

## Contrats de promotion

La description des contrats est générale et, bien que certaines descriptions soient identiques, chaque contrat constitue un outil de sensibilisation distinct.

Janvier à mars 2026

Nom du fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat	Date
Cyberimpact inc.	Publication – Infolettre aux partenaires	35 300 \$	28 octobre 2025
LinkedIn Technology Canada inc.	Placement média Internet – Véhicules lourds	53 \$	5 novembre 2025
Fédération des médecins spécialistes du Québec	Placement média – Attraction de personnel	550 \$	15 novembre 2025
Studio Anton FX	Outils de sensibilisation – Sécurité des motocyclistes	52 307 \$	4 décembre 2025
Capitale Impressions inc.	Publication – Permis de conduire	13 817 \$	31 décembre 2025
Graphica Impression inc.	Publication – Véhicules récréatifs	169 \$	15 janvier 2026
Graphica Impression inc.	Affichage – Centres de services	310 \$	20 janvier 2026
Graphica Impression inc.	Publication – Sécurité à vélo	102 \$	22 janvier 2026
École nationale de l'humour	Production audiovisuelle – Jeunes conducteurs	113 300 \$	22 janvier 2026
Capitale Impressions inc.	Publication – Régime d'assurance en dommages corporels	896 \$	23 janvier 2026
Capitale Impressions inc.	Publication – Facultés affaiblies	718 \$	27 janvier 2026
Emploieingros inc.	Placement média Internet – Attraction de personnel	476 \$	9 février 2026
Groupe Audaz inc.	Publication – Sécurité des enfants	1 648 \$	23 février 2026
Cossette Média inc. <sup>1</sup>	Placements Internet et télé – Sécurité des motocyclistes	29 712 \$	23 février 2026
Capitale Impressions inc.	Publication – Sécurité à moto	7 626 \$	24 février 2026
Cyberimpact inc.	Publication – Infolettre aux partenaires	121 650 \$	1 <sup>er</sup> mars 2026
Défi-Évasion inc.	Outils de sensibilisation – Jeunes conducteurs	399 471 \$	5 mars 2026
Cossette Média inc. <sup>1</sup>	Publication – Attraction de personnel	10 439 \$	6 mars 2026
Cossette Média inc. <sup>1</sup>	Placement média télévision – Sensibilisation en sécurité routière	105 000 \$	6 mars 2026
Cossette Média inc. <sup>1</sup>	Placement média – Sensibilisation en sécurité routière	567 651 \$	6 mars 2026

## Contrats de promotion

La description des contrats est générale et, bien que certaines descriptions soient identiques, chaque contrat constitue un outil de sensibilisation distinct.

Janvier à mars 2026

Nom du fournisseur	Description du contrat	Montant du contrat	Date
Impression Numérix inc.	Publication – Prestation électronique de services	1 085 \$	11 mars 2026
Capitale Impressions inc.	Publication – Sécurité des aînés	1 703 \$	24 mars 2026
Graphica Impression inc.	Affichage – Centres de services	610 \$	25 mars 2026
Capitale Impressions inc.	Publication – Sécurité des aînés	333 \$	26 mars 2026

<sup>1</sup> Par l'entremise du Centre d'acquisitions gouvernementales.

Ce rapport contient les renseignements sur les frais comptabilisés pendant le trimestre pour des activités qui peuvent se tenir pendant un autre trimestre.