secondes diffusée sur le Web (incluant les médias sociaux) du 4 avril au 1^{er} mai 2016.

Une feuille de cannabis perchée sur le toit d'une auto s'allume et accroche le plafond d'un garage au moment où le conducteur ayant consommé de la drogue quitte le stationnement. On illustre ainsi qu'il est facile, pour les policiers, de le repérer.

MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



POPULATION CIBLE Résidents du Québec âgés de 18 ans ou plus et habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais.



ÉCHANTILLONNAGE 1342 répondants répartis en trois grandes régions : la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (649 répondants), la RMR de Québec (182 répondants) et le reste du Québec (511 répondants), incluant un suréchantillonnage de la cible primaire de la campagne, soit les jeunes de 18 à 24 ans (223 répondants de cette tranche d'âge au total).



COLLECTE Sondage en ligne réalisé du 5 au 12 mai 2016.
Taux de réponse : 25 %.



PONDÉRATION Les données ont été pondérées pour refléter la distribution de la population du Québec selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la proportion d'adultes vivant seuls, la scolarité ainsi que la proportion de propriétaires, pour chacune des trois strates régionales d'échantillonnage.



MARGE D'ERREUR La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,0 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.



NOTES Les flèches (↑ ou ↓) indiquent une évolution significative des résultats de 2016 par rapport à ceux de 2015. Elles sont également utilisées pour indiquer si le sous-groupe des 18 à 24 ans se démarque à la hausse ou à la baisse par rapport aux autres groupes d'âge.

Les résultats sont régulièrement présentés pour la cible primaire de la campagne, soit les répondants âgés de 18 à 24 ans, à l'aide du pictogramme suivant :



18-24 ans

Note : Le panel Or de SOM est constitué exclusivement d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone (fixe et cellulaire) dans le cadre d'entrevues menées à partir d'échantillons générés aléatoirement. Il s'agit donc d'un échantillon probabiliste qui permet de faire de l'inférence à la population et sur lequel il est possible d'appliquer une marge d'erreur d'échantillonnage. La méthodologie détaillée est présentée en annexe.

Faits saillants

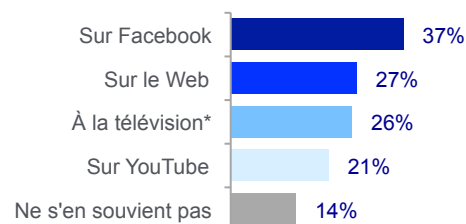
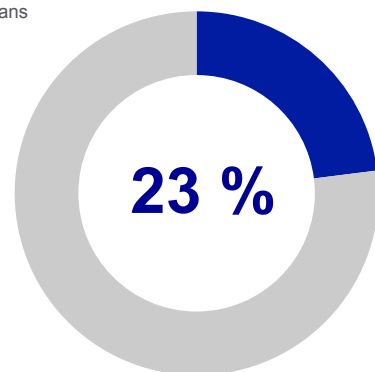
A thick, solid red horizontal bar spanning the width of the text above it.

FAITS SAILLANTS PERFORMANCE DE LA CAMPAGNE

som.ca

 **51 %** ↑
18-24 ans

NOTORIÉTÉ



IMPORTANCE PERÇUE DU RÔLE DE LA SAAQ



APPRÉCIATION

Ensemble de la campagne (note moyenne sur 10)	7,0
Le message de cette vidéo est clair (tout à fait + plutôt d'accord)	90 %
Ce message attire mon attention (tout à fait + plutôt d'accord)	76 %
Ce message est convaincant (tout à fait + plutôt d'accord)	67 %

EFFET INCITATIF

Ce message m'incite à modifier mon comportement sur la route (oui)	48 %
Ce message me concerne en tant que conducteur (oui)	18 %
Au cours du dernier mois, a discuté ou échangé du contenu au sujet de la drogue au volant par l'intermédiaire des médias sociaux (oui)	10 %

*Bien que la capsule vidéo n'ait pas été diffusée à la télévision, plus du quart des répondants (26 %) identifient pourtant ce média comme source de visionnement. Ce phénomène n'est pas rare : avec la multiplication des médias et des plateformes, on remarque régulièrement une telle confusion. Ainsi, les répondants se souviennent d'avoir vu le message « quelque part », mais n'arrivent pas à identifier précisément l'endroit où ils l'ont vu.

FAITS SAILLANTS

COMPORTEMENTS ET PERCEPTIONS



COMPORTEMENT DES CONDUCTEURS (n : 1 225)



Conducteurs qui ont consommé au cours des 12 derniers mois (oui) **10 %**

Conducteurs ayant pris place dans un véhicule dont le conducteur avait consommé des drogues (oui) **6 %**

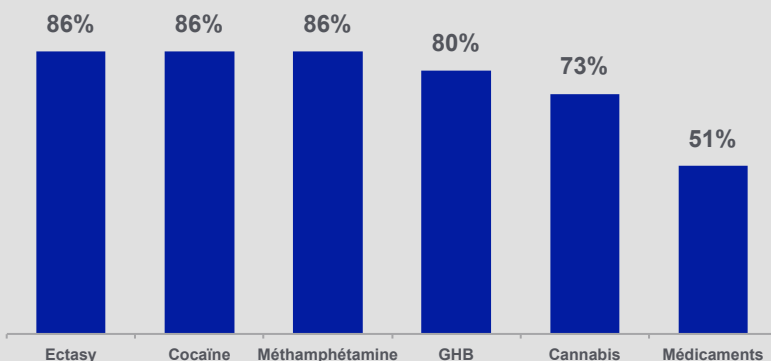
COMPORTEMENT DES CONDUCTEURS AYANT CONSOMMÉ (n : 132)



Au cours des 12 derniers mois, a conduit après avoir consommé des drogues (oui) **25 %**

Effet dissuasif des barrages routiers (oui) **57 %**

Perception que les substances suivantes affectent la capacité de conduire (beaucoup/assez)



PERCEPTIONS DES RÉPONDANTS



Risque d'être arrêté par la police si conduit avec les facultés affaiblies par la drogue (très élevé/élevé) **37 %**



Risque d'avoir un accident si conduit avec les facultés affaiblies par la drogue (très élevé/élevé) **86 %**



Détection de la présence de drogue dans l'organisme par les policiers (très facile/facile) **48 %**



Substances pouvant être détectées par les policiers (oui) :

Drogues dures ou chimiques **45 %**

Drogues douces **39 %**

Toutes les drogues ou tous les médicaments **28 %**

Médicaments **5 %**



Conduire avec les facultés affaiblies par la drogue est une infraction (vrai) **92 %**



Conduire avec les facultés affaiblies par les médicaments est une infraction (vrai) **46 %**

Chapitre 1

PROFIL DES RÉPONDANTS

- Profil sociodémographique
- Profil de conduite
- Utilisation de l'agenda scolaire

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE (PONDÉRÉ)



	Ensemble des répondants (%)	A consommé des drogues au cours des 12 derniers mois* (%)
ÂGE	(n : 1 342)	(n : 132)
18 à 24 ans	11	34 ↑
25 à 34 ans	16	38 ↑
35 à 44 ans	16	17
45 à 54 ans	20	9 ↓
55 à 64 ans	17	2 ↓
65 ans ou plus	20	0 ↓
SEXE	(n : 1 342)	(n : 132)
Homme	49	59
Femme	51	41
SCOLARITÉ	(n : 1 323)	(n : 131)
Aucun/secondaire/DEP	55	43 ↓
Collégial	19	28 ↑
Universitaire	26	29
LANGUE MATERNELLE	(n : 1 342)	(n : 132)
Français seulement	78	74
Autre	22	26

	Ensemble des répondants (%)	A consommé des drogues au cours des 12 derniers mois* (%)
REVENU FAMILIAL	(n : 1 112)	(n : 117)
Moins de 35 000 \$	24	24
35 000 \$ à 54 999 \$	21	19
55 000 \$ à 74 999 \$	17	16
75 000 \$ à 99 999 \$	17	21
100 000 \$ ou plus	21	20
OCCUPATION	(n : 1 290)	(n : 129)
Travailleur	60	78 ↑
Retraité	26	2 ↓
Étudiant	7	16 ↑
Autre	7	4
RÉGION	(n : 1 342)	(n : 132)
RMR de Montréal	48	49
RMR de Québec	10	10
Ailleurs au Québec	42	41

De jeunes consommateurs

Les répondants à qui il est arrivé de consommer des drogues au moins une fois au cours des 12 derniers mois se distinguent par leur jeune âge (18 à 34 ans) et par leur scolarité de niveau collégial. Les travailleurs disent aussi, en plus grande proportion, avoir consommé des drogues.

Bien que la campagne visait spécifiquement les jeunes de moins de 25 ans, on remarque que les jeunes de 25 à 34 ans consomment en proportion similaire.

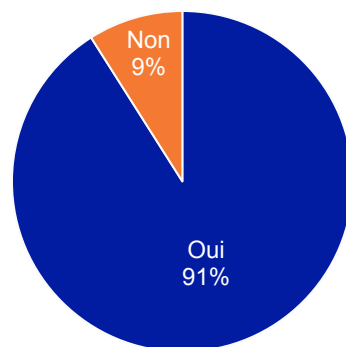
Note : Les bases excluent la non-réponse.

* Cette colonne correspond aux conducteurs qui affirment avoir consommé des drogues au moins une fois au cours des 12 derniers mois. Les flèches indiquent une différence significative entre ces conducteurs et leur complément, c'est-à-dire les conducteurs qui n'ont pas consommé de drogues au cours des 12 derniers mois.

PROFIL DE CONDUITE

QSEL2. Êtes-vous titulaire d'un permis de conduire valide au Québec (incluant apprenti, probatoire)?

Base : ensemble des répondants, n : 1 342

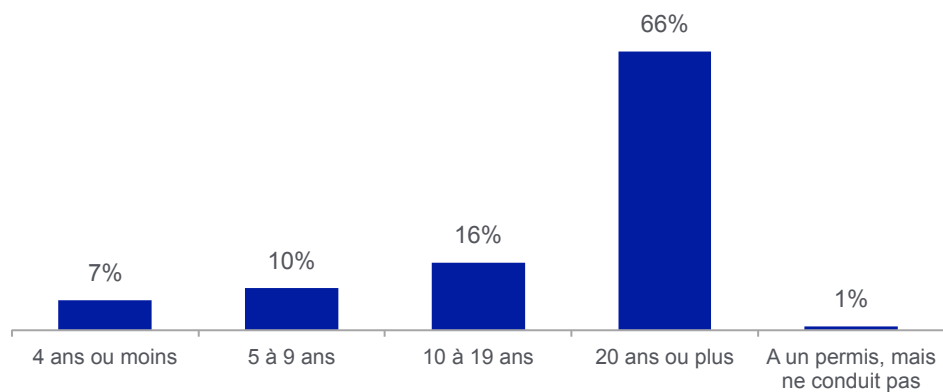


Les conducteurs

La grande majorité des répondants sont titulaires d'un permis de conduire valide (91 %). La quasi-totalité de ces titulaires (99 %) conduisent effectivement. Ainsi, l'échantillon de la présente mesure contient 90 % de conducteurs, ce qui équivaut à 1 225 répondants.

QSEL3. Depuis combien d'années conduisez-vous?

Base : titulaires d'un permis de conduire, excluant la non-réponse, n : 1 236

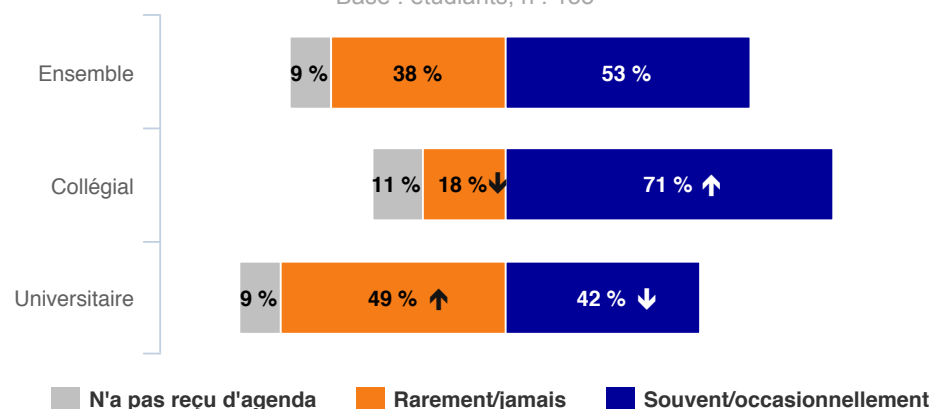


UTILISATION DE L'AGENDA SCOLAIRE

Afin d'évaluer l'efficacité potentielle de placements publicitaires dans les agendas scolaires, des questions sur l'utilisation de l'agenda ont été posées aux étudiants.

QD2. À quelle fréquence utilisez-vous l'agenda scolaire qui vous est remis en début d'année par votre institution d'enseignement?

Base : étudiants, n : 135



Plus de la moitié des étudiants (53 %) utilisent l'agenda scolaire souvent ou occasionnellement

Les étudiants du collégial (71 % de réponses « souvent ou occasionnellement ») l'utilisent nettement plus que les étudiants universitaires (42 %). En outre, les hommes l'utilisent moins que les femmes (53 % de réponses « rarement ou jamais » contre 26 % pour les femmes).

QD3. Des publicités sont diffusées dans les agendas scolaires. Veuillez choisir l'énoncé qui correspond le mieux à votre comportement à l'égard de ces publicités.

Base : étudiants, excluant ceux qui n'utilisent jamais l'agenda, n : 93

	%
Je regarde systématiquement les publicités	7
Je regarde les publicités lorsque j'ai un besoin spécifique	14
Je ne fais que parcourir les publicités, sans y prêter beaucoup d'attention	52
Je ne porte jamais attention aux publicités	27
79 %	

On porte peu d'attention aux publicités dans les agendas scolaires

Parmi les étudiants qui utilisent un agenda scolaire, ne serait-ce que rarement, la majorité n'y prête que peu – voire jamais – d'attention. Sur la base de tous les étudiants, le potentiel publicitaire de l'agenda scolaire pour rejoindre les jeunes s'avère donc limité.

Note : Parmi les étudiants interrogés (n : 135), la majorité étudie à l'université (62 %) et plus du tiers au collégial (34 %). Seuls 4 % d'entre eux étudient au niveau secondaire. Les résultats pour le niveau secondaire ne sont pas présentés à la question D2 puisqu'ils concernent trop peu d'étudiants.

Chapitre 2

COMPORTEMENTS ASSOCIÉS À LA CONSOMMATION

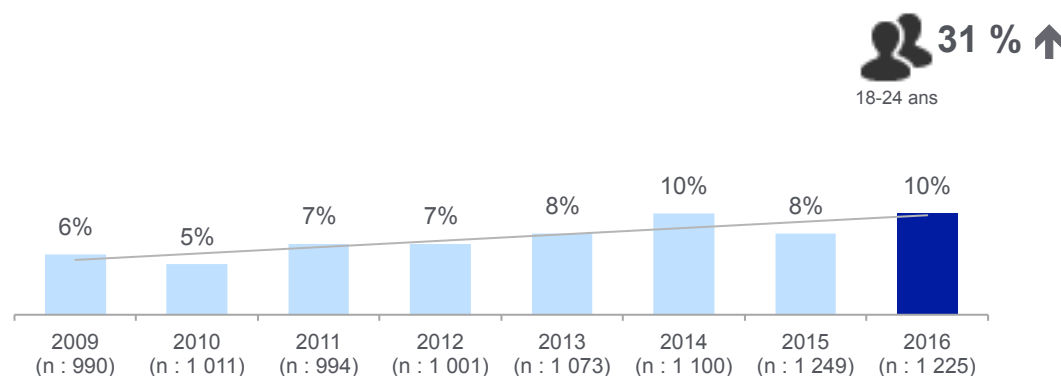
- Consommation de drogues chez les conducteurs
- Consommation de drogues et conduite
- Comportements préventifs
- Barrages routiers et tolérance zéro
- Passager d'un conducteur aux facultés affaiblies

CONSOMMATION DE DROGUES CHEZ LES CONDUCTEURS

QB1. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé au moins une fois de consommer des drogues, par exemple du cannabis, de la cocaïne, des amphétamines, etc.?

Base : conducteurs

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir consommé au cours des 12 derniers mois :

- Conduisent depuis 2 ans ou moins (28 %), 3 à 4 ans (23 %), 5 à 9 ans (32 %) ou 10 à 19 ans (17 %);
- 18 à 24 ans (31 %);
- 25 à 34 ans (25 %);
- Étudiants (24 %);
- Diplôme d'études collégiales (14 %).

Par opposition, les sous-groupes suivants sont proportionnellement **moins nombreux** à avoir consommé :

- Études secondaires ou moins (8 %);
- Conduisent depuis 20 ans ou plus (3 %);
- Retraités (1 %);
- 45 à 54 ans (4 %);
- 55 à 64 ans (1 %);
- 65 ans ou plus (0 %).

Tendance à la hausse de la consommation

Depuis 2010, la proportion de conducteurs qui déclarent avoir consommé des drogues au moins une fois dans les 12 mois précédant le sondage a doublé, passant de 5 % à 10 %. La hausse spécifique entre 2015 et 2016 n'est pas significative.

CONSOMMATION DE DROGUES ET CONDUITE

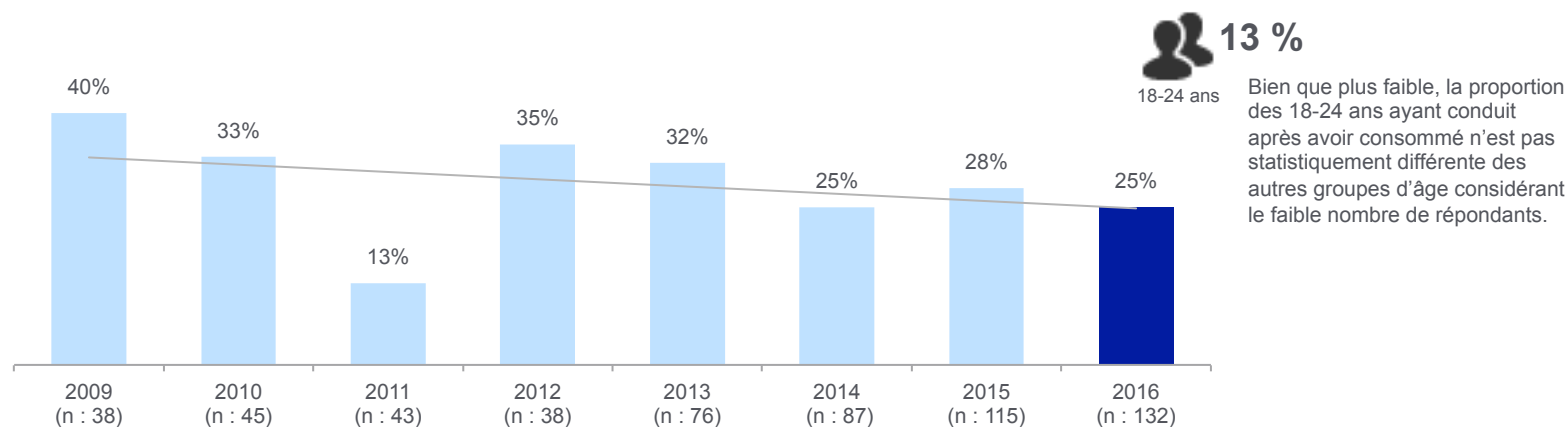
QB2. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de conduire un véhicule alors que vous aviez consommé des drogues comme du cannabis, de la cocaïne, des amphétamines, etc.?

Base : conducteurs à qui il est arrivé de consommer de la drogue au cours des 12 derniers mois

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Il faut interpréter cette tendance avec précaution en raison du faible effectif de répondants, surtout avant 2015.



Tendance à la baisse de la conduite sous influence

Parmi les conducteurs qui ont consommé de la drogue au cours des 12 derniers mois, le quart (25 %) affirme avoir déjà conduit un véhicule après avoir consommé des drogues. Sur la base de tous les conducteurs (n : 1 225), cette proportion équivaut à 2 %.

Si l'on exclut la donnée de l'année 2011, qui paraît atypique par rapport au reste de la série, la tendance à conduire alors qu'on a consommé des drogues semble être en baisse, passant de 40 % en 2009 à 25 % en 2016. Cette tendance doit cependant être interprétée avec prudence considérant le faible nombre de répondants, particulièrement avant 2015.

Il n'y a pas de différences significatives entre les résultats de 2015 et de 2016, ni entre les différents sous-groupes de répondants, si ce n'est que les répondants qui habitent hors des RMR de Montréal et de Québec sont proportionnellement plus nombreux à avoir répondu par l'affirmative (38 % contre 16 % dans la RMR de Montréal et 20 % dans la RMR de Québec).

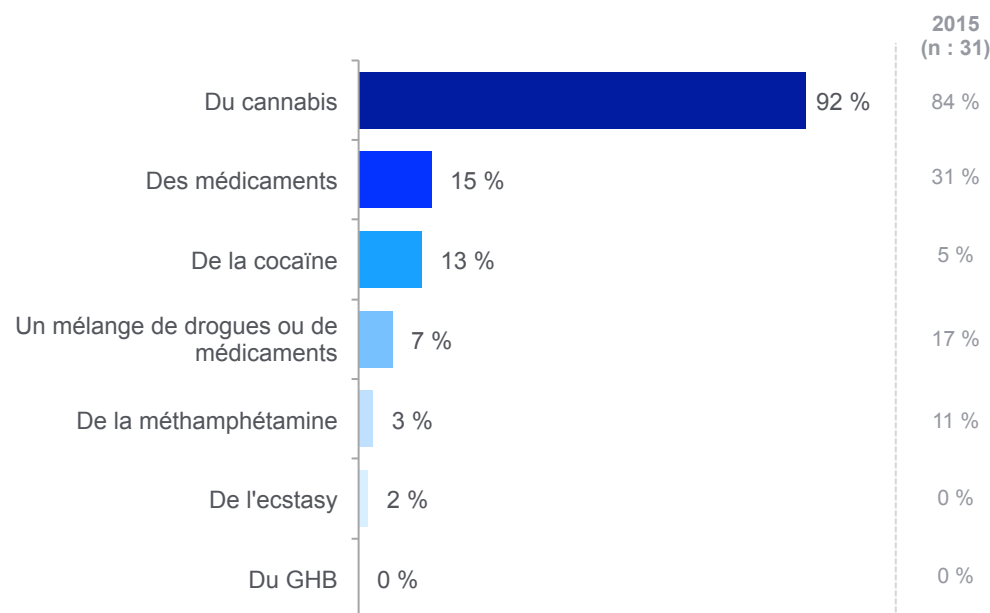
CONSOMMATION DE DROGUES ET CONDUITE (SUITE)

QB3a-g. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de conduire après avoir consommé [les drogues suivantes] dans les 4 heures précédant votre départ?

Base : conducteurs à qui il est arrivé de conduire après avoir consommé de la drogue, n : 32

PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Le cannabis demeure, de loin, la drogue la plus souvent consommée dans les 4 heures qui précèdent la prise du volant.

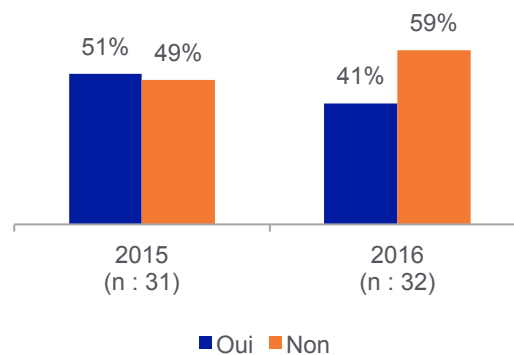


Il faut interpréter ces résultats avec précaution en raison du faible effectif de répondants.

CONSOMMATION DE DROGUES ET D'ALCOOL

QB4. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de conduire un véhicule alors que vous aviez consommé des drogues et de l'alcool lors d'une même occasion?

Base : conducteurs à qui il est arrivé de conduire après avoir consommé de la drogue



Il faut interpréter ces résultats avec précaution en raison du faible effectif de répondants.

Drogue et alcool vont souvent de pair

Plus de quatre répondants sur dix (41 %) disent avoir conduit un véhicule alors qu'ils avaient consommé de la drogue et de l'alcool au cours d'une même occasion.

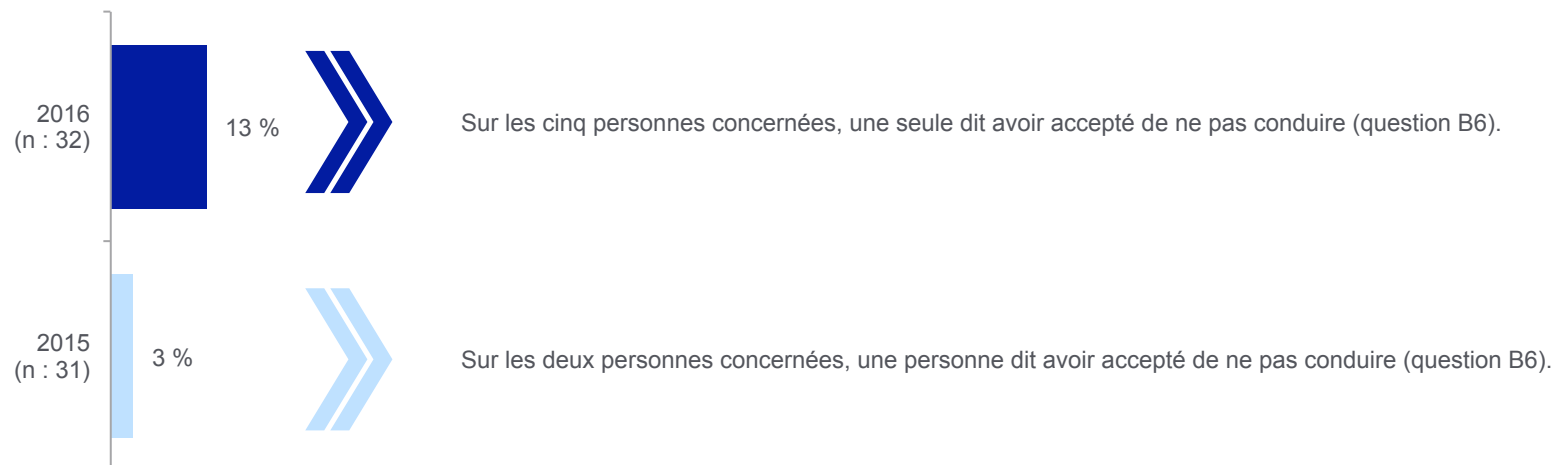
QB5. Quelqu'un a-t-il essayé de vous convaincre de ne pas conduire alors que vous aviez consommé de la drogue?

Base : conducteurs à qui il est arrivé de conduire après avoir consommé de la drogue

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Il faut interpréter ces résultats avec précaution en raison du faible effectif de répondants.

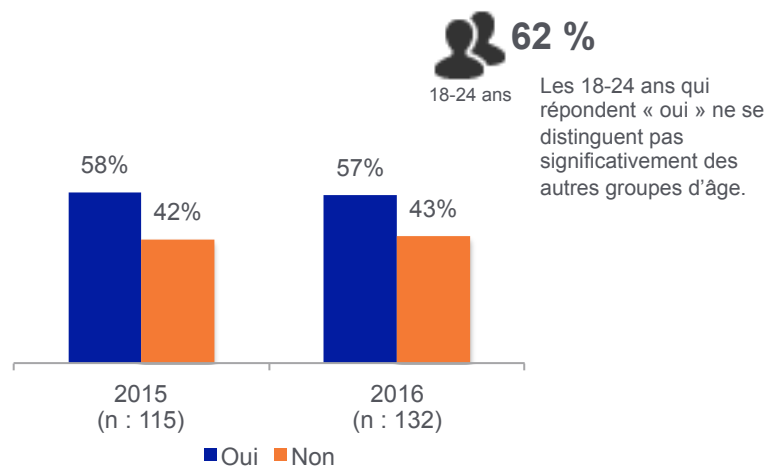


Très peu de répondants affirment que quelqu'un a essayé de les convaincre de ne pas conduire alors qu'ils avaient consommé de la drogue.

BARRAGES ROUTIERS ET TOLÉRANCE ZÉRO

QB7. Est-ce que le fait de savoir qu'il se tient des barrages routiers intensifs vous incite à ne pas prendre le volant après avoir consommé de la drogue?

Base : conducteurs qui ont consommé de la drogue au moins une fois au cours des 12 derniers mois



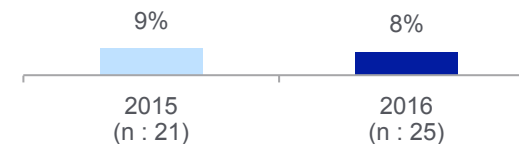
Un effet dissuasif modéré

Pour plus de quatre répondants sur dix (42 %), les barrages routiers n'ont aucun effet sur la probabilité qu'ils prennent le volant après avoir consommé de la drogue. Ce résultat est stable par rapport à la dernière mesure. Les conducteurs qui ont une autre langue maternelle que le français sont, en proportion, plus nombreux à être dissuadés (74 % contre 51 %).

QB8. Puisque vous êtes soumis à la règle du zéro alcool, vous arrive-t-il de consommer de la drogue au lieu de l'alcool avant de prendre le volant?

Base : conducteurs de 18 à 21 ans qui ont consommé de la drogue au moins une fois au cours des 12 derniers mois

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Il faut interpréter ces résultats avec précaution en raison du faible effectif de répondants.

La drogue n'est pas plus populaire auprès des conducteurs soumis à la « tolérance zéro ».

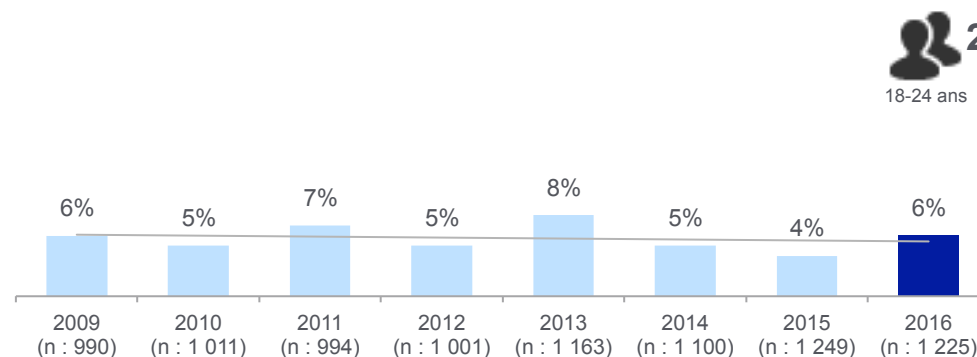
Très peu de répondants disent en effet suppléer l'alcool par la drogue sous prétexte qu'ils sont soumis à la tolérance zéro.

PASSAGER D'UN CONDUCTEUR AUX FACULTÉS AFFAIBLIES

QB9. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà pris place dans un véhicule où le conducteur avait consommé des drogues comme du cannabis, de la cocaïne, des amphétamines, etc. ?

Base : conducteurs

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



 20 % ↑
18-24 ans

Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Ont conduit après avoir consommé (61 %)*;
- Ont consommé de la drogue au cours des 12 derniers mois (39 %);
- 18 à 24 ans (20 %);
- 25 à 34 ans (13 %);
- Conduisent depuis 2 ans ou moins (18 %) ou 3 à 9 ans (21 %);
- Étudiants (16 %);
- Diplôme d'études collégiales (9 %).

À l'inverse, les conducteurs âgés de 55 ans ou plus sont proportionnellement moins nombreux à s'être retrouvés dans cette situation (1 %).

Une pratique peu répandue et plutôt stable dans le temps

Dans l'ensemble, une faible proportion de conducteurs affirment avoir déjà pris place dans un véhicule où le conducteur avait consommé des drogues (6 %). Chez les 18-24 ans toutefois, cette proportion fait plus que tripler : un jeune conducteur sur cinq (20 %) s'est déjà retrouvé dans cette situation.

Chapitre 3

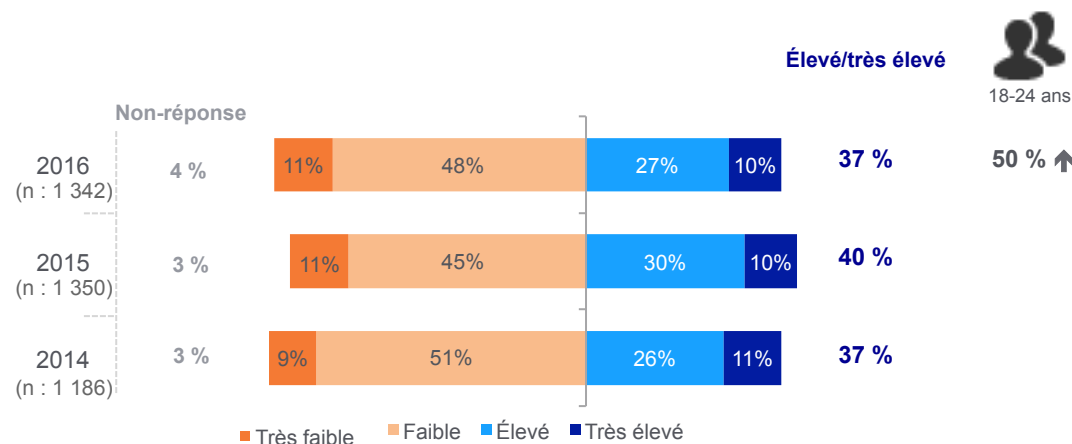
PERCEPTIONS DES RISQUES LIÉS À LA CONSOMMATION

- Perception du risque d'être arrêté
- Perception du risque d'accident
- Perception de l'effet des drogues sur la conduite
- Détection de la présence de drogues
- Drogues et médicaments : infraction criminelle

PERCEPTION DU RISQUE D'ÊTRE ARRÊTÉ

QB10. Si une personne conduit un véhicule avec les facultés affaiblies par la drogue, croyez-vous que le risque qu'elle soit arrêtée par la police est...?

Base : ensemble des répondants



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à percevoir un risque élevé ou très élevé :

- Conduisent depuis 2 ans ou moins (59 %), 3 à 4 ans (57 %), 5 à 9 ans (46 %);
- Étudiants (52 %);
- Sans emploi (51 %);
- 18 à 24 ans (50 %);
- 25 à 34 ans (47 %);
- RMR de Montréal (42 %).

Les conducteurs (61 %) et les titulaires d'un permis de conduire (60 %), notamment, sont proportionnellement plus nombreux à percevoir un risque faible ou très faible.

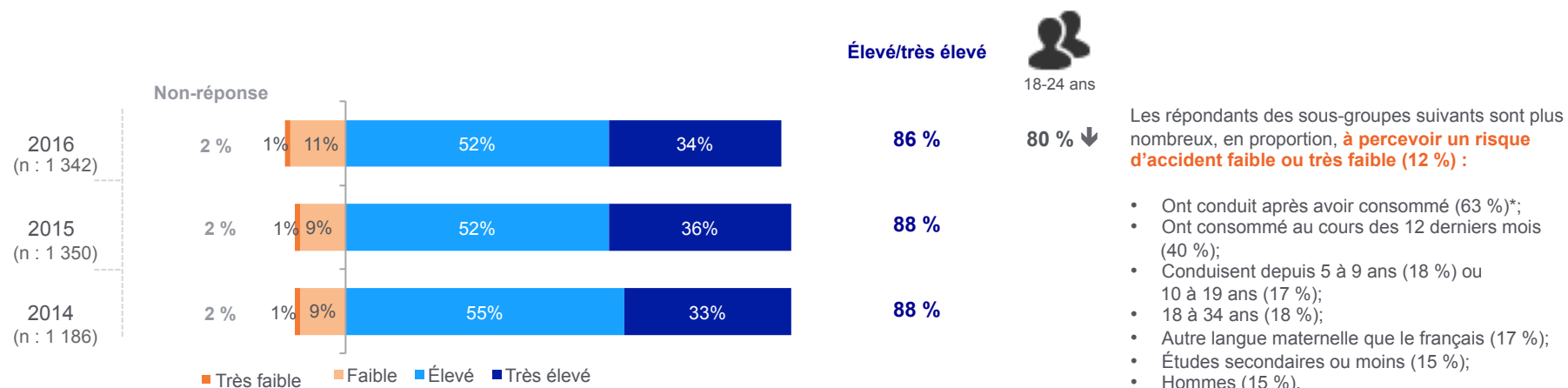
Une minorité perçoit qu'un conducteur a un risque élevé ou très élevé d'être arrêté par la police s'il conduit avec les facultés affaiblies par la drogue

Cette proportion (37 %), stable par rapport aux dernières mesures, est toutefois significativement plus élevée chez les plus jeunes répondants, particulièrement chez les 18-24 ans (50 %).

PERCEPTION DU RISQUE D'ACCIDENT

QB11. Si une personne conduit avec les facultés affaiblies par la drogue, croyez-vous que le risque qu'elle ait un accident est...?

Base : ensemble des répondants



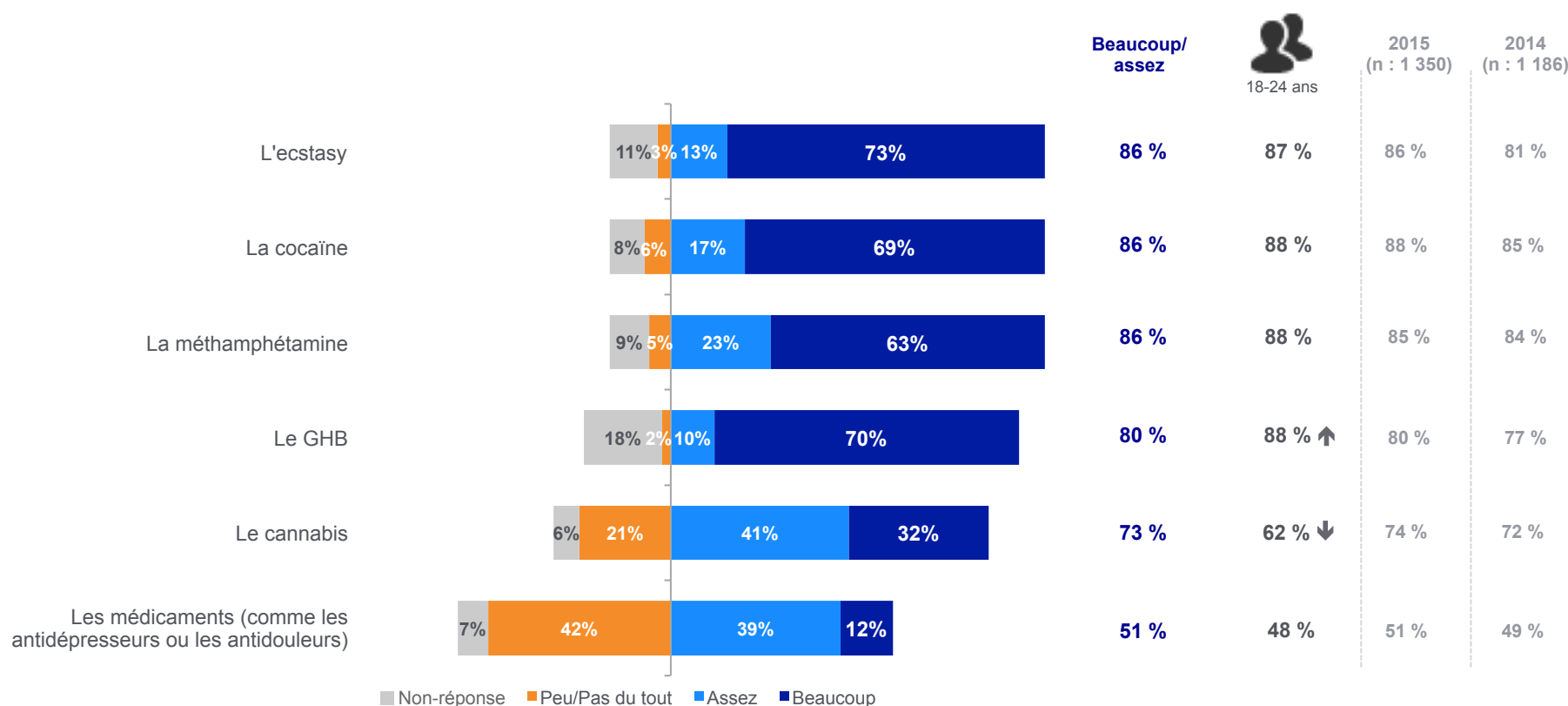
La grande majorité perçoit toujours un risque élevé d'avoir un accident en conduisant avec les facultés affaiblies par la drogue

Seule une minorité de répondants estiment que le risque d'accident est faible ou très faible (12 %). Les conducteurs déclarant avoir pris de la drogue au moins une fois au cours des 12 derniers mois (40 %) et, à plus forte proportion, ceux qui ont pris le volant sous influence (63 %), sont plus nombreux à estimer ce risque comme étant faible. Les résultats sont semblables à ceux obtenus en 2015 et en 2014.

PERCEPTION DE L'EFFET DES DROGUES SUR LA CONDUITE

QB12a-h. Selon vous, les substances suivantes affectent-elles beaucoup, assez, peu ou pas du tout la capacité de conduire un véhicule d'une façon sécuritaire?

Base : ensemble des répondants, n : 1 342



Les perceptions sont stables depuis 2014

Pour au moins huit répondants sur dix, l'ecstasy, la cocaïne, la méthamphétamine et le GHB sont des drogues qui affectent la conduite (beaucoup ou assez). Le cannabis et les médicaments sont toujours perçus comme étant les drogues ayant le moins d'effets sur la conduite. Chez les 18-24 ans, on attribue davantage d'effet au GHB, et moins au cannabis. D'autres résultats détaillés sont présentés à la page suivante.

PERCEPTION DE L'EFFET DES DROGUES SUR LA CONDUITE (SUITE)

Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à mentionner que chacune des drogues suivantes affecte **peu ou pas du tout** la capacité de conduire un véhicule de façon sécuritaire.

Drogue	Peu/pas du tout (ensemble des répondants) (%)	Sous-groupes qui se démarquent à la hausse
QB12d. L'ecstasy	3 %	• Ont consommé au cours des 12 derniers mois (9 %) • 18 à 24 ans (6 %) • Ont vu la vidéo avant le sondage (5 %)
QB12c. La cocaïne	6 %	• Ont conduit après avoir consommé (34 %)* • Ont consommé au cours des 12 derniers mois (24 %) • RMR de Québec (10 %) • 25 à 34 ans (10 %) • Hommes (9 %) • Travailleurs (8 %)
QB12b. La méthamphétamine	5 %	• Ont conduit après avoir consommé (24 %)* • Ont consommé au cours des 12 derniers mois (19 %) • Sans emploi (11 %) • 25 à 34 ans (9 %) • Conduisent depuis 10 à 19 ans (9 %)
QB12e. Le GHB	2 %	• RMR de Québec (5 %) • Langue maternelle française (3 %)
QB12a. Le cannabis	21 %	• Ont conduit après avoir consommé (85 %)* • Ont consommé au cours des 12 derniers mois (56 %) • Conduisent depuis 5 à 9 ans (38 %) • 18 à 24 ans (33 %) • 25 à 34 ans (32 %) • Ont vu la vidéo avant le sondage (27 %) • Hommes (25 %)
QB12h. Les médicaments	42 %	• Langue maternelle française (44 %)

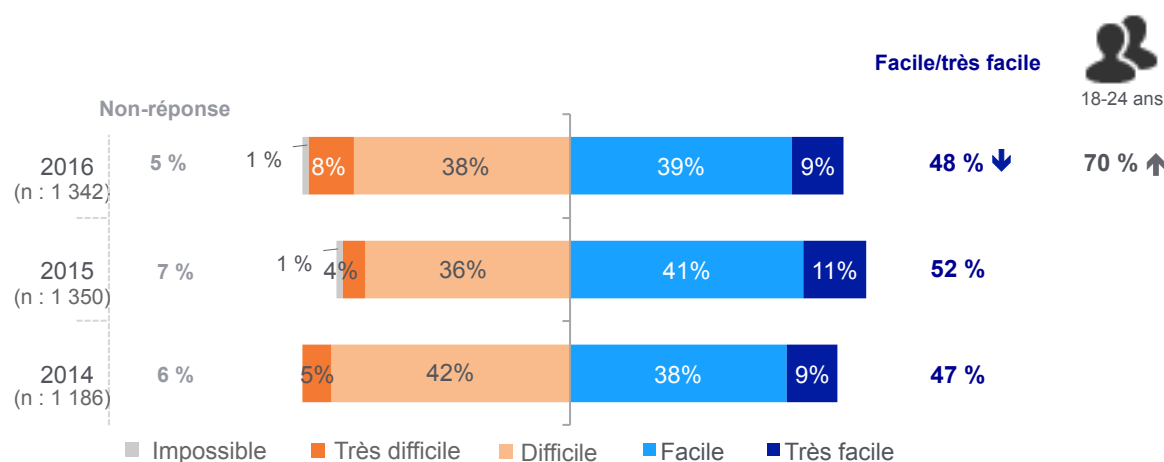
Les consommateurs banalisent l'effet des drogues sur la conduite

Pour quatre des six drogues présentées, les répondants qui ont consommé de la drogue au cours des 12 derniers mois sont proportionnellement plus nombreux à dire que ces drogues n'ont que peu ou pas du tout d'effet sur la capacité de conduire un véhicule de façon sécuritaire. Cette proportion est encore plus grande chez les répondants qui ont déjà pris le volant après avoir consommé. Les 18-24 ans, quant à eux, se démarquent à deux reprises, pour l'ecstasy et le cannabis.

DÉTECTION DE LA PRÉSENCE DE DROGUES

QB13. Selon vous, est-il très facile, facile, difficile, très difficile ou impossible pour les policiers de détecter la présence de drogue dans l'organisme?

Base : ensemble des répondants, n : 1 342



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à répondre « **facile ou très facile** » :

- Conduisent depuis 2 ans ou moins (75 %), 3 à 4 ans (71 %), 5 à 9 ans (63 %);
- Étudiants (71 %);
- 18 à 24 ans (70 %);
- 25 à 34 ans (59 %);
- Ont consommé au cours des 12 derniers mois (64 %);
- Non-conducteurs (59 %);
- Études secondaires ou moins (51 %).

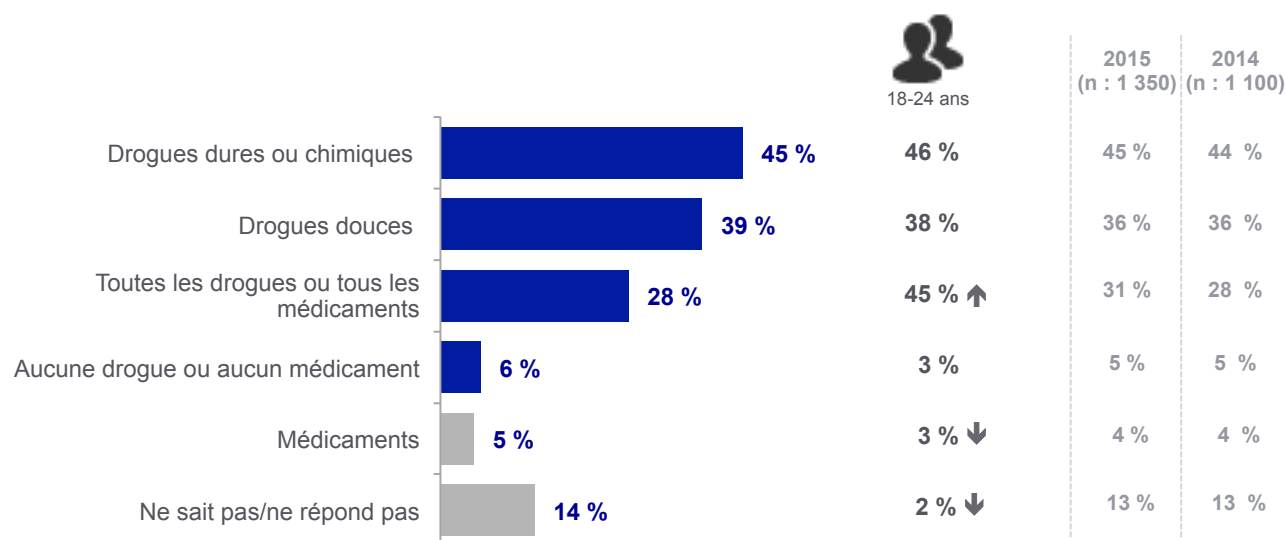
Les avis demeurent partagés quant à la facilité de détecter la présence de drogue dans l'organisme

Moins d'un répondant sur deux estime facile ou très facile pour les policiers de détecter des drogues dans l'organisme, un résultat en baisse significative par rapport à 2015, semblable à celui de 2014. Les 18-24 ans sont toutefois proportionnellement et nettement plus nombreux à croire que les policiers sont en mesure de détecter facilement la présence de drogue dans l'organisme.

DÉTECTION DE LA PRÉSENCE DE DROGUES (SUITE)

QB14. Selon vous, quelles substances parmi les suivantes peuvent être détectées par les policiers?

Base : ensemble des répondants, n : 1 342



Encore peu de personnes croient que les policiers peuvent détecter les drogues douces et les médicaments. Les résultats sont stables par rapport à 2015.

Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu :

Toutes les drogues ou tous les médicaments :

- Conduisent depuis 2 ans ou moins (54 %), 5 à 9 ans (45 %) ou 10 à 19 ans (34 %);
- 18 à 24 ans (45 %);
- 25 à 34 ans (38 %);
- Sans emploi (40 %);
- Ont consommé au cours des 12 derniers mois (36 %);
- Ont vu la vidéo avant le sondage (34 %);
- Habitent hors des RMR de Montréal et de Québec (32 %).

Drogues dures ou chimiques :

- Ont conduit après avoir consommé (68 %)*;
- RMR de Québec (54 %).

Médicaments :

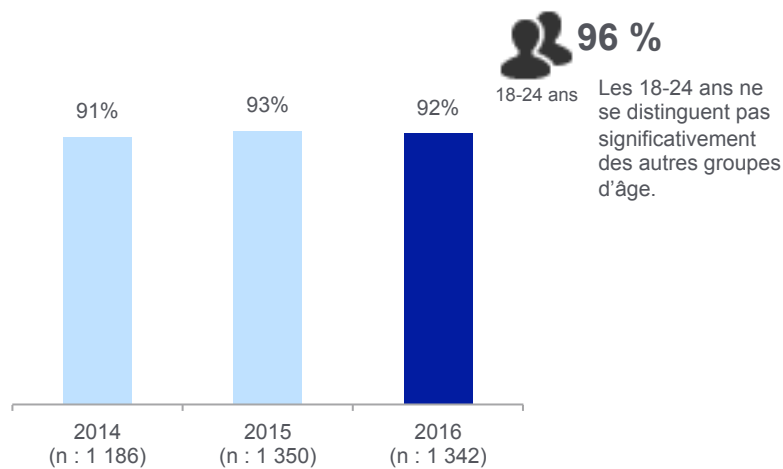
- Retraités (8 %);
- 55 ans ou plus (7 %);
- RMR de Montréal (6 %).

DROGUES ET MÉDICAMENTS : INFRACTION CRIMINELLE

QB15. Conduire avec les facultés affaiblies par la drogue est une infraction criminelle au même titre que la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool.

Base : ensemble des répondants

Le graphique présente le pourcentage de « vrai »

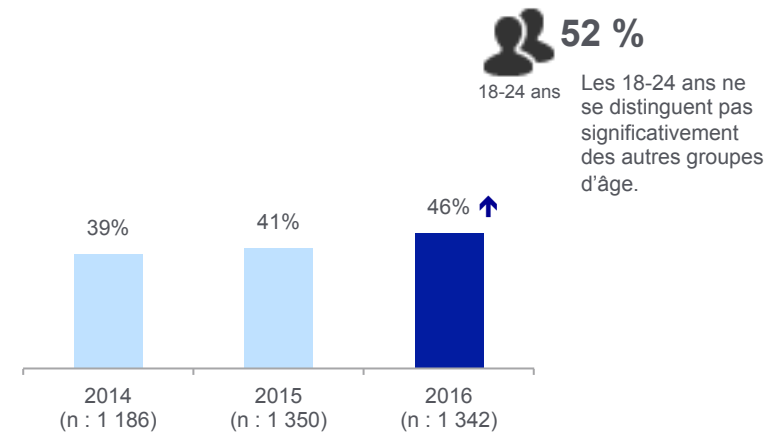


Les répondants qui ont vu la vidéo avant le sondage sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « vrai » (97 % contre 91 %).

QB16. Conduire avec les facultés affaiblies par les médicaments est une infraction criminelle au même titre que la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool.

Base : ensemble des répondants

Le graphique présente le pourcentage de « vrai »



Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « vrai » :

- Conduisent depuis 2 ans ou moins (73 %);
- 25 à 34 ans (57 %);
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (52 %);
- Travailleurs (50 %).

La drogue au volant : un fort consensus

Plus de neuf répondants sur dix (92 %) estiment que conduire avec les facultés affaiblies par la drogue est une infraction criminelle comparable à l'alcool au volant.

Les médicaments au volant : une perception en progression

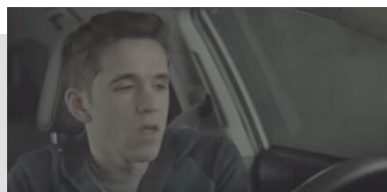
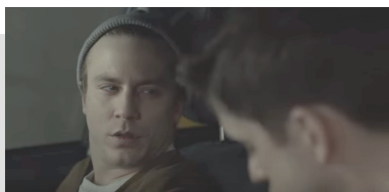
Encore moins de la moitié des répondants (46 %) croient que conduire avec les facultés affaiblies par les médicaments constitue une infraction criminelle. Cette proportion présente toutefois une amélioration constante depuis 2014.

Chapitre 4

ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE DROGUE AU VOLANT 2016

- Notoriété de la capsule vidéo
- Appréciation de la capsule vidéo
- Effet incitatif du message
- Importance perçue du rôle de la SAAQ

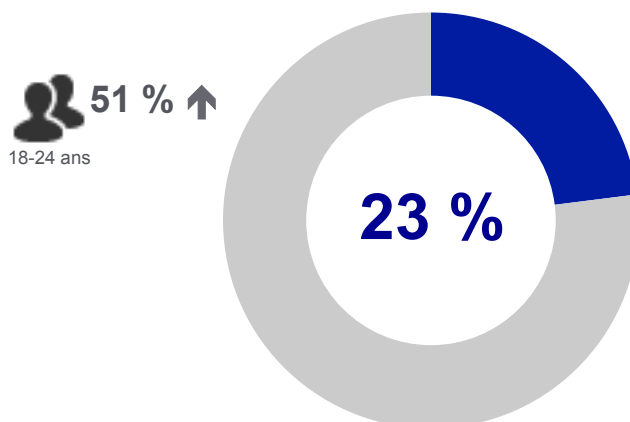
NOTORIÉTÉ DE LA CAPSULE VIDÉO



QC0. Au cours du dernier mois, vous souvenez-vous d'avoir vu, sur le Web ou les médias sociaux, la vidéo suivante?

Base : répondants ayant rempli le sondage en français, excluant ceux n'ayant pu visionner le message à cause d'un problème technique; n : 1 211

Le graphique présente le taux de notoriété, c'est-à-dire le pourcentage de « oui »



Vue **davantage** par les sous-groupes de répondants suivants :

- 18 à 24 ans (51 %);
- Étudiants (41 %);
- Conduisent depuis 2 ans ou moins (43 %), 3 à 4 ans (42 %) ou 5 à 9 ans (39 %);
- RMR de Québec (35 %);
- Ont consommé au cours des 12 derniers mois (34 %);
- Hommes (27 %).

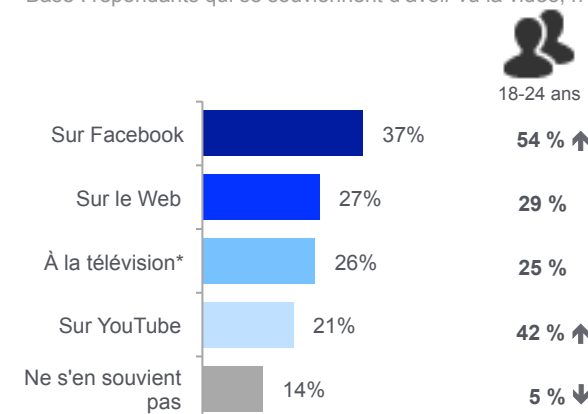
Environ la moitié des 18-24 ans exposés à la campagne

Si la capsule vidéo a été vue par un peu moins d'un adulte sur quatre (23 %), cette proportion grimpe à 51 % dans le groupe des 18-24 ans. Le réseau Facebook domine parmi les sources de visionnement de la vidéo; les 18-24 ans se démarquent en indiquant en plus grande proportion l'avoir vue sur Facebook et YouTube.

*Bien que la capsule vidéo n'ait pas été diffusée à la télévision, plus du quart des répondants (26 %) identifient pourtant ce média comme source de visionnement. Ce phénomène n'est pas rare : avec la multiplication des médias et des plateformes, on remarque régulièrement une telle confusion. Ainsi, les répondants se souviennent d'avoir vu le message « quelque part », mais n'arrivent pas à identifier précisément l'endroit où ils l'ont vu.

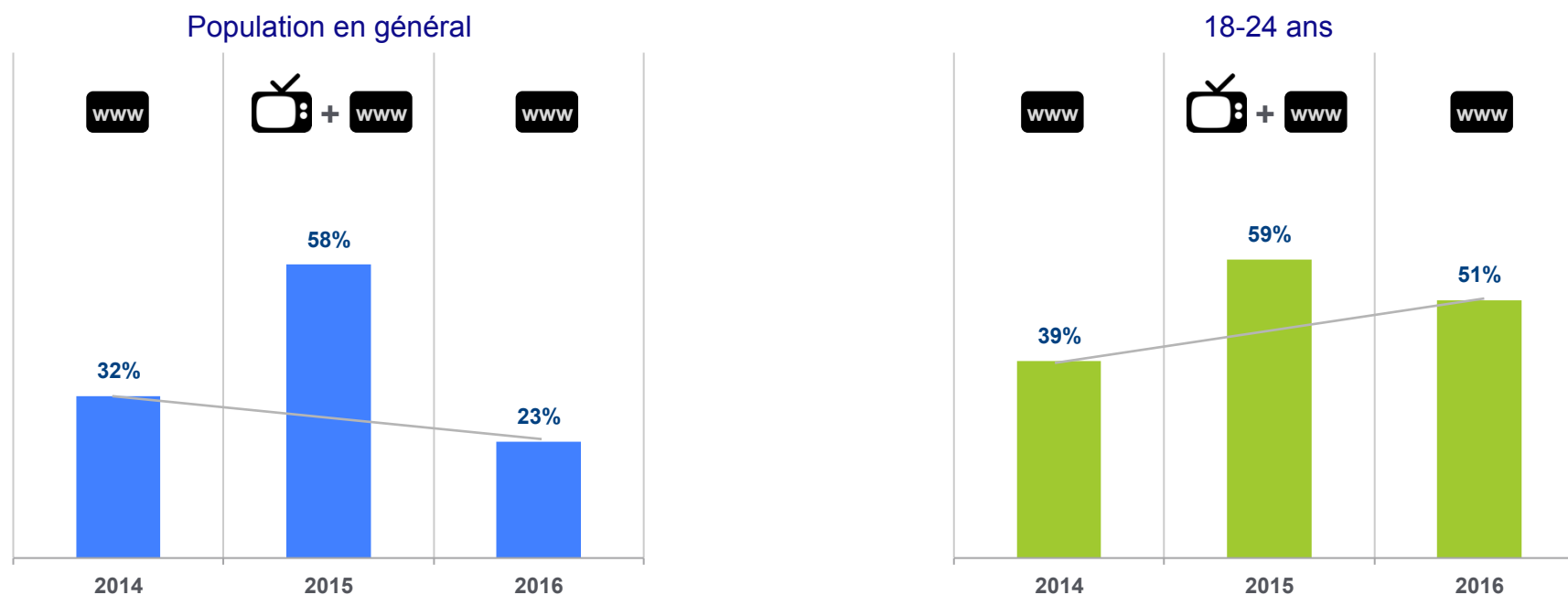
QC1a. Plus précisément, où avez-vous vu cette vidéo?

Base : répondants qui se souviennent d'avoir vu la vidéo, n : 295



NOTORIÉTÉ – DONNÉES HISTORIQUES

Campagne Drogue au volant
Notoriété totale, 2014 à 2016



Une notoriété Web qui décroît dans la population en général, mais qui s'accroît chez les 18-24 ans

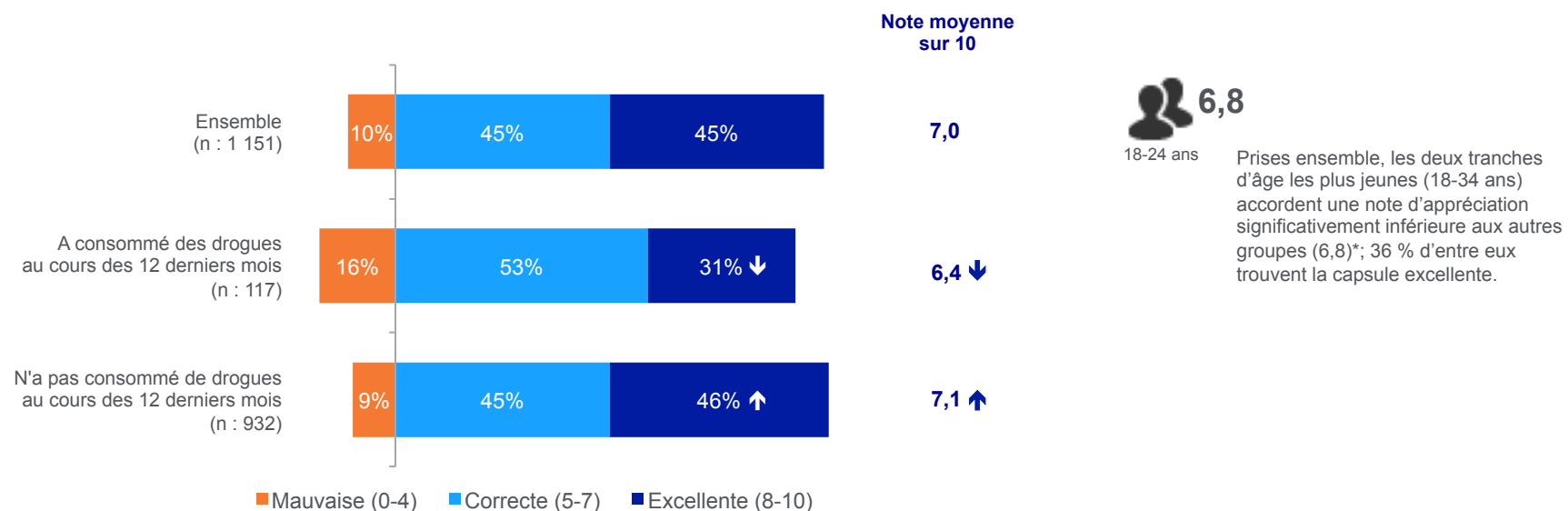
La campagne Drogue au volant 2015 ayant été diffusée à la télévision, il est normal que sa notoriété soit significativement plus élevée que les autres campagnes (2014, 2016), diffusées exclusivement sur le Web. Lorsqu'on compare 2014 et 2016, on observe que la proportion de l'ensemble des répondants qui ont été exposés à la campagne est en baisse, passant de 32 % à 23 %. Par contre, la cible primaire exposée à la campagne (18-24 ans) est en forte augmentation, passant de 39 % à 51 %.

Alors que les 18-24 ans ne se distinguaient pas de façon significative lors de la campagne de 2015 qui incluait un volet télévisé, l'écart entre les 18-24 ans et les autres groupes d'âge est très marqué en 2016.

APPRÉCIATION DE LA CAPSULE VIDÉO

QC2a. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie très mauvaise et 10 signifie excellente, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message?

Base : répondants ayant rempli le sondage en français, excluant ceux n'ayant pu visionner le message à cause d'un problème technique et la non-réponse



Une appréciation moyenne de 7 sur 10 pour la capsule vidéo

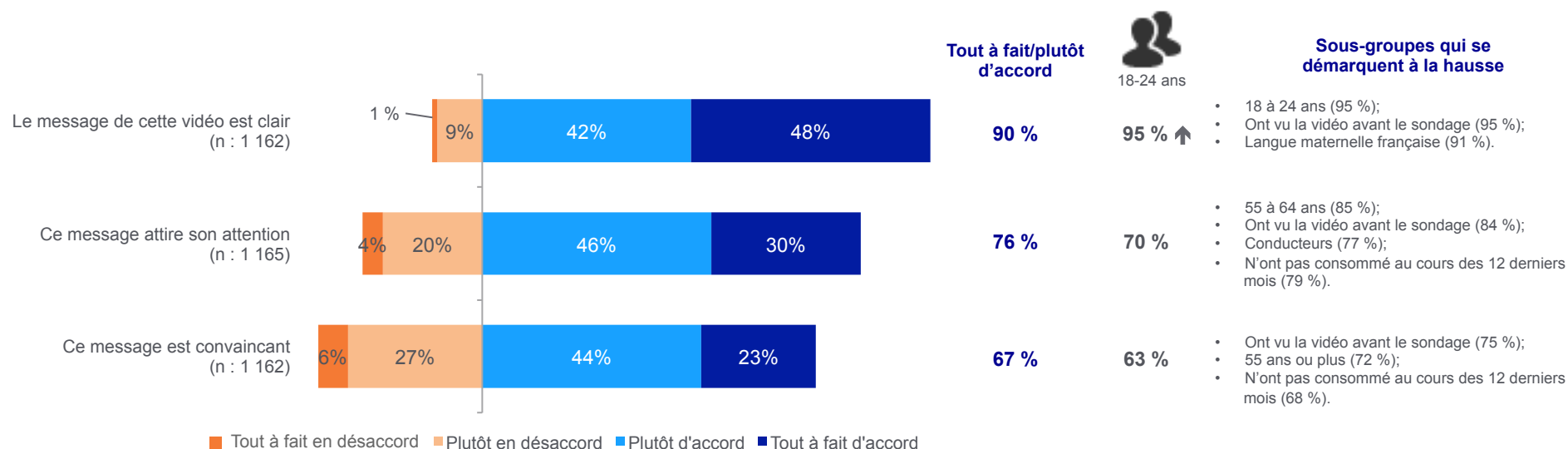
Les répondants qui déclarent avoir consommé de la drogue au moins une fois au cours des 12 derniers mois sont plus critiques : un peu moins du tiers accordent une note excellente au message de la campagne 2016. La note d'appréciation moyenne de 6,4 en est le reflet. Par ailleurs, les répondants exposés à la vidéo avant le sondage sont plus positifs (7,3 contre 6,9).

* Bien que la note moyenne soit semblable pour les 18-24 ans (6,75) et les 18-34 ans (6,77), le résultat est statistiquement différent uniquement pour la tranche d'âge des 18-34 ans.

APPRÉCIATION DE LA CAPSULE VIDÉO (SUITE)

QC3-C5. Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer votre degré d'accord.

Base : répondants ayant rempli le sondage en français, excluant ceux n'ayant pu visionner le message à cause d'un problème technique et la non-réponse



Une vidéo dont le message est clair

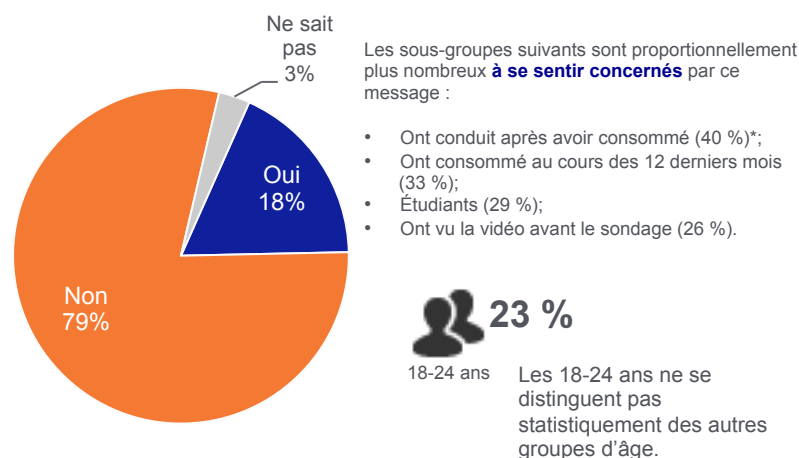
Les répondants âgés de 18 à 24 ans sont proportionnellement plus nombreux (95 %) à trouver le message clair, mais ce sont les répondants de 55 à 64 ans dont on a le plus attiré l'attention (85 %) et les répondants de 55 ans ou plus qui sont plus nombreux, en proportion, à le trouver convaincant (72 %).

Pour les trois énoncés, les répondants exposés à la campagne avant le sondage sont plus positifs. Notons enfin que les adultes qui ont consommé au moins une fois au cours des 12 derniers mois sont moins nombreux, en proportion, à affirmer que le message attire leur attention et qu'il est convaincant.

EFFET INCITATIF DU MESSAGE

QC9. Vous êtes-vous senti concerné par ce message, en tant que conducteur?

Base : conducteurs ayant rempli le sondage en français, excluant ceux n'ayant pu visionner le message à cause d'un problème technique; n : 1 108



QC10. Pour quelle raison principale ne vous êtes-vous pas senti concerné par ce message?

Base : conducteurs ayant rempli le sondage en français, excluant ceux n'ayant pu visionner le message à cause d'un problème technique, et qui ne se sont pas sentis concernés par le message, n : 869

	%
Ne prend jamais de drogue	78
Campagne publicitaire inefficace, pas assez percutante	6
Ne conduit jamais après avoir consommé de la drogue	5
Est déjà sensibilisé, responsabilisé	4
Ne s'identifie pas au conducteur, ne se reconnaît pas	4
Ne croit pas que le cannabis soit une drogue dangereuse pour la conduite d'un véhicule	2
Ce n'est pas susceptible de lui arriver	1

La plupart des conducteurs ne se sentent pas concernés par le message

Près de huit conducteurs sur dix (79 %) affirment ne pas se sentir concernés par le message, et ce, principalement parce que la situation ne s'applique pas à eux. En effet, 84 % des conducteurs concernés indiquent ne jamais prendre de drogue (78 %), ne jamais conduire après avoir consommé (5 %) ou que la situation représentée n'est pas susceptible de leur arriver (1 %).

La proportion de conducteurs qui se sont sentis concernés par le message est semblable à celle de la dernière campagne (20 %). Elle est significativement plus forte parmi les répondants ayant consommé de la drogue au moins une fois au cours des 12 derniers mois, mais demeure faible dans ce groupe à 33 %.

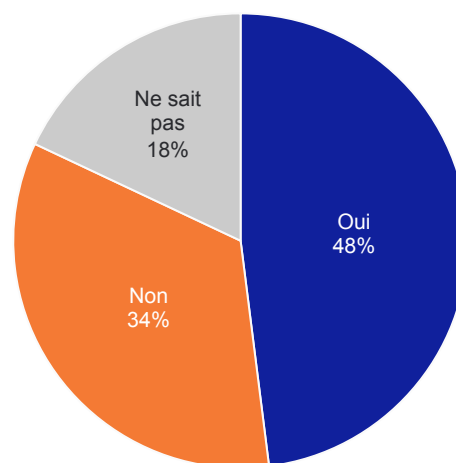
EFFET INCITATIF DU MESSAGE (SUITE)

QC8. Ce message m'incite (m'inciterait si je consommais de la drogue) à modifier mon comportement par rapport à la drogue au volant.

Base : conducteurs ayant rempli le sondage en français, excluant ceux n'ayant pu visionner le message à cause d'un problème technique; n : 1 108

Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à répondre « **non** » :

- Ont conduit après avoir consommé (62 %)*;
- Ont consommé au cours des 12 derniers mois (50 %);
- 35 à 44 ans (41 %);
- N'ont pas vu la vidéo avant le sondage (36 %).



18-24 ans

Les 18-24 ans ne se distinguent pas statistiquement des autres groupes d'âge.

Les répondants qui ont vu la vidéo avant le sondage sont plus nombreux, en proportion, à répondre « **oui** » (59 %).

Près de la moitié des conducteurs affirment que le message les incite (ou les inciterait) à modifier leur comportement

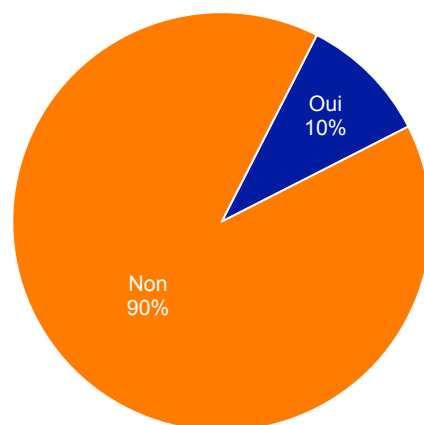
Ce résultat est significativement moindre que celui de l'an dernier, où l'on observait 57 % de réponses affirmatives. Il y a peu de différences significatives entre les sous-groupes sociodémographiques de la population. L'effet incitatif du message semble toutefois plus grand chez les répondants qui ont été exposés à la campagne avant le sondage (59 % de « oui » contre 44 % pour ceux n'y ayant pas été exposés).

L'effet dissuasif de la campagne auprès des consommateurs de drogue est modéré : la moitié des répondants qui ont consommé au cours des 12 derniers mois indiquent que le message ne les incite pas à modifier leur comportement, une proportion largement supérieure aux non-consommateurs (33 %). Cette proportion grimpe même à 62 % parmi les répondants qui ont conduit après avoir pris de la drogue.

EFFET INCITATIF DU MESSAGE (SUITE)

QC11. Au cours du dernier mois, vous est-il arrivé de discuter ou d'échanger du contenu au sujet de la drogue au volant avec des amis, des parents ou des proches par l'intermédiaire de médias sociaux tels que Facebook ou Twitter, ou en visitant et en donnant des commentaires sur des blogues?

Base : ensemble des répondants, n : 1 342



 14 % ↑
18-24 ans

Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **oui** » :

- Ont conduit après avoir consommé (28 %)*;
- Conduisent depuis 2 ans ou moins (24 %) ou 3 à 4 ans (18 %);
- Ont consommé de la drogue au cours des 12 derniers mois (19 %);
- Ont vu la vidéo avant le sondage (16 %);
- Ne conduisent pas (16 %);
- 18 à 24 ans (14 %);
- Travailleurs (12 %);
- Femmes (11 %).

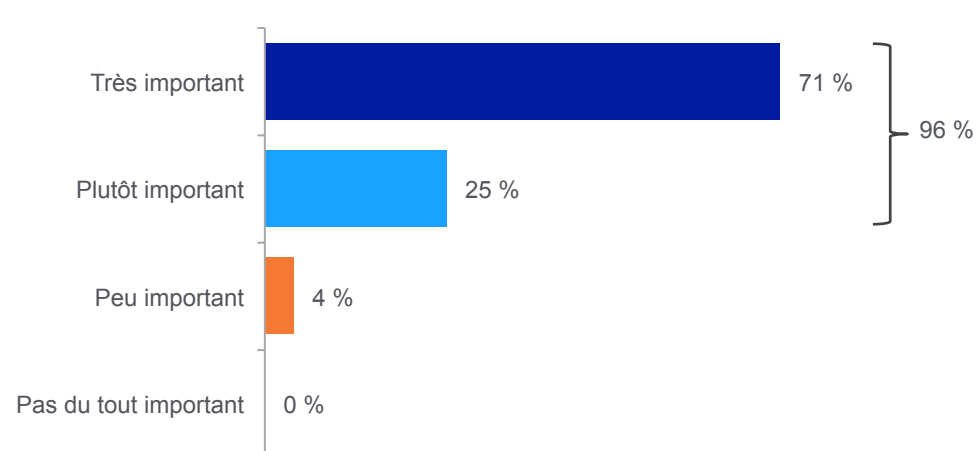
Un répondant sur dix affirme avoir discuté des enjeux liés à la drogue au volant par l'intermédiaire des réseaux sociaux

Cette proportion est identique à la dernière campagne. Parmi les différences significatives, notons que les répondants qui ont consommé de la drogue (au cours des 12 derniers mois, avant de conduire) sont proportionnellement plus nombreux à répondre par l'affirmative.

IMPORTANCE PERÇUE DU RÔLE DE LA SAAQ

QC12. Selon vous, est-il important que la Société de l'assurance automobile du Québec fasse des campagnes pour sensibiliser la population aux dangers liés aux effets de la drogue sur la conduite d'un véhicule?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 1 339



 **93 % ↓**
18-24 ans

Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **très ou plutôt important** » :

- 65 ans ou plus (99 %);
- Femmes (98 %);
- Conduisent depuis 20 ans ou plus (97 %).

Les répondants qui ont consommé au cours des 12 derniers mois (12 %) et ceux qui ont conduit après avoir pris de la drogue (21 %) sont proportionnellement plus nombreux à indiquer que le rôle de la SAAQ est **peu ou pas du tout important**.

Un rôle important en matière de sensibilisation aux dangers de la drogue au volant

La quasi-totalité des répondants (96 %) croient important (très ou plutôt) que la SAAQ fasse des campagnes pour sensibiliser la population aux dangers liés aux effets de la drogue sur la conduite d'un véhicule. Les plus jeunes (18-24 ans : 93 %; 25-34 ans : 90 %) en sont significativement moins convaincus.

Conclusions

CONCLUSIONS

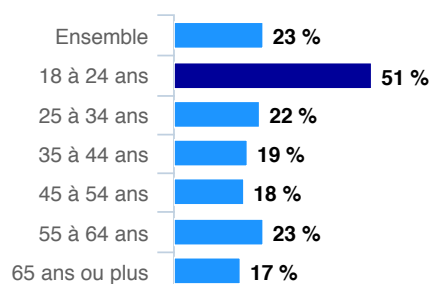
UNE « BONNE » CIBLE

La campagne Drogue au volant 2016 ciblait plus particulièrement les jeunes de 16 à 24 ans. En analysant les résultats de cette étude, on constate que **le groupe des 18-24 ans est effectivement à risque** :

- Parmi l'ensemble des répondants, ils représentent à eux seuls plus du tiers (34 %) de tous les répondants qui ont consommé de la drogue au moins une fois au cours des 12 derniers mois, alors qu'ils ne constituent que 11 % de la population.
- Parmi les conducteurs de 18 à 24 ans, 31 % avouent avoir consommé des drogues au moins une fois au cours des 12 derniers mois, une proportion trois fois plus grande que l'ensemble des conducteurs (10 %).
- Un conducteur de 18 à 24 ans sur cinq (20 %) dit avoir pris place, au cours des 12 derniers mois, dans un véhicule où le conducteur avait consommé des drogues (13 % chez les 25-34 ans, 4 % ou moins dans les autres groupes d'âge).
- Les répondants de 18 à 24 ans sont moins nombreux, en proportion, à percevoir un risque élevé ou très élevé d'accident lorsqu'une personne conduit avec les facultés affaiblies par la drogue (80 % chez les 18-24 ans et les 25-34 ans, comparativement à 86 % ou plus dans les autres groupes d'âge).

En contrepartie, l'étude révèle aussi **des éléments positifs concernant les 18-24 ans**. Par exemple, ils perçoivent un plus grand risque d'arrestation lié à la conduite sous influence (50 % comparativement à 37 % pour l'ensemble des répondants), ils croient davantage qu'il est facile pour les policiers de détecter la présence de drogue dans l'organisme (70 % par rapport à 48 % pour l'ensemble des répondants) et ils sont proportionnellement plus nombreux à indiquer que « toutes les drogues ou tous les médicaments » peuvent être détectés par les policiers (45 % contre 28 % pour l'ensemble des répondants).

UNE CAMPAGNE QUI PERFORME GLOBALEMENT MOINS QUE LES PRÉCÉDENTES, MAIS QUI TOUCHE DAVANTAGE LA CIBLE



Avec un taux de pénétration de 23 % dans la population sondée, la campagne Drogue au volant 2016 performe moins bien que la campagne 2015, qui comportait cependant un volet télévisé (58 %), et que la campagne 2014 (32 %). Malgré tout, **elle atteint un bon résultat pour une campagne diffusée exclusivement sur le Web**.

Par ailleurs, la campagne **performe très bien auprès de sa cible primaire** : plus de la moitié des 18-24 ans disent avoir vu la vidéo (51 %), une proportion largement supérieure à la campagne de 2014 (39 %) et qui s'approche de celle de 2015 (59 %) qui, rappelons-le, comportait un volet télévisé. Ces résultats montrent l'efficacité du Web, en particulier les médias sociaux et YouTube, pour rejoindre les plus jeunes.

La campagne obtient une note d'appréciation moyenne correcte (7,0), bien qu'inférieure à la campagne 2015 (8,1). Par contre, **le message semble clair** (90 %), particulièrement auprès des 18-24 ans (95 %).

CONCLUSIONS (SUITE)



UNE CAMPAGNE PERTINENTE

La quasi-totalité des répondants (96 %) estiment **important que la SAAQ sensibilise la population aux dangers liés aux effets de la drogue** sur la conduite d'un véhicule; plus de sept répondants sur dix (71 %) jugent même qu'il est « très » important de le faire.

D'autres résultats renforcent la pertinence d'intervenir en cette matière. À plusieurs reprises par exemple, on constate que **les répondants qui ont consommé au cours des 12 derniers mois semblent banaliser les effets de la drogue** sur la conduite (perception du risque d'accident plus faible, perception de l'effet de la plupart des drogues sur la conduite plus faible). En outre, même s'ils se sentent davantage concernés par la campagne, les consommateurs se disent moins incités à modifier leur comportement par rapport à la drogue au volant.

UN IMPACT À LONG TERME

Les comportements et les perceptions mesurés en 2016 diffèrent très peu de ceux mesurés en 2015, ce qui laisse croire qu'à court terme, la campagne 2016 a un effet limité. Lorsqu'on considère les résultats à plus long terme, la situation est toutefois différente. Alors qu'on observe une légère tendance à la hausse de la proportion de conducteurs qui consomment de la drogue, la conduite sous influence, elle, tend à diminuer parmi les conducteurs qui ont consommé dans les 12 mois précédant les sondages. Ainsi, **les consommateurs semblent adopter un comportement plus responsable. Sans pouvoir attribuer entièrement ce changement aux campagnes de sensibilisation de la SAAQ, on peut tout de même penser que le message, répété année après année par les différentes campagnes, porte fruit.**

Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE	Population cible Résidents du Québec âgés de 18 ans ou plus habilités à faire un sondage en ligne en français ou en anglais.
	Base de sondage L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM. Le panel Or est constitué d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone. Il s'agit donc d'un échantillon probabiliste.
	Plan d'échantillonnage Échantillonnage de panélistes stratifié en trois régions (RMR de Montréal, RMR de Québec, autres régions) correspondant au profil de la population ciblée pour l'enquête, avec suréchantillonnage des jeunes de 18 à 24 ans. Au total, 1 342 entrevues ont été complétées.
QUESTIONNAIRE	Le questionnaire a été conçu par la SAAQ et programmé par SOM. La durée moyenne du questionnaire a été de 5,3 minutes. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.
COLLECTE	Période de collecte Du 5 au 12 mai 2016.
	Mode de collecte Sondage en ligne accessible uniquement par un lien sécurisé; Gestion des invitations et des rappels effectuée par SOM; Collecte sur les serveurs de SOM.
	Résultats administratifs Les résultats détaillés sont présentés à la page suivante; le taux de réponse est de 25,2 %.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)



RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB

Taille de l'échantillon	5 338
-------------------------	-------

Nombre d'entrevues visées	1 150
---------------------------	-------

INVITATIONS ENVOYÉES

Invitations envoyées (A)	5 336
--------------------------	-------

Adresse de courriel sur la liste noire	3
--	---

Échec lors de l'envoi du courriel	0
-----------------------------------	---

UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE

Questionnaires complétés	1 342
--------------------------	-------

Hors de la population visée	0
-----------------------------	---

Accès lorsqu'un quota est atteint	0
-----------------------------------	---

Unité jointe répondante totale (B)	1 342
------------------------------------	-------

UNITÉ JOINTE TARDIVE

Accès lorsque collecte de la strate terminée	245
--	-----

Accès lorsque collecte terminée	0
---------------------------------	---

UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE

Abandon durant le questionnaire	44
---------------------------------	----

Courriel automatique reçu indiquant absence du répondant	0
--	---

Courriel reçu indiquant refus de répondre	0
---	---

Désabonnement	8
---------------	---

Entrevue rejetée suite au contrôle qualité	15
--	----

UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	1 654
-------------------------	-------

UNITÉ NON JOINTE

Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
--	---

Quota de l'utilisateur dépassé	1
--------------------------------	---

Détection par antipourriels	1
-----------------------------	---

Autres messages de retour non reconnus	0
--	---

Unité non jointe totale (D)	2
-----------------------------	---

UNITÉ INEXISTANTE

Courriel invalide (usager@)	14
-----------------------------	----

Courriel invalide (@domaine)	0
------------------------------	---

Duplicata	0
-----------	---

Unité inexistante totale (E)	14
------------------------------	----

TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	31,1 %
------------------------	--------

TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)	81,1 %
---	--------

TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	25,2 %
---------------------------	--------

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

Les données ont été pondérées de la façon suivante, pour chacune des strates de l'étude (RMR de Montréal, RMR de Québec, ailleurs au Québec), à partir du dernier recensement canadien (2011) :

- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- Selon les distributions de la langue maternelle;
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls;
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun, secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- Selon le statut de propriété (propriétaire, locataire).

Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, pour l'ensemble, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 1 064 ($1\,342 \div 1,261$).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Ensemble	Région		
		RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1342	182	649	511
EFFET DE PLAN	1,261	1,194	1,238	1,256
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,6%	±1,6%	±0,9%	±1,0%
95 % ou 5 %	±1,3%	±3,5%	±1,9%	±2,1%
90 % ou 10 %	±1,8%	±4,8%	±2,6%	±2,9%
80 % ou 20 %	±2,4%	±6,3%	±3,4%	±3,9%
70 % ou 30 %	±2,8%	±7,3%	±3,9%	±4,5%
60 % ou 40 %	±2,9%	±7,8%	±4,2%	±4,8%
50 % (MARGE MAXIMALE)	±3,0%	±7,9%	±4,3%	±4,9%

* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

Annexe 2

QUESTIONNAIRE

SAAQ

Sondage sur la drogue au volant (2016)

/*

Légende

texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
u	
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NA	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->,->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant ne soit pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=.., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

Q_Bi
->>putech

Bienvenue dans ce questionnaire qui porte sur la drogue au volant.

Q_MP

Mot de passe _____

Q_AGE

Autocomplétée ____

Q_inputech
->>SEL2

q#AGE=input('AGE')

Q_SEL2

Êtes-vous titulaire d'un permis de conduire valide au Québec (incluant apprenti, probatoire)?

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*BASE

Titulaires d'un permis de conduire (SEL2=1); sinon QB9*/

Q_sicalSEL3
->>B9

si Q#SEL2=1->SEL3

Q_SEL3

Depuis combien d'années conduisez-vous?

1=Moins d'un an
2=1 à 2 ans
3=3 à 4 ans
4=5 à 9 ans
5=10 à 19 ans
6=20 ans ou plus
7=J'ai un permis de conduire, mais je ne conduis pas ou ne conduis plus
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur;... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question;->ou->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*SECTION	Questions générales sur la conduite avec les facultés affaiblies par la drogue.*/
/* BASE	Conducteurs (QSEL2=1 et QSEL3≠7); sinon QB9*/
Q_sicalB1 ->>B1 Q_B1	si Q#SEL3=7->B9 Au cours des ((G 12 derniers mois)), vous est-il arrivé ((G au moins une fois)) de consommer des drogues comme du cannabis, de la cocaïne, des amphétamines, etc.? 1=Oui 2=Non 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre
/* BASE	Conducteurs qui ont consommé de la drogue au cours des 12 derniers mois (QB1=1); sinon QB9*/
Q_sicalB2 ->>B9 Q_B2	si Q#B1=1->B2 Au cours des ((G 12 derniers mois)), vous est-il arrivé de conduire un véhicule alors que vous aviez consommé des drogues comme du cannabis, de la cocaïne, des amphétamines, etc.? 1=Oui 2=Non 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre
/* BASE	Conducteurs qui ont conduit un véhicule alors qu'ils avaient consommé de la drogue (B2=1); sinon QB7*/
Q_sicalB3 ->>B7 Q_B3a	si Q#B2=1->B3a Au cours des ((G 12 derniers mois)), vous est-il arrivé de conduire après avoir consommé l'une des drogues suivantes dans les 4[/] [/]heures précédant votre départ? Du cannabis 1=Oui 2=Non 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre
*format matriciel	
Q_B3b	De la méthamphétamine (du speed)
*format matriciel	
Q_B3c	De la cocaïne
*format matriciel	
Q_B3d	De l'ecstasy
*format matriciel	
Q_B3e	Du GHB
*format matriciel	
Q_B3f	Des médicaments (comme les antidépresseurs ou les antidouleurs)
*format matriciel	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur;... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question;->ou->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_B3g
*format matriciel

Un mélange de ces drogues ou médicaments

Q_B4

Au cours des ((G **12 derniers mois**)), vous est-il arrivé de conduire un véhicule alors que vous aviez consommé des drogues et de l'alcool lors d'une même occasion?

1=Oui

2=Non

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_B5

Quelqu'un a-t-il déjà essayé de vous convaincre de ne pas conduire alors que vous aviez consommé de la drogue?

1=Oui->b6

2=Non->b7

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre->b7

/*Poser seulement si qb5=1*/

Q_B6

Avez-vous accepté de ne pas conduire?

1=Oui

2=Non

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/* BASE

Conducteurs qui disent consommer de la drogue*/

Q_B7

Est-ce que le fait de savoir que les policiers peuvent tenir des barrages routiers vous incite à ne pas prendre le volant après avoir consommé de la drogue?

1=Oui

2=Non

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur;... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question;->ou->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/* BASE **Conducteurs de 18 à 21 ans qui ont pris le volant après avoir consommé de la drogue (QB2=1); sinon QB9*/**

Q_sicalB8 si Q#AGE=18,19,20,21->B8

->>B9

Q_B8 Puisque vous êtes soumis à la règle du zéro alcool, vous arrive-t-il de consommer de la drogue au lieu de l'alcool avant de prendre le volant?

1=Oui

2=Non

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/* BASE **Ensemble des répondants */**

Q_B9 Au cours des ((G **12 derniers mois**)), avez-vous déjà pris place dans un véhicule où le conducteur avait consommé des drogues comme du cannabis, de la cocaïne, des amphétamines, etc.?

1=Oui

2=Non

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_B10 Si une personne conduit un véhicule avec les facultés affaiblies par la drogue, croyez-vous que le risque ((G **qu'elle soit arrêtée par la police**)) est...?

1=Très élevé

2=Élevé

3=Faible

4=Très faible

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_B11 Si une personne conduit avec les facultés affaiblies par la drogue, croyez-vous que le risque ((G **qu'elle ait un accident**)) est...?

1=Très élevé

2=Élevé

3=Faible

4=Très faible

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur;... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question;->ou->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_B12a Selon vous, les substances suivantes affectent-elles beaucoup, assez, peu ou pas du tout la capacité de conduire un véhicule d'une façon sécuritaire?

Le cannabis

*format matriciel

*pasdelegende

*gabarit=(fmat-collapse-colonne,5col-collapse-colonne),(fmat-collapse-reponse,5col-collapse-reponse)

1=Beaucoup

2=Assez

3=Peu

4=Pas du tout

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_B12b

La méthamphétamine (le speed)

*format matriciel

Q_B12c

La cocaïne

*format matriciel

Q_B12d

L'ecstasy

*format matriciel

Q_B12e

Le GHB

*format matriciel

Q_B12h

Les médicaments (comme les antidépresseurs ou les antidouleurs)

*format matriciel

Q_B13

Selon vous, est-il très facile, facile, difficile, très difficile ou impossible pour les policiers de détecter la présence de drogue dans l'organisme?

1=Très facile

2=Facile

3=Difficile

4=Très difficile

5= Impossible

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_B14a

Selon vous, quelles substances parmi les suivantes peuvent être détectées par les policiers? *Plusieurs réponses possibles*

*Choix multiples

*ChoixMinMax=1,3

*Selectif=4,5,9

1=Drogues douces (cannabis, haschich, etc.)

2=Drogues dures ou chimiques (cocaïne, amphétamines, crack, etc.)

3=Médicaments

4=Toutes les drogues ou médicaments

5=Aucune drogue ou médicament

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur;... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question;->ou->> : signifie : passez à la question...; ***1=, 1=*** : Question à choix multiples; ***1=, 2=*** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_B15 Conduire avec les facultés affaiblies ((G **par la drogue**)) est une infraction criminelle au même titre que la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool.

1=Vrai
2=Faux
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_B16 Conduire avec les facultés affaiblies ((G **par les médicaments**)) est une infraction criminelle au même titre que la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool.

1=Vrai
2=Faux
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*SECTION QUESTIONS SUR LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Q_C0 : Capsule vidéo « Feuille de cannabis » */

/* BASE Répondants qui complètent le sondage en français (Langue=F); sinon QC11*/

Q_sicalc0
->>c11

Q_C0 Au cours du ((G **dernier mois**)), vous souvenez-vous d'avoir vu, sur le Web ou les médias sociaux, la vidéo suivante?

[/]<div style="position:relative;height:0;padding-bottom:56.25%"><iframe class='sproutvideo-player' src='//videos.sproutvideo.com/embed/1c9bdeb61919e9c594/48290b6554e4ea32?type=hd&playerColor=2f3437' style='position:absolute;width:100%;height:100%;left:0;top:0' frameborder='0' allowfullscreen></iframe></div>[/]

1=Oui->C1a
2=Non
8=*Problème technique/je ne suis pas en mesure d'écouter la vidéo
9=*Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre

->>calc2a

Q_C1a Plus précisément, où avez-vous vu cette vidéo? *Plusieurs réponses possibles.*

*Choix multiples
*ChoixMinMax=1,4
*Selectif=99

1=Sur Facebook
2=Sur YouTube
3=Sur le Web
90=Ailleurs <précisez> (précisez dans la boîte ci-dessous)
99=*Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur;... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question;->ou->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Filtre	Répondants qui ont visionné la vidéo dans le cadre du sondage (QC0 ≠ 8); sinon QC11*/
Q_sicalc2a ->>c11	si q#c0=1,2,9->c2a
Q_C2a	Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie très mauvaise et 10 signifie excellente, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce message?
*exclusif=(c2a,c2ansp)	<<%%SLIDER 0=0, Très mauvaise 1=1 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9 10=10, Excellente %% 99=*Je ne sais pas*suf NSP>>
Q_C3	Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer votre degré d'accord. Le message de cette vidéo est clair
*format matriciel *pasdelegende *gabarit=(fmat-collapse-colonne,5col-collapse-colonne),(fmat-collapse-reponse,5col-collapse-reponse)	1=Tout à fait d'accord 2=Plutôt d'accord 3=Plutôt en désaccord 4=Tout à fait en désaccord 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre
Q_C4	Ce message attire mon attention
*format matriciel Q_C5	Ce message est convaincant
*format matriciel	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur;... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question;->ou->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/* BASE Q_sicalc8 ->>calAfC8	Conducteurs (QSEL2=1 et QSEL3≠7); sinon QC11*/ si q#sel2=2,9 ou Q#sel3=7->c11
Q_incalAfC8 ->>C8	Q#AFFC8=2 et lorsque Q#B2=1 alors Q#AFFC8=1
Q_AFFC8	Autocomplétée pour affichage 1=m'incite 2=m'inciterait, si je consommais de la drogue,
Q_C8	Ce message <AFFC8> à modifier mon comportement par rapport à la drogue au volant. 1=Oui 2=Non 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre
Q_C9	Vous êtes-vous senti concerné par ce message en tant que conducteur? 1=Oui 2=Non 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre
Q_sicalC10 ->>C11 Q_C10	si Q#C9=2->C10 Pour quelle ((G raison principale)) ne vous êtes-vous pas senti concerné par ce message? 1=Je ne prends jamais de drogue 2=Je ne conduis jamais après avoir consommé de la drogue 3=Ce n'est pas susceptible de m'arriver 4=Je ne m'identifie pas au conducteur/je ne me reconnais pas là-dedans 5=Je suis déjà sensibilisé/responsabilisé 7=Campagne publicitaire inefficace/pas assez percutante 8=Je ne crois pas que le cannabis soit une drogue dangereuse pour la conduite d'un véhicule 90=Autre <précisez> 99=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre
Q_C11	Au cours du dernier mois, vous est-il arrivé de discuter ou d'échanger du contenu au sujet de la drogue au volant avec des amis, des parents ou des proches par l'intermédiaire de ((G médias sociaux tels que Facebook ou Twitter))), ou en visitant et en donnant des commentaires sur des blogues? 1=Oui 2=Non 9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur;... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question;->ou->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_C12 Selon vous, est-ce qu'il est très important, plutôt important, peu important ou pas du tout important que la Société de l'assurance automobile du Québec fasse des campagnes pour sensibiliser la population aux dangers liés aux effets de la drogue sur la conduite d'un véhicule?

1=Très important
2=Plutôt important
3=Peu important
4=Pas du tout important
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_VALID La prochaine question est une validation pour s'assurer que c'est bien une personne qui répond à ce sondage.

 Veuillez choisir le mot « Permis » dans la liste ci-dessous :

1=Automobile
2=Assurances
6=Permis
3=Conduite
4=Facebook
5=Publicité
7=Volant
9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre

Q_SE1 Laquelle des situations suivantes décrit le mieux votre ((g ((s **principale**)))) ((g **occupation actuellement**))? *Si vous avez plus d'une occupation (exemple : retraité(e) et travail à temps partiel ou étudiant(e) et travail à temps partiel), cochez celle qui vous demande le plus de temps dans la semaine.* *Si vous êtes en congé sabbatique, en congé de maternité, en congé de maladie ou d'accident de travail, indiquez si vous travaillez habituellement à temps plein ou à temps partiel.*

<<1=Je travaille à plein temps (30 heures ou plus par semaine)
2=Je travaille à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
3=Je suis retraité(e)
4=Je suis étudiant(e)
5=Je suis sans emploi (assurance emploi, assistance sociale)
6=Je ne travaille pas par choix (à la maison, au foyer)
90=Je suis dans une autre situation (Veuillez la préciser dans l'espace prévu ci-dessous)

_____ *facultatif*espace=1,30
99=*Je préfère ne pas répondre>>

Q_sicalD1 si q#SE1=4->D1
->>fin

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur;... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question;->ou->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Note	Questions D1 à D3 posées aux étudiants seulement*/
Q_D1	À quel niveau scolaire étudiez-vous présentement? 1=Secondaire (ou l'équivalent) 2=Collégial (cégep ou l'équivalent) 3=Universitaire 9=*Je préfère ne pas répondre
Q_D2	À quelle fréquence utilisez-vous l'agenda scolaire qui vous est remis en début d'année par votre institution d'enseignement? 1=Souvent 2=Occasionnellement 3=Rarement 4=Jamais->fin 8=*Je n'ai pas reçu d'agenda de mon institution d'enseignement->fin 9=*Je préfère ne pas répondre->fin
Q_D3	Des publicités sont diffusées dans les agendas scolaires. Veuillez choisir l'énoncé qui correspond le mieux à votre comportement à l'égard de ces publicités. 1=Je regarde systématiquement les publicités de mon agenda scolaire 2=Je regarde les publicités lorsque j'ai un besoin spécifique 3=Je ne fais que parcourir les publicités, sans y prêter beaucoup d'attention 4=Je ne porte jamais attention aux publicités de mon agenda scolaire 9=*Je préfère ne pas répondre
Q_FIN	Merci de votre collaboration!

***informations

Projet=SAAQDROG16
Fichier=FSAAQDROG16
Reseau=serveur1:P16225WEB:
Siteext=clients3.som.ca
Pages=pmjphilippe:users:jplabrie:documents:P16225WEB:pw16225web:
/*Modeles=pmjphilippe:users:jplabrie:documents:P16225WEB:Modeles-panel-or:*/
Images=pmjphilippe:users:jplabrie:documents:P16225WEB:IMG:
/*LogoGauche=LOGO.PNG*/
Debut=putech
Effacer=Oui
Email=pw16225@web.som.ca
Espace=5,80
Noquestion=Non
Progression=Oui
TypeSondage=1 /*Mettre 2 si sondage sans mp*/
Motdepasse=mp /*Commenter si sondage type 2*/
Repmult=Non
Interrompre=Oui
Duree=7

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur;... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question;->ou->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

SAAQ
Survey on drugs and driving (2016)

/*

Legend

text	The asterisk is used to indicate the text of a question, a comment or an unread response option seen but not read by the interviewer during the interview.
...	Indicates where in the question text, the response options are to be read to the respondent.
/*text*/	Text placed between “/*...*/” is an explanatory note that is not seen by the interviewer during the interview.
DNK	Response option: Does not know
DNA	Response option: Does not answer (DNA)
NA	Response option: Not applicable
->, ->>	Means “Done any to question number...”
->sortie	Confirms with the interviewer that the respondent is not eligible, ends the interview and files it as “Ineligible.”
->fin	Ends the interview and files it as “Completed.”
1=, 1=	When <u>all</u> response options are preceded by “1=,” it means that multiple responses can be given (each option being yes or no).
1=, 2=, ...	When response options are preceded by “1=... 2=..., etc.,” only one answer is possible, unless otherwise indicated (for example: “3 mentions”).
Q_SIcal, Q_INcal	Questions beginning with “Q_SI...” or “Q_IN...” are filter questions or technical instructions that give access to data from the sample file, automatically give the answer to certain questions, or perform a complex skip pattern. An explanatory note placed before the filter question or technical instruction explains the function it performs.
*/	

Q_Bi ->>putech	Welcome to this questionnaire on drugs and driving.
Q_MP	Password _____
Q_AGE	*Auto complété* ____
Q_inputtech ->>SEL2	q#AGE=input('AGE')
Q_SEL2	Do you hold a valid Quebec driver's licence (including a learner's or probationary licence)? 1=Yes 2=No 9=*I don't know/I prefer not to answer
/*BASE Q_sicalSEL3 ->>B9	Titulaires d'un permis de conduire (SEL2=1); sinon QB9*/ si Q#SEL2=1->SEL3
Q_SEL3	How long have you been driving? 1=Less than a year 2=1 to 2 years 3=3 to 4 years 4=5 to 9 years 5=10 to 19 years 6=20 years or more 7=I have a driver's licence but I don't drive or I stopped driving 9=*I don't know/I prefer not to answer

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */*text*/*: comment not seen by the interviewer*

/*SECTION	General questions about driving under the influence of drugs.*/*
/* BASE	Conducteurs (QSEL2=1 et QSEL3≠7); sinon QB9*/
Q_sicalB1 ->>B1 Q_B1	si Q#SEL3=7->B9 Over the ((G past 12 months)), have you consumed drugs such as cannabis, cocaine, amphetamines, etc. ((G at least once))? 1=Yes 2=No 9=*I don't know/I prefer not to answer
/* BASE	Conducteurs qui ont consommé de la drogue au cours des 12 derniers mois (QB1=1); sinon QB9*/
Q_sicalB2 ->>B9 Q_B2	si Q#B1=1->B2 Over the ((G past 12 months)), have you ever driven a vehicle after consuming drugs such as cannabis, cocaine, amphetamines, etc.? 1=Yes 2=No 9=*I don't know/I prefer not to answer
/* BASE	Conducteurs qui ont conduit un véhicule alors qu'ils avaient consommé de la drogue (B2=1); sinon QB7*/
Q_sicalB3 ->>B7 Q_B3a	si Q#B2=1->B3a Over the ((G past 12 months)), have you ever driven after consuming one of the following drugs in the four hours before leaving? Cannabis 1=Yes 2=No 9=*I don't know/I prefer not to answer
*format matriciel Q_B3b *format matriciel	Speed
Q_B3c *format matriciel	Cocaine
Q_B3d *format matriciel	Ecstasy
Q_B3e *format matriciel	GHB

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: comment not seen by the interviewer*

Q_B3f Medications (such as antidepressants or painkillers)
 *format matriciel

Q_B3g A mixture of these drugs or medications
 *format matriciel

Q_B4 Over the ((G **past 12 months**)), have you ever driven a vehicle after consuming drugs and alcohol at the same time?

1=Yes
 2=No
 9=*I don't know/I prefer not to answer

Q_B5 Has someone ever tried to convince you not to drive when you had consumed drugs?

1=Yes->b6
 2=No->b7
 9=*I don't know/I prefer not to answer->b7

/*Poser seulement si qb5=1*/

Q_B6 Did you agree not to drive?

1=Yes
 2=No
 9=* I don't know/I prefer not to answer

/* BASE Conducteurs qui disent consommer de la drogue*/

Q_B7 Does knowing that police can enforce roadblocks encourage you not to take the wheel after consuming drugs?

1=Yes
 2=No
 9=*I don't know/I prefer not to answer

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: comment not seen by the interviewer*

/* BASE **Conducteurs de 18 à 21 ans qui ont pris le volant après avoir consommé de la drogue (QB2=1); sinon QB9*/**

Q_sicalB8 si Q#AGE=18,19,20,21->B8

->>B9

Q_B8 Since you are subject to the zero-alcohol policy, do you ever consume drugs instead of alcohol before taking the wheel?

1=Yes

2=No

9=*I don't know/I prefer not to answer

/* BASE **Ensemble des répondants */**

Q_B9 Over the ((G **past 12 months**)), have you ever ridden in a vehicle where the driver had consumed drugs such as cannabis, cocaine, amphetamines, etc.?

1=Yes

2=No

9=*I don't know/I prefer not to answer

Q_B10 If a person drives a vehicle under the influence of drugs, do you think their risk of ((G **being arrested by the police**)) is...?

1=Very high

2=High

3=Low

4=Very low

9=*I don't know/I prefer not to answer

Q_B11 If a person drives a vehicle under the influence of drugs, do you think their risk of ((G **having an accident**)) is...?

1=Very high

2=High

3=Low

4=Very low

9=*I don't know/I prefer not to answer

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: comment not seen by the interviewer*

Q_B12a In your opinion, how much do the following substances affect one's ability to safely drive a vehicle: a great deal, somewhat, not much or not at all?

Cannabis

*format matriciel

*pasdelegende

*gabarit=(fmat-collapse-colonne,5col-collapse-colonne),(fmat-collapse-reponse,5col-collapse-reponse)

- 1=A great deal
- 2=Somewhat
- 3=Not much
- 4=Not at all
- 9=*I don't know/I prefer not to answer

Q_B12b Speed

*format matriciel

Q_B12c Cocaine

*format matriciel

Q_B12d Ecstasy

*format matriciel

Q_B12e GHB

*format matriciel

Q_B12h Medications (such as antidepressants or painkillers)

*format matriciel

Q_B13 In your opinion, is it very easy, easy, difficult, very difficult or impossible for police officers to detect the presence of drugs in the body?

- 1=Very easy
- 2=Easy
- 3=Difficult
- 4=Very difficult
- 5=Impossible
- 9=*I don't know/I prefer not to answer

Q_B14a In your opinion, which of the following substances can be detected by police officers? *Multiple answers possible*

*Choix multiples

*ChoixMinMax=1,3

*Selectif=4,5,9

- 1=Soft drugs (cannabis, hashish, etc.)
- 2=Hard drugs and chemicals (cocaine, amphetamines, crack, etc.)
- 3=Medications
- 4=All drugs and medications
- 5=No drugs or medications
- 9=*I don't know/I prefer not to answer

Q_B15 Driving under the influence ((G of drugs)) is a criminal offence just like driving under the influence of alcohol.

1=True

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: comment not seen by the interviewer*

2=False
9=*I don't know/I prefer not to answer

Q_B16 Driving under the influence ((G **of medication**)) is a criminal offence just like driving under the influence of alcohol.

1=True
2=False
9=*I don't know/I prefer not to answer

/*SECTION QUESTIONS SUR LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Q_C0 : Capsule vidéo « Feuille de cannabis » */

/* BASE Répondants qui complètent le sondage en français (Langue=F); sinon QC11*/

/* BASE Répondants qui complètent le sondage en français (Langue=F); sinon QC2*/

Q_sicalc0
->>c11

si langue=F->c0

Q_C0 Over the ((G **past month**)), do you remember seeing the following video on the web on in social media?

[/]<div style="position:relative;height:0;padding-bottom:56.25%"><iframe class='sproutvideo-player' src='//videos.sproutvideo.com/embed/1c9bdeb61919e9c594/48290b6554e4ea32?type=hd&playerColor=2f3437' style='position:absolute;width:100%;height:100%;left:0;top:0' frameborder='0' allowfullscreen></iframe></div>[/]

1=Yes->C1a
2=No
8=*Technical problem/I am unable to view the video
9=*I don't remember/I prefer not to answer

->>calc2a

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: comment not seen by the interviewer*

Q_C1a More specifically, where did you see this video? *Multiple answers possible.*

*Choix multiples
*ChoixMinMax=1,4
*Selectif=99

1=On Facebook
2=On YouTube
3=On the Web
90=Elsewhere <specify> (specify in the box below)
99=*I don't know/I prefer not to answer

/*Filtre Répondants qui ont visionné la vidéo dans le cadre du sondage (QC1 # 8); sinon QC11*/

Q_sicalc2a
->>c11

si q#c0=1,2,9->c2a

Q_C2a On a scale of 0 to 10, with 0 meaning "very poor" and 10 meaning "excellent," what appreciation rating would you give this video?

*exclusif=(c2a,c2ansp)

<<%%SLIDER
0=0, Very poor
1=1
2=2
3=3
4=4
5=5
6=6
7=7
8=8
9=9
10=10, Excellent
%%
99=*I don't know*suf NSP>>

Q_C3 For each of the following statements, please indicate to what extent you agree.

*format matriciel
*pasdelegende
*gabarit=(fmat-collapse-colonne,5col-collapse-colonne),(fmat-collapse-reponse,5col-collapse-reponse)

The message of this video is clear

*format matriciel

1=Totally agree
2=Somewhat agree
3=Somewhat disagree
4=Totally disagree
9=*I don't know/I prefer not to answer

Q_C4 This message attracts my attention

*format matriciel

Q_C5 This message is convincing

*format matriciel

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: comment not seen by the interviewer*

/* BASE	Conducteurs (QSEL2=1 et QSEL3≠7); sinon QC11*/
Q_sicalc8 ->>calAfC8	si q#sel2=2,9 ou Q#sel3=7->c11
Q_incalAfC8 ->>C8	Q#AFFC8=2 et lorsque Q#B2=1 alors Q#AFFC8=1
Q_AFFC8	Auto-complétée pour affichage 1=encourages 2=would encourage me, if I was consuming drugs,
Q_C8	This message <AFFC8> to change my behaviour with regard to drugs and driving. 1=Yes 2=No 9=*I don't know/I prefer not to answer
Q_C9	As a driver, do you feel that this message relates to you? 1=Yes 2=No 9=*I don't know/I prefer not to answer
Q_sicalC10 ->>C11	si Q#C9=2->C10
Q_C10	For what ((G main reason)) do you feel that this message does not relate to you? 1=I never take drugs 2=I never drive after consuming drugs 3=It's unlikely to happen to me 4=I'm not like that driver/I don't see myself in that situation 5=I'm already aware of this issue/I already know my responsibilities 7=Ineffective ad campaign/not powerful enough 8=I don't believe driving after using cannabis is dangerous 90=Other <specify> 99=*I don't know/I prefer not to answer
Q_C11	Over the past month, have you discussed or exchanged content about drugs and driving with friends, relatives or loved ones, through ((G social media such as Facebook or Twitter)), or by visiting and leaving comments on blogs? 1=Yes 2=No 9=*I don't know/I prefer not to answer

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */*text*/*: comment not seen by the interviewer*

Q_C12	In your opinion, is it very important, somewhat important, not very important, or not at all important for the Société de l'assurance automobile du Québec to conduct advertising campaigns aimed at raising awareness of the hazards of driving a vehicle while under the influence of drugs? 1=Very important 2=Somewhat important 3=Not very important 4=Not at all important 9=*I don't know/I prefer not to answer
Q_VALID	The next question is a validation tool to ensure that a real person is answering this survey. Please choose the word "licence" in the list below: 1=Automobile 2=Insurance 6=Licence 3=Driving 4=Facebook 5=Advertising 7=Wheel 9=*I don't know/ I prefer not to answer
Q_SE1	Which of the following situations best describes your ((g ((s main)))) ((g occupation at the present time))? *If you have more than one occupation (e.g. retired and working part-time or student and working part-time), check the one you devote the most time to during the week.* *If you are on sabbatical leave, maternity/parental leave, sick leave or injury on duty leave, indicate whether you usually work full-time or part-time.* <<1=I work full-time (30 hours per week or more) 2=I work part-time (under 30 hours per week) 3=I am retired 4=I am a student 5=I am unemployed (employment insurance, social assistance) 6=I do not work, by choice (stay at home) 90=I am in another situation (Please specify in the space below) _____*facultatif*espace=1,30 99=*I prefer not to answer >>
Q_sicalD1 ->>fin	si q#SE1=4->D1

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */*text*/*: comment not seen by the interviewer*

/*Note Questions D1 à D3 posées aux étudiants seulement*/

Q_D1 At what level are you currently studying?

1=Secondary (or equivalent)
2=College (CEGEP or equivalent)
3=University
9=*I prefer not to answer

Q_D2 How frequently to you use the school agenda that is given to you by your academic institution at the start of the year?

1=Often
2=Occasionally
3=Rarely
4=Never->fin
8=*I did not receive an agenda from my academic institution->fin
9=*I prefer not to answer->fin

Q_D3 Ads are published in school agendas. Please choose the statement that best corresponds to your behaviour when it comes to these ads.

1=I systematically look at the ads in my school agenda
2=I look at the ads when I have a particular need
3=I only leaf through the ads, without paying much attention to them
4=I never pay attention to the ads in my school agenda
9=*I prefer not to answer

Q_FIN Thank you!

***informations

Projet=SAAQDROG16
Fichier=ASAAQDROG16
Reseau=serveur1:P16225WEB:
Siteext=clients3.som.ca
Pages=pmjphilippe:users:jplabrie:documents:P16225WEB:pw16225web:
/*Modeles=pmjphilippe:users:jplabrie:documents:P16225WEB:Modeles-panel-or:*/
Images=pmjphilippe:users:jplabrie:documents:P16225WEB:IMG:
/*LogoGauche=LOGO.PNG*/
Debut=putech
Effacer=Oui
Email=pw16225@web.som.ca
Espace=5,80
Noquestion=Non
Progression=Oui
TypeSondage=1 /*Mettre 2 si sondage sans mp*/
Motdepasse=mp /*Commenter si sondage type 2*/
Repmult=Non
Interrompre=Oui
Duree=7

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: comment not seen by the interviewer*