

*Société de l'assurance  
automobile*

Québec 

**Campagne Alcool Jeunes 2010  
Évaluation postcampagne**

**- Rapport final -**

**Rapport d'étude**

**SONDAGE POSTCAMPAGNE ET ÉVALUATION DES COMPORTEMENTS RELATIFS  
À L'ALCOOL AU VOLANT DES JEUNES DE 16 À 24 ANS**

Dossier 77236-142  
Septembre 2010



**Leger**  
MARKETING

580, Grande-Allée Est, bureau 580, Québec, Québec G1R 2K2 • Téléphone : 418-522-7467 • Télécopieur : 418-522-7977  
• [www.legermarketing.com](http://www.legermarketing.com) •

# Table des matières

<b>Contexte, objectifs et méthodologie .....</b>	<b>3</b>
<b>Faits saillants .....</b>	<b>8</b>
<b>Conclusions.....</b>	<b>13</b>
<b>Résultats détaillés .....</b>	<b>15</b>
<b>1. Profil des répondants.....</b>	<b>16</b>
1.1 Profil sociodémographique .....	16
1.2 Profil des titulaires de permis de conduire et expérience de conduite .....	17
<b>2. Consommation d'alcool et conduite automobile .....</b>	<b>18</b>
2.1 Consommation d'alcool au cours de la dernière année .....	19
2.2 Principales occasions de consommation d'alcool .....	20
2.3 Conduite automobile après avoir consommé de l'alcool .....	22
2.4 Perception de la gravité de la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool ou les drogues .....	23
2.5 Échange de contenu en lien avec l'alcool au volant ou la conduite automobile des jeunes par l'intermédiaire du Web .....	24
<b>3. Comportements et opinions des parents en lien avec la conduite automobile de leurs jeunes .....</b>	<b>25</b>
3.1 Détenzione d'un permis de conduire et âge d'obtention.....	26
3.2 Principal véhicule automobile conduit par les jeunes .....	31
3.3 Prêt du véhicule automobile du ménage au jeune .....	32
3.3.1 Moments et circonstances entourant le prêt du véhicule.....	34
3.3.2 Sentiment de confiance envers le jeune lors du prêt du véhicule.....	36
3.4 Perception des comportements des jeunes sur la route .....	37
3.5 Relation entre les parents et leurs jeunes .....	38
3.5.1 Communication avec le jeune .....	38
3.5.2 Discussion sur la consommation d'alcool et la conduite automobile .....	39
3.5.3 Rôle des parents dans l'apprentissage de la conduite automobile des jeunes .....	42
3.6 Conduite après avoir consommé de l'alcool .....	43
3.7 Influence des amis sur la consommation d'alcool et la conduite d'une automobile ...	44
3.8 Organisation du retour à la maison .....	45
3.9 Intérêt à recevoir de l'information de sensibilisation sur la consommation d'alcool et la conduite automobile .....	46
<b>4. Éducation des jeunes sur la conduite automobile .....</b>	<b>47</b>
4.1 Responsabilité de l'éducation des jeunes .....	48
4.1.1 Apprentissage de la conduite automobile.....	48
4.1.2 Conduite automobile et consommation d'alcool.....	49
4.2 Importance perçue de la responsabilisation des jeunes et des parents .....	51
4.2.1 Éducation par les parents .....	51
4.2.2 Responsabilisation des parents .....	52
4.2.3 Responsabilisation des jeunes.....	53

<b>5. Pénétration de la campagne publicitaire.....</b>	<b>54</b>
5.1 Rappel spontané de la campagne .....	55
5.2 Éléments de rappels spontanés .....	56
5.3 Publicité télévisée - notoriété.....	58
5.4 Publicité radiophonique - notoriété .....	60
5.5 Compréhension du message des publicités.....	61
5.6 Évaluation des publicités .....	63
5.7 Slogan - notoriété .....	67
5.8 Bandeau promotionnel - notoriété.....	69
5.9 Notoriété totale de la campagne .....	71
5.10 Impact de la campagne.....	72
<b>Annexes : Questionnaires d'enquête.....</b>	<b>74</b>
Questionnaire francophone .....	75
Questionnaire anglophone .....	95

# Contexte, objectifs et méthodologie

## Contexte de l'étude

Dans le cadre de la campagne Alcool Jeunes 2010 menée par la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ), Léger Marketing a été mandaté afin d'obtenir une série d'indicateurs concrets permettant de mesurer l'impact de cette campagne auprès des parents de jeunes âgés entre 16 et 24 ans et, de manière plus générale, des Québécoises et Québécois de 16 ans et plus. Ces indicateurs permettront, entre autres, de mieux comprendre les habitudes de conduite et de consommation d'alcool des jeunes automobilistes ainsi que les relations qu'ils entretiennent avec leurs parents.

Le principal objectif de la campagne Alcool Jeunes 2010 consiste à conscientiser les parents de jeunes conducteurs de 16 à 24 ans à l'égard de leur rôle d'éducation et de sensibilisation par rapport à l'alcool au volant. De manière plus précise, cette campagne a pour but d'inviter les parents à visiter le site [FaitesPartieDesSolutions.com](http://FaitesPartieDesSolutions.com) (BePartOfTheSolution.com) et à amorcer une discussion sur le sujet avec leurs jeunes.

Plan média de la campagne :

### **Diffusion d'une publicité télévisée de 30 secondes en français (chaînes conventionnelles et spécialisées) :**

- Publicité de 1000 peb diffusée du 31 mai au 27 juin 2010

Description de la publicité : Un père rêve que des policiers viennent sonner à sa porte la nuit et lorsqu'il se réveille, il entend de nouveau la sonnette. Il se dépêche à aller ouvrir la porte mais cette fois, c'est son fils qui a consommé de l'alcool qui lui demande 10 \$ pour payer le taxi.

### **Diffusion d'une publicité radio (Montréal) de 30 secondes en anglais :**

- Publicité de 600 peb diffusée du 31 mai au 27 juin 2010

Description de la publicité : Cette publicité invite les parents de jeunes conducteurs à s'interroger sur la manière dont ils réagiraient si un agent de police venait chez eux à deux heures du matin pour leur annoncer une mauvaise nouvelle relativement à leur enfant. On y mentionne que chaque année, au Québec, plusieurs jeunes meurent sur les routes et que l'alcool est souvent en cause. On invite ensuite les parents à visiter le site [BePartOfTheSolution.com](http://BePartOfTheSolution.com) et à en discuter avec leurs jeunes.

### **Bandeau promotionnel :**

- Bandeau promotionnel du site web de la SAAQ avec l'adresse « [Faitespartiedessolutions.com](http://Faitespartiedessolutions.com) ».

### **Clientèles visées :**

- ↳ Parents de jeunes âgés entre 16 et 24 ans;
- ↳ Population générale de 16 ans et plus.

## Objectifs de l'étude

Afin d'évaluer l'efficacité de la campagne publicitaire Alcool Jeunes 2010, cette étude a pour principal objectif d'obtenir une série d'indicateurs qui font état de son impact auprès des parents de jeunes âgés de 16 à 24 ans et de la population québécoise âgée de 16 ans et plus. Plus précisément, l'étude vise à :

- ↳ assurer le suivi d'un certain nombre d'indicateurs en matière d'alcool au volant chez les jeunes de 16 à 24 ans;
- ↳ mesurer les attitudes, les perceptions et les comportements des parents et des jeunes de 16 à 24 ans au regard de la conduite sous l'influence de l'alcool;
- ↳ mesurer la notoriété générale et la compréhension des messages publicitaires de cette année;
- ↳ connaître les impacts de la campagne et tenter de dégager des pistes d'interventions pour l'avenir.

## Méthodologie

### Population cible

La clientèle visée par la campagne Alcool Jeunes 2010 est constituée de Québécoises et de Québécois âgés de 16 ans et plus, et plus spécifiquement de parents de jeunes âgés entre 16 et 24 ans.

### Échantillon

La présente étude a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1150 répondants. Plus précisément, 500 parents de jeunes de 16 à 24 ans et 650 membres de la population générale âgés de 16 ans et plus ont été sondés. Ces personnes devaient pouvoir s'exprimer en français ou en anglais.

### Instrument de mesure

Le questionnaire a été élaboré par les professionnels de la SAAQ et a ensuite été validé par les professionnels de Léger Marketing. Il est composé de 67 variables, dont sept semi-ouvertes et trois ouvertes. Sa durée moyenne est de dix minutes.

### Formation des interviewers

Les entrevues ont été réalisées par des intervieweurs expérimentés en collecte des données d'études à nature comportementale. Tous les intervieweurs ayant travaillé sur ce projet de recherche ont reçu une formation approfondie de la part de la chargée de projet de Léger Marketing et du superviseur du centre d'appels dans le but de maîtriser parfaitement le questionnaire avant d'entreprendre la collecte des données. De manière plus précise, les sujets abordés lors de la formation des intervieweurs étaient la nature du sujet, les objectifs du sondage et l'explication de chacune des questions de manière détaillée.

Avant de commencer la collecte des données officielle, un prétest (20 entrevues complètes) a été réalisé afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique et la compréhension des questions par les répondants. À la suite du prétest, les ajustements nécessaires ont été apportés au questionnaire. Toutes les modifications ont été approuvées par le client et le questionnaire a ensuite été traduit vers l'anglais par les professionnels de Léger Marketing avant d'entreprendre la collecte des données officielle.

### Collecte des données

Les entrevues ont été réalisées à partir de notre centre d'appels de Montréal du 5 au 11 juillet 2010. Par ailleurs, le taux de réponse de l'étude est de 54% (voir la page 7 pour le détail des résultats des appels).

Toutes les entrevues téléphoniques ont été réalisées et surveillées en continu au centre d'appels de Léger Marketing. Les superviseurs étaient présents en tout temps afin d'assurer le contrôle et la qualité des entrevues. L'écoute monitoring en cours de sondage a été effectuée de façon constante, avec surveillance simultanée des informations inscrites sur le fichier informatique. Les superviseurs contrôlaient ainsi non seulement la qualité de l'entrevue, mais aussi la bonne adéquation entre les réponses fournies et le code entré au fichier.

De manière à maximiser le taux de réponse, entre 5 et 10 rappels ont eu lieu à différents moments de la journée et de la semaine pour rejoindre une personne si la ligne était occupée, si on ne répondait pas ou si un répondeur était branché. Des rendez-vous ont été pris lorsque la personne préférait répondre à un autre moment. Ce nombre de rappels assure une meilleure représentativité des populations sondées.

### Échantillonnage et pondération

Les numéros de téléphone composant l'échantillon ont été aléatoirement sélectionnés et prélevés à l'aide du logiciel « Échantilleur Canada ». Au total, 1150 personnes ont répondu au questionnaire, dont 1081 en français et 69 en anglais. Ainsi, la publicité télévisée de 30 secondes en français a été évaluée auprès de 1081 personnes, alors que le volet radio a été évalué auprès de l'échantillon des 69 répondants anglophones.

Par la suite, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la région, la langue parlée à la maison, le fait d'être titulaire d'un permis de conduire et le fait d'être parent de jeunes de 16 à 24 ans afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population du Québec âgée de 16 ans et plus, et ce, à partir des données fournies par Statistique Canada (recensement 2006).

Finalement, nous obtenons avec les 1150 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de  $\pm 2,9\%$ , et ce, dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20).

Langue d'entrevue	Nombre d'entrevues complétées	Marge d'erreur maximale
Français	1081	$\pm 3,0\%$
Anglais	69	$\pm 11,8\%$
<b>Total</b>	<b>1150</b>	<b><math>\pm 2,9\%</math></b>

## Normes publicitaires

La performance publicitaire de la campagne Alcool Jeunes 2010 est comparée aux normes publicitaires de Léger Marketing et à celles de la SAAQ.

Les normes publicitaires de Léger Marketing sont construites à partir des sondages postcampagnes publicitaires réalisés au cours des cinq dernières années, et ce, tant auprès d'entreprises privées qu'auprès de ministères et d'organismes gouvernementaux ayant investi, pour leur campagne publicitaire, entre 200-300 peb/semaine. Pour établir la norme, nous avons calculé une moyenne de moyennes des résultats. Les normes sont actualisées une fois par année.

Les normes de la SAAQ sont divisées en trois :

- Normes de la campagne Alcool : Le calcul de la moyenne des moyennes des résultats des dix dernières publicités (les publicités de 2000 à 2009 ou moins selon les données disponibles);
- Normes de la campagne Vitesse : Le calcul de la moyenne des moyennes des résultats des huit dernières publicités (les publicités de 2001 à 2004 et de 2006 à 2009);
- Normes de la campagne Piétons : Le calcul de la moyenne des moyennes des résultats des deux dernières publicités (les publicités de 2007 et 2009).

## Lecture du rapport

- Dans cette étude, nous observons deux grands segments de répondants : les parents de jeunes âgés de 16 à 24 ans (n=500) et les membres de la population générale âgés de 16 ans ou plus (n=650).
- Le terme « **jeunes** » fait référence à ceux qui sont âgés de 16 à 24 ans. De la même façon, le mot **parents** désigne ceux qui ont des enfants âgés de 16 à 24 ans, que ces derniers soient titulaires ou non d'un permis de conduire.
- Dans les tableaux, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.
- Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier.
- Aussi, dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux à ces questions excèdent 100%.
- Afin de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes à l'étude, les proportions significativement supérieures sont présentées en **bleu** dans les tableaux et graphiques, alors que les proportions significativement inférieures sont présentées en **rouge**.
- Les résultats des sous-groupes composés de moins de 30 répondants sont présentés à titre informatif seulement, étant donné le faible nombre d'individus que cela représente.
- La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

## Résultats des appels

<b>A) ÉCHANTILLON DE BASE</b>	<b>3730</b>
<b>B) Numéros non valides</b>	<b>771</b>
Pas de service	491
Non résidentiel	139
Télécopieur / modem / cellulaire / téléavertisseur	141
<b>C) Numéros hors échantillon</b>	<b>433</b>
Langue étrangère	131
Non qualifié	59
Non admissible	22
Quotas – Pas d'enfants de 16 à 24 ans	221
<b>ÉCHANTILLON EFFECTIF</b>	<b>2526</b>
<b>Entrevues non complétées</b>	<b>1376</b>
Refus	544
Pas de réponse	347
Répondeur	328
Occupé	59
Incomplet	17
Rendez-vous fixe	81
<b>D) ENTREVUES COMPLÉTÉES</b>	<b>1150</b>



**TAUX DE RÉPONSE : (C+D / A-B) 53,5%**

# Faits saillants

## Consommation d'alcool et conduite automobile

### Consommation d'alcool et conduite automobile constituent une problématique assurément prise au sérieux par la population québécoise.

- Les deux tiers des répondants (66%) affirment avoir consommé de l'alcool au cours de la dernière année et les principales occasions d'en consommer sont lors d'événements spéciaux, comme un mariage ou un anniversaire (37%), dans un party entre amis (29%) et à l'occasion d'un souper (22%).
- Bien que 33% des conducteurs disent avoir conduit un véhicule automobile alors qu'ils avaient consommé de l'alcool au cours de la dernière année, la gravité de la conduite avec les facultés affaiblies est loin d'être banalisée. En effet, 97% des répondants s'entendent pour dire qu'un tel comportement représente une infraction grave en tout temps.
- Il est également intéressant de noter qu'au cours du dernier mois, 20% des gens interrogés ont échangé du contenu en lien avec l'alcool au volant ou la conduite automobile des jeunes par l'intermédiaire des médias sociaux tels Facebook ou Twitter, ou en visitant et donnant des commentaires sur des blogues.

## Comportements et opinions des parents en lien avec la conduite automobile de leurs jeunes

### La majorité des jeunes conducteurs ont obtenu leur permis de conduire de 16 à 18 ans.

- Les deux tiers des parents (66%) mentionnent que leurs jeunes possèdent un permis de conduire valide au Québec (temporaire, probatoire ou apprenti)
- Plus de quatre parents sur dix (42%) ont un jeune qui a obtenu son permis à l'âge de 16 ans, 27% ont un jeune qui l'a obtenu à 17 ans et 21% des parents ont un jeune qui a eu son permis à 18 ans.

### Les parents sont favorables à l'âge où leurs jeunes ont obtenu leur permis de conduire.

- En effet, près de neuf parents sur dix (88%) étaient favorables à ce que leurs jeunes obtiennent leur permis à l'âge où ils l'ont obtenu.
- L'autonomie pour aller au travail et/ou à l'école (47%) et le fait que le jeune était prêt, assez responsable, mature ou autonome (30%) constituent les principales raisons justifiant une attitude favorable en regard de l'âge où le jeune a obtenu son permis.
- À l'inverse, les parents qui étaient défavorables ont principalement expliqué cette opinion par le manque de maturité du jeune (trop téméraire, influence des amis) (50%) et le fait qu'il était trop jeune (34%). Les parents ayant mentionné que leur enfant était trop jeune sont ceux dont les enfants ont obtenu leur permis à 16, 17 ou 18 ans.

**Un peu plus de la moitié des jeunes possèdent leur propre véhicule automobile et le prêt, par les parents, du véhicule du ménage à leurs jeunes de 16 à 24 ans est un comportement fort répandu. Ce prêt a lieu autant le jour que le soir dans la majorité des cas et s'inscrit dans le cadre de circonstances diverses.**

- Près des trois quarts (74%) des parents de jeunes titulaires de permis qui conduisent leur propre véhicule ou celui de la famille soutiennent avoir déjà prêté leur véhicule souvent (39%) ou quelque fois (35%) à leurs jeunes. Notons que 58% des parents ayant des jeunes qui habitent encore à la maison et qui sont titulaires d'un permis ont mentionné qu'ils conduisent principalement leur propre véhicule alors que 40% des parents ont dit que leurs jeunes conduisent surtout celui de la famille (du père ou de la mère).
- Les parents n'ayant jamais prêté leur véhicule à leur jeune ont cité plusieurs raisons, telles que le fait que le jeune a seulement son permis d'apprenti et qu'il ne peut conduire seul (17%), qu'il a déjà son automobile (14%) ou qu'eux n'en ont pas (12%).
- Dans 62% des cas, le prêt du véhicule a lieu autant le jour que le soir alors que 28% des parents concernés le prêtent surtout le jour.
- Globalement, 73% des parents ont prêté leur véhicule à leurs jeunes pour leurs déplacements à l'école ou au travail, 69% pour faire des courses (commissions, magasinage) et 62% pour leurs déplacements dans le cadre de leurs sorties, soirées ou loisirs.

**Les parents prêtent leur véhicule à leurs jeunes avec confiance et sont optimistes quant au comportement sur la route de ces derniers.**

- De manière plus précise, notons que près de neuf parents sur dix qui ont déjà prêté leur véhicule à leurs jeunes (87%) confient le faire avec confiance tandis que 12% ressentent de l'inquiétude.
- La quasi-totalité des parents de jeunes titulaires de permis (96%) croient que ces derniers adoptent de bons comportements sur la route.

**Les parents sont nombreux à parler de consommation d'alcool et de conduite automobile avec leurs jeunes, souvent sans qu'aucune circonstance particulière ne soit à l'origine de cette discussion.**

- Dans l'ensemble, 69% des parents de jeunes titulaires de permis soutiennent leur poser toujours ou souvent des questions sur le moyen de transport qu'ils pensent utiliser pour retourner à la maison lorsqu'ils se rendent à une fête, un party ou encore à une sortie avec des amis (ou lorsqu'ils se rendaient à ce type d'activités lorsqu'ils demeuraient encore sous leur toit).
- De plus, 90% des parents interrogés ont parlé à plusieurs reprises de consommation d'alcool et de conduite automobile avec leurs jeunes (65% souvent et 25% quelque fois). Dans 90% des cas, le ou les parents étaient les initiateurs de cette discussion.
- Ces discussions ne s'inscrivent dans aucune circonstance particulière dans 62% des cas alors qu'elles ont lieu à titre préventif avant une sortie (12%) et suite à des articles dans les médias (10%) dans de moindres mesures.

**La majorité des parents affirment avoir discuté avec leurs enfants de mesures préventives pour ne pas conduire sous l'influence de l'alcool.**

- En effet, 89% des parents qui ont déjà discuté de consommation d'alcool et de conduite automobile avec leurs jeunes précisent leur avoir parlé souvent (58%) ou quelque fois (31%) de ce qu'il faut faire pour ne pas conduire après avoir consommé de l'alcool. Plus précisément, prendre un taxi (56%), appeler le parent pour qu'il puisse aller chercher le jeune (50%) et prévoir un conducteur désigné constituent les principales solutions ou alternatives abordées lors de cette discussion.

**Les parents reconnaissent avoir un rôle important à jouer dans l'apprentissage de la conduite automobile de leurs jeunes et cette responsabilité leur est davantage attribuée qu'au gouvernement.**

- Presque tous les parents de jeunes titulaires de permis (97%) estiment avoir un rôle déterminant à jouer dans l'apprentissage de la conduite automobile de leurs jeunes.
- De plus, selon 60% de l'ensemble des répondants, l'apprentissage de la conduite d'un véhicule est davantage la responsabilité des parents alors que 16% l'attribuent davantage au gouvernement et 20% à part égale entre les deux.

**Près d'un parent de jeune(s) titulaire(s) de permis sur cinq pense que ces derniers ont déjà conduit sous l'influence de l'alcool et une proportion semblable ressent de l'inquiétude face à l'influence des amis de leurs jeunes sur leur comportement en lien avec l'alcool au volant.**

- En effet, 18% des parents de jeunes titulaires de permis croient qu'il est déjà arrivé à leurs jeunes de conduire un véhicule alors qu'ils avaient consommé ne serait-ce qu'une seule consommation d'alcool. Par ailleurs, 72% affirment le contraire et 10% en sont incertains.
- Par ailleurs, 17% des parents de jeunes titulaires de permis avouent se sentir inquiets de l'influence des amis de leurs jeunes sur leur comportement par rapport à la consommation d'alcool et la conduite automobile tandis que 82% le sont peu (31%) ou pas du tout (51%).

**Selon l'opinion des parents, les jeunes font preuve de prévoyance quant à la façon dont ils vont revenir à la maison lorsqu'ils consomment de l'alcool à l'extérieur.**

- Globalement, 84% des parents de jeune(s) titulaire(s) de permis pensent, qu'avant de partir, ceux-ci prévoient toujours ou souvent la façon dont ils vont revenir à la maison lorsqu'ils consomment de l'alcool à l'extérieur du domicile.

**Moins du tiers des parents seraient intéressés à recevoir de l'information pour sensibiliser leurs jeunes sur la consommation d'alcool et la conduite automobile malgré le fait qu'ils considèrent presque tous qu'il est important d'aborder le sujet avec eux et que cette responsabilité leur est fortement attribuée.**

- De fait, 29% des parents interrogés aimeraient recevoir de l'information pour les aider à sensibiliser davantage leurs jeunes sur la consommation d'alcool et la conduite automobile.
- Éduquer et informer les jeunes au sujet de la consommation d'alcool et de drogue en lien avec la conduite automobile est une responsabilité qui revient principalement aux parents selon 90% des répondants. D'autres agents de socialisation tels que l'école (28%), le gouvernement (11%) et la société (8%) ont également été cités. Notons que la SAAQ a été mentionnée par 5% des individus.
- Selon l'ensemble des répondants, il ne fait aucun doute qu'il est important que les parents parlent de consommation d'alcool et de drogue avec leurs jeunes. En effet, 99% des personnes jugent cela important, dont 90% très important.
- Au global, ce sont respectivement 91% des personnes interrogées qui considèrent qu'il est important que l'on responsabilise davantage les parents qui ont des jeunes en âge de conduire à l'égard de l'alcool au volant et 97% qu'on insiste sur la responsabilité des jeunes eux-mêmes par rapport à cette problématique.

## Campagne publicitaire

**La notoriété spontanée de publicités en lien avec l'alcool au volant est relativement élevée. Il est par ailleurs encourageant de constater que le taux de rappel de la publicité télévisée en français est plus particulièrement élevé chez les jeunes de 16 à 24 ans.**

- Dans l'ensemble, 68% des répondants se souviennent avoir vu, lu ou entendu de la publicité sur l'alcool au cours du mois précédent l'étude.
- Interrogés sur ce dont ils se souvenaient, le cas échéant, 19% des individus ont mentionné la publicité avec un jeune qui demande à son père de lui payer son taxi (campagne Alcool Jeunes 2010), 19% des accidents, des morts ou des blessés et 16% une publicité télévisée autre ou sans précision. Fait digne de mention, 38% des jeunes âgés de 16 à 24 ans ont spontanément évoqué la publicité télévisée de la campagne Alcool Jeunes 2010.

**La notoriété assistée de la publicité télévisée et celle de la publicité radiophonique sont élevées et supérieures à la fois aux normes SAAQ et aux normes Léger Marketing.**

- La notoriété assistée de la publicité télévisée en français est élevée. En effet, 78% des personnes ayant répondu au sondage en français ont affirmé se souvenir de cette publicité. Cette proportion est supérieure à la performance de la campagne Alcool 2010 (67%) et à la norme SAAQ des campagnes Alcool (77%). Ce résultat est d'autant plus intéressant lorsque l'on considère que la campagne Alcool Jeunes en est à sa première année de diffusion, alors que la campagne Alcool 2010 mettait en ondes une publicité pour une deuxième année consécutive.
- Par ailleurs, 22 des 44 résidents de la région de Montréal RMR qui ont répondu au sondage en anglais se souviennent avoir entendu la publicité radiophonique (46%).
- Ainsi, plus des trois quarts des personnes interrogées (76%) se souviennent avoir remarqué l'une ou l'autre de ces publicités.

**Au regard des résultats à l'égard du message véhiculé par la campagne, il appert que celui-ci a été bien compris.**

- Les publicités évaluées semblent avoir été bien comprises, plusieurs messages ayant été soulevés. Parmi ceux-ci, on retrouve la sensibilisation des parents pour les amener à discuter avec leurs jeunes (39%), ne pas conduire quand on a bu (36%) et prévoir un moyen de transport sécuritaire (14%).

**Les deux publicités de la campagne Alcool Jeunes 2010 ont été jugées de manière très positive.**

- En effet, presque tous les répondants jugent les deux publicités claires (99%), convaincantes (98%) et estiment qu'elles attirent leur attention (96%).
- Plus de neuf parents sur dix (92%) sont d'avis qu'elles traitent de choses qui les concernent en tant que parents de jeunes conducteurs. Par ailleurs, 72% des parents et 63% des personnes qui n'ont pas de jeunes de 16 à 24 ans soutiennent qu'elles les ont amenés à parler d'alcool au volant avec leurs jeunes et leur entourage, respectivement.

**Toutefois, on observe des taux de rappel moindres pour le slogan et le bandeau promotionnel.**

- Le slogan de la campagne Alcool Jeunes 2010 (FaitesPartieDesSolutions) a été spontanément mentionné par 1% des personnes interrogées alors que sa notoriété assistée s'élève à 19%.
- Le bandeau promotionnel du site web de la SAAQ avec l'adresse Internet FaitesPartieDesSolutions.com a été remarqué dans une moindre mesure. En effet, 9% des répondants affirment se souvenir l'avoir vu au cours du mois précédent l'étude. Plus de la moitié de ces derniers (51%) l'ont vu de deux à cinq fois. De plus, 19% des personnes l'ayant remarqué ont visité le site Internet qui y est inscrit.

**La notoriété totale de la campagne Alcool Jeunes 2010 est élevée.**

- En effet, 82% des gens ont vu, lu ou entendu au moins un des éléments de cette campagne (publicité télévisée, publicité radiophonique, slogan ou bandeau promotionnel).

**Les trois quarts des parents exposés à la campagne ont été interpellés par son message et ceux qui ne l'ont pas été ont principalement invoqué des motifs liés au comportement de leurs jeunes.**

- Ainsi, 75% des parents qui se souviennent avoir remarqué l'une des deux publicités à l'étude affirment s'être sentis concernés par le message de cette campagne publicitaire en tant que parents de jeunes de 16 à 24 ans.
- Parmi les raisons de ne pas se sentir concernés par la campagne (14% de l'ensemble), on retrouve le fait que le jeune ne boit jamais ou ne conduit pas (22%) qu'il est déjà sensibilisé (20%) et qu'il ne conduit jamais après avoir bu (15%).

## Conclusions

### **Des parents responsables et confiants à l'égard du comportement de leurs enfants.**

La confiance des parents envers leurs enfants en matière de conduite automobile apparaît très forte chez les Québécois. C'est en effet 96% des parents qui croient que leurs enfants adoptent de bons comportements sur la route et 87% qui prêtent leur voiture à leurs enfants en toute confiance.

Par ailleurs, les parents semblent beaucoup discuter de la consommation d'alcool et de conduite automobile avec leurs enfants conducteurs, notamment des moyens de prévention pour éviter de conduire sous l'influence de l'alcool. Il apparaît de plus que les parents prennent généralement l'initiative d'engager la conversation sur ce sujet avec leurs enfants.

Dans le même ordre d'idée, les parents reconnaissent très bien leur responsabilité et le rôle qu'ils ont à jouer dans l'apprentissage de la conduite automobile de leurs enfants, mais aussi dans la sensibilisation à la consommation d'alcool et de drogues. D'ailleurs, 91% des parents québécois sont d'avis qu'il est important de responsabiliser les parents à l'égard de la conduite avec les facultés affaiblies et 97% pensent que les jeunes eux-mêmes doivent être conscientisés à la problématique de l'alcool au volant.

Du côté des jeunes, il appert que ces derniers sont majoritairement responsables aux yeux de leurs parents en matière de conduite automobile. En effet, une forte proportion de parents (72%) ne croit pas que leurs enfants aient déjà conduit sous l'influence de l'alcool, ne serait-ce qu'après une seule consommation. Par ailleurs, très peu de parents doutent de l'influence négative que les amis peuvent avoir sur leurs enfants à cet égard. Finalement, toujours aux yeux des parents, les jeunes sont habituellement prévoyants en matière de conduite avec les facultés affaiblies et planifient d'avance leur transport pour le retour à la maison après une soirée où ils auront consommé de l'alcool.

### **La campagne Alcool Jeunes 2010 offre une excellente performance auprès de la population québécoise ..**

Le taux de rappel assisté est excellent au sein de la population (78%) et supérieur à la fois aux normes de Léger Marketing et à celle de la SAAQ pour les campagnes Alcool. Il en est de même pour la publicité radiophonique diffusée en anglais (46%). Au total, la campagne a su efficacement rejoindre la population québécoise, puisque c'est 82% des gens qui ont été exposés à l'un ou l'autre de ces éléments. Par ailleurs, le message véhiculé par la campagne a été très bien compris de la population exposée, soit qu'il ne faut pas conduire sous l'influence de l'alcool.

### **... et semble avoir été pertinente auprès des Québécois.**

En effet, ceux-ci jugent majoritairement la campagne Alcool Jeunes 2010 comme véhiculant un message clair auprès de la population, attirant l'attention et présentant des arguments convaincants pour sensibiliser les parents et les jeunes à la problématique de l'alcool au volant. Par ailleurs, les parents se sont majoritairement sentis concernés par le message véhiculé. Finalement, la campagne a suscité la discussion autour de la problématique, puisqu'une forte proportion de Québécois soutient que la campagne les a amenés à discuter de l'alcool au volant avec leurs enfants ou leur entourage.

Au regard des résultats obtenus concernant les comportements et les opinions des parents à l'égard de la conduite automobile de leurs jeunes, on constate un optimisme certain en ce qui

concerne la responsabilisation des jeunes à la conduite sous l'influence de l'alcool. De fait, les parents se montrent particulièrement confiants envers les comportements et les décisions de leurs enfants en matière de conduite automobile, notamment en ce qui concerne l'alcool au volant, et très peu semblent remettre en question les habitudes de leurs enfants.

Par ailleurs, on peut certainement conclure que la campagne a su efficacement rejoindre les Québécois et Québécoises, notamment les parents d'enfants titulaires d'un permis de conduire, étant donné les taux de rappel élevés et l'évaluation très positive de la campagne par les personnes y ayant été exposées.

**Toutefois, une conscience sociale demeure à maintenir et à comprendre en matière de conduite automobile et de consommation d'alcool**

Malgré les bons résultats obtenus cette année quant aux comportements et à l'opinion des parents à l'égard de la conduite automobile de leurs jeunes, il ne faut pas perdre de vue que l'optimisme des parents camoufle probablement une certaine « pensée magique » à l'effet que si les jeunes peuvent être téméraires en matière de conduite avec les facultés affaiblies de manière générale, il en est autrement lorsqu'il s'agit de ses propres enfants. En effet, l'optimisme des parents peut dissimuler un certain déni face aux comportements et aux décisions de leurs propres enfants en ce qui concerne la conduite avec facultés affaiblies. À cet égard, il serait intéressant d'observer directement les comportements et les opinions des jeunes âgés de 16 à 24 ans sur la problématique afin de confronter le discours des parents avec les actions réelles des jeunes concernés.

**On peut donc conclure que les campagnes publicitaires sur la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool sont nécessaires auprès des jeunes, mais aussi auprès des parents, afin de susciter la participation et la sensibilisation de toutes les parties pouvant être impliquées dans la problématique de l'alcool au volant chez les jeunes conducteurs et que tous fassent partie intégrante des solutions à entreprendre.**

## **Résultats détaillés**

---

# 1. Profil des répondants

Cette section présente le profil sociodémographique des répondants de l'étude (après pondération) ainsi que la répartition de ces derniers en ce qui a trait à la détention d'un permis de conduire et à l'expérience de conduite.

## 1.1 Profil sociodémographique

<b>n=1150</b>	
<b>Âge</b>	
16 à 19 ans	6%
20 à 24 ans	8%
25 à 34 ans	16%
35 à 44 ans	16%
45 à 54 ans	20%
55 à 64 ans	16%
65 ans ou plus	18%
<b>Scolarité</b>	
Primaire / Secondaire (0-12 ans)	45%
Collégial (13-15 ans)	26%
Universitaire (16 ans ou plus)	27%
<b>État civil</b>	
Célibataire	22%
En couple (marié ou conjoint de fait)	37%
Séparé / Divorcé / Veuf	41%
<b>Sexe</b>	
Homme	49%
Femme	51%
<b>Langue maternelle</b>	
Français	79%
Anglais	10%
Autre	11%
<b>Région de résidence</b>	
Montréal RMR	47%
Québec RMR	9%
Ailleurs au Québec	43%
<b>Revenu familial annuel</b>	
Moins de 20 000 \$	10%
Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	19%
Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	17%
Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	12%
Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	9%
100 000 \$ et plus	11%
Préfère ne pas répondre (refus)	22%

<b>n=1150</b>	
<b>Nombre de véhicules dans le ménage</b>	
Aucun	13%
Un	36%
Deux	37%
Trois	9%
Quatre ou plus	5%
<b>Utilisation d'Internet</b>	
Oui, au cours des sept derniers jours	70%
Oui, mais pas au cours des sept derniers jours	15%
Non, jamais	14%
<b>Être parent d'enfants de 16 à 24 ans</b>	
Oui	26%
Non	74%
<b>n=500</b>	
<b>Parents dont les jeunes de 16 à 24 ans...</b>	
habitent la maison familiale	73%
habitent ailleurs	27%
<b>n=59</b>	
<b>Jeunes de 16 à 24 ans qui...</b>	
habitent chez leurs parents	69%
habitent ailleurs	31%

## 1.2 Profil des titulaires de permis de conduire et expérience de conduite

Globalement, plus des trois quarts des personnes interrogées (77%) détiennent un permis de conduire valide au Québec, que ce soit un permis temporaire, probatoire ou apprenti.

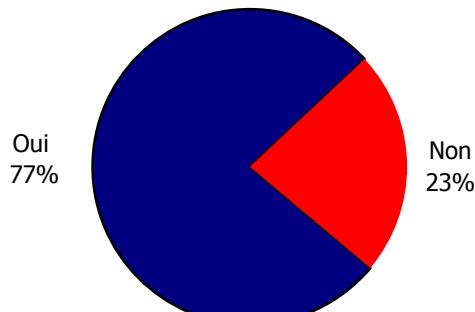
Par ailleurs, les deux tiers de ces personnes (66%) cumulent 20 années d'expérience ou plus à titre de conducteurs.

### Détention d'un permis de conduire

Tous les répondants

n=1150

Q1. Vous, personnellement, détenez-vous un permis de conduire valide au Québec (incluant temporaire, probatoire et apprenti) ?



### Nombre d'années d'expérience de conduite

Titulaires de permis

n=995

Q2. Depuis combien d'années conduisez-vous ?	
Moins d'un an	3%
Un à deux ans	6%
Trois à quatre ans	3%
Cinq à neuf ans	5%
10 à 19 ans	16%
20 ans et plus	66%

## 2. Consommation d'alcool et conduite automobile

Cette section traite des habitudes de consommation d'alcool et de conduite automobile de l'ensemble des individus interrogés. On y aborde le fait d'avoir consommé de l'alcool au cours de la dernière année, les principales occasions de consommation d'alcool, la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool, la perception de la gravité de la conduite sous l'influence de l'alcool ou de drogues ainsi que le fait d'avoir échangé, par le biais du Web, du contenu en lien avec l'alcool au volant ou la conduite automobile des jeunes.

### Plan de la section :

---

Plus spécifiquement, les thèmes abordés dans cette section sont :

- 2.1 Consommation d'alcool au cours de la dernière année (Q4)
- 2.2 Principales occasions de consommation d'alcool (Q5)
- 2.3 Conduite automobile après avoir consommé de l'alcool (Q6)
- 2.4 Perception de la gravité de la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool ou les drogues (Q32)
- 2.5 Échange de contenu en lien avec l'alcool au volant ou la conduite automobile des jeunes par l'intermédiaire du Web (Q33)

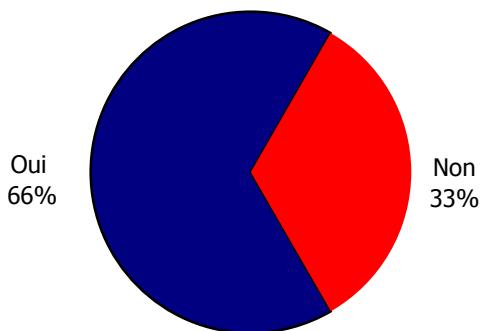
## 2.1 Consommation d'alcool au cours de la dernière année

Deux personnes interrogées sur trois (66%) affirment avoir consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois, ne serait-ce qu'une bière, un verre de fort ou un verre de vin.

### Consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois

Tous les répondants  
n=1150

Q4. Au cours des 12 DERNIERS MOIS, vous est-il arrivé au moins une fois de consommer de l'alcool, ne serait-ce qu'une bière, un verre de fort ou un verre de vin ?



**Avoir consommé de l'alcool au cours de la dernière année** est un comportement plus répandu chez les sous-groupes suivants (66% de l'ensemble) :

- ⇒ les individus dont le revenu familial annuel est de 60 000 \$ et plus (77% de 60 000 \$ à 79 999 \$, 78% de 80 000 \$ à 99 999 \$ et 89% de 100 000 \$ et plus);
- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau collégial (75%) ou universitaire (80%);
- ⇒ les personnes âgées de 45 à 54 ans (77%);
- ⇒ les conjoints de fait (76%);
- ⇒ les personnes ayant utilisé Internet au cours des sept derniers jours (74%);
- ⇒ les hommes (73%);
- ⇒ les parents dont les jeunes habitent encore à la maison (73%);
- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux véhicules ou plus (72%);
- ⇒ les titulaires de permis (71%);
- ⇒ les parents de jeunes de 16 à 24 ans (70%);
- ⇒ les francophones (68%).

## 2.2 Principales occasions de consommation d'alcool

Les principales occasions au cours desquelles les gens consomment habituellement de l'alcool sont lors d'événements spéciaux tels qu'un mariage ou un anniversaire (37%), dans un party entre amis (29%), à l'occasion d'un souper (22%) et à la maison pour relaxer (20%). Globalement, on constate qu'il s'agit d'un comportement à caractère social, associé aux repas, aux divertissements et à la relaxation.

**Principales occasions de consommation d'alcool**  
Répondants ayant consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois  
n=772

<b>Q5. Quelles sont les DEUX PRINCIPALES occasions au cours desquelles vous consommez habituellement de l'alcool ?</b>	
<b>- Deux mentions possibles -</b>	
Lors d'un événement spécial (mariage, temps des fêtes, anniversaires, party)	37%
Dans un party entre amis	29%
À l'occasion d'un souper	22%
À la maison, sans occasion spéciale, pour relaxer	20%
Au restaurant	16%
En famille (fête, souper)	12%
Lors de sorties dans un bar, une discothèque	6%
Lors des vacances, au camping, au chalet	3%
Lorsqu'il fait chaud / beau	3%
Lors d'une activité sportive	2%
Autres réponses	8%
Ne sait pas	2%

Voici les sous-groupes qui sont les plus nombreux à avoir mentionné les principales occasions de consommation suivantes :

**Lors d'un événement spécial (ex. : mariage, temps des fêtes, anniversaires, party)**  
(37% de l'ensemble) :

- ⇒ les non-détenteurs de permis (55%);
- ⇒ les parents dont les jeunes ne détiennent pas de permis (53%);
- ⇒ les personnes dont le revenu familial annuel est de 20 000 \$ à 39 999 \$ (49%);
- ⇒ les non-francophones (49%);
- ⇒ les individus ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (49%);
- ⇒ les personnes âgées de 25 à 34 ans (48%);
- ⇒ les célibataires (46%);
- ⇒ les résidents de la région métropolitaine de Montréal (42%).

**Dans un party entre amis** (29% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes dont le revenu familial annuel est de 100 000 \$ et plus (43%);
- ⇒ les personnes âgées de 35 à 44 ans (38%);
- ⇒ les individus ayant une scolarité de niveau universitaire (35%);
- ⇒ les parents dont les jeunes n'habitent plus à la maison (35%).

**À l'occasion d'un souper** (22% de l'ensemble) :

- ⇒ les individus dont le revenu familial annuel est de 60 000 \$ à 79 999 \$ (37%);
- ⇒ les personnes âgées de 55 à 64 ans (35%) et de 65 ans et plus (31%);
- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (31%);
- ⇒ les personnes qui sont mariées (29%);
- ⇒ les parents dont les jeunes détiennent un permis (26%);
- ⇒ les titulaires de permis de conduire (25%);
- ⇒ les francophones (25%).

**À la maison, sans occasion spéciale, pour relaxer** (20% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes dont le ménage ne possède aucun véhicule (35%);
- ⇒ les personnes divorcées (32%);
- ⇒ les hommes (23%).

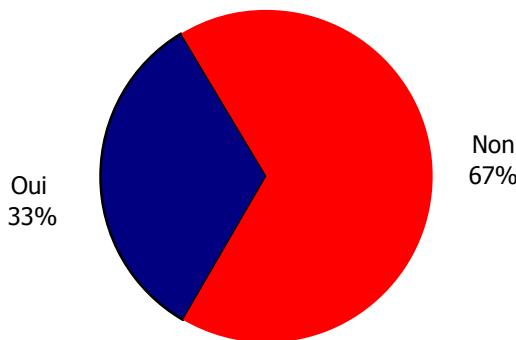
## 2.3 Conduite automobile après avoir consommé de l'alcool

Globalement, 33% des conducteurs ont admis avoir conduit sous l'influence de l'alcool au cours de la dernière année.

### Conduite après avoir consommé de l'alcool

Conducteurs  
n=991

Q6. Au cours des 12 DERNIERS MOIS, vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile alors que vous aviez consommé de l'alcool, ne serait-ce qu'une seule consommation ?



Les personnes appartenant aux sous-groupes suivants sont plus nombreuses à **avoir, au cours de la dernière année, pris le volant après avoir consommé de l'alcool** (33% de l'ensemble) :

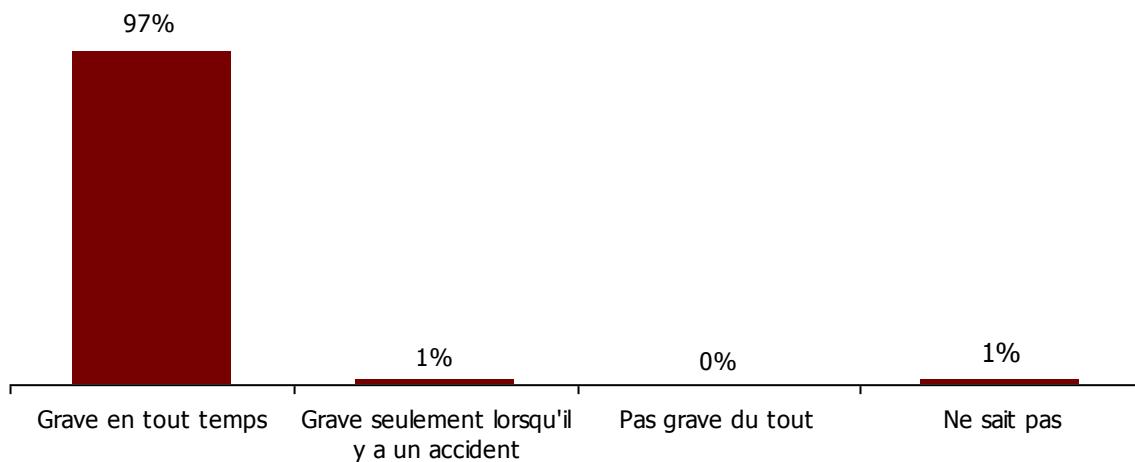
- ⇒ les individus dont le revenu familial annuel s'élève à 100 000 \$ ou plus (57%);
- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (48%);
- ⇒ les résidents de la région métropolitaine de Québec (47%);
- ⇒ les conjoints de fait (43%);
- ⇒ les personnes âgées de 35 à 44 ans (42%);
- ⇒ les hommes (40%);
- ⇒ les personnes ayant utilisé Internet au cours des sept derniers jours (38%);
- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux véhicules ou plus (37%);
- ⇒ les francophones (37%);
- ⇒ les parents dont les jeunes sont détenteurs d'un permis (37%).

## 2.4 Perception de la gravité de la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool ou les drogues

Pour la quasi-totalité des personnes interrogées (97%), il ne fait aucun doute que la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool ou les drogues représente une infraction grave en tout temps.

**Perception de la gravité de la conduite avec les facultés affaiblies par l'alcool ou les drogues**  
n=1150

Q32. Pensez-vous que conduire avec les facultés affaiblies par l'alcool ou les drogues représente une infraction... ?

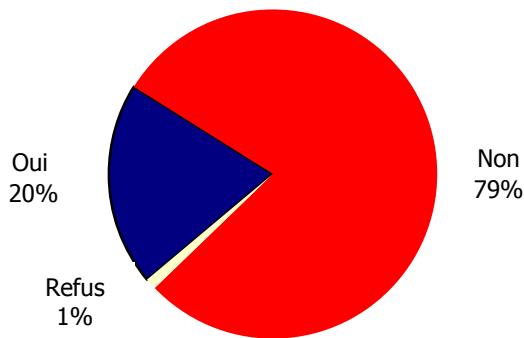


## 2.5 Échange de contenu en lien avec l'alcool au volant ou la conduite automobile des jeunes par l'intermédiaire du Web

Parmi l'ensemble des répondants, deux personnes sur dix (20%) affirment avoir échangé du contenu en lien avec l'alcool au volant ou la conduite automobile des jeunes avec des amis, des parents ou des proches par l'intermédiaire des médias sociaux tels Facebook ou Twitter, ou en visitant et en donnant des commentaires sur des blogues.

### Échange de contenu sur le sujet par l'intermédiaire du Web n=1150

Q33. Au cours du dernier mois, vous est-il arrivé d'échanger du contenu (discuter du contenu) en lien avec l'alcool au volant ou la conduite automobile des jeunes que ce soit avec des amis, des parents ou des proches par l'intermédiaire des médias sociaux tels Facebook ou Twitter, ou en visitant et donnant des commentaires sur des blogues ?



Les personnes qui ont **échangé du contenu** sur le sujet sont proportionnellement plus nombreuses au sein des sous-groupes suivants (20% de l'ensemble) :

- ⇒ les parents dont les jeunes ne sont pas détenteurs de permis (35%);
- ⇒ les personnes ayant conduit après avoir bu de l'alcool au cours des douze derniers mois (29%);
- ⇒ les personnes âgées de 35 à 44 ans (28%);
- ⇒ les individus ayant une scolarité de niveau collégial (26%);
- ⇒ les parents de jeunes de 16 à 24 ans (25%);
- ⇒ les personnes ayant utilisé Internet au cours des sept derniers jours (24%);
- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux véhicules ou plus (23%);
- ⇒ les titulaires de permis (22%);
- ⇒ les francophones (22%).

### **3. Comportements et opinions des parents en lien avec la conduite automobile de leurs jeunes**

La section suivante présente les habitudes de conduite automobile des jeunes de 16 à 24 ans et la relation qu'ils entretiennent à cet égard avec leurs parents, telles que perçues par leurs parents. Ainsi, les questions de cette section ne s'adressaient qu'aux parents ayant un ou des jeunes dans cette tranche d'âge. Rappelons que parmi l'ensemble des répondants, 26% sont parents de jeunes de 16 à 24 ans.

On retrouve dans cette section, entre autres, les résultats relatifs à la détention d'un permis de conduire et à l'âge d'obtention, au prêt du véhicule du ménage au jeune, au sentiment de confiance des parents lors d'un tel prêt et au rôle du parent dans l'apprentissage de la conduite automobile. Les parents donnent également leur perception quant à la consommation d'alcool de leurs jeunes, à l'influence de leurs amis sur celle-ci et à la prévoyance de leurs enfants par rapport à l'organisation du retour à la maison après avoir consommé de l'alcool.

#### **Plan de la section :**

---

De manière plus spécifique, les thèmes abordés dans cette section sont :

- 3.1 Détention d'un permis de conduire et âge d'obtention (Q9, Q11, Q12A, Q12B, Q12C)
- 3.2 Principal véhicule automobile conduit par les jeunes (Q10)
- 3.3 Prêt du véhicule automobile du ménage au jeune (Q13A, Q13B)
- 3.3.1 Moments et circonstances entourant le prêt du véhicule (Q14, Q16A, Q16B, Q16C)
- 3.3.2 Sentiment de confiance envers le jeune lors du prêt du véhicule (Q15)
- 3.4 Perception des comportements des jeunes sur la route (Q18)
- 3.5 Relation entre les parents et leurs jeunes
- 3.5.1 Communication avec le jeune (Q17A, Q17B)
- 3.5.2 Discussion sur la consommation d'alcool et la conduite automobile (Q23, Q24, Q25, Q26, Q27)
- 3.5.3 Rôle des parents dans l'apprentissage de la conduite automobile des jeunes (Q19)
- 3.6 Conduite après avoir consommé de l'alcool (Q20)
- 3.7 Influence des amis sur la consommation d'alcool et la conduite d'une automobile (Q21)
- 3.8 Organisation du retour à la maison (Q22)
- 3.9 Intérêt à recevoir de l'information de sensibilisation sur la consommation d'alcool et la conduite automobile (Q28)

### 3.1 Détentioп d'un permis de conduire et âge d'obtention

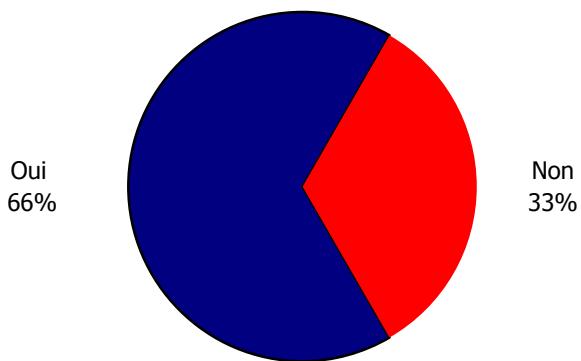
Deux parents interrogés sur trois (66%) affirment que leur(s) jeune(s) détient (détient) un permis de conduire valide au Québec, que ce soit un permis temporaire, probatoire ou apprenti.

#### Détentioп d'un permis de conduire chez les jeunes

Parents de jeunes

n=500

Q9. Votre jeune détient-il (vos jeunes détient-ils) un permis de conduire valide au Québec (incluant un permis temporaire, probatoire, apprenti) ?



On compte de plus fortes proportions de **parents dont le(s) jeune(s) sont titulaire(s) d'un permis** au sein des sous-groupes suivants :

- ⇒ les individus dont le revenu familial annuel s'élève à 100 000 \$ ou plus (83%);
- ⇒ les personnes ayant conduit après avoir consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois (83%);
- ⇒ les résidents de la région métropolitaine de Québec (81%) et d'autres régions que Québec RMR et Montréal RMR (72%);
- ⇒ les personnes âgées de 45 à 64 ans (77%);
- ⇒ les individus dont le ménage possède deux véhicules ou plus (77%);
- ⇒ les titulaires de permis (74%);
- ⇒ les parents dont les jeunes n'habitent plus à la maison (74%);
- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau collégial (73%);
- ⇒ les personnes mariées (73%);
- ⇒ les francophones (70%).

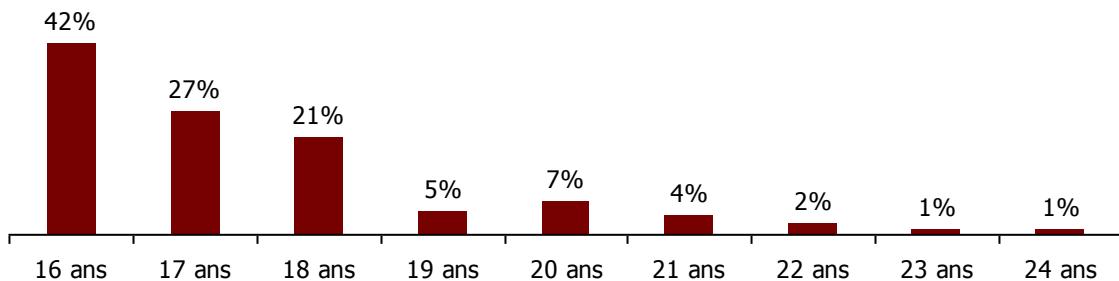
Dans la majorité des cas, les jeunes des parents interrogés ont obtenu leur permis alors qu'ils étaient âgés de 16 à 18 ans. Plus précisément, plus de quatre parents sur dix (42%) ont un jeune qui a obtenu son permis à l'âge de 16 ans, 27% ont un jeune qui l'a obtenu à 17 ans et 21% des parents ont un jeune qui a eu son permis à 18 ans.

### Âge d'obtention du permis de conduire

Parents ayant un ou des jeunes qui sont titulaires de permis

n=374

Q11. À quel âge votre jeune (vos jeunes) a-t-il (ont-ils) obtenu son (leur) permis de conduire ?  
- Trois mentions possibles -



Notons que les parents dont les jeunes ont obtenu leur permis à **16 ans** sont plus nombreux à être âgés de 35 à 44 ans (59%) et à vivre dans un ménage qui possède deux véhicules ou plus (45%).

Interrogés sur leur attitude par rapport à l'âge auquel leur jeune a obtenu son permis de conduire, près de neuf parents sur dix (88%) disent avoir été favorables.

**Attitude des parents relativement à l'âge d'obtention du permis**

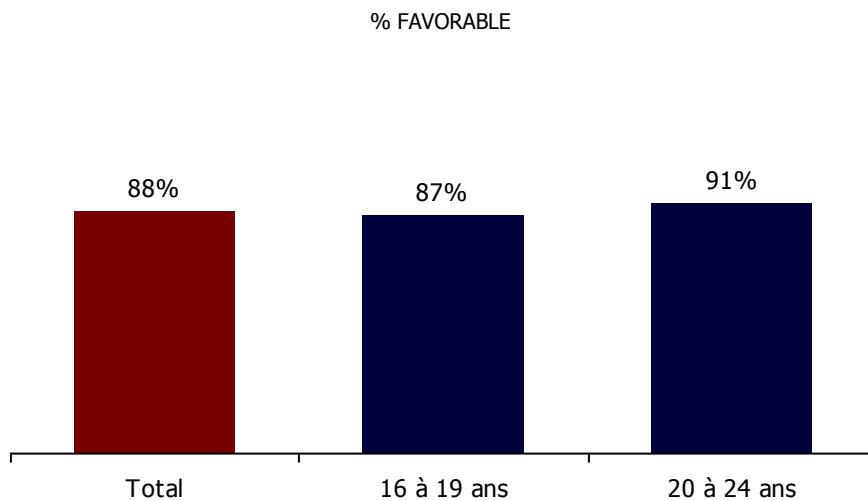
Parents ayant un ou des jeunes qui sont titulaires d'un permis

n=374

<b>Q12A. Étiez-vous TRÈS FAVORABLE, PLUTÔT FAVORABLE, PLUTÔT DÉFAVORABLE ou TRÈS DÉFAVORABLE à ce que votre jeune obtienne son permis de conduire à cet âge-là ? *</b>	
Très favorable	53%
Plutôt favorable	35%
<b>TOTAL FAVORABLE</b>	<b>88%</b>
Plutôt défavorable	7%
Très défavorable	3%
<b>TOTAL DÉFAVORABLE</b>	<b>10%</b>
Ne sait pas	2%

\* Les parents ayant plusieurs jeunes de 16 à 24 ans ont été invités à répondre à cette question en pensant seulement au plus jeune.

Il n'y a pas de différence significative sur cette question, pas même selon l'âge d'obtention du permis par le jeune, tel que démontré au graphique suivant.



Par ailleurs, les parents ayant réagi favorablement à l'âge d'obtention du permis de leur jeune ont principalement évoqué les deux raisons suivantes pour justifier leur opinion : l'autonomie du jeune pour aller au travail et/ou à l'école (47%) et le fait qu'il était prêt, assez responsable, mature ou autonome (30%).

**Raison d'être favorable à l'âge d'obtention du permis de conduire**

Parents ayant été favorables à l'âge d'obtention du permis de conduire  
n=332

<b>Q12B. Pour quelle raison principale étiez-vous favorable ?</b> <b>- Une seule réponse -</b>	
Pour son autonomie (aller au travail, à l'école)	47%
Parce qu'il était prêt (assez responsable, mature, autonome)	30%
Parce que nous habitons loin des grands centres, pas d'accès au transport en commun	8%
Pour acquérir de l'expérience (apprendre correctement)	5%
Pour arrêter de faire le taxi	3%
C'est une nécessité	1%
Autres raisons	3%
Ne sait pas	2%

Les personnes des sous-groupes suivants sont plus nombreuses à avoir mentionné des raisons liées à **l'autonomie du jeune soit pour aller au travail et/ou à l'école** (47% de l'ensemble) :

- ⇒ les individus dont le revenu familial annuel s'élève à 100 000 \$ ou plus (69%);
- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (58%);
- ⇒ les hommes (54%);
- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux véhicules ou plus (53%);
- ⇒ les francophones (51%).

Affirmer que son **jeune était prêt, assez responsable, mature ou autonome** (30% de l'ensemble) est une raison plus particulièrement citée par les parents ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (38%).

De plus, les quelques parents qui ont été défavorables à l'âge d'obtention du permis de leur jeune ont principalement justifié cette attitude par le fait que leur enfant manquait de maturité (trop téméraire, influence des amis) (50%) et qu'il était trop jeune (34%).

**Raison d'être défavorable à ce que le jeune obtienne son permis de conduire à l'âge qu'il l'a obtenu**

Parents ayant été défavorables à l'âge auquel leur enfant a obtenu son permis de conduire  
n=38

<b>Q12C. Pour quelle raison principale étiez-vous défavorable ?</b> <b>- Une seule mention possible -</b>	
Il manquait de maturité (trop téméraire, influence des amis)	50%
Il était trop jeune	34%
Les jeunes conduisent trop vite	6%
Il y a beaucoup d'accidents	6%
Ce n'est pas encore une nécessité	4%

Notons que tous les parents ayant mentionné que leur enfant était trop jeune (34% de l'ensemble) sont ceux dont les enfants ont obtenu leur permis à 16, 17 ou 18 ans.

### 3.2 Principal véhicule automobile conduit par les jeunes

Près de six parents sur dix dont le(s) jeune(s) demeure(nt) encore à la maison et titulaires de permis (58%) mentionnent que ces derniers conduisent leur propre véhicule alors que dans 40% des cas, il s'agit du véhicule de la famille, soit celui du père ou de la mère.

#### Véhicule automobile conduit par les jeunes

Parents ayant des jeunes qui demeurent encore à la maison et qui sont titulaires d'un permis  
n=263

Q10. Quel véhicule automobile conduit-il (conduisent-ils), est-ce...	
- Une réponse possible -	
Son propre véhicule	58%
Le véhicule de la famille (du père ou de la mère)	40%
Un autre véhicule comme Communauto	1%
Il ne conduit jamais ou ne conduit pas encore un véhicule	1%

Les parents ayant des jeunes qui conduisent **leur propre véhicule** sont plus particulièrement (58% de l'ensemble) :

- ⇒ ceux dont le revenu familial annuel est de 60 000 \$ à 79 999 \$ (73%);
- ⇒ ceux dont le ménage possède deux véhicules ou plus (67%);
- ⇒ les résidents de régions autres que Montréal RMR et Québec RMR (66%).

Par ailleurs, les parents appartenant aux sous-groupes suivants sont plus nombreux à avoir mentionné que leurs jeunes conduisent **le véhicule de la famille** (40% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes dont le ménage possède un seul véhicule (79%);
- ⇒ les non-francophones (57%);
- ⇒ les individus ayant une scolarité de niveau universitaire (52%).

### 3.3 Prêt du véhicule automobile du ménage au jeune

Globalement, près des trois quarts des parents de jeunes qui sont titulaires d'un permis et qui conduisent leur propre véhicule ou celui de la famille (74%) disent leur avoir prêté souvent ou quelques fois le véhicule du ménage alors que 21% ne l'ont jamais fait.

#### Prêt du véhicule du ménage au jeune

Parents ayant des jeunes qui sont titulaires d'un permis  
et qui conduisent leur propre véhicule ou celui de la famille  
n=369

Q13A. Avez-vous déjà prêté votre véhicule à votre jeune, est-ce...?	
Souvent	39%
Quelques fois	35%
<b>TOTAL SOUVENT + QUELQUES FOIS</b>	<b>74%</b>
Une seule fois	3%
Jamais	21%
<b>TOTAL UNE SEULE FOIS + JAMAIS</b>	<b>24%</b>
Refus	1%

Avoir prêté le véhicule familial **souvent ou quelques fois** à son jeune est un comportement adopté plus particulièrement par les parents ayant un revenu familial annuel de 60 000 \$ à 79 999 \$ (87%) et les ménages qui possèdent deux véhicules ou plus (80%).

À l'inverse, parmi les 21% de parents qui n'ont **jamais** prêté leur véhicule à leur jeune, on retrouve en plus fortes proportions ceux dont le revenu familial annuel est de 20 000 \$ à 39 999 \$ (38%) et les ménages qui ne possèdent qu'un seul véhicule (35%).

Interrogés sur les raisons pour lesquelles ils n'ont jamais prêté le véhicule du ménage à leur jeune, les parents ont invoqué des explications de nature très diverse. Parmi celles-ci, on retrouve le fait que le jeune n'a que son permis d'apprenti (17%), qu'il a déjà un véhicule (14%), que le parent n'a pas d'automobile (12%) ou qu'il préfère ne prêter son véhicule à personne (10%).

**Raison de n'avoir jamais prêté le véhicule du ménage au jeune**

Parents n'ayant jamais prêté leur véhicule à leur jeune

n=75

<b>Q13B. Pour quelle raison principale ne l'avez-vous jamais prêté ?</b>	
Il a seulement son permis d'apprenti, ne peut conduire seul	17%
Il a déjà son auto	14%
Je n'ai pas d'auto	12%
C'est mon véhicule / Je ne prête mon véhicule à personne	10%
À cause des assurances	7%
C'est un véhicule à transmission manuelle / Il peut conduire seulement les véhicules à transmission automatique	6%
Par inquiétude, pas suffisamment confiance en lui	6%
Ce n'est pas moi qui décide / C'est quelqu'un d'autre	4%
Je veux qu'il achète son propre véhicule	4%
J'en ai besoin	3%
C'est un véhicule neuf	2%
Il ne reste pas avec moi	2%
Autres raisons	4%
Ne sait pas	9%

On ne décèle aucune différence significative en ce qui à trait aux motifs justifiant le fait de ne pas prêté le véhicule du ménage.

### 3.3.1 Moments et circonstances entourant le prêt du véhicule

Il appert que 62% des parents qui prêtent leur véhicule à leur jeune le font autant le jour que le soir tandis que pour 28%, ce prêt a surtout lieu le jour.

#### Moment pour prêter le véhicule à son jeune

Parents ayant déjà prêté leur véhicule à leur jeune de 16 à 24 ans  
n=294

Q14. Prêtez-vous votre véhicule à votre jeune de 16 à 24 ans... ?	
Autant le jour que le soir	62%
Surtout le jour	28%
Surtout le soir	7%
Refus	4%

Les parents les plus enclins à prêter leur véhicule **autant le jour que le soir** sont plus particulièrement (62% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes dont le revenu familial annuel se situe de 80 000 \$ à 99 999 \$ (78%);
- ⇒ les résidents de régions autres que Montréal RMR et Québec RMR (69%);
- ⇒ les individus qui sont mariés (68%);
- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux véhicules ou plus (65%).

Notons que les parents dont le ménage ne possède qu'un seul véhicule (46%) sont proportionnellement plus nombreux à effectuer ce prêt **surtout le jour** (46%).

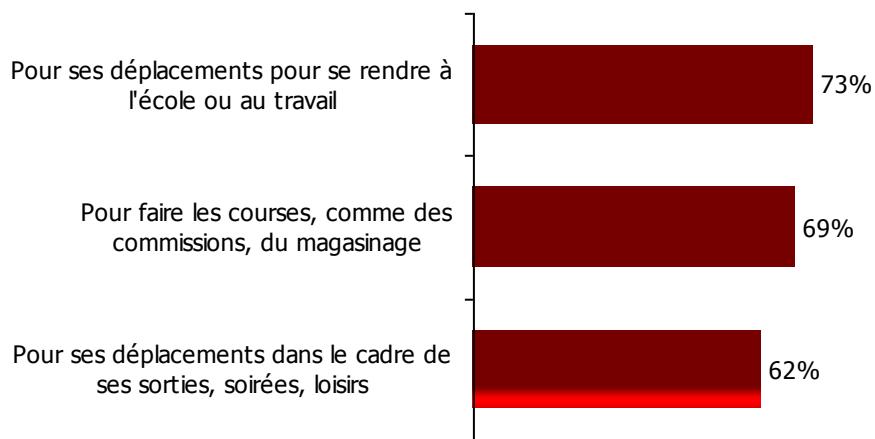
De manière assistée, 73% des parents affirment prêter leur véhicule à leur jeune pour ses déplacements à l'école ou au travail, 69% pour faire des courses comme des commissions et du magasinage et 62% pour ses déplacements dans le cadre de ses sorties, soirées ou loisirs.

#### **Circonstances entourant le prêt du véhicule au jeune**

Parents ayant déjà prêté leur véhicule à leurs jeunes

n=294

Q16A à Q16C. Dans quelles circonstances prêtez-vous votre véhicule à votre jeune de 16 à 24 ans, est-ce... ?  
% OUI



Les sous-groupes suivants sont plus nombreux à prêter leur véhicule dans le cadre des **déplacements du jeune pour se rendre à l'école ou au travail** (73% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes dont le revenu familial annuel s'élève à 100 000 \$ ou plus (84%);
- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (82%);
- ⇒ les personnes mariées (78%).

Par ailleurs, les non-francophones sont plus nombreux à effectuer ce prêt pour que le jeune fasse **des courses, des commissions ou du magasinage** (83%).

Notons qu'on ne décèle aucune différence significative en ce qui a trait aux **déplacements dans le cadre des sorties, soirées ou loisirs**.

### 3.3.2 Sentiment de confiance envers le jeune lors du prêt du véhicule

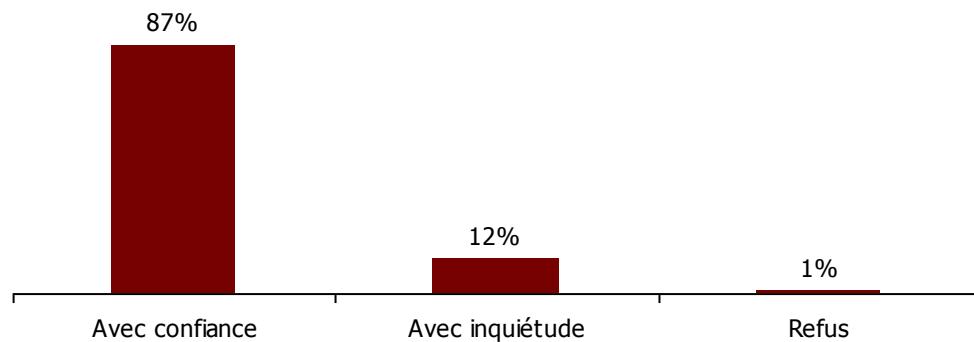
Parmi les parents ayant déjà prêté leur véhicule à leur jeune, 87% d'entre eux affirment le faire avec confiance alors que 12% ressentent de l'inquiétude.

#### Sentiment de confiance lors du prêt du véhicule à son jeune

Parents ayant déjà prêté leur véhicule à leur jeune

n=294

Q15. De façon générale, prêtez-vous votre véhicule à votre jeune... ?



**Se sentir confiant** lors du prêt du véhicule à son jeune est une attitude davantage présente chez les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (95%), celles dont le ménage possède deux véhicules ou plus (90%) et les francophones (90%).

À l'inverse, les parents ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire sont plus enclins à **ressentir de l'inquiétude** (17%).

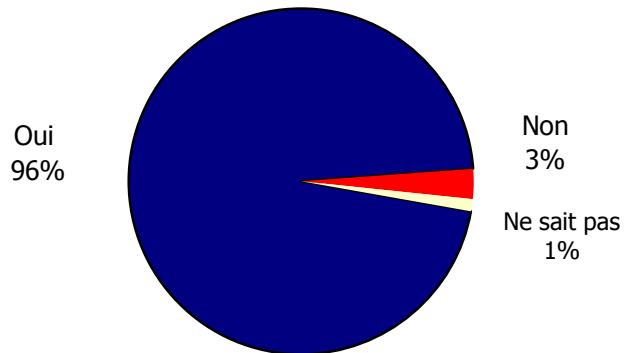
### 3.4 Perception des comportements des jeunes sur la route

L'opinion des parents quant aux comportements de leurs jeunes sur la route est presque unanime. En effet, 96% sont d'avis que ceux-ci adoptent de bons comportements sur la route alors que seulement 3% partagent l'opinion inverse.

#### Perception des parents par rapport aux comportements sur la route de leurs jeunes

Parents ayant des jeunes qui sont titulaires de permis  
n=374

Q18. En général, croyez-vous que votre jeune (vos jeunes) adopte(nt)  
de bons comportements sur la route ?



## 3.5 Relation entre les parents et leurs jeunes

### 3.5.1 Communication avec le jeune

Près de sept parents sur dix (69%) affirment poser toujours ou souvent des questions à leur jeune sur le moyen de transport qu'il pense utiliser pour retourner à la maison lorsqu'il se rend à une fête, un party ou encore à une sortie avec des amis (ou lorsqu'il se rendait à ce type d'activités lorsqu'il habitait la maison familiale).

#### Fréquence du questionnement en ce qui a trait au moyen de transport pour retourner à la maison après une fête, un party ou une sortie entre amis

Parents ayant des jeunes qui sont titulaires d'un permis

n=374

**Q17A. Lorsque votre jeune se rend à une fête, un party ou encore une sortie avec des amis, lui posez-vous des questions sur le moyen de transport qu'il pense utiliser pour retourner à la maison ? Est-ce que vous lui posez la question... ?**

**Q17B. Lorsque votre jeune habitait la maison familiale, avant qu'il se rende à un party ou encore une sortie avec des amis, lui posiez-vous des questions sur le moyen de transport qu'il pensait utiliser pour retourner à la maison ? Est-ce que vous lui posiez la question... ?**

Toujours	54%
Souvent	15%
<b>TOTAL TOUJOURS + SOUVENT</b>	<b>69%</b>
Parfois	11%
Jamais	19%
<b>TOTAL PARFOIS + JAMAIS</b>	<b>30%</b>
Refus	1%

Poser ou avoir posé **toujours ou souvent** des questions sur les moyens de retourner à la maison est un comportement adopté dans de plus fortes proportions par les parents dont le revenu familial annuel se situe de 80 000 \$ à 99 999 \$ (92%) et par les femmes (75%).

Les hommes sont plus nombreux à n'avoir questionné leurs jeunes à ce sujet que **parfois** (15%).

### 3.5.2 Discussion sur la consommation d'alcool et la conduite automobile

La majorité des parents (90%) soutiennent avoir parlé souvent ou quelques fois de consommation d'alcool et de conduite automobile avec leurs jeunes de 16 à 24 ans.

#### Discussion sur la consommation d'alcool et la conduite automobile

Parents

n=500

<b>Q23. Avez-vous déjà parlé de consommation d'alcool et de conduite automobile avec votre jeune (vos jeunes) de 16 à 24 ans, est-ce... ?</b>	
Souvent	65%
Quelques fois	25%
<b>TOTAL SOUVENT + QUELQUES FOIS</b>	<b>90%</b>
Une seule fois	2%
Jamais	7%
<b>TOTAL UNE SEULE FOIS + JAMAIS</b>	<b>9%</b>
Ne sait pas	1%
Refus	1%

Les parents les plus enclins à avoir abordé le sujet **souvent ou quelques fois** sont plus particulièrement (90% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes ayant un revenu familial annuel s'élevant à 100 000 \$ ou plus (98%);
- ⇒ les individus ayant une scolarité de niveau universitaire (97%);
- ⇒ les parents de jeunes titulaires d'un permis (95%);
- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux véhicules ou plus (93%);
- ⇒ les parents dont les jeunes habitent encore la maison familiale (92%).

Notons que dans 90% des cas, ce sont les parents qui ont amorcé la conversation sur la consommation d'alcool et de la conduite automobile.

#### Personne ayant abordé le sujet de la consommation d'alcool et de la conduite automobile

Parents ayant déjà discuté de consommation d'alcool et de conduite automobile avec leurs jeunes

n=464

<b>Q24. De qui est venu la décision d'aborder ce sujet ?</b>	
Du ou des parents	90%
Du jeune (des jeunes)	6%
D'une autre personne	1%
Ne sait pas / ne s'en souvient pas	3%

Dans 62% des cas, cette discussion ne faisait pas suite à une situation ou à un événement particulier, alors que d'autres parents ont mentionné qu'elle a eu lieu à titre préventif avant une sortie (12%) et suite à des articles dans les médias (10%).

**Contexte de la discussion sur la consommation d'alcool et la conduite automobile**  
 Parents ayant déjà discuté de consommation d'alcool et de conduite automobile avec leurs jeunes  
 n=464

<b>Q25. Était-ce suite à une situation ou un événement particulier ? Si oui, laquelle ?</b>	
Non, pas de circonstance particulière	62%
À titre préventif avant une sortie	12%
Suite à des articles dans les médias (journaux, télévision, radio, etc.)	10%
Suite à un accident d'un proche	3%
Suite à la diffusion d'une publicité	3%
Après l'obtention de son permis	1%
La consommation d'alcool d'un membre de la famille	1%
Autres réponses	5%
Ne sait pas	1%

Notons que les parents dont le revenu familial annuel est de 20 000 \$ à 39 999 \$ (20%) et ceux qui sont âgés de 45 à 54 ans (19%) sont plus nombreux à avoir tenu ce type de discussion **à titre préventif avant une sortie**.

Parmi les parents qui ont déjà discuté de consommation d'alcool et de conduite automobile avec leurs jeunes, 89% affirment leur avoir parlé souvent ou quelques fois de ce qu'il faut faire pour ne pas conduire après avoir consommé de l'alcool.

**Fréquence de discussion sur les mesures préventives à adopter pour ne pas conduire après avoir consommé de l'alcool**

Parents ayant déjà discuté de consommation d'alcool et de conduite automobile avec leurs jeunes  
 n=464

<b>Q26. Dites-moi, avez-vous déjà parlé avec votre jeune (vos jeunes) de 16 à 24 ans de ce qu'il faut faire pour ne pas conduire après avoir consommé de l'alcool, est-ce... ?</b>	
Souvent	58%
Quelques fois	31%
<b>TOTAL SOUVENT + QUELQUES FOIS</b>	<b>89%</b>
Une seule fois	2%
Jamais	7%
<b>TOTAL UNE SEULE FOIS + JAMAIS</b>	<b>9%</b>
Ne sait pas	2%

Les parents ayant déjà discuté avec leurs jeunes de ce qu'il faut faire pour éviter de conduire après avoir consommé de l'alcool leur ont proposé les alternatives suivantes : prendre un taxi (56%), appeler un parent pour qu'il puisse aller chercher le jeune (50%) et prévoir un conducteur désigné (32%). D'autres mesures comme coucher chez un ami (13%), ne pas consommer d'alcool (11%) et utiliser le transport en commun (10%) ont également été citées dans de moins fortes proportions.

**Discussion sur les mesures préventives à adopter pour ne pas conduire après avoir consommé de l'alcool**

Parents ayant déjà discuté avec leurs jeunes des mesures préventives à adopter pour ne pas conduire après avoir consommé de l'alcool  
n=427

<b>Q27. De quelle(s) solution(s) ou alternative(s) avez-vous parlé ?</b> - Trois mentions possibles -	
Prendre un taxi	56%
Appeler le parent pour qu'il puisse aller chercher le jeune	50%
Prévoir un conducteur désigné	32%
Coucher chez un ami	13%
Ne pas consommer d'alcool	11%
Utiliser le transport en commun	10%
Appeler quelqu'un d'autre de la famille	6%
Utiliser les services de raccompagnement	4%
Ne sait pas	2%

**Prendre un taxi** est une solution proposée davantage par les parents appartenant aux sous-groupes suivants (56% de l'ensemble) :

- ⇒ les individus ayant une scolarité de niveau universitaire (70%);
- ⇒ les personnes dont le revenu familial annuel s'élève à 100 000 \$ ou plus (67%);
- ⇒ les personnes qui sont mariées (62%);
- ⇒ les individus qui ont utilisé Internet au cours des sept derniers jours (61%).

**Appeler le parent pour qu'il puisse aller chercher le jeune** est une alternative davantage mentionnée par les sous-groupes suivants (50% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux véhicules ou plus (58%);
- ⇒ les femmes (57%);
- ⇒ les parents de jeunes titulaires de permis (57%);
- ⇒ les titulaires de permis de conduire (55%);
- ⇒ les parents dont les jeunes habitent encore la maison familiale (54%).

**Prévoir un conducteur désigné** est une mesure suggérée plus particulièrement par les parents dont les jeunes n'habitent plus sous leur toit (40%) et par les résidents d'autres régions que Montréal RMR et Québec RMR (39%).

### 3.5.3 Rôle des parents dans l'apprentissage de la conduite automobile des jeunes

La quasi-totalité des parents (97%) jugent qu'ils ont un rôle déterminant à jouer dans l'apprentissage de la conduite automobile de leurs jeunes.

**Perception des parents quant à leur rôle dans l'apprentissage de la conduite automobile de leurs jeunes**  
Parents ayant des jeunes titulaires de permis  
n=374

<b>Q19. Quel est votre degré d'accord avec cet énoncé : En tant que parent, j'ai un rôle déterminant à jouer dans l'apprentissage de la conduite automobile de mon jeune ? Êtes-vous... ?</b>	
Tout à fait d'accord	80%
Plutôt d'accord	17%
<b>TOTAL D'ACCORD</b>	<b>97%</b>
Plutôt en désaccord	1%
Tout à fait en désaccord	1%
<b>TOTAL EN DÉSACCORD</b>	<b>2%</b>
Refus	1%

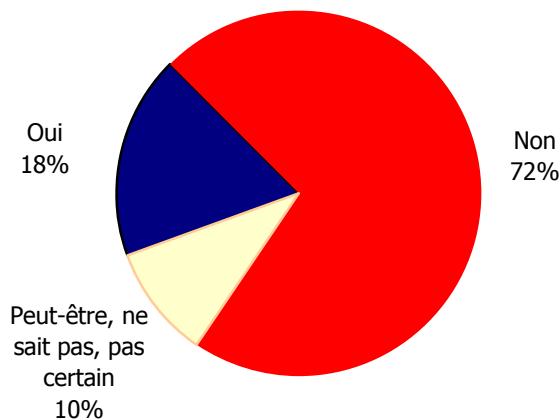
### 3.6 Conduite après avoir consommé de l'alcool

Globalement, 18% des parents de jeunes titulaires d'un permis croient qu'il leur est arrivé de conduire un véhicule après avoir consommé de l'alcool, ne serait-ce qu'une seule consommation, au cours de la dernière année. Par ailleurs, 72% pensent que cela ne s'est pas produit et 10% en sont incertains.

#### Perception des parents quant à la conduite après avoir consommé de l'alcool de leurs jeunes

Parents ayant des jeunes titulaires de permis  
n=374

Q20. Au cours des 12 DERNIERS MOIS, croyez-vous qu'il est arrivé à votre jeune (vos jeunes) de conduire un véhicule alors qu'il avait (qu'ils avaient) consommé de l'alcool, ne serait-ce qu'une seule consommation ?



Les parents les plus nombreux à **penser que leurs jeunes ont déjà conduit avec les facultés affaiblies par l'alcool** sont plus particulièrement (18% de l'ensemble) :

- ⇒ les parents dont les jeunes n'habitent plus la maison familiale (25%);
- ⇒ les personnes qui ont elles-mêmes déjà conduit après avoir consommé de l'alcool (25%);
- ⇒ les personnes âgées de 45 à 54 ans (23%).

### 3.7 Influence des amis sur la consommation d'alcool et la conduite d'une automobile

Globalement, 17% des parents de jeunes titulaires de permis confient être inquiets de l'influence des amis de leurs jeunes sur leurs comportements par rapport à la consommation d'alcool et la conduite automobile.

#### Niveau d'inquiétude par rapport à l'influence des amis sur le comportement des jeunes en lien avec la consommation d'alcool et la conduite automobile

Parents ayant des jeunes titulaires de permis

n=374

<b>Q21. Êtes-vous TRÈS INQUIET, INQUIET, PEU INQUIET ou PAS DU TOUT INQUIET de l'influence des amis de votre jeune sur son comportement par rapport à la consommation d'alcool et la conduite automobile ?</b>	
Très inquiet	8%
Inquiet	9%
<b>TOTAL INQUIET</b>	<b>17%</b>
Peu inquiet	31%
Pas du tout inquiet	51%
<b>TOTAL PEU OU PAS INQUIET</b>	<b>82%</b>
Pas de réponse	1%

Notons qu'on ne décèle pas de différence significative sur cette question outre le fait que les parents de 45 à 54 ans sont significativement plus nombreux à se dire peu ou pas du tout inquiets de cette influence (87%).

### 3.8 Organisation du retour à la maison

Parmi les parents de jeunes titulaires de permis, 84% estiment que ces derniers prévoient toujours ou souvent la façon dont ils vont revenir à la maison lorsqu'ils consomment de l'alcool à l'extérieur du domicile.

**Perceptions quant à l'adoption de mesures préventives par le jeune pour revenir à la maison lorsqu'il consomme de l'alcool à l'extérieur du domicile**  
Parents ayant des jeunes titulaires de permis  
n=374

<b>Q22. Si votre jeune (vos jeunes) consomme(nt) de l'alcool à l'extérieur de leur domicile, croyez-vous qu'il(s) prévoit (prévoient), avant de partir, la façon dont il va (ils vont) revenir à la maison, est-ce... ?</b>	
Toujours	68%
Souvent	16%
<b>TOTAL TOUJOURS + SOUVENT</b>	<b>84%</b>
Quelques fois	5%
Jamais	6%
<b>TOTAL PARFOIS + JAMAIS</b>	<b>11%</b>
Ne sait pas	4%
Refus	2%

**Être d'avis que son jeune fait toujours ou souvent preuve de prévoyance lorsqu'il consomme de l'alcool à l'extérieur du domicile** est une croyance proportionnellement plus répandue chez les sous-groupes suivants (84% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes dont le revenu familial annuel se situe de 80 000 \$ à 99 999 \$ (100%);
- ⇒ les femmes (91%);
- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau collégial (90%);
- ⇒ les personnes âgées de 45 à 54 ans (89%);
- ⇒ les résidents de régions autres que Montréal RMR et Québec RMR (88%);
- ⇒ les francophones (87%);
- ⇒ les parents dont les jeunes habitent encore la maison familiale (87%);
- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux véhicules ou plus (86%).

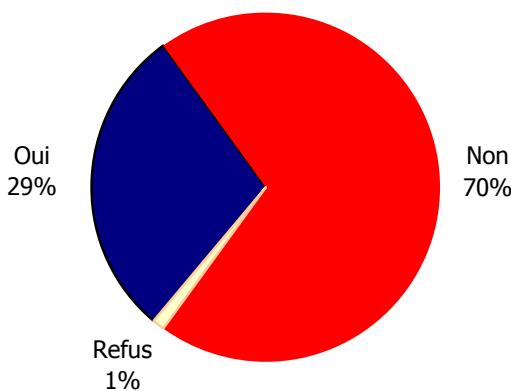
### 3.9 Intérêt à recevoir de l'information de sensibilisation sur la consommation d'alcool et la conduite automobile

Près de trois parents sur dix (29%) aimeraient recevoir de l'information pour les aider à sensibiliser davantage leurs jeunes de 16 à 24 ans sur la consommation d'alcool et la conduite automobile.

#### Intérêt de recevoir de l'information de sensibilisation sur la consommation d'alcool et la conduite automobile

Parents  
n=500

Q28. Aimeriez-vous recevoir de l'information pour vous aider à sensibiliser davantage votre jeune (vos jeunes) de 16 à 24 ans sur la consommation d'alcool et la conduite automobile ?



Notons que cet intérêt est plus marqué chez les personnes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (35%) et chez les parents dont les jeunes habitent encore la maison familiale (33%).

## 4. Éducation des jeunes sur la conduite automobile

Cette section traite de la responsabilité de l'éducation des jeunes en matière de conduite automobile et de l'importance perçue de la responsabilisation des jeunes et des parents.

### **Plan de la section :**

---

De manière plus spécifique, les thèmes abordés dans cette section sont :

- 4.1 Responsabilité de l'éducation des jeunes
  - 4.1.1 Apprentissage de la conduite automobile (Q30)
  - 4.1.2 Conduite automobile et consommation d'alcool (Q29)
- 4.2 Importance perçue de la responsabilisation des jeunes et des parents
  - 4.2.1 Éducation par les parents (Q31)
  - 4.2.2 Responsabilisation des parents (QC18)
  - 4.2.3 Responsabilisation des jeunes (QC19)

## 4.1 Responsabilité de l'éducation des jeunes

### 4.1.1 Apprentissage de la conduite automobile

Selon l'opinion de 60% de l'ensemble des personnes interrogées, ce sont les parents qui sont davantage responsables de l'apprentissage de la conduite d'un véhicule tandis que 16% attribuent davantage ce rôle au gouvernement. Par ailleurs, cette responsabilité revient autant aux parents qu'au gouvernement pour 20% des répondants.

#### Responsabilité relative des parents et du gouvernement dans l'apprentissage de la conduite d'un véhicule

Tous les répondants

n=1150

Q30. Selon vous, l'apprentissage de la conduite d'un véhicule est-elle davantage la responsabilité des parents ou du gouvernement ?	
Les parents	60%
Le gouvernement	16%
Les deux (réponse spontanée)	20%
Ni l'un ni l'autre (réponse spontanée)	2%
Ne sait pas	2%

Les personnes appartenant aux sous-groupes suivants sont plus nombreuses à considérer que l'apprentissage de la conduite d'un véhicule est davantage la responsabilité des **parents** (60% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes qui sont veuves (73%);
- ⇒ les personnes ayant un revenu familial de 40 000 \$ à 59 999 \$ (66%) et de 80 000 \$ à 99 999 \$ (70%);
- ⇒ les parents de jeunes titulaires de permis (69%);
- ⇒ les personnes ayant conduit après avoir consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois (69%);
- ⇒ les parents de jeunes de 16 à 24 ans (65%);
- ⇒ les hommes (64%);
- ⇒ les titulaires de permis de conduire (62%);

À l'inverse, cette responsabilité revient davantage au **gouvernement** pour de plus fortes proportions de personnes appartenant aux sous-groupes suivants (16% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes dont le ménage ne possède aucun véhicule (26%);
- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau collégial (20%) ou universitaire (20%);
- ⇒ les individus qui ne sont pas parents de jeunes de 16 à 24 ans (17%);
- ⇒ les parents dont les jeunes habitent encore la maison familiale (13%).

Attribuer la responsabilité de l'apprentissage de la conduite d'un véhicule **autant aux parents qu'au gouvernement** est une opinion davantage partagée par les sous-groupes suivants (20% de l'ensemble) :

- ⇒ les individus qui n'utilisent jamais Internet (28%);
- ⇒ les célibataires (28%);
- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (24%).

#### 4.1.2 Conduite automobile et consommation d'alcool

Dans l'ensemble, 90% des individus interrogés soutiennent que la responsabilité d'éduquer et d'informer les jeunes au sujet de la consommation d'alcool et de drogue et la conduite automobile revient aux parents. L'école (28%), le gouvernement (11%) et la société (8%) sont également des agents à qui les répondants attribuent cette responsabilité.

Fait à noter, la SAAQ a été cité par 5% des personnes interrogées.

**Personne à qui revient la responsabilité d'éduquer et d'informer les jeunes au sujet de la consommation d'alcool et de drogue et la conduite automobile**  
Tous les répondants  
n=1150

<b>Q29. D'après vous, à qui revient PRINCIPALEMENT la responsabilité d'éduquer et d'informer les jeunes au sujet de la consommation d'alcool et de drogue et la conduite automobile ?</b> <b>- Deux mentions possibles -</b>	
Aux parents	90%
À l'école	28%
Au gouvernement en général	11%
À la société en général	8%
À la SAAQ	5%
Aux amis	4%
Publicités (sans précision)	4%
Les policiers / La police	3%
Les médias (télévision, radio, Internet, journaux)	3%
À l'école de conduite / Lors des cours de conduite	2%
À l'industrie de l'alcool	1%
Les jeunes eux-mêmes	1%
La famille (autre que parents)	1%
À l'expérience personnelle (la vie)	1%
Autres réponses	2%
Ne sait pas	3%

Estimer que cette responsabilité revient **aux parents** (90% de l'ensemble) est un avis plus répandu chez les sous-groupes suivants :

- ⇒ les personnes âgées de 35 à 44 ans (98%);
- ⇒ les parents de jeunes titulaires de permis (97%);
- ⇒ les personnes ayant un revenu familial annuel de 60 000 \$ à 79 999 \$ (97%);
- ⇒ les résidents de la région métropolitaine de Québec (95%);
- ⇒ les parents de jeunes de 16 à 24 ans (95%);
- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux véhicules ou plus (93%);
- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau collégial (93%);
- ⇒ les titulaires de permis de conduire (92%);
- ⇒ les francophones (92%);
- ⇒ les personnes qui ont utilisé Internet au cours des sept derniers jours (92%).

Les sous-groupes suivants sont plus nombreux à attribuer cette responsabilité **à l'école** (28% de l'ensemble) :

- ⇒ les non-francophones (40%);
- ⇒ les individus ayant une scolarité de niveau collégial (33%) ou universitaire (37%);
- ⇒ les femmes (33%);
- ⇒ les personnes qui ne sont pas parents de jeunes de 16 à 24 ans (30%);
- ⇒ les personnes ayant conduit après avoir consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois (30%).

Les sous-groupes les plus enclins à attribuer cette responsabilité **au gouvernement en général** sont les suivants (11% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (20%);
- ⇒ les hommes (18%);
- ⇒ les résidents de la région métropolitaine de Montréal (17%);
- ⇒ les personnes qui ne sont pas titulaires de permis (16%);
- ⇒ les individus dont le ménage ne possède qu'un seul véhicule (14%);
- ⇒ les personnes mariées (14%);
- ⇒ les personnes qui ont utilisé Internet au cours des sept derniers jours (14%);
- ⇒ les personnes ayant conduit après avoir consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois (14%).

## 4.2 Importance perçue de la responsabilisation des jeunes et des parents

### 4.2.1 Éducation par les parents

Les personnes interrogées sont presque unanimes en ce qui à trait à l'importance accordée au fait que les parents parlent avec leurs jeunes de consommation d'alcool et de drogue. En effet, 99% jugent cela important (90% très important, 9% important).

#### Importance de la discussion des parents avec leurs jeunes de 16 à 24 ans relativement à la consommation d'alcool et de drogue

Tous les répondants  
n=1150

Q31. Considérez-vous TRÈS IMPORTANT, IMPORTANT, PEU IMPORTANT ou PAS DU TOUT IMPORTANT que les parents parlent avec leur jeune de 16 à 24 ans de consommation d'alcool et de drogue ?	
Très important	90%
Important	9%
TOTAL IMPORTANT	99%
Peu important	0%
Pas du tout important	1%
TOTAL PEU OU PAS IMPORTANT	1%

Les individus qui estiment que cette discussion est **très importante** sont plus particulièrement (90% de l'ensemble) :

- ⇒ les individus dont le revenu familial annuel est de 80 000 \$ à 99 999 \$ (98%);
- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau collégial (95%) ou universitaire (95%);
- ⇒ les personnes mariées (94%);
- ⇒ les personnes qui n'ont pas conduit après avoir consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois (94%);
- ⇒ les parents dont les jeunes de 16 à 24 ans habitent encore la maison familiale (92%).

#### 4.2.2 Responsabilisation des parents

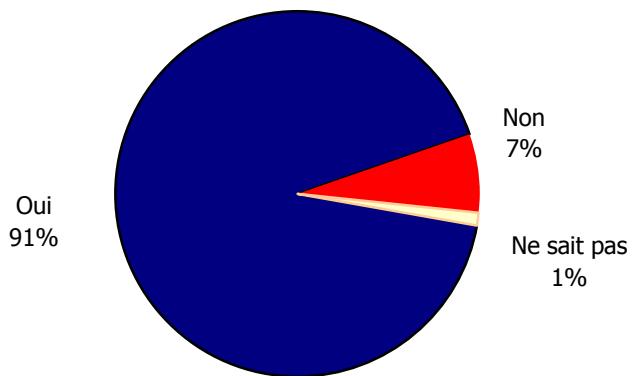
Parmi l'ensemble des répondants, plus de neuf personnes interrogées sur dix (91%) sont d'avis qu'il est important que l'on responsabilise davantage les parents qui ont des jeunes en âge de conduire à l'égard de la problématique de l'alcool au volant.

##### Importance de responsabiliser davantage les parents qui ont des jeunes en âge de conduire

Tous les répondants

n=1150

QC18. Concernant l'alcool au volant, est-ce que vous trouvez IMPORTANT que l'on responsabilise davantage les parents qui ont des jeunes en âge de conduire ?



Les individus qui considèrent **important de responsabiliser davantage les parents** sont, en plus fortes proportions (91% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes ayant un revenu familial annuel de 20 000 \$ à 39 999 \$ (97%);
- ⇒ les personnes ayant conduit après avoir consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois (95%);
- ⇒ les francophones (94%);
- ⇒ les femmes (93%).

#### 4.2.3 Responsabilisation des jeunes

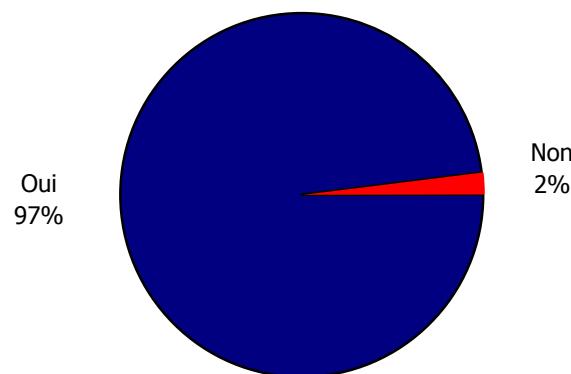
Par ailleurs, la quasi-totalité des individus interrogés (97%) sont d'avis qu'il est important d'insister sur la responsabilité des jeunes eux-mêmes.

##### **Importance d'insister sur la responsabilité des jeunes eux-mêmes**

Tous les répondants

n=1150

QC19. Concernant l'alcool au volant, est-ce que vous trouvez **IMPORTANT** que l'on insiste sur la responsabilité des jeunes eux-mêmes ?



## 5. Pénétration de la campagne publicitaire

Cette section présente les résultats de l'évaluation des principaux éléments de la campagne publicitaire Alcool Jeunes 2010. On y retrouve la notoriété spontanée et assistée de la publicité télévisée, de la publicité radiophonique et du slogan. Le rappel assisté du bandeau promotionnel est également présenté suivi de l'impact de la campagne.

### Plan de la section :

---

De manière plus spécifique, les thèmes abordés dans cette section sont :

- 5.1 Rappel spontané de la campagne (QC1)
- 5.2 Éléments de rappels spontanés (QC2)
- 5.3 Publicité télévisée – notoriété (QC3A)
- 5.4 Publicité radiophonique – notoriété (QC3B)
- 5.5 Compréhension du message des publicités (QC4)
- 5.6 Évaluation des publicités (QC5 à QC9B)
- 5.7 Slogan – notoriété (QC10, QC14)
- 5.8 Bandeau promotionnel – notoriété (QC15, QC16, QC17)
- 5.9 Notoriété totale de la campagne
- 5.10 Impact de la campagne (QC11, QC13)

## 5.1 Rappel spontané de la campagne

Globalement, près de sept personnes interrogées sur dix (68%) affirment se souvenir avoir vu, lu ou entendu de la publicité sur l'alcool au volant au cours du dernier mois.

### Rappel spontané de publicités portant sur l'alcool au volant

Tous les répondants

n=1150

QC1. Au cours du DERNIER MOIS, vous souvenez-vous avoir VU, LU ou ENTENDU de la publicité sur l'alcool au volant ?



Les personnes appartenant aux sous-groupes suivants sont plus nombreuses à **avoir remarqué** de la publicité sur l'alcool au volant (68% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes dont le revenu familial annuel se situe de 80 000 \$ à 99 999 \$ (77%);
- ⇒ les personnes âgées de 55 à 64 ans (76%);
- ⇒ les individus ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (73%) ou collégial (75%);
- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux véhicules ou plus (73%);
- ⇒ les résidents de régions autres que Montréal RMR et Québec RMR (72%);
- ⇒ les francophones (71%);
- ⇒ les titulaires de permis de conduire (70%).

## 5.2 Éléments de rappels spontanés

Les personnes qui se souvenaient avoir vu, lu ou entendu de la publicité portant sur l'alcool au volant ont été appelées à indiquer ce qu'elles en avaient retenu. Globalement, elles ont spontanément énoncé plus de dix-huit réponses. Parmi celles-ci, on retrouve la publicité avec un jeune qui demande à son père de lui payer son taxi (19%), des accidents, des morts ou des blessés (19%) et une publicité télévisée (autre ou sans précision, 16%).

### Éléments de rappels spontanés

Personnes se souvenant avoir vu, lu ou entendu de la publicité sur l'alcool au volant  
n=815

<b>QC2. Qu'est-ce que vous vous souvenez avoir VU, LU ou ENTENDU ?</b> <b>- Trois réponses spontanées possibles -</b>	
Publicité avec un jeune qui demande à son père de lui payer son taxi	19%
Des accidents, des morts, des blessés	19%
Publicité télé (autre ou sans précision)	16%
Aux nouvelles (télé, radio, journaux)	12%
Accidents causés par l'alcool	6%
Publicités pour ne pas conduire après avoir consommé de l'alcool (autre que télévision)	5%
Publicités télé pour ne pas conduire après avoir bu	4%
L'alcool en général	4%
Publicités télé au sujet de la vitesse	3%
Publicités de MADD	3%
Publicité télé d'un conducteur qui se dit apte à conduire mais qui se fait arrêter par la police	2%
Barrages routiers	1%
Feuillet d'information sur les facultés affaiblies remis lors des barrages	1%
Publicité télé – Voiture du couple qui devient la voiture de police lors de l'arrestation	1%
Slogan « L'alcool au volant, c'est criminel »	1%
Autres slogans divers	1%
Messages sur Internet	1%
Publicités à la radio	1%
Incitation à avoir un chauffeur désigné	1%
Autres réponses	6%
Ne sait pas	17%

Fait digne de mention, près de quatre jeunes de 16 à 24 ans sur dix (38%) ont spontanément mentionné la **publicité présentant un jeune qui demande à son père de lui payer son taxi**. En plus de ce sous-groupe, voici ceux qui sont les plus nombreux à avoir cité cette publicité (19% de l'ensemble) :

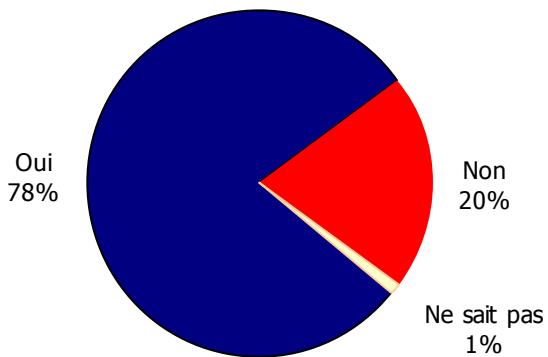
- ⇒ les résidents de la région métropolitaine de Québec (31%);
- ⇒ les personnes ayant un revenu familial annuel de 80 000 \$ à 99 999 \$ (29%);
- ⇒ les personnes ayant conduit après avoir consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois (29%);
- ⇒ les femmes (27%);
- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau collégial (25%) ou universitaire (27%);
- ⇒ les conjoints de fait (26%);
- ⇒ les personnes qui ont utilisé Internet au cours des sept derniers jours (24%);
- ⇒ les francophones (21%).

### 5.3 Publicité télévisée - notoriété

La publicité télévisée présentant un jeune qui demande 10 \$ à son père pour payer un taxi a bénéficié d'une bonne notoriété assistée. En effet, 78% des personnes ayant répondu au sondage en français se souviennent l'avoir vu.

**Notoriété de la publicité télévisée**  
Personnes ayant répondu au sondage en français  
n=1081

QC3A. Au cours du DERNIER MOIS, vous souvenez-vous d'avoir VU une publicité à la TÉLÉVISION où l'on voit un père qui rêve que des policiers viennent sonner à sa porte la nuit et lorsqu'il se réveille, il entend de nouveau la sonnette. Il se dépêche à aller ouvrir la porte mais cette fois, c'est son fils qui a consommé de l'alcool qui lui demande 10 \$ pour payer le taxi ?



La notoriété de la publicité télévisée est **plus particulièrement élevée** parmi les sous-groupes suivants (78% de l'ensemble) :

- ⇒ les individus âgés de 45 à 54 ans (84%) et de 55 à 64 ans (89%);
- ⇒ les résidents de la région métropolitaine de Québec (86%) et d'autres régions que Montréal RMR et Québec RMR (84%);
- ⇒ les personnes dont le revenu familial annuel se situe de 60 000 \$ à 79 999 \$ (86%);
- ⇒ les francophones (82%);
- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux voitures ou plus (81%).

À l'inverse, elle est **plus faible** parmi les sous-groupes suivants (78% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (72%);
- ⇒ les résidents de la région métropolitaine de Montréal (71%);
- ⇒ les individus qui n'utilisent jamais Internet (70%);
- ⇒ les individus dont le revenu familial annuel s'élève à 100 000 \$ et plus (68%);
- ⇒ les personnes âgées de 35 à 44 ans (67%) et de 65 ans et plus (66%);
- ⇒ les non-francophones (53%).

## Comparaison de la performance publicitaire

La notoriété de la publicité télévisée en français de la campagne « Alcool Jeunes 2010 » est élevée avec un résultat de 78%. Elle est supérieure à la norme Léger Marketing pour une campagne télévisée au Québec de 200-300 peb/semaine se situant entre 45% et 60%.

Par ailleurs, lorsqu'on compare ce résultat avec la norme SAAQ pour les campagnes Alcool, on remarque que la notoriété de la campagne Alcool Jeunes 2010 est légèrement supérieure à celle de la campagne Alcool (78% contre 77%).

<b>NORMES SAAQ</b>	
<b>Notoriété assistée d'une publicité télévisée au Québec</b>	
<b>Campagne Alcool Jeunes 2010</b>	<b>78%</b>
<b>Campagne Alcool 2010</b>	<b>67%</b>
<b>Norme SAAQ des campagnes Alcool</b>	<b>77%</b>
Norme SAAQ des campagnes Vitesse	72%
Norme SAAQ des campagnes Piétons	47%
<b>Norme provinciale Léger Marketing (200-300 peb/semaine)</b>	<b>45%-60%</b>

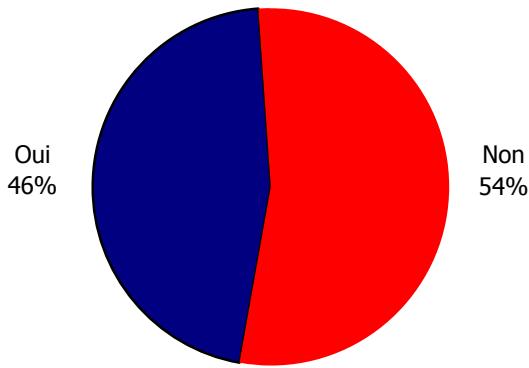
## 5.4 Publicité radiophonique - notoriété

Parmi les 44 résidents de la région de Montréal RMR ayant répondu au sondage en anglais, 22 affirment se souvenir avoir entendu la publicité radiophonique s'adressant aux parents de jeunes conducteurs.

### Notoriété de la publicité radiophonique

Personnes de la région de Montréal RMR ayant répondu au sondage en anglais  
n=44

QC3B. Au cours du DERNIER MOIS, avez-vous ENTENDU un message à la RADIO où une voix demande comment vous réagiriez si des policiers sonnaient chez vous à deux heures du matin pour vous demander si vous êtes les parents du jeune qui est décédé dans un accident dû à l'alcool au volant ?



Compte tenu du faible nombre de personnes ayant remarqué cette publicité radiophonique (n=22), les résultats doivent être interprétés comme des tendances.

### Comparaison de la performance publicitaire

La notoriété de la publicité radiophonique en anglais de la campagne Alcool Jeunes 2010 (46%) est largement supérieure à la norme Léger Marketing pour une publicité radio au Québec de 100 à 200 peb/semaine qui se situe entre 10% et 20%.

Comparée à la norme SAAQ pour les campagnes Alcool, on remarque que cette publicité jouit d'une notoriété supérieure de 31 et 15 points de pourcentage par rapport aux campagnes Alcool 2010 (15%) et Alcool (31%) respectivement.

NORMES SAAQ	
Notoriété assistée d'un message radio en anglais dans la région de Montréal RMR	
<b>Campagne Alcool Jeunes 2010</b>	<b>46%</b>
<b>Campagne Alcool 2010</b>	<b>15%</b>
<b>Norme SAAQ des campagnes Alcool</b>	<b>31%</b>
Norme SAAQ des campagnes Vitesse	10%
Norme SAAQ des campagnes Piétons	10%
<b>Norme provinciale Léger Marketing (100-200 peb/semaine)</b>	<b>10%-20%</b>

## 5.5 Compréhension du message des publicités

Interrogées sur la signification des messages, près de quatre personnes sur dix ayant remarqué l'une ou l'autre des publicités (39%) ont mentionné la sensibilisation des parents pour les amener à discuter avec leurs jeunes, 36% ont répondu ne pas conduire quand on a bu et 14% prévoir un moyen de transport sécuritaire.

QC4. Que voulait dire ce message publicitaire selon vous ?			
Deux réponses spontanées possibles	Total n=901	Publicité télé n=879	Publicité radio n=22*
Sensibilisation des parents pour les amener à discuter avec leurs jeunes	39%	39%	n=10
Ne pas conduire quand on a bu	36%	36%	n=10
Prévoir un moyen de transport sécuritaire	14%	15%	-
Rappelle la responsabilité du conducteur	10%	10%	n=1
Prendre un taxi	8%	8%	-
Le jeune a bien fait / est responsable / consciencieux / intelligent	8%	8%	-
Combattre l'alcool au volant	3%	3%	-
L'alcool au volant concerne tout le monde	2%	2%	n=2
La responsabilité des parents	2%	2%	-
Inquiétude / soulagement du père	2%	2%	-
Il y a des conséquences à conduire après avoir pris de l'alcool	1%	1%	n=1
Une arrestation pour alcool au volant peut arriver à n'importe qui, pas seulement aux récidivistes	1%	1%	-
On peut être arrêté pour alcool au volant même si l'on n'a pas consommé beaucoup	1%	1%	-
Avoir un conducteur désigné, appeler quelqu'un	1%	1%	-
Être prudent au volant	1%	1%	-
Le père était compréhensif / Bon comportement du père / Comportement positif du père	2%	2%	-
Il y a toujours une alternative	1%	1%	-
Il faut comprendre les jeunes au lieu de les chicaner	1%	1%	-
Cela démontre que le père et le jeune en avaient déjà parlé	1%	1%	-
Les parents sont là pour aider leurs enfants / éduquer leurs enfants	1%	1%	-
Les policiers sont présents sur la route	0%	-	n=1
Autres réponses	6%	6%	-
Ne sait pas / Refus	2%	2%	n=1

\* Compte tenu du faible nombre de personnes qui se souviennent avoir entendu la publicité radiophonique au cours du dernier mois, les résultats sont présentés en termes de fréquences absolues, à titre informatif.

La **sensibilisation des parents pour les amener à discuter avec leurs jeunes** est une réponse énoncée plus particulièrement par les personnes au sein des sous-groupes suivants (39% de l'ensemble) :

- ⇒ les individus ayant une scolarité de niveau universitaire (55%);
- ⇒ les personnes ayant un revenu familial annuel de 60 000 \$ à 79 999 \$ (54%);
- ⇒ les personnes âgées de 35 à 44 ans (49%);
- ⇒ les personnes mariées (44%).

**Ne pas conduire quand on a bu** est un élément mentionné dans une plus forte proportion par les personnes qui ne sont pas parents de jeunes de 16 à 24 ans (38%).

**Prévoir un moyen de transport sécuritaire** est un message cité plus particulièrement par les sous-groupes suivants (14% de l'ensemble) :

- ⇒ les individus dont le revenu familial annuel est inférieur à 20 000 \$ (25%) et de 20 000 \$ à 39 999 \$ (22%);
- ⇒ les personnes divorcées (23%);
- ⇒ les personnes qui n'ont pas utilisé Internet au cours des sept derniers jours (23%);
- ⇒ les personnes ayant une scolarité de niveau collégial (18%).

## 5.6 Évaluation des publicités

Dans l'ensemble, les individus qui affirment se souvenir avoir remarqué la publicité télévisée ou la publicité radiophonique les évaluent très favorablement. En effet, la quasi-totalité de ceux-ci estiment que ces publicités sont claires (99%), qu'elles sont convaincantes (98%) et qu'elles attirent leur attention (96%).

Plus de neuf parents sur dix (92%) considèrent qu'elles traitent de choses qui les concernent en tant que parents de jeunes conducteurs et 72% affirment qu'elles les ont amenés à parler d'alcool au volant avec ces derniers.

Par ailleurs, 63% des personnes qui ne sont pas parents de jeunes de 16 à 24 ans soutiennent que ces publicités les ont amenées à parler d'alcool au volant avec leur entourage.

**Tableau récapitulatif**

<b>QC5 à QC9B. Maintenant, je vais vous lire des énoncés et j'aimerais que vous m'indiquiez votre degré d'accord avec chacun d'eux.</b>	
	<b>% D'ACCORD</b>
Personnes ayant vu ou entendu l'une ou l'autre des publicités	Total
Le message de cette publicité était clair. (QC5)	99%
Cette publicité attire mon attention. (QC6)	96%
Cette publicité est convaincante. (QC7)	98%
Parents ayant vu ou entendu l'une ou l'autre des publicités	n=901
Cette publicité traite de choses qui me concernent en tant que parent d'un jeune conducteur. (QC8)	92%
Cette publicité m'a amené à parler d'alcool au volant avec mon jeune de 16 à 24 ans. (QC9)	72%
Non-parents ayant vu ou entendu l'une ou l'autre des publicités	n=402
Cette publicité m'a amené à parler d'alcool au volant avec mon entourage. (QC9B)	63%

Les tableaux suivants présentent les résultats détaillés pour chacune de ces questions.

## Évaluation des publicités

Personnes ayant vu ou entendu l'une ou l'autre des publicités  
n=901

### QC5 à QC7. Maintenant, je vais vous lire des énoncés et j'aimerais que vous m'indiquiez votre degré d'accord avec chacun d'eux.

	Total n=901	Publicité télé n=879	Publicité radio n=22*
QC5. Le message de cette publicité était clair.			
Tout à fait d'accord	86%	86%	n=19
Plutôt d'accord	13%	13%	n=3
Plutôt en désaccord	1%	1%	-
Tout à fait en désaccord	0%	0%	-
Ne sait pas	0%	0%	-
QC6. Cette publicité attire mon attention.			
Tout à fait d'accord	78%	78%	n=16
Plutôt d'accord	18%	18%	n=5
Plutôt en désaccord	2%	2%	n=1
Tout à fait en désaccord	1%	1%	-
Ne sait pas	1%	1%	-
QC7. Cette publicité est convaincante.			
Tout à fait d'accord	78%	77%	n=17
Plutôt d'accord	20%	20%	n=5
Plutôt en désaccord	1%	1%	-
Tout à fait en désaccord	1%	1%	-
Ne sait pas	1%	1%	-

### Évaluation des publicités

Parents ayant vu ou entendu l'une ou l'autre des publicités  
n=402

#### QC8 et QC9. Maintenant, je vais vous lire des énoncés et j'aimerais que vous m'indiquiez votre degré d'accord avec chacun d'eux.

	Total n=402	Publicité télé n=389	Publicité radio n=13*
QC8. Cette publicité traite de choses qui me concernent en tant que parent d'un jeune conducteur.			
Tout à fait d'accord	80%	80%	n=12
Plutôt d'accord	12%	13%	n=1
Plutôt en désaccord	2%	2%	-
Tout à fait en désaccord	2%	2%	-
Ne sait pas	2%	2%	-
QC9. Cette publicité m'a amené à parler d'alcool au volant avec mon jeune de 16 à 24 ans.			
Tout à fait d'accord	50%	50%	n=7
Plutôt d'accord	22%	22%	n=3
Plutôt en désaccord	12%	12%	n=2
Tout à fait en désaccord	9%	9%	n=1
Ne sait pas	5%	5%	-

Notons que les parents les plus nombreux à être **en désaccord avec l'énoncé « Cette publicité m'a amené à parler d'alcool au volant avec mon jeune de 16 à 24 ans. »** sont principalement (21% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes dont le revenu familial annuel s'élève à 100 000 \$ ou plus (39%);
- ⇒ les individus ayant une scolarité de niveau universitaire (36%);
- ⇒ les parents de jeunes titulaires de permis (25%);
- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux véhicules ou plus (25%).

### Évaluation des publicités

Non-parents de jeunes de 16 à 24 ans ayant vu ou entendu l'une ou l'autre des publicités  
n=499

QC9B. Maintenant, je vais vous lire des énoncés et j'aimerais que vous m'indiquiez votre degré d'accord avec chacun d'eux.		Total n=499	Publicité télé n=490	Publicité radio n=9*
QC9B. Cette publicité m'a amené à parler d'alcool au volant avec mon entourage.				
Tout à fait d'accord	35%	34%	n=4	
Plutôt d'accord	28%	28%	n=3	
Plutôt en désaccord	22%	22%	n=1	
Tout à fait en désaccord	11%	10%	n=1	
Ne sait pas	4%	5%	-	

Les personnes des sous-groupes suivants sont plus nombreuses à affirmer que la publicité qu'elles ont remarquée **ne les a pas amenées à parler d'alcool au volant avec leur entourage** (33% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes ayant un revenu familial annuel s'élevant à 100 000 \$ ou plus (57%);
- ⇒ les célibataires (45%);
- ⇒ les résidents de la région métropolitaine de Montréal (39%);
- ⇒ les hommes (38%);
- ⇒ les personnes ayant conduit après avoir consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois (37%);
- ⇒ les personnes qui ont utilisé Internet au cours des sept derniers jours (35%).

## 5.7 Slogan - notoriété

Invités à indiquer quel était le slogan de la campagne publicitaire sur les jeunes conducteurs cette année, seulement 1% des répondants ont spontanément mentionné le slogan « FaitesPartieDesSolutions ».

### Rappel spontané du slogan de la campagne publicitaire

#### sur les jeunes conducteurs de cette année

Personnes se souvenant avoir remarqué les publicités

n=901

#### QC10. Pouvez-vous me dire quel était le SLOGAN de la campagne publicitaire sur les jeunes conducteurs cette année ?

	Total n=901	Publicité télé n=879	Publicité radio n=22
« FaitesPartieDesSolutions »	1%	1%	-
« La vitesse tue »	1%	1%	-
« As-tu ton CD? / As-tu ton conducteur désigné? »	1%	1%	-
Autres réponses	1%	2%	-
Ne sait pas	95%	95%	n=22

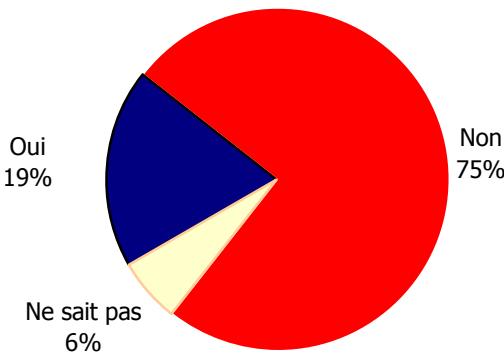
De manière assistée, près de deux personnes interrogées sur dix (19%) affirment se souvenir avoir lu ou entendu le slogan « FaitesPartieDesSolutions », alors que 75% n'ont pas ce souvenir.

**Rappel assisté du slogan de la campagne**

Tous les répondants

n=1150

QC14. Vous souvenez-vous avoir LU ou ENTENDU le slogan « FaitesPartieDesSolutions » ?



Les personnes qui **se souviennent avoir lu ou entendu ce slogan** sont plus nombreuses au sein des sous-groupes suivants (19% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes âgées de 35 à 44 ans (25%) et de 45 à 54 ans (23%);
- ⇒ les individus dont le revenu familial annuel se situe de 60 000 \$ à 79 999 \$ (24%);
- ⇒ les personnes dont le ménage ne possède qu'un seul véhicule (22%);
- ⇒ les personnes qui ont utilisé Internet au cours des sept derniers jours (20%).

## 5.8 Bandeau promotionnel - notoriété

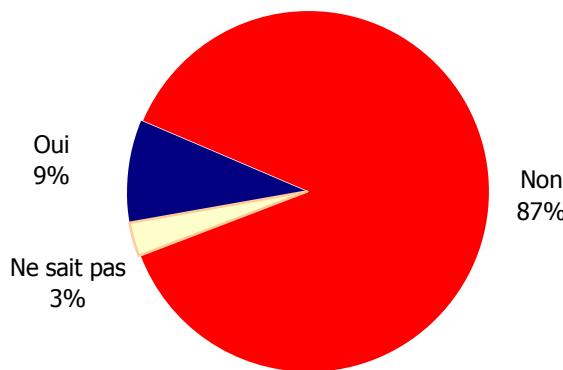
La notoriété du bandeau promotionnel du site web de la SAAQ avec l'adresse Internet FaitesPartieDesSolutions.com est peu élevée. En effet, seulement 9% des personnes interrogées disent se souvenir l'avoir vu au cours du dernier mois. Bien qu'il n'existe pas de normes établies aux fins de comparaison pour l'évaluation de bandeaux promotionnels sur Internet, la notoriété du bandeau promotionnel du site web de la SAAQ nous semble fort acceptable à la lumière des résultats obtenus d'évaluations similaires.

### Rappel assisté du bandeau promotionnel du site web de la SAAQ

Tous les répondants

n=1150

QC15. Au cours du DERNIER MOIS, vous souvenez-vous avoir VU un bandeau promotionnel du site web de la SAAQ avec l'adresse Internet FaitesPartieDesSolutions.com ?



La notoriété du bandeau promotionnel est plus particulièrement élevée parmi les sous-groupes suivants (9% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes dont le ménage ne possède qu'un seul véhicule (12%);
- ⇒ les hommes (11%);
- ⇒ les individus ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (13%);
- ⇒ les personnes dont le revenu familial brut est de 20 000 \$ à 39 999 \$ (13%);
- ⇒ les personnes divorcées (21%).

Parmi les personnes ayant remarqué ce bandeau promotionnel, plus de la moitié (51%) affirment y avoir été exposées de deux à cinq fois au cours du dernier mois.

#### **Fréquence d'exposition au bandeau promotionnel**

Personnes se souvenant avoir vu le bandeau promotionnel au cours du dernier mois  
n=93

<b>QC16. Au cours du DERNIER MOIS, combien de fois approximativement l'avez-vous vu ?</b>	
Une fois	15%
Deux à cinq fois	51%
Six à 10 fois	11%
Plus de 10 fois	7%
Ne sait pas	15%

Par ailleurs, 19% des personnes qui se souviennent avoir vu ce bandeau promotionnel disent avoir visité le site « FaitesPartieDesSolutions.com », dont 16% une fois seulement, au cours du dernier mois.

#### **Fréquence de visite du site Web**

Personnes se souvenant avoir vu le bandeau promotionnel au cours du dernier mois  
n=93

<b>QC17. Au cours du DERNIER MOIS, combien de fois approximativement avez-vous visité le site Web de la SAAQ « FaitesPartieDesSolutions.com » ?</b>	
Aucune fois	66%
Une fois	16%
Deux à cinq fois	1%
Six à 10 fois	2%
Je n'ai pas accès à Internet / Je ne vais pas sur Internet	11%
Ne sait pas	3%

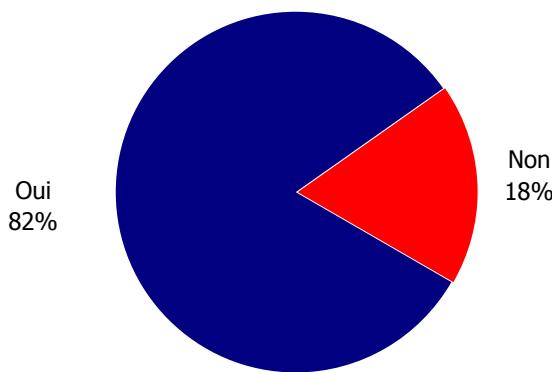
## 5.9 Notoriété totale de la campagne

Dans l'ensemble, 82% des personnes interrogées ont vu, lu ou entendu au moins un des éléments de la campagne publicitaire Alcool Jeunes 2010 (publicité télévisée, publicité radiophonique, slogan ou bandeau promotionnel).

**Notoriété totale de la campagne**

Tous les répondants

n=1150



Cette notoriété est **plus particulièrement élevée** chez les sous-groupes suivants (82% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes ayant un revenu familial annuel de 60 000 \$ à 99 999 \$ (90%);
- ⇒ les personnes divorcées (89%);
- ⇒ les résidents de la région métropolitaine de Québec (88%) et d'autres régions que Montréal RMR et Québec RMR (85%);
- ⇒ les personnes âgées de 45 à 64 ans (88%);
- ⇒ les francophones (86%);
- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux véhicules ou plus (84%);
- ⇒ les individus ayant utilisé Internet au cours des sept derniers jours (84%);
- ⇒ les titulaires de permis (83%).

À l'inverse, elle est **plus faible** chez les sous-groupes suivants (82% de l'ensemble) :

- ⇒ les résidents de la région métropolitaine de Montréal (77%);
- ⇒ les individus ayant une scolarité de niveau universitaire (77%);
- ⇒ les personnes âgées de 35 à 44 ans (75%) et de 65 ans et plus (73%);
- ⇒ les non-titulaires de permis (75%);
- ⇒ les personnes dont le revenu familial annuel s'élève à 100 000 \$ ou plus (72%);
- ⇒ les individus qui n'utilisent jamais Internet (71%);
- ⇒ les personnes veuves (69%);
- ⇒ les personnes dont le ménage ne possède aucun véhicule (68%);
- ⇒ les non-francophones (63%).

## 5.10 Impact de la campagne

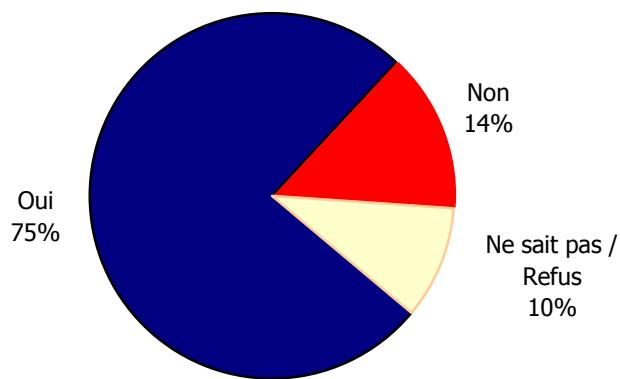
Les trois quarts des parents ayant remarqué l'une ou l'autre des deux publicités affirment s'être sentis concernés par le message de cette campagne publicitaire alors que 14% disent ne pas l'avoir été et que 10% ont préféré ne pas se prononcer sur cette question.

### Sentiment d'être concerné par le message de la campagne

Parents se souvenant avoir remarqué les publicités

n=402

QC11. Vous êtes-vous senti concerné par le message de cette campagne publicitaire en tant que parents de jeunes de 16 à 24 ans ?



**S'être senti concerné par le message de la campagne** est une opinion plus répandue chez les sous-groupes suivants (75% de l'ensemble) :

- ⇒ les non-francophones (93%);
- ⇒ les personnes divorcées (89%);
- ⇒ les résidents de la région métropolitaine de Montréal (80%);
- ⇒ les personnes qui ont utilisé Internet au cours des sept derniers jours (79%).

À l'inverse, les personnes appartenant aux sous-groupes suivants sont plus nombreuses à **ne pas s'être senties concernées par le message de cette campagne** (14% de l'ensemble) :

- ⇒ les personnes qui n'ont pas utilisé Internet au cours des sept derniers jours (27%);
- ⇒ les individus dont le revenu familial annuel est de 20 000 \$ à 39 999\$ (24%);
- ⇒ les personnes qui sont âgées de 55 à 64 ans (23%);
- ⇒ les résidents de régions autres que Montréal RMR et Québec RMR (19%);
- ⇒ les personnes dont le ménage possède deux véhicules ou plus (17%).

Les personnes ne s'étant pas senties concernées ont évoqué plusieurs raisons pour justifier cette prise de position. Ainsi, 22% ont mentionné que leur jeune ne boit jamais ou qu'il ne conduit pas, 20% qu'il est déjà sensibilisé et 15% ont précisé qu'il ne conduit jamais après avoir bu.

### Raisons de ne pas se sentir concernés par la campagne

Parents qui ne se sont pas sentis concernés par la campagne

n=62

QC13. Pour quelle raison ? - Une mention spontanée possible -	
Le jeune ne boit jamais, ne conduit pas	22%
Déjà sensibilisé / responsabilisé	20%
Ne conduit jamais après avoir bu	15%
Mon jeune n'a pas encore son permis / ne conduit pas	6%
Je n'ai plus de jeunes à la maison	5%
Mon jeune est assez responsable	4%
Pas susceptible de lui arriver	4%
Ne s'identifie pas au conducteur / Ne se reconnaît pas là-dedans	2%
Pas outillé, ne connaît pas le sujet	1%
Autres raisons	5%
Ne sait pas	13%
Refus	3%

## **Annexes : Questionnaires d'enquête**

---

## Questionnaire francophone

### INTRO:

Bonjour (bonsoir) monsieur, madame. Bonjour (bon après-midi, bonsoir), mon nom est \$I de LÉGER MARKETING du bureau de Montréal. Nous effectuons présentement une importante étude sur la sécurité routière. Votre collaboration serait appréciée. Tout d'abord, pouvez-vous me dire si vous avez 16 ans ou plus ?

OUI, CONTINUER L'ENTREVUE .....	01	D	=> /LASTQ
Répondeur .....	AM		=> /FIN
Ligne occupée .....	BU		=> /FIN
Pas de service .....	NS		=> /FIN
Pas de réponse .....	NA		=> /FIN
Télécopieur/modem .....	FM		=> /FIN
Rendez-vous (date et heure spécifiques) .....	FX	O	=> /RV
Rappel (date et heure non précisées) .....	CB		=> /RV
Refus .....	RE		=> /FIN
Refus catégorique .....	DR		=> /FIN
Barrière linguistique .....	LB		=> /FIN
Non-résidentiel ou résidentiel .....	NR		=> /FIN
Répondant est incapable de compléter le sondage (troubles auditifs ou d'élocution, etc.) .....	NC		=> /FIN
Numéro en double .....	DN		=> /FIN
Téléphone cellulaire / téléavertisseur .....	CE		=> /FIN
La personne à contacter est décédée .....	CD		=> /FIN
La personne à contacter n'est pas disponible pour la durée du projet ..	AD		=> /FIN
Mauvais contact (il est impossible de joindre la personne à qui nous voulons parler à ce numéro) .....	WC	NO	=> /FIN

---

### INT50 (I):

Avant de commencer l'entrevue, je tiens à vous mentionner que pour des fins de contrôle de la qualité, il est possible que cette entrevue soit enregistrée. Est-ce qu'on peut débuter ?

\$PRONTO RECORD

filename=\$P\$Q.WAV

fileformat=WAVE\_6

Oui .....

01

Non, refus - REMERCIEZ ET TERMINEZ .....

DR

=> /FIN

---

### SEXE:

*QUESTIONS FILTRES*

Indiquez le sexe du répondant:

Homme .....

1

Femme .....

2

## AGE:

Pouvez-vous me dire dans quelle catégorie d'âge vous vous situez, est-ce entre...?

LIRE	
...16-19 ans.....	1
...20-24 ans.....	2
...25-34 ans.....	3
...35-44 ans.....	4
...45-54 ans.....	5
...55-64 ans.....	6
...ou 65 ans et plus .....	7
Refus.....	9

---

## LANGU:

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours ?

Français.....	1
Anglais.....	2
Autre .....	3
Français et anglais.....	7
Français et autres .....	4
Anglais et autres .....	5
Autres et autres .....	6
Refus.....	9

---

## QSEL1:

Êtes-vous un parent d'un ou de plusieurs jeunes âgés de 16 à 24 ans ?

=> +2	
si AGE=#1,#2	
Oui .....	1
Non .....	2
Refus.....	9

---

## INT51:

Malheureusement, les quotas correspondant à votre profil sont atteints. Merci de votre collaboration.

sinon => +1	
si QSEL1=9	
Non éligible .....	N1 D => /FIN

---

## INTQQ:

*QUOTA ATTEINT!*

Malheureusement, les quotas correspondant à votre profil sont atteints. Merci de votre collaboration.

sinon => +1	
si QSEL1=2 OU AGE=1 OU AGE=2	
QUOTA ATTEINT .....	QU D => /FIN

**Q1:****QUESTIONS SUR LE RÉPONDANT**

Vous, personnellement, détenez-vous un permis de conduire valide au Québec (incluant un permis temporaire, probatoire, apprenti) ?

Oui .....	1	
Non .....	2	=> +2
Refus.....	9	=> +2

---

**Q2:**

Depuis combien d'années conduisez-vous ?

**LIRE AU BESOIN**

Moins d'un an .....	0
1 à 2 ans .....	1
3 à 4 ans .....	2
5 à 9 ans .....	3
10 à 19 ans .....	4
20 ans ou plus .....	5
A un permis mais ne conduit pas ou ne conduit plus .....	7
Refus.....	9

---

**Q3:**

Combien y a-t-il de véhicules automobiles dans votre ménage (votre résidence) ?

**LIRE AU BESOIN**

Aucun véhicule .....	0
1 .....	1
2 .....	2
3 .....	3
4 ou plus.....	4
Refus.....	9

---

**Q4:**

Au cours des 12 DERNIERS MOIS, vous est-il arrivé au moins une fois de consommer de l'alcool, ne serait-ce qu'une bière, un verre de fort ou un verre de vin ?

Oui .....	1
Non .....	2
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

**Q5:**

Quelles sont les DEUX (2) PRINCIPALES occasions au cours desquelles vous consommez habituellement de l'alcool ?  
Note à l'interviewer : Si le répondant dit consommer lors des repas, demandez de préciser si repas à la maison ou au restaurant.

DEUX MENTIONS POSSIBLES - INSCRIRE UNE RÉPONSE CLAIRE

=> +1

si Q4=#2-#4

Notez la réponse :	.....	96	O
Ne sait pas.....	.....	98	X
Refus.....	.....	99	X

---

**Q6:**

Au cours des 12 DERNIERS MOIS, vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile alors que vous aviez consommé de l'alcool, ne serait-ce qu'une seule consommation ?

=> +1

si Q1=#2,#3 OU Q4=#2-#4

Oui .....	.....	1
Non .....	.....	2
Ne sait pas.....	.....	8
Refus.....	.....	9

---

**Q7:**

Habitez-vous encore chez vos parents ?

=> +1

si NON AGE=#1,#2

Oui .....	.....	1
Non .....	.....	2
Refus.....	.....	9

---

**TEXT1:**

*QUESTIONS SUR LES JEUNES DE 16 À 24 ANS*

Les prochaines questions vont porter sur votre jeune (vos jeunes) de 16 à 24 ans.

=> Q29

si NON QSEL1=#1

Continuer ..... 1 D

---

**Q8:**

Votre jeune (vos jeunes) de 16 à 24 ans demeure-t-il (demeurent-ils) encore à la maison ?

Oui .....

1

Non .....

2

Refus.....

9

**Q9:**

Votre jeune détient-il (vos jeunes détiennent-ils) un permis de conduire valide au Québec (incluant un permis temporaire, probatoire, apprenti) ?

Oui .....	1	
Non .....	2	=> Q23
Refus .....	9	=> Q23

---

**Q10:**

Quel véhicule automobile conduit-il (conduisent-ils), est-ce...

LIRE LES CHOIX

=> +1  
si Q8=#2

...son propre véhicule .....	1
...le véhicule de la famille (du père ou de la mère) .....	2
...un autre véhicule comme Communauto.....	3
...ou il ne conduit jamais ou ne conduit pas encore un véhicule .....	4
Refus.....	9

---

**Q11:**

À quel âge votre jeune (vos jeunes) a-t-il (ont-ils) obtenu son permis de conduire ?

3 MENTIONS POSSIBLES - INSCRIRE L'ÂGE DE TOUS LES JEUNES DE 16 À 24 ANS		
16 ans .....	01	
17 ans .....	02	
18 ans .....	03	
19 ans .....	04	
20 ans .....	05	
21 ans .....	06	
22 ans .....	07	
23 ans .....	08	
24 ans .....	09	
Ne sait pas.....	98	X
Refus.....	99	X

---

**Q12A:**

Étiez-vous TRÈS FAVORABLE, PLUTÔT FAVORABLE, PLUTÔT DÉFAVORABLE ou TRÈS DÉFAVORABLE à ce que votre jeune obtienne son permis de conduire à cet âge là ?

NOTE : Si le répondant est parent de plusieurs jeunes de 16 à 24 ans, il doit répondre en pensant au plus jeune.		
Très favorable .....	1	
Plutôt favorable.....	2	
Plutôt défavorable .....	3	
Très défavorable .....	4	
Ne sait pas.....	8	
Refus.....	9	

---

### **Q12B:**

Pour quelle raison principale étiez-vous FAVORABLE ?

=> +1

si NON Q12A=#1,#2

Notez la réponse : ..... 96 O

Ne sait pas ..... 98

Refus ..... 99

---

### **Q12C:**

Pour quelle raison principale étiez-vous DÉFAVORABLE ?

=> +1

si NON Q12A=#3,#4

Notez la réponse : ..... 96 O

Ne sait pas ..... 98

Refus ..... 99

---

### **Q13A:**

#### **LE PRÊT DU VÉHICULE AU JEUNE**

Avez-vous déjà prêté votre véhicule à votre jeune, est-ce... ?

LIRE LES CHOIX

=> Q17A

si Q10=#3,#4

...souvent.....	1	=> Q14
...quelques fois .....	2	=> Q14
...une seule fois .....	3	=> Q14
...jamais.....	4	
Ne sait pas.....	8	
Refus.....	9	

---

### **Q13B:**

Pour quelle raison principale ne l'avez-vous jamais prêté ?

SONDER UNE SEULE RÉPONSE CLAIRE

Notez la réponse : ..... 96 O

Ne sait pas ..... 98

Refus ..... 99

---

### **Q14:**

Prêtez-vous votre véhicule à votre jeune de 16 à 24 ans... ?

LIRE LES CHOIX

=> Q17A

si Q13A=#4,#5,#6

...surtout le jour ..... 1

...surtout le soir ..... 2

...autant le jour que le soir ..... 3

Refus ..... 9

**Q15:**

De façon générale, prêtez-vous votre véhicule à votre jeune... ?

LIRE LES CHOIX

rotation -> 2 .....	1
...avec confiance .....	2
...avec inquiétude .....	8
Ne sait pas.....	9
Refus.....	9

---

**Q16A:**

écran [modèle 3] ->

Q16C

Dans quelles circonstances prêtez-vous votre véhicule à votre jeune de 16 à 24 ans, est-ce... ?

Pour ses déplacements pour se rendre à l'école ou au travail ?

Oui .....	1
Non .....	2
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

**Q16B:**

Dans quelles circonstances prêtez-vous votre véhicule à votre jeune de 16 à 24 ans, est-ce... ?

Pour faire les courses, des commissions, du magasinage ?

Oui .....	1
Non .....	2
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

**Q16C:**

Dans quelles circonstances prêtez-vous votre véhicule à votre jeune de 16 à 24 ans, est-ce... ?

Pour ses déplacements dans le cadre de ses sorties, soirées, loisirs ?

Oui .....	1
Non .....	2
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

**Q17A:**

Lorsque votre jeune se rend à une fête, un party ou encore une sortie avec des amis, lui posez-vous des questions sur le moyen de transport qu'il pense utiliser pour retourner à la maison ? Est-ce que vous lui posez la question... ?

LIRE LES CHOIX

=> +1

si NON Q8=#1

...Toujours.....	1
...Souvent.....	2
...Parfois.....	3
...Jamais.....	4
Refus.....	9

---

**Q17B:**

Lorsque votre jeune habitait à la maison familiale, avant qu'il se rende à un party ou encore une sortie avec des amis, lui posiez-vous des questions sur le moyen de transport qu'il pensait utiliser pour retourner à la maison ? Est-ce que vous lui posiez la question... ?

LIRE LES CHOIX

=> +1

si NON Q8=#2

...Toujours.....	1
...Souvent.....	2
...Parfois.....	3
...Jamais.....	4
Refus.....	9

---

**Q18:**

En général, croyez-vous que votre jeune (vos jeunes) adopte(nt) de bons comportements sur la route ?

Oui .....	1
Non .....	2
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

**Q19:**

Quel est votre degré d'accord avec cet énoncé : En tant que parent, j'ai un rôle déterminant à jouer dans l'apprentissage de la conduite automobile de mon jeune ?  
Êtes-vous... ?

LIRE LES CHOIX

...tout à fait d'accord .....	1
...plutôt d'accord.....	2
...plutôt en désaccord .....	3
...tout à fait en désaccord .....	4
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

**Q20:**

Au cours des 12 DERNIERS MOIS, croyez-vous qu'il est arrivé à votre jeune (vos jeunes) de conduire un véhicule alors qu'il avait (qu'ils avaient) consommé de l'alcool, ne serait-ce qu'une seule consommation ?

Oui .....	1
Non .....	2
Peut-être, ne sait pas, pas certain .....	8
Refus .....	9

---

**Q21:**

Êtes-vous TRÈS INQUIET, INQUIET, PEU INQUIET ou PAS DU TOUT INQUIET de l'influence des amis de votre jeune sur son comportement par rapport à la consommation d'alcool et la conduite automobile ?

Très inquiet .....	1
Inquiet .....	2
Peu inquiet .....	3
Pas du tout inquiet .....	4
Ne sait pas .....	8
Refus .....	9

---

**Q22:**

Si votre jeune (vos jeunes) consomme(nt) de l'alcool à l'extérieur de leur domicile, croyez-vous qu'il(s) prévoit (prévoient), avant de partir, la façon dont il va (ils vont) revenir à la maison, est-ce... ?

LIRE LES CHOIX

...Toujours .....	1
...Souvent .....	2
...Quelques fois .....	3
...Jamais .....	4
Ne sait pas .....	8
Refus .....	9

---

**Q23:**

Avez-vous déjà parlé de consommation d'alcool et de conduite automobile avec votre jeune (vos jeunes) de 16 à 24 ans, est-ce... ?

LIRE LES CHOIX

...Souvent .....	1	
...Quelques fois .....	2	
...Une seule fois .....	3	
...Jamais .....	4	=> Q28
Ne sait pas .....	8	=> Q28
Refus .....	9	=> Q28

---

## **Q24:**

De qui est venue la décision d'aborder ce sujet ?

LIRE SI NÉCESSAIRE	
Du ou des parents.....	1
Du jeune (des jeunes).....	2
D'une autre personne .....	3
Ne sait pas / ne s'en souvient pas .....	8
Refus.....	9

---

## **Q25:**

Était-ce suite à une situation ou un événement particulier? Si oui, laquelle ?

NE PAS LIRE - UNE SEULE RÉPONSE POSSIBLE	
Suite à un accident d'un proche .....	01
Suite à la diffusion d'une publicité .....	02
Suite à des articles dans les médias (journaux, télévision, radio, etc.) ..	03
À titre préventif avant une sortie .....	04
Autre circonstance, précisez : .....	96 O
Non, pas de circonstance particulière .....	97
Ne sait pas.....	98
Refus.....	99

## **Q26:**

Dites-moi, avez-vous déjà parlé avec votre jeune (vos jeunes) de 16 à 24 ans de ce qu'il faut faire pour ne pas conduire après avoir consommé de l'alcool, est-ce... ?

LIRE LES CHOIX	
...Souvent .....	1
...Quelques fois .....	2
...Une seule fois .....	3
...Jamais .....	4 => Q28
Ne sait pas.....	8 => Q28
Refus.....	9 => Q28

---

## **Q27:**

De quelle(s) solution(s) ou alternative(s) avez-vous parlé ? SONDER: Y en a-t-il une autre ?

NE PAS LIRE - TROIS MENTIONS POSSIBLES	
Appeler le parent pour qu'il puisse aller chercher leur jeune .....	01
Appeler quelqu'un d'autre de la famille .....	02
Coucher chez un ami .....	03
Prendre un taxi .....	04
Utiliser le transport en commun .....	05
Prévoir un conducteur désigné .....	06
Utiliser les services de raccompagnement .....	07
Ne pas consommer d'alcool .....	08
Ne sait pas.....	98 X
Refus.....	99 X

---

## **Q28:**

Aimeriez-vous recevoir de l'information pour vous aider à sensibiliser davantage votre jeune (vos jeunes) de 16 à 24 ans sur la consommation d'alcool et la conduite automobile ?

Oui .....	1
Non .....	2
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

## **Q29:**

D'après vous, à qui revient PRINCIPALEMENT la responsabilité d'éduquer et d'informer les jeunes au sujet de la consommation d'alcool et de drogue et la conduite automobile ? Y a-t-il quelqu'un d'autre ?  
<br><br>Note à l'interviewer : Bien relancer pour deux réponses / si le répondant dit la publicité, lui demander quel organisme devrait faire cette publicité.

NE PAS LIRE - DEUX MENTIONS POSSIBLES

Aux parents .....	01
À l'école .....	02
Aux amis.....	03
À l'expérience personnelle (la vie).....	04
À la société en général .....	05
Au gouvernement en général .....	06
À l'industrie de l'alcool .....	07
À la SAAQ.....	08
Autre, précisez : .....	96 O
Ne sait pas.....	98 X
Refus.....	99 X

---

## **Q30:**

### ***QUESTIONS A TOUS***

Selon vous, l'apprentissage de la conduite d'un véhicule est-elle davantage la responsabilité des parents ou de celle du gouvernement ?

Les parents .....	1
Le gouvernement .....	2
(Réponse spontanée) Les deux .....	3
(Réponse spontanée) Ni l'un ni l'autre .....	7
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

## **Q31:**

Considérez-vous TRÈS IMPORTANT, IMPORTANT, PEU IMPORTANT ou PAS DU TOUT IMPORTANT que les parents parlent avec leur jeune de 16 à 24 ans de consommation d'alcool et de drogue ?

Très important.....	1
Important .....	2
Peu important.....	3
Pas du tout important .....	4
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

**Q32:**

Pensez-vous que conduire avec les facultés affaiblies par l'alcool ou les drogues représente une infraction... ?

LIRE LES CHOIX	
...Grave en tout temps .....	1
...Grave seulement lorsqu'il y a un accident .....	2
...Pas grave du tout.....	3
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

**Q33:**

Au cours du dernier mois, vous est-il arrivé d'échanger du contenu (discuter du contenu) en lien avec l'alcool au volant ou la conduite automobile des jeunes que ce soit avec des amis, des parents ou des proches par l'intermédiaire des médias sociaux tel Facebook ou Twitter, ou en visitant et donnant des commentaires sur des blogues ?

Oui .....	1
Non .....	2
Refus.....	9

---

**QC1:*****LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE***

Les questions qui suivent portent sur des publicités parues dernièrement. Au cours du DERNIER MOIS, vous souvenez-vous d'avoir VU, LU ou ENTENDU de la publicité sur l'alcool au volant ?

Oui .....	1	
Non .....	2	=> +2
Ne sait pas.....	8	=> +2
Refus.....	9	=> +2

---

## QC2:

Qu'est-ce que vous vous souvenez d'avoir VU, LU ou ENTENDU ?  
<br><br>SONDEZ: Vous souvenez-vous d'autres choses ? (Faire préciser le média) - Faire une bonne relance

### SONDEZ POUR 3 MENTIONS - INSCRIRE UNE RÉPONSE CLAIRE

Barrages routiers .....	01	N
Panneaux routiers "doigt et poing" .....	02	N
Tréteaux barrages routiers "Alcool au volant" .....	03	N
Feuillet d'information sur les facultés affaiblies remis lors des barrages .....	04	N
Aux nouvelles (télé, radio, journaux) .....	05	N
Publicité télé où un père rêve que des policiers sonnent à la porte la nuit .....	06	N
Publicité RADIO ANGLAISE où le narrateur demande comment vous vous sentiriez si es policiers sonnaient à votre porte durant la nuit pour vous demander si vous êtes le parent d'un jeune accidenté. ....	07	N
Publicité TÉLÉ/ voiture couple qui devient voiture de police lors de l'arrestation.....	08	N
Publicité TÉLÉ de jeunes qui sortent d'un bar, policier sonne chez un père .....	09	N
Publicité TÉLÉ (autre ou sans précision) .....	10	N
Publicité RADIO ANGLAISE où un homme appelle sa femme du poste de police après une arrestation pour alcool au volant. ....	11	N
Activités de sensibilisation dans les écoles de secondaire V (i.e. la trousse "Le pouvoir de tout changer") .....	12	N
Slogan ou adresse du site Internet «faites partie des solutions» .....	13	N
Slogan "On est tous responsables de notre conduite" .....	14	N
Slogan "Et vous? Vous conduisez après avoir pris quelques verres"....	15	N
Slogan "Prévoyez le coup ! Lorsqu'on boit, on ne conduit pas" .....	16	N
Slogan "Insistez. Empêchez vos amis de boire et conduire" .....	17	N
Slogan "L'alcool au volant, ça s'arrête ici" .....	18	N
Slogan "L'alcool au volant, c'est criminel" .....	19	N
Autres slogans divers .....	20	N
Affiches ou panneaux publicitaires (autre ou sans précision) .....	21	N
La modération a bien meilleur goût (et variantes) .....	22	N
Des accidents, des morts, des blessés .....	23	N
Interventions sur l'alcool dans les écoles .....	24	N
L'alcool en général .....	25	N
Messages sur Internet .....	26	N
Notez les réponses : .....	96	O
Ne sait pas .....	98	X
Refus .....	99	X

### QC3A:

Au cours du DERNIER MOIS, vous souvenez-vous d'avoir VU une publicité à la TÉLÉVISION où l'on voit un père qui rêve que des policiers viennent sonner à sa porte la nuit et lorsqu'il se réveille, il entend de nouveau la sonnette. Il se dépêche à aller ouvrir la porte mais cette fois, c'est son fils qui a consommé de l'alcool qui lui demande 10 \$ pour payer le taxi ?<br><br>Vous souvenez-vous d'avoir vu ce message à la télévision ?

sinon => +1

si LANG=FR; ON POSE AUX FRANCOS SEULEMENT

Oui .....	1	
Non .....	2	=> QC14
Ne sait pas.....	8	=> QC14
Refus.....	9	=> QC14

---

### QC3B:

Au cours du DERNIER MOIS, avez-vous ENTENDU un message à la RADIO où une voix demande comment vous réagiriez si des policiers sonnaient chez vous à deux heures du matin pour vous demander si vous êtes les parents du jeune qui est décédé dans un accident dû à l'alcool au volant ?<br><br>Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message à la radio ?

sinon => +1

si LANG=EN ET REGIO=1; ON POSE AUX ANGLOS DE MTL RMR  
SEULEMENT

Oui .....	1	
Non .....	2	=> QC14
Ne sait pas.....	8	=> QC14
Refus.....	9	=> QC14

---

#### QC4:

Que voulait dire ce message publicitaire selon vous ?

NE PAS LIRE - 2 MENTIONS POSSIBLES - INSCRIRE UNE RÉPONSE CLAIRE		
Sensibilisation des parents pour discussion avec leurs jeunes .....	01	
L'alcool au volant concerne tout le monde.....	02	
Une arrestation pour alcool au volant peut arriver à n'importe qui, pas seulement aux récidivistes .....	03	
On peut être arrêté pour alcool au volant même si l'on n'a pas consommé beaucoup.....	04	
Rappelle la responsabilité du conducteur.....	05	
Les policiers sont présents sur la route .....	06	
Prévoir à l'avance (...un moyen de transport sécuritaire) .....	07	
Ne pas conduire quand on a bu .....	08	
Combattre l'alcool au volant .....	09	
Prendre un taxi .....	10	N
Utiliser le service de raccompagnement .....	11	N
Il y a des conséquences à conduire après avoir pris de l'alcool.....	12	N
Responsabiliser le conducteur .....	13	N
Avoir un conducteur désigné, appeler quelqu'un .....	14	N
Réduire la vitesse .....	15	N
Être prudent au volant .....	16	N
Ne pas embarquer avec quelqu'un qui a bu .....	17	N
Ça peut arriver à n'importe qui .....	18	N
L'insouciance des jeunes par rapport à l'alcool, à la vitesse, en général	19	N
La responsabilité des parents .....	20	N
Autre : précisez .....	96	O
Ne sait pas.....	98	X
Refus.....	99	X

---

#### QC5:

écran [modèle 3] ->

QC9B

permutation -> QC9B

Maintenant, je vais vous lire des énoncés et j'aimerais que vous m'indiquiez votre degré d'accord avec chacun d'eux.<br><br>LIRE

Le message de cette publicité était clair. Êtes-vous... ?

... Tout à fait d'accord .....	1
... Plutôt d'accord .....	2
... Plutôt en désaccord .....	3
... Tout à fait en désaccord .....	4
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

### **QC6:**

Maintenant, je vais vous lire des énoncés et j'aimerais que vous m'indiquiez votre degré d'accord avec chacun d'eux.<br><br>LIRE

Cette publicité attire mon attention. Êtes-vous... ?	
... Tout à fait d'accord .....	1
... Plutôt d'accord .....	2
... Plutôt en désaccord .....	3
...Tout à fait en désaccord .....	4
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

### **QC7:**

Maintenant, je vais vous lire des énoncés et j'aimerais que vous m'indiquiez votre degré d'accord avec chacun d'eux.<br><br>LIRE

Cette publicité est convaincante. Êtes-vous... ?	
... Tout à fait d'accord .....	1
... Plutôt d'accord .....	2
... Plutôt en désaccord .....	3
...Tout à fait en désaccord .....	4
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

### **QC8:**

Maintenant, je vais vous lire des énoncés et j'aimerais que vous m'indiquiez votre degré d'accord avec chacun d'eux.<br><br>LIRE

Cette publicité traite de choses qui me concernent en tant que parent d'un jeune conducteur. Êtes-vous... ?	
=> +1	
si NON QSEL1=#1	
... Tout à fait d'accord .....	1
... Plutôt d'accord .....	2
... Plutôt en désaccord .....	3
...Tout à fait en désaccord .....	4
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

### **QC9:**

Maintenant, je vais vous lire des énoncés et j'aimerais que vous m'indiquiez votre degré d'accord avec chacun d'eux.<br><br>LIRE

Cette publicité m'a amené à parler d'alcool au volant avec mon jeune de 16 à 24 ans. Êtes-vous... ?	
=> +1	
si NON QSEL1=#1	
... Tout à fait d'accord .....	1
... Plutôt d'accord .....	2
... Plutôt en désaccord .....	3
...Tout à fait en désaccord .....	4
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

### QC9B:

Maintenant, je vais vous lire des énoncés et j'aimerais que vous m'indiquiez votre degré d'accord avec chacun d'eux.<br><br>LIRE

Cette publicité m'a amené à parler d'alcool au volant avec mon entourage. Êtes-vous... ?

=> +1

si QSEL1=#1

... Tout à fait d'accord .....	1
... Plutôt d'accord .....	2
... Plutôt en désaccord .....	3
...Tout à fait en désaccord .....	4
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

### QC10:

Pouvez-vous me dire quel était le SLOGAN de la campagne publicitaire sur les jeunes conducteurs cette année ?

NE PAS LIRE

"FaitesPartieDesSolutions" .....	01
"Et vous? Vous conduisez après avoir pris quelques verres?" .....	02
"On est tous responsables de notre conduite" .....	03
"Prévoyez le coup! Lorsqu'on boit, on ne conduit pas" .....	04
"Insistez. Empêchez vos amis de boire et conduire" .....	05
"Combattons l'alcool au volant" .....	06
"L'alcool au volant ... ça s'arrête ici" .....	07
"L'alcool au volant ... c'est criminel" .....	08
"L'alcool tue/l'alcool au volant tue" .....	09 N
"La modération a bien meilleur goût" .....	10 N
"La vitesse tue" .....	11 N
"Tolérance zéro" .....	12 N
"Un dernier drop avant de partir" .....	13 N
"L'alcool au volant ça brise des vies" .....	14 N
"Ouvre tes yeux" .....	15 N
"Le pouvoir de tout changer" .....	16 N
Autre : précisez .....	96 O
Ne sait pas.....	98
Refus.....	99

---

### QC11:

Vous êtes-vous senti concerné par le message de cette campagne publicitaire en tant que parents de jeunes de 16 à 24 ans ?

=> +2

si NON QSEL1=#1

Oui .....	1	=> QC14
Non .....	2	
Ne sait pas.....	8	=> QC14
Refus.....	9	=> QC14

### **QC13:**

Pour quelle raison ?

NE PAS LIRE - 1 MENTION

Pas outillé, ne connaît pas le sujet .....	01
Le jeune ne boit jamais, ne conduit pas .....	02
Ne conduit jamais après avoir bu.....	03
Pas susceptible de lui arriver .....	04
Ne s'identifie pas au conducteur / Ne se reconnaît pas là-dedans .....	05
Déjà sensibilisé / responsabilisé.....	06
Autre : précisez.....	96 O
Ne sait pas.....	98
Refus .....	99

---

### **QC14:**

Vous souvenez-vous avoir LU ou ENTENDU le slogan " FaitesPartieDesSolutions " ?

Oui .....	1
Non .....	2
Ne sait pas.....	8
Refus .....	9

---

### **QC15:**

Au cours du DERNIER MOIS, vous souvenez-vous d'avoir VU un bandeau promotionnel du site web de la SAAQ avec l'adresse Internet Faitespartiedessolutions.com. ?

Oui .....	1
Non .....	2 => QC18
Ne sait pas.....	8 => QC18
Refus .....	9 => QC18

---

### **QC16:**

Au cours du DERNIER MOIS, combien de fois approximativement l'avez-vous vu ?

LIRE LES CHOIX

...1 fois .....	1
...2 à 5 fois .....	2
...6 à 10 fois .....	3
...Plus de 10 fois.....	4
Ne sait pas.....	8
Refus .....	9

**QC17:**

Au cours du DERNIER MOIS, combien de fois approximativement avez-vous visité le site Web de la SAAQ « FaitesPartieDesSolutions.com » ?

**LIRE LES CHOIX**

Aucune fois.....	0
1 fois .....	1
2 à 5 fois .....	2
6 à 10 fois .....	3
Plus de 10 fois.....	4
Je n'ai pas accès à internet/ne vais pas sur internet .....	7
Ne sait pas.....	8
Refus .....	9

---

**QC18:**

Concernant l'alcool au volant, est-ce que vous trouvez IMPORTANT que l'on responsabilise davantage les parents qui ont des jeunes en âge de conduire ?

Oui .....	1
Non .....	2
Ne sait pas.....	8
Refus .....	9

---

**QC19:**

Concernant l'alcool au volant, est-ce que vous trouvez IMPORTANT que l'on insiste sur la responsabilité des jeunes eux-mêmes ?

Oui .....	1
Non .....	2
Ne sait pas.....	8
Refus .....	9

---

**TEXT2:**

Nous terminons avec quelques questions pour classification, mais avant, je tiens à vous remercier du temps que vous m'avez consacré jusqu'à maintenant, votre collaboration est grandement appréciée.

Continuer ..... 1 D

---

**INTER:**

Vous personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois?

(SI NON): Mais vous arrive-t-il d'utiliser Internet? (Si non, codez 3)

Oui .....	1
Non .....	2
N'utilise jamais Internet .....	3
Ne sait pas / Refus .....	9

---

## **SCOL:**

À quel niveau se situe la dernière année de scolarité que vous avez terminée ?

Est-ce...?

LIRE	
... Primaire (7 ans ou moins) .....	1
... Secondaire (DES de formation générale ou professionnelle (8 à 12 ans)) .....	2
... Collégial (DEC de formation préuniversitaire, de formation technique, certificats (CEP), attestations (AEC) ou diplômes de perfectionnement (DEP)) .....	3
... Universitaire certificats et diplômes .....	4
... Universitaire 1er cycle Baccalauréat (incluant cours classique) .....	5
... Universitaire 2ième cycle Maîtrise .....	6
... Universitaire 3ième cycle Doctorat .....	7
Refus .....	9

---

## **STATU:**

Etes-vous... ?

LIRE	
...célibataire.....	1
...marié(e).....	2
...conjoint(e) de fait .....	3
...divorcé(e).....	4
...veuf(ve).....	5
Refus .....	9

---

## **REVEN:**

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le REVENU total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2009, est-ce...? (METTRE LA BORNE DANS LA CATÉGORIE INFÉRIEURE)

LIRE	
...19 999\$ et moins.....	1
...entre 20 000\$ et 39 999\$.....	2
...entre 40 000\$ et 59 999\$.....	3
...entre 60 000\$ et 79 999\$.....	4
...entre 80 000\$ et 99 999\$.....	5
...100 000\$ et plus.....	6
Refus .....	9

---

## **INT99:**

*Fin de l'entrevue. Durée: \$T Date: \$D Heure: \$H Questionnaire: \$Q*

LÉGER MARKETING VOUS REMERCIE DE VOTRE PARTICIPATION En terminant l'entrevue ("CO"), l'intervieweur atteste ce qui suit: " Je déclare que cette entrevue a été effectuée avec la personne mentionnée, en conformité avec l'échantillon généré et que toutes les questions exigeant une réponse ont été posées au répondant."

Complété..... CO D => /FIN

---

## Questionnaire anglophone

### INTRO:

Good morning (afternoon, evening) sir, madam. Good morning (afternoon, evening), my name is \$I and I'm calling from LEGER MARKETING of Montréal. We are currently conducting a major study on road safety and your cooperation would be appreciated. To begin, could you please tell me if you are at least 16 years old?

YES, CONTINUE INTERVIEW .....	01	D	=> /LASTQ
Answering machine .....	AM		=> /FIN
Line busy .....	BU		=> /FIN
No service .....	NS		=> /FIN
No answer .....	NA		=> /FIN
Fax/modem .....	FM		=> /FIN
Appointment (Date and time specified) .....	FX	O	=> /RV
To call back (Date and time unspecified) .....	CB		=> /RV
Refusal .....	RE		=> /FIN
Definite refusal .....	DR		=> /FIN
Language Barrier .....	LB		=> /FIN
Non-residential .....	NR		=> /FIN
Respondent not capable of completing survey (hard of hearing, speech problem, etc.) .....	NC		=> /FIN
Duplicate number .....	DN		=> /FIN
Cellular phone / Pager .....	CE		=> /FIN
Contact person is deceased .....	CD		=> /FIN
Contact person is unavailable for duration of project .....	AD		=> /FIN
Wrong contact (person we want to speak with can't be reached at this number) .....	WC	NO	=> /FIN

---

### INT50 (I):

Before starting the interview, I would like to inform you that for quality control reasons, this interview might be taped. May we begin the interview?

#### \$PRONTO RECORD

filename=\$P\$Q.WAV

fileformat=WAVE\_6

Yes .....

01

No, refusal - THANK AND TERMINATE .....

DR

=> /FIN

---

### SEXÉ:

#### QUESTIONS FILTRES

Enter respondent's gender:

Male .....

1

Female .....

2

## AGE:

Can you tell me in which age group you belong, is it between...?

READ

...16-19 years of age.....	1
...20-24 years of age.....	2
...25-34 years of age.....	3
...35-44 years of age.....	4
...45-54 years of age.....	5
...55-64 years of age.....	6
...or 65 years of age or older .....	7
Refusal.....	9

---

## LANGU:

What is the language you first learned at home in your childhood and that you still understand?

French .....	1
English .....	2
Other .....	3
French and English .....	7
French and other .....	4
English and other .....	5
Other and other .....	6
Dnk/Refusal .....	9

---

## QSEL1:

Are you the parent of a child or children between the ages of 16 and 24?

=> +2

si AGE=#1,#2

Yes .....	1
No .....	2
Refusal .....	9

---

## INT51:

Unfortunately, the quotas for your profile have been reached. Thank you for your collaboration.

sinon => +1

si QSEL1=9

Not eligible ..... N1 D => /FIN

---

## INTQQ:

**QUOTA ATTEINT!**

Unfortunately, the quotas for your profile have been reached. Thank you for your collaboration.

sinon => +1

si QSEL1=2 OU AGE=1 OU AGE=2

Not eligible ..... QU D => /FIN

---

## **Q1:**

### **QUESTIONS ABOUT THE RESPONDENT**

Do you personally have a valid Québec driver's licence (including a temporary, probationary or learner's licence)?

Yes .....	1
No .....	2
Refusal .....	9

=> +2

---

## **Q2:**

How many years have you been driving?

READ IF NECESSARY

Less than a year .....	0
1 to 2 years.....	1
3 to 4 years.....	2
5 to 9 years.....	3
10 to 19 years.....	4
20 years or more .....	5
Has a licence, but does not drive .....	7
Refusal .....	9

---

## **Q3:**

How many motor vehicles does your household (your residence) have?

READ IF NECESSARY

No vehicle.....	0
1 .....	1
2 .....	2
3 .....	3
4 or more.....	4
Refusal .....	9

---

## **Q4:**

In the LAST 12 MONTHS, did you consume alcohol at least once, even if it was just one beer, one glass of liquor, or one glass of wine?

Yes .....	1
No .....	2
Don't know.....	8
Refusal .....	9

---

## **Q5:**

What are the TWO MAIN occasions during which you usually consume alcohol?

<br><br>Note to interviewer: If the respondent says that he/she drinks at mealtimes, have respondent specify if this is a meal at home or at a restaurant.

POSSIBILITY OF TWO MENTIONS - RECORD A CLEAR ANSWER

=> +1
si Q4=#2-#4

Note the answer: .....	96	O
Don't know.....	98	X
Refusal .....	99	X

**Q6:**

In the LAST 12 MONTHS, have you ever driven a motor vehicle after having consumed alcohol, even if it was just one drink?

=> +1

si Q1=#2,#3 OU Q4=#2-#4

Yes .....	1
No .....	2
Don't know .....	8
Refusal .....	9

---

**Q7:**

Do you still live with your parents?

=> +1

si NON AGE=#1,#2

Yes .....	1
No .....	2
Refusal .....	9

---

**TEXT1:*****QUESTIONS ABOUT YOUNG PEOPLE 16 TO 24 YEARS OF AGE***

The next questions are about your child or children between the ages of 16 and 24.

=> Q29

si NON QSEL1=#1

Continue..... 1 D

---

**Q8:**

Does your 16 to 24 year old child or children still live at home?

Yes .....	1
No .....	2
Refusal .....	9

---

**Q9:**

Does your child or do your children have a valid Québec driver's licence (including temporary, probationary or learner licences)?

Yes .....	1
No .....	2
Refusal .....	9

=> Q23      => Q23

---

**Q10:**

What type of motor vehicle does your child (or children) drive, is it...

READ CHOICES

=> +1

si Q8=#2

...his or her own vehicle .....	1
...the family vehicle (the father's or the mother's) .....	2
...another vehicle such as Commuauto .....	3
...or your child never drives or doesn't drive yet .....	4
Refusal .....	9

**Q11:**

At what age did your child (or children) obtain his or her driver's licence?

3 MENTIONS POSSIBLE - INDICATE THE AGE OF ALL YOUNG PEOPLE BETWEEN 16 AND 24

16 years of age .....	01
17 years of age .....	02
18 years of age .....	03
19 years of age .....	04
20 years of age .....	05
21 years of age .....	06
22 years of age .....	07
23 years of age .....	08
24 years of age .....	09
Don't know .....	98 X
Refusal .....	99 X

**Q12A:**

Were you VERY FAVOURABLE, SOMEWHAT FAVOURABLE, SOMEWHAT UNFAVOURABLE or VERY UNFAVOURABLE to your child obtaining his or her driver's licence at that age?

NOTE: If the respondent is the parent of several young people 16 to 24 years of age, he/she must answer regarding the youngest child.

Very favourable .....	1
Somewhat favourable .....	2
Somewhat unfavourable .....	3
Very unfavourable .....	4
Don't know .....	8
Refusal .....	9

**Q12B:**

Why were you FAVOURABLE?

=> +1

si NON Q12A=#1,#2

Note the answer: .....	96 O
Don't know .....	98
Refusal .....	99

**Q12C:**

Why were you UNFAVOURABLE?

=&gt; +1

si NON Q12A=#3,#4

Note the answer: .....	96	O
Don't know.....	98	
Refusal.....	99	

**Q13A:***LENDING THE VEHICLE TO YOUR CHILD*

Have you ever lent your vehicle to your child, is it...?

READ THE CHOICES

=&gt; Q17A

si Q10=#3,#4

...often.....	1	=> Q14
...a few times.....	2	=> Q14
...only once.....	3	=> Q14
...never .....	4	
Don't know.....	8	
Refusal.....	9	

**Q13B:**

What is the main reason why you never lent your vehicle?

PROBE FOR ONE SINGLE CLEAR ANSWER

Note the answer: .....	96	O
Don't know.....	98	
Refusal.....	99	

**Q14:**

Do you lend your vehicle to your 16 to 24 year old child...?

READ CHOICES

=&gt; Q17A

si Q13A=#4,#5,#6

...mainly during the day .....	1
...mainly in the evening.....	2
...both during the day and in the evening .....	3
Refusal.....	9

**Q15:**

In general, when you lend your vehicle to your child, do you ...?

READ CHOICES

rotation -> 2 .....	
...have complete trust .....	1
...or are you worried.....	2
Don't know.....	8
Refusal.....	9

**Q16A:**

écran [modèle 3] -&gt;

Q16C

Under what circumstances do you lend your vehicle to your 16 to 24 year old child, is it...?

In order to get to school or to work?

Yes .....	1
No .....	2
Don't know.....	8
Refusal.....	9

---

**Q16B:**

Under what circumstances do you lend your vehicle to your 16 to 24 year old child, is it...?

To go shopping or to run errands?

Yes .....	1
No .....	2
Don't know.....	8
Refusal.....	9

---

**Q16C:**

Under what circumstances do you lend your vehicle to your 16 to 24 year old child, is it...?

For outings, to go out in the evening, or for recreational purposes?

Yes .....	1
No .....	2
Don't know.....	8
Refusal.....	9

---

**Q17A:**

When your child goes to a party or goes out with friends, do you ask him or her questions about which means of transportation he or she is going to use to get back home? Do you...?

READ CHOICES

=&gt; +1

si NON Q8=#1

...Always ask questions.....	1
...Often ask questions.....	2
...Sometimes ask questions .....	3
...Never ask questions .....	4
Refusal.....	9

---

**Q17B:**

When your child lived in the family home, before going to a party or going out with friends, did you ask your child questions about which means of transportation he or she was going to use to get back home? Did you...?

READ CHOICES

=> +1

si NON Q8=#2

...Always ask questions .....	1
...Often ask questions .....	2
...Sometimes ask questions .....	3
...Never ask questions .....	4
Refusal .....	9

---

**Q18:**

Generally, do you think that your child (or your children) has (have) adopted good behaviours on the road?

Yes .....	1
No .....	2
Don't know .....	8
Refusal .....	9

---

**Q19:**

What is your level of agreement with this statement: As a parent, I play a determining role in how my child learns how to drive a vehicle? Do you...?

READ CHOICES

...strongly agree .....	1
...somewhat agree .....	2
...somewhat disagree .....	3
...strongly disagree .....	4
Don't know .....	8
Refusal .....	9

---

**Q20:**

In the LAST 12 MONTHS, do you think your child (or children) drove a vehicle after having consumed alcohol, even if it was only one drink?

Yes .....	1
No .....	2
Maybe, don't know, not sure .....	8
Refusal .....	9

**Q21:**

Are you VERY WORRIED, WORRIED, NOT VERY WORRIED or NOT WORRIED AT ALL about the influence that your child's friends have on his or her behaviour regarding drinking and driving?

Very worried.....	1
Worried.....	2
Not very worried.....	3
Not worried at all.....	4
Don't know.....	8
Refusal.....	9

---

**Q22:**

If your child (children) consumes (consume) alcohol outside of the home, do you think that before leaving he or she makes arrangements on how to get home, is it...?

READ CHOICES

...Always.....	1
...Often.....	2
...Sometimes .....	3
...Never .....	4
Don't know.....	8
Refusal.....	9

---

**Q23:**

Have you ever talked to your 16 to 24 year old child (or children) about drinking and driving, is it...?

READ CHOICES

...Often .....	1
...A few times.....	2
...Once.....	3
...Never .....	4
Don't know.....	8
Refusal.....	9

=> Q28

---

**Q24:**

Who made the decision to broach this subject?

READ IF NECESSARY

The parent or parents .....	1
The child (children) .....	2
Another person.....	3
Don't know / don't remember.....	8
Refusal.....	9

---

**Q25:**

Was this following a particular situation or event? If so, which one?

DO NOT READ - ONLY ONE ANSWER POSSIBLE

Following a relative's accident.....	01
Following an advertisement.....	02
Following articles in the media (newspapers, television, radio, etc.) ...	03
As a preventative measure before going out.....	04
Other circumstance, specify:.....	96 O
No particular circumstance .....	97
Don't know.....	98
Refusal.....	99

---

**Q26:**

Have you ever spoken to your 16 to 24 year old child (children) about what to do in order not to drive after having consumed alcohol, is it...?

READ CHOICES

...Often .....	1
...A few times.....	2
...Once.....	3
...Never .....	4
Don't know.....	8 => Q28
Refusal.....	9 => Q28

---

**Q27:**

What solution(s) or alternative(s) did you talk about? PROBE: Any other?

DO NOT READ - POSSIBILITY OF THREE ANSWERS

Call a parent for him/her to pick you up .....	01
Call someone else in the family .....	02
Sleep at a friend's house.....	03
Take a taxi .....	04
Use public transit .....	05
Assign a designated driver .....	06
Use a designated driver service.....	07
Don't drink alcohol .....	08
Don't know.....	98 X
Refusal.....	99 X

---

**Q28:**

Would you like to receive information to help you raise the awareness of your 16 to 24 year old child (or children) about drinking and driving?

Yes .....	1
No .....	2
Don't know.....	8
Refusal .....	9

---

**Q29:**

In your opinion, who is MAINLY responsible for educating and informing young people about alcohol, drugs and driving? Anybody else?<br><br>Note to interviewer: Probe well to obtain two responses / if the respondent says advertising, ask him/her which organization should produce this advertising.

DO NOT READ - POSSIBILITY OF TWO ANSWERS	
The parents .....	01
The school.....	02
Friends .....	03
Personal experience (life) .....	04
Society in general .....	05
The government in general .....	06
The alcoholic beverage industry .....	07
The SAAQ .....	08
Other, specify:.....	96 O
Don't know.....	98 X
Refusal.....	99 X

---

**Q30:****QUESTIONS FOR ALL RESPONDENTS**

In your opinion, is learning how to drive a vehicle more the responsibility of the parents or of the government?

The parents .....	1
The government.....	2
(Spontaneous answer) Both .....	3
(Spontaneous answer) Neither one nor the other .....	7
Don't know.....	8
Refusal.....	9

---

**Q31:**

Do you consider it VERY IMPORTANT, IMPORTANT, NOT VERY IMPORTANT or NOT IMPORTANT AT ALL that parents speak to their 16 to 24 year old child about drinking and doing drugs?

Very important.....	1
Important .....	2
Not very important.....	3
Not important at all .....	4
Don't know.....	8
Refusal.....	9

---

**Q32:**

Do you think that driving while impaired by alcohol or drugs represents a...?

READ CHOICES	
...A serious offence at all times.....	1
...A serious offence only when there is an accident.....	2
...Not a serious offence at all .....	3
Don't know.....	8
Refusal.....	9

**Q33:**

In the last month, did you exchange information (discuss the information) about drinking and driving or young people driving with their friends, their parents or their relatives using social media such as Facebook or Twitter, or by visiting and providing comments on blogs?

Yes .....	1
No .....	2
Refusal .....	9

---

**QC1:*****THE ADVERTISING CAMPAIGN***

The following questions are about recently broadcast advertisements. In the LAST MONTH, do you recall having SEEN, READ or HEARD advertising about drinking and driving?

Yes .....	1	
No .....	2	=> +2
Don't know.....	8	=> +2
Refusal .....	9	=> +2

---

## QC2:

What do you recall having SEEN, READ or HEARD?<br><br>PROBE: Do you remember anything else? (Have respondent specify which media) - Probe well

PROBE FOR 3 MENTIIONS - RECORD A CLEAR ANSWER

Roadblocks .....	01	N
Roadside billboard "finger and fist" .....	02	N
Trestle roadblocks "Drinking and Driving" .....	03	N
Fact sheet on driving while impaired by alcohol given at roadblocks ..	04	N
In the news (TV, radio, newspapers) .....	05	N
TV advertising in which a father dreams that police come to ring his doorbell in the middle of the night .....	06	N
ENGLISH RADIO ad in which the narrator asks how you would feel if the police rang your doorbell at night to ask if you are the parent of a young accident victim. ....	07	N
TV ad / a couple's car becomes a police car when they are arrested....	08	N
TV ad in which young people emerge from a bar, a police officer rings the father's doorbell.....	09	N
TV advertising (other or unspecified).....	10	N
ENGLISH RADIO AD in which a man calls his wife from the police station after an arrest for drunk driving.....	11	N
Activities to raise awareness in high schools		
(i.e., the package "The power to change everything") .....	12	N
Slogan or website address "be part of the solutions" .....	13	N
Slogan "We are all responsible for our conduct on the road" .....	14	N
Slogan "How about you? Do you drive after having a few drinks?" ....	15	N
Slogan "Think ahead! If you drink, you can't drive" .....	16	N
Slogan "Don't let your friends drink and drive. Insist!" .....	17	N
Slogan "Drinking and driving stops here" .....	18	N
Slogan "Drinking and driving is a crime" .....	19	N
Other slogans .....	20	N
Posters or billboards (other or unspecified) .....	21	N
Moderation is always in good taste (and variants).....	22	N
Accidents, deaths, injuries .....	23	N
Interventions on alcohol in schools.....	24	N
Alcohol in general.....	25	N
Posts on the Internet.....	26	N
Note the answers:.....	96	O
Don't know.....	98	X
Refusal .....	99	X

---

## QC3A:

In the LAST MONTH, do you recall having SEEN an ad on TELEVISION in which you see a father who is dreaming that police officers are ringing his doorbell at night and when he wakes up, he hears the doorbell again. He hurries to open the door, but this time it's his son, who has been drinking alcohol, asking him for \$10 to pay for the taxi?<br><br>Do you recall having seen this message on television?

sinon => +1

si LANG=FR; ON POSE AUX FRANCOS SEULEMENT

Yes .....	1	
No .....	2	=> QC14
Don't know.....	8	=> QC14
Refusal .....	9	=> QC14

---

### QC3B:

In the LAST MONTH, did you HEAR a message on the RADIO in which a voice is asking how you would react if police officers were to ring your doorbell at two o'clock in the morning to ask you if you are the parents of a young person who died in a car accident because of drinking and driving?<br><br>Do you recall having heard this message on the radio?

sinon => +1

si LANG=EN ET REGIO=1; ON POSE AUX ANGLOS DE MTL RMR  
SEULEMENT

Yes .....	1	
No .....	2	=> QC14
Don't know.....	8	=> QC14
Refusal .....	9	=> QC14

---

### QC4:

What was this message about in your opinion?

DO NOT READ - 2 MENTIONS POSSIBLE - RECORD A CLEAR ANSWER

Raising the awareness of parents to have a discussion with their

children .....	01	
Drunk driving affects everyone .....	02	
An arrest for drunk driving can happen to anyone, not just repeat offenders .....	03	
You can be arrested for drunk driving even if you did not drink much	04	
Reiterates the responsibility of the driver .....	05	
Policemen are present on the road .....	06	
Plan ahead (... a safe means of transportation).....	07	
Do not drink and drive .....	08	
Fight drinking and driving .....	09	
Take a taxi .....	10	N
Use a designated driver service.....	11	N
There are consequences to driving after having consumed alcohol.....	12	N
Accountability of the driver .....	13	N
Have a designated driver, call someone.....	14	N
Reduce your speed.....	15	N
Be careful driving .....	16	N
Do not get in a car with someone who has been drinking .....	17	N
It can happen to anyone .....	18	N
The recklessness of young people in relation to alcohol and speeding in general .....	19	N
The parents' responsibility .....	20	N
Other, specify:.....	96	O
Don't know.....	98	X
Refusal .....	99	X

**QC5:**

écran [modèle 3] -&gt;

QC9B

permutation -&gt; QC9B

Now, I'm going to read some statements and I would like you to indicate your level of agreement with each of them.<br><br>READ

This ad's message was clear. Do you...?

... Strongly agree .....	1
... Somewhat agree .....	2
... Somewhat disagree .....	3
... Strongly disagree .....	4
Don't know .....	8
Refusal .....	9

**QC6:**

Now, I'm going to read some statements and I would like you to indicate your level of agreement with each of them.<br><br>READ

This ad attracts my attention. Do you...?

... Strongly agree .....	1
... Somewhat agree .....	2
... Somewhat disagree .....	3
... Strongly disagree .....	4
Don't know .....	8
Refusal .....	9

**QC7:**

Now, I'm going to read some statements and I would like you to indicate your level of agreement with each of them.<br><br>READ

This ad is convincing. Do you...?

... Strongly agree .....	1
... Somewhat agree .....	2
... Somewhat disagree .....	3
... Strongly disagree .....	4
Don't know .....	8
Refusal .....	9

**QC8:**

Now, I'm going to read some statements and I would like you to indicate your level of agreement with each of them.<br><br>READ

This ad deals with things that concern me as the parent of a young driver. Do you...?

=&gt; +1

si NON QSEL1=#1

... Strongly agree .....	1
... Somewhat agree .....	2
... Somewhat disagree .....	3
... Strongly disagree .....	4
Don't know .....	8
Refusal .....	9

## QC9:

Now, I'm going to read some statements and I would like you to indicate your level of agreement with each of them.<br><br>READ

This ad motivated me to talk about drinking and driving with my 16 to 24 year old child. Do you...?

=> +1

si NON QSEL1=#1

... Strongly agree .....	1
... Somewhat agree .....	2
... Somewhat disagree .....	3
... Strongly disagree .....	4
Don't know .....	8
Refusal .....	9

---

## QC9B:

Now, I'm going to read some statements and I would like you to indicate your level of agreement with each of them.<br><br>READ

This ad motivated me to talk about drinking and driving with my family circle. Do you... ?

=> +1

si QSEL1=#1

... Strongly agree .....	1
... Somewhat agree .....	2
... Somewhat disagree .....	3
... Strongly disagree .....	4
Don't know .....	8
Refusal .....	9

---

## QC10:

Can you tell me what was the SLOGAN of the advertising campaign about young drivers this year?

DO NOT READ

"BePartofTheSolutions" .....	01
"How about you? Do you drive after having a few drinks?" .....	02
"We are all responsible for our conduct on the road" .....	03
"Plan ahead! If you drink, don't drive" .....	04
"Don't let your friends drink and drive. Insist!" .....	05
"Fight drinking and driving" .....	06
"Drinking and driving stops here" .....	07
"Drinking and driving is a crime" .....	08
"Drinking and driving kills" .....	09 N
"Moderation is always in good taste" .....	10 N
"Speed kills" .....	11 N
"Zero tolerance" .....	12 N
"One last drink for the road" .....	13 N
"Impaired driving ruins lives" .....	14 N
"Ouvre tes yeux" (open your eyes) .....	15 N
"The power to change everything" .....	16 N
Other, specify: .....	96 O
Don't know .....	98
Refusal .....	99

**QC11:**

Did you feel that the message of this advertising campaign concerns you as the parent of a young person 16 to 24 years of age?

=> +2

si NON QSEL1=#1

Yes .....	1	=> QC14
No .....	2	
Don't know.....	8	=> QC14
Refusal.....	9	=> QC14

**QC13:**

For what reason?

DO NOT READ - 1 MENTION

Don't have the tools, don't know the topic .....	01
The young person never drinks, does not drive .....	02
Never drinks and drives .....	03
Not likely to happen to him/her .....	04
Does not identify with the driver / Does not see him/herself in that situation .....	05
Already aware / accountable .....	06
Other, specify:.....	96 O
Don't know.....	98
Refusal.....	99

**QC14:**

Do you recall having READ about or HEARD the slogan "BePartofTheSolutions"?

Yes .....	1
No .....	2
Don't know.....	8
Refusal.....	9

**QC15:**

In the LAST MONTH, do you recall having SEEN a promotional banner on the SAAQ's Web site with the Bepartofthesolutions.com Web site address?

Yes .....	1
No .....	2
Don't know.....	8
Refusal.....	9

**QC16:**

In the LAST MONTH, approximately how many times did you see it?

READ CHOICES

...Once.....	1
...2 to 5 times .....	2
...6 to 10 times.....	3
...More than 10 times .....	4
Don't know.....	8
Refusal.....	9

---

**QC17:**

In the LAST MONTH, approximately how many times did you visit the SAAQ's "BePartofTheSolutions" Web site?

READ CHOICES

Never .....	0
Once.....	1
2 to 5 times .....	2
6 to 10 times .....	3
More than 10 times .....	4
I don't have Internet access / I don't go on the Internet.....	7
Don't know.....	8
Refusal.....	9

---

**QC18:**

Concerning drinking and driving, do you find it IMPORTANT to increase the accountability of parents with children old enough to drive?

Yes.....	1
No .....	2
Don't know.....	8
Refusal.....	9

---

**QC19:**

Concerning drinking and driving, do you find it IMPORTANT to insist on the accountability of young people themselves?

Yes.....	1
No .....	2
Don't know.....	8
Refusal.....	9

---

**TEXT2:**

We are going to end with a few questions for classification purposes, but first, I would like to thank you for your time. Your cooperation is greatly appreciated.

Continue..... 1 D

---

**INTER:**

In the last seven days, have you personally used the Internet at least once?

IF NO: But do you sometimes use the Internet (If no, code 3)

Yes .....	1
No .....	2
Never uses the Internet .....	3
Don't know / Refusal .....	9

---

**SCOL:**

What is the last year of education that you have completed? Is it...

READ

... Elementary (7 years or less).....	1
... High School, general or professional (8 to 12 years).....	2
... College pre-university, technical training, certificate (CEP), accreditation (AEC) or proficiency diploma (DEP) (13-15 years).....	3
... University certificates and diplomas.....	4
... University Bachelor (including classical studies).....	5
... University Masters.....	6
... University Doctorate (PhD).....	7
Refusal.....	9

**STATU:**

Are you...?

READ

...single.....	1
...married.....	2
...in a common law union.....	3
...divorced .....	4
...widowed.....	5
Refusal.....	9

**REVEN:**

Which of the following categories reflects the total INCOME before taxes of all members of your household in 2009? Is it...?

READ

...\$19,999 or less .....	1
...between \$20,000 and \$39,999 .....	2
...between \$40,000 and \$59,999 .....	3
...between \$60,000 and \$79,999 .....	4
...between \$80,000 and \$99,999 .....	5
...\$100,000 or more .....	6
Dnk/Refusal .....	9

---

**INT99:**

*Fin de l'entrevue. Durée: \$T Date: \$D Heure: \$H Questionnaire: \$Q*

LEGER MARKETING THANKS YOU FOR YOUR PARTICIPATION By completing the interview ("CO"), the interviewer attests: "I declare that this interview was conducted with the person mentioned, in conformity with the generated sample and that all the questions requiring a response were duly provided by the respondent."

Complete.....CO D => /FIN

---

---