



MONTRÉAL
1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC
3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ATTENTES ET SATISFACTION DES QUÉBÉCOIS EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE

RAPPORT FINAL
PRÉSENTÉ À LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC

JANVIER 2015

RÉF. : R14472v4p1SAAQ(Sécurité).pptx

TABLE DES MATIÈRES

03	/CONTEXTE, OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE
05	/FAITS SAILLANTS
09	/PROFIL DES RÉPONDANTS
10	/PROFIL DES RÉPONDANTS PONDÉRÉ
11	/ANALYSE DES RÉSULTATS
12	/1. OPINIONS À L'ÉGARD DES ENJEUX SOCIAUX
	13 /PROBLÈMES À RÉGLER À COURT TERME
15	/2. OPINIONS À L'ÉGARD DES ENJEUX DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE
	16 /NOMBRE DE VICTIMES DE LA ROUTE – TENDANCE PERÇUE
	17 /EFFORTS ADDITIONNELS POUR RÉDUIRE LE NOMBRE DE VICTIMES DE LA ROUTE
	18 /SENTIMENT DE SÉCURITÉ SUR LES ROUTES DU QUÉBEC
	19 /PROBLÈMES DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE JUGÉS IMPORTANTS
	21 /MOYENS POUR AMÉLIORER LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE
	22 /PERCEPTION À L'ÉGARD DE LA SÉVÉRITÉ DES SANCTIONS
24	/3. UTILISATION ET ÉVALUATION DU SITE WEB DE LA SAAQ
	25 /UTILISATION DU SITE WEB DE LA SAAQ POUR Y RETROUVER DES INFORMATIONS SUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE
	26 /ÉVALUATION – INFORMATION SUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE
	28 /ÉVALUATION – INFORMATION SUR LA SÉCURITÉ DES VÉHICULES
30	/4. OPINIONS À L'ÉGARD DE L'UTILISATION DE DONNÉES TÉLÉMATIQUES PAR LES ASSUREURS
	31 /OPINION À L'ÉGARD DE L'UTILISATION DE DONNÉES TÉLÉMATIQUES PAR LES ASSUREURS
	32 /PÉNÉTRATION DES PROGRAMMES D'ASSURANCE BASÉS SUR LES HABITUDES DE CONDUITE
	33 /MOTIVATION À CHOISIR UN PROGRAMME D'ASSURANCE BASÉ SUR LES HABITUDES DE CONDUITE
	35 /IMPACTS PERÇUS DES PROGRAMMES D'ASSURANCE BASÉ SUR LES HABITUDES DE CONDUITE
38	/5. ÉVALUATION DE DIVERS MANDATS DE LA SAAQ
	39 /ÉVALUATION – PROMOTION DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ET PRÉVENTION
	40 /ÉVALUATION – SURVEILLANCE ET CONTRÔLE DU TRANSPORT ROUTIER DES PERSONNES ET DES BIENS
	41 /ÉVALUATION – SENSIBILISATION AU RISQUE ASSOCIÉ AUX VÉHICULES LOURDS

ANNEXES

- /1. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
- /2. QUESTIONNAIRE

CONTEXTE, OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



CONTEXTE Dans le cadre du processus d'écoute de la clientèle de la Société de l'assurance automobile du Québec, la vice-présidence à la sécurité routière veut sonder la population du Québec.

OBJECTIF L'objectif général du sondage consiste à mesurer les attentes et la satisfaction des Québécois en matière de sécurité routière. Un sondage similaire a été réalisé en décembre 2010 sur les perceptions des Québécois relativement à la sécurité routière. Plus spécifiquement, le sondage vise à :

- Identifier les principaux besoins de la population québécoise en matière de sécurité routière;
- Connaître les principales préoccupations de la population en matière de sécurité routière;
- Comparer les résultats aux questions communes au sondage de cette année et à celui de 2010.

POPULATION CIBLE La population cible est composée de toutes les personnes âgées de 16 ans ou plus pouvant s'exprimer en français ou en anglais (qu'elles soient titulaires ou non d'un permis de conduire) résidant dans la province de Québec.

ÉCHANTILLONNAGE SOM a complété 1 152 entrevues téléphoniques. Les répondants se répartissent de la façon suivante :

- RMR Montréal : 551
- RMR Québec : 112
- Ailleurs au Québec : 489

QUESTIONNAIRE Le questionnaire a été élaboré par les professionnels de la SAAQ à partir du sondage sur les perceptions des Québécois relativement à la sécurité routière de 2010, auquel d'autres questions ont été ajoutées. SOM a suggéré quelques modifications au questionnaire initial, notamment à la suite du prétest, et l'a programmé pour qu'il soit administré dans le cadre d'entrevues téléphoniques.

Le questionnaire a fait l'objet d'un prétest auprès de 15 individus, en français et en anglais, et ce, à partir d'un sous-échantillon indépendant de l'échantillon du sondage.

Le temps moyen pour remplir le questionnaire a été de 12,4 minutes. La version finale du questionnaire est présentée en annexe.

CONTEXTE, OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE (SUITE)

COLLECTE Sondage téléphonique qui s'est déroulé du 14 au 30 novembre 2014. Le taux de réponse a été de 33,9 %.

PONDÉRATION Les données ont été pondérées pour refléter intégralement la distribution de la population du Québec selon l'âge, le sexe, la langue maternelle ainsi que la scolarité pour chacune des strates régionales d'échantillonnage (RMR Montréal, RMR Québec, ailleurs en province).

MARGE D'ERREUR À un niveau de confiance de 95 % et en supposant un maximum de variabilité, les marges d'erreur selon les strates d'échantillonnage sont présentées au tableau suivant :

Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Autre région
±3,4 %	±11,1 %	±5,1 %	±4,9 %

ANALYSE On a établi le niveau de confiance à 95 % pour souligner des différences entre les sous-groupes sociodémographiques retenus pour l'analyse. Des flèches dans les tableaux ou les figures indiquent le sens des différences.



FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

LES ACCIDENTS DE LA ROUTE EN TÊTE DES DEUX PROBLÈMES LES PLUS IMPORTANTS À RÉGLER À COURT TERME

- Parmi six problèmes ou enjeux sociaux soumis aux répondants, ces derniers devaient identifier les deux problèmes les plus importants régler à court terme. Les accidents de la route ont obtenu le plus de mentions de la part des répondants (42 %), presque à égalité avec la toxicomanie et les dépendances (alcool, drogue, jeu) (41 %). Ces deux problèmes occupaient les mêmes rangs en 2010, mais avec une proportion plus importante pour les accidents de la route.
- La toxicomanie et les dépendances (23 %) sont par contre arrivées en première position pour la première des deux mentions recueillies auprès des répondants, devant les accidents de la route (19 %). En 2010, les accidents de la route arrivaient en première position avec 27 % des mentions.

PRÈS DE TROIS RÉPONDANTS SUR DIX CROIENT QUE LE NOMBRE DE VICTIMES ATTRIBUABLE AUX ACCIDENTS DE LA ROUTE EST EN BAISSE DEPUIS CINQ ANS

- En 2014, près de trois répondants sur dix (29 %) croient que le nombre de victimes attribuable aux accidents de la route est en baisse depuis cinq ans. Ils étaient 23 % en 2010 à répondre de la sorte. À l'opposé, en 2014, ils sont 41 % à penser que le bilan routier se détériore depuis cinq ans, alors qu'ils étaient 52 % de cet avis en 2010. Environ le quart des répondants (26 %) perçoivent que le nombre de victimes est resté stable. En réalité, le bilan routier s'améliore depuis 2005.
- Malgré que peu de répondants sachent que le bilan routier s'est amélioré ces dernières années, 80 % des répondants se sentent tout de même en sécurité sur les routes du Québec, alors que cette proportion était de 74 % en 2010.

LES RÉPONDANTS SONT FAVORABLES À DES EFFORTS ADDITIONNELS VISANT À MAINTENIR OU RÉDUIRE LE NOMBRE DE VICTIMES DE LA ROUTE

- Près de neuf répondants sur dix (87 %) approuvent l'idée que des efforts additionnels devraient être faits pour maintenir ou réduire le nombre de victimes attribuable aux accidents de la route.

LA VITESSE AU VOLANT EST TOUJOURS PERÇUE COMME LE PRINCIPAL PROBLÈME DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE

- En 2014, la vitesse au volant est nommée en premier comme le problème de sécurité routière important à régler à court terme par 27 % des répondants. Le mauvais entretien des routes a été mentionné par 17 % des répondants et l'alcool au volant par 11 % des répondants, alors qu'en 2010, c'était l'alcool au volant qui figurait en deuxième position suivi du mauvais entretien des routes.
- Au total des mentions, la vitesse au volant est toujours en première position avec 47 % des mentions par rapport à 50 % en 2010. L'alcool au volant (31 %) occupe la deuxième position comme en 2010, mais accuse une baisse (42 % en 2010). Le mauvais entretien des routes a, pour sa part, vu sa proportion augmenter de 17 % en 2010 à 26 % en 2014 et occupe la troisième position.

L'UTILISATION DU CELLULAIRE ET DES MESSAGES TEXTES PROGRESSE DANS LE PALMARÈS DES PROBLÈMES DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE

- Au total des mentions, on note une augmentation importante des personnes qui voient un problème de sécurité routière à régler à court terme dans le phénomène des messages textes au volant (15 %) et dans l'utilisation du cellulaire au volant (13 %). En 2010, le téléphone cellulaire et les autres types de distraction avaient été identifiés comme un problème de sécurité routière par 6 % des répondants.

L'ACCROISSEMENT DE LA PRÉSENCE POLICIÈRE SUR LES ROUTES EST PRIVILÉGIÉ POUR AMÉLIORER LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

- Pour près d'un tiers des répondants (31 %), au total des mentions, une présence accrue des policiers sur la route devrait être privilégiée pour améliorer la sécurité sur les routes. Pour 23 % des répondants, il faudrait sensibiliser, éduquer et informer et pour 19 % des répondants, il faudrait des sanctions plus sévères. On obtenait des résultats similaires en 2010.

FAITS SAILLANTS (SUITE)

DES SANCTIONS QUI NE SONT PAS ASSEZ SÉVÈRES SELON LA MAJORITÉ DE RÉPONDANTS

- Que ce soit pour des questions de textos (80 %), de drogue (74 %), de cellulaire (70 %) ou d'alcool (67 %) au volant, une majorité de répondants pensent que les sanctions ne sont pas assez sévères.
- Dans le cas de la vitesse au volant, 48 % des répondants estiment que les sanctions ne sont pas assez sévères et 41 % les trouvent juste assez sévères.

PRÈS DU QUART DES RÉPONDANTS ONT CONSULTÉ LE SITE WEB DE LA SAAQ POUR RETROUVER DE L'INFORMATION RELATIVE À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

- Que ce soit pour de l'information sur la sécurité routière (18 %) ou sur la sécurité des véhicules (10 %), il y a globalement 24 % des répondants qui ont consulté le site web de la SAAQ.
- L'évaluation de la consultation pour de l'information sur la sécurité routière est positive avec 94 % des visiteurs qui ont trouvé ce qu'ils cherchaient, 92 % ont trouvé que l'information est complète, 87 % pensent que l'information fournie est claire et facile à comprendre et 93 % ont trouvé l'information utile.
- L'évaluation de la consultation pour de l'information sur la sécurité des véhicules est positive avec 88 % des visiteurs qui ont trouvé ce qu'ils cherchaient, 90 % ont trouvé que l'information est complète, 87 % pensent que l'information fournie est claire et facile à comprendre et 93 % ont trouvé l'information utile.

UNE MINORITÉ FAVORABLE À L'ENREGISTREMENT ET À L'UTILISATION DES DONNÉES TÉLÉMATIQUES POUR ÉTABLIR LES PRIMES D'ASSURANCE

- Une minorité des titulaires d'un permis de conduire (39 %) se disent très (12 %) ou assez favorables (27 %) à l'enregistrement et à l'utilisation des données sur les habitudes de conduite par les compagnies d'assurance pour établir la prime de leurs clients.
- Les jeunes de 16 à 34 ans sont favorables (très ou assez) en plus forte proportion (50 %) que les autres.
- Au moment du sondage, 6 % des titulaires d'un permis de conduire avaient assuré leur véhicule ou vivaient dans un foyer où un véhicule était assuré avec un programme basé sur les habitudes de conduite.

LES RABAIS SUR LA PRIME REPRÉSENTENT LE PRINCIPAL AVANTAGE PERÇU POUR CE TYPE D'ASSURANCE

- Parmi les personnes qui conduisent un véhicule assuré avec un programme basé sur les habitudes de conduite, 46 % mentionnent le rabais accordé sur la prime d'assurance comme la raison principale pour expliquer leur choix.
- Le rabais accordé sur la prime d'assurance serait la première et principale raison qui pourrait inciter ceux qui ne conduisent pas un véhicule assuré avec un programme basé sur les habitudes de conduite à choisir une telle assurance (35 % des répondants). Près de quatre répondants concernés sur dix (38 %) disent que rien ne les ferait adhérer à ce type d'assurance.

PRÈS DE QUATRE TITULAIRES DE PERMIS SUR DIX VOIENT UN IMPACT POSITIF SUR LES HABITUDES DE CONDUITE

- Selon 38 % des titulaires de permis, l'assurance basée sur les habitudes de conduite aide à adopter de meilleurs comportements sur la route ou à maintenir les bons comportements.
- Cette perception est plus présente parmi les jeunes de 16 à 19 ans (62 %) que parmi les autres répondants.

UN NIVEAU DE SATISFACTION STABLE OU À LA BAISSE SUR LA FAÇON DONT LA SAAQ S'ACQUITTE DE CERTAINS DE SES MANDATS

- En ce qui concerne le mandat de promotion de la sécurité routière et de prévention, le score moyen de satisfaction en 2014 est de 6,8/10, soit une diminution par rapport à 2010 (7,5/10).
- En 2014, par rapport à 2010, on note une augmentation significative de répondants « peu satisfaits » (note de 1 à 6 sur 10) (34 % contre 24 % respectivement) qui est attribuable essentiellement à la diminution des répondants « très satisfaits » (note de 9 à 10 sur 10) (13 % en 2014 contre 30 % en 2010).
- Concernant son mandat de surveillance et de contrôle du transport routier des personnes et des biens, la SAAQ obtient la même note qu'en 2010, soit 6,8 /10. 14 % des répondants se disent « très satisfaits » (note de 9 à 10 sur 10) et 42 % « moyennement satisfaits » (note de 7 à 8 sur 10), pour un total de 56 % de répondants « satisfaits » (note de 7 à 10 sur 10).

FAITS SAILLANTS (SUITE)

- Les répondants accordent une note de satisfaction de 6,3/10 sur la façon dont la SAAQ s'acquitte de son mandat portant sur la sensibilisation au risque associé aux véhicules lourds; 45 % de répondants sont « peu satisfaits » (note de 1 à 6 sur 10), 34 % « moyennement satisfaits » (note de 7 à 8 sur 10) et 11 % « très satisfaits » (note de 9 à 10 sur 10).



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS PONDÉRÉ

	%		%		%
ÂGE (n : 1152)		LANGUE DU QUESTIONNAIRE (n : 1152)		RÉGION (n : 1152)	
16 à 19 ans	10	Français	93	RMR Montréal	48
20 à 24 ans	4	Anglais	7	RMR Québec	10
25 à 34 ans	16			Ailleurs au Québec	42
35 à 44 ans	15	SCOLARITÉ/PLUS HAUT DIPLÔME (n : 1152)		ÉTAT CIVIL (n : 1152)	
45 à 54 ans	19	Aucun/primaire/secondaire	61	Célibataire	25
55 à 64 ans	17	Collégial	16	En couple (marié ou conjoint de fait)	59
65 ans ou plus	19	Universitaire	23	Séparé/divorcé/veuf	16
SEXÉ (n : 1152)		REVENU FAMILIAL (n : 1152)		TITULAIRE D'UN PERMIS DE CONDUIRE (n : 1152)	
Homme	49	Moins de 20 000 \$	12	Oui	87
Femme	51	20 000 \$ à 39 999 \$	20	Non	13
LANGUE MATERNELLE* (n : 1152)		40 000 \$ à 59 999 \$	16		
Français	80	60 000 \$ à 79 999 \$	12		
Anglais	9	80 000 \$ à 99 999 \$	10		
Autre	14	100 000 \$ ou plus	15		
		Préfère ne pas répondre	15		

*Certains répondants déclarent plus d'une langue maternelle

Fréquences pondérées selon la population des personnes de 16 ans et plus francophones et anglophones du Québec
La pondération a été effectuée sur la base de la strate d'âge des personnes de 16 à 24 ans. En conséquence, la répartition des répondants de 16 à 19 ans et de 20 à 24 ans dans le sondage ne correspond pas nécessairement à leur poids respectif dans la population.



ANALYSE DES RÉSULTATS



1. OPINIONS À L'ÉGARD DES ENJEUX SOCIAUX

PROBLÈMES À RÉGLER À COURT TERME

Q1A. PARMI LES SIX PROBLÈMES SUIVANTS, LEQUEL JUGEZ-VOUS LE PLUS IMPORTANT À RÉGLER À COURT TERME, EST-CE...?

(Base : ensemble des répondants)

PROBLÈME LE PLUS IMPORTANT

	Janvier 2007 (n:1001) %	Juillet 2007 (n:1000) %	Janvier 2008 (n:1150) %	Nov. 2008 (n:1000) %	Déc. 2009 (n:1000) %	Déc. 2010 (n:1152) %	Déc. 2014 (n:1152) %
La toxicomanie et les dépendances (alcool, drogues, jeu)	15	14	15	12	13	17	23
Les accidents de la route	9	16	25	16	19	27	19
Le suicide	13	11	9	13	11	15	18
Le réchauffement climatique	44	38	27	34	30	18	17
La violence conjugale	11	13	15	13	17	16	17
Les infections transmissibles sexuellement*	7	8	8	8	6	5	2
Ne sait pas, ne veut pas répondre	1	1	1	4	4	2	4

UN CHANGEMENT DANS LES PREMIÈRES MENTIONS DU PROBLÈME LE PLUS IMPORTANT À RÉGLER PAR RAPPORT À 2010

Six problèmes ou enjeux sociaux ont été proposés aux répondants pour qu'ils indiquent lequel, selon eux, est le plus important à régler à court terme.

La toxicomanie et les problèmes de dépendance (23 %) sont retenus comme le problème le plus important à régler à court terme par la plus forte proportion des répondants. Suivent de près les accidents de la route (19 %), le suicide (18 %), le réchauffement climatique (17 %) et la violence conjugale (17 %). C'est un changement par rapport à 2010 alors que les accidents de la route arrivaient en première position (27 %) et la toxicomanie en troisième position (17 %), après le réchauffement climatique (18 %).

*Jusqu'en 2009, le sida était proposé comme enjeu social. En 2010, ce choix a été remplacé par les infections transmissibles sexuellement.

PROBLÈMES À RÉGLER À COURT TERME (SUITE)

Q1B. ET QUEL SERAIT LE DEUXIÈME PROBLÈME QUE VOUS JUGEZ LE PLUS IMPORTANT À RÉGLER À COURT TERME, EST-CE...?

(Base : ensemble des répondants)

LES DEUX PROBLÈMES LES PLUS IMPORTANTS (Q1A + Q1B)

	Janvier 2007 (n:1001) %	Juillet 2007 (n:1000) %	Janvier 2008 (n:1150) %	Nov. 2008 (n:1000) %	Déc. 2009 (n:1000) %	Déc. 2010 (n:1152) %	Déc. 2014 (n:1152) %
Les accidents de la route	27	34	44	35	38	48	42▼
La toxicomanie et les dépendances (alcool, drogues, jeu)	35	30	32	29	30	36	41↗
La violence conjugale	27	31	33	28	38	36	37
Le suicide	27	25	22	29	23	30	35↗
Le réchauffement climatique	62	52	44	49	44	32	28▼
Les infections transmissibles sexuellement*	18	24	19	20	18	14	7▼
Ne sait pas, ne veut pas répondre	1	1	1	4	4	2	6

*Jusqu'en 2009, le sida était proposé comme enjeu social. En 2010, ce choix a été remplacé par les infections transmissibles sexuellement.

LES ACCIDENTS DE LA ROUTE ET LA TOXICOMANIE PRESQUE À ÉGALITÉ EN PREMIÈRE POSITION DES DEUX PROBLÈMES LES PLUS IMPORTANTS À RÉGLER

Au total des deux mentions, les accidents de la route arrivent en première position (42 %), suivis presque à égalité par la toxicomanie (41 %). Par rapport à 2010 (respectivement 48 % et 36 %), les accidents de la route ont perdu du terrain alors que la toxicomanie a fait un gain.

D'autres écarts significatifs apparaissent entre 2014 et 2010 au total des mentions en ce qui concerne :

- Le réchauffement climatique (28 % contre 32 % en 2010);
- Le suicide (35 % contre 30 % en 2010);
- Les infections transmises sexuellement (7 % contre 14 % en 2010).

Selon les différentes variables sociodémographiques à l'étude, on observe des différences significatives dans les choix des deux problèmes les plus importants :

- Les jeunes de 16 à 19 ans choisissent plus que les autres le réchauffement climatique (38 %) et les infections transmissibles sexuellement (13 %), mais moins la violence conjugale (17 %);
- Les hommes (32 %) choisissent plus que les femmes (24 %) le réchauffement climatique;
- Les titulaires d'un diplôme universitaire choisissent en plus grande proportion que les autres le réchauffement climatique (34 %);
- Les titulaires d'un diplôme de niveau collégial retiennent en plus forte proportion la violence conjugale (45 %);
- Les personnes qui ont le français pour langue maternelle choisissent davantage le suicide (37 %) que les autres (26 %).



2. OPINIONS À L'ÉGARD DES ENJEUX DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE

NOMBRE DE VICTIMES DE LA ROUTE – TENDANCE PERÇUE

Q2. CROYEZ-VOUS QUE LE NOMBRE DE VICTIMES ATTRIBUABLE AUX ACCIDENTS DE LA ROUTE EST EN HAUSSE, EST DEMEURÉ STABLE OU EST EN BAISSE DEPUIS CINQ ANS?

(Base : ensemble des répondants)

	Déc. 2010 (n:1152) %	Déc. 2014 (n:1152) %
En hausse	52	41▼
Demeuré stable	24	26
En baisse	23	29↗
Ne sait pas, ne veut pas répondre	1	4

DAVANTAGE DE GENS PERÇOIVENT LA BAISSE DU NOMBRE DE VICTIMES

En 2014, près de trois répondants sur dix (29 %) croient que le nombre de victimes attribuable aux accidents de la route est en baisse depuis cinq ans. Ils étaient 23 % en 2010 à répondre de la sorte. À l'opposé en 2014, ils sont 41 % à penser que le bilan routier se détériore depuis cinq ans, alors qu'ils étaient 52 % de cet avis en 2010. Environ le quart des répondants (26 %) perçoivent que le nombre de victimes est resté stable. En réalité, le bilan routier s'améliore depuis 2005.

La perception d'une hausse du nombre des victimes est plus présente parmi :

- les jeunes de 16 à 19 ans (61 %) et de 20 à 24 ans (68 %);
- les personnes qui bénéficient d'un revenu familial annuel de moins de 20 000 \$ (62 %) ou de 20 000 \$ à 39 999 \$ (50 %);
- les célibataires (52 %);
- les personnes dont le plus haut diplôme obtenu est de niveau secondaire (49 %);
- les femmes (48 %).

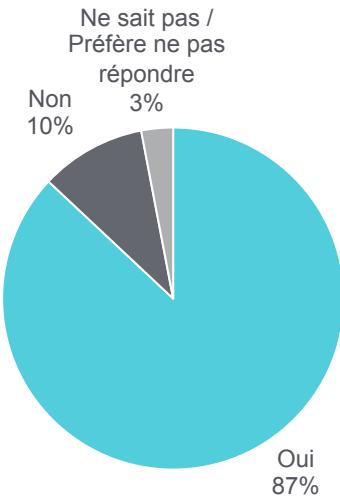
À l'inverse, la perception d'une baisse du nombre des victimes est plus présente parmi :

- les personnes âgées de 55 ans ou plus (33 %);
- les personnes qui bénéficient d'un revenu familial annuel de 100 000 ou plus (41 %);
- les titulaires d'un diplôme de niveau universitaire (37 %);
- les hommes (37 %).

EFFORTS ADDITIONNELS POUR RÉDUIRE LE NOMBRE DE VICTIMES DE LA ROUTE

Q3. CROYEZ-VOUS QUE DES EFFORTS ADDITIONNELS DEVRAIENT ÊTRE FAITS POUR MAINTENIR OU RÉDUIRE LE NOMBRE DE VICTIMES ATTRIBUABLE AUX ACCIDENTS DE LA ROUTE?

(Base : ensemble des répondants; n : 1152)



UN FORT CONSENSUS POUR DES EFFORTS ADDITIONNELS

Près de neuf répondants sur dix (87 %) approuvent l'idée que des efforts additionnels devraient être faits pour maintenir ou réduire le nombre de victimes attribuable aux accidents de la route contre 10 % qui sont contre cette idée.

L'ajout d'efforts visant à réduire le nombre de victimes de la route trouve moins d'appui parmi :

- les personnes qui disposent d'un revenu familial annuel de 100 000 \$ ou plus (79 %);
- les titulaires d'un diplôme universitaire (81 %);
- les hommes (82 %).

SENTIMENT DE SÉCURITÉ SUR LES ROUTES DU QUÉBEC

Q5. LORSQUE VOUS CIRCULEZ SUR LES ROUTES DU QUÉBEC, VOUS SENTEZ-VOUS TRÈS, ASSEZ, PEU OU PAS DU TOUT EN SÉCURITÉ?

(Base : ensemble des répondants)

	Déc. 2010 (n:1152) %	Déc. 2014 (n:1152) %
Très	13	18↗
Assez	61	62
TOTAL TRÈS ET ASSEZ	74	80↗
Peu	17	14
Pas du tout	8	4
TOTAL PEU ET PAS DU TOUT	25	18↘
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	1	2

UN SENTIMENT POSITIF POUR HUIT RÉPONDANTS SUR DIX

Lorsqu'ils circulent sur les routes du Québec, 80 % des répondants se sentent très (18 %) ou assez (62 %) en sécurité. Ce résultat de 2014 représente un gain par rapport à 2010 (74 %) et ce gain est dû essentiellement à une hausse des personnes qui se sentent « très en sécurité » (18 % contre 13 % en 2010).

Le sentiment de sécurité est plus présent parmi :

- les jeunes de 16 à 19 ans (91 %);
- les personnes qui bénéficient d'un revenu familial annuel de 100 000 \$ ou plus (90 %);
- les titulaires d'un diplôme de niveau collégial (89 %) et ceux d'un diplôme de niveau universitaire (88 %);
- les célibataires (86 %);
- les hommes (83 %).

À l'inverse, les personnes qui se sentent peu ou pas du tout en sécurité sur les routes du Québec sont en plus forte proportion parmi :

- les personnes qui bénéficient d'un revenu familial annuel de moins de 20 000 \$ (31 %);
- les personnes séparées/divorcées/en veuvage (27 %);
- les personnes âgées de 55 ans ou plus (25 %);
- les femmes (22 %).

PROBLÈMES DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE JUGÉS IMPORTANTS

Q6. QUELS SONT LES PROBLÈMES DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE QUE VOUS JUGEZ IMPORTANTS À RÉGLER À COURT TERME?

(Base : ensemble des répondants)

4 mentions possibles	Déc. 2010 (n:1152) %		Déc. 2014 (n:1152) %	
	1 ^{re} mention	toutes les mentions	1 ^{re} mention	toutes les mentions
La vitesse	35	50	27	47
Le mauvais entretien des routes (nids-de-poule, etc.)	10	17	17	26 ↗
L'alcool au volant	23	42	11	31↘
Le non-respect du Code de la sécurité routière ou de la signalisation	5	11	8	21
Parler au téléphone cellulaire	2	6	5	13↗
Lire/taper/envoyer des textos			5	15↗
Le manque de courtoisie ou l'agressivité au volant (rage au volant)	5	9	5	13
Les mauvais conducteurs/les conducteurs imprudents	-	-	2	4
Le manque d'expérience/les conducteurs inexpérimentés	8	16	2	6
Les travaux de construction et leur signalisation	1	1	2	4
La drogue au volant	2	6	1	8
Autre	9	16	8	24
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	3	3	7	7

LA VITESSE TOUJOURS EN PREMIÈRE POSITION

Que ce soit en première mention (27 %) ou pour l'ensemble des mentions (47 %), la vitesse apparaît en tête des problèmes de sécurité routière importants à régler à court terme pour les répondants. On pouvait observer un résultat similaire en 2010 avec 35 % des premières mentions et 50 % des mentions totales. On peut cependant noter que la vitesse a été retenue en première mention dans une plus faible proportion qu'en 2010.

Au total des mentions, l'alcool au volant (31 %) occupe la deuxième position comme en 2010, mais accuse une baisse significative (42 % en 2010). Le mauvais entretien des routes a, pour sa part, vu sa proportion augmenter de 17 % en 2010 à 26 % en 2014.

Toujours au total des mentions, le phénomène des messages textes au volant est identifié par 15 % des répondants et parler au téléphone cellulaire par 13 %. En 2010, le téléphone cellulaire et les autres types de distraction avaient recueilli 6 % des mentions.

Le mauvais entretien des routes occupe la deuxième position parmi les premières mentions en 2014 (17 %). La proportion était de 10 % en 2010.

Au total des mentions, la vitesse au volant est perçue comme un problème de sécurité routière par une plus forte proportion :

- des personnes âgées de 55 ans ou plus (52 %);
- des femmes (51 %);
- des personnes dont la langue maternelle est le français (50 %).

L'alcool au volant est aussi davantage mentionné par les jeunes de 16 à 19 ans (41 %) et par les femmes (36 %).

PROBLÈMES DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE JUGÉS IMPORTANTS (SUITE)



Enfin, le mauvais entretien des routes est mentionné plus fréquemment chez les personnes qui bénéficient d'un revenu annuel familial de 80 000 \$ à 99 999 \$ (35 %) ou de 100 000 \$ ou plus (40 %), les titulaires d'un diplôme universitaire (35 %), les personnes dont la langue maternelle n'est pas le français (32 %) et les personnes de 35 à 54 ans (31 %).

Parmi les autres mentions, il y a notamment les conducteurs âgés, la mauvaise signalisation et la mauvaise configuration des routes, les conditions hivernales, le manque de surveillance policière, la fatigue au volant, et l'engorgement des routes.

MOYENS POUR AMÉLIORER LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Q7. SELON VOUS, QUELS MOYENS DEVRAIENT ÊTRE PRIVILÉGIÉS POUR AMÉLIORER LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE?

(Base : ensemble des répondants)

3 mentions possibles	Déc. 2010 (n:1152)		Déc. 2014 (n:1152)	
	1 ^{re} mention	toutes les mentions	1 ^{re} mention	toutes les mentions
Augmenter la présence policière	27	34	22	31
Sensibiliser/éduquer/informer	15	21	14	23
Mettre des sanctions (lois) plus sévères	11	19	11	19
Améliorer le réseau routier	4	6	7	11
Faire plus de publicité	3	6	5	9
Installer plus de radars/installer plus de radars photo	3	5	3	8
Augmenter l'âge minimum pour l'obtention du permis	5	6	3	5
Enseigner la sécurité routière à l'école	4	6	2	5
Améliorer la signalisation routière	1	1	2	4
Réduire les limites de vitesse	2	2	2	3
Autre moyen	15	28	12	20
Aucun moyen en particulier	4	4	2	2
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	7	7	15	15

AUGMENTER LA PRÉSENCE POLICIÈRE

Pour près d'un tiers des répondants (31 %), au total des mentions, l'augmentation de la présence policière sur les routes devrait être privilégiée afin d'améliorer la sécurité routière. Ce moyen apparaît en première mention pour 22 % des répondants. Ce résultat s'apparente au sondage de 2010 alors qu'au total, 34 % des répondants avaient retenu l'augmentation de la présence policière, dont 27 % en première mention.

La « sensibilisation ou la formation » vient à la suite du renforcement de la présence policière avec 23 % des mentions totales et 14 % des premières mentions. Ce moyen occupait aussi la deuxième position en 2010 (respectivement 21 % et 15 %).

L'accroissement de la sévérité des sanctions conserve la troisième position avec le même résultat qu'en 2010, soit 11 % en première mention et 19 % du total des mentions.

Au total des mentions, les titulaires d'un diplôme universitaire (32 %) ou collégial (30 %) favorisent plus que les autres répondants le recours à la sensibilisation, et sont moins enclins à augmenter la présence policière (26 %).

Parmi les autres mentions, on retrouve à titre d'exemple : bannir ou sévir contre les téléphones cellulaires, améliorer la formation et repasser des examens de conduite pour les personnes âgées, favoriser le transport en commun, limiter la vitesse des véhicules et s'assurer de leur bon état.

PERCEPTION À L'ÉGARD DE LA SÉVÉRITÉ DES SANCTIONS

Q8A-E. SELON VOUS, LES SANCTIONS SONT-ELLES BEAUCOUP TROP SÉVÈRES, UN PEU TROP SÉVÈRES, JUSTE ASSEZ SÉVÈRES, OU PAS ASSEZ SÉVÈRES À L'ÉGARD DE...?

(Base : ensemble des répondants; n : 1152)

	La vitesse %	L'alcool au volant %	La drogue au volant %	Le cellulaire au volant %	Les textos au volant %
Beaucoup trop	2	1	1	2	1
Un peu trop	6	2	1	4	2
TOTAL BEAUCOUP ET UN PEU TROP	8	3	2	6	3
Juste assez	41	27	15	20	12
Pas assez	48	67	74	70	80
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	3	3	9	4	5

UNE PERCEPTION MAJORITAIRE QUE LES SANCTIONS NE SONT PAS ASSEZ SÉVÈRES

On observe une solide majorité de répondants qui estiment que les sanctions ne sont pas assez sévères en ce qui concerne les textos au volant (80 %), la drogue au volant (74 %), le cellulaire au volant (70 %) et l'alcool au volant (67 %). C'est seulement en ce qui concerne la vitesse au volant qu'il n'y a pas une majorité de répondants qui pensent que les sanctions ne sont pas assez sévères (48 %) alors que 41 % les trouvent juste assez sévères et 8 % les trouvent un peu ou beaucoup trop sévères.

En matière de **vitesse**, les jeunes de 16 à 19 ans (15 %), les résidents de la RMR de Montréal (11 %) et les hommes (11 %) ont davantage tendance à penser que les sanctions actuelles sont trop sévères. À l'inverse, les personnes âgées de 65 ans ou plus (67 %), les femmes (57 %), les personnes dont le plus haut diplôme est de niveau secondaire (53 %) et les personnes dont la langue maternelle est le français (52 %) pensent davantage que les sanctions ne le sont pas assez.

Il se trouve une plus forte proportion de répondants pour dire que les sanctions à l'égard de **l'alcool au volant** ne sont pas assez sévères parmi :

- les personnes âgées de 55 ans ou plus (77 %);
- les femmes (73 %);
- les personnes dont la langue maternelle est le français (71 %);
- les personnes dont le plus haut diplôme est de niveau secondaire (71 %).

PERCEPTION À L'ÉGARD DE LA SÉVÉRITÉ DES SANCTIONS (SUITE)

La **drogue** au volant est sanctionnée trop sévèrement selon une proportion plus importante de personnes dont le français n'est pas la langue maternelle (5 %), qui résident dans la RMR de Montréal (3 %) ou qui sont des hommes (3 %). Elle ne l'est pas suffisamment selon une plus forte proportion chez :

- les personnes âgées de 55 ans ou plus (83 %);
- les personnes qui résident ailleurs que dans les RMR de Montréal ou de Québec (81 %);
- les personnes dont la langue maternelle est le français (79 %);
- les femmes (78 %).

Concernant le **cellulaire** au volant, les jeunes de 16 à 34 ans estiment que les sanctions sont trop sévères en plus forte proportion (13 %) que les autres répondants. Ceux qui ne les trouvent pas assez sévères sont plus fortement représentés parmi :

- les personnes âgées de 55 ans ou plus (81 %);
- les femmes (74 %);
- les personnes dont le plus haut diplôme est de niveau secondaire (72 %);
- les personnes dont la langue maternelle est le français (72 %).

Concernant les **textos** au volant, les jeunes de 16 à 19 ans se font plus nombreux à penser que les sanctions actuelles sont trop (9 %) ou juste assez (25 %) sévères. À l'inverse, les personnes âgées de 35 à 54 ans (85 %) et celles âgées de 55 ans ou plus (86 %) ne les trouvent pas assez sévères en plus forte proportion.

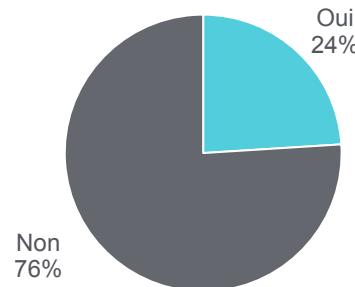


3. UTILISATION ET ÉVALUATION DU SITE WEB DE LA SAAQ

UTILISATION DU SITE WEB DE LA SAAQ POUR Y RETROUVER DES INFORMATIONS SUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

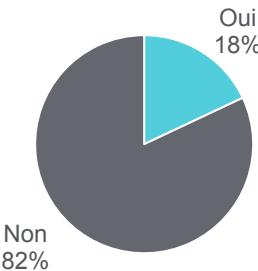
Q9-Q11. A DÉJÀ CONSULTÉ LE SITE WEB DE LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC (SAAQ) AFIN D'Y RETROUVER DE L'INFORMATION SUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE OU LA SÉCURITÉ DES VÉHICULES

(Base : ensemble des répondants; n : 1152)



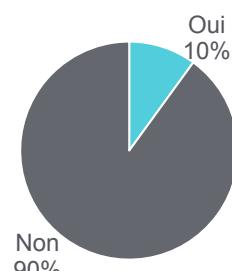
Q9. A DÉJÀ CONSULTÉ LE SITE WEB DE LA SAAQ AFIN D'Y RETROUVER DE L'INFORMATION SUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

(Base : ensemble des répondants; n : 1152)



Q11. A DÉJÀ CONSULTÉ LE SITE WEB DE LA SAAQ AFIN D'Y RETROUVER DE L'INFORMATION SUR LA SÉCURITÉ DES VÉHICULES

(Base : ensemble des répondants; n : 1152)



PRÈS DU QUART DES RÉPONDANTS ONT CONSULTÉ LE SITE WEB DE LA SAAQ

Que ce soit pour de l'information sur la sécurité routière (18 %) ou sur la sécurité des véhicules (10 %), il y a globalement 24 % des répondants qui ont consulté le site web de la SAAQ.

Les jeunes des 16 à 34 ans (38 %) et les titulaires d'un diplôme collégial ou universitaire (30 %) ont consulté le site dans une plus forte proportion que les autres répondants pour l'un ou l'autre des types d'information.

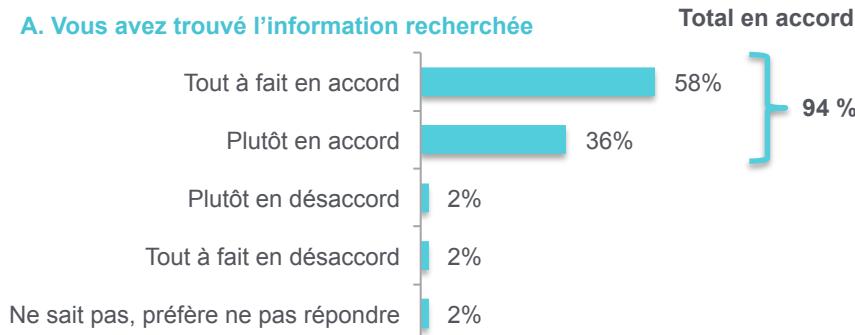
Pour de l'information sur la sécurité routière, 30 % des jeunes âgés de 16 à 34 ans ont consulté le site alors que 15 % ont fait de même pour de l'information sur la sécurité des véhicules. Dans les deux cas, ce sont des résultats plus élevés que pour les autres groupes d'âge.

ÉVALUATION – INFORMATION SUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

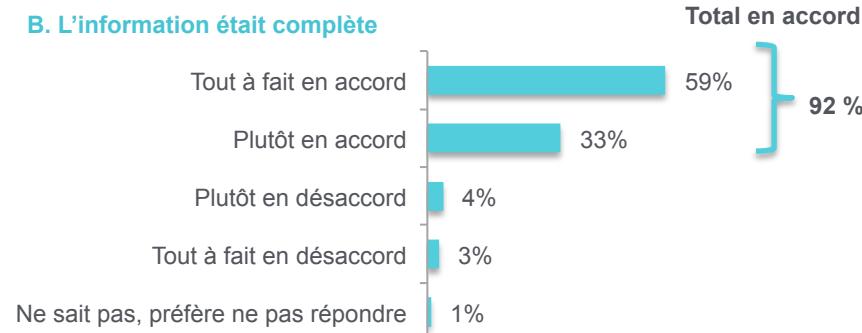
Q10A-B. CONCERNANT CETTE RECHERCHE D'INFORMATION, POUR CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS, VEUILLEZ INDIQUER SI VOUS ÊTES TOUT À FAIT D'ACCORD, PLUTÔT D'ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD.

(Base : répondants qui ont visité le site web de la SAAQ pour de l'information sur la sécurité routière; n : 198)

A. Vous avez trouvé l'information recherchée



B. L'information était complète



L'INFORMATION RECHERCHÉE EST TROUVÉE PAR PLUS DE NEUF VISITEURS SUR DIX

Parmi les répondants qui ont visité le site de la SAAQ pour de l'information en sécurité routière, 94 % ont trouvé ce qu'ils cherchaient.

Parmi les visiteurs, une plus forte proportion des jeunes de 16 à 34 ans (98 %) ont trouvé l'information recherchée alors que 77 % des personnes âgées de 55 ans et plus ont fait de même.

UNE INFORMATION COMPLÈTE POUR 92 % DES VISITEURS

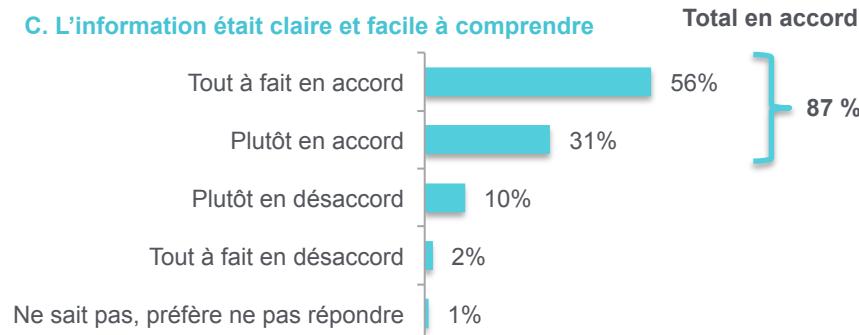
Parmi les répondants concernés, 92 % sont d'accord pour affirmer que l'information relative à la sécurité routière trouvée sur le site de la SAAQ était complète.

ÉVALUATION – INFORMATION SUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE (SUITE)

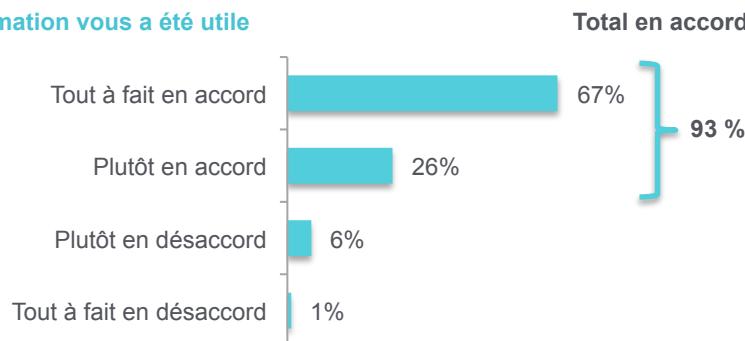
Q10C-D. CONCERNANT CETTE RECHERCHE D'INFORMATION, POUR CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS, VÉUILLEZ INDICHER SI VOUS ÊTES TOUT À FAIT D'ACCORD, PLUTÔT D'ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD.

(Base : répondants qui ont visité le site web de la SAAQ pour de l'information sur la sécurité routière; n : 198)

C. L'information était claire et facile à comprendre



D. L'information vous a été utile



DE L'INFORMATION CLAIRE ET FACILE À COMPRENDRE POUR PRÈS DE NEUF VISITEURS SUR DIX

L'information fournie aux personnes qui ont consulté le site web de la SAAQ pour de l'information sur la sécurité routière est apparue claire et facile à comprendre à 87 % d'entre eux.

DE L'INFORMATION UTILE POUR PLUS DE NEUF VISITEURS SUR DIX

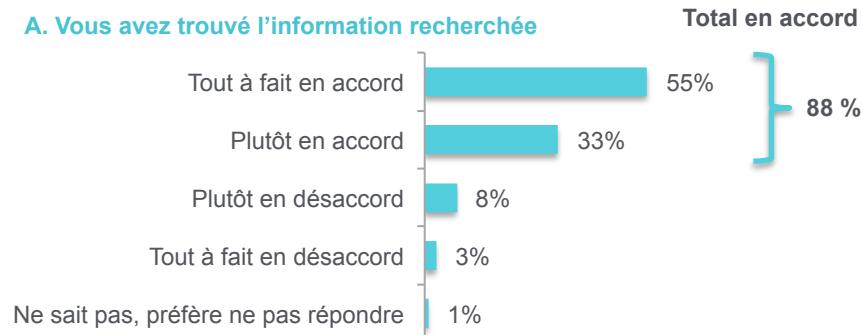
Pour plus de neuf répondants concernés sur dix (93 %), l'information trouvée sur le site de la SAAQ en matière de sécurité routière leur a été utile.

ÉVALUATION - INFORMATION SUR LA SÉCURITÉ DES VÉHICULES

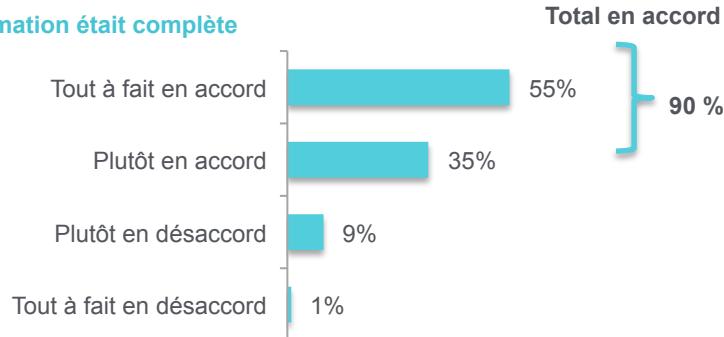
Q12A-B. CONCERNANT CETTE RECHERCHE D'INFORMATION, POUR CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS, VEUILLEZ INDIQUER SI VOUS ÊTES TOUT À FAIT D'ACCORD, PLUTÔT D'ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD.

(Base : répondants qui ont visité le site web de la SAAQ pour de l'information sur la sécurité des véhicules; n : 112)

A. Vous avez trouvé l'information recherchée



B. L'information était complète



L'INFORMATION RECHERCHÉE EST TROUVÉE PAR PRÈS DE NEUF VISITEURS SUR DIX

Parmi les répondants qui ont visité le site de la SAAQ pour de l'information sur la sécurité des véhicules, 88 % ont trouvé ce qu'ils cherchaient.

DE L'INFORMATION COMPLÈTE SELON NEUF VISITEURS SUR DIX

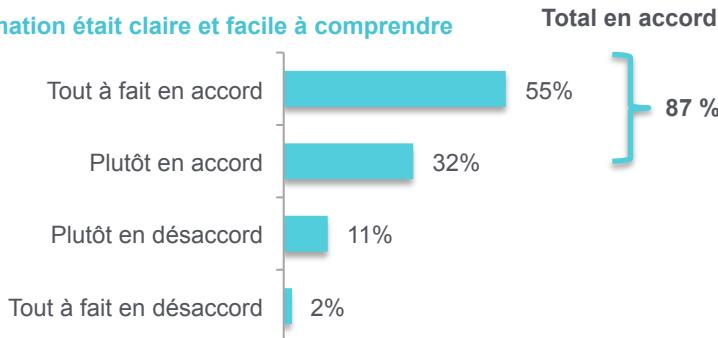
Selon 90 % des répondants qui ont consulté pour de l'information sur la sécurité des véhicules, l'information trouvée sur le site de la SAAQ était complète (55 % tout à fait et 35 % plutôt en accord).

ÉVALUATION - INFORMATION SUR LA SÉCURITÉ DES VÉHICULES (SUITE)

Q12C-D. CONCERNANT CETTE RECHERCHE D'INFORMATION, POUR CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS, VEUILLEZ INDIQUER SI VOUS ÊTES TOUT À FAIT D'ACCORD, PLUTÔT D'ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD.

(Base : répondants qui ont visité le site web de la SAAQ pour de l'information sur la sécurité des véhicules; n : 112)

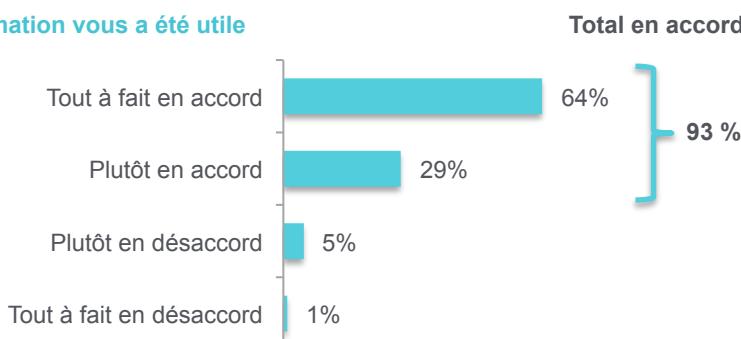
C. L'information était claire et facile à comprendre



Total en accord

87 %

D. L'information vous a été utile



Total en accord

93 %

UN HAUT NIVEAU D'ACCORD CONCERNANT LA CLARTÉ ET LA FACILITÉ À COMPRENDRE L'INFORMATION

L'information fournie aux personnes qui ont consulté le site web de la SAAQ concernant la sécurité des véhicules est apparue claire et facile à comprendre à 87 % d'entre eux.

DE L'INFORMATION UTILE POUR PLUS DE NEUF VISITEURS SUR DIX

Plus de neuf répondants concernés sur dix (93 %) sont tout à fait d'accord (64 %) ou plutôt en accord (29 %) pour affirmer que l'information trouvée sur le site de la SAAQ en matière de sécurité des véhicules leur a été utile.

Les répondants concernés dont la langue maternelle n'est pas le français (100 %) et les hommes (97 %) sont d'accord dans une plus forte proportion sur l'utilité de l'information trouvée.



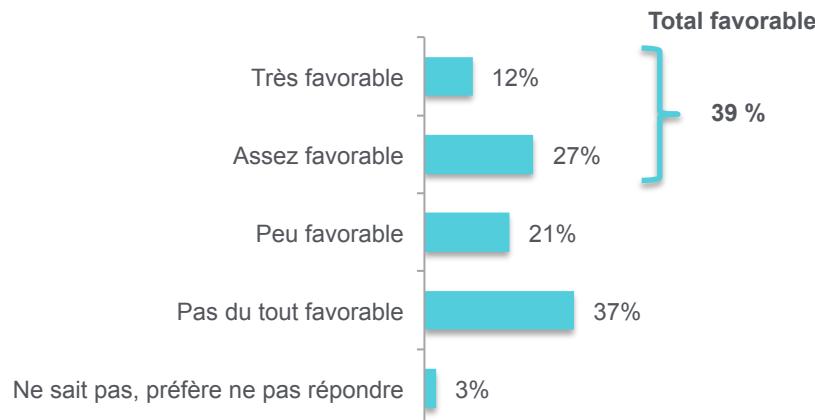
4. OPINIONS À L'ÉGARD DE L'UTILISATION DE DONNÉES TÉLÉMATIQUES PAR LES ASSUREURS

OPINION À L'ÉGARD DE L'UTILISATION DE DONNÉES TÉLÉMATIQUES PAR LES ASSUREURS

Certaines compagnies d'assurance automobile offrent maintenant à leurs clients la possibilité d'enregistrer certaines données sur leurs habitudes de conduite, comme les accélérations, les freinages, les heures de déplacement et le kilométrage pour établir leur prime d'assurance automobile. Les clients doivent brancher un dispositif électronique dans leur auto pour adhérer à ce type d'assurance basée sur les habitudes de conduite.

Q13. ÊTES-VOUS TRÈS, ASSEZ, PEU OU PAS DU TOUT FAVORABLE À L'ENREGISTREMENT ET À L'UTILISATION DE CES DONNÉES PAR LES COMPAGNIES D'ASSURANCE POUR ÉTABLIR LA PRIME DE LEURS CLIENTS?

(Base : titulaires d'un permis de conduire valide au Québec; n : 1027)



UNE MINORITÉ FAVORABLE À L'ENREGISTREMENT ET À L'UTILISATION DES DONNÉES TÉLÉMATIQUES POUR ÉTABLIR LES PRIMES D'ASSURANCE

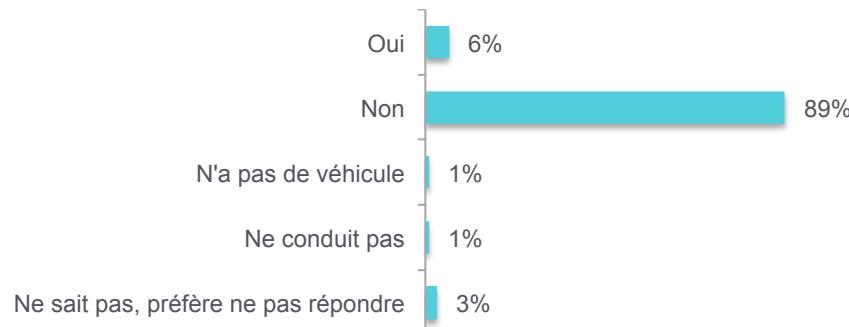
Après une lecture de la définition de l'assurance basée sur les habitudes de conduite, les répondants ont été invités à dire s'ils étaient en faveur ou non avec ce type d'approche.

Une minorité des titulaires d'un permis de conduire (39 %) se disent très (12 %) ou assez favorables (27 %) à ce type d'assurance. Par contre, ils sont 50 % chez les jeunes de 16 à 34 ans à être favorables (très ou assez) à cette approche. À l'inverse, les répondants concernés de 55 ans ou plus montrent moins d'enthousiasme (34 % de très ou assez favorables).

PÉNÉTRATION DES PROGRAMMES D'ASSURANCE BASÉS SUR LES HABITUDES DE CONDUITE

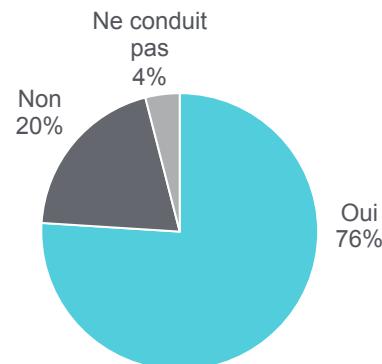
Q14A. EST-CE QUE VOTRE VÉHICULE OU CELUI D'UNE PERSONNE HABITANT DANS VOTRE FOYER EST ASSURÉ AVEC UN PROGRAMME BASÉ SUR LES HABITUDES DE CONDUITE?

(Base : titulaires d'un permis de conduire valide au Québec; n : 1027)



Q14B. CONDUISEZ-VOUS CE VÉHICULE?

(Base : titulaires d'un permis de conduire dont le véhicule ou celui d'une personne avec qui il ou elle habite est assuré avec un programme basé sur les habitudes de conduite; n : 52)



UNE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ DE 6 %

Au moment du sondage, 6 % des titulaires d'un permis de conduire avaient assuré leur véhicule ou vivaient dans un foyer où un véhicule était assuré avec un programme basé sur les habitudes de conduite.

La pénétration de marché de ce type d'assurance est plus élevée auprès des jeunes de 16 à 19 ans (18 %) et de 20 à 24 ans (19 %).

MOTIVATION À CHOISIR UN PROGRAMME D'ASSURANCE BASÉ SUR LES HABITUDES DE CONDUITE

Q18A. POUR QUELLE(S) RAISON(S) CE TYPE D'ASSURANCE AUTOMOBILE A-T-IL ETÉ CHOISI?

(Base : titulaires d'un permis de conduire qui conduisent un véhicule assuré avec un programme basé sur les habitudes de conduite; n : 42)

3 mentions possibles	1 ^{re} mention %	Toutes les mentions %
Rabais accordé sur la prime d'assurance	45	46
Ça permet d'être plus en sécurité	12	12
Ça ne peut que faire économiser/garantie de ne pas être pénalisé(e)	4	7
Ça incite à avoir un bon comportement routier	-	3
Ça permet d'améliorer sa conduite	3	3
Ça donne un portrait de la conduite de ses enfants	2	3
C'est un bon programme	-	3
Trouve ça intéressant de voir ses comportements	1	1
Autre	7	7
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	25	25

LE RABAIS SUR LA PRIME CONSTITUE LA PRINCIPALE MOTIVATION DE CEUX QUI ONT CHOISI CE TYPE D'ASSURANCE...

Parmi les personnes qui conduisent un véhicule assuré avec un programme basé sur les habitudes de conduite, 46 % mentionnent le rabais accordé sur la prime d'assurance comme une des raisons pour expliquer leur choix. C'est la principale raison pour 45 % des répondants concernés (première mention). En deuxième position, le sentiment de sécurité est mentionné par 12 % des répondants.

Associé aux coûts de l'assurance, on note aussi la mention que ce type d'assurance ne peut que se traduire en économie (7 % des mentions totales).

Au total des mentions, les résidents de la RMR de Montréal répondent en moins forte proportion (24 %) que les autres qu'ils choisissent ce type d'assurance pour le rabais sur la prime. À l'inverse, les deux tiers (66 %) des personnes qui résident ailleurs en province (en dehors des RMR de Montréal ou de Québec) retiennent le rabais comme principale motivation (total des mentions).

MOTIVATION À CHOISIR UN PROGRAMME D'ASSURANCE BASÉ SUR LES HABITUDES DE CONDUITE (SUITE)

Q18B. QU'EST-CE QUI POURRAIT VOUS INCITER À CHOISIR CE TYPE D'ASSURANCE AUTOMOBILE?

(Base : titulaires d'un permis de conduire qui n'ont pas adhéré à une assurance basée sur les habitudes de conduite ou qui ne conduisent pas un véhicule assuré de cette façon même s'il y en a un dans leur foyer; n : 982)

3 mentions possibles	1 ^{re} mention %	Toutes les mentions %
Rabais accordé sur la prime d'assurance	35	36
Ça ne peut que faire économiser/garantie de ne pas être pénalisé(e)	3	4
Trouve ça intéressant de voir ses comportements	2	3
Ça ne coûte rien/gratuité	1	2
Ça permet d'être plus en sécurité	1	2
Si c'était obligatoire	1	1
Un problème dans le dossier de conduite (accident, contravention, etc.)	1	1
Ça donne un portrait de la conduite de ses enfants	1	1
Ça incite à avoir un bon comportement routier	1	1
Autre	4	4
Rien	38	38
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	13	13

ET DE CEUX QUI POURRAIENT LE CHOISIR

Pour 35 % des répondants concernés, le rabais accordé sur la prime d'assurance serait la principale raison qui pourrait les inciter à choisir une assurance basée sur les habitudes de conduite. Au total des mentions, 36 % font référence au rabais.

On peut aussi noter que : 3 % des répondants estiment qu'ils ne peuvent que faire des économies avec ce type d'assurance.

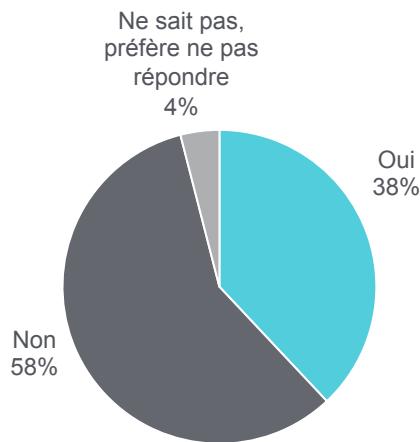
Au total des mentions, l'attrait d'un rabais est particulièrement présent parmi les jeunes de 16 à 34 ans (49 %).

Les autres raisons obtiennent une faible adhésion des répondants et près de quatre répondants concernés sur dix (38 %) disent que rien ne les ferait adhérer à ce type d'assurance. Plus d'hommes (42 %) que de femmes (33 %) disent qu'ils ne voient pas de raison de choisir ce type d'assurance.

IMPACTS PERCUS SUR LES COMPORTEMENTS DES PROGRAMMES D'ASSURANCE BASÉS SUR LES HABITUDES DE CONDUITE

Q15. CONSIDÉREZ-VOUS QUE L'ASSURANCE BASÉE SUR LES HABITUDES DE CONDUITE VOUS AIDE/POURRAIT VOUS AIDER À ADOPTE DE MEILLEURS COMPORTEMENTS SUR LA ROUTE OU À MAINTENIR VOS BONS COMPORTEMENTS?

(Base : titulaires d'un permis de conduire sauf ceux qui disent ne pas conduire; n : 1024)



PRÈS DE QUATRE TITULAIRES D'UN PERMIS DE CONDUIRE SUR DIX VOIENT UN IMPACT POSITIF SUR LES HABITUDES DE CONDUITE

Selon 38 % des répondants concernés, l'assurance basée sur les habitudes de conduite aide à adopter de meilleurs comportements sur la route ou à maintenir leurs bons comportements.

Cette perception est plus présente parmi les jeunes de 16 à 19 ans (62 %) que parmi les autres répondants.

IMPACTS PERÇUS SUR LES COMPORTEMENTS DES PROGRAMMES D'ASSURANCE BASÉS SUR LES HABITUDES DE CONDUITE (SUITE)

Q16. POURQUOI OUI?

(Base : titulaires d'un permis de conduire (sauf ceux qui ne conduisent pas) qui pensent que l'assurance basée sur les habitudes de conduite aide à adopter de meilleurs comportements ou maintenir leurs bons comportements sur la route; n : 376)

3 mentions possibles	1 ^{re} mention %	Toutes les mentions %
Il y a un avantage monétaire à bien conduire (rabais, incitatif)	27	30
Ça fournit de l'information sur ses comportements routiers	18	21
Ça incite à avoir un bon comportement routier	12	13
Ça donne un portrait de sa conduite	10	13
Ça permet d'améliorer sa conduite	6	6
Ça permet d'être plus en sécurité	4	5
Ça fait réfléchir	2	2
C'est bon	1	2
Ça donne un portrait de la conduite de ses enfants	1	2
L'information est précise	1	1
Autre	3	4
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	16	16

LES RABAIS ET LA RÉTROACTION SUR LA CONDUITE INVITENT À DE MEILLEURS COMPORTEMENTS

Au total des mentions, pour trois répondants concernés sur dix (30 %), l'avantage monétaire explique leur perception que l'assurance basée sur les habitudes de conduite aide à adopter de meilleurs comportements sur les routes ou à maintenir leurs bons comportements.

Pour sa part, la rétroaction sur la conduite que ce type d'assurance fournit aux assurés (« ça fournit de l'information sur ses comportements routiers » [21 %], « ça donne un portrait de sa conduite » [13 %], « ça permet d'améliorer sa conduite » [6 %], « ça donne un portrait de la conduite de ses enfants » [2 %]) totalise 42 % des mentions.

Les autres raisons de penser que ce type d'assurance aide à adopter ou maintenir de bons comportements sont moins précises, comme « ça incite à avoir un bon comportement » (13 %), « ça permet d'être plus en sécurité » (5 %), « ça fait réfléchir » (2 %) et « c'est bon » (2 %).

IMPACTS PERCUS SUR LES COMPORTEMENTS DES PROGRAMMES D'ASSURANCE BASÉS SUR LES HABITUDES DE CONDUITE (SUITE)

Q17. POURQUOI NON?

(Base : titulaires d'un permis de conduire (sauf ceux qui ne conduisent pas) qui ne pensent pas que l'assurance basée sur les habitudes de conduite aide à adopter de meilleurs comportements ou maintenir leurs bons comportements sur la route; n : 608)

3 mentions possibles	1 ^{re} mention %	Toutes les mentions %
Les comportements sont déjà adéquats	55	58
Pas besoin de ce type de dispositif	9	14
Ne voit pas d'avantages pour lui/elle	8	13
Ça ne changerait pas les habitudes de conduite	6	10
C'est intrusif	5	7
Ne fait pas assez de route (kilométrage)	3	4
Les données pourraient être mal interprétées (freinage pour éviter un piéton, etc.)	2	2
Craint une hausse des tarifs	2	2
C'est seulement utile pour les jeunes conducteurs/les mauvais conducteurs	1	2
Le dispositif peut causer des pertes d'attention	-	1
Autre	3	5
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	5	5

DES COMPORTEMENTS DÉJÀ ADÉQUATS POUR LA MAJORITÉ

Au total des mentions, la perception de comportements déjà adéquats arrive en tête des raisons (58 %) qui font dire aux titulaires d'un permis de conduire concernés que l'assurance basée sur les habitudes de conduite ne les aiderait pas à adopter de meilleurs comportements sur la route ou à maintenir les bons comportements. L'idée selon laquelle ce type d'assurance ne changerait pas les habitudes de conduite recueille 10 % des mentions totales.

On peut noter certaines perceptions négatives reliées à ce type d'assurance comme son caractère intrusif (7 %), l'interprétation erronée de données (2 %), la crainte d'une hausse de tarif (2 %) et les pertes d'attention dues au système (1 %).

Les autres raisons invoquées sont d'ordre assez général : pas besoin de ce type de dispositif (14 %), ne voit pas d'avantages (13 %) ne fait pas assez de route (kilométrage) 4 % et c'est seulement utile pour les jeunes conducteurs/les mauvais conducteurs (2 %).

Toujours au total des mentions, une plus forte proportion des personnes âgées de 65 ans ou plus (73 %) disent que leurs comportements routiers sont déjà adéquats.



5. ÉVALUATION DE DIVERS MANDATS DE LA SAAQ

ÉVALUATION – PROMOTION DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ET PRÉVENTION

Un des mandats de la SAAQ est de mener des activités de promotion de la sécurité routière et de prévention. Ces activités visent le comportement (par exemple : courtoisie, alcool au volant, ceinture de sécurité, etc.) et la sécurité (par exemple : coussins gonflables, sièges d'auto pour enfants, etc.).

Q20. DITES-MOI, SUR UNE ÉCHELLE DE 1 À 10, OÙ 1 SIGNIFIE QUE VOUS N'ÊTES PAS DU TOUT SATISFAIT(E) ET 10 QUE VOUS ÊTES TRÈS SATISFAIT(E), QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION SUR LA FAÇON DONT LA SAAQ S'ACQUITTE DE CE MANDAT.

(Base : ensemble des répondants)

	Sept. 2010 (n:600) %	Déc. 2014 (n:1152) %
Très satisfait (9 à 10)	30	13▼
Moyennement satisfait (7 à 8)	41	47
Peu satisfait (1 à 6)	24	34↗
Notes de 5 ou 6		27
Notes de 1 à 4		7
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	5	6
MOYENNE	7,5	6,8

SIX RÉPONDANTS SUR DIX SONT SATISFAITS

En ce qui concerne le mandat de promotion de la sécurité routière et de prévention, 13 % des répondants se disent très satisfaits et 47 % moyennement satisfaits de la façon dont la SAAQ s'acquitte de ce mandat. Un peu plus du tiers des répondants (34 %) ont choisi des notes de 1 à 6 sur 10 et sont classés dans le groupe des personnes « peu satisfaites ».

En 2014, par rapport à 2010, on note une augmentation significative de répondants « peu satisfait » (34 % contre 24 % respectivement) qui est attribuable essentiellement à la diminution des répondants « très satisfait » (13 % en 2014 contre 30 % en 2010). Le score moyen de satisfaction en 2014 est de 6,8/10, soit une diminution par rapport à 2010 (7,5/10).

Les répondants qui se disent « peu satisfait » se trouvent en moins forte proportion parmi :

- les jeunes de 16 à 19 ans (17 %);
- les répondants qui ont consulté le site web de la SAAQ pour des informations sur la sécurité routière (25 %);
- les répondants qui résident ailleurs que dans les RMR de Montréal ou de Québec (29 %).

À l'inverse, ceux qui sont « très satisfait » sont plus présents parmi :

- les répondants âgés de 55 à 64 ans (20 %);
- les répondants qui résident ailleurs que dans les RMR de Montréal ou de Québec (17 %);
- les répondants qui ont complété le sondage en français (14 %).

ÉVALUATION – SURVEILLANCE ET CONTRÔLE DU TRANSPORT ROUTIER DES PERSONNES ET DES BIENS

Un autre des mandats de la SAAQ est de surveiller et contrôler le transport routier des personnes et des biens. Les contrôleurs routiers de la SAAQ s'assurent du respect de la conformité des règles encadrant les conducteurs et les camions lourds, taxis et autobus.

Q21. DITES-MOI QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION SUR LA FAÇON DONT LA SAAQ S'ACQUITTE DE CE MANDAT.

(Base : ensemble des répondants)

	Sept. 2010 (n:600) %	Déc. 2014 (n:1152) %
Très satisfait (9 à 10)	18	14
Moyennement satisfait (7 à 8)	40	42
Peu satisfait (1 à 6)	33	31
Notes de 5 ou 6		23
Notes de 1 à 4		8
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	9	13
MOYENNE	6,8	6,8

PLUS DE LA MOITIÉ DES RÉPONDANTS SATISFAITS

Concernant ce mandat, 14 % des répondants se disent très satisfaits et 42 % moyennement satisfaits pour un total de 56 % de répondants satisfaits. La proportion des répondants peu satisfaits se situe à 31 %. Cette distribution ne diffère pas de celle observée lors du sondage de 2010.

La note moyenne accordée par les répondants pour la façon dont la SAAQ s'acquitte de son mandat de surveillance et de contrôle du transport routier des personnes et des biens est de 6,8 /10. C'est la même note que celle obtenue en 2010.

Les répondants qui se disent « peu satisfaits » se trouvent en moins forte proportion parmi les jeunes de 16 à 19 ans (19 %) et ceux de 20 à 24 ans (12 %). Les jeunes de 16 à 19 ans sont aussi plus enclins (25 %) à se dire très satisfaits.

À l'inverse, les titulaires d'un diplôme de niveau collégial (9 %) ou universitaire (10 %) sont « très satisfaits » dans une moins forte proportion que les autres répondants.

ÉVALUATION – SENSIBILISATION AU RISQUE ASSOCIÉ AUX VÉHICULES LOURDS

Q22. QUEL EST VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION SUR LA FAÇON DONT LA SAAQ S'ACQUITTE DE SON MANDAT PORTANT SUR LA SENSIBILISATION AU RISQUE ASSOCIÉ AUX VÉHICULES LOURDS?

(Base : ensemble des répondants; n : 1152)

	%
Très satisfait (9 à 10)	11
Moyennement satisfait (7 à 8)	34
Peu satisfait (1 à 6)	45
Notes de 5 ou 6	29
Notes de 1 à 4	16
Ne sait pas, préfère ne pas répondre	10
MOYENNE	6,3

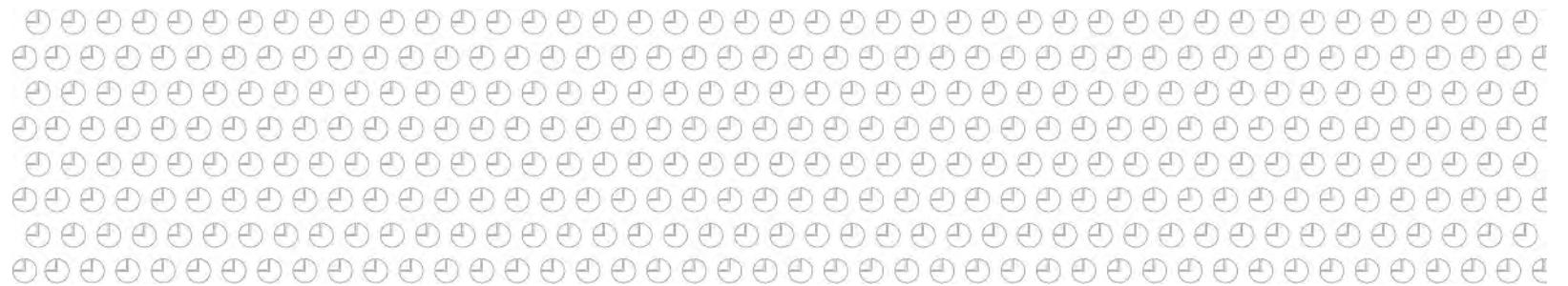
UN NIVEAU DE SATISFACTION MITIGÉ

Les répondants accordent une note de satisfaction de 6,3/10 sur la façon dont la SAAQ s'acquitte de son mandat portant sur la sensibilisation au risque associé aux véhicules lourds. La distribution des scores associés à cette moyenne est de 45 % de répondants peu satisfaits, 34 % moyennement satisfaits et 11 % très satisfaits.

La satisfaction à l'égard de ce mandat n'a pas été mesurée en 2010.

Les répondants qui se disent « peu satisfaits » se trouvent en plus forte proportion parmi :

- les titulaires d'un diplôme de niveau collégial (54 %);
- les personnes qui bénéficient d'un revenu annuel familial de 100 000 \$ ou plus (52 %);
- les personnes âgées de 35 à 54 ans (50 %).



ANEXE 1 : MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

OBJECTIFS

L'objectif général du sondage consiste à mesurer les attentes et la satisfaction de la population du Québec en matière de sécurité routière. Un sondage similaire a été réalisé en décembre 2010 sur les perceptions des Québécois relativement à la sécurité routière.

L'objectif de cette annexe est de réunir les informations sur le déroulement du sondage téléphonique. Pour ce faire, nous expliquons la méthodologie utilisée et nous en présentons les résultats administratifs, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

La population cible est composée de toutes les personnes âgées de 16 ans ou plus pouvant s'exprimer en français ou en anglais (qu'elles soient titulaires ou non d'un permis de conduire) résidant dans la province de Québec.

Base de sondage

L'échantillon initial a été généré aléatoirement à partir de tous les échanges téléphoniques valides couvrant le territoire à l'étude et à l'aide du progiciel CONTACT de SOM.

Plan d'échantillonnage

Échantillonnage à deux degrés :

Au premier degré : échantillonnage aléatoire simple de ménages dans la région de Québec.

Au second degré : une personne âgée de 16 ans ou plus est choisie dans le ménage selon une procédure informatisée de sélection aléatoire simple basée sur l'âge.

Au total, 1 152 personnes ont répondu au sondage.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a fait l'objet d'un prétest auprès de 15 individus, en français et en anglais, et ce, à partir d'un sous-échantillon indépendant de l'échantillon du sondage.

Le temps moyen pour remplir le questionnaire a été de 12,4 minutes. La version finale du questionnaire est présentée en annexe.

COLLECTE

Période de collecte : 14 au 30 novembre 2014.

Mode de collecte :

Entrevues téléphoniques assistées par ordinateur.

Gestion informatisée des numéros de téléphone.

Maximum de 6 appels lorsqu'un rendez-vous a été pris et de 3 appels pour les autres types de non-réponse.

Résultats administratifs : les résultats détaillés sont présentés à la page suivante; le taux de réponse est de 33,9 %.

SAAQ - Sondage sécurité routière

Entrevues réalisées du 14 au 30 novembre 2014

Ensemble

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
A) ÉCHANTILLON DE DÉPART	4722	F) Numéros non joints (C1 + C2 + C4)	240
B) NUMÉROS NON VALIDES	1124	G) Numéros joints (A - F)	4482
B1) Hors service	820	H) Numéros joints non valides (B)	1124
B2) Non résidentiel	201	I) Numéros joints valides (G - H)	3358
B3) Hors strate	4	J) Estimation du nombre de numéros	
B4) Télécopieur	98	non joints valides ($F \times I \div G$)	180
B5) Duplicata	1	K) Estimation du nombre total de	3538
C) UNITÉS NON JOINTES (NON RÉSOLUES)	561	numéros valides (I + J)	
C1) Pas de réponse	216		
C2) Ligne occupée	13		
C3) Répondeur	321	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ DE SOM (TRE)	
C4) Ligne en dérangement	11	Non-réponse estimée $(C3 + D2 + J + D1) \div K$	22,5 %
D) UNITÉS JOINTES NON RÉPONDANTES	1836	Refus $((D3 + D4 + D5 + D6) \div K)$	43,6 %
D1) Incapacité, maladie, problème de langue	101	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ (TRE) $(E1 + E2 + E3) \div K$	33,9 %
D2) Répondant sélectionné pas disponible	194		
D3) Refus du ménage	840	TAUX DE RÉPONSE DE L'ARIM*	
D4) Refus de la personne	647	Taux de réponse $(E \div (C + D + E))$	33,4 %
D5) Refus sur cellulaire	6		
D6) Incomplet	48		
E) UNITÉS JOINTES RÉPONDANTES	1201		
E1) Autres langues	46	NOTE : La différence entre les deux taux de réponse tient au fait que le taux de	
E2) Non-admissibles	3	l'ARIM suppose que tous les numéros non joints sont valides alors que	
E3) Entrevues complétées	1152	le taux SOM suppose plutôt qu'il y a la même proportion de numéros	
		valides parmi les non-joints que parmi ceux qui ont été joints.	

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération est faite de la façon suivante :

- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (16-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe de chacune des trois strates de recensement 2011;
- Selon la distribution de la langue maternelle de chacune des trois strates au recensement 2011;
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun ou secondaire/ DEP, collégial, universitaire) de chacune des strates de recensement 2011;
- Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions;
- Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB;
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut toutes les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

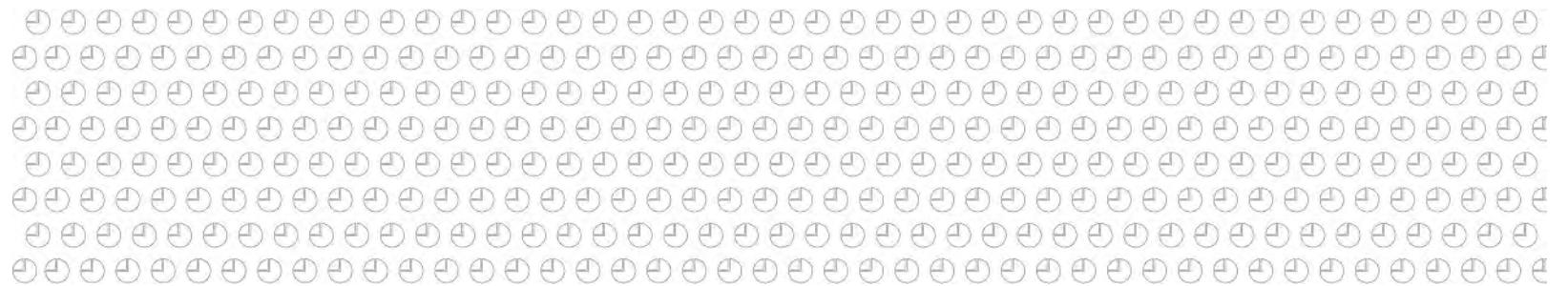
MARGES D'ERREUR

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, pour l'ensemble, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de 835 répondants ($1152 \div 1,379$).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MÉTHODOLOGIE (SUITE)

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Strate			
	Ensemble	RMR Québec	RMR Montréal	Ailleurs en province
NOMBRE D'ENTREVUES	1152	112	551	489
EFFET DE PLAN	1,379	1,431	1,502	1,226
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,7 %	±2,2 %	±1,0 %	±1,0 %
95 % ou 5 %	±1,5 %	±4,8 %	±2,2 %	±2,1 %
90 % ou 10 %	±2,0 %	±6,6 %	±3,1 %	±2,9 %
80 % ou 20 %	±2,7 %	±8,9 %	±4,1 %	±3,9 %
70 % ou 30 %	±3,1 %	±10,2 %	±4,7 %	±4,5 %
60 % ou 40 %	±3,3 %	±10,9 %	±5,0 %	±4,8 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	±3,4 %	±11,1 %	±5,1 %	±4,9 %



ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE

Sondage « Sécurité routière »

SAAQ

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ »est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1=», il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_SIcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2=: Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_Bi Bonjour, bonsoir, je suis... de la firme de recherche SOM. Nous réalisons actuellement une étude sur la sécurité routière pour le compte de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ).
 ->choix

/*Note **Tirage d'un nombre aléatoire (1 ou 2) utilisé pour le choix de la sélection appropriée*/**
 Q_INchoix lorsque (langue=francais ou langue=anglais) alors q#rd=random(2)
 ->selchoix
 Q_rd question auto complétée choix plus âgé/plus jeune
 -

/*Note **Sélection de la personne de 16 ans ou plus la plus âgée (choix1 : une fois sur deux) ou de la personne de 16 ans ou plus la plus jeune (choix2 : une fois sur deux)*/**
 Q_Siselchoix si q#rd=1->choix1
 ->choix2

Q_choix1 *Bonjour, bonsoir, je suis... de la firme de recherche SOM. Nous réalisons actuellement une étude sur la sécurité routière pour le compte de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ).* J'aimerais parler à la personne la plus âgée chez vous qui a 16 ans ou plus?
 2=*Cliquez ici->1intro

Q_choix2 *Bonjour, bonsoir, je suis... de la firme de recherche SOM. Nous réalisons actuellement une étude sur la sécurité routière pour le compte de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ).* J'aimerais parler à la personne la plus jeune chez vous qui a 16 ans ou plus?
 2=*Cliquez ici->1intro

Q_1intro ***((G Si changement d'interlocuteur))** : (Bonjour, bonsoir, je suis... de la firme de recherche SOM.)*
 Nous faisons présentement une étude sur la sécurité routière pour le compte de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ).
***((G Au besoin))** : Nous ne vendons aucun produit ni service. Nous voulons seulement connaître votre opinion sur la sécurité routière. (Durée approximative : 8-10 minutes)*
 2=*Continuez lorsque le répondant est disponible

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I*texte*I** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*SECTION IMPORTANCE RELATIVE DE L'ENJEU DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE*/

/*INSTRUCTION ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES DE Q1A*/

Q_1A Veuillez noter que cette entrevue est enregistrée à des fins de contrôle de qualité uniquement.

Parmi les six problèmes suivants, lequel jugez-vous le plus important à régler à court terme, est-ce...? *rotation

- 1=Le réchauffement climatique
- 2=Les infections transmissibles sexuellement
- 3=La violence conjugale
- 4=La toxicomanie et les dépendances (alcool, drogues et jeu)
- 5=Les accidents de la route
- 6=Le suicide
- 9=*NSP/NRP->2

/*INSTRUCTION ROTATION DES CHOIX DE RÉPONSES DE Q1B; RETIRER DES CHOIX DE Q1B LA RÉPONSE À Q1A*/

Q_incal1B lorsque q#1A=1 alors nepaslire q#1B=1 et lorsque q#1A=2 alors nepaslire q#1B=2 et lorsque q#1A=3 alors nepaslire q#1B=3 et lorsque q#1A=4 alors nepaslire q#1B=4 et lorsque q#1A=5 alors nepaslire q#1B=5 et lorsque q#1A=6 alors nepaslire q#1B=6

Q_1B Et quel serait le deuxième problème que vous jugez le plus important à régler à court terme, est-ce...? *Accepter les réponses spontannées* *rotation

- 1=Le réchauffement climatique
- 2=Les infections transmissibles sexuellement
- 3=La violence conjugale
- 4=La toxicomanie et les dépendances (alcool, drogues et jeu)
- 5=Les accidents de la route
- 6=Le suicide
- 9=*NSP/NRP

Q_2 Croyez-vous que le nombre de victimes attribuable aux accidents de la route est en hausse, est demeuré stable ou est en baisse depuis cinq ans?

- 1=*=En hausse
- 2=*=Demeuré stable
- 3=*=En baisse
- 9=*NSP/NRP

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_3 Croyez-vous que des efforts additionnels devraient être faits pour maintenir ou réduire le nombre de victimes attribuable aux accidents de la route?

1= *Oui
2= *Non
9= *NSP/NRP

Q_4 Êtes-vous titulaire d'un permis de conduire valide pour conduire au Québec? (Incluant temporaire, apprenti ou probatoire)

1= *Oui
2= *Non
9= *NSP/NRP

/*SECTION

SENTIMENT DE SÉCURITÉ*/

Q_5 Lorsque vous circulez sur les routes du Québec, vous sentez-vous TRÈS, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT en sécurité?

1= *Très en sécurité
2= *Assez en sécurité
3= *Peu en sécurité
4= *Pas du tout en sécurité
9= *NSP/NRP

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=**: Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*SECTION

**PROBLÈMES DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE À RÉGLER À COURT TERME ET
MOYENS À PRIVILÉGIER*/**

Q_6a

Quels sont les problèmes de sécurité routière que vous jugez importants à régler à court terme? *NOTE : Faire préciser la réponse si trop générale (ex. les autres conducteurs conduisent mal)* *Sonder* *4 mentions, sortie=96,99 Quel(s) autre(s) problème(s)?

- 1=*L'alcool au volant
- 2=*La vitesse
- 3=*Parler au téléphone cellulaire
- 4=*Lire/taper/envoyer des textos
- 6=*Le manque de courtoisie ou l'agressivité au volant (rage au volant)
- 7=*La drogue au volant
- 11=*Le non-respect du Code de la sécurité routière ou de la signalisation
- 13=*Le manque de surveillance policière
- 14=*Le mauvais entretien des routes (nid-de-poule, etc.)
- 33=*Le manque d'expérience/les conducteurs inexpérimentés
- 90=*Autre <précisez>
- 96=*Aucun autre->7a
- 99=*NSP/NRP->7a

Q_7a

Selon vous, quels moyens devraient être privilégiés pour améliorer la sécurité routière? *Sonder* *3 mentions, sortie=96,99,95 Quel(s) autre(s) moyen(s)?

- 1=*Augmenter la présence policière
- 2=*Sensibiliser/éduquer/informer
- 3=*Faire plus de publicité
- 4=*Mettre des sanctions (lois) plus sévères
- 5=*Enseigner la sécurité routière à l'école
- 6=*Améliorer le réseau routier
- 7=*Augmenter l'âge minimum pour l'obtention du permis
- 8=*Installer plus de radars/installer plus de radars photo
- 90=*Autre <précisez>
- 95=*Aucun moyen en particulier->txt8
- 96=*Aucun autre->txt8
- 99=*NSP/NRP->txt8

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*SECTION	SÉVÉRITÉ DES SANCTIONS*/
Q_txt8	Selon vous, les sanctions sont-elles beaucoup trop sévères, un peu trop sévères, juste assez sévères, ou pas assez sévères à l'égard:
2=*	Continue
/*INSTRUCTION	ROTATION DE Q8A À Q8E*/
Q_inrot8	rotation=q#8a, q#8b, q#8c, q#8d, q#8e (après=q#9)
Q_8a	*Selon vous, les sanctions sont-elles beaucoup trop sévères, un peu trop sévères, juste assez sévères, ou pas assez sévères à l'égard de...?*
De l'alcool au volant	
1=*	Beaucoup trop sévère
2=*	Un peu trop sévère
3=*	Juste assez sévère
4=*	Pas assez sévère
9=*	NSP/NRP
Q_8b	De la vitesse
Q_8c	Du cellulaire au volant
Q_8d	Des textos au volant
Q_8e	De la drogue au volant

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*SECTION		CONTENU INFORMATIONNEL DU SITE WEB*/
Q_9	Avez-vous déjà consulté le site web de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) afin d'y retrouver de l'information sur la sécurité routière?	
	1= *Oui 2= *Non->11 9= *NSP/NRP->11	
/*BASE	RÉPONDANTS QUI ONT DÉJÀ CONSULTÉ LE SITE WEB DE LA SAAQ POUR DE L'INFORMATION SUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE (Q9=1); SINON Q11*/	
Q_10a	Concernant cette recherche d'information, pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.	
	Vous avez trouvé l'information recherchée.	
	1= *Tout à fait en accord 2= *Plutôt en accord 3= *Plutôt en désaccord 4= *Tout à fait en désaccord 9= *NSP/NRP	
Q_10b	L'information était complète.	
Q_10c	L'information était claire et facile à comprendre.	
Q_10d	L'information vous a été utile.	
Q_11	Avez-vous déjà consulté le site web de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) afin d'y retrouver de l'information sur la sécurité des véhicules?	
	1= *Oui 2= *Non->cal13 9= *NSP/NRP->cal13	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*BASE

**RÉPONDANTS QUI ONT DÉJÀ CONSULTÉ LE SITE WEB DE LA SAAQ POUR
DE L'INFORMATION SUR LA SÉCURITÉ DES VÉHICULES (Q11=1); SINON
Q13*/**

Q_12a

Concernant cette recherche d'information, pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.

Vous avez trouvé l'information recherchée.

1= *Tout à fait en accord

2= *Plutôt en accord

3= *Plutôt en désaccord

4= *Tout à fait en désaccord

9= *NSP/NRP

Q_12b

L'information était complète.

Q_12c

L'information était claire et facile à comprendre.

Q_12d

L'information vous a été utile.

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/i*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*SECTION

ASSURANCE BASÉE SUR LES HABITUDES DE CONDUITE*/

/*BASE

RÉPONDANTS TITULAIRES D'UN PERMIS DE CONDUIRE (Q4=1); SINON Q20*/

Q_sical13
->>20

si q#4=1->txt13

Q_TXT13

Certaines compagnies d'assurance automobile offrent maintenant à leurs clients la possibilité d'enregistrer certaines données sur leurs habitudes de conduite, comme les accélérations, les freinages, les heures de déplacement, et le kilométrage pour établir leur prime d'assurance automobile. Les clients doivent brancher un dispositif électronique dans leur auto pour adhérer à ce type d'assurance basée sur les habitudes de conduite. ***Note à l'interviewer Ajusto de Desjardins, MOBILIZ de l'Industrielle Alliance, KILO de SSQAuto***

2=*=Continuer

Q_13

Êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout favorable à l'enregistrement et à l'utilisation de ces données par les compagnies d'assurances pour établir la prime de leurs clients?

1=*=Très favorable
2=*=Assez favorable
3=*=Peu favorable
4=*=Pas du tout favorable
9=*=NSP/NRP

Q_14a

Est-ce que votre véhicule ou celui d'une personne habitant dans votre foyer est assuré avec un programme basé sur les habitudes de conduite?

1=*=Oui
2=*=Non->calaff15
7=*=N'a pas de véhicule->calaff15
8=*=Ne conduit pas->20
9=*=NSP/NRP->calaff15

Q_14b

Conduisez-vous ce véhicule?

1=*=Oui
2=*=Non
8=*=Ne conduit pas->20
9=*=NSP/NRP

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_incalaff15 lorsque q#14b=1 alors q#aff15=1 et lorsque (q#14a=2,7,9 ou q#14b=2,9) alors q#aff15=2
->15

Q_aff15 *Complétée pour affichage*

1=vous aide
2=pourrait vous aider

Q_15 Considérez-vous que l'assurance basée sur les habitudes de conduite <aff15> à adopter de meilleurs comportements sur la route ou à maintenir vos bons comportements?

1=*Oui
2=*Non->17a
9=*NSP/NRP->cal18

Q_16a Pourquoi oui? *Accepter* *3 mentions, sortie=96,99

1=*Ça fournit de l'information sur ses comportements routiers
2=*L'information est précise
3=*Ça donne un portrait de sa conduite
4=*Ça donne un portrait de la conduite de ses enfants
5=*Il y a un avantage monétaire à bien conduire (Rabais, incitatif)
6=*N'a pas de véhicule
90=*Autre <précisez>
96=*Aucun autre->cal18
99=*NSP/NRP->cal18

Q_17a Pourquoi non? *Accepter* *3 mentions, sortie=96,99

1=*Ne fais pas assez de route (milage, kilométrage)
2=*Ses comportements sont déjà adéquats
3=*Ne voit pas d'avantages pour lui/elle
4=*C'est intrusif
5=*Pas besoin de ce type de dispositif
6=*Ça donne un portrait de la conduite de ses enfants
7=*N'a pas de véhicule
8=*C'est seulement utile pour les jeunes conducteurs/les mauvais conducteurs
90=*Autre <précisez>
96=*Aucun autre->cal18
99=*NSP/NRP->cal18

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*BASE

ON POSE Q_18a1 À CEUX QUI CONDUISENT LE VÉHICULE QUI EST ASSURÉ AVEC UN DES PROGRAMMES D'ASSURANCE (Q14B=1); SINON, +1*/

/*Si Q14b=1, on pose Q18a. Sinon, +1*/

Q_sical18
->>cal18b1

si q#14b=1->18a1

Q_18a1

Pour quelle(s) raison(s) ce type d'assurance automobile a-t-il été choisi?
Accepter *3 mentions, sortie=96,99

- 1= *Rabais accordé sur la prime d'assurance
- 2= *Ça ne peut que faire économiser/Garantie de ne pas être pénalisé(e)
- 3= *Trouve ça intéressant de voir ses comportements
- 4= *Ça donne un portrait de la conduite de ses enfants
- 5= *C'est facile à installer
- 6= *Ça ne coûte rien/Gratuité
- 7= *L'information recueillie est confidentielle
- 90= *Autre <précisez>
- 96= *Aucun autre->20
- 99= *NSP/NRP->20

/*Base

RÉPONDANTS QUI N'ONT PAS ADHÉRÉ À UNE ASSURANCE BASÉE SUR L'UTILISATION OU QUI NE CONDUISE PAS LE VÉHICULE ASSURÉ DE CETTE FAÇON (Q14A=2,7,9 OU Q14B=2,9); SINON, +1*//SI (Q14A=2,7,9 OU Q14B=2,9), ON POSE Q18B. SINON, +1*/

Q_sical18b1
->>20
Q_incalaff18
->>18b1
Q_aff18b

si $a=2,7,9$ ou $b=2,9 \rightarrow$ calaff18b

->>20
Q_incalaff18b

$q \# aff18h = 2$ et lorsque $q \# 14h = 2$ alors $q \# aff18h = 1$

->>18b1
Q aff18b

Complétée pour affichage

1=pour le véhicule que vous conduisez
2=*

Q 18b1

Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à choisir ce type d'assurance automobile <aff18b>? *Accepter* *3 mentions, sortie=96.99.95

- 1=*=Rabais accordé sur la prime d'assurance
- 2=*=Ça ne peut que faire économiser/Garantie de ne pas être pénalisé(e)
- 3=*=Trouve ça intéressant de voir ses comportements
- 4=*=Ça donne un portrait de la conduite de ses enfants
- 5=*=C'est facile à installer
- 6=*=Ça ne coûte rien/Gratuité
- 7=*=L'information recueillie est confidentielle
- 90=*=Autre <précisez>
- 95=*=Rien, n'est pas intéressé(e)->20
- 96=*=Aucun autre->20
- 99=*=NSP/NRP->20

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*SECTION	SATISFACTION*/
/*BASE	ENSEMBLE DES RÉPONDANTS*/
Q_20	Un des mandats de la SAAQ est de mener des activités de promotion de la sécurité routière et de prévention. Ces activités visent le comportement (par exemple : courtoisie, alcool au volant, ceinture de sécurité, etc.) et la sécurité (par exemple : coussins gonflables, sièges d'auto pour enfants, etc.). Dites-moi, sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait(e) et 10 que vous êtes très satisfait(e), quel est votre niveau de satisfaction sur la façon dont la SAAQ s'acquitte de ce mandat?
1= *1 (Pas du tout satisfait (e))	2= *2
3= *3	4= *4
5= *5	6= *6
7= *7	8= *8
9= *9	10= *10 (Très satisfait (e))
99= *(NSP/NRP)	
Q_21	Un autre des mandats de la SAAQ est de surveiller et contrôler le transport routier des personnes et des biens. Les contrôleurs routiers de la SAAQ s'assurent du respect de la conformité des règles encadrant les conducteurs et les camions lourds, taxis et autobus. Dites-moi quel est votre niveau de satisfaction sur la façon dont la SAAQ s'acquitte de ce mandat?
1= *1 (Pas du tout satisfait (e))	2= *2
3= *3	4= *4
5= *5	6= *6
7= *7	8= *8
9= *9	10= *10 (Très satisfait (e))
99= *(NSP/NRP)	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_22 Quel est votre niveau de satisfaction sur la façon dont la SAAQ s'acquitte de son mandat portant sur la sensibilisation au risque associé aux véhicules lourds?

1= *1 (Pas du tout satisfait (e))

2= *2

3= *3

4= *4

5= *5

6= *6

7= *7

8= *8

9= *9

10= *10 (Très satisfait (e))

99= *(NSP/NRP)

/*SECTION

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES RÉPONDANTS*/

Q_Age

Nous terminons avec quelques questions pour classification, mais avant, je tiens à vous remercier du temps que vous m'avez consacré jusqu'à maintenant, votre collaboration est grandement appréciée.

Dans laquelle des catégories d'âge suivantes vous situez-vous? Est-ce...?

On peut accepter une réponse spontanée.

1= 16-19 ans

2= 20-24 ans

3= 25-34 ans

4= 35-44 ans

5= 45-54 ans

6= 55-64 ans

7= 65 ans ou plus

9= *(NSP/NRP)

Q_SCOL

Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous avez complété?

Lire au besoin

1= *Aucun

2= *Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S. diplôme d'études secondaires)

3= *Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P. diplôme d'études professionnelles)

4= *Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non-universitaire obtenu d'un CÉGEP, collège communautaire, institut technique, etc.)

5= *Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat

6= *Baccalauréat (ex.: B.A., B.Sc., LL.B.)

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

7= *Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
8= *Maîtrise (ex.: M.A., M.Sc., M.Ed.)
9= *Diplôme en médecine, en art dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
10= *Doctorat acquis (ex.: Ph.D., D.Sc., D.Ed.)
90= *Autre <précisez>
99= *Refus

Q_ETAT Actuellement, êtes-vous...?

1=Célibataire
2=En couple (marié ou conjoint de fait)
3=Séparé/divorcé/veuf
4= *Autre
9= *NSP/NRP

Q_LANG Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore?

1=Anglais
1=Français
1=Autre

Q_SAL Dans quelle catégorie se situe le revenu total avant impôts de tous les membres de votre foyer pour la dernière année? Est-ce...?

Mettre la borne dans la catégorie inférieure *On peut accepter une réponse spontanée.*

1=Moins de 20 000 \$
2=Entre 20 000 \$ et 39 999 \$
3=Entre 40 000 \$ et 59 999 \$
4=Entre 60 000 \$ et 79 999 \$
5=Entre 80 000 \$ et 99 999 \$
6=100 000 \$ ou plus
9= *NSP/NRP

Q_net1 Personnellement, utilisez-vous Internet?

1= *Oui->net3
2= *Non/NSP/NRP

->>SEXE

Q_net3 Seriez-vous intéressé à répondre à des sondages par Internet en vous inscrivant au panel Or de SOM? Chaque fois que vous participerez, vous deviendrez admissible au tirage mensuel de deux prix de 500 \$.

*Lire au besoin :

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2=: Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

SOM recrute des internautes pour faire partie de son panel OR et répondre à des sondages par Internet. Elle fait parvenir les sondages à votre adresse électronique.

((g (**Quand est-ce que ça débute?**))) Si vous acceptez, vous recevrez un courriel immédiatement à la fin de notre entrevue. Celui-ci vous invitera à finaliser votre inscription au panel. Si vous décidez de ne pas participer, vous pourrez le faire à ce moment-là.

((g (**Sur quoi porteront les sondages?**))) SOM fait affaire avec des clients variés : PME, grandes entreprises privées, ministères et organismes gouvernementaux, organismes à but non lucratif. Aussi, les sondages peuvent porter sur toutes sortes de sujets, par exemple : un nouveau produit sur le marché, vos habitudes d'achat, votre santé, etc.

((g (**À quelle fréquence seront faites les invitations?**))) La fréquence des invitations est variable; elle dépend du nombre de clients qui achètent des sondages en ligne. Il est possible que vous receviez plusieurs invitations le même mois, mais que vous n'en receviez aucune le mois suivant.

((g (**Comment faire pour remplir un sondage en ligne?**))) Lorsqu'un nouveau sondage sera en ligne, vous recevrez une invitation par courriel. Le courriel contiendra un lien et un mot de passe qui vous permettront de participer au sondage. Par la suite, il vous suffira de suivre les instructions à l'écran.

((g (**Quelles sont les chances de gagner le 500 \$?**))) La probabilité de gagner un prix de 500 \$ varie selon 1) le nombre de panélistes ayant accédé et répondu à des sondages durant le mois et 2) le nombre de sondages et la nature des sondages du mois (selon la longueur et la difficulté du sondage, vous pouvez obtenir d'une à trois chances de participer au tirage mensuel).

((g (**Confidentialité de vos renseignements personnels**))) Les renseignements personnels que vous fournissez à SOM sont utilisés uniquement pour traiter l'information (ex. : connaître les préférences des gens selon le groupe d'âge) ou pour communiquer avec vous (ex. : pour vous faire parvenir une invitation à un sondage ou vous faire parvenir un prix). SOM ne divulguera jamais vos renseignements personnels à quiconque et sous aucun prétexte.*

1= *Oui->net4a

2= *Non

7= *Est déjà dans le panel

9= *NSP/NRP

->>SEXE

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_net4

Puis-je avoir votre adresse électronique personnelle? (Adresse où l'on peut vous rejoindre directement, préférablement celle de la maison, dans le but de vous envoyer des sondages uniquement.)

*((G ((i **Attention!**))))

((i Écrivez les précodes dans la boîte de droite, après l'arobas (@);
Aucun accent, ni aucun espace;
N'écrivez pas l'arobas (@)))*

* ((E 60)) 4 : hotmail.com
((E 60)) 1 : sympatico.ca
((E 60)) 2 : videotron.ca

((E 60)) 9 : caramail.com
((E 60)) 12 : cgocable.ca
((E 60)) 3 : globetrotter.net
((E 60)) 13 : gmail.com
((E 60)) 14 : live.ca
~~/*((E 60)) 5 : moncourrier.com*/~~
((E 60)) 10 : msn.com
((E 60)) 11 : oricom.ca
((E 60)) 6 : yahoo.ca
((E 60)) 7 : yahoo.com
((E 60)) 8 : yahoo.fr*

((F RED <AVERT3>))

*facultatif

<< _____ *suf a*espace=1,30
@ _____ *suf b*espace=1,30
99=*Non / N'a pas d'adresse personnelle / NSP/NRP
>>

Q_sinet4blanc1
->>calnet4

si ((q#net4a=blanc ou q#net4b=blanc) et q#net4≠99)->net4blanc2

Q_innet4blanc2
->>net4a

q#AVERT3=1

Q_AVERT3
Q_sicalnet4
->>netnom

Auto complétée pour affichage
0=*
1=Entrez une adresse ou choisissez "n'a pas d'adresse". Merci.

si q#net4=99->affectnet3
si q#net4a=1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14->valnet4

Q_inaffectnet3
->>SEXE

lorsque q#net4=99 alors q#net3=2

Q_valnet4

((F red ATTENTION vous avez entré une valeur numérique dans le premier espace avant l'arobas @))

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **I*texte*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

2= *Cliquez pour retourner à la question et faire la correction->net4a

Q_netnom Pourrais-je avoir votre nom et votre prénom?

Q_SEXE ((f blue Notez le sexe du répondant))

1= *Homme
2= *Femme

->>FIN

Q_URGENCE (Au besoin) pour ((g expliquer la raison de l'appel:))

- Je travaille pour SOM, une firme de sondage indépendante qui a été mandatée par la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) pour faire un sondage.
- Votre participation est volontaire.
- On cherche à connaître votre opinion et votre satisfaction, on ne vous demandera pas d'informations personnelles.
- Si jamais certaines questions vous indisposent, vous pouvez m'en informer et nous passerons à la suivante.

(Au besoin) pour ((g valider la légitimité)) de notre démarche : vous pouvez joindre M. Laurent Mercier chez SOM au 1-800-605-7824 poste 230 afin de valider que nous sommes bien mandatés pour faire ce sondage.

Demander si on peut rappeler et mettre en rendez-vous (ou en refus, le cas échéant).

2= *Continuer

Q_FIN Merci de votre collaboration!

***informations
Projet=ASAAQSECUR
Fichier=fSAAQSECUR
Reseau=serveur1:P14472:
PAGES=PMrachel:Users:rtemblay:documents:P14472SAAQSECUR:PW14472:
stats=lmoreau

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/