



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE 2013 – « PARTAGEONS LA ROUTE »

RAPPORT FINAL
PRÉSENTÉ À
LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC

NOVEMBRE 2013

RÉF.: R13267v2p3SAAQ(Partage).pptx

03	/CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE
05	/FAITS SAILLANTS
07	/PROFIL DES RÉPONDANTS
08	/PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE
09	/UTILISATION DE L'AUTOMOBILE
10	/UTILISATION DU VÉLO
11	/ANALYSE DES RÉSULTATS
12	/1. RAPPORTS MUTUELS ENTRE LES DIFFÉRENTS USAGERS
13	/PERCEPTION QUANT À L'IMPORTANCE DE L'ENJEU
15	/RESPECT MUTUEL ENTRE LES DIFFÉRENTS USAGERS DE LA ROUTE
17	/COMPORTEMENTS IRRITANTS ET CRAINTES MUTUELS
25	/2. ATTENTES ET ÉVALUATION
26	/PERCEPTION GÉNÉRALE À L'ÉGARD DU PARTAGE DE LA ROUTE
27	/AUTO-ÉVALUATION DES USAGERS
28	/RESPECT DU CODE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE
30	/COHABITATION ET ATTENTES
32	/CONTRAVENTIONS
33	/3. PERFORMANCE DE LA CAMPAGNE
34	/PORTÉE
35	/NOTORIÉTÉ ASSISTÉE
39	/ATTRACTIVITÉ
40	/IDENTIFICATION
41	/IMPACTS RAPPORTÉS
43	/CONCLUSIONS

ANNEXES

- /1. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
- /2. QUESTIONNAIRE
- /3. TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLIS SÉPARÉ)

CONTEXTE Dû à leur présence et leur visibilité sur la route, les conducteurs peuvent entretenir la perception que la route leur est réservée. Afin de leur rappeler que la route est aussi un espace pour les cyclistes et les piétons, la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) a déployé une campagne de sensibilisation sur le partage de la route en mai 2013.

Le thème du partage de la route est nouveau pour la SAAQ. En 2012, elle a mené une campagne sur la courtoisie sur la route. Toutefois, les deux campagnes sont différentes tant dans leur approche que dans leur stratégie média de sorte qu'il est difficile de faire des comparaisons entre leurs résultats respectifs. Cependant, lorsque c'était possible, des rapprochements ont été faits et présentés.

La campagne « Partageons la route » a été déclinée en deux publicités diffusées en deux formats : un message radio et un message imprimé.



- Publicité radio de 30 secondes diffusée dans les principaux réseaux francophones du Québec du 6 mai au 2 juin 2013. Le poids médias était de 1 200 pebs. Il s'agit d'une première diffusion de cette publicité. Le message radiophonique s'adresse aux automobilistes. On y entend un homme qui coupe la parole à plusieurs personnes en prenant beaucoup de place. Par contre, au volant de sa voiture, il cède le passage à une piétonne. Le message rappelle l'importance de respecter les autres usagers de la route.



- Deux panneaux arrière d'autobus « Avenue Autant aux piétons » et « Rue Aux cyclistes aussi » du 6 mai au 2 juin 2013.
- Les messages visent à rappeler aux automobilistes qu'ils doivent partager la route avec les autres usagers.

OBJECTIF Mesurer la performance de la campagne 2013 « Partageons la route » de la SAAQ, notamment sa notoriété, la compréhension du message et son impact sur les opinions.

POPULATION CIBLE Adultes francophones résidant au Québec (population visée par la campagne).

ÉCHANTILLONNAGE 1 178 répondants tirés du panel Or de SOM
RMR Montréal : 547
RMR Québec : 155
Ailleurs au Québec : 476

COLLECTE Sondage web réalisé du 12 au 19 juin 2013.
Taux de réponse : 35,8 %.

PONDÉRATION Les données ont été pondérées pour refléter intégralement la distribution de la population du Québec selon l'âge, le sexe, la proportion d'adultes vivant seuls ainsi que la scolarité.

MARGE D'ERREUR Ensemble : 3,3 % (à un niveau de confiance de 95 %)
Montréal : 4,7 %
Québec : 9,1 %
Ailleurs : 5,3 %

NOTE Le panel Or de SOM est formé d'internautes recrutés exclusivement de façon aléatoire dans le cadre d'entrevues téléphoniques menées à partir d'échantillons générés aléatoirement. Il s'agit donc d'un échantillon purement probabiliste qui permet de faire de l'inférence à la population et sur lequel il est possible d'appliquer une marge d'erreur d'échantillonnage.



FAITS SAILLANTS

SELON LES RÉPONDANTS, LE MANQUE DE PARTAGE DE LA ROUTE EST UN PROBLÈME IMPORTANT, SURTOUT EN CE QUI CONCERNE LES CONDUCTEURS ET LES CYCLISTES

- La moitié des répondants pensent que le manque de partage de la route est un problème très important dans les relations entre les conducteurs et les cyclistes et entre les conducteurs et les piétons;
- Plus de la moitié (55 %) des répondants estiment que les conducteurs manquent de respect envers les cyclistes et 49 %, envers les piétons;
- Les cyclistes ne font guère mieux alors que 60 % des répondants estiment qu'ils ne montrent que peu ou pas de respect envers les conducteurs;
- Les piétons ont pour leur part une meilleure réputation, tant envers les conducteurs qu'envers les cyclistes.

LES CONDUCTEURS ET LES CYCLISTES SONT CRITIQUES ET SE MÉFIENT LES UNS DES AUTRES

- Les conducteurs se font critiquer sur leur manque d'attention aux cyclistes, alors que ce sont les manquements au Code de la sécurité routière qui constituent les principales critiques envers les cyclistes;
- Les conducteurs et les cyclistes craignent réciproquement les comportements routiers des uns et des autres dans des proportions de 71 % et 83 % respectivement;
- Les deux tiers des piétons (68 %) mentionnent eux aussi qu'ils craignent les comportements routiers des conducteurs.

DES AUTO-ÉVALUATIONS FAVORABLES

- Lorsqu'ils font leur auto-évaluation, 97 % des répondants estiment qu'ils sont respectueux envers les autres usagers de la route;
- Bien que 98 % des répondants savent que le Code de la sécurité routière doit être respecté par les cyclistes et les piétons, seulement 40 % des cyclistes et 35 % des piétons respectent toujours la signalisation routière.

UN CONTINGENT D'USAGERS PEU OUVERTS AU PARTAGE DE LA ROUTE

- Un quart des répondants (24 %) estiment que les cyclistes et les piétons nuisent à la circulation et 13 % ne pensent pas que la route est un espace public autant pour les conducteurs que pour les cyclistes et les piétons;
- Enfin, 6 % des répondants ne pensent pas que les conducteurs devraient être plus prudents et adapter leur conduite en présence des autres types d'usagers.

LES CONTRAVENTIONS SONT PERÇUES COMME UN MOYEN EFFICACE POUR AMÉLIORER LE PARTAGE DE LA ROUTE

- Une forte majorité de répondants pensent que l'augmentation du nombre de contraventions pourrait améliorer le partage de la route tant chez les conducteurs (84 %) que chez les cyclistes et les piétons (75 %).

UNE NOTORIÉTÉ DE CAMPAGNE SOUS LES STANDARDS HISTORIQUES

- La notoriété assistée de la campagne radio est de 31 %;
- La notoriété assistée de la campagne imprimée est de 14 % (diffusée dans les régions de Montréal et de Québec uniquement).

DES MESSAGES QUI SENSIBILISENT ET SUSCITENT LA RÉFLEXION

- Environ sept personnes sur dix ont affirmé que les publicités les avaient amenées à réfléchir au thème du partage de la route et à envisager d'accepter davantage la présence des autres sur la route.

UN ENJEU D'APPROPRIATION

- Cependant, c'est 41 % de l'ensemble des répondants qui se sont sentis concernés par les publicités.



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE*

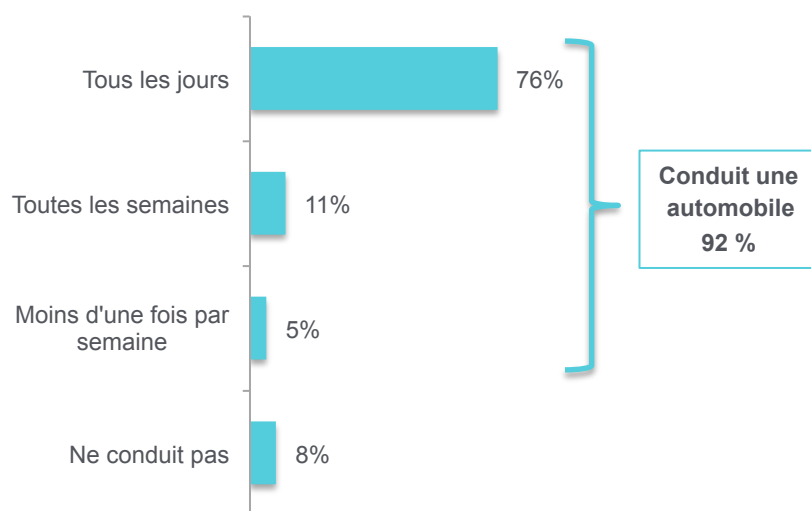
	%		%		%
ÂGE (n : 1178)		LANGUE MATERNELLE (n : 1178)		RÉGION (n : 1178)	
18 à 24 ans	11	Français	90	RMR Montréal	45
25 à 34 ans	16	Autre	10	RMR Québec	11
35 à 44 ans	16	OCCUPATION (n : 1166)		Ailleurs au Québec	44
45 à 54 ans	20	Travailleur à temps plein	49	LOGEMENT (n : 1166)	
55 à 64 ans	17	Travailleur à temps partiel	9	Propriétaire	71
65 ans ou plus	20	Retraité	24	Locataire	29
SEXE (n : 1178)		Étudiant	10		
Homme	49	Autre	8		
Femme	51	REVENU FAMILIAL (n : 1178)			
SCOLARITÉ (n : 1178)		Moins de 15 000 \$	6		
Primaire/secondaire	59	15 000 \$ à 24 999 \$	9		
Collégial	19	25 000 \$ à 34 999 \$	7		
Universitaire	22	35 000 \$ à 54 999 \$	19		
		55 000 \$ à 74 999 \$	25		
		75 000 \$ ou plus	28		
		Ne veut pas répondre	15		

* Fréquences pondérées selon la population adulte francophone du Québec.

PROFIL D'UTILISATION DE L'AUTOMOBILE

QA1. « À QUELLE FRÉQUENCE CONDUISEZ-VOUS UNE AUTOMOBILE? »

(Base : tous les répondants; n : 1159)



PLUS DE NEUF RÉPONDANTS SUR DIX CONDUISENT UNE AUTOMOBILE

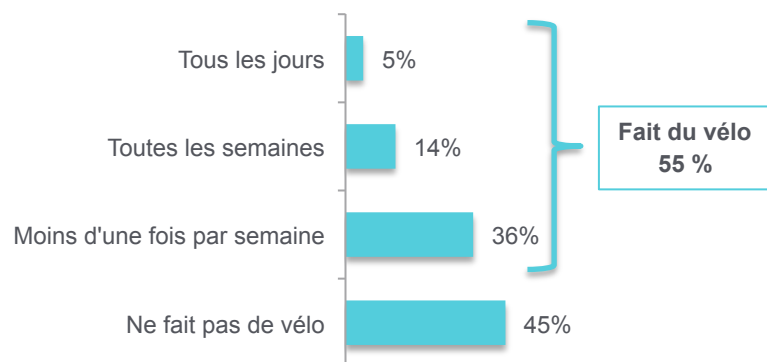
Le sondage permet d'établir à 92 % la proportion des conducteurs dans la population adulte francophone. Plus des trois quarts (76 %) conduisent tous les jours ou presque, auxquels s'ajoutent 11 % qui conduisent pour leur part toutes les semaines.

- Une proportion plus importante de personnes qui ne conduisent jamais habitent dans la région de Montréal (12 %);
- De même, on compte plus de conducteurs chez les hommes (96 %) que chez les femmes (87 %), et les hommes conduisent aussi plus fréquemment que les femmes (81 % vs 70 % conduisent tous les jours);
- Une proportion plus importante de personnes moins scolarisées (secondaire et DEP) prennent moins le volant (11 %) que les autres usagers de la route;
- Le niveau de revenu est associé à la conduite, vraisemblablement du fait de la disponibilité d'un véhicule personnel. En effet, certains sous-groupes comptent des proportions plus importantes de répondants qui ne conduisent pas, notamment :
 - 22 % des membres d'une famille dont le revenu annuel est inférieur à 35 000 \$ ne conduisent pas d'automobile;
 - 25 % des locataires.

PROFIL D'UTILISATION DU VÉLO

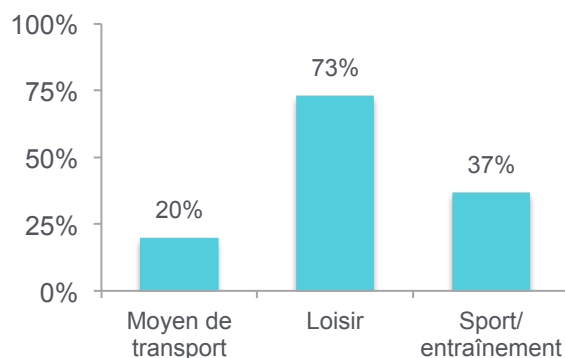
QA2ba. « À QUELLE FRÉQUENCE FAITES-VOUS DU VÉLO? »

(Base : tous les répondants; n : 1159)



RAISONS D'UTILISATION DU VÉLO

(Base : les cyclistes; n : 647)



PLUS DE LA MOITIÉ DES RÉPONDANTS FONT DU VÉLO

Selon le sondage, 55 % des adultes francophones du Québec font du vélo. Cette pratique se fait à différentes intensités alors que 5 % des répondants en font tous les jours ou presque et 36 % en font plus occasionnellement, moins d'une fois par semaine.

- Les personnes qui ne conduisent pas d'automobile sont plus nombreuses à ne pas faire de vélo (63 %);
- Les hommes sont proportionnellement plus nombreux (59 %) que les femmes (50 %) à enfourcher un vélo;
- L'âge aussi est associé à la pratique du vélo alors qu'on retrouve moins de cyclistes (46 %) parmi les personnes plus âgées (55 ans ou plus);
- Le revenu familial aussi fait une différence : les deux tiers (65 %) des répondants associés à des revenus plus élevés font du vélo;
- La pratique du vélo est plus fréquente parmi les détenteurs d'un diplôme universitaire (62 %) que chez les personnes qui ont un diplôme de niveau secondaire (51 %).

Le vélo est considéré comme leur moyen de transport par un cycliste sur cinq (20 %) et comme un sport ou un moyen d'entraînement par 37 % d'entre eux. Cependant, c'est la pratique à titre de loisir qui rejoint la majorité des cyclistes (73 %).



ANALYSE DES RÉSULTATS



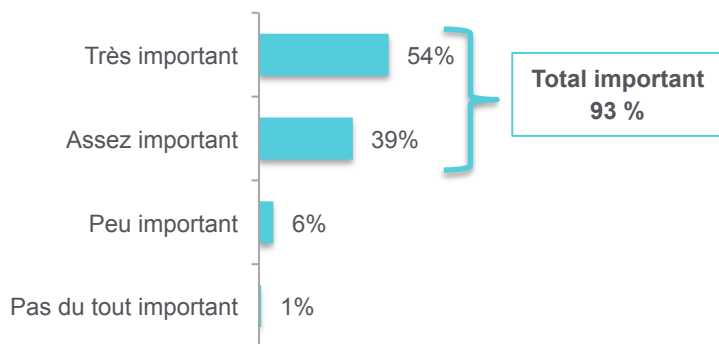
1. RAPPORTS MUTUELS ENTRE LES DIFFÉRENTS USAGERS

PARTAGE DE LA ROUTE – UN ENJEU POUR LA MAJORITÉ

QB1a. « SELON VOUS, LE PARTAGE DE LA ROUTE EST-IL UN PROBLÈME... ENTRE...? »

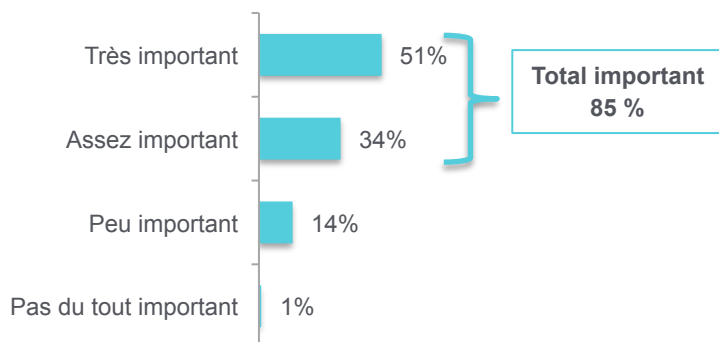
Conducteurs et cyclistes

(Base : tous les répondants; n : 1176)



Conducteurs et piétons

(Base : tous les répondants; n : 1173)



LES CONDUCTEURS À L'AVANT PLAN

C'est lorsque les conducteurs font partie du tableau qu'une plus forte proportion des répondants estiment que le manque de partage de la route est un problème très important : 54 % entre les conducteurs et les cyclistes et 51 % entre les conducteurs et les piétons.

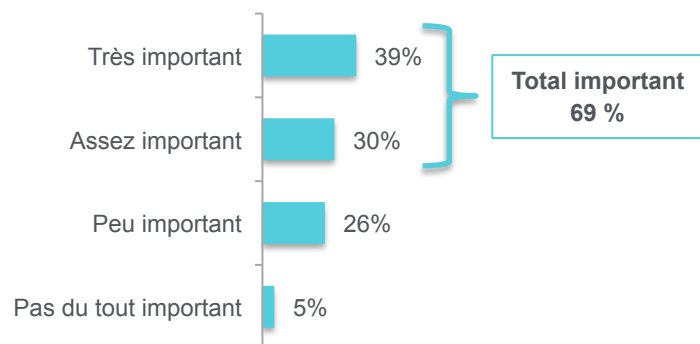
Les conducteurs fréquents sont plus nuancés quant à l'importance du problème que les conducteurs occasionnels et les personnes qui ne conduisent pas :

- 51 % des répondants qui conduisent tous les jours perçoivent un problème très important entre les conducteurs et les cyclistes par rapport à 64 % des conducteurs occasionnels;
- 48 % des répondants qui conduisent tous les jours perçoivent un problème très important entre les conducteurs et les piétons par rapport à 66 % des personnes qui ne sont pas titulaires d'un permis de conduire.
- L'âge aussi est associé à une perception d'un problème très important entre les conducteurs et les autres usagers :
 - 66 % des répondants de 55 ans ou plus perçoivent un problème très important entre les conducteurs et les autres usagers.
- Les femmes se montrent plus préoccupées que les hommes :
 - 60 % vs 48 % perçoivent un problème « très important » entre les conducteurs et les cyclistes et 57 % vs 45 %, entre les conducteurs et les piétons.
- Enfin, les personnes plus scolarisées (université vs DEP/secondaire) sont elles aussi plus nuancées :
 - 45 % vs 59 % perçoivent un problème « très important » entre les conducteurs et les cyclistes et 39 % vs 58 %, entre les conducteurs et les piétons.

QB1c. « SELON VOUS, LE PARTAGE DE LA ROUTE EST-IL UN PROBLÈME... ENTRE...? »

(Base : tous les répondants; n : 1159)

Cyclistes et piétons



IL Y A AUSSI DES ENJEUX ENTRE LES CYCLISTES ET LES PIÉTONS

Entre les cyclistes et les piétons, le problème est présent, mais plus nuancé (39 % « très important »). Au total, sept personnes sur dix (69 %) perçoivent un problème très ou assez important.

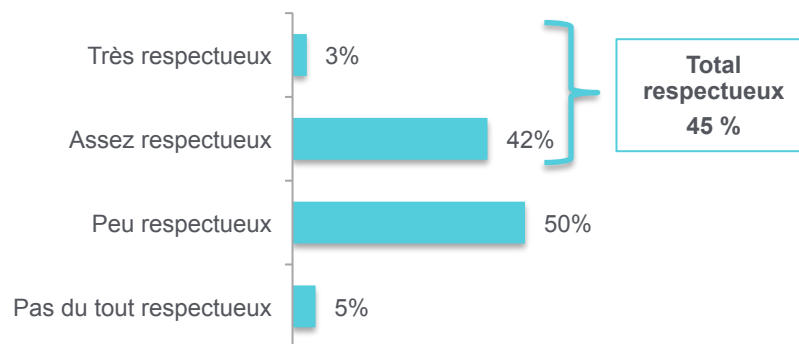
- Ici encore, les personnes plus âgées (55 ans ou plus : 88 %), les personnes qui ne conduisent pas (78 %), les femmes (76 %) et les personnes moins scolarisées (DEP/secondaire : 74 %) sont plus nombreuses à voir un problème dans le partage de la route entre les cyclistes et les piétons.

RESPECT DES CONDUCTEURS ENVERS LES CYCLISTES

QB2a. « SELON VOUS, LES CONDUCTEURS SONT-ILS GÉNÉRALEMENT RESPECTUEUX SUR LA ROUTE? »

(Base : tous les répondants; n : 1177)

Conducteurs envers les cyclistes



COMPORTEMENTS LES PLUS IRRESPECTUEUX D'UN CONDUCTEUR ENVERS LES CYCLISTES

(Base : tous les répondants; n : 1176)

	%
Celui qui circule trop près d'un cycliste au moment de le dépasser	60
Celui qui coupe un cycliste lors d'un virage à une intersection	53
Celui qui ouvre sa portière sans vérifier s'il y a un cycliste qui s'en vient	29
Celui qui ne signale pas ses intentions	23
Celui qui klaxonne	11

MOINS DE LA MOITIÉ DES RÉPONDANTS ESTIMENT QUE LES CONDUCTEURS SONT RESPECTUEUX ENVERS LES CYCLISTES

Ce sont 45 % des adultes francophones du Québec qui ont une perception positive du respect que les conducteurs manifestent envers les cyclistes (très et assez respectueux). Un faible 3 % pensent que les conducteurs sont très respectueux et, à l'opposé, 5 % estiment que les conducteurs ne sont pas du tout respectueux envers les cyclistes.

On reproche surtout aux conducteurs de ne pas laisser suffisamment d'espace aux cyclistes lors des dépassements (60 %) et de les couper aux virages (53 %).

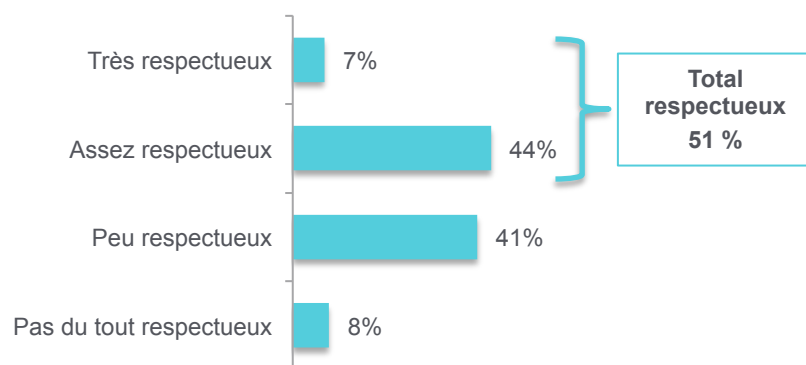
Un autre comportement qui pourrait être associé à un manque d'attention concerne l'ouverture de la portière dans le tracé des cyclistes (29 %). De façon plus générale, l'omission de signaler ses intentions est perçue comme un manque de respect (23 %), de même que l'utilisation du klaxon (11 %).

RESPECT DES CONDUCTEURS ENVERS LES PIÉTONS

QB2b. « SELON VOUS, LES CONDUCTEURS SONT-ILS GÉNÉRALEMENT RESPECTUEUX SUR LA ROUTE? »

(Base : tous les répondants; n : 1176)

Conducteurs envers les piétons



COMPORTEMENTS LES PLUS IRRESPECTUEUX D'UN CONDUCTEUR ENVERS LES PIÉTONS

(Base : tous les répondants; n : 1176)

	%
Celui qui ne respecte pas la priorité du piéton aux passages piétonniers	87
Celui qui empiète sur les passages piétonniers	38
Celui qui klaxonne	21
Celui qui ne signale pas ses intentions de changer de direction	21
Autre	3

UNE PERSONNE SUR DEUX ÉVALUE POSITIVEMENT LES CONDUCTEURS

La moitié (51 %) des adultes francophones affirment que les conducteurs se montrent très (7 %) ou assez (44 %) respectueux envers les piétons. Près d'une personne sur dix (8 %) estime par ailleurs que les conducteurs ne sont pas du tout respectueux envers ce groupe d'utilisateurs.

- Les hommes (10 %) plus que les femmes (5 %) évaluent le comportement des conducteurs comme très respectueux.

Les principaux reproches adressés aux conducteurs touchent le non-respect des espaces réservés aux piétons sur les routes, notamment la priorité aux passages piétonniers (87 %) et le respect de l'espace aux passages piétonniers (ligne d'arrêt : 38 %).

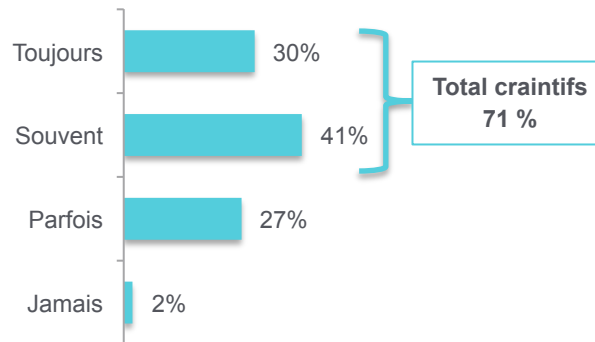
L'utilisation du klaxon (21 %) et l'omission de signaler ses intentions (21 %) sont aussi des comportements critiqués.

Les autres comportements relevés par un total de 3 % des répondants touchent les signes d'agressivité (gesticulation, insultes, etc.), le non-respect du Code de la sécurité routière et l'attention portée aux piétons.

CONDUCTEURS : LA CRAINTE DES COMPORTEMENTS DES AUTRES USAGERS DE LA ROUTE

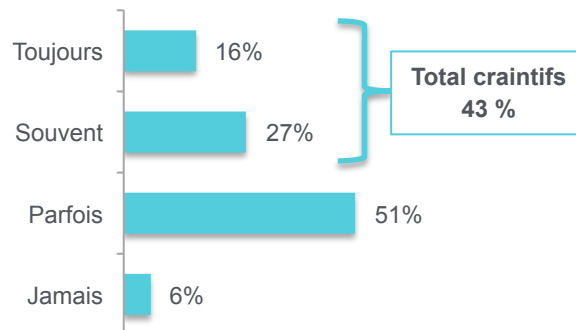
QC1a. « LORSQUE VOUS ÊTES CONDUCTEUR, CRAIGNEZ-VOUS... LES COMPORTEMENTS DES CYCLISTES? »

(Base : les conducteurs; n : 1086)



QC1B. « LORSQUE VOUS ÊTES CONDUCTEUR, CRAIGNEZ-VOUS... LES COMPORTEMENTS DES PIÉTONS? »

(Base : les conducteurs; n : 1085)



LES CYCLISTES SUSCITENT DAVANTAGE DE CRAINTES QUE LES PIÉTONS CHEZ LES CONDUCTEURS

Alors que 43 % des conducteurs rapportent craindre « toujours » (16 %) ou « souvent » (27 %) les comportements des piétons, c'est dans une proportion de 71 % qu'ils craignent les cyclistes (30 % « toujours » et 41 % « souvent »).

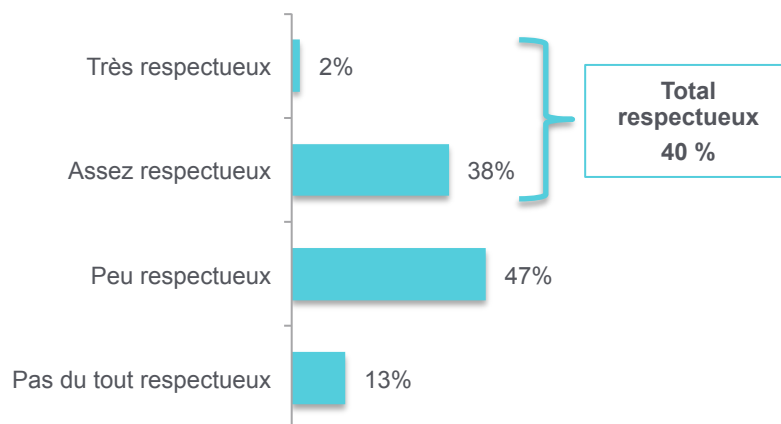
- Les personnes qui font elles-mêmes du vélo se montrent moins craintives à l'égard des cyclistes (25 % « toujours ») que les personnes qui ne font pas de vélo (36 % « toujours »).
- À l'égard des piétons, les jeunes (18 à 34 ans) sont moins craintifs (73 % « parfois » et « jamais ») que les 55 ans ou plus (43 %).

RESPECT DES CYCLISTES ENVERS LES CONDUCTEURS

QB4b. « SELON VOUS, LES CYCLISTES SONT-ILS GÉNÉRALEMENT RESPECTUEUX SUR LA ROUTE? »

(Base : tous les répondants; n : 1168)

Cyclistes envers les conducteurs



LA PERCEPTION LA PLUS NÉGATIVE

Avec une proportion de 40 % de répondants qui affirment que les cyclistes sont « très » (2 %) et « assez » (38 %) respectueux, ces derniers obtiennent le score le plus faible en ce qui concerne le respect des conducteurs. Plus de 10 % estiment d'ailleurs que les cyclistes ne sont pas du tout respectueux envers les conducteurs.

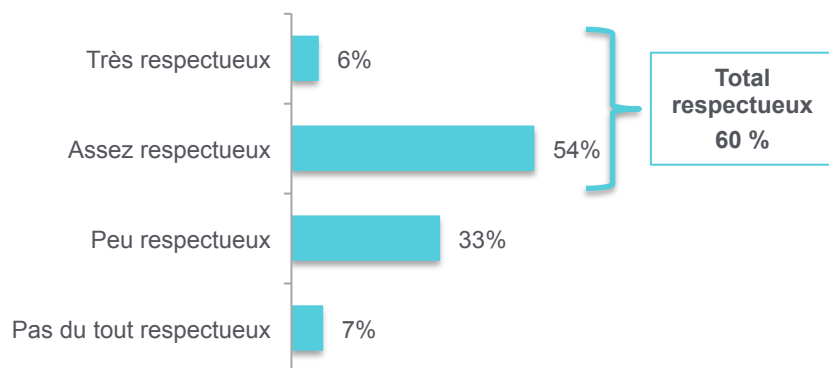
- Les cyclistes sont moins sévères envers eux-mêmes que ne le sont les personnes qui ne font pas de vélo (45 % « très » et « assez » respectueux vs 35 %). Ils sont 10 % à considérer qu'ils n'ont pas du tout de respect envers les conducteurs, par rapport à 16 % chez les personnes qui ne font pas de vélo.
- La perception négative est plus présente dans la RMR de Montréal (16 % « pas du tout respectueux ») que dans les autres régions (9 %).

RESPECT DES CYCLISTES ENVERS LES PIÉTONS

QB4a. « SELON VOUS, LES CYCLISTES SONT-ILS GÉNÉRALEMENT RESPECTUEUX SUR LA ROUTE? »

(Base : tous les répondants; n : 1154)

Cyclistes envers les piétons



UNE PERCEPTION PLUS FAVORABLE DANS LA RELATION AVEC LES PIÉTONS

Les cyclistes ont meilleure réputation dans leur relation avec les piétons alors que 60 % des répondants estiment que les cyclistes font preuve de respect envers ce groupe d'usagers (6 % « très » et 54 % « assez » respectueux).

- Les cyclistes s'attribuent un score de 65 % par rapport à 54 % pour les non-cyclistes.
- Les jeunes (18-34 ans) se montrent aussi plus indulgents, avec une note de 74 % pour le respect des piétons.

LES COMPORTEMENTS IRRITANTS DES CYCLISTES

QB5a. LES COMPORTEMENTS DES CYCLISTES QUI IRRITENT LE PLUS LES USAGERS DE LA ROUTE

(Base : tous les répondants; n : 1173)

	%
Ceux qui ne s'immobilisent pas aux feux rouges et aux panneaux d'arrêt	44
Ceux qui zigzaguent dans le trafic	35
Ceux qui roulent trop loin de l'accotement ou des trottoirs (qui empiètent dans la rue)	26
Ceux qui roulent sur le trottoir	17
Ceux qui roulent dans le sens inverse de la circulation	13
Ceux qui coupent	13
Ceux qui circulent très près des automobilistes	12
Ceux qui portent des écouteurs	11
Ceux qui ne signalent pas leurs intentions (pour tourner ou changer de voie)	9
Ceux qui ne respectent pas les « cédez » ou la priorité aux intersections ou aux passages piétonniers	8
Ceux qui n'utilisent pas les pistes cyclables	1

DES COMPORTEMENTS QUI TERNISSENT LA RÉPUTATION DES CYCLISTES

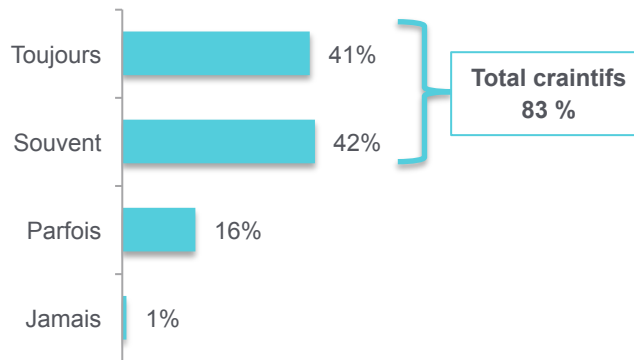
On trouve parmi les comportements reprochés aux cyclistes plusieurs infractions au Code de la sécurité routière (feux rouges et arrêts obligatoires (44 %); zigzags dans le trafic (35 %); utiliser le trottoir pour circuler (17 %), couper (13 %), circuler en sens inverse (13 %); écouteurs (11 %); respect des priorités (8 %)).

S'ajoutent à ces manquements d'autres comportements comme le fait d'empiéter dans la voie de circulation (26 %), de circuler très près des automobilistes (12 %) et de rouler en dehors des pistes cyclables (1 %).

CYCLISTES : LA CRAINTE DES COMPORTEMENTS DES AUTRES USAGERS DE LA ROUTE

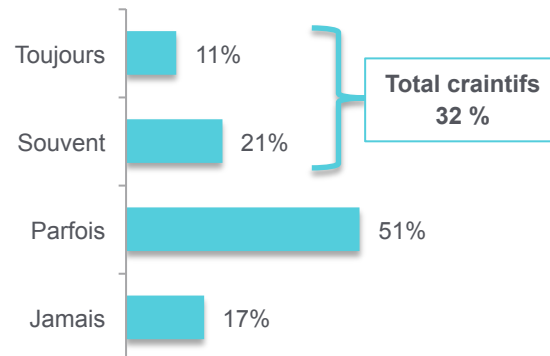
QC4a. « LORSQUE VOUS ÊTES CYCLISTE, CRAIGNEZ-VOUS... LES COMPORTEMENTS DES CONDUCTEURS? »

(Base : les cyclistes; n : 647)



QC4B. « LORSQUE VOUS ÊTES CYCLISTE, CRAIGNEZ-VOUS... LES COMPORTEMENTS DES PIÉTONS? »

(Base : les cyclistes; n : 647)



HUIT CYCLISTES SUR DIX CRAIGNENT LES COMPORTEMENTS DES CONDUCTEURS

Les cyclistes se montrent particulièrement préoccupés par les comportements des conducteurs et 83 % d'entre eux les craignent toujours (41 %) ou souvent (42 %). Leur vulnérabilité et le partage des mêmes voies de circulation contribuent vraisemblablement à cette situation.

- Les jeunes (18 à 34 ans) se montrent moins craitifs (30 % « toujours ») que leurs aînés.

Par rapport aux piétons, les cyclistes montrent beaucoup moins de méfiance, quoique 11 % disent les craindre « toujours » lorsqu'ils font du vélo.

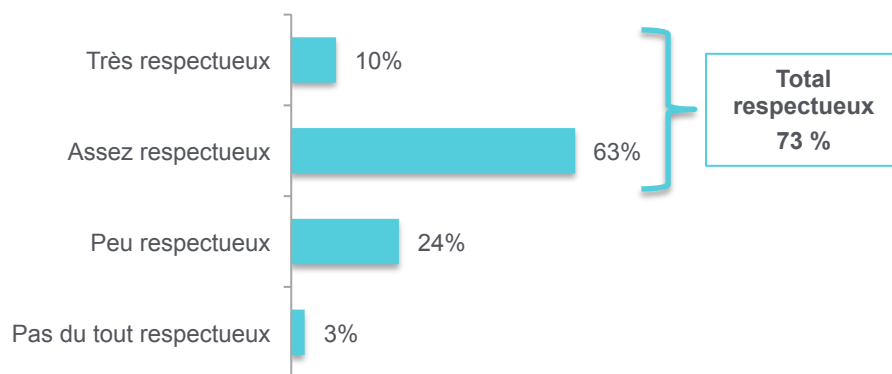
- Ici encore, les jeunes (18 à 34 ans) se montrent moins craitifs (13 %) que leurs aînés, notamment les personnes de 55 ans ou plus (49 %).

RESPECT DES PIÉTONS ENVERS LES CONDUCTEURS

« SELON VOUS, LES PIÉTONS SONT-ILS GÉNÉRALEMENT RESPECTUEUX SUR LA ROUTE? »

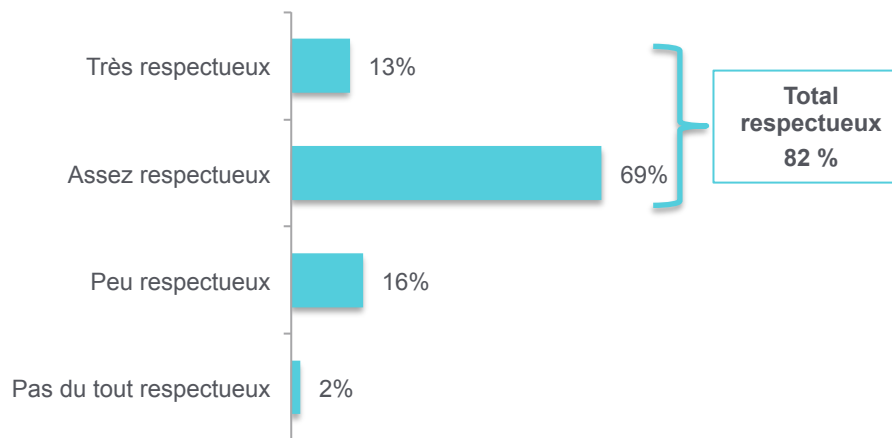
(Base : tous les répondants; n : 1174)

QB6a. Piétons envers les conducteurs



(Base : tous les répondants; n : 1151)

QB6b. Piétons envers les cyclistes



LES PIÉTONS SONT PERÇUS COMME LES PLUS RESPECTUEUX DES AUTRES USAGERS

Un peu moins des trois quarts des répondants (73 %) évaluent positivement le respect que les piétons manifestent à l'égard des conducteurs (10 % « très » et 63 % « assez » respectueux) et 82 % font de même par rapport aux cyclistes.

- Les personnes qui ne conduisent pas d'automobile évaluent plus positivement les piétons dans leur rapport avec les cyclistes (91 %) que les autres répondants.
- Les jeunes (18-34 ans) sont aussi plus positifs (91 % dont 24 % « très respectueux ») dans leur évaluation du respect manifesté par les piétons à l'endroit des cyclistes.

LES COMPORTEMENTS IRRITANTS DES PIÉTONS

QB7a. LES COMPORTEMENTS DES PIÉTONS QUI IRRITENT LE PLUS LES USAGERS DE LA ROUTE

(Base : tous les répondants; n : 1172)

	%
Ceux qui traversent sans regarder	48
Ceux qui textent ou qui parlent au téléphone cellulaire en marchant	28
Ceux qui n'attendent pas le signal piéton pour traverser	27
Ceux qui traversent ailleurs qu'à une intersection	26
Ceux qui marchent dans la rue (et non sur le trottoir)	21
Ceux qui traversent entre les automobiles immobilisées	17
Ceux qui traversent très lentement une intersection	16
Ceux qui portent des écouteurs	5

LES PIÉTONS SE FONT SURTOUT REMARQUER LORSQU'ILS TRAVERSENT LA CHAUSSÉE

C'est dans cette manœuvre qu'ils s'attirent le plus de critiques des usagers de la route, notamment lorsqu'ils ne regardent pas (48 %), n'attendent pas le signal piéton pour traverser (27 %), ne traversent pas aux bons endroits (26 %), circulent entre les véhicules immobilisés (17 %) ou traversent très lentement (16 %).

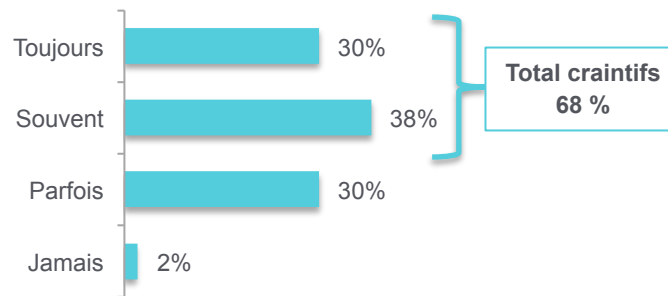
L'usage du cellulaire (28 %) et, dans une moindre mesure, le port d'écouteurs (5 %) suscitent aussi l'agacement de certains répondants.

La circulation dans les rues est aussi soulignée par un répondant sur cinq (21 %) comme un comportement irrespectueux des autres usagers de la route.

PIÉTONS : LA CRAINTE DES COMPORTEMENTS DES AUTRES USAGERS DE LA ROUTE

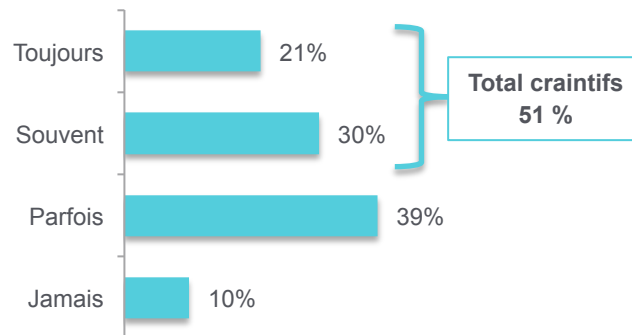
QC6a. « LORSQUE VOUS ÊTES PIÉTON, CRAIGNEZ-VOUS... LES COMPORTEMENTS DES CONDUCTEURS? »

(Base : tous les répondants; n : 1176)



QC6b. « LORSQUE VOUS ÊTES PIÉTON, CRAIGNEZ-VOUS... LES COMPORTEMENTS DES CYCLISTES? »

(Base : tous les répondants; n : 1169)



SEPT PIÉTONS SUR DIX CRAIGNENT LES COMPORTEMENTS DES CONDUCTEURS

Plus des deux tiers des répondants (68 %) répondent qu'ils craignent « toujours » (30 %) ou « souvent » (38 %) les automobilistes quand ils sont piétons.

- Les jeunes (18-34 ans) sont des piétons moins craintifs (58 %);
- Les personnes qui font du vélo sont en plus forte proportion à répondre « toujours » (33 %).

Les piétons répondent qu'ils craignent « toujours » (21 %) ou « parfois » (30 %) les cyclistes :

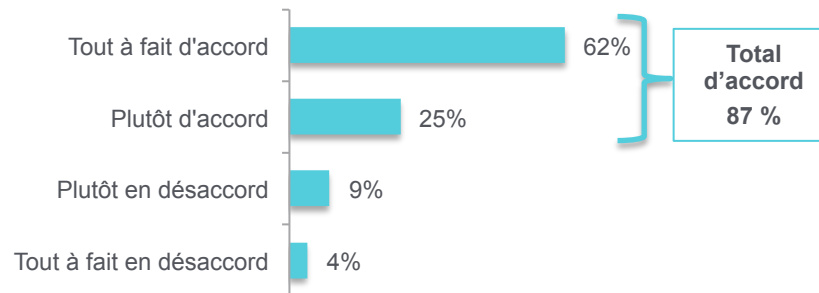
- Ici encore, les jeunes (18 à 34 ans) se montrent moins craintifs (28 %) que leurs aînés, notamment par rapport aux personnes de 55 ans ou plus (71 %);
- Les personnes qui font du vélo sont des piétons moins craintifs à l'égard des cyclistes (47 %).



2. ATTENTES ET ÉVALUATION

QB10a « LA ROUTE EST UN ESPACE PUBLIC AUTANT POUR LES CONDUCTEURS, LES CYCLISTES ET LES PIÉTONS. »

(Base : tous les répondants; n : 1176)



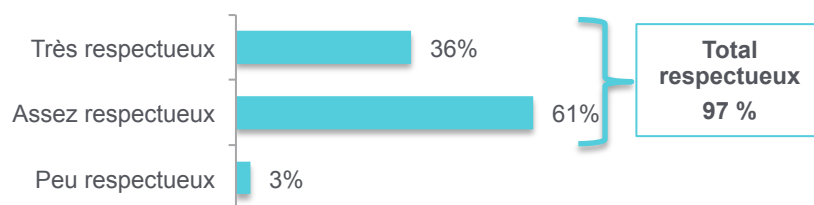
POUR UNE GRANDE MAJORITÉ, LA ROUTE EST UN ESPACE QUE L'ON DOIT PARTAGER ENTRE LES DIFFÉRENTS USAGERS

Une importante proportion (87 %) des répondants sont en accord avec l'idée que la route est un espace public pour tous les usagers et 62 % affichent une forte conviction à cet égard (« tout à fait d'accord »). Il reste néanmoins 13 % des répondants qui se disent en désaccord dont 4 % qui marquent « tout à fait » leur désaccord.

AUTO-ÉVALUATION DES USAGERS DE LA ROUTE

QB8. « VOUS CONSIDÉREZ-VOUS GÉNÉRALEMENT RESPECTUEUX ENVERS LES AUTRES USAGERS DE LA ROUTE ? »

(Base : tous les répondants; n : 1175)



MARQUES DE RESPECT LES PLUS SOUVENT POSÉES ENVERS LES AUTRES USAGERS DE LA ROUTE

(Base : tous; n : 1058)

	%
Céder le passage (en général)	34
Respecter le Code de la sécurité routière	21
Céder le passage aux piétons et aux cyclistes	17
Ne pas suivre de trop près	9
Courtoisie, respect, civisme	8
Faire attention aux autres, être attentif à la circulation, aux feux	7
Signaler ses intentions lors des changements de voie	6
Céder le passage aux autres véhicules	6
Respecter les limites de vitesse (réduire sa vitesse)	6
Sourire, remercier quand on me cède le passage	4
Autre	8
Aucun geste en particulier	15

UNE AUTO-ÉVALUATION FAVORABLE

Globalement, pratiquement tous les répondants considèrent qu'ils sont généralement « très » (36 %) ou « assez » respectueux (61 %) envers les autres usagers de la route.

- Les femmes se montrent plus assertives sur ce point, avec une proportion de 40 % qui se disent très respectueuses, par rapport à 32 % chez les hommes.

En lien avec cette auto-évaluation, les répondants rapportent surtout des comportements de courtoisie et de civisme comme laisser passer un usager qui n'a pas nécessairement la priorité, et des exemples de conduite sécuritaire.

Autres comportements relevés par des répondants :

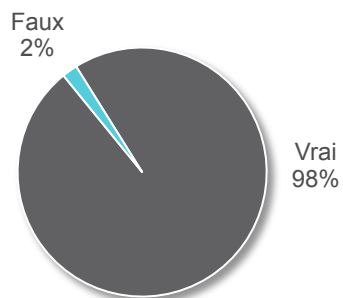
- Être patient;
- S'assurer d'un contact visuel avec les autres usagers de la route;
- Ne pas couper;
- Se ranger à droite ou garder la droite.

L'évaluation de la campagne « Courtoisie » de 2012 montre des résultats similaires alors que 98 % des répondants se considéraient personnellement « très » ou « assez » courtois sur la route.

RESPECT DU CODE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE : CYCLISTES ET PIÉTONS

QC8. « LES CYCLISTES ET LES PIÉTONS DOIVENT RESPECTER LE CODE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE AU MÊME TITRE QUE LES AUTOMOBILISTES. »

(Base : tous les répondants; n : 1164)



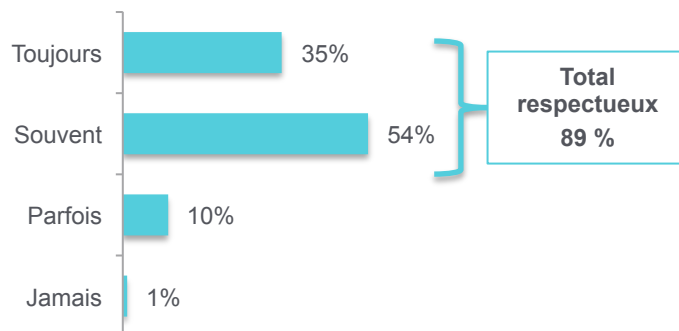
UN CODE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE PLUS OU MOINS RESPECTÉ PAR LES CYCLISTES ET LES PIÉTONS

Presque la totalité des répondants (98 %) savent que le Code de la sécurité routière s'applique aux piétons et aux cyclistes mais une minorité de répondants le respectent « toujours » en tant que piétons ou cyclistes. En effet, 35 % des répondants affirment qu'ils respectent toujours la signalisation routière lorsqu'ils sont piétons et 40 % des cyclistes font cette affirmation.

- Les femmes (43 %), les personnes plus âgées (48 %) et les titulaires d'un diplôme du secondaire (41 %) rapportent en plus fortes proportions qu'ils respectent toujours la signalisation routière quand ils sont piétons.
- Il en va de même pour les cyclistes, avec les femmes (50 %), les personnes âgées de 55 ans ou plus (54 %) et les résidents des régions autres que Montréal et Québec (48 %).

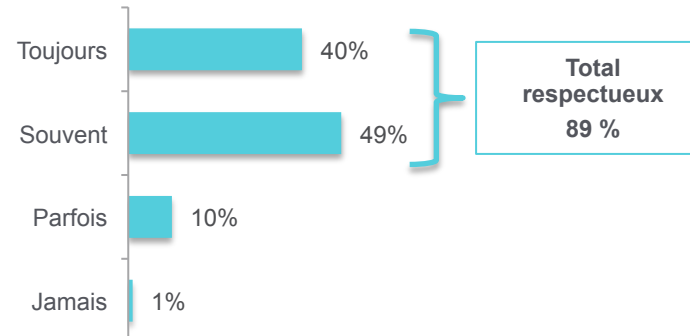
QC5. « LORSQUE VOUS ÊTES PIÉTONS, RESPECTEZ-VOUS... LA SIGNALISATION ROUTIÈRE? »

(Base : tous les répondants; n : 1175)



QC4z. « LORSQUE VOUS ÊTES CYCLISTES, RESPECTEZ-VOUS... LA SIGNALISATION ROUTIÈRE? »

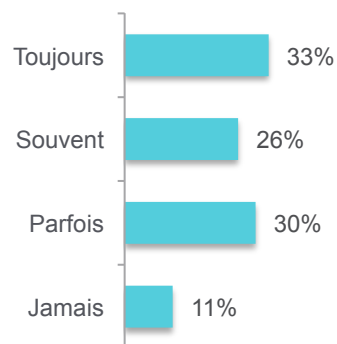
(Base : les cyclistes; n : 649)



COMPORTEMENTS SÉCURITAIRES CHEZ LES CYCLISTES

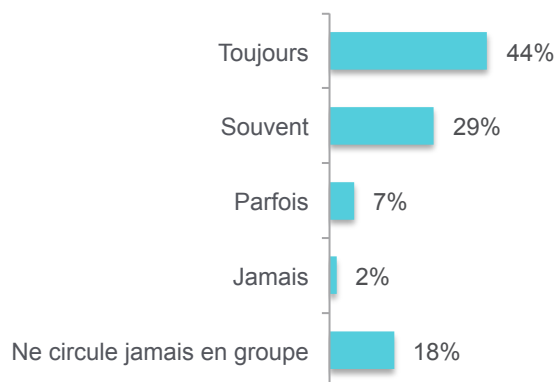
QC2. « LORSQUE VOUS FAITES DU VÉLO, SIGNALEZ-VOUS... VOS INTENTIONS AVANT DE CHANGER DE DIRECTION OU AVANT DE VOUS ARRÊTER? »

(Base : les cyclistes; n : 642)



QC3. « LORSQUE VOUS FAITES DU VÉLO ET CIRCULEZ À PLUSIEURS, CIRCULEZ-VOUS... À LA FILE INDIENNE? »

(Base : les cyclistes; n : 648)



LES CYCLISTES RAPPORTENT GLOBALEMENT DE BONS COMPORTEMENTS EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ

Le tiers des cyclistes (33 %) affirment qu'ils signalent toujours leurs intentions avant de changer de direction ou d'effectuer un arrêt, alors que 11 % n'annoncent jamais leurs intentions.

- Les femmes (37 %) plus que les hommes (29 %) signalent toujours leurs intentions;
- Les jeunes (18 à 34 ans) pour leur part ont moins cette habitude (21 % ne le font jamais).

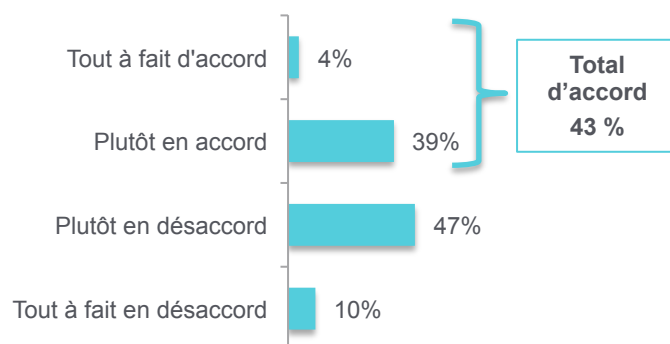
Une proportion importante de cyclistes (44 %) affirment rouler à la file lorsqu'ils sont en groupe, contre seulement 2 % qui ne se plient jamais à cette pratique. Près d'un cycliste sur cinq (18 %) ne circule jamais en groupe.

- Les répondants âgés de 45 à 54 ans sont particulièrement fidèle à cette pratique (56 %).

COHABITATION ENTRE LES DIFFÉRENTS TYPES D'USAGERS DE LA ROUTE

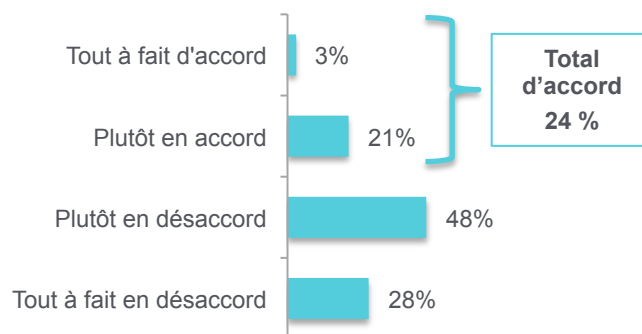
QB10b. « LES CYCLISTES ET LES PIÉTONS RESPECTENT GÉNÉRALEMENT LE CODE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE. »

(Base : tous les répondants; n : 1174)



QB10d. « LES CYCLISTES ET LES PIÉTONS NUISENT À LA CIRCULATION. »

(Base : tous les répondants; n : 1156)



UNE COHABITATION PLUS DIFFICILE POUR LES CONDUCTEURS FRÉQUENTS

Une majorité de répondants (57 %) estiment que les piétons et les cyclistes contreviennent au Code de la sécurité routière.

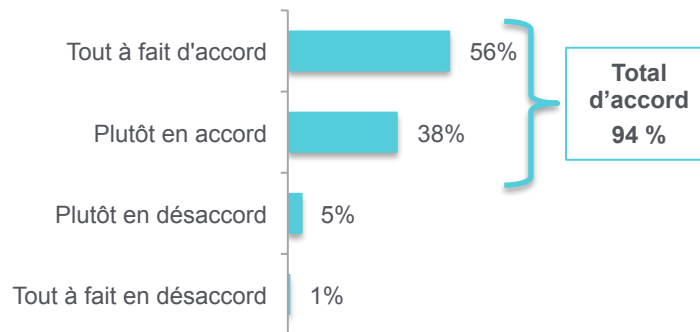
- Cette perception est plus présente chez les conducteurs fréquents (61 %), comparativement aux personnes qui ne conduisent pas (30 %).
- On observe aussi que 14 % des hommes abondent plus fortement dans ce sens (« tout à fait en désaccord ») que les femmes (7 %).
- De même, les diplômés universitaires se montrent plus en désaccord (65 %) quant au respect du Code de la sécurité routière par les piétons et les cyclistes que les titulaires d'un diplôme secondaire (53 %).

Pour le quart des répondants (24 %), les piétons et les cyclistes nuisent à la circulation.

- Les personnes qui font du vélo partagent cette idée dans une moins forte proportion (21 %) que ceux qui ne font pas de vélo (30 %).
- De leur côté, les conducteurs fréquents sont plus nuancés et répondent dans une moins grande proportion (24 %) « tout à fait en désaccord » que les personnes qui ne conduisent pas (49 %).

QB10c. « LES CONDUCTEURS DEVRAIENT D'AVANTAGE ÊTRE PRUDENTS ET ADAPTER LEUR CONDUITE EN PRÉSENCE DE CYCLISTES ET DE PIÉTONS. »

(Base : tous les répondants; n : 1175)



LA GRANDE MAJORITÉ DES RÉPONDANTS S'ATTENDENT À CE QUE LES CONDUCTEURS PRENNENT D'AVANTAGE EN COMPTE LA PRÉSENCE DES PIÉTONS ET DES CYCLISTES

Il y a un fort consensus (94 %) parmi les répondants selon lequel les conducteurs devraient adapter leur conduite en présence de cyclistes ou de piétons.

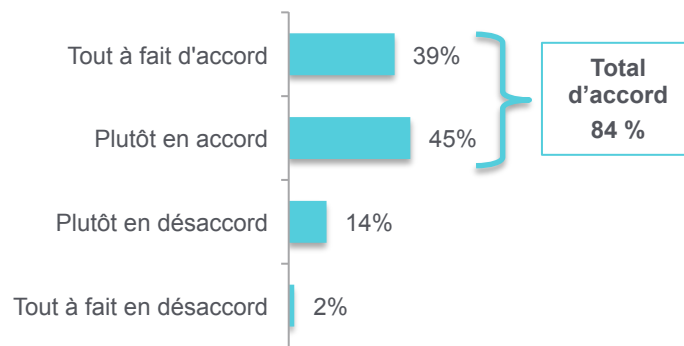
- Cette conviction est plus forte chez les personnes plus âgées (63 % « tout à fait en accord » chez les 55 ans ou plus) que chez les plus jeunes (49 % chez les 18 à 34 ans)

Les répondants en désaccord avec cette idée se trouvent en plus forte proportion chez les personnes qui travaillent à temps plein (10 %) et chez les jeunes de 18 à 34 ans (11 %).

CONTRAVENTIONS POUR AMÉLIORER LE PARTAGE DE LA ROUTE

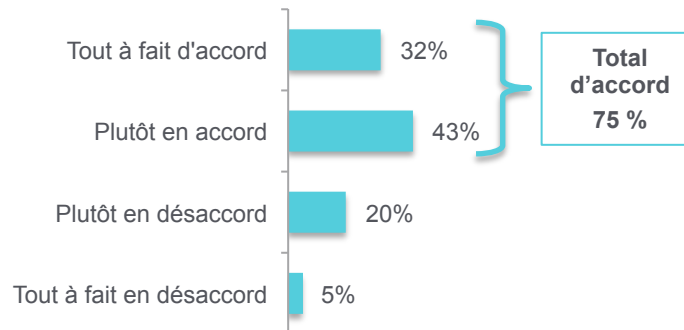
QC7b. « LE FAIT DE DONNER DAVANTAGE DE CONTRAVENTIONS AUX CONDUCTEURS QUI NE RESPECTENT PAS LE CODE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE AMÉLIORERAIT LE PARTAGE DE LA ROUTE. »

(Base : tous les répondants; n : 1164)



QC7a. « LE FAIT DE DONNER DAVANTAGE DE CONTRAVENTIONS AUX PIÉTONS ET AUX CYCLISTES QUI NE RESPECTENT PAS LE CODE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE AMÉLIORERAIT LE PARTAGE DE LA ROUTE. »

(Base : tous les répondants; n : 1155)



UNE MAJORITÉ DE RÉPONDANTS CROIENT EN L'EFFICACITÉ DES CONTRAVENTIONS

Une large majorité de répondants croient que de donner davantage de contraventions aux conducteurs qui ne respectent pas le code de sécurité routière (84 %) ou aux piétons et aux cyclistes (75 %) aurait un effet bénéfique sur le partage de la route.

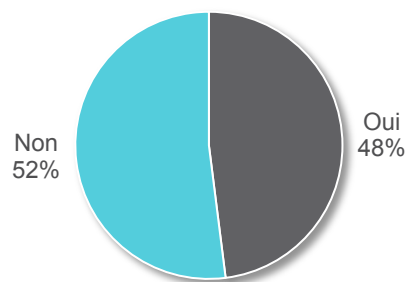
- Cette conviction est plus forte chez les personnes de 55 ans ou plus, tant pour l'augmentation des contraventions aux conducteurs (93 %) qu'aux piétons et aux cyclistes (86 %).
- Chez les personnes dont le revenu familial annuel est de moins de 35 000 \$, la proportion de répondants en accord avec l'augmentation du nombre de contraventions pour les conducteurs atteint 98 %.



3. PERFORMANCE DE LA CAMPAGNE

QD1. « AU COURS DES DERNIÈRES SEMAINES, VOUS SOUVENEZ-VOUS D'AVOIR VU, LU OU ENTENDU DE LA PUBLICITÉ SUR LE PARTAGE DE LA ROUTE? »

(Base : tous les répondants; n : 1178)



PRÈS D'UNE PERSONNE SUR DEUX SE SOUVIENT DE PUBLICITÉ SUR LE THÈME DU PARTAGE DE LA ROUTE

L'impression d'avoir vu, lu ou entendu de la publicité sur le partage de la route est rapportée par 48 % de l'auditoire ciblé par la campagne.

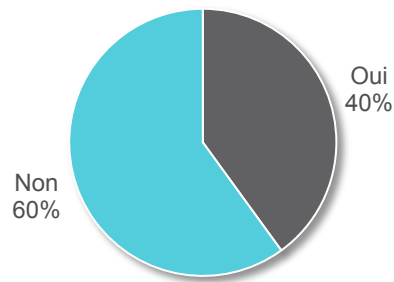
- Plus que les autres répondants, les personnes qui font du vélo (53 %) ont davantage le souvenir de publicité sur le partage de la route.

La campagne « Courtoisie » de 2012 avait obtenu le même résultat (48 %) que cette année avec une approche média similaire.

PARTAGE DE LA ROUTE – NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE LA CAMPAGNE (MONTRÉAL ET QUÉBEC)

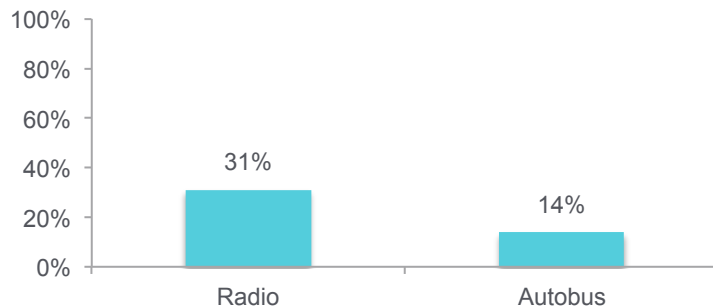
QD2 et QD4. SE SOUVIENT D'AVOIR ENTENDU LA PUBLICITÉ À LA RADIO OU D'AVOIR VU LA PUBLICITÉ SUR LES AUTOBUS

(Base : répondants des RMR de Montréal et de Québec; n : 649)



NOTORIÉTÉ SELON LE FORMAT

(Base : répondants des RMR de Montréal et de Québec; n : 702)



QUATRE PERSONNES SUR DIX RAPPORTENT AVOIR VU OU ENTENDU UNE PUBLICITÉ DE LA CAMPAGNE

La campagne radio a été diffusée dans plusieurs régions du Québec (Montréal, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Gatineau) alors que les imprimés étaient visibles uniquement sur les autobus des régions métropolitaines de Montréal et de Québec. La notoriété combinée des deux volets présentée sur cette page est donc issue des résultats des strates « RMR Montréal » et « RMR Québec ». Les résultats de la publicité radio pour l'ensemble des régions sont présentés à la page suivante.

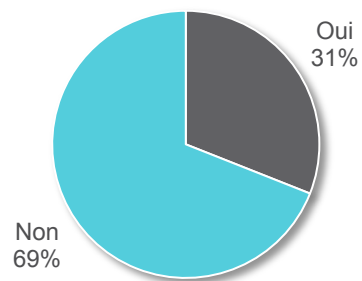
Que ce soit à la radio ou sur les autobus, 40 % des adultes francophones des RMR de Montréal et de Québec se souviennent d'avoir vu ou entendu une publicité de la campagne abordant le partage de la route.

- Les personnes qui travaillent à temps plein se souviennent dans une plus forte proportion des publicités (50 %).

En regardant la notoriété des deux messages indépendamment, l'un de l'autre, on note que 31 % des répondants des régions de Montréal et de Québec se souviennent avoir entendu le message radio et 14 % se souviennent d'avoir vu les imprimés sur les autobus.

QD2. « AU COURS DES DERNIÈRES SEMAINES, VOUS SOUVENEZ-VOUS D'AVOIR ENTENDU LA PUBLICITÉ SUIVANTE À LA RADIO? »

(Base : tous les répondants; n : 1088)



PRÈS DU TIERS DES RÉPONDANTS ONT ENTENDU LA PUBLICITÉ

La campagne radio a rejoint 31 % des adultes. Certains sous-groupes ont davantage été exposés :

- Hommes (36 %);
- Âgés de 18 à 34 ans (37 %) ou de 45 à 54 ans (39 %);
- Travaillent à temps plein (42 %);
- Revenu familial annuel est de 75 000 \$ et plus (36 %);
- Conducteurs fréquents (35 %).

Cette exposition plus importante n'est pas surprenante dans la mesure où la radio est particulièrement propice pour rejoindre un auditoire de travailleurs pendant leurs déplacements.

La campagne « Courtoisie » de 2012 a obtenu un taux de notoriété assistée de 45 %. Notons cependant qu'il y avait eu deux périodes de diffusion avant la mesure d'efficacité.

COMPRÉHENSION ASSISTÉE DU MESSAGE RADIO

QD3A. « QU'AVEZ-VOUS RETENU DE CE MESSAGE RADIOPHONIQUE? »

(Base : tous les répondants*; n : 945)

	%
Les conducteurs doivent partager la route avec les cyclistes et les piétons	72
Le partage de la route rend la route plus sécuritaire	53
La route n'appartient pas qu'aux conducteurs	51
Les conducteurs doivent faire preuve de respect envers les autres conducteurs	24
Les conducteurs doivent être polis au volant	14
Les conducteurs doivent être prudents aux intersections	9
Les conducteurs sont irrespectueux envers les cyclistes et les piétons	3
Comme conducteur, il faut prendre sa place sur la route	2

LE THÈME DU PARTAGE DE LA ROUTE PRÉDOMINE NETTEMENT

Les répondants identifient clairement le partage de la route et son lien avec la sécurité routière dans ce qu'ils retiennent du message. Près des trois quarts des répondants (72 %) mentionnent la nécessité du partage entre les conducteurs, les cyclistes et les piétons, la moitié (53 %) réfèrent à une amélioration de la sécurité des routes et 51 % relèvent que la route n'appartient pas qu'aux conducteurs.

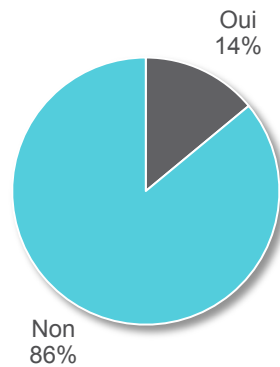
Par ailleurs, on n'observe pas de mauvaises réponses sinon pour une faible proportion des mentions (5 % : « conducteurs irrespectueux » et « prendre sa place »).

* Puisque les répondants ont tous pu entendre le message lors de l'administration du sondage, ils sont tous invités à répondre aux questions de compréhension du message. Si des différences apparaissent entre les répondants qui ont dit se souvenir de la publicité et les autres, elles sont relevées dans l'analyse.

NOTORIÉTÉ ASSISTÉE – PUBLICITÉ IMPRIMÉE (MONTRÉAL ET QUÉBEC)

QD4 « AU COURS DES DERNIÈRES SEMAINES, VOUS SOUVENEZ-VOUS D'AVOIR VU AU MOINS UNE DES PUBLICITÉS SUIVANTES SUR DES AUTOBUS? »

(Base : répondants des RMR de Montréal et de Québec; n : 702)



UNE NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE 14 % POUR LA CAMPAGNE IMPRIMÉE

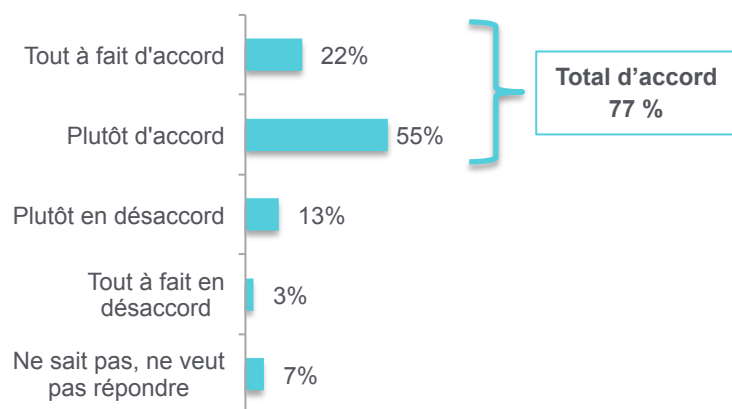
Plus d'un répondant sur dix (14 %) se souvient d'avoir vu les publicités imprimées sur les autobus dans les régions de Montréal et de Québec.

- Les personnes qui font du vélo ont été plus sensibles à ce format publicitaire (17 %) que les autres répondants (10 %).

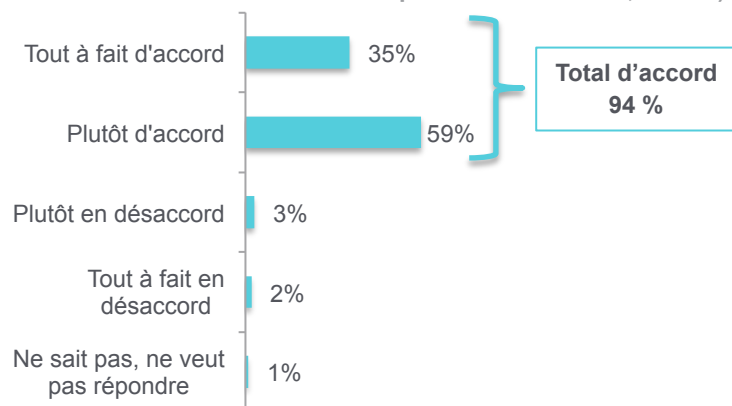
QD5a. « QUEL EST VOTRE NIVEAU D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS SUIVANTS? »

Ces publicités ont attiré mon attention

(Base : se souviennent d'avoir entendu la pub radio; n : 357)



(Base : se souviennent d'avoir vu la pub sur les autobus; n : 107)



TROIS AUDITEURS SUR QUATRE DISENT QUE LEUR ATTENTION A ÉTÉ ATTIRÉE PAR LA PUBLICITÉ RADIO

Parmi les répondants qui se souviennent d'avoir entendu la publicité à la radio, 77 % reconnaissent que celle-ci a attiré leur attention (22 % « tout à fait d'accord » et 55 % « plutôt d'accord »).

Pour le volet autobus, l'attractivité est plus forte avec, notamment, un tiers des répondants (35 %) qui se souviennent d'avoir vu la publicité qui sont tout à fait d'accord avec l'énoncé pour un total « d'accord » de 94 %.

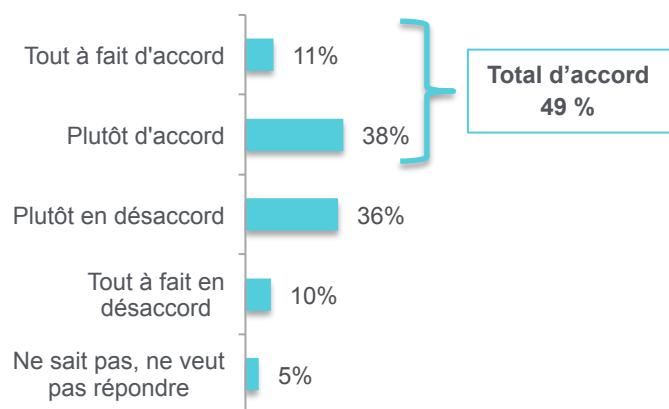
On a posé cette question à l'ensemble des répondants, puisqu'ils venaient d'écouter ou de voir les publicités en cours d'administration du questionnaire. Globalement, 56 % des répondants s'accordent pour dire que les publicités ont attiré leur attention (14 % « tout à fait d'accord » et 42 % « plutôt d'accord »).

IDENTIFICATION AUX PUBLICITÉS RADIO ET AUTOBUS

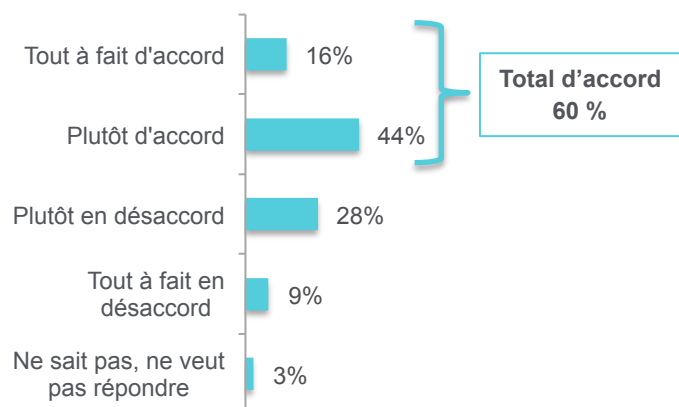
QD5b. « QUEL EST VOTRE NIVEAU D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS SUIVANTS? »

Je me suis senti concerné par ces publicités

(Base : se souviennent d'avoir entendu la pub radio; n : 357)



(Base : se souviennent d'avoir vu la pub sur les autobus; n : 107)



LA MOITIÉ DES AUDITEURS SE SENTENT CONCERNÉS PAR LA PUBLICITÉ RADIO

Parmi les répondants qui se souviennent d'avoir entendu la publicité à la radio, 49 % se disent concernés par le sujet abordé (11 % « tout à fait d'accord » et 38 % « plutôt d'accord »).

Pour le volet autobus, 60 % des répondants qui ont vu les publicités s'identifient à la thématique.

Pour l'ensemble des répondants, 41 % s'accordent pour dire qu'ils se sont sentis concernés par les publicités (9 % « tout à fait d'accord » et 32 % « plutôt d'accord »).

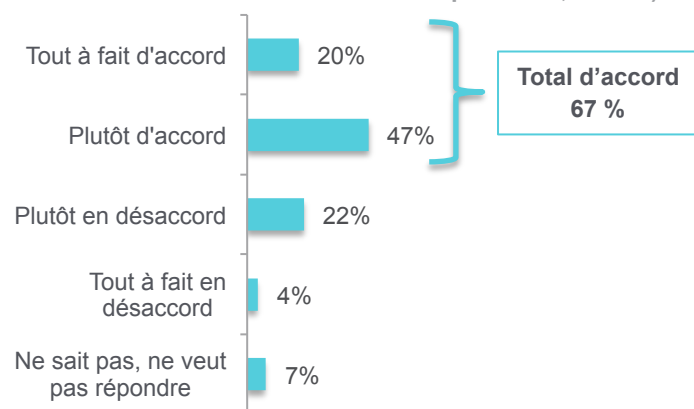
Pour la campagne « Courtoisie » de 2012, seulement 37 % avaient dit s'être sentis concernés par ces publicités.

IMPACTS RAPPORTÉS DE LA CAMPAGNE - RÉFLEXION

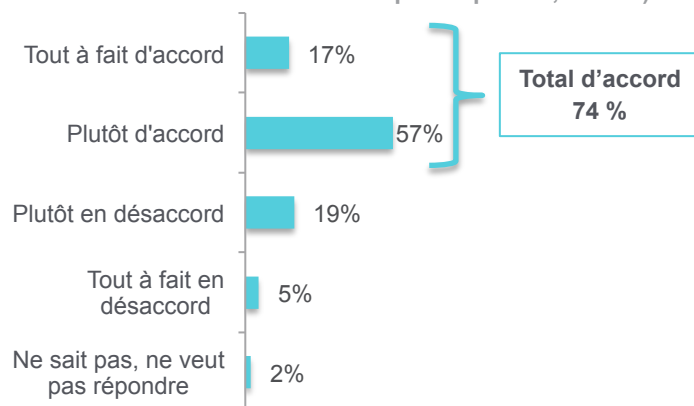
QD5c. « QUEL EST VOTRE NIVEAU D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS SUIVANTS? »

Ces publicités vous ont fait réfléchir sur l'importance du partage de la route entre les usagers de la route

(Base : se souviennent d'avoir entendu la pub radio; n : 357)



(Base : se souviennent d'avoir vu la pub imprimée; n : 107)



UNE BONNE AMORCE À LA RÉFLEXION

Les deux volets de la campagne ont suscité la réflexion chez les personnes qui se souviennent les avoir vues ou entendues. La campagne radio a suscité la réflexion chez 67 % des personnes qui se souviennent de l'avoir entendue (20 % « tout à fait d'accord » et 47 % « plutôt d'accord ») alors que les panneaux-bus ont eu le même effet auprès de 74 % des répondants qui les ont vus.

En 2012, pour le volet radio, une proportion plus importante de répondants (72 %) avaient répondu que les publicités les incitaient à réfléchir sur la thématique de la courtoisie.

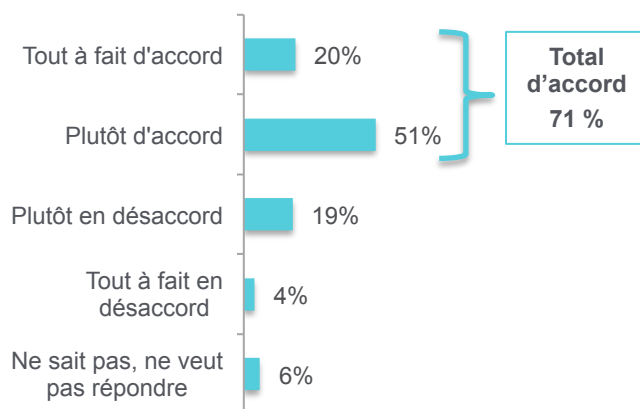
Pour l'ensemble des répondants, 56 % s'accordent pour dire que les publicités les portent à réfléchir sur le partage de la route (16 % « tout à fait d'accord » et 40 % « plutôt d'accord »).

IMPACTS RAPPORTÉS DE LA CAMPAGNE – SENSIBILISATION

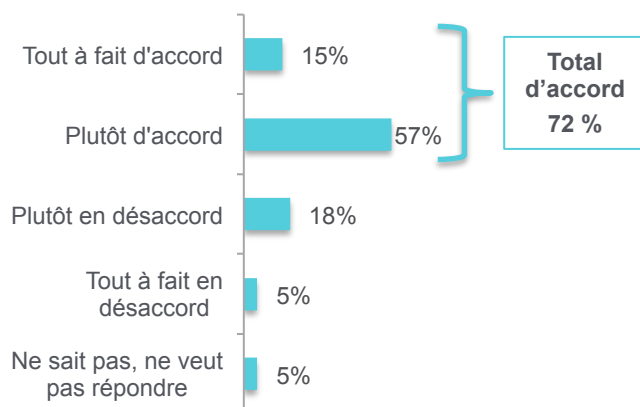
QD5d. « QUEL EST VOTRE NIVEAU D'ACCORD AVEC LES ÉNONCÉS SUIVANTS? »

Ces publicités m'incitent à accepter davantage la présence des autres usagers sur la route

(Base : se souviennent d'avoir entendu la pub radio; n : 357)



(Base : se souviennent d'avoir vu la pub imprimée; n : 107)



SEPT PERSONNES SUR DIX ONT ÉTÉ SENSIBILISÉES AU PARTAGE DE LA ROUTE

Les deux volets de la campagne ont permis de sensibiliser davantage leurs cibles au partage de la route dans la mesure où ils les ont rejoints. La campagne radio obtient un score de 71 % d'accord avec l'énoncé proposé (20 % « tout à fait d'accord » et 51 % « plutôt d'accord ») et la campagne autobus 72 % (15 % « tout à fait d'accord » et 57 % « plutôt d'accord »).

En 2012, parmi les personnes exposées à au moins une des publicités de la campagne « Courtoisie » avant la tenue du sondage :

- 54 % estimaient que les publicités étaient efficaces pour sensibiliser les Québécois à l'importance de la courtoisie;
- 54 % rapportaient qu'elles étaient plus respectueuses envers les autres usagers de la route après avoir vu ou entendu les publicités.

Pour l'ensemble des répondants, 58 % conviennent que les publicités les incitent à accepter davantage la présence des autres usagers sur la route (16 % « tout à fait d'accord » et 40 % « plutôt d'accord »).



CONCLUSIONS

Le partage de la route mérite qu'on s'y attarde

Le partage de la route est reconnu par les répondants comme un sujet d'importance et les perceptions de chacun des groupes d'utilisateurs à l'égard des autres montrent qu'il y a place à l'amélioration. Il faut aussi noter qu'il y a une proportion non négligeable de conducteurs qui perçoivent les piétons et les cyclistes comme une nuisance à la circulation et de même, qui ne pensent pas que la route doit être partagée.

Un défi d'identification

Les différents utilisateurs de la route sont beaucoup plus critiques envers les autres groupes d'utilisateurs qu'envers eux-mêmes. Ils se montrent plus enclins à identifier les torts des autres et à se faire un profil avantageux. Dans ce contexte, il y a un défi d'attribution du message parmi les auditeurs cibles qui perçoivent plus facilement que le message s'adresse aux autres et non à eux.

La relation conducteurs/cyclistes montre le plus fort potentiel de conflit

La relation entre les conducteurs et les cyclistes s'avère la plus problématique en terme de respect mutuel. Les cyclistes représentent le groupe d'utilisateurs qui a la plus mauvaise réputation à l'égard du respect d'un autre groupe (les conducteurs) et ce, plus particulièrement dans la région métropolitaine de Montréal.

Des publicités claires et efficaces

Les publicités sur le partage de la route ont été globalement bien comprises par les répondants.



ANNEXE 1 : MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

OBJECTIFS Cette étude, réalisée à la suite de la campagne 2013 sur la sécurité routière et le partage de la route, vise à mesurer son efficacité auprès de la population cible.

L'objectif de cette annexe est de réunir les informations sur le déroulement du sondage en ligne. Pour ce faire, nous expliquons la méthodologie utilisée et nous en présentons les résultats administratifs, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

Adultes francophones âgés de 18 ans ou plus.

Base de sondage

L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM. Le panel Or est constitué d'internautes recrutés de façon aléatoire par téléphone. Il s'agit donc d'un échantillon probabiliste.

Plan d'échantillonnage

Échantillonnage aléatoire simple des panélistes qui correspondent au profil de la population cible. Au total, 1 178 adultes francophones ont répondu au sondage.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu par la SAAQ et programmé par SOM. La durée moyenne du questionnaire a été de 10,6 minutes. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

COLLECTE

Période de collecte : du 12 au 19 juin 2013.

Mode de collecte : sondage en ligne accessible uniquement par un lien sécurisé; gestion des invitations et des rappels effectuée par SOM; collecte sur les serveurs de SOM; invitations envoyées le 12 juin 2013.

Résultats administratifs : les résultats détaillés sont présentés à la page suivante; le taux de réponse est de 35,8 %.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

SAAQ - Évaluation de la campagne « Partageons la route »

Sondage réalisé du 12 au 19 juin 2013

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON	4337
Nombre d'entrevues visées	1150
Invitations envoyées (A)	3300
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE	
Questionnaires complétés (B1)	1178
Hors de la population visée ou quota atteint (B2)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE	
Accès lorsque collecte de la strate terminée	50
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE	
Questionnaires retirés au traitement	99
Abandon à la page d'accueil	0
Abandon durant le questionnaire	36
Problème technique	0
Courriel automatique reçu indiquant absence du répondant	0
Courriel reçu indiquant refus de répondre	0
Désabonnement	7
À faire par téléphone	0
UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	1370
UNITÉ NON JOINTE	
Temporaire : serveur distant ne répond pas ou en problème	0
Temporaire : quota de l'utilisateur dépassé	0
Temporaire : détection par antipourriels	0
Autres messages de retour non reconnus	2
UNITÉ NON JOINTE TOTALE (D)	2
UNITÉ INEXISTANTE	10
Permanent : courriel invalide (usager@) (E1)	10
Permanent : courriel invalide (@domaine) (E2)	0
Taux d'accès (C/(A-(E1+E2)))	41,6 %
Taux de réponse parmi unité jointe ((B1+B2)/C)	86,0 %
TAUX DE RÉPONSE ((B1+B2)/(A-(E1+E2)))	35,8 %

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération est faite de la façon suivante :

- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe de chacune des trois strates de recensement 2011;
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls de ces trois strates de recensement 2011;
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun ou secondaire/DEP, collégial, universitaire) de chacune des strates de recensement 2011;
- Une pondération multi-variée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentations fidèle à toutes ces distributions;
- Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB;
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut toutes les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, pour l'ensemble, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de 869 répondants ($1178 \div 1,355$).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Strate			
	Ensemble	RMR Québec	RMR Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1 178	155	547	476
EFFET DE PLAN	1,355	1,351	1,262	1,412
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,7 %	±1,8 %	±0,9 %	±1,1 %
95 % ou 5 %	±1,4 %	±4,0 %	±2,1 %	±2,3 %
90 % ou 10 %	±2,0 %	±5,5 %	±2,8 %	±3,2 %
80 % ou 20 %	±2,7 %	±7,3 %	±3,8 %	±4,3 %
70 % ou 30 %	±3,0 %	±8,4 %	±4,3 %	±4,9 %
60 % ou 40 %	±3,3 %	±9,0 %	±4,6 %	±5,2 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	±3,3 %	±9,1 %	±4,7 %	±5,3 %



ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE

Sondage post-campagne « Partageons la route »

Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)

/*

Légende

texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NA	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

Q_BI Bienvenue dans ce nouveau questionnaire web qui porte sur les relations entre les différents utilisateurs de la route.

->>putech0

Q_MP *Mot de passe* _____

Q_inputech0 q#STRR=input('STRR')

->>A1

Q_STRR *Auto complétée* _

/*SECTION PROFIL D'UTILISATION*/

Q_A1 À quelle fréquence conduisez-vous une automobile?

- 1=Je ne conduis pas d'automobile
- 2=Tous les jours ou presque
- 3=Toutes les semaines
- 4=Moins d'une fois par semaine
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_A2a À quelle fréquence faites-vous du vélo?

- 1=Je ne fais pas de vélo->B1a
- 2=Tous les jours ou presque
- 3=Toutes les semaines
- 4=Moins d'une fois par semaine
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->B1a

/*Note Si QA2a = 1,9 alors PAQB1*/

Q_A2ba Pourquoi faites-vous du vélo?

*choix multiples
*choixminmax=1,4
*selectif=99

- <<1=C'est un moyen de transport (se rendre au travail, se déplacer)
- 2=Comme un loisir
- 3=Pour faire du sport/entraînement
- 90=<préciser>Autre (précisez dans la boîte ci-dessous)
- 99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre>>

/*SECTION OPINIONS GÉNÉRALES SUR LE PARTAGE DE LA ROUTE*/

Q_B1a Selon vous au Québec, le partage de la route est-il un problème très important, assez important, peu important ou pas du tout important entre... ?

Les conducteurs et les cyclistes

*format matriciel

- 1=Très important
- 2=Assez important
- 3=Peu important

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

4=Pas du tout important
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_B1b Les conducteurs et les piétons
*format matriciel

Q_B1c Les cyclistes et les piétons
*format matriciel

Q_B2a Selon vous, les ((G **conducteurs**)) québécois sont-ils généralement très respectueux, assez respectueux, peu respectueux ou pas du tout respectueux sur la route envers...?

Les cyclistes?
*format matriciel

1=Très respectueux
2=Assez respectueux
3=Peu respectueux
4=Pas du tout respectueux
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_B2b Les piétons?
*format matriciel

Q_B3a1 Selon vous, quels sont les comportements les plus irrespectueux d'un ((G **conducteur**)) envers ((G un piéton))...? *Deux réponses possibles.*

*choix multiples
*choixminmax=1,2
*selectif=99

<<1=Celui qui klaxonne
2=Celui qui ne respecte pas la priorité du piéton lorsqu'il traverse la chaussée
3=Celui qui ne s'immobilise pas avant la ligne d'arrêt à une intersection
4=Celui qui ne signale pas ses intentions de changer de direction
90=<préciser>Autre (précisez dans la boîte ci-dessous)
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre>>

Q_B3b1 Selon vous, quels sont les comportements les plus irrespectueux d'un ((G **conducteur**)) envers ((G un cycliste))...? *Deux réponses possibles.*

*choix multiples
*choixminmax=1,2
*selectif=99

<<1=Celui qui klaxonne
2=Celui qui circule trop près d'un cycliste au moment de le dépasser
3=Celui qui coupe un cycliste lors d'un virage à une intersection
4=Celui qui ouvre sa portière sans vérifier s'il y a un cycliste qui s'en vient
5=Celui qui ne signale pas ses intentions
90=<préciser>Autre (précisez dans la boîte ci-dessous)
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre>>

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ***...*** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; ***->*** ou ***->>*** : signifie : passez à la question...; ***1=, 1=*** : Question à choix multiples; ***1=, 2=*** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

Q_B4a Selon vous, les ((G **cyclistes**)) québécois sont-ils généralement très respectueux, assez respectueux, peu respectueux ou pas du tout respectueux sur la route envers...?

Les piétons?

*format matriciel

- 1=Très respectueux
- 2=Assez respectueux
- 3=Peu respectueux
- 4=Pas du tout respectueux
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_B4b Les conducteurs?

*format matriciel

Q_B5a Quels sont les comportements des ((G **cyclistes**)) qui vous irritent le plus?
Deux réponses possibles.

*rotation

*choix multiples

*choixminmax=1,2

*selectif=99

- <<1=Ceux qui zigzaguent dans le trafic
- 2=Ceux qui circulent très près des automobiles
- 3=Ceux qui coupent
- 4=Ceux qui roulent trop loin de l'accotement ou des trottoirs (qui empiètent dans la rue)
- 5=Ceux qui roulent sur le trottoir
- 6=Ceux qui ne signalent pas leurs intentions (pour tourner ou changer de voie)
- 7=Ceux qui ne respectent pas les «cédez» ou la priorité aux intersections ou au passage pour piéton
- 8=Ceux qui ne s'immobilisent pas aux feux rouges et aux panneaux d'arrêt
- 9=Ceux qui roulent dans le sens inverse de la circulation
- 10=Ceux qui portent des écouteurs
- 90=*<préciser>((F #4D4D4F Autre (précisez dans la boîte ci-dessous)))
- 99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre>>

Q_B6a Selon vous, les ((G **piétons**)) québécois sont-ils généralement très respectueux, assez respectueux, peu respectueux ou pas du tout respectueux sur la route envers...?

Les cyclistes?

*format matriciel

- 1=Très respectueux
- 2=Assez respectueux
- 3=Peu respectueux
- 4=Pas du tout respectueux
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

Q_B6b

*format matriciel

Les conducteurs?

Q_B7a

*rotation

*choix multiples

*choixminmax=1,2

*selectif=99

Quels sont les comportements des ((G **piétons**)) qui vous irritent le plus?
Deux réponses possibles.

<<1=Ceux qui n'attendent pas le signal piéton pour traverser
2=Ceux qui traversent à un autre endroit qu'à une intersection
3=Ceux qui traversent entre les automobiles immobilisées
4=Ceux qui traversent sans regarder
5=Ceux qui traversent très lentement une intersection
6=Ceux qui marchent dans la rue (et non sur les trottoirs)
7=Ceux qui textent ou parlent au téléphone cellulaire en marchant
8=Ceux qui portent des écouteurs
90=*<préciser>((F #4D4D4F Autre (précisez dans la boîte ci-dessous)))
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre>>

Q_B8

Que vous soyez piéton, cycliste ou conducteur, vous considérez-vous généralement très respectueux, assez respectueux, peu respectueux ou pas du tout respectueux envers les autres usagers de la route?

1=Très respectueux
2=Assez respectueux
3=Peu respectueux
4=Pas du tout respectueux
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*CODI

Trois mentions possibles*/

Q_B9

*exclusif=(B9,B9au)

Quelle(s) marque(s) de respect posez-vous ((G **le plus souvent**)) envers les autres usagers de la route?

<< _____ *suf au
95=*Je ne pose aucun geste de respect précis
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre>>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

Q_B10a Veuillez indiquer votre niveau d'accord avec les énoncés suivants.

La route est un espace public autant pour les conducteurs, les cyclistes et les piétons.

*format matriciel

- 1=Tout à fait en accord
- 2=Plutôt en accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_B10b Les cyclistes et les piétons respectent généralement le Code de la sécurité routière

*format matriciel

Q_B10c Les conducteurs devraient davantage être vigilants et adapter leur conduite en présence de cyclistes ou de piétons.

*format matriciel

Q_B10d Les cyclistes et les piétons nuisent à la circulation.

*format matriciel

/*SECTION LES COMPORTEMENTS SUR LA ROUTE*/

/*Note Pour les conducteurs uniquement*/

Q_sicalc1

si q#a1=2,3,4->c1a

->>calc2

Q_C1a Lorsque vous êtes ((G **conducteur**)), craignez-vous toujours, souvent, parfois ou jamais les comportements... ?

Des cyclistes?

*format matriciel

- 1=Toujours
- 2=Souvent
- 3=Parfois
- 4=Jamais
- 5=Je ne conduis pas
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_C1b Des piétons?

*format matriciel

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*Note

Q_sicalc2
->>c5

Q_C2

Pour les cyclistes uniquement*/

si q#a2a=2,3,4->c2

Lorsque vous faites du vélo, signalez-vous toujours, souvent, parfois ou jamais vos intentions avant de changer de direction ou avant de vous arrêter?

1=Toujours (... quand d'autres usagers de la route sont à proximité)
2=Souvent
3=Parfois
4=Jamais
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_C3

Lorsque vous faites du vélo et circulez à plusieurs, circulez-vous toujours, souvent, parfois ou jamais à la file indienne?

1=Toujours
2=Souvent
3=Parfois
4=Jamais
5=*Je ne circule jamais à plusieurs
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_C4a

Lorsque vous êtes ((G **cycliste**)), craignez-vous toujours, souvent, parfois ou jamais les comportements...?

*format matriciel

Des conducteurs?

1=Toujours
2=Souvent
3=Parfois
4=Jamais
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_C4b

*format matriciel

Des piétons?

Q_C4z

Lorsque vous êtes ((G **cycliste**)), respectez-vous toujours, souvent, parfois ou jamais la signalisation routière?

1=Toujours
2=Souvent
3=Parfois
4=Jamais
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*Note

Tous les répondants*/

Q_C5

Lorsque vous êtes ((G **piéton**)), respectez-vous toujours, souvent, parfois ou jamais la signalisation routière?

- 1=Toujours
- 2=Souvent
- 3=Parfois
- 4=Jamais
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_C6a

Lorsque vous êtes ((G **piéton**)), craignez-vous toujours, souvent, parfois ou jamais les comportements...?

Des conducteurs?

*format matriciel

- 1=Toujours
- 2=Souvent
- 3=Parfois
- 4=Jamais
- 5=Je ne fais pas de vélo
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_C6b

Des cyclistes?

*format matriciel

Q_C7a

Quel est votre niveau d'accord avec les énoncés suivants?

Le fait de donner davantage de contraventions aux piétons ou aux cyclistes qui ne respectent pas le Code de sécurité routière améliorerait le partage de la route

*format matriciel

- 1=Tout à fait d'accord
- 2=Plutôt d'accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_C7b

Le fait de donner davantage de contraventions aux conducteurs qui ne respectent pas le Code de sécurité routière améliorerait le partage de la route

*format matriciel

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

Q_C8 Vrai ou faux. Les cyclistes et les piétons doivent respecter le Code de la sécurité routière au même titre que les automobilistes?

- 1=Vrai
- 2=Faux
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*SECTION ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE*/

Q_D1 Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu, lu ou entendu de la publicité sur le partage de la route?

- 1=Oui
- 2=Non
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_D2 Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir entendu la publicité suivante à la radio?

((A <https://www.som-ex.com/pw13267/pub-d2>))

- 1=Oui
- 2=Non
- 3=*J'ai un problème technique/Je ne peux pas entendre la publicité
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_D3a Qu'avez-vous retenu de ce message radiophonique? En d'autres mots, qu'est-ce que l'annonceur cherchait à vous communiquer? *3 réponses possibles*

*rotation
*choix multiples
*choixminmax=1,3
*selectif=99

- <<1=Comme conducteur, il faut prendre sa place sur la route
- 2=Les conducteurs doivent être polis au volant
- 3=Les conducteurs doivent partager la route avec les cyclistes et les piétons
- 4=Les conducteurs sont irrespectueux envers les cyclistes et les piétons
- 5=Les conducteurs doivent être prudents aux intersections
- 6=La route n'appartient pas qu'aux conducteurs
- 7=Les conducteurs doivent faire preuve de respect envers les autres conducteurs
- 8=Le partage de la route rend les routes plus sécuritaires
- 90=*<préciser>((F #4D4D4F Autre (précisez dans la boîte ci-dessous)))
- 99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre>>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

/*NOTE

**QUESTIONS POUR RÉPONDANTS DE QUÉBEC ET MONTRÉAL SEULEMENT.
POUR LES AUTRES, ON BRANCHE À Q_D5A*/**

Q_sicalD4a
->>D5a

si q#strr=1,2->D4

Q_D4

[/]<link rel="stylesheet" href="/lightbox2/css/lightbox2.css" type="text/css" media="screen" />
<script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/prototype.js"></script>
<script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/scriptaculous.js?load=effects,builder"></script>
<script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/lightbox2.js"></script>[/]Au cours des
dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu au moins l'une des
publicités suivantes sur des autobus de Montréal ou de Québec? *Cliquez
sur une image pour l'agrandir.*

<<[/]<table><tr valign="middle">

<td></td></tr>

<tr valign="middle"><td></td>

</tr></table>[/]

1=Oui

2=Non

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre>>

Q_D5a

Quel est votre niveau d'accord avec les énoncés suivants?

Ces publicités ont attiré mon attention

*format matriciel

1=Tout à fait d'accord

2=Plutôt d'accord

3=Plutôt en désaccord

4=Tout à fait en désaccord

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_D5b

Je me suis senti concerné par ces publicités

*format matriciel

Q_D5c

Cette (ou ces) publicité(s) vous a (ont) fait réfléchir sur l'importance du
partage de la route entre les usagers de la route

*format matriciel

Q_D5d

Ces publicités m'incitent à accepter davantage la présence des autres
usagers sur la route

*format matriciel

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de
question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule
réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/

Q_VALID1 La prochaine question consiste en un contrôle de qualité pour valider, par exemple, que les questionnaires sont complétés avec minutie.

Instruction : choisir le chiffre « 6 » parmi les choix suivants.

*format lineaire

1=1
2=2
3=3
4=4
5=5
6=6
7=7
8=8
9=9
10=10
99=Je ne sais pas

Q_FIN Merci de votre collaboration!

***informations

Projet=SAAQPARTAGE
Fichier=FSAAQPARTAGE /*Version anglaise commence par A*/
Reseau=serveur1:P13267WEB:
Pages=pmgabriel:users:gnolet:documents:PR13267WEB:pw13267:
MobilePages=pmgabriel:users:gnolet:documents:PR13267WEB:mpw13267:
Modeles=pmgabriel:users:gnolet:documents:PR13267WEB:modelesSOM4:
Images=pmgabriel:users:gnolet:documents:PR13267WEB:IMG:
Logodroite=ms4_blanc.gif
Logogauche=logosom_fr2011.gif /*Anglais : logosom_en2011.gif*/
Debut=putech0
Effacer=Oui
Email=pw13267@web.som.ca
Espace=5,80
Noquestion=ms4_Puce.gif
Progression=Oui
Boutonstd=Oui
TypeSondage=1 /*Mettre 2 si sondage sans mp*/
Motdepasse=mp /*Commenter si sondage type 2*/
Repmult=Non
Interrompre=Oui
Duree=8
Precedent=Oui
/*Sections=(A,B),(C,D)*/
Stats=Imoreau
Inputcle=Oui

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'interviewer; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'interviewer*/